

بازار کار نوین

ماهیانه غیر برخط ■ سال سوم ■ شماره ۲۱ ■ آبان و آذرماه ۱۳۹۸ ■ ۸۲ صفحه



رئیس جهاد دانشگاهی:

**ما توان انجام کارهای بزرگ را داریم
و می توانیم علم مان را به فن تبدیل کنیم**

اولویت های جهانی برای صدور مجوز کسب و کار

پول سازی به سبک استارت آپ ها

مراکز رشد و فناوری بستری برای حمایت از دانشجویان

جهاد دانشگاهی
مرکز آموزش های تخصصی بازارکار



مرکز آموزش های تخصصی کوتاه مدت شماره یک

بازار کار

مرکز آموزش های تخصصی بازارکار در چارچوب اساسنامه و مأموریت محوله خود خدمات آموزشی و تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت ذیل را نیز ارائه می کند:

- مهارتی شغلی ؛
- حسابداری (نرم افزار همکاران سیستم) ؛
- کامپیوتر (نرم افزار) ؛
- روانشناسی ؛
- بازرگانی و تجارت ؛
- بازار یابی و فروش ؛
- اقتصاد و مالی تجارت ؛
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک ؛
- حقوق تجارت و امور قراردادهای تجاری ؛
- ضمن خدمت کارکنان دولت ؛
- بانک ها و بیمه ها ؛
- شهرداری ها و دهیاری ها ؛
- و ...



۰۲۱۶۶۷۴۷۷۴۷ (داخلی ۱۰۳-۱۰۴)



www.ambk.ir



@bazarekar_ir



تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ،
ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶



بازار کار

هفته نامه بازار کار
 شنبه ها در روزنامه فروشی های
 سراسر کشور و سایت اینترنتی مگلند
www.magland.ir



@bazarekar_ir



@bazarekar



@bazarekar_journal



bazarekar.ir

تلفن : ۶۶۷۴۷۷۴۷
info@bazarekar.ir

تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، ابتدا پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد

- ۸ رئیس جمهور در مراسم افتتاح کارخانه نوآوری آزادی ایجاد ۳۰۰ هزار اشتغال در شرکت‌های دانش بنیان بسیار ارزنده است
- ۱۱ رئیس جهاددانشگاهی در گردهمایی مسوولان پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز «منشی» این نهاد؛ ما توان انجام کارهای بزرگ را داریم و می‌توانیم علم‌مان را به فن تبدیل کنیم
- ۱۴ رئیس منطقه ۵ مراکز رشد فناوری دانشگاه آزاد مطرح کرد نوآوری آزادی مراکز رشد و فناوری، بستری برای حمایت از دانشجویان
- ۱۶ معاون علمی-آموزشی-پژوهشی دانشگاه آزاد واحد بندرعباس: سرای نوآوری شبیلات و آزیان در واحد بندرعباس ایجاد می‌شود
- ۱۷ اخبار

۷

دانش بنیان

- ۲۳ در نشست با حضور شرکت‌های دانش بنیان این حوزه بررسی شد مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز
- ۲۵ رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران: دولت باید هزینه تحقیقات و توسعه شرکت‌های دانش بنیان را بپردازد
- ۲۶ ستاری در انعقاد قرارداد ۷ فناوری شتابدهنده پرسیس‌ژن مطرح کرد رونق زیست‌بوم فناوری‌های زیستی
- ۲۸ مشاور کسب و کار مطرح کرد: تشکیل واحد حقوقی اولویت کاری شرکت‌های دانش بنیان
- ۳۰ اخبار



۲۲

فن بازار

- ۲۶ با شعار دانشگاه نوآور، رونق اقتصاد سلامت پنجمین فن‌بازار ملی سلامت در چابهار برگزار شد
- ۳۹ در «هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ریح رشیدی (رینوتکس ۲۰۱۹)»
- زون تخصصی نوآوری و فناوری‌های انرژی» توسط جهاددانشگاهی آذربایجان شرقی برپا شد
- ۴۱ اخبار



۳۵



صاحب امتیاز:
جهاددانشگاهی
مدیرمسئول:
سید کاظم حسینی



دبیر تحریریه: امین بلند همت

تحریریه: امیرعلی بینام و لیلا قرنفلی

همراه با مطلبی از: مینا حسینی، حمیدرضا تائبی

مرجان اسلامی فر

گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان محمدی

محمدرضا مرزبان

فناوری اطلاعات: الهام محمدی، سحر نوربخش

بازرگانی: حسین مرادپور

امور مالی: مجید طاهری

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب - بعد از چهارراه ولی عصر

قیل از پل کالج - خیابان خارک - بعد از خیابان

شهریار - پلاک ۲۶

تلفکس: ۶۶۷۴۷۴۷ (خط ویژه)

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهنامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید.

علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها توسط جهاددانشگاهی نیست.

استارت آپ

- ۴۵ پاسخ به برخی از دغدغه‌های ایده‌پردازان چگونه یک استارت‌آپ موفق شود؟
- ۴۷ استارت‌آپی که به صورت تخصصی در زمینه فروش برنج فعالیت می‌کند «بینج‌بار» استارت‌آپ حامی کشاورز و مشتری
- ۴۹ در رویداد وب‌سامیت ۲۰۱۹ اتفاق افتاد دیدار استارت‌آپی با غول‌های تکنولوژی
- ۵۰ نگاهی به: دو اولویت جهان برای مجوزدهی کسب و کار
- ۵۳ قائم مقام شرکت صبا: سازمان‌ها «استارت‌آپ‌ها» را وجه‌المصالحه قرار ندهند
- ۵۵ معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی خبر داد احصای نیازهای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی وزارت راه
- ۵۶ نگاهی به خروجی برخی مراکز نوآور و شتاب‌دهنده استارت‌آپ‌هایی که در نطفه خفته شدند
- ۵۹ نگاهی به بازیگران اکوسیستم کارآفرینی ایران
- ۶۱ ورود ایران به موج چهارم انقلاب صنعتی؛ پولسازی به سبک استارت‌آپ‌ها
- ۶۴ اخبار



۴۴

فناوری اطلاعات

- ۷۳ از سوی وزارت ارتباطات شایگان این مشاغل، شغل خود را به هوش مصنوعی واگذار خواهند کرد
- ۷۶ نگاهی به مزایای سنو برای مشاغل و کسب و کارهای کوچک
- ۷۸ اخبار



۷۲

هفت روز

لزوم پایداری کسب و کارهای نوین به قوانین و مقررات

بازار کار یابی شده اند را چه کسی تأیید کرده است؟ در حالی که مشاوره شغلی پیش نیاز کار یابی است، متأسفانه این گونه فعالیت ها بدون توجه به این امر صورت می گیرد و قطعاً تنها قادر به معرفی برخی از فرصت های شغلی هستند و نمی توانند نقش مشاوره ای داشته باشند که این خود نقص بزرگی است. دستگاه های مسئول بهتر است تأدیر نشده فکری به حال این امر نمایند و وضعیت شرکت هایی که تنها باتکیه بر یک برنامه یا اپلیکیشن وارد این بازار کار می شوند را مشخص کنند. یکی از بدترین نمونه این فعالیت ها، ورود برخی از مدعیان شرکت های دانش بنیان به حیطه آزمون های استخدامی و کسب درآمدهای کلان بدون نظارت در جامعه از خیل جوانان جو یابی کار است. متأسفانه دستگاه مسئولی که مدعی حمایت از پارک های علم و فناوری و شرکت های دانش بنیان است بدون هیچ معیاری دست اندر کاران این نوع فعالیت را به عنوان زیبای دانش بنیان قبول نموده و به هیچ دستگاه مسئولی نیز پاسخگو نیست و اگر چه به ظاهر ادعا می کند حمایت آنها تنها حمایتی است که از همه شرکت های فعال در حوزه دانش بنیان می نمایند، اما پارا فراتر گذاشته و عملاً در امور اجرایی خلاف قانون این شرکت مشارکت می نمایند.

جای آن دارد که دستگاه های مسئول به ویژه سازمان بازرسی کل کشور وارد میدان شوند و عملکرد آن ها که به اسم دانش بنیان و استخدام بخش خصوصی بازار کار کشور را دچار اختلال نموده اند مورد بازرسی دقیق قرار دهند و در صورتی که تخطی از قوانین کشور را مشاهده نمایند با آن برخورد قانونی نمایند و گرنه دانش بنیان تنها عنوان مقدسی خواهد شد که عده ای به نام آن بازار کار کسب و کارهای نوین را به بی راهه خواهد برد.

سید کاظم حسینی
مدیر مسئول

آن مجوز صادر کرده یا فعالیت می نمایند باعث گردیده در روال جاری فعالیت های مربوطه اخلال وارد نمایند.

متولیان شرکت های دانش بنیان، پارک های علم و فناوری و مراکز رشد در کشور باید به گونه ای رفتار کنند که میدان عمل در حوزه های اقتصادی و تجارت به دست افراد نااهل نیافتد تا جایگاه جامعه بر این فعالیت ها بر پایه ای صحیح شکل بگیرد.

اگر قرار باشد هر کسی به هدف ایجاد یک سایت یا اپلیکیشن مدعی ارائه خدماتی شود که به صورت سنتی مستلزم داشتن تجربه کسب مجوز از صنوف صاحب صلاحیت باشد. آثار اجتماعی نامطلوبی را شاهد خواهیم بود. در این مورد مثال های فراوان وجود دارد. یکی از این مثال ها که راقم این سطور خود شاهد آن بوده است گسترش قارچ گونه سایت ها و اپلیکیشن هایی است که مدعی فعالیت در حوزه کار یابی هستند.

کار یابی ها بیش از دو دهه است در ایران در قالب مراکز مشاوره شغلی و کار یابی و با کسب مجوز از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بخش خصوصی فعالیت دارند. اما در حال حاضر هر کسی می تواند سایتی بزند و با استفاده از اطلاعات موجود در بازار چند آگهی روی آن قرار دهد و مدعی ایجاد سایت کار یابی در کشور شود. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اگر چه مدعی دادن مجوز به برخی از آنها می باشد، اما شاهد فعالیت سایت های زیادی بدون داشتن مجوز می باشیم. این گونه سایت های و اپلیکیشن ها تنها با هدف سودجویی در فضای مجازی فعالیت دارند و از هر طریقی که می توانند از جمله گذاشتن آگهی ها کاذب، فروش سؤالات به اصطلاح آزمون های استخدامی و دادن اطلاعات اشتباه دیگر، مخاطبان خود را سرکیسه کرده و به کسب درآمد می پردازند.

در مورد تخلفات این گونه فعالیت ها مرتباً گزارشاتی منتشر می گردد. اما مشخص نیست صلاحیت فردی کسانی که اینگونه وارد



توسعه فناوری اطلاعات موجب تحول در بسیاری از فعالیت های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی گردیده است. تمامی کسب و کارها با توجه به این تحولات تلاش دارند با بهره گیری از فناوری های روز و کاربردهای جدید آنها خود را با شرایط موجود تطبیق داده و از این فناوری در جهت توسعه فعالیت های خود بهره گیرند.

از سویی دیگر برخی از شرکت ها و موسسات که در حوزه فناوری فعالیت می کنند تلاش دارند تا خود را بدون رعایت مسائل صنفی وارد بعضی از حوزه ها کاری شده و به جای اینکه علم خود را در اختیار دست اندر کاران کسب و کارهای گوناگون قرار دهند، خود بدون کسب مجوزهای لازم و قانونی وارد حوزه های فعالیت مختلف شده و از منافع بازار استفاده نمایند.

ورود شرکت های مربوطه به فناوری اطلاعات از جمله طراحان سایت و اپلیکیشن ها به رغم قوانینی که وجود دارد و اصناف بر مبنای



پارک علم و فناوری و مراکز رشد

- ◀ رئیس جمهور در مراسم افتتاح کارخانه نوآوری آزادی ایجاد ۳۰۰ هزار اشتغال در شرکت‌های دانش بنیان بسیار ارزنده است
- ◀ رئیس جهاددانشگاهی در گردهمایی مسوولان پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز «منش» این نهاد؛ ما توان انجام کارهای بزرگ را داریم و می‌توانیم علم‌مان را به فن تبدیل کنیم
- ◀ رئیس منطقه ۵ مراکز رشد فناوری دانشگاه آزاد مطرح کرد نوآوری آزادی مراکز رشد و فناوری، بستری برای حمایت از دانشجویان
- ◀ معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) دانشگاه آزاد واحد بندرعباس : سرای نوآوری شیلات و آبزیان در واحد بندرعباس ایجاد می‌شود
- ◀ اخبار



آیین افتتاح رسمی کارخانه نوآوری آزادی

۱۳۹۸



رئیس جمهور در مراسم افتتاح کارخانه نوآوری آزادی

ایجاد ۳۰۰ هزار اشتغال در شرکت‌های دانش بنیان بسیار ارزنده است

رئیس جمهور، با بیان اینکه جوانان خلاق ایرانی می‌توانند پیش‌تاز ارائه ایده‌های علمی باشند، گفت: حرکتی بزرگ و ارزنده در دولت‌های یازدهم و دوازدهم در عرصه زیربناها و زیرساخت‌ها انجام شده است و باید شرکت‌های دانش بنیان را بیش از پیش حمایت کرد. حجت الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی سه شنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۸ در مراسم افتتاح کارخانه نوآوری آزادی، ایجاد ۳۰۰ هزار اشتغال در شرکت‌های دانش بنیان را بسیار ارزنده دانست و اظهارداشت: شرکت‌های دانش بنیان با تولید علم و درآمد، قدرت، رفاه و عزت می‌آفرینند و باید بین سرمایه‌گذار و شرکت‌های نوپا پیوند ایجاد کرد.

نوآورانه نیاز به فرهنگ، زیرساخت و همکاری دارد، گفت: همفکری، هم‌آوایی و همکاری باید در کنار هم قرار بگیرند تا بتوانیم به نتیجه مطلوب برسیم. رئیس جمهور با اشاره به گزارش‌های ارایه شده در جلسه با مسئولان این مجموعه و شتاب‌دهنده‌ها و سرپرست‌های شرکت‌های استارت‌آپ، اظهار داشت: معمولاً در صنعت، فناوری و علم دنبال‌هرو هستیم به گونه‌ای که در علوم جدید، کشورهای صنعتی و پیشرفته گامی را برداشته‌اند و ما می‌خواهیم آن را دنبال کرده و مانند آنها اقدام کنیم، اما در این مجموعه می‌توانیم نوآوری را به معنای آنکه دیگری آن را انجام نداده و در آن اولین هستیم، داشته باشیم. دکتر روحانی با اشاره به اینکه کسی که رساله دکتری می‌نویسد باید مطلبی نو ارایه کند و ایده‌ای جدید را به ثمر برساند، اظهار داشت: بر این اساس می‌توانیم با استفاده از شرایط بوجود آمده در برخی امور پیش‌تاز باشیم، به گونه‌ای که ایده‌ای را به

و آفریده می‌شود. رئیس جمهور تصریح کرد: در این کارخانه

**توسعه فعالیت‌های نوآورانه
نیاز به فرهنگ، زیرساخت
و همکاری دارد،**

شرکت‌های استارت‌آپ و جوانان نوآفرین تلاش و فعالیت کرده و در کنار آنها شتاب‌دهنده‌ها یاری‌گری می‌کنند و در کنار هم کار را به پیش می‌برند تا در پیچ و خم‌های اداری متوقف نشوند. دکتر روحانی با بیان اینکه توسعه فعالیت‌های

دکتر حسن روحانی، بهره‌برداری از کارخانه نوآوری آزادی را افتخارآمیز دانست و گفت: اینکه امروز در فعالیت صنعتی و خدماتی، از حالت سنتی خارج می‌شویم موضوعی بسیار خوب و مهم بشمار می‌رود.

رئیس جمهور با بیان اینکه معمولاً کارخانه‌هایی که در کشور افتتاح می‌شود در بخش‌های مختلف صنعتی مانند فولاد، مس، گاز، نفت، پتروشیمی و نساجی است، اظهار داشت: امروز در بحث افتتاح کارخانه وارد فاز نو و جدیدی شده‌ایم و این کارخانه با آنچه در گذشته به بهره‌برداری می‌رسید، تفاوت دارد.

دکتر روحانی افزود: این مجموعه یک کارخانه نوآوری است و این بسیار حائز اهمیت است چرا که در کارخانه‌های معمولی نوآوری‌های قبلی عملیاتی می‌شود، یعنی نتایج گام‌های گذشته به عمل می‌رسد اما در این کارخانه ایده‌های نو پدید آمده



سختی می‌توانند شرایط جدید را درک کنند که البته شرایط زمانه خود را تحمیل می‌کند.

دکتر روحانی با بیان اینکه ابتدا باید این فرهنگ را به سرمایه‌گذار منتقل کنیم که با سرمایه‌گذاری در این بخش ایجاد سرمایه بیشتر و راحت‌تر است، گفت: می‌توان با علم و فناوری تحول بسیار بزرگی در اقتصاد و اشتغال بوجود آورد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه ایجاد ۳۰۰ هزار اشتغال با حدود ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و درآمد ۹۰ هزار میلیارد تومانی و تقریباً به اندازه بودجه کل کشور، بسیار مهم است، تصریح کرد: این مهم می‌تواند قدرت، رفاه و تحول در زندگی مردم ایجاد کند. چرا که هر که دانا است، تواناست و شرکت‌های دانش‌بنیان و علمی هستند که می‌توانند به ما در همه زمینه‌های نظامی، زندگی روزانه، صنعت، کشاورزی و خدمات، قدرت دهند. دکتر روحانی تأکید کرد: با توجه به شرایط تحریم، شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از همیشه برای عزت، حیثیت و ایستادگی کشور، ارزش و اهمیت دارند.

رئیس‌جمهور تأکید کرد: تنها با شعار مقاومت، مقاومت درست نمی‌شود، بلکه در سایه علم، دانش، تلاش، کار و مذاکره، مقاومت بوجود می‌آید و اینها با همدیگر منافاتی ندارد و مقاومت زمینه را برای مذاکره آماده می‌کند تا از مقاومت بهره‌برداری نماییم.

۸ کارخانه نوآوری بزودی راه‌اندازی می‌شود

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور هم در این مراسم گفت: پهنه‌های شهری فرسوده بستری مناسب برای تبدیل ایده‌های خلاقانه به نوآوری هستند و زایشگاه ایده‌های نوآورانه به‌شمار می‌روند. با تسهیل‌گری و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این پهنه‌های شهری در نقاط مختلف کشور میزبان کارخانه‌های نوآوری می‌شوند.

کارخانه، شتاب‌دهنده‌ها و ارایه‌کنندگان طرح‌های نو حضور دارند در وزارت خارجه نیز شتاب‌دهنده‌ها و طراحان طرح‌های نو داریم و ان‌شاء الله نتیجه نهایی به نفع ملت ایران خواهد بود.

رئیس‌جمهور خطاب به نوآوران و فعالان عرصه نوآوری، گفت: شما امروز کار بسیار بزرگی را به انجام رساندید و دولت نیز کماکان مانند گذشته در خدمت شما خواهد بود.

**ایجاد ۳۰۰ هزار
اشتغال با حدود
۴۵۰۰ شرکت
دانش‌بنیان و درآمد
۹۰ هزار میلیارد تومانی
و تقریباً به اندازه
بودجه کل کشور،
بسیار مهم است**

دکتر روحانی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه در معاونت علمی شخصیتی همانند دکتر ستاری حضور یافت که کار شرکت‌های دانش‌بنیان را باور داشت و به خوبی می‌شناخت که کار بسیار بزرگی است، گفت: همه وزرا و دستگاه‌ها آماده یاری‌رسانی هستند و همه وزرا و اعضای هیأت دولت باید از این مرکز بازدید کنند.

وی با تأکید بر اینکه دنیای فناوری یک وادی محدود نبوده بلکه دنیایی بزرگ و وسیع است، ادامه داد: زمانی بود که وقتی پشت تریبون می‌رفتیم برخی فکر می‌کردند که مرتکب جرم شده‌ایم و باید بالای منبر رفت. آغاز تحولات سخت است و سنت‌گرایان و کسانی که تفکرات قدیمی دارند به

مرحله عمل، تولید و ارایه به بازارهای داخلی و خارجی برسائیم.

رئیس‌جمهور تأکید کرد: افتخار دولت‌های یازدهم و دوازدهم این است که گام‌های خوبی را در این عرصه برداشته است؛ البته ممکن است این تلاش‌ها کامل نبوده یا کمتر از انتظار نسل جوان باشد، اما در مجموع یک حرکت بسیار خوبی به انجام رسیده است.

دکتر روحانی با بیان اینکه تمامی مجموعه‌های استارت‌آپی فعال در این کارخانه به نوعی کارشان به پیشرفت آی‌سی‌تی و پهنای باند مربوط است، گفت: اگر پهنای باند وجود نداشت، بسیاری از این امور امکان تحقق پیدا نمی‌کرد و این در حالی است که دولت برای اینکه امروز بتوانیم در حوزه پهنای باند امکانات لازم را داشته باشیم، فشارهای بسیاری را تحمل کرده است.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه هنگامی که در یک منطقه به جای راهی معمولی آزادراه ایجاد می‌شود به همان اندازه که در امور تسهیل ایجاد می‌کند، به طور طبیعی مشکلات هم بیشتر می‌شود، گفت: ما باید تلاش کنیم در هر عرصه‌ای مشکلات را کاهش دهیم.

دکتر روحانی با بیان اینکه با افتتاح کارخانه نوآوری آزادی کار عظیم و بزرگی صورت گرفته خاطر نشان کرد: اینکه در این مجموعه همه فعالان نوآور در یک سالن در کنار هم قرار دارند، بسیار حائز اهمیت است، چرا که اینگونه می‌توانند همدیگر را بهتر شناخته و از یکدیگر یاری بگیرند و این اشتراک مهم و به نوعی مصداق دستور قرآن در زمینه تعاون و همکاری است.

رئیس‌جمهور افزود: مهندسی ساختمان، اولین فضا را برای همکاری بوجود می‌آورد و نحوه طراحی ساختمان می‌تواند در پیشبرد امور کمک‌کننده باشد.

دکتر روحانی با اشاره به برخی گلایه‌ها از سوی فعالان حوزه نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ مبنی بر اینکه برخی وزارتخانه‌ها هنوز در روش‌های سنتی باقی مانده و به سختی شرایط نو و فعالیت‌های نوآورانه را می‌پذیرند، گفت: مطمئناً ایجاد این زیست‌بوم جدید در کشور نیاز به فرهنگ‌سازی دارد و باید تلاش کنیم این محیط جدید را در عرصه‌های مختلف معرفی کرده و بشناسانیم.

رئیس‌جمهور تأکید کرد: مطمئناً دنیای آینده با دنیای امروز جهان متفاوت خواهد بود و سبک زندگی هم بر این اساس تغییر خواهد کرد. همانطور که زمانی که تلفن همراه به ایران آمد، هیچ‌کس باور نمی‌کرد که روزی موبایل به تحولی در زندگی مردم تبدیل شده و به گونه‌ای شود که این وسیله دوست همراه افراد از صبح تا شب باشد، اما امروز اکثر مردم یک دوست و یار جدیدی دارند که البته می‌تواند کمک‌کننده و یا منحرف‌کننده باشد.

دکتر روحانی افزود: همچنان که امروز در این



به گزارش ایسنا، دکتر سورنا ستاری با بیان این که این کارخانه ایران را یکی از کشورهای پیشرو در تبدیل پهنه‌های صنعتی فرسوده به محلی برای نوآوری و خلاقیت بدل کرده است، افزود: این پروژه ملی به عنوان نمونه‌ای موفق از همکاری دولت و بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری روی ایده‌های نوآورانه و تبدیل آن‌ها به کسب و کارهای نوآورانه، ایران را به عنوان یکی از قطب‌های تولید فناوری و نوآوری منطقه معرفی کرده است.

ستاری با اشاره به این که پهنه‌های شهری مانند کارخانه‌های نوآوری، بستر بروز خلاقیت‌های نیروی انسانی است، عنوان کرد: نیروی انسانی ما را پارک‌های فناوری، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها تامین می‌کنند. ۱۸۰ شتابدهنده و مرکز نوآوری با بیش از ۵۰۰ هزار مترمربع فضا زمینه‌ساز ۶ هزار استارت‌آپ جدید شده‌اند و ۸ کارخانه نوآوری در نقاط مختلف کشور نیز به رونق زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری کمک می‌کنند.

وی با اشاره به فعالیت چهار هزار و ۵۵۶ شرکت دانش‌بنیان و ۶ هزار استارت‌آپ در اقتصاد کشور با کمک بخش‌های مختلف این زیست‌بوم، ادامه داد: این کسب‌وکارها، علاوه بر این که ۹۰ هزار میلیارد تومان درآمد داشته‌اند، برای ۳۰۰ هزار نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌اند.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور صنعت دارویی کشور را نمونه موفق‌تری از توسعه زیست‌بوم نوآوری دانست و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان دارویی، محصولات خود را با ارزش افزوده بالا به جهان عرضه می‌کنند و حرف‌های جدی برای گفتن دارند. این بخش اکنون به بستری برای جذب و ماندگاری نخبگان جوان و دانش‌آموختگان برتر حوزه فناوری‌های زیستی و دارو بدل شده است.

رییس بنیاد ملی نخبگان، جذب نیروی انسانی تحصیل کرده در دانشگاه‌های برتر دنیا را یکی از ویژگی‌های فعالیت کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها عنوان کرد و گفت: کسانی که در استارت‌آپ‌های موفق جهانی کار کرده‌اند، در فرآیند راه‌اندازی استارت‌آپ‌های جدید و رونق گرفتنشان جوانان را یاری می‌کنند. بیش از ۱۴۰۰ نفر از ۱۰۰ دانشگاه برتر دنیا به کشور بازگشته و ۹۳ استارت‌آپ جدید و موفق به راه‌انداخته‌اند.

ستاری با بیان این که سازوکار تامین مالی کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی، وام نیست، افزود: صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه از نوآوری‌ها و ایده‌های خلاقانه حمایت می‌کنند. فرهنگ حمایت از کار و کارآفرین که سالیان سال در کشور ریشه داشته و به واسطه فرهنگ اقتصاد نفتی به دست فراموشی سپرده شده است، اکنون به کمک بیش از ۱۵ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه، با سروسزگی تازه و منطبق با ویژگی کسب و کارهای نوین احیا شده است.

۸ کارخانه نوآوری در کشور به راه می‌افتند

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، فعالیت کارخانه نوآوری آزادی را گام نخست در توسعه زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری با استفاده بهینه از پهنه‌های متروک شهری دانست و گفت: علاوه بر کارخانه نوآوری آزادی، یک کارخانه دیگر نیز در شرق پایتخت در آستانه راه‌اندازی و تکمیل است. همچنین ۸ نقطه مناسب از پهنه‌های شهری در کشور شناسایی شده است و به زودی محلی برای رونق ایده‌های نوآورانه بر بستر کارخانه نوآوری بدل می‌شود.

ستاری افزود: ۸ کارخانه نوآوری به زودی در شهرهایی چون یزد، شیراز و دیگر شهرهای بزرگ افتتاح می‌شود که در تمامی این پروژه‌ها، دولت

نقش تسهیلگر را ایفا می‌کند و نقش آفرین اصلی، بخش خصوصی است.

پهنه‌های شهری میزبان نوآوری‌ها می‌شود

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور پهنه‌های شهری را فرصتی برای سوق دادن جامعه به سمت و سوی نوآوری و کارآفرینی دانست و گفت: پهنه‌های قدیمی داخل شهر، فرصتی بسیار مناسب برای کسب‌وکارهای نوپا و تحول فرهنگ شهری به دست استارت‌آپ‌ها است. با تغییر کاربری و تبدیل شدن این پهنه‌ها به محلی برای شکوفایی نوآوری، ضمن ارتقای آگاهی و فرهنگ حل مسائل جامعه از نوآوری، استارت‌آپ‌ها به حل مهم‌ترین مسائل شهری کمک می‌کنند.

رییس بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: حضور این پهنه‌ها در فضای شهری موجب تحول می‌شود و وقتی چند جوان خلاق با کوله‌های سرشار از ایده‌های نوآورانه‌شان مشتاقانه پای به چنین فضاهایی می‌گذارند، فضای حال و هوا را هم متحول می‌کنند.

ستاری در پایان تاکید کرد: تا سال ۱۴۰۰، بیش از ۱۰ هزار استارت‌آپ جدید، بیش از یک میلیون مترمربع فضای تازه برای کسب‌کارهای نوپا و همچنین بیش از ۳۰۰ شتابدهنده زمینه‌ساز رونق هر چه بیش‌تر اقتصاد دانش‌بنیان می‌شوند.

بر اساس اعلام معاونت علمی، کارخانه نوآوری آزادی، با ۱۰ سوله به مساحت ۱۰ هزار مترمربع و چهار هزار و ۵۰۰ متر ساختمان اداری، به بستری برای ایده‌های نوآورانه بدل شده است. ایجاد اشتغال سه هزار و ۵۰ نفر و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از ثمرات راه‌اندازی کارخانه نوآوری آزادی است. ■



رئیس جهاددانشگاهی در گردهمایی مسوولان پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز «منش» این نهاد؛

ما توان انجام کارهای بزرگ را داریم و می‌توانیم علم‌مان را به فن تبدیل کنیم

گردهمایی دو روزه روسا، معاونان و دبیران پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی به همت سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال در دانشگاه علم‌وفرهنگ برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی جهاددانشگاهی، گردهمایی روسا، معاونان و دبیران پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاددانشگاهی، ۲۲ و ۲۳ آبان‌ماه به همت سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی و با مشارکت دانشگاه علم‌وفرهنگ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی وابسته به این نهاد در تالار زنده‌یاد کاظمی آشتیانی دانشگاه علم‌وفرهنگ برگزار شد.

برقراری اتصال میان

واحدهای جهاددانشگاهی ضروری است

دکتر سید سعید هاشمی رییس دانشگاه علم‌وفرهنگ در ابتدای این گردهمایی، گفت: دانشگاه علم و فرهنگ به‌عنوان یکی از مجموعه‌های غیردولتی وابسته به جهاددانشگاهی از سال ۱۳۷۲ کار خود را آغاز کرده است. هم‌اکنون مهم‌ترین وجه تمایز این دانشگاه نسبت به سایر دانشگاه‌ها، وابسته بودن آن به جهاددانشگاهی است. ما می‌توانیم از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های خوب جهاددانشگاهی برای تحقق اهداف و چشم‌اندازهای آینده‌مان استفاده کنیم.

وی افزود: هم‌اکنون بخش‌های مختلف جهاددانشگاهی در سطح کشور کارهایی ارزشمندی انجام داده‌اند اما متأسفانه این شبکه با یکدیگر هم‌افزایی خوبی ندارند و همواره یکی از آرزوهایمان برقراری اتصال خوب میان این بخش‌ها است. دکتر هاشمی ادامه داد: هرچند ارتباطات مراکز جهاددانشگاهی با یکدیگر خوب و نزدیک است، اما ما با یکدیگر خوب کار کردن را یاد نگرفته‌ایم. تصور می‌کنم اگر در آینده‌ای نه‌چندان دور نتوانیم این مراکز را به یکدیگر اتصال بدهیم، دچار مشکل جدی خواهیم شد.

رییس دانشگاه علم‌وفرهنگ در ادامه اظهار کرد: من امیدوارم حوزه تجاری‌سازی و اشتغال اتصال خوبی میان حوزه‌های فرهنگی، پژوهشی و آموزشی این مرکز ایجاد کند. ما نیز سعی کرده‌ایم در دانشگاه علم و فرهنگ در این زمینه پیشرو باشیم و روزبه‌روز این نقش را پررنگ‌تر کنیم؛ مثلاً هم‌اکنون در صد قابل‌توجهی از رشته‌های ما به سمت تسهیلات تکمیلی رفته‌اند.

وی گفت: برخی از پژوهشکده‌های ما مانند رویان، تکنولوژی نیز توانسته‌اند به موفقیت زیادی دست پیدا کنند، اما هنوز برخی از پژوهشکده‌های ما برای رسیدن به جایگاه مطلوب فاصله زیادی دارند.

دکتر هاشمی خاطر نشان کرد: در کنار این مسائل هم‌اکنون نیاز شدیدی برای بحث اشتغال دانش‌آموختگان و دانشجویان

بر میزان نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی افزوده می‌شود. این زنگ خطر هم‌اکنون به دوره ارشد و دکترا نیز سرایت کرده است. اهمیت دانشگاه علم و فرهنگ با ایجاد بسترهای لازم، زمینه اشتغال‌زایی و کارآفرینی دانش‌آموختگان خود را فراهم کند؛ از شهریور امسال با ایجاد بنیاد توسعه کسب‌وکار، بستری مناسب برای شکوفایی ایده‌های دانش‌آموختگان فراهم شده است تا فرصت شغلی جدیدی برای دانش‌آموختگان ایجاد شود.

ضرورت ارتقای جهاددانشگاهی

با هم‌افزایی مجموعه‌ها

در ادامه، دکتر محمدصادق بیجندی سرپرست سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان بیان کرد: مجموعه جهاددانشگاهی و نهاد دانشگاهی به‌ویژه در دوران مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها باید در حوزه توان‌افزایی بیش‌ازپیش تلاش کند؛ جهاددانشگاهی به‌عنوان نهاد برآمده از انقلاب اسلامی باید با کمترین‌ها بیشترین خدمات را ارائه دهد. وی با اشاره به پیشگامی جهاددانشگاهی در حوزه‌ی پارک‌ها و مراکز رشد، اظهار کرد: ما امیدواریم با هم‌افزایی میان مجموعه پارک‌ها، واحدهای فناور، مراکز نوآور با مجموعه معاونت پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی، به ارتقای این نهاد کمک کنیم.

دکتر بیجندی افزود: پیش‌ازاین در زیست‌بوم کارآفرینی در جهاددانشگاهی و در کل کشور، حلقه مفقوده‌ای وجود داشت. اهمیت این موضوع باعث شد تا از اواخر سال ۹۵ به پیشنهاد همکاران سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان، مجموعه منش طراحی شود. هم‌اکنون

**دانشگاه علم و فرهنگ
با ایجاد پارک فناوری‌ها نرم
و صنایع فرهنگی گامی
در جهت اشتغال دانش
آموختگان و دانشجویان
بر میدارد**

وجود دارد. اهمیت این موضوع باعث شد تا دانشگاه علم و فرهنگ با ایجاد پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، بسترهای لازم این مساله را در دانشگاه ایجاد کند.

وی گفت: همچنین دانشگاه علم و فرهنگ فعالیت‌هایی در حوزه بین‌الملل آغاز و مجوز پذیرش دانشجویان خارجی را نیز دریافت کرده است؛ این دانشگاه از بهمن امسال میزبان دانشجویان سایر کشورها خواهد بود. به گفته‌ی رییس دانشگاه علم و فرهنگ، هرساله

استراتژی قسمت نوآوری و اکتشاف روی بحث نوآوری است. فرهنگ کار در سازمان‌های بهره‌بردار، ارتقای کیفیت، کارایی با ریسک کم اما در سازمان‌های فناورانه و اکتشافی بر مبنای پذیرش ریسک و نوآوری است.

وی عنوان کرد: وقتی این دو سازمان را با یکدیگر داشته باشیم با چالش‌های زیادی مواجه خواهیم بود. مهم‌ترین آن‌ها، چالش رهبری است؛ رهبری کردن این سازمان‌ها در پژوهش و نوآوری بسیار مهم است. منابع انسانی نیز باید در عین حال در پژوهش و تجاری و بهره‌برداری فعالیت کنند. همچنین باید ساختارهایی ایجاد شود که بتواند جواب‌گوی این موضوع‌ها باشد.

در ادامه، پنل مراکز نوآوری و شکوفایی (اهداف ایجاد مراکز نوآوری و شکوفایی و آرایه‌ی تجربیات موفق سه مرکز منتخب کشور)، سخنرانی دکتر موسی‌زاده مدیرکل دفتر امور پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی با موضوع «سیاست‌های دانشگاه جامع علمی کاربردی در توسعه‌ی مراکز نوآوری»، معرفی سامانه‌ی فن‌بوز (ظرفیت‌ها و فرصت‌ها) و سخنرانی مهندس آل اسحاق مدیرکل طرح‌های ملی وزارت امور و ورزش و جوانان با موضوع «سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت ورزش و جوانان» برگزار شد.

جهاددانشگاهی؛ دانشگاهی بزرگ با داشتن تمام

زنجیره‌های ارزشی

همچنین دکتر مریم ملونی مدیرکل دفتر نوآوری و کسب‌وکارهای نوین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به نقش فعالیت‌های جهاددانشگاهی در زیست‌بوم فناوری کشور گفت: هم‌اکنون جهاددانشگاهی با شکل‌دهی زنجیره‌ی ارزشی، روند بسیار مناسبی را ایجاد کرده است. وی تأکید کرد: آنچه اکنون در گام‌های توسعه‌ی جهاددانشگاهی مدنظر ماست، این است که بتوانیم با کمک ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های خوب این مجموعه، در عرصه‌های تخصصی، طرح‌ها و فعالیت‌های خاصی را که اکنون در توسعه‌ی اقتصاد دانش‌بنیان ارزش افزون است به جلو پیش ببریم.

دکتر ملونی با اشاره به ظرفیت‌های دانشگاه علم و فرهنگ و نگاه تخصصی این دانشگاه به حوزه‌های مختلف خاطرنشان کرد: به عقیده‌ی ما دانشگاه پیش‌برنده‌ی فناوری است و اگر نباشد زنجیره‌ی شکل نمی‌گیرد. در این میان جهاددانشگاهی، دانشگاهی بزرگ است که همه‌ی این زنجیره‌ها را دارد. این زنجیره با فراهم شدن بستری که در حوزه‌های فناوری به‌صورت خاص فعالیت کند، می‌تواند

به اصلاح این سازمان‌ها در مرحله‌ی شکست قرار می‌گیرند. وی بیان کرد: از سوی دیگر سازمان‌هایی داریم که به آن‌ها سازمان‌های بهره‌بردار می‌گویند؛ اگرچه امروز این سازمان‌ها موفق هستند، اما به لحاظ پارادایم‌هایی که در آینده شکل می‌گیرند، به زودی هیچ نام و نشانی از آنها باقی نخواهند ماند؛ مثلاً شرکت نوکیا در یک برهه زمانی ۸۰ درصد صنعت موبایل را برعهده داشت، اما اکنون هیچ نام و نشانی از آن‌ها باقی نمانده است.

معاون پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی گفت: سوال اصلی این‌جاست چگونه می‌توان سازمانی داشت که در پژوهش و اکتشاف، بتواند بهره‌برداری کند و کارهای تجاری‌سازی را نیز انجام بدهد؛ اکنون چند روش برای ایجاد چنین سازمان‌ها وجود دارد. نخست آن‌که، ساختار مجزا داشته باشیم، اما هم‌طراز و مرتبط با یکدیگر باشد. دوم، برون‌سپاری یا واگذاری دانش و تخصص به بخش‌های دیگر است. سوم، حرکت بین تجاری‌سازی و اکتشاف نوآوری است؛ لازمی این امر داشتن انسان‌های توانمند و رهبری میان این حوزه‌هاست.

**واحدهای
جهاددانشگاهی
در مناطق کمتر
توسعه‌یافته که
امکان توسعه‌ی فناوری
ندارند می‌توانند
با استفاده از نوآوری
باز به مدیریت فناوری
پردازند**

دکتر پورعبادی گفت: ایجاد چنین سازمان‌هایی با چالش‌های زیادی مواجه است، زیرا این دو سازمان از نظر بنیادی دچار مشکل هستند؛ به عنوان مثال استراتژی حوزه‌های بهره‌برداری بر مبنای هزینه و سود است، اما

مجوز اجرای این طرح برای ۱۹ استان صادر شده است اما هنوز همگی این مراکز نتوانسته‌اند فعالیت کنند.

سرپرست ستفایان کرد: هم‌اکنون این سازمان با مراوده و مذاکرات با مراکز دولتی از جمله وزارت ورزش و جوانان توانسته است برای تجهیز، راه‌اندازی و آرایه برنامه خود حدود بیش از یک میلیارد تومان بودجه دریافت کند. وی خاطرنشان کرد: طرح فاوا، از دیگر طرح‌های این سازمان است که اکنون با همکاری سه مجموعه جهاددانشگاهی در ۱۹ استان کشور اجرا شده است. اگر حادثه سیلاب خوزستان امسال پیش نمی‌آمد، این طرح در پنج استان دیگر نیز اجرایی می‌شد.

تجاری‌سازی فناوری با استفاده از نوآوری‌های باز

دکتر اصغری رییس مرکز رشد رویش جهاددانشگاهی گزارشی از «تاریخچه و وضعیت پارک‌ها و مراکز رشد در کشور و جهاددانشگاهی» آرایه داد. وی گفت: شبکه‌سازی، انجام فعالیت‌های بین‌المللی، به‌کارگیری قابلیت‌های سازمان موسس، اشتراک برند، انعطاف در تعامل با شرکت‌های مستقر، رفاقت به جای ریاست، کمک به توسعه‌ی ارتباط شرکت‌های مستقر با یکدیگر از جمله مسایلی است که باید برای تجاری‌سازی فناوری‌ها توجه کرد.

دکتر اصغری افزود: این مرکز، دومین مرکز رشد کشور است که مجوز فعالیتش را سال ۱۳۸۱ از سازمان برنامه و بودجه دریافت کرده است. از جمله فعالیت‌های شاخص این مرکز، مشارکت در اجرای طرح بانک جهانی برای توسعه و ارتقای مراکز رشد در ایران است.

رییس مرکز رشد رویش جهاددانشگاهی به الگوی موفق تجاری‌سازی فناوری اشاره کرد و اظهار کرد: در این الگو، سازمان موسس نقش کلیدی دارد و باید به روی ایده‌محوری و فعالیت‌های تک موضوعه (مانند فیلترها) تمرکز شود؛ هم‌چنین باید هزینه‌ی تحقیقات از طریق قرارداد کارفرمایی تامین شود؛ از سوی دیگر، فضای رانت آسیب‌رسان است و محصولات فناورانه چینی رقبای اصلی هستند؛ بنابراین استانداردهای نیز باید تسهیل‌کننده نه مانع‌ساز باشد.

وی با اشاره به پژوهش‌های جهاددانشگاهی گفت: پژوهش و فناوری فعالیت کلیدی جهاددانشگاهی است؛ حال آن‌که فعالیت اصلی برخی واحدها آموزش است. واحدهای جهاددانشگاهی در مناطق کمتر توسعه‌یافته که امکان توسعه‌ی فناوری ندارند می‌توانند با استفاده از نوآوری باز به مدیریت فناوری پردازند.

دکتر اصغری اظهار کرد: فضای رقابتی در عرصه‌ی فناوری تغییر پیدا کرده است؛ از سوی دیگر حوزه‌ی فرهنگی پتانسیل بالایی برای اقتصادی شدن دارد؛ از این رو می‌توان از این فرصت‌ها استفاده کرد.

ضرورت پیوند میان حوزه‌ی تجاری‌سازی و فناوری

دکتر پورعبادی معاون پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی نیز در این گردهمایی با اشاره به موضوع «نقش پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شکوفایی در تحقق اهداف حوزه‌ی پژوهش و فناوری جهاددانشگاهی»، گفت: پژوهش، فناوری، اکتشاف و نوآوری برای خود فضای کاری می‌خواهد. تجاری‌سازی و بهره‌برداری نیز یک فضای خاص نیاز دارد. ما هیچ‌گاه به این فکر نکرده‌ایم که چگونه این دو مساله را کنار هم داشته باشیم و هیچ‌وقت هم به‌عنوان تئوری و یک مدل به صورت مستند و مکتوب‌شده این قضیه را ندیده‌ایم. وی افزود: از سوی دیگر سرعت تغییرات به شدت زیاد است و دانشمندان دنیا حتی از آرایه‌ی تئوری برخی تغییرات باز مانده‌اند؛ تغییراتی که اکنون در جامعه و کسب‌وکارها نمود پیدا کرده‌اند.

دکتر پورعبادی اظهار کرد: هم‌اکنون ما دو نوع سازمان داریم؛ سازمان‌هایی که در حوزه‌ی پژوهش و اکتشاف فعالیت دارند. از آن‌جایی که ایده‌ی کمی از این سازمان‌ها به بازار می‌رسد، هزینه‌های زیادی انجام می‌دهند که به نتیجه نمی‌رسد.





ACECR Photo : Mahmoud Bayat

دکتر طیبی ادامه داد: سال گذشته با حضور در نزد مقام معظم رهبری، درخواست کردیم تا فضای بهتری برای استفاده از توانمندی ما فراهم بشود. به این منظور ما لیست سیویک طرح فناوری جدید را اعلام کردیم که با تامین بودجه های آن، اکنون فعالیت هایش آغاز شده است؛ بناست در اجرای این طرح ها از توانمندی های مراکز رشد و اساتید دانشگاهی استفاده کنیم؛ در نهایت بنا داریم از دانشجویان به عنوان زنجیره ی تکمیل این فناوری های استفاده کنیم. به گفته ی وی، اکنون جهاد دانشگاهی سه پارک علم و فناوری، ۲۳ مرکز رشد و ۱۹ مرکز نوآوری و شکوفایی دایر کرده است. تاکید داریم سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی تمام فناوری های به بلوغ رسیده را به سمت پارک های فناوری و مراکز رشد هدایت کند. رییس جهاد دانشگاهی گفت: هر چند هم اکنون بودجه ی جهاد دانشگاهی محدود است، اما این آمادگی را داریم تا بخشی از سه ساختمان در مرحله ی پایان ساختمان را در اختیار مراکز رشد و نوآوری قرار بدهیم؛ هم چنین بنا داریم فضای بیشتری در اختیار پارک علم و فناوری البرز قرار دهیم تا این مجموعه بتواند پاسخگوی نیازهای جامعه و صنعت باشد.

وی یادآور شد: هم چنین تاکید داریم همکاری که پروژه های بزرگ در دست دارند، مراکز رشدی متناسب با تخصص شان ایجاد کنند؛ به عنوان مثال تمرکز مراکز جهاد دانشگاهی علم و صنعت و خواجه نصیر به روی بحث الکترونیک، قدرت و ماشین های الکتریکی است؛ این مراکز باید دانشجویان شان را برای ورود به این حوزه ها تشویق کنند تا با تکمیل شرکت های مورد نظر، کارهای بزرگی ایجاد کنند. هم چنین در پایان روز اول این گردهمایی، از واحدهای فناور برگزیده و شرکت های وابسته به جهاد دانشگاهی تقدیر شد.

روز پایانی

در روز دوم این گردهمایی، کارگاه آموزشی روش های تامین مالی و جذب سرمایه ی واحدهای فناور، پنل آرایه ی تجربیات موفق مراکز رشد منتخب جهاد دانشگاهی در سراسر کشور و سخنرانی دکتر وطن پور مدیرکل دفتر توسعه ی فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی آرایه شد. هم چنین گردهمایی روسا، معاونان و دبیران پارک ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری و شکوفایی جهاد دانشگاهی با نشست پرسش و پاسخ و جمع بندی مباحث با حضور دکتر بیجندی سرپرست سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان وابسته به این نهاد و مهندس بختیاری معاون تجاری سازی و امور پارک ها و مراکز رشد ستفا به کار خود پایان داد.

مزیت رقابتی ایجاد کند. وی گفت: کشور ما در حوزه های مختلف فناوری متفاوت عمل کرده است؛ به عنوان مثال ما در حوزه ی نانو تاثیر گذار بوده ایم، اما در دیگر رشته ها توسعه یافته ایم؛ به همین دلیل در کشور شکاف بین فناوری هایمان زیاد است، اما امیدوارم با همت جوانان خلاق که اکنون در این مرز و بوم وجود دارد و مجموعه های مانند جهاد دانشگاهی به زودی به این هدف بزرگ برسیم.

ضرورت استفاده از ظرفیت های استانی

مهندس سید محمدحسین سجادی نیری دبیر ستاد فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز در این گردهمایی به عملکرد پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی اشاره کرد و گفت: اکنون این پارک پرچم دار حوزه ی صنایع نرم و خلاق است؛ امتیاز مثبتی که این پارک را نسبت به سایر پارک ها متمایز کرده است. امر مهمی که با همت جهادگران جهاد دانشگاهی شکل گرفته است. قطعاً حرکت شرکت های مستقر در پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی رو به پیشرفت خواهد بود.

وی با ابراز امیدواری از فعالیت های پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی اظهار کرد: هم اکنون مشکلاتی در حوزه ی فیزیکی این پارک وجود دارد که امیدواریم بتوانیم آن ها را رفع کنیم.

مهندس سجادی نیری افزود: هم اکنون هریک از شهرها مانند کردستان، سنندج و... دارای ظرفیت های مختلفی هستند که پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع خلاق فرهنگی می تواند به آن ها ورود پیدا کند؛ زیرا یکی از اهداف اصلی این مجموعه با توجه به گستردگی جهاد دانشگاهی در تمام کشور، تمرکز به روی این موضوع است. از این رو ضرورت دارد این پارک به روی ظرفیت های استانی تمرکز کند؛ مساله ای که نیاز به تدبیر و حمایت دارد.

در ادامه، پنل تخصصی پارک های علم و فناوری جهاد دانشگاهی با رایای مهندس عطا... ربانی رییس پارک علم و فناوری البرز، دکتر معصومه خان احمدی رییس پارک علم و فناوری کرمانشاه و دکتر محمدحسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد.

هیچ گونه تفاوتی بین مراکز رشد جهاد دانشگاهی

و وزارت علوم قائل نیستیم

هم چنین دکتر کشمیری قائم مقام معاون پژوهش و فناوری و مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در این گردهمایی با اشاره به سابقه ی جهادی خود، بیان کرد: جهاد دانشگاهی یک مجموعه ی سرافراز در حوزه ی پژوهش و فناوری کشور است و ما با این نهاد قرابت زیادی داریم و از آن الگو می گیریم.

وی گفت: برنامه ریزی برای آینده در وزارت عتف، نقش آفرینی ملی و منطقه ای بیش از پیش پارک ها و مراکز رشد و ارتباط آن ها با دانشگاه ها و استفاده از ظرفیت های خالی آن می باشد.

دکتر کشمیری ادامه داد: هیچ گونه تفاوتی بین پارک ها و مراکز رشد جهاد دانشگاهی و وزارت علوم قائل نیستیم و در این زمینه پارک علم و فناوری کرمانشاه جهاد دانشگاهی شاهد این مدعا است.

قائم مقام معاون پژوهش و فناوری و مدیرکل دفتر برنامه ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاکید کرد: یکی از جدی ترین فرصت ها با افتتاح پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی در کشور نصیب جهاد دانشگاهی شده است و این پارک می تواند تبدیل به پرافتخارترین مجموعه در این نهاد شود.

وی افزود: جهاد دانشگاهی باید توجه جدی به نقش آفرینی و جایگاه پارک ها و مراکز رشد خود داشته باشد و این سوال اساسی را از خود بیسرد که این مجموعه ها در کجای ماوریت و رسالت این نهاد قرار می گیرد.

ما توان انجام کارهای بزرگ را داریم و می توانیم علم مان را به فن تبدیل کنیم

در ادامه، دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی نیز در این گردهمایی گفت: ما پیش از انقلاب و در ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، علاقه مند بودیم که اقتصاد کشورمان، از اتکا بر فروش نفت و مواد خام و صنایع مونتاژی به اقتصاد دانش بنیان تبدیل شود؛ اقتصادی که متکی بر توان علمی و فناورانه است.

وی افزود: یکی از اهداف مهم جهاد دانشگاهی از بدو تاسیس تاکنون، انجام کارهای بزرگ علمی و فناورانه است. انجام این کار اثبات می کند که ما توان انجام کارهای بزرگ را داریم و می توانیم علم مان را به فن تبدیل کنیم. در نهایت این فن با تبدیل شدن به محصول و خدمات، می تواند به مرحله ی تجاری سازی برسد. ما با انجام این کارهای بزرگ می توانیم اثبات کنیم که می شود با اقتصاد دانش بنیان، متکی بر تولید ملی شد و خودباوری و غرور ملی را در میان جوانان و مردم ایجاد کرد.

دکتر طیبی اظهار کرد: کشوری می تواند به پیشرفت برسد که شرایط شکوفا شدن تمام استعداد های مردم را فراهم بکند. ما در جهاد دانشگاهی سعی کرده ایم برای ایجاد این خودباوری، الگوسازی به منظور توسعه ی بیشتر آرایه بدهیم. متاسفانه امروزه مساله ی خودباوری در میان برخی از مسوولان کمتر دیده می شود؛ به همین علت ما مجبور شده ایم مدام فعالیت های شاخص مان را در مراکز جهاد دانشگاهی تمام استان هایمان توسعه بدهیم. خوشبختانه امروز ما در جهاد دانشگاهی موفق به انجام کارهای بزرگی شده ایم.

رییس جهاد دانشگاهی تاکید کرد: طبیعتاً استعداد جوانان با توسعه ی دانشگاه ها و ایجاد فضاهای لازم توسعه می یابند از این رو ما با ایجاد و راه اندازی مراکز رشد و پارک های علم و فناوری استقبال کرده ایم تا مجموعه ی جهاد دانشگاهی نیز سهمی در این خصوص داشته باشد، چراکه شکوفایی جوانان توسط مراکز رشد و پارک های علم و فناوری تجربه ی موفق است که اکنون در تمام دنیا انجام می شود و کمک می کند تا این شکوفایی به تدریج در اختیار همه ی مردم قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: ما سعی کرده ایم هر سال الگوسازی مان را گسترش بدهیم و وارد فعالیت های بزرگ تری بشویم، اما بنا نداریم تمام این فعالیت ها را به تنهایی انجام بدهیم؛ ما قصد داریم از تمام ظرفیت های کشور برای تحقق این امر استفاده کنیم.

رئیس منطقه ۵ مراکز رشد فناوری
دانشگاه آزاد مطرح کرد

نوآوری آزادی مراکز رشد و فناوری، بستری برای حمایت از دانشجویان

مراکز رشد و فناوری در سال‌های اخیر توانسته‌اند، ایده بسیاری از افراد را در زمینه‌های گوناگون به مرحله اجرا رسانده و به گونه‌ای موتور محرک صنایع دانش بنیان کشور شوند، اما چالش‌های گوناگونی بر سر راه این مراکز و مراجعان آن‌ها وجود دارد. به گزارش ایمننا، اولین مرکز رشد فناوری دانشگاه‌های آزاد اسلامی کشور در دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان پایه‌ریزی شده و تاکنون توانسته ۳۵۰ واحد فناور را در خود ایجاد کند، اما با توجه به شرایط اقتصادی، مشکلاتی برای این مرکز به وجود آمده و نیاز است تدابیر مناسبی برای فعالیت در این عرصه اتخاذ شود. برای بررسی وضعیت اقتصاد دانش بنیان و آخرین تحولات مراکز رشد دانشگاه آزاد گفتگویی داشتیم با علی انصاری، رئیس منطقه ۵ مراکز رشد فناوری دانشگاه آزاد اسلامی که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

■ ابتدا کلیتی درباره ماهیت و اهداف شکل‌گیری مرکز رشد فناوری ارائه دهید مرکز رشد و فناوری، بستری برای حمایت از ایده‌هایی با قابلیت کارآفرینی دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و افراد نخبه صاحب ایده در دانشگاه‌ها محسوب می‌شود. در حقیقت افراد صاحب ایده وارد مراکز شده، در آنجا مراحل پختگی طرح خود را طی می‌کنند و سپس با حمایت مرکز، نمونه‌سازی انجام می‌شود و در نهایت با تجاری‌سازی ایده، آن‌ها تبدیل به یک کارآفرینی موفق می‌شوند.

■ فرایند پذیرش ایده برای راه‌اندازی واحد فناور چگونه است؟

■ به طور کلی پذیرش ایده در مرکز رشد دارای سه شرط است؛ اول از همه اینکه ایده باید علمی، یعنی دانش محور باشد. دوم اینکه ایده نباید نمونه مشابه اجرایی در ایران داشته باشد و شرط سوم، ایده باید قابلیت تولید ثروت و درآمد را داشته باشد. پس از احراز شرایط، صاحب ایده به سایت مرکز رشد دانشگاه مراجعه کرده، کاربرگ‌های پذیرش را تکمیل و ایده را در قالب فرمت کاربرگ ارائه می‌کند. سپس ایده برای داوران ارسال می‌شود؛ پس از انجام داوری علمی و اقتصادی، در صورتی که ایده به تأیید داوران رسید، طرح مورد پذیرش نهایی قرار می‌گیرد.

■ حامیان مراکز رشد چه ارگان‌هایی هستند؟

■ متولی اصلی مراکز رشد، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. این وزارتخانه مرجع اصلی صدور مجوز و موافقت اصولی مراکز رشد است. پس از وزارت علوم، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی در حوزه پزشکی، صادر می‌کند. دانشگاه آزاد اسلامی

دانشگاه آزاد اسلامی
اصفهان، تنها دانشگاهی
است که دارای دو مرکز
رشد است

هم به لحاظ گستردگی فعالیت خود با هماهنگی وزارت علوم برای مراکز رشد، مجوزهای اولیه را صادر می‌کند که بعد از طی مراحل، واحدهای دانشگاهی نیز باید مجوزهای خود را از وزارت علوم و وزارت بهداشت اخذ کنند.

■ چه فعالیت‌هایی در مرکز رشد فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان انجام می‌شود؟

■ دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان، تنها دانشگاهی است که دارای دو مرکز رشد است؛ یک مرکز رشد فناوری عمومی و جامع که در سال ۱۳۸۴ تأسیس شده و علاوه بر داشتن مجوز از دانشگاه آزاد اسلامی، دارای موافقت اصولی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. حدود ۷۰ درصد طرح‌های این مرکز در حوزه‌های فنی مهندسی، کشاورزی و محیط زیست و ۳۰ درصد طرح‌ها در زمینه علوم پزشکی و علوم انسانی است. دیگر مرکز رشد این دانشگاه نیز از سال ۱۳۸۸ در حوزه طب سنتی و گیاهان دارویی فعال بوده و دارای مجوز قطعی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. از ابتدای راه‌اندازی این مرکز، بیش از ۳۵۰ ایده پذیرش و مستقر شده است، البته تقریباً به همین تعداد نیز طرح رد شده است.

■ چه حمایت‌هایی از صاحبان ایده تا رسیدن به مرحله تجاری‌سازی انجام شده است؟

■ حمایت‌های مرکز رشد به دو صورت معنوی و

تجاری شده و قادر است بیابان‌های کشور را تثبیت و ریزگردها را کنترل کند.

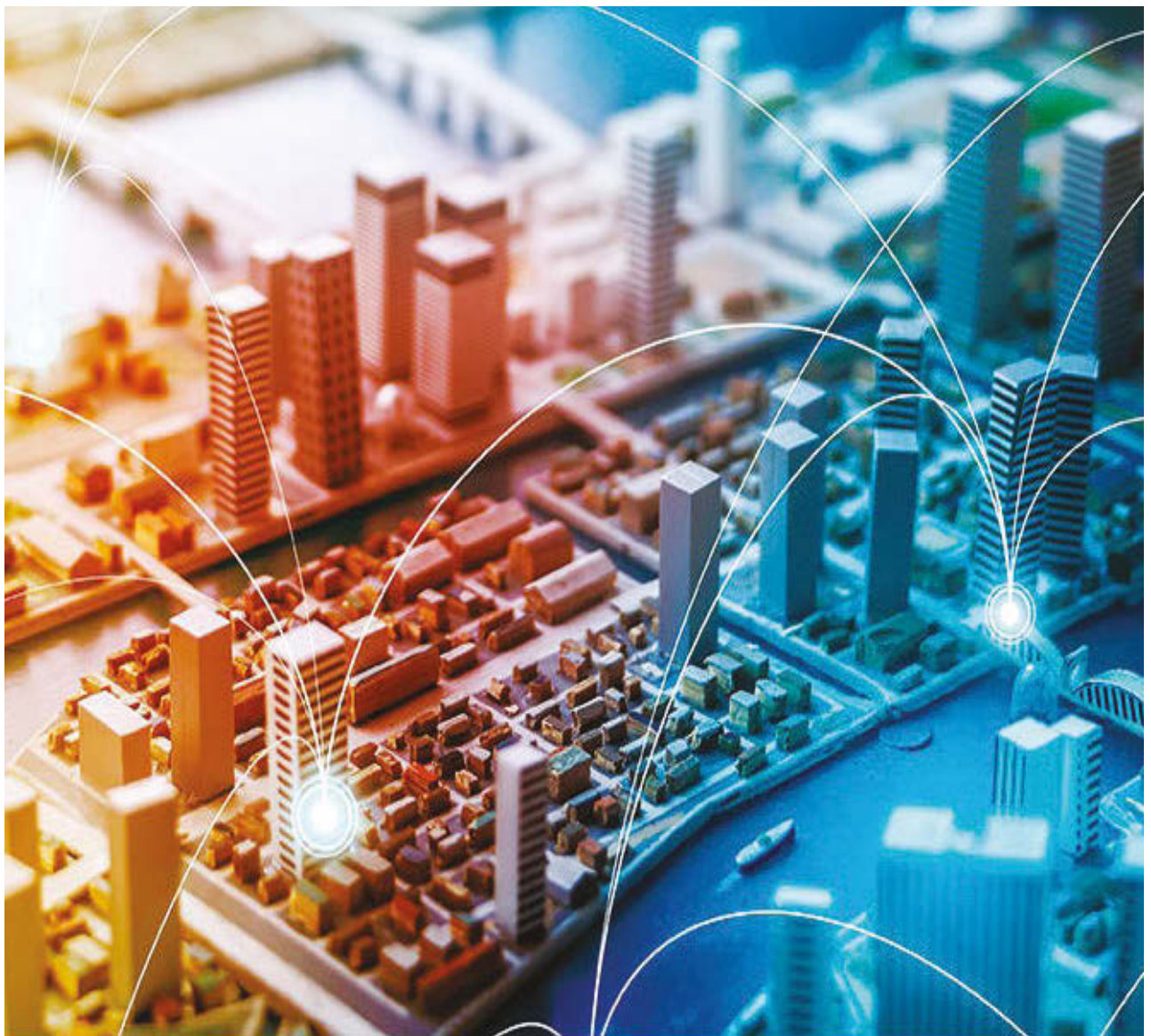
■ **مهم‌ترین چالش پیش روی مرکز رشد چیست و چگونه می‌توان موانع را از سر راه برداشت؟**

■ وجود بروکراسی در دادن مجوزها به ویژه در حوزه تجهیزات پزشکی مهم‌ترین چالش پیش رو است؛ ما تعداد بسیاری افراد نخبه با پشتکار و ایده خلاق و کارآفرین داریم، اما متأسفانه آن‌ها بعد از نمونه‌سازی و در مرحله تجاری‌سازی با مشکل مواجه شده و سرخورده می‌شوند. ما به عنوان مرکز رشد فقط می‌توانیم برای پیشرفت طرح حمایت کنیم، اما برای برطرف کردن موانع بروکراسی، عزم ملی لازم است، به طوری که تمام سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها باید با همکاری هم مشکلات را حل کنند. ■

■ اشتغال غیرمستقیم بسیار زیاد داشته‌ایم؛ برای نمونه در اینجا به دو نمونه طرح استراتژیک با اشتغال مستقیم که با حمایت دانشگاه و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به تولید انبوه ملی منجر شده است اشاره می‌کنم. پیش از این دانش فنی تولید بذر هیبرید صیفی‌جات، تنها در انحصار چند کشور آمریکا، هلند و اسرائیل قرار داشت. تمام بذرهای وارداتی با ارزبری زیاد وارد می‌شدند، به طوری که فقط یکی دو بار قابل استفاده بوده و امکان تکثیرنداشتند. اما با تلاش ۱۰ ساله یکی از واحدهای فناوری مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد اصفهان و با دستیابی به دانش فنی و تولید انبوه بذر هیبرید خیار درختی، این دانش به ثبت ملی و فروش صادراتی رسیده است. طرح دوم استراتژیک و ملی این مرکز، تولید «نانورس» در جهت کنترل ریزگردها و جلوگیری از بیابان‌زایی است که با حمایت‌های صورت گرفته، پس از سه سال وارد فاز

مادی است؛ حمایت معنوی شامل معرفی محصول، اطلاعات سازمانی، مکاتبه با مدیران سازمان‌ها، استفاده از اعتبار و برند دانشگاه، جلب سرمایه‌گذار و برگزاری نمایشگاه‌های متعدد می‌شود. حمایت‌های مادی به دو دسته تقسیم می‌شود که یکی به صورت استفاده از کلیه امکانات دانشگاه تا سقف مشخص، بدون دریافت هزینه شامل امکانات اداری، کارگاهی، آزمایشگاهی، کتابخانه و خدمات مشاوره است. حمایت‌های دسته دوم، پرداخت تا سقف ۳۰ میلیون تومان برای ساخت نمونه را در بر می‌گیرد که اگر افراد تجاری‌سازی را با موفقیت به پایان برسانند و محصول را بفروشند، بلاعوض شده، اما اگر به نتیجه نرسد باید عودت داده شود.

■ **آیا این مرکز توانسته در اشتغال «مستقیم و غیر مستقیم» و اقتصاد مقاومتی نقش مؤثر ایفا کند؟**



معاون علمی (آموزشی-پژوهشی)
دانشگاه آزاد واحد بندرعباس :

سرای نوآوری شیلات و آبزیان در واحد بندرعباس ایجاد می‌شود

معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) واحد بندرعباس گفت: سرای نوآوری متناسب با شرایط اقتصادی استان و قابلیت‌های موجود در واحد بندرعباس بعد از احراز شرایط لازم در حوزه شیلات و آبزیان ایجاد می‌شود. علیرضا سایبانی معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) واحد بندرعباس در گفت‌وگو با ایسکانیوز، درباره تولید محصولات دانش‌بنیان در مرکز رشد این واحد دانشگاهی گفت: مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس در سال ۹۳ افتتاح و در حال حاضر دارای ۲۳ هسته فناور و ۳ واحد فناور با ۲۸ محصول است که تمامی محصولات نمونه اولیه تولید و در حال گرفتن مجوزهای مربوطه جهت تجاری‌سازی آنها هستیم.

در دانشگاه آزاد استان هرمزگان تصریح کرد: براساس این طرح، بخش‌های صنعتی، دانشجویان را از ابتدای تحصیل بورسیه می‌کنند. بر همین مبنا دانشجویان از روز نخست به طور هم‌زمان، تحصیل در دانشگاه و کارخانه را آغاز کرده و به این ترتیب فارغ‌التحصیلانی پرورش می‌یابند که همراه با تحصیل، مهارت‌های لازم را آموزش دیده و بعد از فارغ‌التحصیلی توانایی لازم برای ورود به بازار کار را خواهند داشت.

معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) واحد بندرعباس متذکر شد: با توجه به سیاست‌های کلان دانشگاه و حرکت به سمت دانشگاه کارآفرین، راه‌اندازی سرای نوآوری برای تمامی واحدها امری ضروری است. بر همین مبنا درصددیم تا سرای نوآوری متناسب با شرایط اقتصادی استان و قابلیت‌های موجود ایجاد شود تا بتوانیم امکان کارآفرینی و اشتغال‌زایی فارغ‌التحصیلان خود را فراهم کنیم.

وی در پایان اظهار کرد: با توجه به تخصص مرکز رشد واحد بندرعباس در زمینه شیلات و آبزیان درصددیم تا سرای نوآوری با این موضوعات ایجاد کنیم. ظرفیت مناسبی هم برای ایجاد سرای نوآوری در حوزه نفت و کشاورزی وجود دارد که تاسیس هر یک نیازمند ایجاد شرایط مناسب و تأیید سازمان مرکزی دانشگاه آزاد است. ■

سردردهای میگرنی، نوعی شیرینی جلبکی برای بیماران دیابتی، تولید عطر گیاهی و ارگانیک ژائیر، تولید پودر جلبک حاوی کاروتنوئید برای پاکسازی و شادابی پوست، تولید کود تیوسولفات آمونیم، کود آهن، کود روی، کود مس، سفیدکننده دندان، طراحی ربات پیش‌بینی کننده بازار بورس، تولید بسته‌های آموزشی ویژه دانش آموزان، طراحی سامانه هوشمند مدیریت آموزشی، از محصولاتی است که به تولید انبوه رسیده و روانه بازار شده و تعدادی هم به زودی به بازار عرضه می‌شوند.

معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) واحد بندرعباس درباره طرح پایش و ماموریت این واحد دانشگاهی در نظام موضوعات گفت: با توجه به اهمیت توسعه طرح پژوهش اثرگذار یکپارچه شبکه دانشگاه آزاد اسلامی (پایش) چالش‌های کشور به عنوان موضوع پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی مطابق با نیاز هر منطقه و آمایش سرزمین بر محور نیازهای هر منطقه در این طرح تعیین شده است. بر همین مبنا ماموریت واحدهای دانشگاه آزاد استان هرمزگان برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری در زمینه نظام حقوقی جزایر، نظام موضوعات توسعه دریا، محیط زیست، سلامت دریا و تالابها و توسعه سواحل و جزایر تعیین شده که کتابچه آن هم منتشر شده است.

وی درباره طرح پویش و راه‌اندازی سرای نوآوری

سایبانی تصریح کرد: محصول کود تیو سولفات آمونیم ما در دومین فن‌بازار کشاورزی و منابع طبیعی سال گذشته به عنوان فناور سطح دو پذیرفته و در حال حاضر جهت سرمایه گذاری به شورای دانش بنیان دانشگاه آزاد ارسال شده است.

معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) واحد بندرعباس درباره تولید محصولاتی که منجر به خودکفایی در کشور می‌شود اظهار کرد: در زمینه محصولات خاص موفق به تولید کیتین و کیتوزان از پوسته میگو موزی شدیم که در ساخت لوازم آرایشی و تصفیه آب نقش بسزایی دارد. کلیه این مواد به صورت وارداتی در ایران عرضه می‌شود و مرکز رشد واحد بندرعباس موفق به تولید آن با درجه خلوص بالا شد و در نمایشگاه‌های پژوهشی مورد توجه مسئولان دانشگاه قرار گرفت.

سایبانی خاطرنشان کرد: از دیگر محصولات مرکز رشد واحد بندرعباس می‌توان به ساخت دستگاه بچینگ فلات، قایق خورشیدی، ساخت دستگاه ویدئو متری، ردیاب هوشمند خودرو، ساخت آنزیم نوترکیب فنیل آلانین دهیدروناژ و کیت تشخیص بیماری گالاکتوزومی در حوزه پزشکی اشاره کرد که بعد از گذراندن طرح آزمایشگاهی وارد مرحله تولید انبوه و تجاری‌سازی می‌شوند.

وی تصریح کرد: برخی از محصولات مرکز رشد ما مثل صابون گیاهی و دریاهی ژائیر، قطره گیاهی

مدیرکل پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی خبر داد: ایجاد پردیس پارک علم و فناوری استانی در دانشگاه آزاد اسلامی



صدری مهر متذکر شد: «کاری که در پارک علم و فناوری انجام می‌شود حلقه بعد از مراکز رشد یا سطح بلوغ ۷، ۸ و ۹ بوده که کار آن تبدیل نمونه اولیه به محصول قابل ارائه به بازار و تجاری‌سازی محصول خوب است.»

وی توضیح داد: «در این راستا واحدهای رشد از سراسر کشور دعوت می‌شوند و از مراکزی که هسته فناوری در واحدهای رشد به سطح بلوغ فناوری ۶ رسیدند به ما معرفی می‌شوند و این مراکز را در پارک علم و فناوری مستقر می‌کنیم تا بتوانند از مزایای آن استفاده کنند.»

مدیرکل پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی با اشاره به اینکه هر استان می‌تواند یک پارک علم و فناوری داشته باشد، افزود: «دانشگاه آزاد اسلامی یک پارک علم و فناوری دارد که در تهران مستقر بوده و در مذاکرات صورت گرفته با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موافقت اولیه برای تخصیص پردیس پارک علم و فناوری به هر استان اخذ شده است.»

صدری مهر درباره وضعیت فعالیت دانشگاه آزاد اسلامی تبریز در حوزه فناوری تأکید کرد: «واحد تبریز در زمینه فناوری نوظاست و ممکن است تعداد هسته‌ها و واحد فناور آن زیاد نباشد؛ اما در مسیر درستی حرکت می‌کند.»

وی یادآور شد: «دانشگاه آزاد اسلامی تبریز در این مدت کوتاه گام‌های خوبی برداشته و دارای اصول و ویژگی‌هایی است که رئیس دانشگاه، معاون پژوهشی، رئیس مرکز رشد در همین راستا حرکت می‌کنند.»

مدیرکل پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه واحد تبریز در مسیر فناوری به صورت اصولی، درست و با نگاه میان‌مدت و بلندمدت برنامه‌ریزی شده است، افزود: «به طور قطع دانشگاه آزاد اسلامی تبریز یکی از واحدهایی است که در کشور به آن امیدواریم و به عنوان یکی از قطب‌های فناوری در دانشگاه آزاد ایفای نقش می‌کند.»

مدیرکل پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی گفت: «در مذاکرات صورت‌گرفته با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری موافقت اولیه برای تخصیص پردیس پارک علم و فناوری به هر استان این دانشگاه اخذ شده است.»

سیدمحمدجواد صدری مهر در حاشیه بازدید از هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی در گفتگو با خبرگزاری آنا در تبریز اظهار کرد: «پارک علم و فناوری محل تجمع المان‌های فناوری در کشور است که اصولاً خدمات صنعتی‌سازی و تجاری‌سازی ارائه می‌دهد.»

وی اضافه کرد: «در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی خدمات گسترده‌ای داریم و تقریباً واحدهای فناوری دانشگاه از سطح فناوری ۶ به بالا هر نیازی که داشته باشند در پارک تأمین می‌شود؛ از تأمین مالی آنها برای صنعتی‌شدن و خدمات لازم برای تجاری‌سازی تا توسعه بازار، صادرات کالا و تعامل با دیگر دستگاه‌های فناوری و اجرایی کشور.»

روند ورود دانش‌بنیانی‌ها به پارک علم و فناوری

مدیرکل پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی درباره نحوه ورود به پارک و اینکه کدام استان‌ها دارای پارک هستند، تصریح کرد: «اصولاً هسته‌های فناور شتاب‌دهنده در مراکز رشد دانشگاه آزاد مستقر می‌شوند که آموزش‌های لازم را دیده‌اند تا تبدیل به تیم شوند.» صدری مهر ادامه داد: «تیم نیز فناوری خود را رشد می‌دهد و تبدیل به نمونه اولیه می‌کند، سپس تیم‌ها تبدیل به شرکت می‌شوند.»

وی خاطرنشان کرد: «این مراحل در مراکز رشد طی خواهند شد تا نمونه اولیه فناوری ایجاد شود و بعد از آن واحد فناوری در پارک علم و فناوری مستقر می‌شود.»

مدیرکل پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه آزاد اسلامی اضافه کرد: «همه این مراحل طی می‌شود تا در پارک علم و فناوری نمونه اولیه تبدیل به یک محصول قابل ارائه به بازار و دوم اینکه این محصول قابل ارائه به بازار تجاری‌سازی شود.»

به دلیل توجه به محیط زیست و استفاده بهینه از پسماندها؛
**شرکت دانش بنیان
پارک علم و فناوری
البرز در «حوزه
استاندارد و کنترل
کیفیت» برتر
کشوری شد**

شرکت دانش بنیان آپتوس ایران عضو پارک علم و فناوری البرز با استفاده از مشاوره های فنی و تخصصی پارک علم و فناوری البرز، بهره برداری از فناوری نانو و توجه به محیط زیست و استفاده بهینه از پسماندهای شهری در تولید بتن از سوی سازمان استاندارد ایران به عنوان برتر از سوی سازمان استاندارد دست یافت.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، دکتر سعید بزرگمهر با اعلام این خبر گفت: شرکت دانش بنیان آپتوس ایران عضو پارک علم و فناوری البرز با استفاده از مشاوره های فنی و تخصصی پارک علم و فناوری البرز نه تنها توانسته رتبه دانش بنیان را از معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری کسب کند بلکه توانسته در زمینه تولید محصولات بتنی حاوی نانو سیلیس فرآوری شده و توجه به استفاده از پسماندهای شهری و حفاظت از محیط زیست به موفقیت های بسیار بزرگی در سطح ملی و بین المللی دست یابد که انتخاب مدیر نمونه کنترل کیفیت برتر نمونه ای از آن محسوب می شود. مدیر تحقیق و توسعه شرکت آپتوس با تصریح اینکه این شرکت دانش بنیان در حال حاضر بیش از ۲۰۰ نفر شاغل دارد افزود: تولید و فرآوری محصولات بتنی با فناوری نانو و دانش بنیان حاصل تلفیق علم با صنعت است و در این شرکت توانسته منجر به تولید محصولات با فناوری بالا شده و در کنار اشتغال زایی به ارزش آوری برای کشور هم منجر شود.

دکتر سعید بزرگمهر با اشاره به اینکه این شرکت توانسته در حوزه استفاده از پسماندها در بتن های مورد استفاده در حوزه های مختلف ساختمانی اعم از راه ها، پل ها، ساختمان ها و کف پوش خیابان و استفاده از نانو در این محصولات به موفقیت های خیره کننده ای برسد اظهار داشت: در این شرکت محصولات بتنی با فناوری نانو تولید و فرآوری شده است، بعنوان مثال در یک کفپوش معمولی بر اثر برخورد و کشیده شدن جسم سخت، تک تک سنگدانه ها از بافت سطح کفپوش جدا می شوند و این در حالی است که در این شرکت نمونه این کفپوش فرآوری شده یک محصولی است که نانو سیلیس در آن استفاده شده است و نواقص قبلی برطرف شده است.

مرکز نوآوری جواهرات و سنگ‌های قیمتی کشور راه اندازی می شود

اولین مرکز نوآوری جواهرات و سنگ‌های قیمتی کشور برای تجاری‌سازی نوآوری‌ها و پیشرفت فناوری‌های این حوزه راه اندازی می شود.

به گزارش بازار کار به نقل از معاونت علمی و فناوری، محمد جواد پیش‌بین رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران گفت: در کشور پتانسیل‌های طبیعی بسیاری وجود دارد که می‌تواند بستر مناسبی برای ایجاد مراکز نوآوری و خلاقیت باشد. ایران همواره یکی از باستانی‌ترین کانون‌های جواهر سازی و تجارت سنگ‌های قیمتی در جهان بوده است.

وی افزود: هنوز هم این هنر در کشور علاقه‌مندان بسیاری دارد، با توجه به ارزش افزوده قابل توجه جواهر سازی در دنیا و گردش مالی قابل ملاحظه این صنعت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش دارد با حمایت از نهادهای مانند کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران در این زمینه تحرک بیشتری ایجاد کند.

پیش‌بین با اشاره به تلاش‌های معاونت تجاری سازی نوآوری و معاونت علمی و فناوری گفت: با حضور رئیس این معاونت موفق شدیم که سنگ بنای اولین مرکز نوآوری جواهرات و سنگ‌های قیمتی کشور را در مشهد بگذاریم. به گفته وی این مرکز که با تفاهم صورت گرفته میان سازمان فنی و حرفه‌ای، کانون جواهرات ایران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تأسیس می‌شود، کانونی خواهد بود برای گردهم آیی و تلاش نخچیان، دانشجویان، جواهر سازان و تمام علاقه‌مندان این عرصه.

رئیس کانون جواهرات و سنگ‌های قیمتی ایران در ادامه با اشاره به تحولات سریع جواهر سازی در جهان افزود: جواهر سازی عرصه نوآوری و خلاقیت است و در این صنعت بیش از هر چیز استعداد و خلاقیت نقش دارد. پیش‌بین با بیان اینکه مراکز نوآوری نیز تشکیل می‌شوند تا صنایعی مانند جواهر سازی را از شکل سنتی به مراحل مدرن و امروزی هدایت کنند، بیان کرد: با استقرار استارت‌آپ‌های جواهر ساز و سنگ شناس در این مرکز، مشهد به یکی از قطب‌های اصلی جواهر سازی در خاور میانه تبدیل شود.

وی افزود: البته در حال حاضر هم اقدامات خوبی صورت گرفته، اما به دلیل ظرفیت‌های بالای جواهر سازی و بازار سنگ‌های قیمتی، هنوز جای کار بسیار زیادی وجود دارد و این صنعت آمادگی دارد تا برای میلیون‌ها جوان علاقه‌مند شغل ایجاد کند. اما بدیهی است که تمام کار نباید روی دوش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد و دیگر دستگاه‌ها و نهادهای دولتی هم باید از این تلاش‌ها حمایت جدی کنند.

پیش‌بین در ادامه گفت: خوشبختانه سازمان فنی و حرفه‌ای همکاری خوبی داشته و فضای تأسیس این مرکز نوآوری را در اختیار ما قرار داده است و در آینده نیز با تأسیس مراکزی مانند شتاب دهنده‌ها در کنار این مرکز نوآوری، می‌توان امید داشت که اقدامات جدی و موثری در حوزه انجام گیرد.

در سلسله کارگاه‌های آموزشی پارک فناوری دانشگاه شهید بهشتی مطرح شد

اقدام پارک برای ایجاد فرهنگ نوآوری در بین دانشگاهیان



کارآفرین در این راستا باشد.

وی افزود: از این رو تربیت دانشجویانی خلاق و نوآور و حمایت از این دانشجویان برای توسعه نوآوری و ایجاد کسب و کارهای مبتنی بر آن به یکی از اهداف اصلی دانشگاه‌های کشور تبدیل شده است. بنابراین آشناسازی دانشجویان با پارک و مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی به‌ویژه دانشجویان مقطع کارشناسی بسیار حائز اهمیت است.

مریدسادات خاطر نشان کرد: در این چارچوب در سلسله کارگاه‌های پارک علم و فناوری دانشگاه بیش از یکصد نفر از دانشجویان شهید بهشتی در قالب واحد درس اختیاری کارآفرینی با هدف آشنایی با پارک علم و فناوری و مرکز رشد دانشگاه و مراحل راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها حضور یافتند.

محمد طالب‌پور، مدرس مباحث آشنایی با مراحل کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپی نیز گفت: محورهای اصلی که در این کارگاه ارائه شد شامل: «آشنایی، توضیح ادبیات مناسب و صحیح کارآفرینی و کسب و کار»، «ویژگی‌های اصلی یک استارت‌آپ» و همچنین «مراحل راه‌اندازی استارت‌آپ» بوده است.

وی افزود: بیشتر استارت‌آپ‌ها در حال شکل‌گیری در زمینه بستر یا پلتفرم هستند، ولی واقعیت کارآفرینی با این موضوع متفاوت است.

طالب‌پور در ادامه با اشاره به نحوه پرداخت صحیح به مشکلات و نیازهای جامعه، اظهار کرد: مشکلات واقعی از راه دیدن و تجربه کردن به دست می‌آید.

وی خاطر نشان کرد: دورنمای تشکیل استارت‌آپ یا کارآفرینی، گردش پول در چرخه صنعت است و بر خلاف ذهنیتی که برای افراد ممکن است وجود داشته باشد، پولدار شدن با کارآفرین شدن متفاوت است.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی گفت: مسیر حرکت پارک علم و فناوری و مرکز رشد دانشگاه به‌طور صحیح برنامه‌ریزی و پی‌ریزی شده‌است و این پارک در حال ایجاد فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در بین دانشگاهیان است.

به گزارش ایسنا، دکتر خسرو پیری در سلسله کارگاه‌های آموزشی آشنایی با نوآوری و کارآفرینی با عنوان «آشنایی با مراحل راه‌اندازی کسب‌وکارهای نوپا و استارت‌آپی» که در مرکز رشد این دانشگاه برگزار شد، با بیان این‌که خروجی این برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری ایجاد دانشگاه نوآور و کارآفرین خواهد بود، اظهار کرد: برای ایجاد دانشگاه نوآور ابتدا باید دانشجویان و اعضای هیات علمی دانشگاه با اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی که در کشور وجود دارد، آشنا شوند.

پیری افزود: موتور اصلی حرکت به سمت دانشگاه نوآور و کارآفرین از آشنایی دانشجویان با مفاهیم و توانمندسازی آنها آغاز می‌شود که این مهم محقق نمی‌یابد، مگر اینکه فرهنگ نوآوری و کارآفرینی در دانشگاه و مشارکت دادن دانشگاهیان در پروسه نوآوری و کارآفرینی به انجام برسد.

وی تصریح کرد: پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی شروع به برگزاری دوره‌های کوتاه مدت آموزشی در خصوص آشنایی دانشجویان با اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی کرده‌است که این دوره‌ها در قالب کارگاه‌ها، بوت کمپ‌ها و دوره‌های آموزشی انجام می‌شود.

دکتر پگاه مریدسادات، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی و مدرس دوره کارآفرینی نیز گفت: با توجه به تحولات روزافزون علم و فناوری، شرایط بازار کار، کم شدن امکان استخدام دولتی، جایگاه نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان در توسعه همه‌جانبه کشورها، امروز دیگر کسی نمی‌تواند منکر جایگاه پر اهمیت نیروی انسانی نوآور و

سرپرست پارک خبر داد

جذب شرکت‌های فناوری نوپا در مراکز پارک علم و فناوری
آذربایجان غربی

وی اضافه کرد: با توجه به تولیدات آذربایجان غربی اولویت ما در این شرکت‌ها توجه به نیازهای استان و سرمایه‌گذاری در این بخش است.

به گفته وی متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و انجام مراحل ثبت نام به وب سایت مرکز رشد به نشانی inc.wasp.ir مراجعه و یا با شماره تلفن های ۴۲-۰۴۴۲۲۷۵۱۲۴۰ (داخلی ۱۲۳) تماس حاصل بگیرند.

پارک علم و فناوری آذربایجان غربی با هدف بستر سازی برای تولید ثروت از طریق علم و فناوری تاسیس شده است؛ این نهاد به عنوان یکی از ارکان مهم شکل‌گیری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تلاش می‌کند تا با استفاده از موقعیت ممتاز همجوارگی با سه کشور آسیایی و اروپایی و دارا بودن هفت مرز رسمی در سطح کشور به حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های مبتنی بر داناتایی و خلاقیت و جذب سرمایه‌گذار بپردازد.

این پارک در تلاش است تا زمینه تجاری‌سازی و بازاریابی ایده‌های نوآورانه و فناورانه را فراهم کند و نقش کلیدی در یاری رساندن به حضور فعال این شرکت‌ها در سطوح ملی و بین‌المللی داشته باشد.

گفت: تعداد شرکت‌های فناور فعال در پارک علم و فناوری این استان در سایه توجه مسئولان به ۹۲ شرکت رسیده است.

نیکبخت اضافه کرد: مجموعه پارک علم و فناوری به صورت حرفه‌ای و با توسعه نوآوری و انجام کارهای دانش بنیان در حال فعالیت است تا بتواند نیاز جوانان نخبه استان را فراهم کند.

وی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از این شرکت‌ها در میاندوآب و پارک علم و فناوری مرکز استان مستقر است اضافه کرد: تولیدات این شرکت‌ها در زمینه‌های برق و الکترونیک، صنعت ساختمانی، کشاورزی، تولید و اتوماسیون، شیمی و پلیمر، اکوتوریسم منابع طبیعی و محیط زیست و انرژی‌های نوین زیست فناوری است.

وی گفت: اولویت پارک علم و فناوری آذربایجان غربی با توجه به تولیدات شرکت‌های فعال، توجه به نیازهای استان و سرمایه‌گذاری در این بخش است.

نیکبخت با بیان اینکه نیاز امروز کشور و جامعه توجه به بخش پژوهش و توسعه فضای فناوری است افزود: این امر نیازمند حمایت مسئولان ارشد استانی و سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: مرکز رشد جامع واحدهای فناور این پارک با هدف حمایت از ایده‌های نوآور و مبتنی بر دانش در جهت ایجاد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان، هسته‌ها و شرکت‌های فناور نوپا را جذب می‌کند. علی‌محمد نیکبخت در گفت و گو با ایرنا افزود:

معیارهای پذیرش در این مرکز شامل ایده‌هایی مبتنی بر نوآوری و فناوری با رویکرد اقتصادی، برنامه کاری مناسب و متناسب با موضوع فعالیت و تیم کاری مناسب است.

وی با اشاره به اهداف مراکز رشد نیز اظهار داشت: ایجاد فضای لازم جهت رشد و گسترش واحدهای فناور و کمک به این واحدها در راستای تولید و توسعه محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالا از اهداف این مراکز است.

وی تاکید کرد: ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت کارآفرینان، دانش آموختگان دانشگاهی و فناوران، ایجاد زمینه‌های لازم برای تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی و کمک به رونق اقتصادی محلی مبنی بر فناوری از دیگر اهداف مهم مراکز رشد است.

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی

نیلی احمدآبادی:

راه‌اندازی مراکز رشد و پارک‌های فناوری،
تبدیل علم و دانش به ثروت را میسر می‌کند

به گفته نیلی، آموزش مهم‌ترین بخشی است که زیرساخت‌ها را بر اساس آن می‌توان بنا کرد و مقطع کارشناسی بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری روی منابع انسانی است.

نیلی احمد آبادی با بیان اینکه دانشگاه‌ها باید آموزش مهارت‌های نرم را محور قرار دهند، گفت: مسئله محور کردن فعالیت‌های دانشجویی محور طرح شهید احمدی روشن است که تمام بخش‌های کشور که به این موضوعات مرتبط هستند باید همکاری و پیوستگی داشته باشند.

بر اساس این گزارش، چهارمین دوره طرح شهید احمدی روشن با حضور جمعی از سرآمدان، اعضای هیئت‌علمی، دانش‌آموختگان و دانشجویان دانشگاه‌های برتر کشور برگزار شد.

بنیاد ملی نخبگان با هدف توانمندسازی و مشارکت دانشجویان مستعد برای حل مسائل کشور با اجرای طرح شهید احمدی روشن، توانمندی‌های دانشجویان صاحب استعداد برتر را در جهت شناسایی و حل مسائل واقعی کشور هدایت می‌کند. در این طرح استادان خبره دانشگاهی و متخصصان برتر

رییس دانشگاه تهران گفت: در تبدیل علم و دانش به ثروت نقص داریم و راه‌اندازی مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش بنیان و طرح شهید احمدی روشن برای رفع این نقص است.

به گزارش گروه فناوری خبرگزاری دانشجو، محمود نیلی احمدآبادی رییس دانشگاه تهران عصر روز گذشته ۲۵ آبان ماه در «چهارمین دوره طرح شهید احمدی روشن» گفت: ایران امروز غنی از جوانان خلاق، نوآور و مشتاق به دانش است و خوشبختانه دانشگاه‌ها نیز به خوبی در زمینه آموزش و پژوهش اقدامات لازم را انجام می‌دهند.

وی ادامه داد: اما نکته قابل تامل تبدیل علم و دانش به ثروت است که اکنون در این مسئله نقص داریم. پس اقداماتی مانند راه‌اندازی مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش بنیان و طرح شهید احمدی روشن برای رفع این نقص است. همه این اجزای زیست بوم فناوری در کشور استعدادهای و زیرساخت‌ها را در کنار هم قرار می‌دهد تا با راهکارهای مشخص به هدف و رفع نقص برسیم.

صنعتی با شناسایی مسائل و مشکلات اصلی کشور، هسته‌های نخبگانی مسئله محور را با مشارکت دانشجویان برگزیده تشکیل داده و به صورت علمی و تخصصی در قالب طرحی مشخص و در بازه زمانی معین به حل آن‌ها می‌پردازند.

هدایت دانشجویان مستعد برای شناسایی مسائل راهبردی کشور، ایجاد شبکه دانشجویان مستعد و خبرگان دانشگاهی و صنعتی و افزایش مهارت‌های اجتماعی و روحیه خودباوری دانشجویان برخی از اهدافی است که در این طرح دنبال می‌شود.

مسئول برگزاری این رویداد خبر داد:

فراخوان چهارمین دوره رویداد تخصصی کارآفرینی در حوزه علوم انسانی «چکاوک»



کسب و کار را برای دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه فراهم کند.

وی در تشریح جزئیات بیشتری از این رویداد گفت: شرکت‌کنندگان در این رویداد با کلیه مفاهیم لازم برای شروع کسب و کار خود (تیم‌سازی، شناسایی فرصت، طراحی ارزش پیشنهادی، طراحی محصول، طراحی مدل کسب و کار و ۱۳ مفهوم ضروری دیگر برای راه‌اندازی کسب و کار) آشنا خواهند شد.

رئیس مرکز کارآفرینی و هدایت شغلی دانشگاه افزود: با توجه به تجارب اخذ شده از سال‌های گذشته، رویداد چهارم در ۱۲ هفته همراه با آموزش و همراهی در مسیر ایجاد و توسعه یک کسب‌وکار برگزار خواهد شد.

وی عنوان کرد: سه هفته ابتدایی با برگزاری دوره‌هایی آشنایی با رویداد و نیز چگونگی راه‌اندازی کسب و کار همراه خواهد بود و بعد از آن تیم‌های برگزیده و نیز سایر علاقه‌مندان می‌توانند با شرکت در دوره‌های آموزشی تخصصی که در مرکز شتاب‌دهنده نوین تک دانشگاه برگزار می‌شود، با آموزش‌های بیشتر و پیشرفته‌تر در زمینه راه‌اندازی کسب و کار آشنا شوند.

گودرزی درباره عنوان‌های پیش‌بینی شده در این دوره بیان کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در این مدت فرایندهای کسب‌وکار از جمله تیم‌سازی اصولی و رهبری تیمی؛ شناخت بازار و طراحی ارزش پیشنهادی؛ طراحی، توسعه و ارزیابی محصول؛ تفکر استراتژیک و طراحی مدل کسب و کار و نیز آمادگی تیم برای جذب سرمایه و حمایت از آنان از جمله این فرایندها خواهد بود.

رئیس مرکز کارآفرینی و هدایت شغلی دانشگاه با اشاره به تقدیر از برگزیدگان در پایان رقابت‌ها گفت: به منظور ایجاد زمینه مناسب برای فعالیت تیم‌های برگزیده، ضمن اعطای جوایزی به تیم‌های برتر، امکان استقرار سه تیم اول در مرکز کارآفرینی و هدایت شغلی دانشگاه فراهم شده است

چهارمین دوره رویداد تخصصی کارآفرینی در حوزه علوم انسانی «چکاوک» از تاریخ ۲۲ آبان تا هفدهم بهمن ماه سال جاری در محل دانشکده اقتصاد برگزار می‌شود. به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی دانشگاه علامه طباطبایی، رویداد «چکاوک» با هدف آشنایی و آموزش دانشجویان و دانش‌آموختگان علوم انسانی با ادبیات کارآفرینی و ایجاد ارتباط متقابل بین فعالان اقتصادی و ایده‌پردازان در زمینه علوم انسانی، برگزار می‌شود. این رویداد از طریق برگزاری کارگاه‌های عمومی و تخصصی برگزار می‌شود، تا ضمن آشنایی با فضای کسب‌وکار و کارآفرینی، در قالب تیم‌های مختلف استارت‌آپی با یکدیگر رقابت کنند.

مهدی گودرزی رئیس مرکز کارآفرینی و هدایت شغلی دانشگاه و مسئول برگزاری این رویداد علمی با اعلام این خبر گفت: دانشگاه علامه طباطبایی در سال‌های اخیر با سیاست حمایت از توسعه کسب‌وکار دانشجویان و دانش‌آموختگان از طریق فراهم کردن زمینه‌هایی برای آشنایی بیشتر سازمان‌ها و نهادهای توانایی‌های موجود در دانشجویان، به برگزاری این رویداد علمی از طریق تشکیل تیم‌های نوپا و مراکز رشد کارآفرینی توجه ویژه‌ای داشته است.

وی اضافه کرد: رویداد «چکاوک» به دنبال فرهنگ‌سازی و گامی برای آشنایی دانشجویان و دانش‌آموختگان علاقه‌مند با فضای کسب‌وکار و نوآوری است.

رئیس مرکز کارآفرینی و هدایت شغلی دانشگاه با اشاره به برنامه‌های در نظر گرفته شده برای رویداد چهارم «چکاوک» اضافه کرد: دو هدف اصلی در این رویداد دنبال می‌شود. ایجاد پل ارتباطی با زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری کشور و دیگری زمینه‌سازی برای تعامل دانشجویان و دانش‌آموختگان حوزه علوم انسانی با سایر سایر دانشگاه‌ها و توانمندسازی آنهاست.

گودرزی با بیان این که این رویداد برای چهارمین سال پیاپی با هدف آموزش و توانمندسازی افراد مستعد در بخش‌های موردنیاز کشور و به منظور ایجاد یک رابطه مؤثر و کارآمد بین دانشجویان، دانش‌آموختگان این دانشگاه با حوزه‌های کسب‌وکار و همچنین دانشجویان و دانش‌آموختگان دیگر علوم شامل علوم طبیعی و فنی و مهندسی برگزار می‌شود، ادامه داد: هدف رویداد چکاوک این است که با تشکیل تیم‌های صاحب ایده و تخصص بتواند با فراهم کردن شرایط آموزش تخصصی پیشرفته و زمینه‌های

در نشست دانشگاه نسل سوم

اعلام شد:

تغییر کاربری کتابخانه دانشگاه علوم پزشکی ایران به برج فناوری و کارآفرینی

مدیر مرکز شتاب‌دهنده دانشگاه علوم پزشکی ایران از توسعه مراکز رشد و نوآوری، تغییر کاربری کتابخانه دانشگاه به برج فناوری و برگزاری فرایند نوآوری خبر داد. به گزارش بازارکار به نقل از دانشگاه علوم پزشکی ایران، پنجمین کارگروه تخصصی بسته توسعه کارآفرینی با حضور نمایندگان دانشگاه‌های علوم پزشکی منطقه ۱۰ آمایشی برگزار شد.

دکتر علی مظاهری نژاد معاون آموزشی دانشگاه علوم پزشکی ایران در این نشست گفت: حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم اولویت ما است.

در ادامه این نشست دکتر امید پورنیک مدیر فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایران گزارشی از اقدامات انجام شده در زمینه حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم ارائه داد و گفت: انتقال تجربیات از مناظر مختلف ما را در مسیر صحیح توسعه قرار می‌دهد و تاریخچه حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم در دانشگاه ایران به سال ۹۵ بر می‌گردد. وی گفت: اقدامات خوبی در این جهت انجام شده که از آن جمله می‌توان به تعیین استراتژی، ترسیم وظایف اصلی حوزه‌های مختلف، توسعه تفکر دانش محور، ایجاد فرهنگ سازمانی، تعیین مدل راهبردی دانشگاه، طراحی معماری کارآفرینانه، برگزاری برنامه‌های آموزشی و رویدادهای متناسب و قرارداد همکاری‌های بین‌رشته‌ای اشاره کرد. پورنیک با اشاره به اجرای پروژه هلال فناوری دانشگاه علوم پزشکی ایران خاطر نشان کرد: رسالت اصلی ما در راستای اثرگذاری و حل مشکلات ملی است. هدف این است که دانشگاه پیشرو باشیم نه دنباله‌رو، لذا سال ۹۶ در دانشگاه، سال توسعه فرهنگ دانشگاه نسل سوم نام گرفت و در سال ۹۸ در نظر داریم زیرساختهای فناورانه دانشگاه را توسعه بخشیم.

مدیر مرکز شتاب‌دهنده دانشگاه علوم پزشکی ایران از توسعه مراکز رشد و نوآوری، تغییر کاربری کتابخانه دانشگاه به برج فناوری و برگزاری «هکتون تولید از تخریب» به میزبانی دانشگاه علوم پزشکی ایران در سال جاری خبر داد. در ادامه دکتر عبدالله پورعباسی، مسئول کارگروه بسته دانشگاه نسل سوم وزارت بهداشت تأکید کرد: دانشگاه علوم پزشکی ایران به عنوان دانشگاه پیشرو در مسیر حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم است.

وی در خصوص وضعیت مناطق آمایشی با محوریت دانشگاه‌های نسل سوم، آمار مقایسه‌ای ارائه داد و عنوان داشت: دانشگاه‌های علوم پزشکی حاضر در منطقه ۱۰ آمایشی از نظر میزان فعالیت، رویدادهای توانمندسازی، تعداد شرکت‌های دانش بنیان و ارائه پتنت در زمینه فناوری و حرکت به سمت دانشگاه‌های هزاره سوم، حائز رتبه برتر هستند



رئیس دانشگاه خلیج فارس:

فعالیت ۹ شرکت فناور در دانشگاه خلیج فارس

ضرورت بازنگری در سرفصل‌ها، دوره‌ها و منابع درسی گفت: لازم است با توجه به نیاز جامعه، بازار و با در نظر گرفتن مزیت‌های استان و نیازمندی‌های روز در هر کجا نیاز باشد با استفاده از ظرفیت‌های قانونی نسبت به بازنگری در سرفصل‌ها، دوره‌ها و منابع درسی اقدام‌هایی انجام شود.

مصلح یادآور شد: ایجاد دانشکده کسب و کار، مرکز توسعه فناوری و مدرسه کسب و کار با همکاری اداره کل فنی و حرفه‌ای استان بوشهر از جمله مواردی است که در راستای تقویت جهت‌گیری کارآفرینی دانشگاه خلیج فارس در حال پیگیری است.

کارآفرینی در افق دید این دانشگاه قرار گرفته است.

وی ادامه داد: در این راستا اقدام به ایجاد مرکز کارآفرینی و نوآوری در دانشگاه خلیج فارس شده تا این مرکز با مهارت‌آموزی و ایجاد بستر کارآفرینی به دانشجویان کمک کند تا ایده‌های خود را به مرحله تجاری‌سازی رسانده و کسب و کار خویش را راه‌اندازی کنند.

مصلح عنوان کرد: هم‌اکنون ۹ شرکت فناور در دانشگاه فعال است که تعداد چهار شرکت دانش‌بنیان است.

وی ادامه داد: ۳۰ هسته علمی پژوهشی فناوری هیات علمی و ۲۱ هسته فناور هم‌مشغول به فعالیت هستند که به تدریج تیم‌های نوآور و شرکت‌های دانش‌بنیان وارد بازار می‌شوند. رئیس دانشگاه خلیج فارس با اشاره به

مصلح عنوان کرد: هم‌اکنون ۹ شرکت فناور در دانشگاه فعال است که تعداد چهار شرکت دانش‌بنیان است.

به گزارش خیرگزاری شبستان از بوشهر، عبدالمجید مصلح رئیس دانشگاه خلیج فارس در نشست «برنامه‌ریزی آموزشی» دانشگاه خلیج فارس اظهار داشت: این دانشگاه در حال حاضر دارای هشت دانشکده است که ۶ دانشکده در شهر بوشهر و دانشکده مهندسی در شهر جم و در نزدیکی تأسیسات عظیم نفت و گاز منطقه ویژه پارس جنوبی و دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی نیز در شهر برازجان واقع شده است. عبدالمجید مصلح افزود: در سال ۱۳۹۴ با نهایی کردن سند راهبردی دانشگاه خلیج فارس سه جهت‌گیری دانشگاه کارآفرین، ارتقا جایگاه علمی دانشگاه و بین‌المللی‌سازی را با محوریت

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی خبر داد

جذب شرکت‌های فناور نوپا در مراکز پارک علم و فناوری آذربایجان غربی

اولویت ما در این شرکت‌ها توجه به نیازهای استان و سرمایه‌گذاری در این بخش است.

به گفته وی متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و انجام مراحل ثبت نام به وب‌سایت مرکز رشد به نشانی inc.wastp.ir مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۴۲-۰۴۴۳۲۷۵۱۲۴۰ (داخلی ۱۲۳) تماس حاصل بگیرند.

پارک علم و فناوری آذربایجان غربی با هدف بسترسازی برای تولید ثروت از طریق علم و فناوری تاسیس شده است؛ این نهاد به عنوان یکی از ارکان مهم شکل‌گیری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان تلاش می‌کند تا با استفاده از موقعیت ممتاز همجواری با سه کشور آسیایی و اروپایی و دارا بودن هفت مرکز رسمی در سطح کشور به حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های مبتنی بر دانایی و خلاقیت و جذب سرمایه‌گذار بپردازد.

این پارک در تلاش است تا زمینه تجاری‌سازی و بازاریابی ایده‌های نوآورانه و فناورانه را فراهم کند و نقش کلیدی در یاری رساندن به حضور فعال این شرکت‌ها در سطوح ملی و بین‌المللی داشته باشد.

این استان در سایه توجه مسئولان به ۹۲ شرکت رسیده است.

نیکبخت اضافه کرد: مجموعه پارک علم و فناوری به صورت حرفه‌ای و با توسعه نوآوری و انجام کارهای دانش‌بنیان در حال فعالیت است تا بتواند نیاز جوانان نخبه استان را فراهم کند.

وی با بیان اینکه بخش عمده‌ای از این شرکت‌ها در میان‌دوآب و پارک علم و فناوری مرکز استان مستقر است اضافه کرد: تولیدات این شرکت‌ها در زمینه‌های برق و الکترونیک، صنعت ساختمانی، کشاورزی، تولید و اتوماسیون، شیمی و پلیمر، اکوتوریسم منابع طبیعی و محیط زیست و انرژی‌های نوین زیست فناوری است.

وی گفت: اولویت پارک علم و فناوری آذربایجان غربی با توجه به تولیدات شرکت‌های فعال، توجه به نیازهای استان و سرمایه‌گذاری در این بخش است.

نیکبخت با بیان اینکه نیاز امروز کشور و جامعه توجه به بخش پژوهش و توسعه فضای فناوری است افزود: این امر نیازمند حمایت مسوولان ارشد استانی و سرمایه‌گذاری در این حوزه است. وی اضافه کرد: با توجه به تولیدات آذربایجان غربی

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی خبر از جذب شرکت‌های فناور نوپا در مراکز این پارک داد.

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی علی محمد نیکبخت در گفت و گو با ایرنا افزود: معیارهای پذیرش در این مرکز شامل ایده‌هایی مبتنی بر نوآوری و فناوری با رویکرد اقتصادی، برنامه کاری مناسب و متناسب با موضوع فعالیت و تیم کاری مناسب است.

وی با اشاره به اهداف مراکز رشد نیز اظهار داشت: ایجاد فضای لازم جهت رشد و گسترش واحدهای فناور و کمک به این واحدها در راستای تولید و توسعه محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالا از اهداف این مراکز است.

وی تأکید کرد: ایجاد زمینه کارآفرینی و حمایت از نوآوری و خلاقیت کارآفرینان، دانش‌آموختگان دانشگاهی و فناوران، ایجاد زمینه‌های لازم برای تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی و کمک به رونق اقتصادی محلی مبتنی بر فناوری از دیگر اهداف مهم مراکز رشد است.

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: تعداد شرکت‌های فناور فعال در پارک علم و فناوری

دانش بنیان

- ◀ در نشستی با حضور شرکت های دانش بنیان این حوزه بررسی شد
- ◀ مهم ترین اهداف برگزاری جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز
- ◀ رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران :
- ◀ دولت باید هزینه تحقیقات و توسعه شرکت های دانش بنیان را بپردازد
- ◀ ستاری در انعقاد قرارداد ۷ فناوری شتابدهنده پرسپیسژن مطرح کرد
- ◀ رونق زیست بوم فناوری های زیستی
- ◀ مشاور کسب و کار مطرح کرد:
- ◀ تشکیل واحد حقوقی اولویت کاری شرکت های دانش بنیان
- ◀ اخبار



در نشستی با حضور شرکت های دانش بنیان این حوزه بررسی شد

مهم ترین اهداف برگزاری جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز

اولین نشست رسمی جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز با شرکت های نوآور و دانش بنیان این حوزه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار بازار کار نوین پرهام اصلانی نماینده شرکت خدمات کارآفرینی بانک مسکن و دبیر علمی این جشنواره در نشست تخصصی که دوشنبه ۱۳ آبان ماه برگزار شد با اشاره به دلایل برگزاری جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز از عقب ماندگی صنعت ساخت و ساز و امکان بروز خسارات شدید جانی و مالی در کشور، فعال نبودن بخش های مختلف اقتصادی حوزه ساخت و ساز متناسب با سال رونق تولید و کم انگیزه شدن ایده پردازان و تولیدکنندگان خلاق و کارآفرین کشور در به ثمر رسیدن طرح های اقتصادی خود سخن گفت.

تاثیرگذاران صنعت؛ فرصت شبکه سازی با تاثیرگذاران و افراد کلیدی در بازار؛ مذاکره با افراد کلیدی در صنعت برای جذب سرمایه؛ امکان تجاری سازی محصولات در صنعت؛ استفاده محصولات برتر در ساختمان پایلوت (تجاری/اداری) معرفی شده از سمت گروه بانک مسکن از جمله این پتانسیل ها است.

مزایای جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز

نماینده شرکت خدمات کارآفرینی بانک مسکن در ادامه با تشریح مزایای جشنواره گفت: گروه بانک مسکن به عنوان تنها بانک تخصصی و فعال در این حوزه و برخورداری از حجم بازار مناسب است و به همین دلیل این جشنواره فرصت سه روزه برای آشنایی و گپ و گفت با مدیران عامل شرکت های مطرح صنعت در یکجا فراهم می کند و حضور متخصصان مطرح در سطح ایران و جهان نیز از دیگر مزایای جشنواره فوق است. دبیر علمی جشنواره خطاب به شرکت های

شاخص های تاثیر گذار در بالا رفتن قیمت نهایی ساخت با رویکرد معرفی به سرمایه گذاران و امکانات تجاری سازی محصولات انتخاب شده انتخاب شده است.

چرا جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز برگزار می شود؟

وی با طرح این مسئله که چرا جشنواره

اهداف جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز

دبیر علمی این جشنواره با اشاره به اهداف جشنواره ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز و بیان اینکه این جشنواره به ارزیابی و شناسایی محصول های نوآورانه در حوزه تخصصی ساخت و ساز خواهد پرداخت و گفت: شرکت توسعه خدمات کارآفرینی مسکن از میان تمام محورهای متنوع مرتبط با ساخت و ساز، برای اولین دوره این جشنواره نه حوزه سبک سازی سازه، ارزان سازی مصالح ساختمانی، هوشمندسازی نوین، انرژی در ساختمان، مدیریت زمان پروژه، مدیریت ساخت، بهینه سازی فضای داخلی، نصب و اجرای آسان و تاسیسات نوین را انتخاب کرده است.

اصلانی با اشاره به اینکه یکی از مهمترین اهداف برگزاری نشست فوق بهره گیری از نظرات شرکت های دانش بنیان جهت بهتر برگزار شدن این جشنواره است ادامه داد: رویکرد اصلی این جشنواره شناسایی محصولات نوآورانه داخلی است و این رویکرد براساس میزان تاثیرگذاری در سبک سازی و کاهش قیمت تمام شده ساختمان پس از شناسایی

رویکرد اصلی این جشنواره شناسایی محصولات نوآورانه داخلی است

ملی نوآوری حوزه ساخت و ساز برگزار می شود به پتانسیل های موجود اشاره کرد و گفت: شناسایی محصولات، ایده ها و افراد خوش فکر؛ شناساندن محصول / ایده به

همچنین شورای علمی را دبیر جشنواره، سرپرست کارگروه های علمی، سه نفر از صاحب نظران فناوری به پیشنهاد دبیر جشنواره و تأیید رئیس جشنواره تشکیل می دهند و کارگروه های علمی شامل کارگروه مسکن، کارگروه ساختمان، کارگروه حمل و نقل، کارگروه فناوری های مالی است.

زمان برگزاری جشنواره نوآوری

حوزه ساخت و ساز

شایان ذکر است که در ادامه این نشست مدیران شرکت های دانش بنیان ضمن معرفی فعالیت هایشان پیشنهاداتی را برای بهتر برگزار شدن جشنواره بیان کردند که از جمله آنها می توان به اضافه شدن بخش هنر و معماری و توجه به محیط زیست در ساخت و ساز اشاره کرد.

اولین جشنواره ملی نوآوری در حوزه ساخت و ساز توسط شرکت کارآفرینی بانک مسکن در ۹-۱۱ دی ماه ۹۸ برگزار می شود علاقه مندان می توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی به آدرس www.maxino.org مراجعه کنند.

گزارش: امین بلندهمت

مدیرعامل شرکت کارآفرینی بانک مسکن و یا فردی به پیشنهاد ایشان و تأیید رئیس جشنواره قرار داده شده است.



دانش بنیان حاضر در جلسه گفت: یکی از اهداف جشنواره تجاری سازی محصولات دانش بنیان و متقاعد کردن انبوه سازان جهت استفاده از اختراعات و محصولات آنان است.

نماینده شرکت کارآفرینی بانک مسکن در ادامه با بیان اینکه این روزها رویدادهای کارآفرینی بسیاری در کشور برگزار می شود عنوان کرد: اما معمولاً شبکه سازی لازم در این رویدادها انجام نمی شود و رویداد ماندگاری لازم را ندارد، به همین جهت تصمیم داریم با بهره گیری از تمام ظرفیت ها اولین جشنواره ملی نوآوری در حوزه ساخت و ساز را برگزار کنیم.

اصلانی با بیان اینکه نوآوری زمانی موفق است که تجاری شده و وارد بازار کار شود ادامه داد: در این جشنواره با دعوت از مهمانان و شرکت کنندگان خارجی مخصوصاً از کشورهای منطقه سعی کردیم بتوانیم بازار جدیدی برای شرکت های دانش بنیان در حوزه ساخت و ساز فراهم کنیم. وی در رابطه با معرفی ارکان جشنواره با بیان اینکه شورای راهبری متشکل از هیئت مدیره بانک و مدیران عامل منتخب از شرکت های مرتبط هستند ادامه داد: مدیرعامل بانک مسکن یا یکی از اعضای هیئتمدیره به تفویض وی رئیس جشنواره است و وظیفه دبیری جشنواره به عهده





رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران :

دولت باید هزینه تحقیقات و توسعه شرکت‌های دانش بنیان را بپردازد

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه شرکت‌های دانش بنیان امروزه در حوزه ساخت اینورتر و طراحی سلول‌های خورشیدی و سایر بخش‌ها گام‌های بهتری را برداشته‌اند، گفت: مهم‌ترین کار در این حوزه این است که مجلس و دولت باید هزینه تحقیقات و توسعه را خودشان بپردازند چرا در همه جای دنیا هزینه تحقیق و توسعه برعهده دولت است.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: شرکت‌های دانش بنیان جایگاه ویژه‌ای در حوزه انرژی‌های نو دارد چرا که ما براساس برنامه ریزی انجام شده در مجلس باید سالیانه هزار مگاوات از ه هزار مگاوات برق کشور از محل انرژی نو تأمین شود.

وی با بیان اینکه شرکت‌های دانش بنیان امروزه در حوزه ساخت اینورتر و طراحی سلول‌های خورشیدی و سایر بخش‌ها گام‌های بهتری را برداشته‌اند اظهار کرد: برای بقای اینها باید سرمایه‌گذاری کرد. مهم‌ترین کار در این حوزه این است که مجلس و دولت باید هزینه تحقیقات را خودشان بپردازند چرا در همه جای دنیا هزینه آرندی و توسعه تحقیقات برعهده دولت است. متأسفانه در کشور ما همچنان هزینه آرندی بردوش شرکت‌ها است، بنابراین مجلس باید این موضوع را تصویب کند که هزینه آرنی را بپردازند یا از طریق مالیات مستهجن کند.

صالحی تأکید کرد: با توجه به شرایط موجود کشور و تشدید تحریم‌ها شرکت‌ها توان پرداخت را ندارند؛ برای اینکه شرکت‌ها روی پای خودشان بایستند؛ نیاز به حمایت اساسی دارند تا زمینه برای درآمدزایی و اشتغال فراهم شود. بنابراین اگر دولت هوشمندانه عمل کند و در این عرصه موفق خواهیم شد.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: متأسفانه طی سال‌های گذشته مسیر توسعه را اشتباه رفتیم. دانشگاه‌ها توانایی این را دارند که پروژه‌های تحقیقاتی را تجاری‌سازی کنند. اگر دولت زمینه را ایجاد کند که پروژه‌های تحقیقاتی تبدیل به محصول شود به طوری یقین از تبدیل شدن پایان نامه و تحقیقات به رساله خارج خواهیم شد. هم اکنون تمام پروژه‌های تحقیقاتی در دانشگاه خاک می‌خورد. دولت نباید با دانشگاه به صورت مستقیم پروژه‌ای را انجام دهد بلکه مابین صنعت و دانشگاه طرح‌ها را به ثمر برسانند.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: انجام طرح‌های دانش بنیان با کمک دانشگاه‌ها، نهادها و سازمان‌ها هزینه راه‌اندازی سلول‌های خورشیدی برای توجیه اقتصادی را تعدیل می‌دهد. وی با اشاره به این‌که شرکت‌های دانش بنیان در برخی از موضوعات از جمله پنل خورشیدی یا سلول‌های خورشیدی و انرژی تجدیدپذیر ورود کرده‌اند گفت: برای اینکه بتوانیم در این حوزه دستاوردهای خوبی داشته باشیم دولت و دانشگاه‌های کشور و افراد متخصص باید تمرکز اصلی خود را روی بحث آرندی و تحقیقات قرار دهند تا طرح‌ها و ایده‌های دانشگاهی خود را به ایده‌های صنعتی و تجاری‌سازی هدایت کنند. لذا در حوزه انرژی هم که جزء صنایع‌های تک است دانشگاه‌ها نقش قابل توجهی ایفا می‌کنند.

دانشگاه‌ها توانایی این را دارند که پروژه‌های تحقیقاتی را تجاری‌سازی کنند

صالحی افزود: برای بقا و پایداری انرژی تجدیدپذیر نیازمند یکسری بنگاه‌ها و شرکت‌های دانش بنیان هستیم تا بتوانیم این صنعت را توسعه دهیم. شرکت‌های دانش بنیان در انواع اقسام انرژی از جمله نفت و گاز و حوزه انرژی‌های نو نقش موثری داشتند. همچنین کشور ما در حوزه انرژی تجدیدپذیر پتانسیل بسیار قوی دارد و امروز ما می‌توانیم ادعا کنیم که گام‌های خوبی در این زمینه برداشتیم.

به گزارش ایسکانیوز، امروزه تلاش‌های زیادی در سراسر جهان در دهه‌های اخیر برای عملی کردن بهره‌وری از نور خورشید به عنوان انرژی‌های نو صورت گرفته و به کارگیری از صفحه‌های خورشیدی با توجه به مزایای فراوان آن می‌تواند بخشی از نیاز به انرژی را در جوامع بشری برطرف کند.

انرژی خورشیدی بدون ایجاد آلودگی با عمر زیاد، بی نیاز از نیروی متخصص و فناوری بالا، رایگان در دسترس همگان قرار دارد و مهم تر از همه موارد ذکر شده، سازگار با محیط زیست است، می‌تواند یک ظرفیت نهفته برای آغاز فصل جدیدی در عرصه تحول صنعتی، اقتصادی، رفاهی و اجتماعی کشور باشد.

صاحب‌نظران بر این باورند که این صنعت پاک جایگزین قابل اطمینانی برای سوخت‌های فسیلی و گره‌گشای بسیاری از چالش‌های منابع حیاتی و زیست محیطی در آینده است. حمیدرضا صالحی رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با خبرنگار گروه علم و فناوری ایسکانیوز، اظهار کرد: امروزه بحث انرژی‌های نو در همه کشورهای به خصوص در کشورهای توسعه یافته به بحث مهمی بدل شده که در صدر دستور کار دولت‌ها قرار گرفته است و به دلایل مختلف از جمله کاهش آلاینده‌ها و استفاده از انرژی‌های پاک و عاری از سوخت‌های فسیلی، مورد توجه قرار گرفته است.

صالحی با اشاره به محدود بودن تعداد شرکت‌هایی که فعالیت تخصصی در حوزه خدمات انرژی ارائه می‌دهند، افزود: به طور حتم توسعه این اقدامات علاوه بر مزیت‌های اقتصادی بنگاهی، در سطح ملی نیز کاهش شدت انرژی منافع قابل توجهی را به دنبال خواهد داشت.

وی به افزایش میزان بهره‌وری استفاده از سلول‌های خورشیدی در ایران تأکید و تصریح کرد: هزینه راه‌اندازی سلول‌های خورشیدی در ایران هزینه بالایی دارد و این موضوع توجیه اقتصادی طرح را تحت تاثیر قرار می‌دهد.



ستاری در انعقاد قرارداد ۷ فناوری شتابدهنده پرسپیس ژن مطرح کرد

رونق زیست بوم فناوری‌های زیستی

معاون علمی و فناوری رییس جمهور با اشاره به حاصل خیز شدن زیست بوم فناوری‌های زیستی به کمک شتابدهنده‌های بخش خصوصی، گفت: شتابدهنده‌های زیست فناوری به یک الگوی موفق برای دیگر حوزه‌ها بدل شده و نقش آفرینی بیش از ۲۰۰ شتابدهنده زیست فناوری، به رونق زیست بوم این حوزه و تبدیل ایده‌های نوآورانه به محصولات با ارزش افزوده بالا منجر شده است.

به گزارش ایسنا ۱۳ آبان در سالن همایش‌های رازی، فعالان دانش بنیان تولیدکننده هفت محصول نوآورانه زیست فناوری که به طور موفقیت آمیز از شتابدهنده پرسپیس ژن خارج شده‌اند، در حضور سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور، مصطفی قانعی دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرارداد‌های خود را با سرمایه‌گذاران منعقد کردند.

الگوی موفق شتابدهنده‌ها و رونق زیست فناوری

سوزنا ستاری در این مراسم از نقش آفرینی اثرمند شتابدهنده‌ها در رسیدن ایده‌ها به محصول گفت و ادامه داد: بیش از ۱۰۰ شتابدهنده در حوزه‌های گوناگون فناوری، ایده‌های نوآورانه را به محصول می‌رسانند. بیش از ۲۰۰ شتابدهنده فعال در حوزه زیست فناوری، تولید پیشرفته‌ترین داروهای زیستی و نوترکیب را به همراه داشته و زیست فناوری کشور را در مسیر تحول آفرینی قرار داده است. ستاری، از موفقیت آمیز بودن پیاده‌سازی الگوی شتابدهنده‌ها در زیست فناوری گفت و ادامه داد: روزهای نخست مشخص نبود ایده شتابدهنده در حوزه زیست فناوری تا چه اندازه می‌تواند موفق باشد؛ خوشبختانه مدل شتابدهنده در حوزه زیست فناوری به یک الگوی موفق در رونق ارتباط میان فناوری و صنعت بدل شد. وی افزود: شرکت‌هایی که از شتابدهنده پرسپیس ژن خارج شده و به شرکت‌های بزرگی بدل شدند، اکنون به ارزش‌های چند ده میلیاردی رسیده‌اند.

ستاری، پیشرفت چشمگیر و نمایان زیست فناوری و شرکت‌های دانش بنیان این حوزه را الگویی مناسب از فرهنگ واقعی تولید و نشان دهنده ضرورت گذار از نگرش وارداتی و کارخانه‌داری دانست و گفت: اگر نتوانیم ماشین‌سازی و طراحی کنیم و نتوانیم بهینه‌سازی خط تولید، مدیریت و نوآوری انجام دهیم، عملاً از داشتن کارخانه‌هایی که صرفاً به تکسین نیاز دارد، فراتر نرفته‌ایم. صنعت زیست فناوری ایران اکنون علاوه بر تولید ماده اولیه، تجهیزات، ماشین‌آلات و فرآیندها را در داخل کشور طراحی و بهینه‌سازی می‌کند و این یعنی زیست بوم نوآوری در حوزه فناوری‌های زیستی به بلوغ رسیده است. این زیست بوم باید به همین ترتیب برای همه حوزه‌های فناوری کامل شود.

وی با بیان این‌که خوشبختانه زیست بوم زیست فناوری در کشور رونق گرفته است، گفت: این زیست بوم با نگاه صنعت محور شتابدهنده‌های بخش خصوصی، به یک الگوی موفق برای دیگر حوزه‌های فناوری بدل شده است. شتابدهنده‌های زیست فناوری، نوآوری‌ها را به محصول می‌رسانند و جوان خلاق و دانش‌آموخته، برای تبدیل ایده به محصول، راهی روشن فراروی خود می‌بیند.

نباید درهای بازار داخلی به روی فرهنگ وارداتی گشوده باشد تا تولیدکننده داخلی به راحتی مورد هدف قرار بگیرد

رییس بنیاد ملی نخبگان، ماندگاری جوانان خلاق و نخبه حوزه‌های پزشکی، داروسازی و زیست فناوری را از دیگر آثار ارزشمند رونق زیست بوم فناوری‌های زیستی دانست و گفت: میزان خروج دانش‌آموختگان داروسازی بسیار اندک است، چراکه شرکت‌های فعال این حوزه، با آغوش باز از استعدادهای خلاق و جوان کشور استقبال می‌کنند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور با اشاره به اهمیت حضور سرمایه‌گذار بخش خصوصی در حمایت و رونق ایده‌های نوآورانه، اظهار کرد: بخش خصوصی با شناخت صحیحی که از اهمیت اولویت‌های نوآورانه دارد، ایده‌های

کارآمد و ارزش آفرین جوان خلاق را در مسیر تولید محصول، خلق ارزش افزوده و توسعه حمایت و هدایت می‌کند.

صیانت از بازار و تولیدکننده دانش بنیان داخلی

ستاری بر نقش کلیدی سازمان غذا و دارو در حمایت از ایده‌های نوآورانه و ورود محصولات دارویی پیشرفته و ایران ساخت به بازار تأکید کرد و گفت: این سازمان جزو حساس‌ترین و سرنوشت‌سازترین بخش‌های کشور است و خوشبختانه از صفر تا صد محصول را بررسی و تایید و روانه بازار می‌کند. نگرش این سازمان در حمایت از تولیدات نوآورانه دارویی و غذایی، باید به دیگر سازمان‌ها نیز تسری پیدا کند. حوزه دارو در مبارزه‌ای دشوار با ساختارهای وارداتی قرار دارد و حمایت دستگاه‌های تصمیم‌ساز و اثرگذار است که می‌تواند شرکت‌های نوآور داخلی را یاری کند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور بر ضرورت صیانت از بازار و تولیدکنندگان دانش بنیان داخلی تأکید کرد و گفت: کشورهای پیشرفته و موفق، از بازار خود کامل و تمام قد حمایت می‌کنند. نباید درهای بازار داخلی به روی فرهنگ وارداتی گشوده باشد تا تولیدکننده داخلی به راحتی مورد هدف قرار بگیرد. فرهنگ خام‌فروش و منبع‌محور، سال‌هاست بر مدار واردات حرکت کرده است و به تولیدکننده داخلی توجهی ندارد؛ اما این رویکرد با تحول آفرینی اقتصاد دانش بنیان و فرهنگ نوآورانه‌ای که به همراه خود می‌آورد، دستخوش تحول می‌شود.

سربازان پیشرو در میدان مبارزه

با فرهنگ خام‌فروش و وارداتی

ستاری، فعالان جوان و خلاق شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها را سربازان خط مقدم میدان مبارزه با فرهنگ



اظهار کرد: کار بسیار بزرگی که در حوزه داروهای انسانی صورت گرفته، در عرصه دام، طیور و آبزیان نیز دنبال خواهد شد. در حوزه دام، طیور و آبزیان ظرفیت بالقوه و توانایی های خوبی داریم که اقتصاد بزرگ نهفته در این بخش را که سرزشت ساز هم هست، به دست بیاوریم و ضمن کاهش وابستگی ها، ارزش و اشتغال آفرینی کنیم.

انعقاد قرارداد ۷ محصول فناوری

حوزه فناوری های زیستی

در این مراسم، ۷ محصول فناور خارج شده از پرسیس زن در حوزه آنتی بادی های منوکلونال، واکسن های طیور محصولات مشتق از پلاسما، فرآورده های پروبیوتیک به سرمایه گذاری بخش خصوصی و صنعت رسید. در مجموع ۱۳ فناوری پیشرفته دارویی ارائه شد که از این میان، تعداد هفت فناوری در حضور معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به قرارداد با سرمایه گذار رسید.

شتابدهنده پرسیس زن از ایده های نوآورانه در حوزه فناوری های زیستی حمایت و این ایده ها را برای تبدیل شدن به محصول و ورود به بازار فناوری حمایت می کند. این شتابدهنده که سه سال از عمر آن می گذرد تا کنون ۱۹ طرح را مورد حمایت شتابدهی قرار داده که چهار مورد منجر به ورود به بازار شد و دو مورد نیز به مطالعه بالینی رسیده است.

۱۳ شعبه از شتابدهنده پرسیس زن در نقاط مختلف کشور، تجهیز و فراهم شده است که ضمن ایجاد اشتغال برای بیش از ۴۷۰ نفر شامل ۱۱۰ متخصص دکتری، ۴۰۰ میلیون دلار صرفه جویی ارزی را به واسطه تولیدات دانش بنیان در حوزه فناوری های زیستی به همراه داشته است.

فاکتور رشد فیروبلاستی، پروژه ضد هاری، سرم ضد هپاتیت ب، محصول روگام، دهانشویه پروبیوتیک، کیت الایزا، واکسن آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان از محصولات فناورانه ای بود که در این مراسم به قرارداد با سرمایه گذار رسید.

وی با تأکید بر این که برای حمایت از تولیدات دانش بنیان این حوزه باید چند گام مهم و اثرمند از جمله حذف فرآیندهای پیچیده تأیید و ورود داروهای مورد تأیید به فهرست وزارت بهداشت صورت بگیرد، افزود: کاری که شرکت های دانش بنیان در تولیدات حوزه زیست فناوری صورت دادند، بسیار برجسته بوده و نیازمند حمایت از سوی نهادهای تصمیم ساز

خام فروش و وارداتچی دانست و گفت: گرچه فرهنگ وارداتچی مبتنی بر نفرت فروشی، سال هاست ریشه دوانده و از حمایت و سرمایه بر خوردار است، اما در این میدان مبارزه، جوانان خلاق و کارآفرین، از سلاح قدرتمند نوآوری و انگیزه برخوردارند. همه بخش های کشور از جامعه و مسئولان تا فعالان زیست بوم نوآوری و کارآفرینی باید اراده مند، یکدل و یک صدا در این میدان گام بردارند تا پیروزی حاصل شود. هیچ قدرتی نمی تواند در مقابل یک جوان که اراده، اعتماد به نفس و خودباوری دارد، سد راه شود.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور از آمادگی کامل برای حمایت از شتابدهنده ها و ایجاد زمینه حضور بخش خصوصی در این حوزه گفت و ابراز امیدواری کرد: سرمایه گذاران کشور به این باور برسند که سرمایه گذاری روی جوانان خلاق و کارآفرین کشور، سرمایه گذاری صرفا روی یک ایده نیست، بلکه یک فرهنگ و اقتصاد جدید می آفریند. فرهنگ و تفکری که فرهنگ پول محوری و واردات و تکیه بر خام فروشی را به کناری می زند و با استفاده از ابزار کارآمد نوآوری، کشور را به پیشرفت می رساند.

وی مهم ترین مزیت کشور را برخوردار از سرمایه انسانی جوان و خلاق دانست و گفت: اگر بنا بود با صرف هزینه های کلان و خام فروشی، پیشرفت و فناوری حاصل شود، بسیاری از کشورهای برخوردار از منابع غنی نفتی اکنون می توانستند در این راه موفق باشند، اما پیشرفت فناورانه نیازمند سرمایه ای ارزنده تر یعنی نوآوری های نهفته در باور و اندیشه جوانان است. خوشبختانه ایران کشوری غنی از معادن ارزشمند نوآوری جوان هاست و باید به کمک سرمایه گذار بخش خصوصی، کشف و بالنده شود.

تولید غذا و داروهای زیستی دام و انسان اولویت حمایتی معاونت علمی و فناوری است

در بخش دیگری از این مراسم، مصطفی قانعی دبیر ستاد زیست فناوری با بیان این که یک تحول جدی و گام بزرگ در حوزه دارویی ایران رخ داده است، اظهار کرد: یکی از انتقادات این بود که فناوری دانشگاهی ها کاربردی نیست، اما اکنون فناوری ها چندین گام جلوتر قرار دارند و نیازهای صنعت کشور را تأمین می کنند.

**معاون علمی و فناوری
رییس جمهور از آمادگی کامل برای
حمایت از شتابدهنده ها و ایجاد
زمینه حضور بخش خصوصی
در این حوزه گفت و
ابراز امیدواری کرد**

این حوزه است. سهم حمایت ها نسبت به همتی که فعالان این حوزه کردند بسیار ناچیز بود و تلاش این شتابدهنده و شرکت های دانش بنیان بود که مدل تازه شتابدهنده در حوزه زیست فناوری را جا انداخت و در تولید پیشرفته ترین فرآورده های دارویی اثرگذار شد. دبیر ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهور با اشاره به گام های اثرمند و جدی فعالان دانش بنیان کشور در تولید داروهای پیشرفته و نو ترکیب گفت: حضور شتابدهنده ها فرآیند رسیدن ایده به محصول را در حوزه زیست فناوری تسریع بخشید و به مدلی موفق بدل شد. این مدل باید به عنوان یک الگو بازتاب داده شود تا نشان دهد ایران علیرغم شرایط پیچیده تحریم ها و محدودیت ها، چگونه به موفقیت در تولید این فرآورده ها دست یافته است.

قانعی با بیان این که ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به عرصه حمایت از تأمین نیاز کشور به دارو و غذای دام، طیور و آبزیان و نیز تولید تعدادی از واکسن ها وارد شده است،

مشاور کسب و کار مطرح کرد:

تشکیل واحد حقوقی اولویت کاری شرکت‌های دانش‌بنیان

شرکت‌های دانش‌بنیان با مشکلات متعددی از قبیل چگونگی انعقاد قراردادهای بازاریابی، وصول مطالبات و... مواجه هستند که در دراز مدت باعث زیان ایشان می‌شود بنابراین؛ ایجاد یک ساختار حقوقی در این شرکت‌ها می‌تواند بسیار مفید باشد. به گزارش می‌تواند؛ تغییر جهت اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش‌بنیان تنها از مسیر ساماندهی و راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان میسر است به همین دلیل لایحه حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها در سال ۱۳۸۷ به مجلس شورای اسلامی تقدیم و آئین‌نامه اجرایی آن نیز در سال ۱۳۹۱ به تصویب رسید اما؛ کماکان این شرکت‌ها با مشکلات عدیده‌ای روبرو هستند که مانعی در جهت رشد و شکوفایی آن‌ها محسوب می‌شود.

متأسفانه نه تنها این امر اتفاق نمی‌افتد بلکه در برخی موارد طولانی بودن فرآیند تولید تا فروش موجبات شکست پروژه‌ها را فراهم می‌کند.

حسینی راه حل این معطل را سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دانست و گفت: به دلیل ریسک پذیر بودن این شرکت‌ها و عدم فرهنگ سازی مناسب در ایران بسیاری از افراد حقیقی و حقوقی تمایلی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه ندارند که حمایت بخش دولتی و به تبع آن رشد این شرکت‌ها شرایط را برای ورود سرمایه‌گذاران خصوصی نیز فراهم می‌کند.

حسینی با اشاره به اینکه آمارها نشان دهنده فعالیت حدود ۲۰۰ شرکت دانش‌بنیان فعال در کشور هستند، افزود: این شرکت‌ها با بحران‌های حقوقی و مالی مختلف دست و پنجه نرم می‌کنند، اما شرکت‌های دانش‌بنیان غیر فعال نیز وجود دارند که در صورت وجود زیرساخت‌های مناسب و انجام حمایت‌های لازم از شرایط فعلی خارج می‌شوند.

حسینی خاطر نشان کرد: به دلیل عدم فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی کامل و شفاف در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان بسیاری از افراد آن را زمینه‌ای برای ایجاد رانت می‌دانند به همین دلیل سیر پیشرفت این شرکت‌ها به کندی و درهاله‌ای از ابهام انجام می‌شود. مشاور کسب و کار با بیان اینکه نباید نقش معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور را در جهت تقویت این

این مشاور کسب و کار با اشاره به تخفیف‌های مالیاتی که سازمان امور مالیاتی برای شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان در نظر گرفته است، گفت: مطابق ماده ۴۲ قانون رفع موانع تولید باید معافیت مالیاتی به شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص یابد، اما در حال

به دلیل عدم فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی کامل و شفاف در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان بسیاری از افراد آن را زمینه‌ای برای ایجاد رانت می‌دانند

حاضر این تخفیف‌ها به بهانه‌های مختلفی به برخی از این شرکت‌ها تعلق نمی‌گیرد.

حسینی مشکل بعدی شرکت‌های دانش‌بنیان را در مرحله سوددهی دانست و تصریح کرد: این شرکت‌ها برخلاف شرکت‌های بازرگانی در آغاز فعالیت خود دارای نقدینگی بسیار کمی هستند بنابراین باید تمام انرژی و پول را صرف تولید محصول کنند که در چنین شرایطی انتظار می‌رود دولت از طریق اعطای وام‌های قرض‌الحسنه حمایت خود را در این مسیر دوچندان کند که

در این خصوص محمد حسینی مشاور کسب و کار گفت: اصلی‌ترین مشکل حقوقی کسب و کارهای نوپا در ایران نبود واحد مستقل حقوقی و بازرگانی در این شرکت‌ها است.

وی تصریح کرد: جوانان شرکت‌هایی را تحت عنوان شرکت‌های نوپا تاسیس و به دنبال بدست آوردن سود اولیه خود هستند اما؛ نبود واحد مستقل حقوقی و نداشتن اطلاع کافی از قوانین حقوقی و تخصصی بازرگانی موجب شکست این افراد می‌شود.

حسینی با بیان اینکه این نوع شرکت‌ها در ابتدای تاسیس موفقیت‌های زیادی را کسب می‌کنند اما؛ پس از مدتی با مشکلات مالیاتی و وصول مطالبات مواجه می‌شوند، افزود: وجود آشفته‌گی در زمینه نقدینگی و استفاده از دیون آینده مانند چک، سفته و همچنین عدم وجود واحد حقوقی زمینه ایجاد مشکلات را برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم می‌کنند.

این مشاور کسب و کار افزود: به تبع عدم وصول مطالبات این شرکت‌ها با مشکل کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند که این امر در بلندمدت موجبات شکست این شرکت‌ها را فراهم می‌کند.

وی خاطر نشان کرد: برخلاف تصور عامه مردم که معتقدند بخش مالی یک شرکت مهم‌ترین وظیفه را در حل مشکلات مالی برعهده دارد، اما در واقع یک واحد حقوقی باید مدیریت این امور را برعهده گیرد.

قراردادهای بازاریابی، وصول مطالبات و... مواجه می‌شوند که در صورت عدم آشنایی با مسایل حقوقی در بلندمدت با شکست مواجه خواهند شد که البته از طریق ایجاد یک ساختار حقوقی در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز می‌توان مانعی برای بروز این مشکلات ایجاد کرد.

این حقوقدان خاطرنشان کرد: اطلاع‌رسانی گسترده در خصوص قوانین و آیین‌نامه‌ها به عموم مردم از طریق رسانه‌ها مانعی برای بروز رانت در این زمینه محسوب می‌شود.

حسینی با تأکید بر اینکه عمده مشکلات پیش روی این شرکت‌ها مسایل حقوقی و مالی است، افزود: اکثر جوانان نخبه‌ای که در این شرکت‌ها مشغول به فعالیت هستند از نظر ارتباطی یا مالی وضعیت مناسبی را ندارند لذا به شدت نیازمند حمایت همه‌جانبه از طرف مسئولین و نهادهای مرتبط هستند.

حسینی با اشاره به اینکه فرهنگ سازی، آگاه ساختن افراد جامعه و تشویق سرمایه‌گذاران جهت پیشرفت و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان از ملزومات توسعه این شرکت‌ها محسوب می‌شوند، تأکید کرد: دولت باید حمایت‌های مادی و معنوی خود را در قالب آیین‌نامه‌ها و قوانین مصوب اجرا کند و نهادهایی را نیز جهت نظارت بر اجرای صحیح و دقیق آن‌ها ایجاد کند.

می‌شود، افزود: برای رفع این مشکلات باید آیین‌نامه‌های تصویب‌شده و یا قوانین مدون در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان طبق برنامه‌ریزی دقیق و در بستری مناسب به اطلاع عموم برسد و اداره یا واحدی تخصصی جهت رسیدگی به تخلفات شرکت‌ها، ادارات و سازمان‌های مرتبط تشکیل شود تا در صورت تخلفی

شرکت‌های دانش‌بنیان در ابتدای تاسیس موفقیت‌های زیادی کسب می‌کنند

ضمانت اجرایی برای موسسان و مدیران این شرکت‌ها ایجاد شود.

وی با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در ابتدای تاسیس موفقیت‌های زیادی کسب می‌کنند، گفت: در این مرحله تنها مباحث علمی و تخصصی مدنظر قرار می‌گیرد، اما این شرکت‌ها با ورود به مرحله تولید و بازرگانی با مشکلات متعددی از قبیل چگونگی انعقاد

شرکت‌ها نادیده گرفت، گفت: این معاونت از طریق ارتباط شبکه‌ای فی‌مابین شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا با ارگان‌های دولتی و غیردولتی می‌تواند نقش موثری را در به ثمر رساندن شرکت‌های نوپا ایفا کند.

حسینی با اشاره به ماده ۴۳ قانون رفع موانع تولید تصریح کرد: این ماده قانونی در جهت حمایت کامل از صادرات، زیرساخت‌های صادراتی، استاندارد سازی و ابزارهای مکمل صندوق نوآوری و شکوفایی تدوین شده و زمینه‌ای برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان محسوب می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه در قانون نیز مصوباتی در جهت تشویق برای تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است، افزود: بعنوان مثال در اجرای مواد ۲۰ و ۲۱ آیین‌نامه اجرایی درآمد مشمول مالیات شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان این شرکت‌ها از بدو صدور مجوز به مدت ۱۵ سال معاف از مالیات هستند.

حسینی در باب انتقاد از ایجاد رانت در خصوص حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز گفت: در بسیاری از موارد شاهد استفاده برخی از افراد حقیقی و حقوقی خاص از کمک‌های دولتی هستیم که پس از آن مبالغ تزییق شده در مسیری خارج از اهداف اعلام‌شده هزینه می‌شود.

مشاور کسب و کار با بیان اینکه بسیاری از تخفیف‌ها و معافیت‌های قانونی نیز برای عده‌ای خاص اجرا



توسط یک شرکت دانش بنیان
صورت گرفت

ارائه راهکاری برای مدیریت یکپارچه همایش از ثبت نام تا داوری مقالات



پژوهشگران یکی از شرکت‌های فناوری مستقر در پارک علم و فناوری استان چهارمحال و بختیاری سامانه‌ای برای برگزاری همایش پیاده‌سازی کردند که علاوه بر ایجاد تعامل میان شرکت‌کنندگان با برگزارکنندگان، امکان یکپارچگی سازی مدیریت از ثبت نام تا پایان همایش را برای کاربران فراهم می‌کند. میلاد جعفرپور در گفت‌وگو با ایسنا، طراحی و پیاده‌سازی سیستم جامع مدیریت همایش را از دستاوردهای این شرکت نام برد و گفت: این سیستم شامل سه بخش «ترم‌افزار مدیریت محتوای قابل پخش در همایش» و «تعامل حضار با ارائه دهنده همایش» است که در این فاز شرکت‌کنندگان در همایش می‌توانند با اتصال گوشی‌های هوشمند به وای فای سالن، در تعاملات مورد نیاز همایش از قبیل پرسش و پاسخ، رای دادن و نظر سنجی مشارکت داشته باشند.

وی فاز سوم این سیستم را مربوط به همایش‌های علمی دانست و خاطر نشان کرد: این فاز شامل «ارسال مقالات، ثبت نام در همایش و داوری مقالات» می‌شود. این محقق با اشاره به بخش مدیریت محتوای همایش این سامانه، یادآور شد: این بخش امکان طراحی چندین قالب اختصاصی برای همایش‌ها، استفاده از انواع مازول‌های تصویر، تایمر و اسلاید، امکان تهیه فیلم و گزارش، امکان تهیه قالب نمایش در هر زمان و بخش محتوای چند ارائه‌دهنده به صورت همزمان را برای کاربر فراهم می‌کند.

جعفرپور بهبود تعامل حضار و مجری و نظارت بر محتوای همایش را از مزایای این سامانه دانست و اظهار کرد: یکپارچگی مدیریت از ثبت نام تا پایان همایش از دیگر ویژگی‌های این سیستم به شمار می‌رود.

به گفته مجری طرح، این سامانه، سیستم جامع و همه‌جانبه در زمینه مدیریت سالن‌های همایش با بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی قابلیت یکپارچه‌کردن و هوشمندسازی همایش است.

این محقق با بیان اینکه در این سامانه وبسایت اختصاصی برای هر همایش وجود دارد، افزود: در این سامانه قابلیت دریافت، داوری و تایید مقالات به صورت آنلاین فراهم شده است.

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی خبر داد

ارائه خدمات مشاوره فنی به شرکت‌های دانش بنیان حوزه دارو



رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان ارائه خدمات مشاوره فنی به شرکت‌های دانش بنیان را در جهت تقویت زیرساخت‌های فنی این شرکت‌ها ضروری دانست و عنوان کرد: شرکت‌ها در زمینه مدیریت فنی و توسعه محصولات خود دچار ابهامات متعددی می‌شوند و برای پیشبرد اهدافشان به دنبال راه حل مناسب، سریع و کم هزینه هستند و کمک گرفتن از مشاوران حرفه‌ای یکی از این راه حل‌هاست. به گزارش ایسنا، سید محمد صاحبکار خراسانی اظهار کرد: افزایش دائمی سن امید به زندگی در ایران و جهان به‌عنوان مهم‌ترین شاخص توسعه یافتگی جوامع در امر سلامت، بیانگر توجه روزافزون به مقوله سلامت و طبیعتاً بازار رو به رشد صنایع وابسته به آن از جمله داروسازی است، لذا شرکت‌های فعال در حوزه دارو برای عقب نماندن از این موج توسعه، ناگزیر به پویایی و تحقیق و توسعه مستمر هستند.

رئیس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان با اشاره به خدمات مشاوره‌ای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: مشاوران با استفاده از بینش و مهارتی که در تجزیه و تحلیل مشکلات و ارائه روش‌ها و راهکارها دارند، می‌توانند موجب رشد و افزایش توانمندی شرکت‌ها در عرصه‌های مختلف باشند. از این رو، مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان با هدف توانمندسازی شرکت‌ها اقدام به ارائه خدمات مشاوره فنی در حوزه دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیصی و درمان کرده است.

دبیر کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان عنوان کرد: مشاوره در زمینه‌های مختلف به شرکت‌های متقاضی ارائه می‌شود که از جمله آن بازاریابی، صنعتی سازی و بهینه‌سازی محصولات دارویی، اخذ تاییدیه‌ها و مجوزهای نهایی از مراجع مربوطه و صادرات اقلام دارویی است. صاحبکار خراسانی در ادامه گفت: خدمات مشاوره تنها به زمینه‌های تجاری و بازرگانی محدود نمی‌شود و در حوزه‌های علمی نیز مشاوران مجرب، دانسته‌های خود را با متقاضیان به اشتراک می‌گذارند. لذا مشاوره در زمینه انتخاب صحیح

سنتر مواد اولیه و جانبی، مواد مورداستفاده در فرمولاسیون، کارآزمایی‌های بالینی و حیوانی و آزمون‌های موردنیاز محصولات حوزه مهندسی بافت و سلول به شرکت‌ها ارائه می‌شود.

دبیر کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش بنیان همچنین اظهار کرد: استفاده از این خدمت برای تمامی شرکت‌های دانش بنیان به صورت رایگان بوده و برای دریافت خدمات مشاوره فنی و سایر خدمات توانمندسازی می‌توانند به سامانه BIZSERVICES.IR مراجعه کرده و درخواست خود را ثبت کنند.

بر اساس این گزارش، مشاوره‌های توسعه فنی محصولات علاوه بر حوزه دارو، در حوزه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات، مواد شیمیایی و پلیمری، تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات و ماشین آلات پیشرفته و مواد پیشرفته به شرکت‌های دانش بنیان ارائه شده است.

مدیرکل بقاع مترکه:

حمایت اوقاف از شرکت‌های دانش بنیان

سازمان اوقاف امور خیریه از شرکت‌های دانش بنیان حمایت خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما: مدیرکل بقاع متبرکه و اماکن مذهبی سازمان اوقاف کشور گفت: برنامه‌های سازمان اوقاف و امور خیریه در سطح کشور در بحث حمایت از شرکت‌های دانش بنیان که در زمینه‌های مختلف و عام المنفعه کار می‌کنند آغاز شده است.

حجت الاسلام محمد نوروز پور گفت: سازمان اوقاف و امور خیریه در سال رونق تولید می‌تواند نقش تاثیر گذاری در تولید داشته باشد که مقرر شد در کارهای تولیدی به شرکت‌های دانش بنیان که در زمینه‌های مختلف از جمله ساخت ایمپلنت دندان و ارتوپدی کمک خواهد کرد زیرا هزینه خدمات دندانپزشکی در کشور به دلیل مواد اولیه ی خارجی بسیار بالا است که ما قصد داریم با حمایت از این شرکت‌ها ساخت آن را بومی سازی کنیم تا هزینه‌های درمانی مردم

کاهش پیدا کند.

وی گفت: در بحث ساخت موتور سیکلت‌های برقی هم به شرکت‌های دانش بنیان کمک خواهیم کرد تا با تولید انبوه موتور سیکلت علاوه بر کاهش آلودگی هوا به اشتغال نیز کمک کنیم.

وی با اشاره به حمایت از شرکت‌های کشاورزی تولید بذری داخلی نیز گفت: شرکت‌ها می‌توانند با مراجعه به سازمان اوقاف و ارائه ی طرح‌های خود به معاونت بهره‌وری این سازمان و سپس تایید در کمیسیون مربوطه تسهیلات در نظر گرفته شده را دریافت کنند.

وی در پایان گفت: در حال حاضر بسیاری از نیازهای کشاورزی ما از خارج کشور وارد می‌شود که با حمایت از جوانان و فراهم آوردن بستر تحقیقات در دانشگاه‌ها می‌توانیم به تولید این ملزومات از داخل کشور به دست جوانان امیدوار باشیم.

این برنامه‌ها شامل «ارتقای مقیاس تولید و اشتغال شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند»، «تهیه پلتفرم بازارسازی برای تجهیزات ساخت داخل (بازار هوشمند محصولات دانش بنیان)» و «توسعه تولید ۶ محصول تحول آفرین دانش بنیان» می‌شود. همچنین «حمایت از توسعه صنایع خلاق»، «حضور شرکت‌های خصوصی و بخش‌های بزرگ اقتصادی در عرصه نوآوری با هدف استفاده بهینه از ظرفیت‌های آن‌ها در جهت توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش بنیان» و «اجرای برنامه‌های به هم‌رسانی عرضه و تقاضای نیروی انسانی تحصیل‌کرده از طریق حمایت از ارتقای سطح مهارتی و اشتغال‌پذیری نیروی انسانی» و «ایجاد و توسعه مراکز ارائه خدمات تخصصی اشتغال در دانشگاه‌ها» از دیگر برنامه‌های در نظر گرفته شده است.

توسعه بازار محصولات تحول آفرین یکی از برنامه‌ها و اهداف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که در راستای ایجاد اشتغال پایدار در کشور در دستور کار این معاونت قرار دارد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان؛ معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری یکی از اهداف خود را تسهیل اشتغال پایدار برای نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده قرار داده است. هدفی که تنها با رویکردهای نوآورانه اجرایی می‌شود. بر همین مبنا معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری «سازمان برنامه و بودجه کشور»، «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» و «صندوق توسعه ملی» اقدام به اجرایی کردن چند برنامه ملی کرده است.

در راستای ایجاد اشتغال پایدار بازار محصولات تحول آفرین دانش بنیان توسعه می‌یابد

شکوفایی برای تخصیص منابع مالی محدودیتی نداریم و همین باعث می‌شود در اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان نیز اولویت‌بندی نداشته باشیم. بر این اساس هر گروه و صنعتی به میزان درخواست خود می‌تواند به صندوق نوآوری و شکوفایی مراجعه کند. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: طی ۷ ماه امسال به میزان ۱۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات جدید در اختیار شرکت‌های دانش بنیان قرار داده شده است که در شرایط تحریم کنونی این تسهیلات می‌تواند فرصت خوبی برای رشد و پویایی شرکت‌های داخلی را فراهم کند. وحدت ادامه داد: همچنین با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در بحث ضمانت‌نامه‌ها توانستیم چندین برابر سال‌های گذشته و با سرعت و سهولت بیشتر ضمانت‌نامه صادر کنیم که برای شرکت‌های دانش بنیان بسیار اهمیت دارد. رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به لزوم توسعه اقتصاد دانش بنیان در کشور تاکید کرد: اعتقاد داریم که اگر شرکت‌ها بتوانند فروش بهتری داشته باشند اقتصاد آنها نیز بزرگ‌تر خواهد شد؛ بنابراین به‌طور جدی تسهیلات و عملیات لیزینگ صندوق را به سمتی هدایت کرده‌ایم که فروش شرکت‌های دانش بنیان را افزایش دهد. وی در حاشیه نمایشگاه ایران کانون حمایت از حضور شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌ها را مورد تاکید قرار داد و گفت: حمایت از شرکت‌های دانش بنیان برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی بخشی از فعالیت‌های توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی است که با نگاه تقویت بازار و فروش این شرکت‌ها صورت می‌گیرد. بر این اساس سعی کرده‌ایم به‌صورت جدی با برپایی پایون در نمایشگاه‌های مختلف از حضور شرکت‌های دانش بنیان حمایت کنیم.

درهفت ماه امسال صورت گرفت : اختصاص ۱۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به رشد فعالیت شرکت‌های دانش بنیان گفت: صنعت ICT امسال در زمینه جذب تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی از سایر صنایع پیشی گرفته است. دکتر علی وحدت در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با بیان اینکه نگاه ما به صنایع دانش بنیان یکسان است، خاطر نشان کرد: طی سه سال گذشته صنعت زیست فناوری بیشترین میزان جذب تسهیلات از صندوق نوآوری را داشت اما طی ۷ ماه امسال شاهد بودیم که صنعت ICT توانست رتبه اول را در زمینه جذب تسهیلات از صندوق به خود اختصاص دهد. این در حالی است که صندوق از همه صنایع و شرکت‌های دانش بنیان به نسبت بازار و نیاز آنها حمایت می‌کند. وی بابیان اینکه محدودیتی در اعطای تسهیلات به شرکت‌های دانش بنیان نداریم، افزود: خوشبختانه در صندوق نوآوری و

صندوق نوآوری و شکوفایی اعلام کرد:

فراخوان جذب کارگزار نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان در عراق

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری ضمن فراخوان جذب کارگزار نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان در عراق اعلام کرد در نظر دارد با هدف توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان از حضور آنها در نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان و پیشرفته در این کشور حمایت کند.

به گزارش بازار کار به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، این صندوق در راستای وظایف ذاتی خویش با هدف کمک به توسعه صادرات شرکت‌های دانش بنیان در کشورهای هدف و اولویت‌دار به ویژه کشورهای همسایه، در نظر دارد از حضور شرکت‌های دانش بنیان در نمایشگاه‌های دائمی محصولات دانش بنیان و پیشرفته در کشور عراق در قالب خدمات توانمندسازی حمایت کند.

هدف از این فراخوان، شناسایی کارگزاران حقوقی بالقوه برای برگزاری و مدیریت نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان در کشور عراق با شرایط خاص است.

دارا بودن مجوزهای مورد نیاز از دستگاه‌های اجرایی مرتبط داخل کشور، به ویژه سازمان توسعه تجارت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، داشتن مجوزهای مورد نیاز برای فعالیت از نهادهای ذیربط در کشور عراق، داشتن فضای مناسب و کافی در یکی از ۵ شهر بزرگ کشور عراق (حداقل ۲۵۰ متر، داشتن نیروی انسانی تخصصی و کافی (ترجیحاً بومی) و همچنین ارائه یک طرح مناسب مشتمل بر حوزه یا حوزه‌های تخصصی اولویت‌دار، خدمات تخصصی قابل ارائه به شرکت‌های دانش بنیان، مدل همکاری با شرکت‌های دانش بنیان، هزینه و زمان بندی اجرای طرح و روش‌های درآمدزایی از جمله این شرایط است.

با حمایت معاونت علمی؛

بازار محصولات تحول آفرین دانش بنیان توسعه می‌یابد

یکی از برنامه‌ها و اهداف معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی، توسعه بازار محصولات تحول آفرین است که به توسعه اشتغال پایدار در کشور کمک می‌کند. به گزارش بازار کار به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری یکی از اهداف خود را تسهیل اشتغال پایدار برای نیروی انسانی متخصص و تحصیل کرده قرار داده است. هدفی که تنها با رویکردهای نوآورانه اجرایی می‌شود. بر همین مبنا معاونت توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری «سازمان برنامه و بودجه کشور»، «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» و «صندوق توسعه ملی» اقدام به اجرایی کردن چند برنامه ملی کرده است. این برنامه‌ها شامل «ارتقای مقیاس تولید و اشتغال شرکت‌های دانش بنیان توانمند»، «تهیه پلتفرم بازارسازی برای تجهیزات ساخت داخل (بازار هوشمند محصولات دانش بنیان)» و «توسعه تولید ۶ محصول تحول آفرین دانش بنیان» می‌شود. همچنین «حمایت از توسعه صنایع خلاق»، «حضور شرکت‌های خصوصی و بخش‌های بزرگ اقتصادی در عرصه نوآوری با هدف استفاده بهینه از ظرفیت‌های آن‌ها در جهت توسعه زیست‌بوم اقتصاد دانش بنیان» و «اجرای برنامه‌های به هم‌رسانی عرضه و تقاضای نیروی انسانی تحصیل‌کرده از طریق حمایت از ارتقای سطح مهارتی و اشتغال‌پذیری نیروی انسانی» و «ایجاد و توسعه مراکز ارائه خدمات تخصصی اشتغال در دانشگاه‌ها» از دیگر برنامه‌های در نظر گرفته شده است.

عضو کمیسیون آموزش مجلس:

صندوق حمایت از شرکت‌های دانش بنیان اسیر بوروکراسی است



بنیاد ملی نخبگان، وزارت علوم و معاونت علمی رئیس‌جمهور از متولیان شرکت‌های دانش بنیان هستند و هر کدام سیاست خاص خود را دنبال می‌کنند، به نظر این سیاست‌ها و منابع باید تجمیع شود تا بتوان سهل‌تر از این شرکت‌ها حمایت کرد. نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: بانک‌ها هم هیچ حمایتی از شرکت‌های دانش بنیان ندارند و لذا اگر مشکلات مالی شرکت‌های دانش بنیان مرتفع شود، مسائل دیگر هم در روند پیشرفت کار حل‌وفصل می‌شود. به گزارش آن‌ها، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخبگان جوان و استعداد‌های برتر علمی، هر جوان نخبه را پاره تن ایران دانستند و فرمودند: برای رفع مشکلات نخبگان باید سند راهبردی امور نخبگان را کاملاً جدی اجرا و پیگیری کرد. ایشان به ایجاد زیرساخت‌های قانونی در خصوص شرکت‌های دانش بنیان و رفع موانع پیش روی آن‌ها اشاره و گفتند: مکرراً تأکید کرده‌ایم که محیط کسب‌وکار باید اصلاح شود مثلاً مجوزی که باید ظرف یک هفته صادر شود، ۶ ماه زمان نبرد، موازی‌کاری‌های غلط حذف و انحصار برداشته شود.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس شورای اسلامی سه هزار میلیارد تومان به صندوق حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تخصیص داد، اما مسئولان سیستم بوروکراسی بسیار سختی را فراروی نخبگان گذاشته‌اند.

جبار کوچکی‌نژاد در گفتگو با خبرگزاری آن‌ا، درباره موانع و مشکلات شرکت‌های دانش بنیان اظهار کرد: مجلس شورای اسلامی سه هزار میلیارد تومان به صندوق حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تخصیص داد که متأسفانه این صندوق نتوانست رسالت خود را خوب انجام دهد.

وی افزود: مسئولان صندوق حمایت از شرکت‌های دانش بنیان سیستم بوروکراسی بسیار سختی را طراحی کرده و فراروی نخبگان گذاشته‌اند و این بزرگ‌ترین مشکل برای فعالیت‌های نخبگانی است.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی پراکندگی متولیان حامی شرکت‌های دانش بنیان را از دیگر موانع پیش روی این شرکت‌ها عنوان کرد و گفت:

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

شرکت‌های دانش بنیان مناطق محروم تسهیلات دریافت می‌کنند

مشمول بهره‌مندی از تسهیلات اشتغال پایدار روستایی خواهند شد.

شرکت‌های حائز شرایط، شرکت‌های دانش بنیان و تمام افراد مشمول طرح می‌توانند از این فرصت برای رونق کار و اشتغال در مناطق روستایی و یا کم‌برخوردار محل سکونت خود بهره‌برند. زمینه‌های اشتغال پیش‌بینی شده در طرح مذکور بسیار متنوع است.

دام و طیور، باغداری، شیلات، گلخانه، گیاهان دارویی، خدمات تجاری، خدمات فنی و مهندسی بخش کشاورزی، خدمات ماشینی کردن کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی و منابع طبیعی شامل جنگل‌کاری پرورش نهال و غیره، معادن کوچک، فعالیت‌های خدماتی مانند ارتباطات، گردشگری، اصناف، ورزشی و حوزه‌های فرهنگی از جمله حوزه‌های کاری است که می‌توانند از این خدمات بهره‌مند شوند.

نرخ سود تسهیلات برای مناطق روستایی و عشایری ۶ درصد و برای مناطق روستایی و عشایری غیر مرزی ۶ درصد است. همچنین شرکت‌های مستقر در نواحی صنعتی و شهرهای زیر ۱۰ هزار نفر جمعیت نیز می‌توانند از تسهیلات با نرخ ۱۰ درصد برخوردار شوند.

هر چند منابع ریالی این تسهیلات مستقیماً در اختیار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار نگرفته است، اما این معاونت تلاش دارد با جلب همکاری دیگر دستگاهها، روستاییان و مرزنشینان کار آفرین و صاحب‌فکر و ایده‌بیشترین بهره‌را از این تسهیلات ببرند.

بر این اساس تلاش شده است تا با تمرکز بر روی مناطق کم‌برخوردار، این گونه منابع در چهار چوب‌های تعیین شده برای این معاونت، به سوی این مناطق هدایت و راهبری شود.

ایجاد مشاغل جدید و حمایت از کسب و کارهای کوچک مقیاس در مناطق روستایی می‌تواند عاملی کلیدی در توسعه پایدار اشتغال در سطح ملی باشد. ایجاد صنایع تبدیلی وابسته به محصولات کشاورزی یکی از اولویت‌های مهم این طرح محسوب می‌شود.



معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اعلام کرد شرکت‌های مناطق کم‌برخوردار می‌توانند تسهیلات ویژه با سود ۴ تا ۱۰ درصد دریافت کنند.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بر اساس توافق نامه صورت گرفته بین معاونت علمی و فناوری و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور، کلیه شرکت‌های حائز شرایط از جمله شرکت‌های دانش بنیان ساکن روستاها و محدوده‌های تعیین شده، در صورتی که از شرایط لازم برخوردار باشند، مطابق قوانین و آیین‌نامه‌ها جهت اخذ تسهیلات روستایی معرفی می‌شوند.

هدف اصلی این طرح ایجاد و توسعه زمینه‌های گسترش اشتغال پایدار و قابل‌انکاء در مناطق روستایی است. توان افزایش میلیون‌ها روستائین می‌تواند اثرات کلان ملی همچون معکوس شدن مهاجرت از شهرها به روستاها را به همراه داشته باشد.

به همین جهت به استناد آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی، پرداخت تسهیلات اشتغال‌زایی انجام می‌گیرد. سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و متقاضیان بخش خصوصی و تعاونی از محل تلفیق منابع صندوق توسعه ملی با موسسات عامل، می‌توانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند.

همچنین با توجه به توافقات ذکر شده، شرکت‌های پیشرو که نقش ساماندهی زنجیره محصولات و خدمات را ایفاء می‌کنند،

با انعقاد تفاهم نامه!

دفتر صادراتی محصولات دانش بنیان ایرانی در هند راه اندازی شد

با انعقاد تفاهم نامه‌ای مسیر صادرات محصولات دانش بنیان ایرانی با راه‌اندازی دفتر صادراتی هند تسهیل می‌شود.

به گزارش بازاراکار به نقل از ستاد توسعه فناوری نانو، با توجه به نیازهای رو به رشد بازارهای بین‌المللی و توانمندی شرکت‌های ایرانی در تولیدات دانش بنیان، خدمات صادرات این دسته از محصولات می‌تواند جذابیت جدیدی را برای بخش صادرات ایران فراهم کند.

ستاد توسعه فناوری نانو با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دفاتری با هدف توسعه بخش صادرات محصولات دانش بنیان در حال راه‌اندازی دارد. تاکنون در کشورهای چین (شهرهای سوژو و گوانگجو)، اندونزی، ترکیه، عراق، سوریه مراکزی به این جهت راه‌اندازی شده‌اند.

مرکز فروش و خدمات فناوری ایران در هند با امضای توافق نامه بین موسسه خدمات فناوری تا بازار و طرف هندی رسماً فعالیت خود را آغاز کرد. این مرکز علاوه بر ارائه خدمات برای تسهیل امر صادرات محصولات دانش بنیان به هند، با برگزاری نشست‌های نامزد تجاری و شرکت در نمایشگاه‌های معتبر هند درصدد است تا تجار و صنایع هند را برای خرید از شرکت‌های فناوری ایرانی ترغیب کند. محصولات شرکت‌های ایرانی در حوزه‌های انرژی، سلامت و بهداشت، مواد هوشمند و پیشرفته، ساختمان از اولویت بالاتری برای صادرات به هند برخوردارند.

با اجرای نظام استانداردسازی؛

محصولات دانش بنیان گواهی استاندارد دریافت می‌کنند



بر این اساس مرحله دوم اجرایی سازی نظام استانداردسازی محصولات دانش بنیان با دستور کار پوشش حداقل ۱۲ استان کشور آغاز به کار کرد.

این رخداد با حضور مدیر کل دفتر نوآوری و کسب و کار نوین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مدیر کل دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات سازمان ملی استاندارد، مسئولان پارک علم و فناوری استان، اداره کل استاندارد استان و شرکت‌های بازرسی در محل پارک علم و فناوری استان قم برگزار شد.

گواهینامه انطباق بر مبنای انطباق مشخصه های عملکردی محصول مورد نظر براساس یک استاندارد ملی، بین المللی، منطقه‌ای و جامعه‌ای و یا کارخانه‌ای به یک محصول دانش بنیان اعطا خواهد شد و گواهینامه محصول با انطباق ویژگی‌های مورد نظر بر مبنای خوداظهاری با عملکرد محصول در صورت عدم وجود استاندارد ملی و بین‌المللی صادر می‌شود.

برای جلب اعتماد بیشتر جامعه به محصولات دانش بنیان، مرحله دوم طرح حائز اهمیت اجرای نظام استانداردسازی محصولات دانش بنیان، در استان قم آغاز به کار کرد.

به گزارش بازار کار به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دفتر نوآوری و کسب و کار نوین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با توجه به حضور میدانی در زیست بوم های مختلف دانش بنیان کشور بر ضرورت توسعه نظام کیفی سازی محصولات و اقتصاد دانش بنیان تاکید دارد. یکی از محورهای این توسعه کیفی، قرار دادن محصولات دانش بنیان زیر چتر یک نظام استاندارد سازی واحد است. استاندارد بودن محصولات دانش بنیان و تدوین سازوکارهای خاص اعطای گواهی استاندارد به این محصولات می‌تواند گام مهمی در باز شدن درهای بازار مصرف به روی این کالاهای فناورانه باشد.

این مسئله باعث خواهد شد که روند تجاری سازی و فروش بیشتر کالاهای ایران ساخت و دانش بنیان تسریع شود.

فرماندار شهرستان کنگان:

از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان به خوبی استفاده شود



فرماندار شهرستان کنگان گفت: شرکت‌های دانش بنیان یک ظرفیت در این شهرستان است که باید از این ظرفیت‌ها به خوبی استفاده شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان استفاده شود سیدعلی پاکنژاد فرماندار شهرستان کنگان در نشست اقتصاد مقاومتی شهرستان کنگان بیان کرد: شرکت‌های دانش بنیان یک ظرفیت در شهرستان است که باید از این ظرفیت به خوبی استفاده شود و از طرح‌های دانش بنیان حمایت می‌کنیم.

او افزود: رونق واحدهای تولیدی در سطح شهرستان ضروری است و نگاه ما بر این است که چرخه آن‌ها را فعال کنیم تا بتوانیم در بحث اشتغالزایی گامی برداریم. فرماندار شهرستان کنگان تصریح کرد: در جذب سرمایه گذاران همت بیشتری شود و با دعوت آن‌ها در جلسات موانعی که سر راه آن‌ها می‌باشد شناسایی و در جهت رفع آن‌ها تلاش کنیم.

فرماندار شهرستان کنگان با بیان اینکه نگاه ما نگاه کمکی و همکاری است ادامه داد: طرح‌هایی که از طریق معاونت اقتصادی وزارت کشور مطرح شده بررسی می‌شود که برخی از این طرح‌ها ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و برخی نیز در اختیار بانک‌ها قرار گرفته است که این طرح‌ها نیاز به بازدید دارد و امیدواریم بتوانیم این طرح‌ها را جزء طرح‌های هفتگانه ببریم.

پاکنژاد با بیان اینکه توسعه اقتصاد رهایی از وابستگی است تاکید کرد: شهرک‌های صنعتی با رویکرد طرح‌های شرکت دانش بنیان طرح‌های مورد نظر را ارائه دهند و پارک علم و فناوری نیز می‌تواند از ظرفیت شهرک‌های صنعتی در حوزه‌ی کاری خود در مسیر اشتغالزایی استفاده کنند.

او گفت: شهرستان کنگان ظرفیت داشتن نمایندگی اتاق بازرگانی را دارد که بپیگیری‌های لازم در این زمینه انجام شده است و امیدواریم این مهم محقق شود.

فرماندار شهرستان کنگان بیان کرد: این شهرستان قابلیت گردشگری دارد و باید بانک گردشگری نیز در این شهرستان مستقر شود و می‌تواند در قالب طرح‌های بومگردی و اشتغالزایی به ما کمک کند.

پاکنژاد افزود: در حوزه صادرات نیاز است که تلاش بیشتری شود. کشور قطر یک ظرفیتی برای شهرستان‌های جنوبی است که باید از این ظرفیت به خوبی استفاده شود.

معاون بهره‌وری اقتصادی موقوفات و بقاع متبرکه سازمان اوقاف خبرداد:

آغاز به کار وقف در شرکت‌های دانش بنیان

مساحت یک میلیون و ۳۰۰ هزار مترمربع تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسند.

معاون بهره‌وری اقتصادی موقوفات و بقاع متبرکه سازمان اوقاف و امور خیریه کشور با اشاره به هفته وقف افزود: ساخت ۹۷۵ بقعه متبرکه با سرمایه‌گذاری ۱۹۰ میلیارد ریال در حال اجرا است که تا پایان امسال مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند.

وی بیان کرد: ۳۵۳ موقوفه نیز با اعتبار افزون بر ۳۵۰ میلیارد ریال و زیربنای ۲۳۰ هزار مربع در کشور در حال مرمت و بازسازی است که با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری به این سازمان و بیان نقشه راه برای وقف در حوزه‌های دانش بنیان و اشتغال جوانان در اولویت این سازمان قرار گرفته است.

پندار شرکت‌های دانش بنیان را برای سرمایه‌گذاری در اولویت و توجه سازمان اوقاف و امور خیریه کشور دانست و تاکید کرد: ۸۴۰۰ موقوفه در کشور است که از منافع آن به اشتغالزایی در شرکت‌های دانش بنیان اختصاص داده می‌شود.



معاون بهره‌وری اقتصادی موقوفات و بقاع متبرکه سازمان اوقاف و امور خیریه کشور شرکت‌های دانش بنیان را برای سرمایه‌گذاری در اولویت و توجه این سازمان دانست و گفت: ۸۴۰۰ موقوفه در کشور است که از منافع آن به اشتغالزایی در شرکت‌های دانش بنیان اختصاص داده می‌شود.

آغاز به کار وقف در شرکت‌های دانش بنیان به گزارش خبرگزاری فارس از کاشان، مهدی پندار در سفر خود به کاشان و شرکت در آیین بهره‌برداری و کلنگ‌زنی دو طرح وقف اظهار داشت: ۲۷۷ موقوفه با سرمایه‌گذاری ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به

نماینده مردم شبستر در مجلس مطرح کرد

اختصاص ردیف بودجه به شرکت‌های دانش بنیان



داشت: این نمایشگاه فرصت‌هایی را برای صاحبان صنعت، جوانان و شرکت‌های دانش بنیان فراهم می‌کند و از طرفی خلاقیت‌ها و ایده‌ها در این نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود.

وی با بیان اینکه یکی از سلاح‌های ارزشمند در جنگ اقتصادی، توجه به پتانسیل اندیشمندان است، گفت: یکی از مهم‌ترین سلاح‌های ما که هم اکنون در حال تجربه جنگ اقتصادی نابرابر هستیم، استفاده از پتانسیل ایده‌های جوانان است. آقاپور ادامه داد: تولید ثروتی که می‌توان از طریق توسعه ایده‌ها و پردازش خلاقیت‌ها در این نمایشگاه ایجاد کرد، با هیچ چیزی برابری نمی‌کند. وی اظهار داشت: اگر این پتانسیل‌ها را نادیده نگیریم، می‌توان به دنیا اثبات کرد که ایران و ایرانی می‌تواند در مقابل سختی‌ها مقاومت کرده و رتبه خود را در حوزه تکنولوژی، نوآوری و مزیت‌های نسبی در جهان ارتقا دهد. نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه امید است با همت مسئولان بتوانیم رینوتکس را تبدیل به برند بین‌المللی کنیم، اظهار کرد: تبریز شهر اولین‌هاست و این عنوان را در برگزاری نمایشگاه رینوتکس که برای اولین بار در کشور برگزار شد، ثابت کرده است. وی در خصوص تأثیر برگزاری رینوتکس اظهار

نماینده مردم شبستر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به برنامه‌های مجلس در خصوص حمایت از شرکت‌های دانش بنیان گفت: یکی از کارهای خوبی که در دو سال اخیر در مجلس اتفاق افتاده، اختصاص ردیف بودجه و تخصیص ۱۰۰ درصدی اعتبارات برای شرکت‌های دانش بنیان است. به گزارش ایرنا معصومه آقاپور در حاشیه بازدید از نمایشگاه رینوتکس افزود: باید بدانیم که در جنگ اقتصادی منابع در دسترس مان محدود است و از بخش‌های خصوصی و گروه‌های مردم نهاد می‌خواهیم که در این حوزه حامی جوانان باشند. وی با بیان اینکه دولت می‌تواند گام اولیه را برای شروع یک رویداد بردارد، گفت: برای ادامه مسیر نیازمند حمایت تمام ارگان‌ها و جامعه هستیم. آقاپور در رابطه با مشکلات شرکت‌های دانش بنیان عنوان کرد: فقط یک سوم از مشکلات شرکت‌های دانش بنیان مربوط به مسائل مالی است و مابقی آنها شامل بروکراسی اداری و عدم باور و اعتقاد به این شرکت‌ها را شامل می‌شود.

نیازهای صنعت دانش بنیان پهبادی چیست؟

فیزیکی درون این چاه‌ها را اندازه‌گیری می‌کند که نمونه اولیه ساخته شده و در مرحله تجاری‌سازی قرار دارد. تولید گیربکس و کود گیاهی هم از دیگر محصولات مراکز رشد واحد یاسوج بوده که برای اولین بار در کشور تولید شده و منجر به خودکفایی در تامین این کالاها خواهد شد.

معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) واحد یاسوج درباره ارائه محصولات دانش بنیان این واحد دانشگاهی در نمایشگاه دستاوردهای فناورانه خاطرنشان کرد: امسال ۱۵ محصول در نمایشگاه فناورانه دانشگاه آزاد توسط واحد یاسوج ارائه شده که شامل کولر خورشیدی، سنسورهای درون چاهی، گلخانه آب‌شور، موس هوشمند، گیربکس اتوماتیک و کود کمپوست از جمله محصولات هستند که در این نمایشگاه ارائه می‌شود. کلیه محصولات که واحد دانشگاهی ما در این نمایشگاه ارائه می‌کند برای اولین بار در کشور تولید شده است.

نجاتیان درباره طرح پایش و ماموریت واحدهای دانشگاهی استان کهگیلویه و بویراحمد گفت: طرح پایش در دانشگاه آزاد، انقلابی موثر در حل چالش‌ها و مسائل کشور بوده که با توسعه امور پژوهشی نقشی اثرگذار در حل بحران‌های موجود خواهد داشت. دانشگاه آزاد تنها مرکز آموزش عالی کشور بوده که به طور هدفمندی قدم در این مسیر گذاشته است.

وی تأکید کرد: واحد یاسوج با توجه به اینکه به عنوان پایلوت گیاهان دارویی شناخته شده و صنایع نفت و گاز در گچساران هم به عنوان به عنوان پایلوت این حوزه تعیین شده ماموریت ما در نظام موضوعات بر محور این موضوعات قرار گرفته و موضوع پایان‌نامه‌های دانشجویی دانشگاه آزاد استان کهگیلویه و بویراحمد در مقطع تحصیلات تکمیلی بر مبنای همین موضوعات قرار می‌گیرد.

به گفته صاحبکار، شرکت‌هایی به عنوان دانش بنیان پذیرفته می‌شوند که محصول تولیدی آن‌ها جزء محصولات با فناوری بالا و مبتنی بر تحقیق و توسعه (R&D) باشد. طرح‌های ارائه شده توسط ارزیاب‌ها بررسی می‌شود و در صورت پذیرش به این شرکت‌ها عنوان دانش بنیانی تعلق می‌گیرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۴ هزار و ۵۷۶ شرکت دانش بنیان در کشور ثبت شده است. البته از انتقادات و پیشنهادها شرکت‌ها برای ایجاد تغییرات در فرآیند پذیرش دانش بنیان شدن استقبال می‌کنیم.

رئیس مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در ادامه درباره نحوه پذیرش شرکت‌های فعال پهبادی در حوزه دانش بنیان، گفت: محصول این شرکت‌ها در دو زمینه الکترونیک و مکانیک باید ارائه و توسط ارزیابان بررسی شود؛ اگر محصول مورد نظر تأیید شد، این شرکت دانش بنیان می‌شود.

معاون علمی دانشگاه آزاد این استان اعلام کرد: حضور دانشگاه آزاد استان کهگیلویه و بویراحمد با ۱۵ محصول دانش بنیان در نمایشگاه فناورانه سنسورهای درون چاهی برای اندازه‌گیری پارامترهای مختلف درون چاه‌های نفت برای اولین بار در ایران تولید شده است.

به گزارش عصر زاگرس صمد نجاتیان معاون علمی (آموزشی-پژوهشی) دانشگاه یاسوج در رابطه با ایجاد محصولات دانش بنیان در مراکز رشد واحد یاسوج که منجر به خودکفایی در تولید این محصولات شده است اظهار کرد: از جمله محصولات دانش بنیان مراکز رشد واحد یاسوج می‌توان به طراحی سنسورهای درون چاهی برای اندازه‌گیری پارامترهای مختلف درون چاه‌های نفت اشاره کرد. این محصول، تقریباً یک چهارم قیمت نمونه خارجی بوده و پارامترهایی از جمله فشار دما و مقیاس‌های



شست بررسی چالش‌های شرکت‌های پهبادی با هدف شناسایی نیازهای شرکت‌های فعال این حوزه برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری آنا از مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نشست «بررسی چالش‌های شرکت‌های حوزه پهباد» باهدف رفع مشکلات موجود بر سر راه توسعه این شرکت‌ها و استفاده بیشتر از ظرفیت آن‌ها در صنعت پهبادی برگزار شد.

در این نشست که نمایندگانی از شرکت‌های فعال حوزه پهبادی حضور داشتند، محمد صاحبکار رئیس مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با اشاره به مراحل دانش بنیان شدن شرکت‌ها، گفت: در معاونت علمی و فناوری لیستی از فناوری‌ها و محصولات هر حوزه به نسبت میزان پیچیدگی و میزان رفع نیازهای هر صنعت تهیه کرده‌ایم و محصولات و خدمات تولیدی شرکت‌ها را بر اساس این لیست می‌سنجیم.

وی افزود: این لیست توسط خبره‌ترین‌های هر حوزه تهیه شده است و به صورت آنلاین در سایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دسترس همگان قرار دارد. شرکت‌ها برای دانش بنیان شدن باید این لیست را مطالعه کنند تا مشخص شود که محصول آن‌ها در درجه چندم پیچیدگی و های تک بودن قرار دارد.



فن بازار

◀ با شعار دانشگاه نوآور، رونق اقتصاد سلامت
پنجمین فن بازار ملی سلامت در چابهار برگزار شد
◀ در «هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس ۲۰۱۹)»
زون تخصصی نوآوری و فناوری‌های انرژی» توسط جهاددانشگاهی
آذربایجان شرقی برپا شد
◀ اخبار



با شعار دانشگاه نوآور، رونق اقتصاد سلامت

پنجمین فن بازار ملی سلامت در چابهار برگزار شد

پنجمین همایش و فن بازار ملی سلامت با شعار «دانشگاه نوآور، رونق اقتصاد سلامت» در روزهای پنجشنبه و جمعه مورخ ۱۶ و ۱۷ آبان ۱۳۹۸ در مرکز همایش‌های منطقه آزاد تجاری صنعتی برگزار شد. مراسم اختتامیه پنجمین فن بازار ملی سلامت با حضور معاون کل وزیر بهداشت درمان و آموزش پزشکی، معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی تهران، معاون علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مدیر عامل منطقه آزاد چابهار، فرماندار شهرستان ویژه چابهار و روسای دانشگاه‌های علوم پزشکی زاهدان و ایرانشهر در مرکز همایش‌های بین‌المللی منطقه آزاد چابهار برگزار شد.

وی ادامه داد: مخترعان و صاحبان فناوری‌های بکر و خلاقانه در پنجمین فن بازار ملی سلامت به خوبی ثابت کردند که ایران اسلامی با تکیه بر توان فرزندان خود، از شرق و غرب بی‌نیاز است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زاهدان افزود: در مجموع ۳۰ غرفه از دانشگاه‌های علوم پزشکی، مراکز رشد فناوری سلامت، مراکز تبادل فناوری و شرکت‌های دانش بنیان کشور در این فن بازار فعالانه به معرفی دستاوردهای علمی خود پرداختند و به طور متوسط در هر غرفه ۴ محصول دانش بنیان به سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به دانش معرفی شد.

وی با اشاره به اینکه حضور سرمایه‌گذاران علاقه‌مند و میهن دوست در این فن بازار نقطه قوت قابل توجه و قابل اتکائی محسوب می‌شود تاکید کرد: یکی از نقاط قوت این فن بازار در کنار ارائه فناوری‌ها، حضور این سرمایه‌گذاران است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زاهدان و رئیس پنجمین فن بازار ملی سلامت همچنین به حضور بیش از ۳۵۰ دانشجوی خلاق و ایده پرداز و بیش از ۱۵۰ عضو هیئت علمی از سراسر کشور، ۵۰ مسئول ارشد وزارت بهداشت، وزارت کار، وزارت صنعت، معدن و تجارت در این فن بازار اشاره کرد و گفت: این تجربه بزرگ برای

فناوری را به مخاطبان عرضه می‌کند، فن بازار انتقال فناوری که مشاوره‌های فنی و حقوقی

تولید انبوه محصولات دانش بنیان در فن بازار سلامت از خروج میلیاردها دلار ارز از کشور جلوگیری می‌کند

بازار را انتقال می‌دهد و فن بازار ترکیبی، که ترکیبی از ۲ فن بازار یادشده است.

دکتر سیدمحمد هاشمی شهری در مراسم اختتامیه پنجمین فن بازار ملی سلامت در چابهار گفت: تولید انبوه محصولات دانش بنیان در فن بازار سلامت از خروج میلیاردها دلار ارز از کشور جلوگیری می‌کند و از طرفی در مقایسه با تولیدات خارجی از کیفیت بالاتر برخوردار و با صرفه‌تر است.

داشت: در این رخداد علمی بزرگ و مهم که در جوار دریای عمان برگزار شد، اقیانوسی از ایده‌ها، فناوری‌ها و اختراعات نو به نمایش درآمد.

پنجمین دوره همایش فن بازار ملی سلامت با حضور دکتر حریرچی معاون کل وزارت بهداشت درمان، نماینده نهاد فناوری ریاست جمهوری، روسای دانشگاه‌ها و نخبگان پارک علم و فناوری سراسر کشور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی منطقه آزاد چابهار آغاز شد.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زاهدان در گفت‌وگو با ایرنا اظهار داشت: محورهای اصلی این همایش در ۶ بخش شامل برپایی نمایشگاه شرکت‌های مختلف دانش بنیان، برگزاری نشست‌های تخصصی به منظور تبادل فناوری، کارگاه‌های تخصصی کارآفرینی، حمایت از نمونه اولیه و تجاری سازی ایده‌ها، برگزاری استارت‌آپ و مسابقات دانشجویی، مشاوره‌های تخصصی با مجرب ترین کارشناسان که در زمینه‌های ثبت اختراع، کسب و کار، تامین منابع مالی، معرفی ظرفیت‌های حمایت‌های دولتی برگزار می‌شود. دکتر سید محمد هاشمی شهری افزود: این همایش چهار دوره گذشته در تهران برگزار شده است اما پنجمین دوره با همکاری گروهی سازمان منطقه آزاد چابهار، دانشگاه‌های علوم پزشکی تهران و ایرانشهر و بنیاد علمی نخبگان در چابهار برگزار شد.

وی بیان کرد: فن بازارها به سه دسته کلی شامل فن بازارهای اطلاعات فناوری که اطلاعات

بیانیه پایانی پنجمین فن بازار ملی سلامت

سرانجام پنجمین فن بازار ملی سلامت به ایستگاه پایانی رسید و با برگزاری مراسم اختتامیه، بیانیه این دوره از فن بازار در جمع شرکت کنندگان قرائت شد.

با استعانت از درگاه خداوند متعال و در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در تحقق شعار «رونق تولید»، پنجمین همایش و فن بازار ملی سلامت با شعار «دانشگاه نوآور، رونق اقتصاد سلامت» در روزهای پنجشنبه و جمعه مورخ ۱۶ و ۱۷ آبان ۱۳۹۸ در مرکز همایش‌های منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار برگزار شد.

این همایش ملی با میزبانی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زاهدان و با اهتمام دانشگاه علوم پزشکی تهران و همکاری دانشگاه علوم پزشکی ایران شهر، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، دانشگاه‌های منتخب وزارت علوم، سازمان منطقه آزاد چابهار، معاونت علمی ریاست جمهوری، فن بازار ملی با حضور فناوران، مراکز رشد، هسته‌های فناور، شرکت‌های دانش بنیان و مشارکت پر شور تیم‌های دانشجویی از سراسر کشور، با طرح و بحث موضوعات کلیدی در اجرایی شدن سیاست‌های حمایتی برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه اقتصاد دانش بنیان، ایجاد تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی، توسعه روابط دانشگاه و صنعت، بهبود فضای کسب و کار و تقویت صادرات دانش بنیان، به سرانجام رساند. اهم پیشنهادات و توصیه‌های شرکت کنندگان در این رخداد علمی به شرح زیر مورد تأکید و تأیید قرار گرفت.

هدیه ۳۰ میلیون ریالی به آقای هادی حسینی به سبب ایده محیط کشت غیرتخمیری، کارت هدیه ۲۵ میلیون ریالی به ناصر مقربیان به سبب ارائه دستگاه مانیتورینگ شستشوی مئانه، مبلغ ۲۵ میلیون ریال به خانم غزل خراجی به سبب دستگاه همراه بیوفیدبک و کارت هدیه به مبلغ ۲۰ میلیون ریال به سبب ساخت زخم پوش پیشرفته به آقای محمد امین حبیبی اهداء شد.

در این همایش ۲ روزه ۲۰ تفاهم‌نامه بین شرکت‌های ارائه کننده محصولات و سازمان‌های کارفرمایی مختلف امضا شد

تیم‌های پویا گران ویستا از دانشگاه علوم پزشکی یزد، مداسکرین از دانشگاه علوم پزشکی زاهدان و چشم سوم از دانشگاه علوم پزشکی بجنورد به عنوان صاحبان ایده‌های برتر مورد تقدیر قرار گرفتند.

همچنین از باک رفاه کارگران، شرکت پارس حیان و صندوق پژوهش و فناوری پرشین داروی سبز به سبب حمایت مالی از این فن بازار قدردانی شد

دانشگاه علوم پزشکی زاهدان و استان سیستان و بلوچستان حرکتی نو در مسیر پیوند بیشتر از پیش صنعت و دانشگاه محسوب می‌شود.

دکتر هاشمی‌شهری گفت: در این ۲ روز برگزاری همایش ۲۰ تفاهم‌نامه بین شرکت‌های ارائه کننده محصولات و سازمان‌های کارفرمایی مختلف امضا شد.

وی تصریح کرد: در این فن بازار نشست‌های بزرگی با عنوان انتقال تجربه برای بیان تجربیات موفق شرکت‌های دانش بنیان در حوزه‌های مختلف دارو، تجهیزات پزشکی و سلامت، راهکارهای توسعه فناوری تجهیزات پزشکی، سرمایه‌گذاری شرکت‌های فناور و دانش بنیان در منطقه آزاد چابهار، ارائه ایده‌های دانشجویی و ثبت ایده‌ها توسط دفتر مالکیت معنوی به نام ارائه دهنده، برگزار شد.

حمایت از ایده‌های نو

در ادامه این مراسم یکی از سرمایه‌گذاران، برای حمایت از ایده نگار عبدالله‌زاده با عنوان استخراج آنزیم کلاژناز در مقیاس صنعتی به عنوان یکی از هفت ایده برتر پنجمین فن بازار ملی سلامت اعلام آمادگی کرد.

همچنین از هفت ایده محصول محور، ۳ تیم برگزیده دانشجویی و ۳ نفر از حامیان برگزاری فن بازار قدردانی شد.

اهدای کارت هدیه به مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال به ایده تولید دستگاه نوین دسیلولازسیون به عنوان رتبه برتر، کارت هدیه ۷۰ میلیون ریالی به رسول چوپانی به سبب ارائه ایده تجاری سازی مائه‌الغسل به عنوان رتبه دوم، کارت هدیه ۵۰ میلیون ریالی به محمدمین یونس‌هروری به سبب ارائه سوزن تزریق دندانپزشکی، کارت



۴. تقویت مشارکت نهادها و موسسات خصوصی از جمله صندوقهای سرمایه گذاری در امر توسعه فناوری دانشگاهها در راستای حمایت از شرکتهای زایشی دانشگاه.

۶. بهره گیری از ظرفیت اداره کل تجهیزات پزشکی و همچنین سازمان استاندارد در جهت توانمند سازی فناوران و شرکتهای دانش بنیان بمنظور اخذ مجوزها و استانداردهای لازم برای تجاری سازی محصولات دانش بنیان در سطح ملی و بین المللی

۷. تشکیل اتاق ساختارمند با هدف توسعه فناوری سلامت در منطقه آزاد چابهار با حضور عناصر اصلی حامی فناوری در کشور از جمله وزارت بهداشت، معاونت ریاست جمهوری و سازمان منطقه آزاد چابهار با محوریت فن بازار ملی سلامت و با همکاری دانشگاههای علوم پزشکی تهران و علوم پزشکی زاهدان و ایرانشهر به منظور بهره برداری از زیرساختها و ظرفیتهای موجود منطقه آزاد چابهار در جهت رونق تولیدات فناورانه و توسعه صادرات محصولات دانش بنیان حوزه سلامت.

۴. تقویت مشارکت نهادها و موسسات خصوصی از جمله صندوقهای سرمایه گذاری در امر توسعه فناوری دانشگاهها در راستای حمایت از شرکتهای زایشی دانشگاه.

در بیانیه همایش تاکید شدند

تقویت مشارکت نهادها و موسسات خصوصی از جمله صندوقهای سرمایه گذاری در امر توسعه فناوری دانشگاهها در راستای حمایت از شرکتهای زایشی دانشگاه

۵. استفاده از ظرفیت های موجود در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و همچنین ظرفیتهای موجود منطقه ای در جهت تقویت بنیه

۱. بسط و تقویت زیرساختهای آموزش، تحقیقات و فناوری و تبادل استاد و دانشجو با دانشگاههای معتبر و بازنگری در نظام آموزش دانشگاهی در جهت بهبود پذیرش دانشجویان بین الملل با محوریت طرحها و پایان نامه های محصول محور در جهت حرکت به سمت دانشگاههای نسل سوم

۲. تمرکز بر آموزشها و تحقیقات هدفمند و نافع در راستای نیاز جامعه و تحقق عدالت در بهره مندی تمامی اقشار مردم از امکانات سلامتی مورد نیاز و مکفی.

۳. تقویت و توسعه فعالیت های دفاتر توسعه فناوری سلامت و ایجاد واحدهای انتقال فناوری در دانشگاههای علوم پزشکی کشور و بهبود ساختار مراکز رشد، پارکهای علم و فناوری و مراکز تحقیقات دانشگاههای علوم پزشکی کشور با هدف استحکام بخشی به بنیانهای فناوری و تجاری سازی محصولات دانش بنیان با هدف بهره مندی طبقات مختلف جامعه بالاخص طبقه محروم و مستضعف از دستاوردهای پژوهشی و آموزشی.





در «هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس ۲۰۱۹)»

زون تخصصی نوآوری و فناوری های انرژی توسط جهاد دانشگاهی آذربایجان شرقی برپا شد

«زون تخصصی نوآوری و فناوری های انرژی» توسط جهاد دانشگاهی آذربایجان شرقی برپا شد.
«زون تخصصی نوآوری و فناوری های انرژی»: در «هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس ۲۰۱۹)» در سالن پروین اعتصامی نمایشگاه بین المللی تبریز برگزار شد.

محور علم و فناوری برپاست، قطعاً هر چه بتوانیم به علم و دانش توجه کنیم نیازهای جامعه رفع خواهد شد.

دکتر محسنی با بیان این که حمایت و اهمیت دادن بیش از حد به علم و دانش و فناوری یکی از علل پیشرفت کشورهای توسعه یافته است، افزود: برای دستیابی به پیشرفت و بالندگی، باید حمایت از فناوری و توجه به علم را بیش تر مورد توجه قرار دهیم.

وی ماهیت جهاد دانشگاهی را نهادی پژوهشی عنوان کرد و گفت: پژوهش و فناوری باید با حمایت چنین نهادهایی پیشرفت کند. خوشبختانه سازمان جهاد دانشگاهی استان در توسعه ای انرژی خورشیدی پیش رو بوده و در این راستا نیروگاه های مختلف را طراحی و تولید کرده است. رئیس سازمان جهاد دانشگاهی استان ادامه داد: امید است خروجی این نمایشگاه نیز نسبت به دوره های گذشته مطلوب باشد.

وی با بیان این که حدود ۱۰۰۰ طرح نوآورانه و فناورانه در این دوره از نمایشگاه نسبت به دوره های قبلی افزایش یافته است، گفت: افزایش و رشد تعداد طرح ها نشانگر اهمیت و جایگاه واقعی نمایشگاه است، در این نمایشگاه فضای مناسبی برای تعامل مطلوب شرکت های دانش بنیان، سرمایه گذاران و شرکت های صنعتی ایجاد شده است.

زمینه را برای میدان دادن به فعالیت جوانان صاحب ایده و فناوری، هموارتر می کند. رحمانی با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر تقویت اقتصاد ملی و استفاده از ظرفیت شرکت های دانش بنیان در این زمینه، گفت: وزارت صمت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از ایجاد و توسعه واحدهای دانش بنیان حمایت می کنند.

حضور ۵۳ طرح فناورانه در زون انرژی

دکتر جعفر محسنی رئیس سازمان جهاد دانشگاهی آذربایجان شرقی و مسئول زون تخصصی نوآوری و فناوری های انرژی، با اشاره به حضور بیش از ۵۳ طرح در زمینه انرژی در این دوره از نمایشگاه رینوتکس، گفت: هدف از برپایی این زون تخصصی در هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری، تلاش برای تحقق شعار سال مبنی بر حمایت از تولید داخل و پاسخ مناسب به نیاز صنعت در فضای تحرک نیروی انسانی جوان، خلاق، پویا و دانش محور برای عبور از مشکلات است.

وی با بیان این که اندوخته های فکری، بالاترین دارایی اقتصاد دانش بنیان است، گفت: نیروی انسانی جوان، خلاق، پویا و دانش محور اتکا به مواد داخلی، بزرگترین سرمایه ی کشور برای عبور از مشکلات است.

وی با اشاره به اهمیت وجود زون تخصصی انرژی در نمایشگاه رینوتکس، اظهار کرد: جهان بر

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد دانشگاهی آذربایجان شرقی هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی (رینوتکس ۲۰۱۹) ۱۳ تا ۱۷ آبان ماه جاری در محل نمایشگاه بین المللی تبریز با حضور سه هزار و ۲۰۰ طرح، ایده و محصول فناورانه و دانش بنیان برگزار شد. این نمایشگاه در ۱۸ زون (ناحیه) تخصصی برگزار شده است، زون سازمان جهاد دانشگاهی استان با عنوان زون (انرژی) نیز در این نمایشگاه پذیرای بسیاری از فناوران و جوانان مبتکری است که با نبوغ و استعداد خود توانسته اند دانش را با مواد و ابزارهای مختلف تلفیق داده و محصولی نو ارائه دهند.

بازدید وزیر صنعت،

معدن و تجارت از زون انرژی

دکتر رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و دکتر محمدرضا پورمحمدی، استاندار آذربایجان شرقی ضمن بازدید از هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی با حضور در زون تخصصی نوآوری و فناوری های انرژی در جریان فعالیت های این زون قرار گرفتند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه این بازدید از آمادگی این وزارتخانه برای حمایت از توسعه فعالیت شرکت های دانش بنیان خبر داد و با اشاره به حضور پرشور و پرتوان شرکت های دانش بنیان در این نمایشگاه، گفت: حضور قدرتمند شرکت های دانش بنیان در چنین نمایشگاهی،

حضور مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی تبریز در نمایشگاه

رئیس مرکز آموزش علمی کاربردی جهاددانشگاهی تبریز گفت: این مرکز در راستای حمایت از طرح‌های فناورانه و محصولات و تولیدات مهارتی دانشجویان و جهت معرفی فعالیت‌های مهارتی و اشتغال محور این مرکز با حضور فعال گروه‌های مختلف مهارتی و فنی با ۱۸ طرح در هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی حضور یافته است.

وی اظهار کرد: مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی با ۲۰ سال سابقه فعالیت آموزشی فنی و مهارتی به عنوان یکی از اولین مراکز تاسیس شده دانشگاه جامع در استان، در راستای تحقق اهداف دانشگاه نسل سوم و کارآفرین با توسعه رشته‌های فنی و مهارتی مرتبط با نیاز بازار کار، و توانمندسازی دانشجویان و اساتید در جهت توسعه مهارت‌های شغلی و حرفه‌ای همسو با افزایش دانش و نگرش دانشجویان و اساتید مرکز برای توسعه اشتغال و کارآفرینی فعالیت می‌کند.

بازدید معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از زون انرژی

دکتر محمدباقر عالی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن بازدید از هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی با حضور در زون تخصصی نوآوری و فناوری‌های انرژی در جریان فعالیت‌های این زون قرار گرفت.

وی در این بازدید با اشاره به لزوم تبدیل کشور به اقتصاد دانش بنیان گفت تبدیل ایده به محصول و حمایت از هر اقدامی که بتواند کشور را خودکفا کند جزو سیاست‌های راهبردی و اصولی وزارت صمت است.

دکتر عالی، گفت: برنامه محوری وزارت صنعت، معدن و تجارت، رونق ساخت داخل و هدف این برنامه، داخلی‌سازی ۱۰ میلیارد دلار از کالاها، تجهیزات و مواد وارداتی تا سال ۱۴۰۰ است.

بازدید نائب رئیس مجلس شورای اسلامی از زون انرژی

دکتر مسعود پزشکیان نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی ضمن بازدید از هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی با حضور در زون تخصصی نوآوری و فناوری‌های انرژی در جریان فعالیت‌های این زون قرار گرفت.

وی در این بازدید اظهار کرد: برای ایستادگی در مقابل تحریم‌ها و به نتیجه رساندن شعارهای اوایل انقلاب باید راه را عوض کرده و به جوانان بها دهیم، به غیر از این، راهکار دیگری وجود ندارد با آن نگاه، تفکر و روش‌های گذشته نمی‌توان برای برون رفت از گرفتاری‌های کنونی کشور راهکار پیدا کرد.

پزشکیان در این بازدید پای صحبت‌های فناوران نشست و توضیحاتی را در خصوص حمایت‌های دولت از شرکت‌های دانش بنیان و ضرورت ورود جدی فناوران به بخش‌های تولید ارائه کرد. نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو همچنین

با حضور در غرفه مرکز فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر جهاددانشگاهی آذربایجان شرقی در جریان فعالیت‌های این مرکز قرار گرفت.

راه اندازی فناوری هوشمندسازی کنترل موتورخانه

افشاری یکی از غرفه‌داران این زون با همکاری یکی از دوستانش با هدف معرفی سیستم «فناوری هوشمندسازی کنترل موتورخانه» از شهر تبریز در این زون حضور یافته است.

وی در رابطه با طرح ارائه شده در هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری به ایسنا، گفت: این طرح در راستای هوشمندسازی کنترل موتورخانه طراحی شده است، در حال حاضر موتورخانه‌های مرسوم با کلید ترموستات کار می‌کنند و هیچ گونه دخالتی در راستای تنظیم دقیق دمای ساختمان به طور هوشمند ندارد.

افشاری ادامه داد: کنترل نکردن موتورخانه با دمای فضای باز و دمای محیط سرریخته باعث اتلاف گرمای تولید می‌شود، به عنوان مثال افزایش دمای ساختمان مسکونی در طول روز به علت افزایش دمای فضای باز موجب کلافگی ساختمان گشته و باز شدن پنجره‌ها راهکاری است که در سطح شهر مرسوم است.

این پژوهشگر جوان با بیان این‌که سامانه هوشمند موتورخانه با اندازه‌گیری دمای فضای باز و دمای داخل ساختمان می‌تواند دمای مطلوبی را در داخل ساختمان یا فضای سرریخته با کاهش اتلاف انرژی و هزینه سوخت مصرفی ایجاد کند، گفت: کاهش مصرف انرژی حداقل تا ۴۰ درصد و حداکثر ۵۰ درصد از مزایای سامانه هوشمند کنترل موتورخانه است.

افشاری با اشاره به تجاری‌سازی فناوری هوشمندسازی کنترل موتورخانه، اظهار کرد: تاکنون این سامانه در ۱۰ استان از جمله، اصفهان و تهران مورد استفاده قرار گرفته است.

وی افزود: سیستم از راه دور به طور هوشمند قابل کنترل است و می‌توان دمای ساختمان را از طریق اینترنت و به صورت آنلاین تنظیم کرد. وی با اشاره به قابلیت‌های خاص سامانه هوشمند موتورخانه، تشریح کرد: مستقل بودن سیستم از مساحت ساختمان یا فضای سرریخته، پیک زدایی مصرف سوخت، قابلیت کنترل از راه دور براساس نرم افزار تحت وب، زمان کوتاه نصب و راه اندازی و بهینه‌سازی مضاعف مصرف سوخت در زمان‌های تعطیلی ساختمان‌های غیرمسکونی از مزایای این سیستم هوشمند است.

ارائه نیروگاه‌های قابل حمل پکیج‌های عشایری با ورژن جدید

افسانه عسگریان مدیر مرکز خدمات تخصصی فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر سازمان جهاد دانشگاهی استان، نیز در این زون با هدف معرفی نوآوری در زمینه‌ی نیروگاه‌های قابل حمل پکیج‌های عشایری، حضور یافته است.

وی با بیان این‌که نیروگاه‌های قابل حمل پکیج‌های عشایری با ورژن جدید در این نمایشگاه

عرضه شده است، گفت: نیروگاه‌های جدید با قابلیت خروجی ای سی طراحی شده است.

عسگریان با بیان این‌که تولید این محصول قیمت بسیار پایینی نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی دارد، بیان کرد: این نیروگاه‌ها دارای فست شارژ و یک کیلو وات خروجی ای سی است، کیفیت نوع ایرانی این محصول بسیار مطلوب از سایر محصولات خارجی است.

مدیر مرکز خدمات تخصصی فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر سازمان جهاد دانشگاهی استان قابل حمل بودن این پکیج‌ها را از مزایای اصلی طرح عنوان کرد و گفت: نیروگاه‌های قابل حمل پکیج‌های عشایری در ورژن جدید در تمامی مناطق کشور و دور از دسترس شبکه برق و در مکان‌های حساس و صنعتی بدون ایجاد نوسانات الکتریکی و بدون ایجاد جرقه، قابل استفاده هستند.

وی با تاکید به این‌که تولید نیروگاه‌های قابل حمل پکیج‌های عشایری مانع از خروج ارز از کشور شده است، افزود: کشورهای همجوار نیز خواهان نیروگاه‌های قابل حمل هستند، تولید این محصولات باعث ارز آوری برای کشور می‌شود. وی ادامه داد: نیروگاه‌های قابل حمل پکیج‌های عشایری قابل رقابت با نمونه‌های کشورهای خارجی است.

«ارائه طرح هوشمندسازی انرژی و روشنایی شهری»

یاشار پارسی نیز یکی از نوآوران زون انرژی، بخش تخصصی فعالیت‌های دانش آموزی انرژی و مدیریت شهری و دانش آموز هنرستان ماندگار صنعتی تبریز در رشته‌ی مکترونیک است که با عنوان ایده‌ی روشنایی هوشمند شهری در این زون حضور دارد.

پارسی با بیان این‌که هوشمندسازی روشنایی شهری طرحی تلفیقی برای زیباسازی شهر و بهینه‌سازی مصرف انرژی مورد استفاده قرار می‌گیرد، اظهار کرد: با اجرای این طرح از بیشتر هزینه‌های سنگین در زمینه‌ی انرژی شهری صرفه جویی می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به این‌که بیشترین میزان برق و انرژی برای روشنایی شهر در شب و بامداد مصرف می‌شود، قطعاً با پیاده‌سازی این طرح و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، از مصرف هزینه‌های سنگین و آسیب‌های زیست محیطی جلوگیری می‌کند.

این نوآور با بیان این‌که طرح هوشمندسازی روشنایی شهر به عنوان اختراع ثبت شده ولی هنوز تجاری‌سازی نشده است، گفت: برای تجاری‌سازی این طرح و تبدیل آن به محصول نهایی، حمایت سرمایه‌گذاران نیاز است.

وی یادآور شد: نمونه‌ی مشابه این طرح هزینه‌های زیادی را در بردارد.

براساس این گزارش؛ هفتمین نمایشگاه نوآوری و فناوری ربع رشیدی از ۱۳ الی ۱۷ آبان ماه در تبریز در محل نمایشگاه بین‌المللی به مدت ۵ روز برگزار شد.

رئیس مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی جیرفت:

دانشجویان علوم پزشکی جیرفت در فن بازار ملی سلامت خوش درخشیدند

به گفته رئیس مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی جیرفت ۲ ایده دانشجویان این دانشگاه در پنجمین فن بازار ملی سلامت برگزار شده شد.

رئیس مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی جیرفت در گفت و گو با ایرنا از درخشش دانشجویان این دانشگاه در پنجمین فن بازار ملی سلامت خبر داد و اظهار داشت: ایده‌های دانشجویان علوم پزشکی جیرفت از بین ۱۶۰ ایده پنجمین فن بازار ملی سلامت، انتخاب شدند.

غلامعلی حقیقت افزود: ایده‌های برتر دانشگاه علوم پزشکی جیرفت شامل ساخت اپلیکیشن مادر باردار برای ثبت مراقبت‌های بارداری توسط رضوان السادات ملکی و ساخت محلول درمان کننده بیوسنت و بوسیر با استفاده از پوست درخت پسته توسط هانیبه شاهرخی ارائه شد.

وی تصریح کرد: در این بخش بیش از ۱۶۰ ایده محصول محور به دبیرخانه پنجمین فن بازار ملی سلامت ارسال شد که پس از بررسی و داوری، ۲۲ ایده برتر برای رقابت نهایی انتخاب شد.

حقیقت با بیان اینکه جایزه رتبه اول ۱۰۰ میلیون ریال، رتبه دوم ۷۰ و رتبه سوم ۵۰ میلیون ریال است، بیان کرد: ۲ دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی جیرفت با دانشجویان برتر سایر دانشگاه‌ها به رقابت می‌پردازند.

شبکه فن بازار کشور به خراسان شمالی رسید

شبکه فن بازار کشور که تاکنون در ۲۵ استان ایجاد شده است به خراسان شمالی هم رسید و مجوز ایجاد آن در این استان گرفته شد.

مدیر مراکز رشد، مؤسسات و بازاریابی پارک علم و فناوری خراسان شمالی در این مورد به ایرنا گفت: با کلید خوردن ایجاد دفتر نمایندگی در واقع ما وارد شبکه ای در کشور شده ایم که نه تنها برای واحد های فناور پارک مفید برای تمام واحدهای صنعتی حایز اهمیت است.

ناصر لطفی با تشریح فعالیت های این بازار گفت: فن بازار، بازار فروش فناوری است و به لحاظ اهمیتی که برای استارت آپ ها در ارائه خدمات فروش دارد ایجاد نمایندگی آن در خراسان شمالی کلید خورد و علاوه بر آن همه واحدهای صنعتی می توانند از این موقعیت در راستای فروش و بازاریابی، ارتباط گرفتن با سرمایه گذار که یکی از گپ های استان است استفاده کنند.

وی اظهار داشت: هم‌چنین علاوه بر فروش و سرمایه گذاری، بخشی از فعالیت این مرکز فروش دانش فنی افراد و شرکت هایی است که نمی خواهند دستاورد خود را تجاری سازی کنند و تمایل به فروش دارند.

لطفی افزود: با توجه به اینکه فن بازار ملی ایران زیر مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است، پارک علم و فناوری خراسان شمالی با هماهنگی با شرکت شهرک های صنعتی خراسان شمالی و استانداری درخواست استقرار دفتر نمایندگی منطقه ای فن بازار در استان را از ۶ ماه پیش آغاز کرد و بلاخره در مه‌ماه امسال به نتیجه رسید.

وی گفت: پس از بررسی ظرفیت ها و بازدید از واحدهای فناور به زودی دفتر فن بازار فناوری در استان مستقر می شود اما برای اجرای امور و فعالیت های مرتبط با واحدهای فناور نیاز به بخش خصوصی قدرتمندی داریم که اجرا را به عهده بگیرد.

لطفی به این نکته نیز اشاره کرد که باید برای فعال سازی این دفتر و اجرای امور و دستور کار فن بازار باید بخش خصوصی توانمند وارد کار شود اما متأسفانه بخش خصوصی از کارگزاری فن بازار منطقه ای خراسان شمالی استقبال نکرده است.

وی افزود: با وجود این که فراخوان پذیرش کارگزار فن بازار از اول آبان ماه منتشر شده اما تا کنون فقط ۲ متقاضی از بخش خصوصی اعلام همکاری کرده است و به همین دلیل این فراخوان یک هفته دیگر نیز تمدید شد.

وی خاطرنشان کرد: پارک علم و فناوری در مجموعه خود ۸۶ شرکت فناور دارد که می توانند به این کار وارد شوند و تجربه استان های دیگر نشان داده است ورود به کارگزاری این بخش موفقیت آمیز بوده است.

خراسان شمالی ۸۶ واحد فناور دارد که تحت پوشش ۶ پارک علم و فناوری و مراکز رشد شهرستان های استان هستند.

وی ادامه داد: ایده‌های راه یافته به مرحله بعدی پس از آماده سازی و آموزش تیم، در حضور سرمایه گذاران واقعی ارائه می شوند و سپس بر اساس امکان پذیری تجاری، حجم بازار، هزینه تمام شده، ضرورت و اهمیت ایده، سابقه ارائه دهندگان طرح و سطح فناوری، داوری می شوند تا سه ایده برتر معرفی شود.

رئیس مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی جیرفت اظهار داشت: با توجه به اهمیت توسعه فناوری و تأکید کشور بر تجاری سازی ایده‌های نوآورانه و مبتنی بر فناوری طی سال‌های اخیر، فراخوان ایده‌های محصول محور با هدف فراهم سازی بستری برای مبادلات ایده‌های نوآورانه و فناورانه بین پژوهشگران و بنگاه‌های اقتصادی، هم‌زمان با پنجمین فن بازار ملی سلامت منتشر شد.

در راستای تحقق اهداف عالی ارتباط دانشگاه با صنعت و تقویت زیرساخت‌های دانشگاه نسل سوم و کارآمد، پنجمین همایش و فن بازار ملی سلامت ۱۶ و ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۸ توسط دانشگاه علوم پزشکی زاهدان، دانشگاه علوم پزشکی تهران و دبیرخانه دائمی فن بازار سلامت با شعار «دانشگاه نوآور، رونق اقتصاد سلامت» در تنها بندر اقیانوسی ایران، چابهار برگزار می شود.

با محوریت توسعه محصولات و راهکارهای جدید فناورانه؛

فراخوان بانک ملت به دانشجویان و فارغ التحصیلان نوآور

اطلاعات و سایر رشته‌های مرتبط با فناوری، صنایع، اقتصاد، مدیریت مالی، حسابداری و ... می‌توانند در مسابقه شرکت کنند و با مسائل و موضوعات حائز اهمیت کسب و کاری بانک ملت آشنا شده و در همین مسیر، ایده‌ها و تفکرات خلاقانه خود را بروز دهند.

شروع ثبت نام در این دوره از مسابقه ایده ملت از ابتدای آبان ماه ۹۸ تا پایان آبان، مهلت ارسال طرح‌ها تا پایان دی ماه و معرفی طرح‌های منتخب برای آرایه در حضور کمیته داوران نیز بهمن ماه خواهد بود.

بر پایه‌ی این گزارش، تیم‌های اول تا سوم این مسابقه به ترتیب از جوایز نقدی ۳۰۰، ۲۱۰ و ۱۲۰ میلیون ریالی به همراه یک هدایای بانک ملت و گواهینامه شرکت در مسابقه بهره مند خواهند شد.

همچنین سایر تیم‌های مرحله نهایی که حایز رتبه‌های اول تا سوم نشده‌اند نیز، یک هدیه بانک ملت به همراه گواهینامه شرکت در مسابقه را دریافت خواهند کرد.

شرکت کنندگان در مسابقه ایده ملت ۱۳۹۸ می‌توانند با انتخاب یکی از حوزه‌های فرعی مسابقه به ارائه ایده و طرح خود در قالب طرح کسب و کاری (BUSINESS PLAN) یا طرح محصول (PRODUCT PLAN) در حوزه BYC یا BYB (مشتریان خرد، تجاری و شرکتی) بپردازند.

مسابقه ایده ملت با رویکرد نوآوری باز و با هدف بهره گیری از خلاقیت دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی، با محوریت توسعه محصولات و راهکارهای جدید فناورانه از سوی بانک ملت برگزار خواهد شد.

به گزارش بازارکار به نقل از اقتصادآنلاین، علاقه مندان به شرکت در این مسابقه پس از ثبت نام در سایت مسابقه به نشانی MELLATIDEA. IR باید در قالب تیم‌های سه نفره، طرح‌های کسب و کاری خود را در محورهای ایده‌ها و راهکارهای فناورانه در حوزه پرداخت، سرمایه گذاری، مدیریت حساب، مدیریت ثروت، مدیریت وجوه برای بخش‌های صنعت یا حوزه‌های کسب و کار، تأمین مالی، تسهیلات و تعهدات و حوزه بانک- بیمه (BANK ASSURANCE) حداکثر تا پایان دی ماه ۹۸ به پست الکترونیک مسابقه ارسال نمایند.

براین اساس، طرح‌های ارسالی از منظر خلاقیت، امکان پذیر بودن، هزینه، سودآور بودن و کیفیت کلی جهت حضور در مرحله فینال از سوی کمیته ارزیاب بررسی می‌شوند.

براساس اعلام اداره کل مدیریت بازاریابی بانک ملت، تمامی دانشجویان و فارغ التحصیلان در مقاطع کارشناسی تا دکتری در رشته‌های مختلف اعم از گرایش‌های رشته مدیریت، MBA، کارآفرینی، فناوری

با حکم معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم؛

دبیر اجرایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار سال ۱۳۹۸ منصوب شد

۱۳۹۸» منصوب می‌شود.

انتظار می‌رود با توجه به برگزاری مشترک نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری با نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران، با هماهنگی دبیر محترم ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری و با بهره‌گیری از نظرات اعضای هیئت علمی و کارشناسان نسبت به برنامه‌ریزی و ایجاد تعامل با دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، فناوری و سایر دستگاه‌های اجرایی، زمینه برگزاری هرچه مناسب‌تر نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار سال ۱۳۹۸ را فراهم سازید.

طی حکمی از سوی دکتر مسعود برومند معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم و رئیس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری، دکتر علی باستی رئیس پارک علم و فناوری گیلان به عنوان دبیر اجرایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار ۱۳۹۸، منصوب شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، در حکم رئیس ستاد ملی هفته پژوهش و فناوری، خطاب به دکتر باستی آمده است:

نظر به تجارب ارزنده جناب‌عالی به موجب این حکم به عنوان «دبیر اجرایی نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار سال

افتتاح ۲ دفتر فن بازار تخصصی طی امسال

ایجاد خواهد شد.

دفاتر فن بازار وظیفه توسعه بازار فناوری را عهده‌دار هستند که از جمله آن می‌توان به بازاربایی محصولات دانش‌بنیان و فناورانه، جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها، طرح‌های فناورانه و اختراعات و نیز انتقال دانش فنی اشاره کرد.

بر اساس اعلام معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فن بازار ملی ایران تلاش دارد تا دسترسی به مرجع اطلاعات فناوری کشور در بستر اینترنت را برای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان تسهیل کند. این شبکه همچنین به شرکت‌های مورد تایید فن بازار کمک می‌کند تا برای محصولات و فناوری‌های خود بازاربایی کنند.

شناسایی و تامین فناوری‌ها و محصولات مورد نیاز صنایع و شرکت‌های بزرگ دولتی و غیر دولتی، بخش دیگری از فعالیت‌های این مجموعه را در بر می‌گیرد.

همچنین فن بازار ملی ایران سعی دارد تا برای طرح‌های مبتنی بر فناوری شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در صورت داشتن توجیه اقتصادی سرمایه جذب کند.

شبکه فن بازار ملی ایران که به عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور، وظیفه توسعه شبکه اطلاعات فروش و بازاربایی را بر عهده دارد، در راستای توسعه بیشتر زیست بوم فناوری اعلام کرد که دفتر فن بازار ملی در لرستان بازگشایی می‌شود.

به گزارش بازار کار به نقل از ایسنا، شبکه فن بازار ملی ایران پس از ارزیابی و بررسی‌های انجام شده موافقت خود مبنی بر بازگشایی دفتر فن بازار منطقه‌ای لرستان را اعلام کرد. بر این اساس مجوز ایجاد و راهبری فن بازار منطقه‌ای آن استان به شرکت شهرک‌های صنعتی استان لرستان اعطا شد، این شرکت تحت نظارت شبکه فن بازار ملی ایران فعالیت خواهد کرد.

مراسم بازگشایی دفتر فن بازار منطقه‌ای لرستان با حضور خادمی، استاندار استان لرستان، صالحی‌نیا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، قنبرپور معاون پارک فناوری پردیس و صدخانلو رئیس شبکه فن بازار ملی ایران برگزار شد.

شبکه فن بازار ملی ایران دارای ۲۰ دفتر فن بازار منطقه‌ای و یک دفتر فن بازار تخصصی است. بر اساس برنامه‌های اعلامی این مرکز، طی سال جاری چهار دفتر فن بازار منطقه‌ای و دو دفتر فن بازار تخصصی دیگر نیز

سومین نمایشگاه لیزر و فوتونیک ایران برگزار می‌شود

کاربردهای آن در فوتونیک و چالش‌های جوشکاری لیزری در صنعت در حاشیه نمایشگاه برگزار خواهد شد.

ستاد توسعه فناوری‌های لیزر، فوتونیک، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، طرح‌های مختلفی را در این حوزه مورد حمایت قرار داده است که توسط شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی و تحقیقاتی کشور اجرا شده است.

علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیش‌تر به نشانی اینترنتی ستاد توسعه لیزر، فوتونیک، مواد پیشرفته و ساخت به آدرس WW.PAM.ISTI.IR مراجعه کنند.

سومین نمایشگاه لیزر و فوتونیک ایران از ۱۸ تا ۲۱ بهمن ماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

به گزارش اراده‌نیوز، نمایشگاه لیزر و فوتونیک ایران شامل کسب و کارهای محلی و بین‌المللی در زمینه‌های همچون صنعت، پزشکی، مخابرات و علوم تحقیقاتی و زیرساختی خواهد بود.

این نمایشگاه با رخدادهای متعدد حوزه لیزر و فوتونیک، میزبان صنعتگران، محققین، دانش‌پژوهان و علاقه‌مندان خواهد بود.

کارگاه های آموزش عملی روش‌های شکل‌دهی توزیع شدت پرتو لیزر، لیزرهای فیبری، کاربردهای صنعتی لیزر، طراحی و ساخت فیلترهای اپتیکی، ایمنی کار با لیزر، آشنایی با نرم افزار اپتیکی زیمکس، آموزش کامسول و

هفته نامه بازارکار را

آنلاین بخوانید

www.magland.ir

بازارکار





استارت آپ

- ◀ پاسخ به برخی از دغدغه‌های ایده‌پردازان چگونه یک استارت‌آپ موفق شود؟
- ◀ استارت‌آپی که به صورت تخصصی در زمینه فروش برنج فعالیت می‌کند
- ◀ «بینج‌بار» استارت‌آپ حامی کشاورز و مشتری رحیم سرهنگی :
- ◀ «پول چای» را قانونی کنیم!
- ◀ در رویداد وب‌سامیت ۲۰۱۹ اتفاق افتاد
- ◀ دیدار استارت‌آپی با غول‌های تکنولوژی
- ◀ نگاهی به:
- ◀ دو اولویت جهان برای مجوزدهی کسب و کار
- ◀ قائم مقام شرکت صبا:
- ◀ سازمان‌ها «استارت‌آپ‌ها» را وجه‌المصلحه قرار ندهند
- ◀ معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی خبر داد
- ◀ احصای نیازهای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی وزارت راه
- ◀ نگاهی به خروجی برخی مراکز نوآور و شتابدهنده استارت‌آپ‌هایی که در نطفه خفه شدند
- ◀ نگاهی به بازیگران اکوسیستم کارآفرینی ایران
- ◀ ورود ایران به موج چهارم انقلاب صنعتی؛
- ◀ پولسازی به سبک استارت‌آپ‌ها
- ◀ اخبار

پاسخ به برخی از دغدغه‌های ایده‌پردازان

چگونه یک استارت‌آپ موفق شود؟

کسانی هستند که پای ریسک و مخاطرات ایده خود ایستادند و فقط به دنبال راهنمایی هستند تا بتوانند راحت‌تر این مسیر را ادامه دهند که برای راهنمایی این افراد با کارشناسان نرم افزار و استارت‌آپ گفت‌وگو کردیم. به گزارش خبرگزاری فارس، در چند سال اخیر بازار استارت آپ‌ها در کشور، حساسی داغ شده است و افراد صاحب ایده به دنبال راهی هستند تا بتوانند ایده های خود را به محصول و نتیجه برسانند. در میانه راه برخی از افراد از ادامه مسیر منصرف شده و دنباله روی افرادی می شوند که کار کردن بر روی ایده دیگران را بر تلاش برای رسیدن به نتیجه ایده خود، ترجیح می‌دهند. اما کسانی هستند که پای ریسک و مخاطرات ایده خود ایستادند و فقط به دنبال راهنمایی هستند تا بتوانند راحت تر این مسیر را ادامه دهند. برای آنچه افراد ایده پرداز چشم انداز مناسبی از مسیر خود داشته باشند با تعدادی از افراد صاحب نظر در حوزه استارت‌آپ و ساخت اپلیکیشن و نرم افزار گفتگو کردیم.

های بزرگ واگذار نکنند که به دلیل نام و برند شان هزینه‌های اضافی زیاد می‌گیرند. حسنی در ادامه گفت: برخی از افراد از این موضوع واهمه دارند که ایده‌های آنها توسط برنامه نویسان سرقت شود که این موضوع از اساس اشتباه است چرا که اگر با برنامه نویسی، قرارداد شفاف و مطمئنی منعقد شود این حق برای برنامه نویسی وجود ندارد که بخواهد از نرم‌افزاری که برای سفارش دهنده تولید کرده در زمینه های دیگر و برای افراد دیگر استفاده کند.

این کارشناس نرم‌افزار تأکید کرد: البته تیم های ایده پرداز می‌توانند در شکل دهی تیم خود یک نفر را به عنوان برنامه نویسی سهامدار کنند تا از بابت همکاری فرد اطمینان داشته باشند به این ترتیب

پردازان، ساخت اپلیکیشن های خود را به شرکت

یکی از مسائلی که ذهن ایده پردازان را به خود مشغول کرده است موضوع ایجاد یک پلت فرم و نرم افزار یا اپلیکیشن برای ارائه خدمات شان به مردم است.

هزینه ساخت یک اپلیکیشن چه قدر است؟

هادی حسنی کارشناس نرم افزار با اشاره به هزینه برنامه نویسان برای برنامه نویسی، گفت: هزینه‌های ساخت یک نرم افزار یا اپلیکیشن بسته به نوع درخواست متفاوت است. به عنوان مثال برای یک نرم افزار معمولی اندروید نیاز است که یک تیم دو تا سه نفره برای برنامه نویسی اقدام کند و بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان هزینه برای آن برآورد شده است. وی تأکید کرد: پیشنهاد می‌کنم تا ایده

تیم های ایده پرداز می‌توانند در تیم خود یک نفر را به عنوان برنامه نویسی سهامدار کنند تا از بابت همکاری فرد اطمینان داشته باشند، به این ترتیب هزینه پشتیبانی نیز از بین می‌رود

حمایت از استارت‌آپ‌ها طرح نوآفرین در این وزارتخانه انجام می‌شود. وی تاکید کرد: این طرح کمک می‌کند تا تیم‌های استارت‌آپی بتوانند برای انجام فرایند های مورد نیاز تا دسترسی به محصول است یک نهاد حامی کمک بگیرند. ناظمی اضافه کرد: این طرح از ابتدای تابستان کلید خورده و به دنبال این هستیم تا با ارائه تسهیلات به تیم‌های استارت‌آپی کمک کنیم بتوانند نتیجه تلاش خود را ببینند.

با وجود اینکه رسانه‌ها تلاش زیادی برای تشریح روند پیگیری ایده می‌کنند اما افراد ایده پرداز باید در نظر داشته باشند که استفاده از تجربیات استارت‌آپ‌های موفق می‌تواند به آنها برای رسیدن به نتیجه مطلوب بیشترین کمک را بکند و با توجه به اینکه جنس فعالیت‌های استارت‌آپی از نوعی است که تلاش و پشتکار افراد باز می‌گردد و بهتر است ایده پردازان کفش آهنین به پا کرده و به حمایت‌های نهادهای دولتی چندان دلبسته نباشند.

نظر داشت که دیر یا زود افرادی از ایده شما مطلع شده و می‌توانند برای انجام آن اقدام کنند مهم این است که شما خود را با بازار هماهنگ کرده و به روز باشید.

ایده پردازان نباید فراموش کنند که ایده به تنهایی آن قدر فوق‌العاده نیست که برای سرقت آن افراد اقدام کنند مهم این است که برای پرورش ایده سریع واکنش نشان داده و در مقابل مشکلات در آورد.

کمک دولتی‌ها به استارت‌آپ‌ها

یکی دیگر از مشکلاتی که ایده پردازان را از پیمودن راه برای تحقق ایده‌هایشان منصرف می‌کند، نداشتن حمایت نهادهایی است که به آنها در تحقق این رویا کمک کند.

امیر ناظمی معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات تاکید کرد: برای

هزینه پشتیبانی نیز از بین می‌رود و فرد می‌تواند به راحتی از حضور یک برنامه نویس در تیم خود بهره ببرند.

ایده پردازان نگران سرقت ایده نباشند

کیارش حسینی کارشناسی و مشاوره استارت‌آپ‌ها نیز درباره یکی از دغدغه‌های ایده پردازان، یعنی سرقت ایده توضیح داد: ایده پردازان نباید فراموش کنند که ایده به تنهایی آن قدر فوق‌العاده نیست که برای سرقت آن افراد اقدام کنند مهم این است که برای پرورش ایده سریع واکنش نشان داده و در مقابل مشکلات در آورد.

وی ادامه داد: باید همزمان با ذائقه مشتری را اصلاح کرد و با فروش اعتباری محصول این این موضوع را بررسی کرد که تا چه میزان ایده می‌تواند به نتیجه و محصول برسد.

کارشناس مشاوره استارت‌آپ‌ها تاکید کرد: موضوع کسب و کار با ایده کاملاً متفاوت است برای توسعه کسب و کارها این موضوع را باید در





استارت‌آپی که به صورت تخصصی در زمینه فروش برنج فعالیت می‌کند

«بینج‌بار» استارت‌آپ حامی کشاورز و مشتری

چندی پیش خبر رسید سه استارت‌آپ ایرانی موفق به پذیرش در یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های حوزه کشاورزی آلمان شدند. این نمایشگاه، نمایشگاه بین‌المللی Agritechnica ۲۰۱۹ آلمان است که از تاریخ ۱۰ تا ۱۶ نوامبر مصادف با ۱۹ تا ۲۵ آبان ماه، در هانوفر آلمان برگزار می‌شود.

براساس داورهای صورت‌گرفته توسط یونیدو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) که با همکاری حامد بهشتی صورت گرفته است، سه تیم استارت‌آپی «کشمون» به سرپرستی محمد قائم‌پناه، «بینج‌بار» با مدیریت امیرحسین رضایی و «انرژاین» با مسئولیت سمیه اکبری موفق شده‌اند مجوز حضور در نمایشگاه بزرگ AGRITECHNICA ۲۰۱۹ را کسب کنند. این انتخاب از میان بیش از ۲۰ استارت‌آپ حوزه کشاورزی انجام گرفته است. این سه استارت‌آپ برگزیده کمک‌هزینه یونیدو برای حضور در نمایشگاه که امسال تنها به دو کشور ایران و غنا اختصاص یافته است را دریافت می‌کنند و در غرفه‌ای با نام made in Iran در نمایشگاه حضور خواهند داشت. به همین بهانه به سراغ امیرحسین رضایی، موسس «بینج‌بار» رفتیم تا از نزدیک با این استارت‌آپ آشنا شویم. «بینج‌بار» به صورت تخصصی در زمینه فروش برنج فعالیت می‌کند و هدف خود را رساندن مزد واقعی کشاورزان به آنها می‌داند. در ادامه گفتگوی «کسب‌وکار» با بنیان‌گذار این استارت‌آپ را می‌خوانید.

◀ ایده اولیه استارت‌آپ «بینج‌بار» چگونه شکل گرفت؟

ایده اولیه این استارت‌آپ از استارت‌آپ ویکنند دانشگاه آمل آبان ماه سال گذشته شکل گرفت. در واقع این ایده با این طرح مطرح شد که با توجه به اینکه استان مازندران یکی از قطب‌های کشاورزی در ایران محسوب می‌شود و پتانسیل‌های بالایی برای کشاورزی دارد و همچنین با توجه به استارت‌آپ‌های داخلی و خارجی دیگر در این حوزه ما برآن شدیم که برای چه محصولی در استان مازندران می‌توانیم این

محصول توسط مردم تصمیم گرفتیم برنج را به عنوان اولین محصول و محصول اصلی‌مان در سامانه «بینج‌بار» عرضه کنیم. همچنین به این نکته نیز توجه کردیم که مازندران ۴۰ درصد از تولید برنج کشور را برعهده دارد و این نکته برای ما که مازندرانی هستیم، بسیار مهم بود.

◀ درباره تیم «بینج‌بار»، بنیان‌گذاران، هم‌بنیان‌گذاران و... توضیح دهید.

هسته مرکزی تیم «بینج‌بار» در مرحله اول از سه نفر تشکیل شد. این سه نفر بنده، مرصاد محمدی و

هدف استارت‌آپ بینج‌بار رساندن مزد واقعی به کشاورزان است

کار را بکنیم که مشکلات کمتری در نگهداری و... داشته باشیم که با توجه به مصرف بالای برنج و میانگین حداقل مصرف سالانه ۳۵ کیلوگی این

آیا حمایت‌هایی از سوی سازمان‌های دولتی و منطقه‌ای داشته‌اید؟

حامی مالی نداشته‌ایم؛ اما از حمایت معنوی برخوردار بودیم. در مرحله اول عضو پارک علم و فناوری استان مازندران شدیم. در راس پارک علم و فناوری آقای معتمدزادگان کمک زیادی به ما کردند.

با توجه به اینکه در نمایشگاه بین‌المللی

agritechnica پذیرش شده‌اید چشم‌انداز پیشرفت در این استارت‌آپ را چگونه می‌بینید؟ با توجه به اینکه ما شش ماه است که تجاری شده‌ایم، این اتفاق بسیار بزرگی است و ما سعی می‌کنیم برای چشم‌انداز صادراتی حداکثر استفاده را از آن داشته باشیم. از کل دنیا در این نمایشگاه ۵ استارت‌آپ رافایننس و به این نمایشگاه رسماً دعوت کردند. این نمایشگاه بزرگ‌ترین نمایشگاه صنایع کشاورزی دنیاست. یکی از این ۵ استارت‌آپ «بینج‌بار» است. پذیرش شدن در این نمایشگاه سرعت رشد ما را بالا برد، این نمایشگاه می‌تواند سکوی پرتاب ما برای برنامه صادراتی‌مان باشد.

تاکنون چه جوایزی دریافت کرده‌اید؟

ما اصلاً تاکنون برنامه‌ای برای شرکت در مسابقات نداشته‌ایم و به همین دلیل در چنین مسابقاتی شرکت نکردیم و بیشتر در وضعیتی بودیم که می‌خواستیم تجاری‌سازی استارت‌آپ‌مان زودتر شکل بگیرد و زودتر به مرحله فروش برسیم.

آیا رقبای داخلی و خارجی هم دارید و ویژگی

منحصربه‌فرد شما در قیاس با آنها چیست؟ در حوزه برنج تاکنون استارت‌آپ خاصی ندیدیم؛ اما در حوزه محصولات دیگر مثل عسل و زعفران استارت‌آپ «کشمون» را داریم. ما در بحث فروش متفاوت از بقیه نیستیم. همه ما کنترل کیفیت از کشاورزی تا مصرف‌کننده داریم؛ اما ویژگی منحصربه‌فرد ما بحث حمایت فنی-ترویجی است که از کشاورزمان داریم؛ یعنی ما از تولید تا مصرف در هر مرحله از کشت با کشاورزان در ارتباطیم. آب و هوا را بررسی می‌کنیم و نکات خاصی را در مورد کشت به آنها می‌گوییم؛ اما از سال آینده برنامه داریم به صورت حضوری و میدانی سر مزارع آنها حضور یابیم و آنها را راهنمایی کنیم.

مینا حسینی، کسب و کار

آگرفود ۲۰۱۹ تهران، الکامپ و یک سری نمایشگاه‌های استانی. ما از سمت مردم که مصرف‌کنندگان اصلی ما هستند صددرصد بازخورد مثبت گرفتیم. در بحث شرکت‌هایی که به صورت عمده از ما خرید کردند همه از ما راضی بودند زیرا به دلیل کنترل کیفی دقیقی که داریم امکان مرجوعی رایگان را فراهم کرده‌ایم؛ اما تاکنون هیچ مرجوعی نداشته‌ایم که نشان‌دهنده رضایت مشتریان است.

با توجه به اینکه «بینج‌بار» واسطه‌ای بین کشاورزان برنجکار و مشتریان است، به نظرتان چقدر توانستید در ایجاد و گسترش بازار این کشاورزان و راحت‌تر کردن کارشان اثرگذار باشید؟

در بحث فروش آنلاین برنج باید سهم بازار مناسب برنج را کسب کنیم. با توجه به اینکه سال اول فعالیت ماست، سعی می‌کنیم با کمپین این اعتماد را به دست بیاوریم. در بحث فروش B2B کار ما کمی راحت‌تر است زیرا با توجه به کیفیت محصولاتمان این کار برای ما ساده می‌شود.

«بینج‌بار» تا چه اندازه برای خود و کشاورزانی که از این پلتفرم استفاده کرده‌اند درآمدزایی داشته است و آیا توانسته موفق باشد؟

درآمدزایی در سایت کمی زمان می‌برد چون باید سهم بازار شکل بگیرد. با وجود این ما در ایران بسیار خوش بین هستیم زیرا مشتریان ما در سطح کشور پراکنده هستند و این نکته مثبتی برای ماست.

چه برنامه‌ای برای توسعه استارت‌آپ‌تان دارید؟

ما یک برنامه ریزی ۱۰ ساله داریم. در تیم ما سه بخش اصلی هست؛ تیم کشاورزی که در راستای کمک به کشت است که کشاورزان ما کشاورزی سالم‌تری داشته باشند و از مدرن‌ترین روش‌ها استفاده کنند، در بحث بازاریابی هم کمپین‌های مختلفی را طراحی کرده‌ایم و به بازارهای صادراتی هم نگاه داریم، در بحث تکنولوژی و آی‌تی نیز یک سری اپلیکیشن‌های راهنما برای کشاورزان و مشتریان در نظر گرفته‌ایم.

آیا تاکنون جذب سرمایه یا سرمایه‌گذار داشته‌اید؟

خیر، با وجود اینکه چند پیشنهاد از سرمایه‌گذاران مختلف داشته‌ایم، تاکنون قبول نکرده‌ایم زیرا نیازمند سرمایه‌گذاری هستیم که در مقابل از استارت‌آپ ما داشته باشد و هنوز چنین سرمایه‌گذاری را نیافتاده‌ایم.

تشکیل شد. این سه نفر بنده، مرصاد محمدی و سحر تنکابنی بودند. کم‌کم در هر حوزه سعی کردیم با توجه به نیازهایی که داشتیم، متخصصان را جذب کنیم. در ادامه مجتبی آقاجانی که از مهندسان ارشد پژوهش‌گه ژنتیک برنج دانشگاه کشاورزی هستند به تیم ما اضافه شد. خانم واعظی و کامبیز شعبانی و چند نفر دیگر به ترتیب در ادامه برای بحث CRM و پشتیبانی مشتریان و بحث محتوا به ما اضافه شدند. کمتر از یک سال تیم ما به ۹ نفر رسید. این نکته نیز قابل ذکر است که آبان ماه تنها یک ایده خام داشتیم و از ۹ اردیبهشت به صورت تجاری لانچ شدیم.

«بینج‌بار» بر چه بستریهایی فعال است؟

این استارت‌آپ بر بستر وب‌سایت از ۹ اردیبهشت به صورت رسمی لانچ شده و فعلاً چون تک‌محصولی است و به صورت تخصصی در حوزه برنج فعالیت می‌کند، ترجیح دادیم بر بستر وب باشد؛ اما در بستر وب و رسانه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام، تلگرام و لینکدین که کار می‌کنیم، سعی می‌کنیم بحث آموزش را برای مشتریان بسیار جدی بگیریم. در بحث فنی-ترویجی با کارشناسان تخصصی برنج، نکات کلیدی برای افزایش تولید را به کشاورزان گوشزد می‌کنیم. برای آنکه بتوانیم یک کشت بهینه‌تر و سالم‌تر برای کشاورزان داشته باشیم به صورت هفتگی در سال اول با آنها از طریق تماس‌های تلفنی در ارتباط بودیم. با همین تماس‌ها توانستیم نتیجه‌ای عالی بگیریم و کشاورزانی که بیشترین تماس را با ما داشتند نه تنها کاهش عملکرد نداشتند، بلکه افزایش عملکرد نیز داشتند چون امسال به دلیل آب و هوا و گرده‌افشانی، عملکرد مابقی کشاورزان نصف شده؛ اما این برخلاف عملکرد کشاورزان ما بوده است.

آیا تاکنون از تسهیلات خاصی استفاده کرده‌اید؟ بانکی یا گرنت؟

تاکنون هیچ تسهیلات و گرنتی استفاده نکرده‌ایم. تا اینجای راه را با سرمایه شخصی آمدیم؛ اما درخواست آن را به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پارک علم و فناوری داده‌ایم.

در این مسیر چه بازخوردهایی از مشتریان ارائه شده در پلتفرم شما استقبال کردند؟

بازخوردهایی که از مشتریان داشتیم، به چند دسته تقسیم می‌شود. تعدادی از بازخوردها به صورت رودرو بود مثل شرکت در نمایشگاه‌های



در رویداد وبسامیت ۲۰۱۹ اتفاق افتاد

دیدار استارت‌آپی با غول‌های تکنولوژی

رویداد وبسامیت ۲۰۱۹ در شهر لیسبون پرتغال برگزار شد. رخداد وبسامیت ۲۰۱۹ کار خود را از روز دوشنبه ۱۳ آبان آغاز کرد و تا ۱۶ آبان ادامه داشت. این رویداد در شهر لیسبون پرتغال برگزار شد. گفته می‌شود بیش از ۷۰ هزار نفر در این مراسم شرکت کردند. وبسامیت دارای پنج سالن بزرگ نمایشگاهی (با سالن‌های بزرگ سخنرانی) و یک مجموعه ۲۰ هزار نفری برای سخنرانان اصلی است. مجموعه Altice Arena محل برگزاری وبسامیت فضایی گسترده شامل سالن اصلی و نمایشگاه است. شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های متعددی در این نمایشگاه به‌منظور معرفی محصولات و خدماتشان حضور داشتند و تلاش کردند با بازدیدکنندگان و سرمایه‌گذاران ارتباط برقرار کنند. جدا از سالن اصلی برگزاری مراسم‌ها و سخنرانی‌ها، درون نمایشگاه نیز چند سالن برگزاری سخنرانی و ورکشاپ برای استارت‌آپ‌ها وجود داشت و عملاً این رویداد از طریق چند سالن سخنرانی مجزا در حال پیگیری بود.

با حضور پررنگ‌تر شخصیت‌ها و شرکت‌های بزرگ تکنولوژی وبسامیت نشان داد که جای پای خود را به‌عنوان یک رویداد رقیب CES (بزرگ‌ترین نمایشگاه تکنولوژی در جهان که در آمریکا برگزار می‌شود) محکم می‌کند و حتی در برخی شعارهای تبلیغاتی یا مصاحبه‌های مدیران وبسامیت این به وضوح دیده می‌شد که خود را با مهم‌ترین رویداد تکنولوژی آمریکا مقایسه می‌کردند. با این حال وبسامیت قدرت خود را از سوی استارت‌آپ‌ها گرفته و برخلاف سی‌آی‌اس از ابتدا روی شرکت‌های بزرگ تمرکز نکرده است. در حالی که دیگر رویدادهای تکنولوژی اروپایی کم‌کم ضعیف شده‌اند وبسامیت تازه‌نفس‌تر پیش می‌رود. وبسامیت از سوی دیگر تحولی نیز در گردشگری لیسبون به حساب می‌آید. Airbnb گزارش داده که حدود ۴۰ هزار نفر خانه از طریق این پلت‌فرم اجاره کرده‌اند تا در وبسامیت شرکت کنند. درآمد این شرکت از اقامت بازدیدکنندگان وبسامیت حدود ۳/۶ میلیون دلار برآورد شده است. انجمن رستوران‌داران پرتغال هم پیش‌بینی کرده که طی روزهای وبسامیت حدود ۶۱ میلیون دلار غذا و نوشیدنی توسط بازدیدکنندگان این رویداد خریداری شده است.

این استارت‌آپ‌ها از نزدیک آشنا شوند. غرفه‌های بزرگ‌تر عموماً به کمپانی‌های بزرگ‌تر اختصاص داده شده‌اند. یکی از برنامه‌های جالب این رویداد برگزاری رینگ بوکس برای استارت‌آپ‌ها بود. این رینگ بوکس جالب به‌منظور معرفی یک دقیقه‌ای استارت‌آپ‌ها به سرمایه‌گذاران ساخته شده بود. اگر استارت‌آپ می‌توانست طی یک دقیقه خدمات و محصولات خود را به خوبی معرفی کند، شانس بیشتری برای جذب سرمایه‌گذار داشت. در کنار استارت‌آپ‌ها، حضور سرمایه‌گذاران از کشورهای مختلف نیز قابل توجه بود در این میان می‌توان به غرفه‌های عربستان، قطر و امارات اشاره کرد که با حضور در این نمایشگاه به دنبال سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها بودند. ژاپن و لهستان هم با هدف سرمایه‌گذاری در این نمایشگاه حضور داشتند.

فرصت‌های اقتصادی وبسامیت

وبسامیت امسال نه‌تنها با حضور برخی سخنرانان شاخص بلکه به‌خاطر توجه زیاد آن به ترندهای تکنولوژی هم مورد توجه قرار گرفت. بی‌دلیل نیست که پدی کاسگریو بنیانگذار آن می‌گوید که بسیاری از شرکت‌کنندگان در این رویداد به دنبال آن هستند که ببینند تکنولوژی به چه سمتی در حرکت است. به گفته او مردم می‌خواهند بدانند کدام شرکت در آینده به‌عنوان پیشرو در عرصه تکنولوژی مطرح خواهد شد.

حضور بزرگان حوزه IT

این نمایشگاه شامل غرفه‌های اختصاصی کمپانی‌های بزرگ دنیا مثل گوگل و مایکروسافت و البته استارت‌آپ‌هایی می‌شد که قصد داشتند محصولات و خدماتشان را به بازدیدکنندگان و سرمایه‌گذاران معرفی کنند. آمازون AWS حضور پررنگی در نمایشگاه وبسامیت داشت و فضاها و برنامه‌های متنوعی برای مشاوره و راهنمایی یا کارگاه‌های آشنایی با بخش‌های مختلف AWS را برگزار کرد. در غرفه شرکت مایکروسافت نیز بازدیدکنندگان می‌توانستند با قابلیت‌های جدید «مایکروسافت اج» آشنا شوند. همچنین برد اسمیت رئیس هیات‌مدیره مایکروسافت که در سالن اصلی رویداد سخنرانی داشت، با حضور در غرفه مایکروسافت ضمن پاسخ به پرسش‌ها، کتابش را هم برای علاقه‌مندان امضا کرد. او گفت که انتظارات نسل جدید بالاست و همین مساله جهان تکنولوژی را زیر فشار تغییر مداوم قرار می‌دهد. هوای در این نمایشگاه جدیدترین محصولات و خدمات خود را به نمایش گذاشته بود.

غرفه‌های کوچک استارت‌آپ‌ها

از آنجا که تعداد بسیار زیادی استارت‌آپ در این رویداد شرکت کرده‌اند، برگزارکنندگان رویداد غرفه‌های کوچکی را برای هر استارت‌آپ در نظر گرفته‌اند تا بازدیدکنندگان و سرمایه‌گذاران بتوانند با خدمات

نگاهی به:

اولویت های جهانی برای صدور مجوز کسب و کار

تصویر جهانی شاخص «شروع کسب و کار» به عنوان یکی از زیرشاخه های ارزیابی «سهولت محیط کسب و کار» مشخص شد. بر این اساس کشورهای موفق دنیا در شاخص مزبور، استراتژی های متفاوتی را برای ایجاد سهولت و بهبود شروع کسب و کار در دستور کار قرار دادند؛ با وجود این «کاهش هزینه های مرتبط با ثبت شرکت ها» و «کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کار» ترجیح بندی اصلی است که در کانون توجه عمده کشورهای پیشرو در شاخص مذکور قرار گرفته است. به گزارش دنیای اقتصاد، براساس تعریفی که در گزارش Doing business ارائه شده، شاخص «شروع کسب و کار» به کلیه فرآیندهایی اطلاق می شود که باید به لحاظ «زمانی» و «هزینه ای» مورد توجه قرار گیرد تا کارفرما به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کند.

کسب و کار، «هند» کاهش هزینه ثبت شرکت و دریافت گواهی های دیجیتال، «آمریکا» راه اندازی سامانه ثبت اظهارنامه های مربوط به شرکت ها با مسوولیت محدود و «پاکستان» ایجاد پنجره واحد آنلاین برای ثبت شرکت ها را برای بهبود عملکرد شاخص شروع کسب و کار در دستور کار خود قرار داده اند.

اما این گزارش در حالی از وضعیت کشورهای مختلف دنیا ارائه شده است که مطابق آمارهای بانک جهانی، وضعیت ایران در شاخص شروع کسب و کار در سال های اخیر تنزل حرکت کرده است. براساس داده های ارائه شده، ایران با قرار گرفتن در جایگاه ۱۷۸ دنیا در شاخص مذکور از میان ۱۹۰ کشور، شرایط بدتری را در مقایسه با سال گذشته تجربه می کند.

ارزیابی های بانک جهانی حاکی از آن است که تعداد مراحل شروع کسب و کار در ایران از ۵ تا ۸ مرحله به بیش از ۱۰ مرحله و مدت زمان لازم برای شروع کسب و کار به طور متوسط از ۵/۱۵ روز به بیش از ۲۲ روز افزایش یافته است، آماری که حرکت به سمت

هزینه های مربوط به ثبت شرکت» و «کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز برای راه اندازی یک کسب و کار» از مهم ترین اقدامات کشورها به شمار می رود. در عین حال، «کاهش هزینه ها و سهولت فرآیندهای تجاری و بانکی»، «حذف رویه های زائد اداری»، «ایجاد پنجره واحد آنلاین» و «کاهش

**مطابق آمارهای بانک جهانی،
وضعیت ایران در شاخص شروع
کسب و کار در سال های اخیر
تنزل حرکت کرده است**

هزینه های مرتبط با صدور مجوزها از سوی دولت» از دیگر اقداماتی است که در دستور کار قرار گرفته است. به عنوان نمونه، «چین» ایجاد پنجره واحد برای دریافت مدارک شرکت، «بلژیک» کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز در ابتدای شروع

دو اولویت جهان برای مجوزدهی

به طور کلی، گزارش Doing business هر ساله به مطالعه فضای کسب و کار کشورها از منظر شاخص های «شروع کسب و کار»، «شرایط صدور مجوز ساخت»، «دسترسی به برق»، «ثبت مالکیت»، «اخذ اعتبار»، «حمایت از سرمایه گذاران اقلیت»، «پرداخت مالیات»، «تجارت برون مرزی»، «اجرای قراردادهای» و «رسیدگی به ورشکستگی و پرداخت دیون» می پردازد که در این گزارش شاخص اول یعنی شاخص «شروع کسب و کار» مورد مطالعه قرار گرفته است. براین اساس «زمان»، «هزینه»، «تعداد مراحل» و «حداقل سرمایه مورد نیاز» چهار معیاری شناخته می شوند که در مطالعه بانک جهانی در شاخص شروع کسب و کار مورد توجه قرار می گیرد. در فصل هفتم گزارش سهولت کسب و کار سال ۲۰۲۰ که از سوی بانک جهانی تدوین و ارائه شده، عملکرد کشورهای مختلف دنیا و مکانیزم های مورد استفاده این کشورها برای ارتقای شاخص «شروع کسب و کار» مورد سنجش و ارزیابی قرار گرفته است. «کاهش

تنظیم شده) رتبه ۱۲۸ جهان را به خود اختصاص داد. در واقع ایران اکنون در گزارش ۲۰۲۰ برای اولین بار پس از سال ۲۰۱۶ توانسته است روند نزولی خود در رتبه بندی سهولت کسب و کار را متوقف کند. اما بررسی کارنامه ایران در شاخص های مذکور نشان می دهد که بدترین عملکرد کشور در طول سال های اخیر مربوط به شاخص شروع کسب و کار بوده است، که به لحاظ جذب سرمایه گذار خارجی بسیار حائز اهمیت است. رتبه شاخص شروع کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۷ در میان ۱۹۰ کشور ۱۰۲ بود که سال گذشته با سقوطی قابل توجه به ۱۷۳ تنزل پیدا کرد. این در حالی است که امسال رتبه ایران در شاخص شروع کسب و کار با ۵ پله تنزل به رتبه ۱۷۸ رسیده است. براساس گزارش بانک جهانی، ایران از سال ۲۰۱۱ اقدامات بسیاری را با هدف تسهیل شروع کسب و کار انجام داد؛ اقداماتی که منجر به بهبود امتیاز ایران در شاخص مزبور شد، هر چند تداوم نیافت.

وضعیت ایران

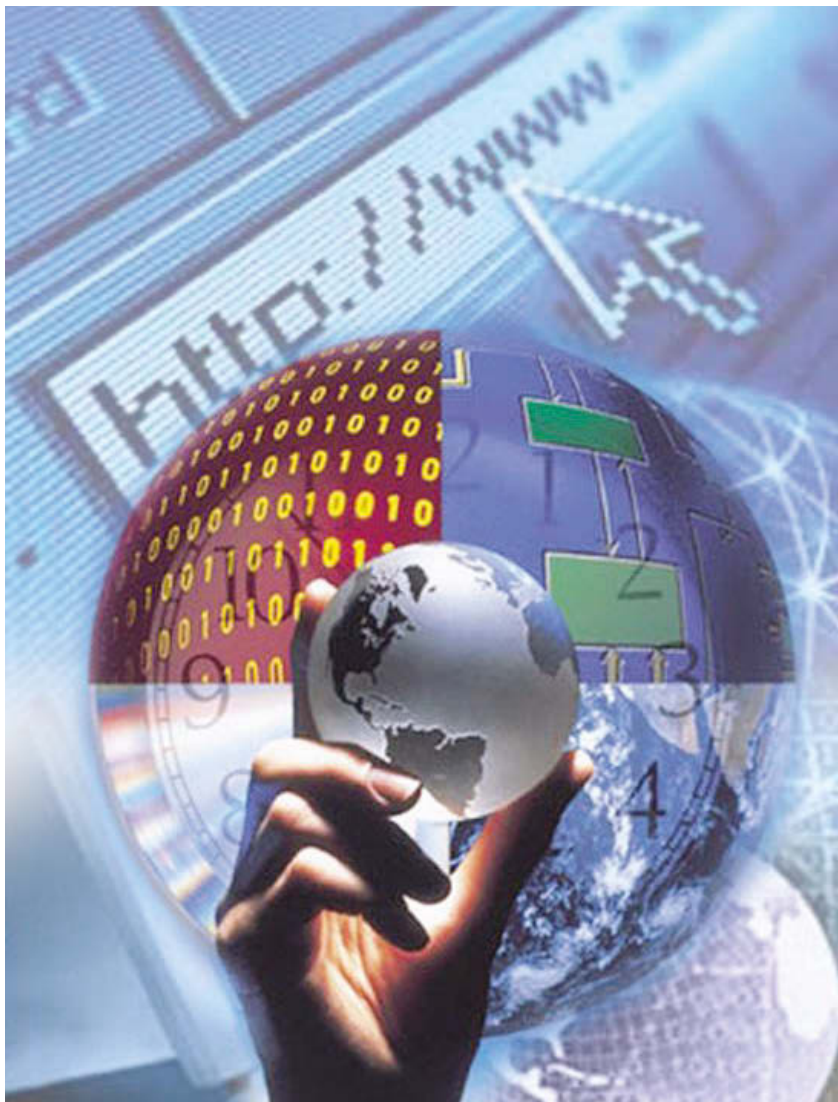
ایران در زمینه شاخص «شروع کسب و کار» به عنوان یکی از شاخص های گزارش Doing business بانک جهانی در مقایسه با سال گذشته عملکرد ضعیفی از خود نشان داده است. مطابق جدیدترین آمارها، رتبه ایران در این شاخص به ۱۷۸ تنزل پیدا کرده است. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، مطابق اعلام بانک بین المللی بازرسی و توسعه (IBRD) که از نهادهای اصلی وابسته به بانک جهانی است، ایران در گزارش «جهانی سهولت کسب و کار ۲۰۲۰» با کسب ۵۸ / ۵ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز (در میان ۱۹۰ کشور) در رتبه ۱۲۷ دنیا قرار گرفته است. ایران که در سال ۲۰۱۴ یعنی در بحبوحه دور قبلی تحریم ها به رتبه ۱۵۲ جهان در زمینه سهولت کسب و کار تنزل یافته بود، موفق شد در سال های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ به ترتیب به رتبه های ۱۳۰ و ۱۱۷ صعود کند، اما پس از آن روند نزولی را طی کرد، به گونه ای که در گزارش سهولت کسب و کار ۲۰۱۹ (که براساس اطلاعات سال ۲۰۱۸

وضعیت بدتر را تایید می کند. به اعتقاد کارشناسان و متولیان، دلیل اصلی این افزایش زمان عمدتاً به عملکرد سازمان امور مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی مرتبط است؛ در این چارچوب، مرحله ثبت نام کارگران در سازمان تامین اجتماعی از طریق تشکیل پرونده برای کلیه کارمندان در اداره کار و اخذ کد کارگاه اسباب طولانی شدن این فرآیند را ایجاد کرده است. از سوی دیگر، اطلاع رسانی به سازمان امور مالیاتی در خصوص شروع فعالیت های اقتصادی، «اخذ تاییدیه و دریافت کد اقتصادی»، همچنین «اخذ دفاتر پلمب شده حسابداری» پس از تاریخ ثبت نام شرکت و «ثبت و پرداخت هزینه ثبت» در سازمان ثبت شرکت ها منجر به طولانی شدن فرآیندها شده است.

به گفته کارشناسان، ایران در نماگر شروع کسب و کار در میان ۲۰ کشور منطقه «منا» در رتبه نوزدهم قرار گرفته است. این در حالی است که پیش از این ایران، رتبه ششم منطقه را در اختیار داشت. به اعتقاد صاحب نظران و فعالان بخش خصوصی که در روزهای اخیر در اتاق بازرگانی پایتخت به بررسی وضعیت ایران در این شاخص پرداختند، دستگاه هایی از قبیل اداره کل ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری، سازمان امور مالیاتی کشور، نیروی انتظامی، قوه قضائیه، سازمان تامین اجتماعی و بانک مرکزی مهم ترین دستگاه های مسوول در حوزه نماگر «شروع کسب و کار» شناخته می شوند. در این راستا، الزامی بودن اخذ گواهی عدم سوء پیشینه برای شروع یک کسب و کار در ایران منجر به این مساله شده است که یک مرحله ۷ تا ۱۰ روزه با هزینه ۲۰۰ هزار ریالی به زمان شروع کسب و کار در ایران افزوده شود. براساس تصویب نامه هیات وزیران، امکان استعلام برخط و الکترونیکی گواهی عدم سوء پیشینه برای دستگاه های اجرایی تصریح شده است.

ماموریت اتاق ها در کسب و کار

اما تشدید افت رتبه ایران در شاخص شروع کسب و کار در حالی اتفاق افتاده است که پیش از این و در سال گذشته پارلمان اقتصاد کشور، تعدادی از اتاق های سراسر کشور از جمله اتاق تهران، اصفهان، تبریز، مشهد، کرمان و شیراز را مکلف کرد تا با هدف بهبود جایگاه کشور در کلیه شاخص های کسب و کار، موانع و چالش های موجود را احصا و راهکارهایی را برای برون رفت از مشکلات موجود در این عرصه ارائه کنند. در همین راستا اتاق بازرگانی تبریز مامور بررسی وضعیت شاخص «شروع کسب و کار» شد و پیشنهاد های کاربردی را نیز برای حل مسائل ارائه کرد.



تجارب جهانی

در فصل هفتم از متن گزارش سهولت کسب و کار ۲۰۲۰ بانک جهانی، عملکرد کشورها در راستای بهبود شاخص‌ها مشخص شده است. بررسی عملکرد برخی کشورهای موفق در حوزه بهبود شاخص «شروع کسب و کار» نشان می‌دهد، دولت کشورهای مزبور استراتژی‌های متفاوتی را با هدف تسهیل فرآیند یک کسب و کار در پیش گرفته‌اند که «کاهش هزینه‌های مربوط به ثبت شرکت» و «کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی یک کسب و کار» از جمله مهم‌ترین آنها به‌شمار می‌رود. بر این اساس اسامی و سازوکارهای عملیاتی کشورهای موفق که طی سال ۲۰۱۹ عملکرد مطلوبی را در شاخص «شروع کسب و کار» به ثبت رسانده‌اند به شرح زیر است:

کاهش حداقل سرمایه مورد نیاز در ابتدای شروع یک کسب و کار، سازوکاری بوده که «بلژیک» آن را در دستور کار قرار داده است. همچنین کاهش هزینه‌های مربوط به ثبت شرکت، کد ثبت نام و حذف هزینه‌های مربوط به صدور گواهی‌نامه‌های دیجیتال مورد توجه «بنگلادش» قرار گرفته است. «برزیل» نیز کاهش مدت زمان فرآیند ثبت مشاغل و کاهش هزینه‌های مربوط به صدور گواهی‌نامه دیجیتال را به‌عنوان یک برنامه عملیاتی برای خود تعریف کرده است. از سوی دیگر ایجاد پنجره واحد

برای دریافت مدارک شرکت، راهکاری بوده که در کانون توجه «چین» واقع شده است. «کلمبیا» نیز حذف شرط افتتاح حساب بانکی برای به‌دست آوردن مجوز صدور فاکتور را در دستور کار خود قرار داده است.

«فنلاند» نیز به سمت کاهش هزینه و زمان پردازش ثبت نام‌های تجاری به‌صورت آنلاین گام برداشت. «یونان» از جمله کشورهایی است که کاهش زمان ثبت تجاری شرکت‌ها و حذف شرط گواهی تریخ مالیاتی (tax clearance) در زمان شروع یک کسب و کار را به‌کار گرفت. کاهش هزینه ثبت شرکت و دریافت گواهی‌های دیجیتال دیگر ساز و کاری بوده که «هند» در دستور کار خود قرار داده است. در میان کشورهای جنوب شرقی آسیا «اندونزی» ایجاد یک پلت فرم آنلاین برای صدور مجوزهای کسب و کار و صدور گواهی‌نامه‌های الکترونیکی را برای بهبود عملکرد شروع کسب و کار به اجرا درآورد.

در میان کشورهای منطقه ادغام اخذ مجوز تجاری و تسهیل در فرآیند ثبت شرکت‌ها به‌صورت آنلاین مورد توجه «کویت» واقع شد. «پاکستان» نیز ایجاد پنجره واحد آنلاین برای ثبت شرکت‌ها را در دستور کار قرار داد. در میان دیگر کشورهای منطقه نیز «عربستان سعودی» به سمت راه‌اندازی پنجره واحد آنلاین برای ثبت شرکت‌ها و «امارات متحده

عربی» به سمت کاهش هزینه‌های مربوط به ادغام مشاغل حرکت کردند. «آمریکا» نیز در جهت راه‌اندازی سامانه ثبت اظهارنامه‌های مربوط به شرکت‌ها (با مسوولیت محدود) گام برداشت و «زیمبابوه» کاهش هزینه‌های مربوط به صدور مجوزهای کسب و کار از سوی شهرداری را اجرا کرد.

پیشنهاد‌های پارلمان اقتصاد

اما در سال ۹۷، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران باهدف بهبود جایگاه کشور در شاخص‌های کسب و کار، اتاق‌های «تهران»، «تبریز»، «اصفهان»، «مشهد»، «کرمان» و «شیراز» را موظف کرد تا ضمن بررسی چالش‌های شاخص سهولت کسب و کار در ایران، پیشنهاد‌های کاربردی را برای بهبود شاخص‌های مورد نظر در رتبه‌بندی بانک جهانی ارائه دهند؛ پیشنهادهایی که قرار است به‌طور مستقیم به دستگاه‌های اجرایی مربوطه اعلام شود.

در همین زمینه پیشنهاد‌های اتاق تبریز به‌عنوان مجری بررسی شاخص شروع کسب و کار براساس گزارش سهولت کسب و کار ۲۰۱۹ بانک جهانی به این شرح بوده است: ۱- سازمان‌های امور مالیاتی کشور و تامین اجتماعی باید ارتباط خود را به‌صورت پنجره واحد الکترونیکی با اداره کل شرکت‌ها از قبیل پرداخت حق تمبر گواهی سهام، اطلاع‌رسانی به سازمان امور مالیاتی کشور درخصوص شروع فعالیت شرکت، ثبت اطلاعات کارگاه‌ها و کارکنان در سازمان تامین اجتماعی (از طریق درگاه واحد اداره کل ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری) در کمتر از یک روز انجام دهد. ۲- در مواردی که گواهی عدم سوء پیشینه نیاز باشد وزارت دادگستری باید با همکاری نیروی انتظامی، امکان استعلام برخط و الکترونیکی شدن این فرآیند را فراهم کند. ۳- کلیه دستگاه‌های اجرایی که اخذ مجوز از آنها برای ثبت شرکت لازم است، باید امکان اخذ مجوز را به‌گونه‌ای ترتیب دهند که از سقف زمانی تعیین شده توسط هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار تجاوز نکند. ۴- سازمان ثبت اسناد و املاک کشور همچنین باید اقدام به اصلاح و بازنگری آیین‌نامه اصلاحی ثبت تشکیلات و موسسات غیرتجاری کند. ۵- بانک مرکزی موظف است در راستای حذف ارائه گواهی بانکی پرداخت، حداقل سرمایه شرکت‌های در حال تاسیس و افزایش سرمایه بعدی آنها به‌صورت فیزیکی، شرایط و زیرساخت‌های لازم را برای برقراری ارتباط الکترونیکی سامانه ثبت شرکت‌ها، بانک‌ها و موسسات مالی فراهم کند.



قائم مقام شرکت صبا:

سازمان‌ها «استارت‌آپ‌ها» را وجه‌المصالحه قرار ندهند



محمد مهدی شکوری مقدم از لزوم توجه به اقتصاد شرکت‌های استارت‌آپی که در حوزه‌های فرهنگی فعالیت می‌کنند، گفت و از سازمان‌ها خواست استارت‌آپ‌ها را وجه‌المصالحه اهداف خود قرار ندهند.
به گزارش خبرگزاری تسنیم؛ سایت‌های اشتراک ویدیو در ایران، از آن دسته استارت‌آپ‌هایی هستند که از کسب و کارهای خارجی الهام گرفته‌اند و پس از بومی‌سازی به ابزار مهمی برای بازاریابی ویدیوی تبدیل شده‌اند.

استارت‌آپ‌ها برای تجاری‌سازی مناسب بوده یا نه می‌گوید: فضای کسب و کار امروز برای شکوفایی، سرعت و کاهش هزینه‌های مالی و غیرمالی بیش از آنکه نیازمند حمایت یا ورود نهادهای حاکمیتی باشد، نیازمند عدم دخالت، ورود یا هر نوع رفتار ظاهراً یا باطناً حامیانه است چرا که به دلیل اختلاف سلیقه‌ها، تضارب آرا و حتی همپوشانی‌های نظارتی و قانونی به محض ورود هرچند خیرخواهانه یک نهاد، کشمکش‌ها و اختلافات گذشته سازمانها، ما یا هر استارت آپ دیگر را وجه‌المصالحه یا قربانی این داستان قرار خواهد داد و یک دهه تجربه گذشته شرکت ما و بسیاری از شرکت‌های دیگر خود گواه این مدعا است.

بهانه نظارت، فرم و شکل زیبایی دارد و مقبول همگان از جمله ما است اما معمولاً باطن و نوع اجرای آن به دلایل بسیاری مانند منافع مشترک یا از آن مهم‌تر، اختلاف سلیق و عدم وجود خطوط قرمز مشخص نظارتی همیشه روی زشتی به ما نشان داده است!

وی درباره تولیدکنندگان ویدیو که اصلی‌ترین مهره‌های آپارات جهت درآمدزایی و تولید ویدیوی باکیفیت هستند، متذکر می‌شود: در مورد تولیدکنندگان، یک مرحله بررسی فنی ویدیوها را داریم و در صورت گرفتن نمره قبولی فنی، تمام کسانی که محتوا را خودشان تولید کنند در سیستم کسب درآمد می‌پذیریم.

صبا ایده درباره چرایی این تغییر در برنامه کسب درآمد از آپارات معتقد است: آوردن بازدید برای یک ویدیو کار زیاد سختی نیست، با یک عکس و تیتراژ جذاب می‌توانید تعداد قابل توجهی بازدید برای یک ویدیو در فضای مجازی داشته باشید؛ اما حفظ کسی که روی یک ویدیو کلیک کرده کاملاً به توانایی‌های برنامه‌ساز بستگی دارد. یک ویدیو باید آنقدر جذاب باشد که مخاطب به سراغ ویدیوی دیگری نرود؛ اینجاست که تفاوت محتوایی که روی آن فکر شده و خوب ساخته شده با سایر محتواها مشخص می‌شود و درآمد بالای آن کانال به خاطر کیفیت تولیدش است نه تیتراژ و عکس جذابی که همگان فکر می‌کنند بنابراین ما متوجه شدیم که شاخص زمان تماشای یک ویدیو مبنای بسیار بهتری به نسبت بازدید یک ویدیو است.

مبنای محاسبه درآمد افراد از آپارات، که تا پیش از این بر اساس «تعداد نمایش» ویدیو بود، تغییر کرده و حالا آپارات بر اساس «زمان نمایش» ویدیو، درآمد کاربران را محاسبه می‌کند

**فضای کسب و کار امروز بیش از آنکه
نیازمند حمایت نهادها باشد
نیازمند عدم دخالت و یا هر نوع
رفتار حامیانه است**

شکوری مقدم در پاسخ به اینکه چگونه باید فرآیند تجاری شدن و سودآوری استارت‌آپ‌ها مدیریت شود و آیا عملکرد نهادهای مرتبط با این

سرویس‌های اشتراک ویدیو یا به اصطلاح تخصصی UGC ها در تمام دنیا برنامه کسب درآمد اختصاصی خود را دارند؛ پلتفرم‌های ایرانی هم ابتدا با یادگیری از پلتفرم‌های خارجی سیستم درآمدزایی برای کاربر فعال کردند و اما امروز در مرحله دوم این سیستم را با تجربه‌تر و پخته‌تر طراحی و پیاده‌سازی کرده‌اند؛ امروز با نگاه به سایت‌های اشتراک ویدیو داخلی و رتبه الکسا آنها در جهان می‌توان به رشد آنها پی برد. یکی از این سرویس‌های اشتراک، آپارات است که رتبه دوم در ایران و ۹۸ جهان را دارد.

البته در کنار موضوعات فرهنگی باید به وضعیت اقتصادی استارت‌آپ‌ها و به خصوص استارت‌آپ‌های فعال در عرصه فرهنگی هم توجه کرد؛ بهانه مصاحبه با قائم مقام شرکت صبا ایده هم موضوع توجه به اقتصاد شرکت‌های استارت‌آپی است. اینکه چطور می‌شود به اقتصاد شرکت‌های استارت‌آپی فعال در زمینه‌های فرهنگی رونق بخشید.

آپارات از سال ۹۶ فرآیند کسب درآمد در استارت‌آپ را تنوع‌بخش کرد به طوری که کاربران می‌توانستند با پیوستن به این طرح، از تبلیغاتی که روی ویدیوهای آنها به نمایش در می‌آید، کسب درآمد کنند اما اکنون مبنای محاسبه درآمد افراد از آپارات، که تا پیش از این بر اساس «تعداد نمایش» ویدیو بود، تغییر کرده و حالا آپارات بر اساس «زمان نمایش» ویدیو، درآمد کاربران را محاسبه می‌کند.
محمد مهدی شکوری مقدم؛ قائم مقام شرکت

امکان درآمدزایی برای بازنشیرکنندگان ویدیو در کنار تولیدکنندگان آن

شکوری مقدم ضمن اشاره به اینکه قوانین جدید درآمدزایی سخت‌گیرانه نیست، یادآور می‌شود: پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری محتوا، معمولاً به محتواهای تولید شده توسط افراد اهمیت بیشتری می‌دهند و امکان کسب درآمد از محتواهای بازنشر شده در هیچ یک از پلتفرم‌های مطرح جهانی وجود ندارد؛ اما ما سعی کردیم با نگاه بومی و شناخت شرایط محیطی پیرامون، با توجه به تفاوت‌های این دو گروه، امکان درآمدزایی برای بازنشیرکنندگان ویدیو را نیز در کنار تولیدکنندگان آن فراهم کنیم.

وی درباره پرداخت‌های منصفانه برای تولیدکنندگان و بازنشیرکنندگان می‌گوید: برای بازنشیرکنندگان فرمول محاسبه، طوری طراحی شده که مجموع درآمد کانال، افزایش حداقل ۲۰ درصدی داشته باشد؛ نکته مهم در اینجا بالا و پایین شدن بازدید کل آپارات و بالطبع بازدید کانالهای بازنشیرکننده در زمان‌های مختلف سال است به عنوان مثال در حالی که فصل تابستان ترافیک مصرفی روزانه در سایت افزایش چشمگیر دارد، هفته اول مهر به صورت قابل توجهی این ترافیک آفت می‌کند.

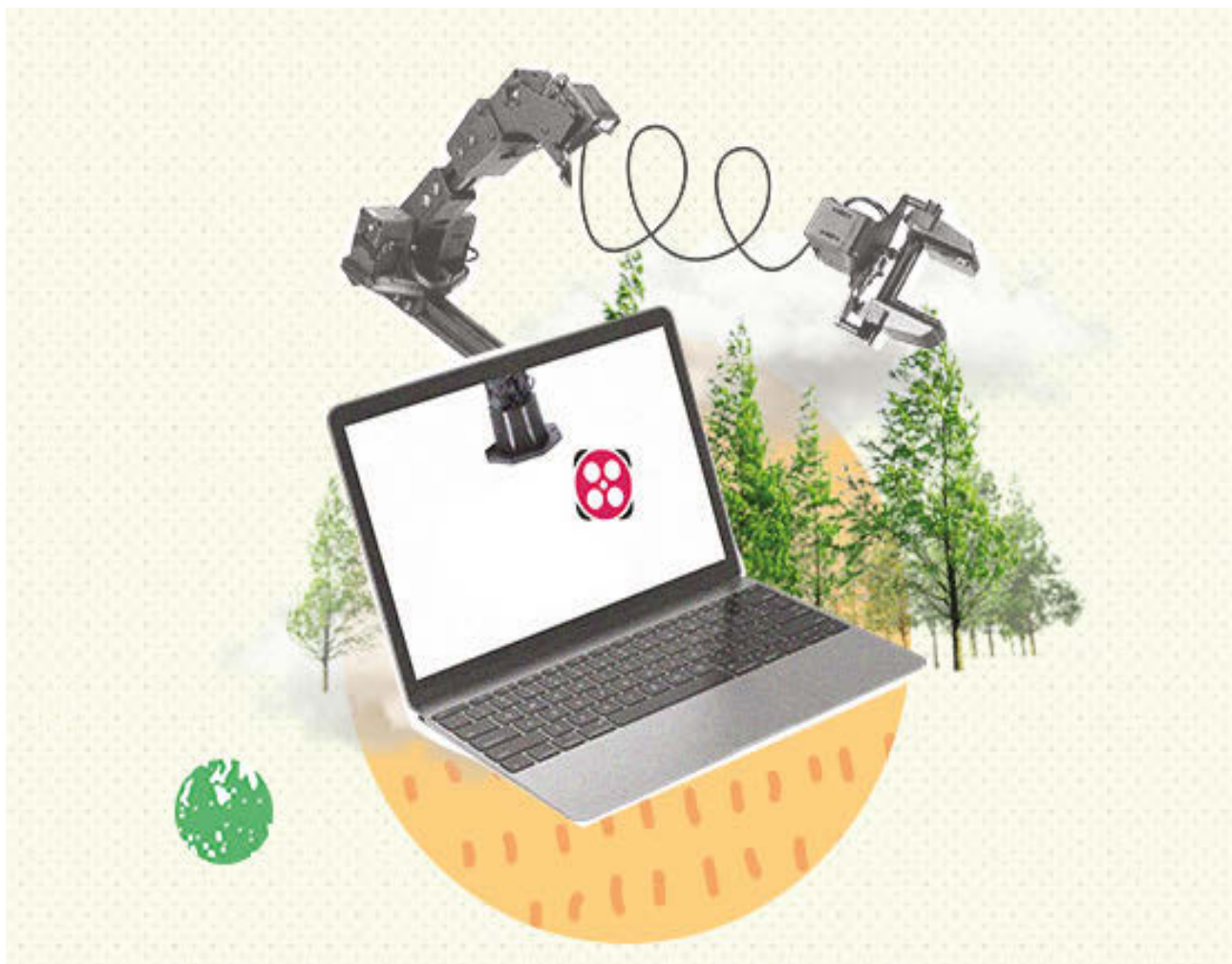
قایم مقام صبا ایده ادامه می‌دهد: در این مدل هر چقدر محتواها با کیفیت‌تر باشند و مخاطبان زمان

بیشتری را به تماشای آن بنشینند، سهم بیشتری را از درآمد تخمینی آپارات برای آن ویدیو کسب خواهند کرد؛ «طی مشاهدات اخیر ما، مقدار درآمد بعضی محتواها، سهم بسیار قابل توجهی از درآمد آپارات دارند و گاهی این نسبت تا آستانه برابری و حتی بیشتر شدن نیز می‌روند، تا هم تولیدکننده و هم بازنشیرکننده تحت حمایت سیستم درآمدی آپارات بتوانند با خیالی آسوده محتوا را تولید یا بازنشر کنند. آپارات درصد خاص و همیشه ثابتی از درآمد تبلیغات را با تولیدکنندگان به اشتراک نمی‌گذارد، بلکه کاملاً شناور و با افزایش کیفیت ویدیو و همین‌طور زمان نمایش آن، سهم تولیدکننده نیز افزایش پیدا خواهد کرد و گاهی ممکن است بیش از آنچه که ویدیو درآمد تبلیغاتی داشته، از آپارات کسب درآمد کند.

این فعال حوزه استارت‌آپ با اشاره به اینکه بیشتر تولیدکنندگان ویدیو، با سیستم محاسبه جدید، مقدار قابل توجهی افزایش درآمد داشته‌اند، می‌گوید: سیستم درآمدزایی جدید قطعاً مطلوب تولیدکنندگان است و باعث می‌شود آنها با نقشه راه، وارد تولید محتوا شوند تا بتوانند مخاطب و کاربر را همیشه همراه خود داشته باشند؛ در نتیجه این محتواها علاوه بر بازدید، دقیقه نمایش بالایی هم دارند و به طبع آن، میزان درآمد از برنامه تولیدی بالا

خواهد بود؛ بعد از گذشت مدتی از پخش یک برنامه تولیدی، صاحبان کالا و خدمات برای اسپانسر شدن و مشارکت در تولید برنامه اقدام می‌کنند که همین موضوع موجب افزایش انگیزه برای تولیدکنندگان است.

وی با بیان اینکه داشبورد مربوط به کسب درآمد از آپارات به شکل یکپارچه درآمده است؛ توضیح داد: داشبورد کسب درآمد در گذشته به عنوان بخشی از سیستم صابویژن بود، به علت وجود بازدیدهای تقلبی، عدم دسترسی به جزئیات بیشتر برای درآمد کسب شده و جدا بودن پنل درآمدزایی از آپارات، تصمیم بر این گرفتیم تا این برنامه را به صورت یکپارچه در داخل پلتفرم آپارات طراحی کنیم تا تجربه کاربری بهتری داشته باشد؛ برای دسترسی به جزئیات بیشتر آماری ظرفیت نگهداری داده‌های آماری خود را تا ۱۰ برابر افزایش دادیم تا بتوانیم جزئیات دقیقی از تمام زمان‌های نمایش داشته باشیم؛ تغییرات فنی و طراحی جدید، درآمد افراد را به صورت لحظه‌ای و روزانه نشان خواهد داد و از کاهش یا افزایش درآمد خود به صورت روزانه با خبر می‌شوند و حتی بر اساس فرمول‌های ما، تخمینی از درآمد انتهای ماه خود نیز خواهند داشت. ■



معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی خبر داد

احصای نیازهای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی وزارت راه



معاون حمل و نقل وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه سامانه‌های رسیدگی به درخواست‌های استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان حمل و نقلی در شرف راه‌اندازی هستند، گفت: نیازهای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی وزارت راه احصا شده است.

دستاوردها و محصولات خود را ارائه می‌دهند، این روز فرصت مناسبی است تا سرمایه‌گذاران گزینه‌های مناسب خود برای سرمایه‌گذاری بیابند و از آن طرف استارت‌آپ‌ها بتوانند برای کسب و کار نوین خود سرمایه‌گذار مناسب بیابند.

وی بیان کرد: از جمله دستاوردهای مهم دیگر حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های حمل و نقل در نمایشگاه دستیابی به منبع عظیمی از ایده‌ها و محصولات جدید است که می‌تواند در حوزه حمل و نقل هوشمند در مقیاس بزرگ توسط شرکت‌های حمل و نقل مورد استفاده قرار گیرد.

ارتباط دولت و بخش خصوصی در هفته حمل و نقل

وی اظهار کرد: یکی از مهمترین مسائل موجود در بخش حمل و نقل کشور، عدم تعامل مناسب و درخور بخش خصوصی و دولتی برای رفع مسائل و مشکلات این حوزه است؛ دولت برای خود یک سری قوانین و مقرراتی دارد که ملزم به رعایت آنها بوده و سایر بهره‌برداران زیرساخت‌های حمل و نقلی نیز باید از آنها تبعیت کنند.

وی افزود: برخی از شرکت‌های خصوصی این قوانین را دست و پاگیر دانسته و از این رو حاضر به همکاری با دولت نیستند، در این راستا نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل فرصت مناسبی است تا شرکت‌های خصوصی و ارگان‌های دولتی بی‌واسطه و در یک فضای مناسب با حضور دیگر متخصصان و فعالان بخش حمل و نقل داخلی و خارجی با یکدیگر به گفت‌وگو و تعامل پرداخته و مسائل و مشکلات و انتظارات یکدیگر را در محیط غیررسمی با یکدیگر در میان بگذارند.

استارت‌آپ‌ها قادر به حل مشکل صنعت حمل و نقل خواهند بود

آدم نژاد با اشاره به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل و لجستیک در آذرماه امسال، اظهار کرد: یکی از رکن‌های اصلی این نمایشگاه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان هستند زیرا محوریت آنها استفاده از تکنولوژی اطلاعات (IT) و هوشمندسازی حمل و نقل است.

وی افزود: تقریباً نیمی از تلاش‌های صنعت حمل و نقل کالا برای مدرنیزه شدن از سال ۱۹۹۸، با شکست همراه بوده و مشکل اینجا بود که شرکت‌ها نمی‌دانستند علاوه بر تغییر تکنولوژی، باید رویه تجاری خود را نیز تغییر دهند؛ اما اکنون فعالان این حوزه، راهکارهای دیجیتالی تازه‌ای برای بقا در این بازار به شدت رقابتی یافته‌اند.

وی گفت: استارت‌آپ‌های حمل و نقلی، با وجود اینکه تحت مالکیت خصوصی اداره می‌شوند، چنانچه در مسیر درست و مناسب هدایت شوند، می‌توانند دستاوردهای مثبت بسیاری زیادی را برای دیگر ذینفعان حمل و نقل نظیر جامعه، دولت و سازمان‌ها به ارمغان بیاورند.

وی افزود: نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل بستری مناسبی برای هم‌افزایی بین فعالان این حوزه برای مطرح کردن بی‌واسطه مسائل و مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان با مسئولان، سرمایه‌گذاران، کارآفرینان، تجار، دانشگاهیان و متخصصان حمل و نقل فراهم می‌کند.

معاون وزیر راه اظهار کرد: یکی از مناسبترین و مهمترین رویدادهای این نمایشگاه که با حضور استارت‌آپ‌ها برگزار می‌شود مراسم روز ارائه است که طی آن استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان

«شهرام آدم‌نژاد» به ایرنا گفت: وزارت راه و شهرسازی ارتباط تنگاتنگی با شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در حوزه حمل و نقل دارد، در این راستا این وزارتخانه با حدود ۵۱۱ استارت‌آپ و شرکت دانش‌بنیان در حوزه حمل و نقل مصاحبه کرده و از بین آنها نیازها و احتیاجات نزدیک به ۱۱۱ استارت‌آپ و شرکت دانش‌بنیان حمل و نقلی را احصا کرده است.

وی اضافه کرد: اکنون احصای احتیاج‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در مواردی نظیر «ریسک سرمایه‌گذاری»، «ریسک جذب نیروی انسانی»، «عدم ارائه تسهیلات به این شرکت‌ها»، «مقاومت کسب و کارهای سنتی در برابر کسب و کارهای نوین» و «جذب مشتری و بازاریابی» انجام شده است.

آدم نژاد یادآور شد: اهمیت این موضوع تا حدی بود که با دستور مستقیم وزیر راه و شهرسازی، کارگروهی برای شتاب‌دهی استارت‌آپ‌های این حوزه تشکیل شده است که علاوه بر رفع نیازهای خدمات و اطلاعات آنها، به این شرکت‌ها سمت و سوی درست را به منظور تجاری شدن و رسیدن به سطح خدمات‌دهی در مقیاس کلان نشان می‌دهد.

سامانه رسیدگی به درخواست استارت‌آپ‌ها در شرف راه‌اندازی

وی یادآور شد: هم‌اکنون سامانه‌های رسیدگی به درخواست‌های استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان حمل و نقلی در شرف راه‌اندازی هستند تا این شرکت‌ها بتوانند در اسرع وقت و بدون واسطه مسائل و مشکلات خود را با مسئول مربوطه مطرح کنند و مشکلات آنها در اسرع وقت مرتفع شود.

وی اظهار کرد: علاوه بر این کارگروه فوق طی جلسات منظم و متعددی که برگزار می‌کند سعی دارد تا با رویکرد شتاب‌دهی این استارت‌آپ‌ها را در مسیر درست هدایت کند تا هرچه سریع‌تر به مرحله تجاری شدن برسد.



نگاهی به خروجی برخی مراکز نوآور و شتابدهنده

استارت آپ‌هایی که در نطفه خفه شدند

«اگر از هر ۱۰ دانش‌آموخته دانشگاهی یک شرکت دانش‌بنیان ایجاد شود، سهم اقتصاد دانش‌بنیان در تولید ناخالص داخلی می‌تواند ۱۰ درصد افزایش یابد.» این حرف را چهار سال پیش، رئیس سابق صندوق نوآوری و شکوفایی گفت. آن زمان از فعالیت صندوق سه سال گذشته بوده و هنوز درک درستی از شرکت‌های دانش‌بنیان و واژه‌هایی مانند استارت‌آپ، کارآفرینی، نوآوری، شتابدهی و فضای کار اشتراکی شکل نگرفته بود. اما آیا با گذشت این زمان و چالش‌هایی که در این مسیر برای برخی استارت‌آپ‌ها به‌وجود آمده اکنون به درک روشنی از این مفاهیم رسیده‌ایم؟

کنار یکدیگر و دیگر گروه‌های مستقر مشغول به فعالیت می‌شوند برای همین به آنها فشار کار اشتراکی می‌گویند.

شتابدهنده‌ها (Accelerator) از یک تیم استارت‌آپ که ایده مورد تأیید آنها را دارد حمایت می‌کنند، در واقع ایده‌های استارت‌آپ‌های مختلف را گلچین می‌کنند و بهترین آنها که در کمترین زمان به بیشترین سود برسد را انتخاب می‌کنند. آنها شرکتی با گروه استارت‌آپ تأسیس و در مقابل سرمایه‌گذاری اولیه و آموزش‌ها و خدماتی که به صاحبان ایده می‌دهند سهمی از شرکت را در اختیار می‌گیرند، البته می‌تواند تأسیس شرکت هم در کار نباشد و در قبال حمایت‌های مالی و معنوی از طرح‌ها، سهمی از آینده تولیدی محصول را در اختیار بگیرند.

معمولاً شتاب‌دهنده‌ها فعالیت‌هایی با سرعت بالا انجام می‌دهند و بعد آن را به حالت شرکتی مستقل رها می‌سازند (پس از پذیرش نهایی طرح و سرمایه‌گذاری بیشتر شتاب‌دهنده) البته با سهام محفوظ شتاب‌دهنده، اما در مراکز نوآوری (innovation center) این گونه عمل نمی‌کنند و در هسته‌های پژوهشی خود در زمینه‌های مختلف

و هر روز نیز شاهد بیشتر شدن آنها هستیم. در این میان نام‌های مختلفی از این مراکز با وظایف گوناگون وجود دارد. یک فضای کار اشتراکی با یک شتابدهنده و مرکز نوآوری وظیفه متفاوتی دارد. حتی آزمایشگاه‌های نوآوری نیز مفاهیم دیگری هستند که اخیراً شکل گرفته‌اند.

فضاهای کار اشتراکی (Coworking Space)
فضاهای بزرگی هستند که افراد می‌توانند به‌عنوان محل کار از آنها استفاده کنند

فضاهای کار اشتراکی (Coworking Space) فضاهای بزرگی هستند که افراد می‌توانند به‌عنوان محل کار از آنها استفاده کنند. آنها میز و قسمت مخصوص به خود را دارند، از امکانات استفاده می‌کنند و فضای مورد نیاز خود را اجاره می‌کنند، اما مسلماً بدون پول بیش یا اجاره‌های آنچنانی. افراد در

به گزارش راه پرداخت، سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی کشور در افرق ۱۴۰۴ و پایان برنامه ۲۰ ساله ۵۰ درصد برآورد شده، اما اینک با گذشت ۱۰ سال از برنامه توسعه سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی حدود نیم تا یک درصد است. با این حال در این سال‌ها کارخانه‌ها، مراکز، آزمایشگاه‌های زیادی با مفاهیمی از نوآوری، رشد، شتابدهی، فضای کار اشتراکی و غیره تأسیس شده که همه آنها یک شعار اصلی دارند؛ حمایت از استارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه رشد آنها.

با کمی اغماض می‌توان گفت بیشتر از آنکه رشد استارت‌آپ‌ها در این چند سال به چشم بخورد، قصه متوقف شدن آنها، عدم ادامه فعالیت یا بدهی بالا آورده آنها به گوش می‌رسد. در این مسیر به دنبال مقصر نیستیم، اما می‌خواهیم این موضوع را بررسی کنیم که چرا با وجود راه‌اندازی تعداد زیادی از مراکز نوآوری، خروجی قابل توجهی از آنها نمی‌بینیم؟ از این مراکز نوآوری چند استارت‌آپ موفق بیرون آمده و بر روی چه تعداد از آنها سرمایه‌گذاری بلندمدت صورت گرفته است؟ در حوزه فین‌تک و فناوری اطلاعات در چند سال اخیر مراکز نوآوری جدیدی به‌وجود آمده‌اند

به مطالعه طرح‌های مختلف می‌پردازند و بحث تجاری‌سازی را با یک شریک یا همکار صنعتی یا دولتی انجام می‌دهند. البته این مراکز از پژوهشگرانی که ایده‌های مناسب دارند هم دعوت به همکاری می‌کنند.

شتاب‌دهنده‌ها معمولاً با برگزاری مسابقاتی به جذب ایده می‌پردازند. ولی مراکز نوآوری معمولاً اینگونه نیستند، افراد خود درخواست بررسی ایده را می‌دهند و یا به‌عنوان یک پژوهشگر از آنها دعوت به همکاری می‌شود. شتاب‌دهنده‌ها معمولاً کوتاه‌مدت هستند، عموماً حداکثر شش ماه، ولی مراکز نوآوری اکثراً با پروژه‌های بلندمدت کار می‌کنند. شتاب‌دهنده‌ها معمولاً هر ایده‌ای که در ابتدا حتی هیچ ربطی به علم ندارند را می‌پذیرند، ولی در مراکز نوآوری معمولاً کارها بر مبنای پژوهش و تحقیق انجام می‌شود. برای اینکه بیشتر با فعالیت این مراکز آشنا شویم، به چند مورد از آنها که در یکی دو سال اخیر فعالیت محسوسی داشته‌اند اشاره می‌کنیم و می‌خواهیم بدانیم آنها تاکنون چه تعداد از استارت‌آپ‌ها را جذب کرده و چه تعداد نیز در این مسیر شکست خورده یا موفق نبوده‌اند؟

شتاب‌دهنده تریگ‌آپ

ابتدای سال ۱۳۹۴ شتاب‌دهنده‌ای تحت عنوان تریگ‌آپ افتتاح شد. این شتاب‌دهنده تاکنون چهار دوره شتابدهی داشته و اکنون در دوره چهارم است. در سال ۱۳۹۶ تریگ‌آپ شکل جدیدی به خود گرفت. تریگ‌آپ به شناسا، صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر پیشرو در اکوسیستم و اولین سرمایه‌گذار خطرپذیر در حوزه سلامت پیوست. اکنون بیش از ۲۰ استارت‌آپ تحت حمایت شتابدهی این مرکز قرار گرفته‌اند. در این چهار دوره برخی از استارت‌آپ‌ها مانند ابرآوان، لینک‌آپ، اسمارت‌مدیکو، آسانسیم، فیکس‌شو حضور داشتند و برخی از آنها هم از قالب استارت‌آپ به شرکت تغییر یافته‌اند.

اما استارت‌آپ‌هایی بوده‌اند که خروجی موفق از این شتاب‌دهنده نداشته یا شکست خورده‌اند. از این میان می‌توان به استارت‌آپ قلمستون، پرواز روح، کاناپه، تهاتری، تله طب، موزیکا، ایران تراول، ویت و وی کلیک اشاره کرد.

شتاب‌دهنده آواتک

آواتک از سال ۱۳۹۳ شروع به کار کرد و تاکنون شش دوره شتابدهی را انجام داده است. استارت‌آپ‌هایی مانند ریجون، بی‌پینگ، اخبار رسمی و وب‌یاد از این شتاب‌دهنده بیرون آمده‌اند. اما استارت‌آپ‌های لن‌دم، جرمینال و پرداختم از جمله استارت‌آپ‌هایی بودند که از این شتاب‌دهنده موفق بیرون نیامدند.

شتاب‌دهنده دیموند

گروه گسترش نوآوری دیموند از سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را در راستای حمایت، شتابدهی و سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌های حوزه فناوری اطلاعات آغاز کرد. تاکنون بیش از ۳۵۰ استارت‌آپ وارد کمپ دیموند در شهرهای تهران، تبریز، اصفهان، شیراز و بوشهر شده‌اند و از این میان استارت‌آپ‌هایی مانند نواک، اوبار، آچاره، کادرو، ویت‌ترین نت، بوکینگ ویلا، تگ‌موند و نیو در این شتاب‌دهنده فعال هستند.

در میان ۲۳ استارت‌آپی که وارد مرحله شتابدهی دیموند شده‌اند، شش استارت‌آپ می‌پریم، تاینی بیبی، ادلیفت، تایپی شاپی، اسپست و آرتزی غیرفعال هستند.

شتاب‌دهنده شریف

شتاب‌دهنده شریف، با هدف شتابدهی به استارت‌آپ‌های شریفی (تیم‌هایی که حداقل ۵۰٪ بنیان‌گذاران آن از دانشجویان و یا فارغ‌التحصیلان شریف باشند) از سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرد. این شتاب‌دهنده تا سقف ۲۵ میلیون تومان از استارت‌آپ‌ها پشتیبانی می‌کند و فرایند شتابدهی تیم‌ها نیز بین دو تا شش ماه است.

تاکنون بیش از ۷۰ استارت‌آپ در این شتاب‌دهنده ورود کرده‌اند که برخی از آنها نیز وارد مرحله سرمایه‌گذاری شده است. استارت‌آپ‌هایی مانند کوانت‌کن، قبضینو، چنکا، استاد بانک، نت رای، ترب استارت‌آپ‌هایی هستند که از مرحله شتابدهی بیرون آمده و وارد مرحله سرمایه‌گذاری شده‌اند. در این میان استارت‌آپ‌های X-Trader و سلام سینما خروجی موفق نداشته و صرفاً مرحله شتابدهی خود را تمام کرده‌اند.

فینووا

مرکز نوآوری فینووا فعالیت خود را در سال ۱۳۹۴ با راه‌اندازی اولین فضای کار اشتراکی ایران آغاز کرد. این مرکز ابتدا به‌عنوان مسئولیت اجتماعی شرکت تجارت الکترونیکی ارتباط فردا، از استارت‌آپ‌ها حمایت کرد. حوزه‌های تحت پوشش فینووا حوزه‌های شتابدهی، فضای کار اشتراکی و سرمایه‌گذاری است.

تاکنون بیش از ۴۲ استارت‌آپ در فضای کار اشتراکی این مرکز فعالیت کرده‌اند که از این تعداد ۲۵ استارت‌آپ از فینووا خارج شده‌اند. استارت‌آپ‌های بی‌پینگ، نظر بازار، ایزی‌پز، بوتیک، فول فکر، بدان، الوین، ایوند، پولیتو، پول‌وست، ویرا ساینس، تپسی، جاب‌اینجا، نگین پردازش، پین‌تایم، دوپرو، ایت‌بیت، باهمتا، بامارو، دراپز، پروفایل، تری‌دآپ، برنا، آناناس جاب و پلوتو استارت‌آپ‌های خارج شده هستند. در این میان، هشت استارت‌آپ خارج شده نظر بازار،

ایزی‌پز، پول‌وست، پین‌تایم، ایت‌بیت، برنا و پلوتو خروجی موفق نداشته‌اند.

در حوزه شتابدهی استارت‌آپ‌های سایبورگ، مه کارت، راهت، نگین پردازش، لامینگو حضور دارند و بر روی بیش از پنج استارت‌آپ دیگر نیز سرمایه‌گذاری شده که از این میان استارت‌آپ هدهد بعد از جذب سرمایه با مشکل مواجه شد.

شتاب‌دهنده نوین‌تک

نوین‌تک شتاب‌دهنده‌ای است که از سال ۱۳۹۶ کار خود را آغاز کرد و در سه حوزه تخصصی از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کند. حمایت نوین‌تک شامل امکانات موردنیاز برای رشد استارت‌آپ‌ها از جمله فضای کار اشتراکی، مربی‌ها، سرمایه اولیه به مبلغ ۳۰ میلیون تومان و کارگاه‌ها و آموزش‌های لازم است.

نوین‌تک تاکنون در سه دوره بیش از ۲۰ استارت‌آپ را شتابدهی کرده است. از این میان برخی استارت‌آپ‌ها مانند فلت، ارتباط، آویدا و آنا کوانت خروجی موفق نداشته یا شکست خورده‌اند.

شتاب‌دهنده آکسل

شتاب‌دهنده آکسل (AXELL Accelerator) با سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت همکاران راهپویان هم‌تا از دی‌ماه ۱۳۹۵ فعالیت خود را در استان‌های پر پتانسیل کشور آغاز کرد. در سایت این شتاب‌دهنده نام هشت استارت‌آپ دیده می‌شود که از این میان استارت‌آپ‌هایی مانند Rainsoft و میدوییا اکنون فعالیتی ندارند.

شتاب‌دهنده فارابی

شتاب‌دهنده فارابی در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در حوزه فناوری‌های مالی (fintech) آغاز کرده است. در این مرکز تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان برای هر استارت‌آپ در دوره شتابدهی سرمایه‌گذاری می‌شود و تاکنون بر روی ۱۱ استارت‌آپ شتابدهی شده که از این میان استارت‌آپ «فینوپا»، پلتفرم معاملات آنلاین بازار سرمایه و ارائه‌دهنده زیرساخت بورسی و بانکی و «هوشمند سهم» خروجی موفق نداشته‌اند.

مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر

مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۶ راه‌اندازی شد. هدف این مرکز، حمایت از تحقیق و توسعه در حوزه تولید نرم‌افزار و اپلیکیشن و ارائه راه‌حل‌های نوین در موضوعات مهندسی پزشکی، بهداشت و سلامت، آب و محیط‌زیست، انرژی و آموزش است.

حمایت‌ها و خدمات مرکز فناوری سامسونگ-امیرکبیر در سه سطح به استارت‌آپ‌های پذیرفته شده ارائه می‌شود و تاکنون نیز هفت دوره

بانک سپرده‌گذاری کرده‌اند یا اوراق با درآمد ثابت خریداری کرده‌اند و سود بانکی و اوراق به حساب هیات مدیره و مدیر صندوق رفته است.

این اتفاق در حالی می‌افتد که این صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر در آگهی پذیره‌نویسی خود اعلام می‌کنند که می‌خواهند منابع خود را در شرکت‌های نوپا با ریسک بالا سرمایه‌گذاری کنند. طبق آخرین گزارش عملکرد صندوق نوآوری و شکوفایی، سرمایه اولیه صندوق نوآوری و شکوفایی، ۳۰ هزار میلیارد ریال بوده و ۰.۵ درصد از بودجه عمومی سالیانه کشور نیز باید هر سال به این صندوق تخصیص یابد. در لایحه بودجه ۱۳۹۸، بودجه عمومی ۴۷۸ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود که با این حساب بودجه این صندوق دو هزار و ۳۹۰ میلیارد تومان است. همچنین ۳۳۴ میلیارد تومان تسهیلات و ۷۷۹ میلیارد تومان تسهیلات مصوب تا اسفند ۱۳۹۴ به استارت‌آپ‌ها پرداخت شده است. حال این سؤال پیش می‌آید که با پرداخت این هزینه‌ها استارت‌آپ‌ها در جای اقتصاد کشور قرار دارند و آیا توانسته‌اند با فعالیت خود منجر به افزایش تولید ناخالص داخلی کشور شوند؟

البته باید این نکته را نیز مد نظر قرار دهیم که این وام‌های پرداخت شده توسط صندوق نوآوری و شکوفایی به غیر از سرمایه‌ای است که بانک‌ها و دانشگاه‌ها برای استارت‌آپ‌ها صرف کرده‌اند.

«سرمایه‌گذاری جسورانه» یا «سرمایه‌گذاری کارآفرینی» نیز نام می‌برند، عبارت است از تأمین سرمایه لازم برای شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها که مستعد جهش، رشد ارزش و البته ریسک فراوانی است. این شرکت‌ها در مراحل ابتدایی رشد و تکامل اقتصادی خود، مورد توجه سرمایه‌گذارانی هستند که با ارزیابی موشکافانه خود، شکاف سرمایه و کمبود نقدینگی شرکت‌های کارآفرین را جبران می‌کنند و در گروه سهام‌داران آنها قرار می‌گیرند.

وقتی صحبت از صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه می‌کنیم، یعنی به دنبال مدل سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار خطرپذیر هستیم که در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت، با ریسک‌های متنوعی روبه‌رو است. برای راه‌اندازی استارت‌آپ صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، یک شتابدهنده خوب محسوب می‌شوند، چراکه ریسک بالا دارند و گاهی سودآوری بالاتر از عرف سالانه بازار به سرمایه‌گذاری می‌دهند.

در حال حاضر صندوق‌های جسورانه‌ای وجود دارند که بیشتر دولتی هستند یا سهامشان دولتی است. به گزارش ایسنا طی دو سال اخیر بیش از ۲۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه به اداره نهادهای نوین مالی فرابورس ایران درخواست دادند تا برای تاسیس، موافقت اصولی بگیرند ولی بیشتر این صندوق‌ها بعد از گرفتن موافقت اصولی خالی ماندند و حدود شش صندوقی که پذیره‌نویسی شدند و توانسته‌اند مبالغ اندکی را جذب کنند، تقریباً تمامی منابع خود را یا در

شتابدهی را با حدود ۴۰ استارت‌آپ پشت سر گذاشته است. اما از این تعداد استارت‌آپ‌های ویتامید، گردافشان، بیستف، توگدر، گیم لویپرس، جینودیپ، پراکسو، نیک آرتز، دوپرو، اینوان، تجارا، بهین یاد و همه چیزدان تاکنون خروجی موفق نداشته‌اند.

توسعه کسب‌وکار شتاب سرزمین پارس

(رایان ونچرز)

رایان ونچرز یک شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر است که با هدف مرتفع کردن خلأ موجود در زیست‌بوم سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور و به‌منظور ارائه خدمات موردنیاز برای گذار موفق ایده‌ها به استارت‌آپ و استارت‌آپ به مرحله انسجام و جلوگیری از رها شدن طرح‌هایی که از شبکه شتابدهی کشور خارج شده‌اند، سال ۱۳۹۵ تاسیس شد. به‌عبارت‌دیگر رایان ونچرز یک Early Stage VC Firm است.

استارت‌آپ‌های شتاب داده شده در ونچرز همپا، اینستاچاپ، کارچین و دیالوگ هستند که از این میان استارت‌آپ همپا که از سال ۱۳۹۵ کار خود را شروع کرد، حدود یک سال است که شکست خورده است.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر تاکنون

چه عملکردی داشته‌اند؟

سرمایه‌گذاری خطرپذیر (Venture Capital) یا به اختصار، «VC» که از آن با عنوان‌های





نگاهی به بازیگران اکوسیستم کارآفرینی ایران

در اکوسیستم کارآفرینی ایران ۱۳۰ نهاد فعال وجود دارد که در این میان ۱۰ نهاد دولتی، ۴۷ نهاد زیرساختی و ۷۳ نهاد مرتبط با کارآفرینان وجود دارند.

به گزارش مهر، بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که یکی از مشکلات اکوسیستم کارآفرینی ایران این است که سرمایه‌گذاران، شرکت‌ها و دانشگاه‌ها حجم کمی از سرمایه خود را در تعامل با استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند و بیشتر تبادلات سرمایه‌ای آن‌ها با یکدیگر است. این بدان معناست که سرمایه‌های موجود در کشور به جای سرازیر شدن در فضای کارآفرینی کشور، بین نهادهای زیرساختی در حال تبادل است.

در همین زمینه امیر رودی، پژوهشگر مجموعه تترا و عضو جامعه اندیشکده‌های ایران در یادداشتی که در اختیار آن قرار داده، به این موضوع پرداخته است که متن کامل آن از نظرتان می‌گذرد:

بررسی میزان ارتباط این نهادها با یکدیگر نشان می‌دهد که حجم ارتباطات داخلی بین نهادهای مرتبط با کارآفرینان زیاد است. به علاوه، ارتباطات داخلی بین نهادهای زیرساختی علمی و اقتصادی نیز زیاد است. اما میزان تعاملات این دو دسته با یکدیگر زیاد نیست و این نکته منفی این اکوسیستم است. این بدان معنی است که سرمایه‌گذاران، شرکت‌ها و دانشگاه‌ها حجم کمی از سرمایه خود را در تعامل با استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند و بیشتر تبادلات سرمایه‌ای آن‌ها با یکدیگر است.

بازیگران اکوسیستم کارآفرینی بین‌المللی و نقش‌های آن‌ها

در اکوسیستم کارآفرینی بین‌المللی نسبت به اکوسیستم کارآفرینی ایران تنوع نقش‌ها و بازیگران

مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری که ارتباط بسیار مستقیم و قوی با کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها دارند. بین این بازیگران روابط مختلفی برقرار است که مهم‌ترین آن‌ها رابطه سرمایه‌گذاری و حمایت و رابطه مدیریت و مالکیت است. به طور کلی، ۱۳۰ نهاد فعال در اکوسیستم کارآفرینی ایران وجود دارند که در این میان ۱۰ نهاد دولتی (مانند معاونت علمی، وزارت ارتباطات، سازمان فناوری اطلاعات، شهرداری و...)، ۴۷ نهاد زیرساختی اقتصادی یا علمی (مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بانک‌ها، شهرک‌های علمی تحقیقاتی، دانشگاه‌ها و...) و ۷۳ نهاد مرتبط با کارآفرینان (مانند شتابدهنده‌ها، مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، سازمان‌های مردم‌نهاد، استارت‌آپ‌ها و...) وجود دارند.

بازیگران اکوسیستم کارآفرینی داخلی و نقش‌ها و روابط بین آن‌ها

نقش‌ها در اکوسیستم کارآفرینی ایران تنوع کمتری نسبت به اکوسیستم کارآفرینی بین‌المللی دارند؛ لذا این اکوسیستم پیچیدگی کمتری نیز نسبت به اکوسیستم کارآفرینی بین‌المللی دارد. البته با توجه به ثروت‌زا بودن این اکوسیستم انتظار می‌رود به تدریج به همان پیچیدگی دست یابد. در ایران نقش‌های اکوسیستم کارآفرینی به سه دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول نهادهای دولتی و حاکمیتی هستند که بیشتر در رگولاتوری و توسعه‌ی اکوسیستم فعالیت می‌کنند؛ دسته دوم نهادهای زیرساختی اقتصادی یا علمی مانند صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند؛ و دسته سوم نهادهایی مرتبط با کارآفرینان هستند؛ مانند شتاب‌دهنده‌ها،

اکوسیستم کارآفرینی مرکز نوآوری و بهره‌وری آلمان

یک اندیشکده زیر نظر وزارت اقتصاد است که تحقیقات مختلفی حول اکوسیستم‌های استارت‌آپی انجام داده است. این اندیشکده یک بوم اکوسیستم طراحی کرده است که شامل ۱۱ بخش اصلی است: فعالان حوزه تحقیق و توسعه، افراد متخصص و مستعد، آموزش و پرورش، زیرساخت و پشتیبانی، خط‌مشی‌ها، مالی و سرمایه‌گذاری، روندها، بازارها، شرکت‌ها، مشتریان و شبکه فعالان موفق. در این مدل مفهومی در چهار گام بازیگران کلیدی معرفی می‌شوند؛ جایگاه آن‌ها در ساختار کلی مشخص می‌شود؛ ارتباطات میان بازیگران تعیین می‌شود و فرصت‌های رشد و برنامه‌های توسعه‌ای مشخص می‌شود.

مدل اکوسیستم کارآفرینی آیزنبرگ

آیزنبرگ استاد رشته مدیریت کاربردی مؤسسه بایسون گلوبال و مسئول پروژه ساخت اکوسیستم کارآفرینی بایسون است. ایشان ۶ عامل کلیدی برای موفقیت کشورها در توسعه کارآفرینی پیشنهاد می‌کند: فرهنگ سودمند و مساعد، خط‌مشی‌های توانبخش و رهبری، در دسترس بودن اعتبار مالی مناسب، وجود سرمایه انسانی با کیفیت، بازارهای مناسب برای فعالیت‌های اقتصادی و شماری از پشتیبانی‌های بنیادین و زیربنایی. البته هر یک از این عوامل نیز، به نوبه خود در بردارنده عوامل کوچکتری هستند که بیان آن‌ها در این مجال نمی‌گنجد.

خلاهای اکوسیستم کارآفرینی ایران از نظر موسسات بین‌المللی

با بررسی همه‌جانبه و استفاده از تحلیل‌های اکوسیستم کارآفرینی انجام شده توسط ۶ موسسه معتبر بین‌المللی، نقاط خلأ اکوسیستم کارآفرینی ایران شناسایی شده است. مهم‌ترین این خلأها عبارتند از: شکاف بین وضعیت نیروی انسانی با بازارکار و تکنولوژی

رویکردها و اقدامات نادرست دولت و

حاکمیت ریسک‌پذیری پایین سرمایه‌گذاران فقدان وجود رقابت و نگاه جهانی

به نظر می‌رسد مهم‌ترین مشکل در اکوسیستم کارآفرینی ایران، ضعف سرمایه‌گذاری است. البته تحلیل‌های ۶ موسسه معتبر بین‌المللی از اکوسیستم کارآفرینی ایران نیز خلاهایی از جمله «شکاف بین وضعیت نیروی انسانی با بازارکار و تکنولوژی، رویکردها و اقدامات نادرست دولت و حاکمیت، ریسک‌پذیری پایین سرمایه‌گذاران و فقدان وجود رقابت و نگاه جهانی» را نشان می‌دهد.

مراکز آموزشی: تربیت‌کننده نیروی متخصص برای سازمان‌های نوپا؛

انکوباتورها و مراکز رشد دانشگاهی: کمک به راه‌اندازی و تجاری‌سازی اختراعات و دانش‌های آکادمیک؛

مهیاکنندگان خدمات: در مراحل اولیه سازمان‌های نوپا، خدمات ارزان و حرفه‌ای به آن‌ها ارائه می‌کنند.

مراکز ارائه‌دهنده فضای کار گروهی: مهیاکننده امکانات اولیه برای کارکردن سازمان‌های نوپای مستقل؛

تیم‌ها و مجموعه‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها): هسته اصلی اکوسیستم؛

مربیان: تجربیات، شبکه و روابط کاری گسترده خود را در اختیار استارت‌آپ‌ها و کارآفرینان قرار می‌دهند؛

بازار و فن‌بازار: محلی که محصولات و خدمات ایجاد شده در معرض معرفی و فروش قرار می‌گیرد.

مدل‌های اکوسیستم کارآفرینی در نقاط مختلف دنیا

مدل‌های اکوسیستم کارآفرینی، نگاره‌هایی ذهنی هستند که در آن به دسته‌بندی نهادهای فعال و مشخص نمودن ارتباط این نهادها با یکدیگر می‌پردازد. این مدل‌ها در دو دسته مدل‌های عام که چارچوب کلی اکوسیستم را ترسیم می‌کنند و مدل‌های خاص که برای یک منطقه مشخص و متناظر با یک مساله واقعی طراحی شده‌اند، قرار می‌گیرند. در این بخش از پژوهش دو مورد از نمونه‌های برتر مدل‌های عام مورد بررسی قرار می‌گیرند.

و ارتباطات و تعاملات آن‌ها بسیار بیشتر است. به طور خلاصه این بازیگران و نقش هر یک از آن‌ها در این اکوسیستم کارآفرینی به صورت زیر است:

دولت و سازمان‌های دولتی: مهیا کردن زیرساخت‌های فنی و قانونی و تسهیل گردش کار و هماهنگی‌ها؛

شرکت‌های بزرگ: عامل شکل‌گیری سازمان‌های نوپا یا استارت‌آپ‌ها با اعلام کردن نیازها و مشکلات خود؛

سازمان‌های خیریه، حمایت‌گر و مردم‌نهاد: حمایت در قالب برگزاری رویدادها و جشنواره‌های کارآفرینی؛

رسانه‌ها: انعکاس فعالیت‌ها و اطلاع‌رسانی برای جامعه کارآفرینان و فرهنگ‌سازی درباره مشکلات آن‌ها؛

سرمایه‌گذاران: تامین مالی در قالب‌های فرشتگان، خطرپذیران، جمع‌سپاری، قرض‌الحسنه، فرابورس ... و

شویق‌کنندگان: مردم و شرکت‌هایی که صرفاً برای علاقه به عنوان مشوق به این حوزه وارد می‌شوند؛

مروّجین: افراد و شرکت‌هایی که فراتر از علاقه، روابط کاری گسترده خود را در خدمت کارآفرینان قرار می‌دهند.

سازمان‌های واسط و تشکیلات صنفی: متمرکزکننده فعالیت‌ها و سخنگوی فعالان و کارآفرینان؛

شتاب‌دهنده‌ها: تأمین مالی اولیه و مهیا کردن فضای کار، برنامه عملیاتی، آموزش‌های مرتبط و جلسات ارائه به سرمایه‌گذاران برای مدت محدود؛





ورود ایران به موج چهارم انقلاب صنعتی؛

پولسازی به سبک استارتاپ‌ها

دنبال کار هستید؟ درآمدتان کم است؟ می‌خواهید شغل خود را تغییر دهید؟ سرمایه ندارید؟ می‌خواهید خودتان کارآفرین شوید؟ این‌ها سؤال‌هایی است که این روزها خیلی‌ها در خلوت خود یا در جمع دوستانشان می‌پرسند. آیا واقعاً می‌توان از فضای مجازی به درآمد رسید؟ جواب به‌طور قطع «بله» است، اما به شرط آنکه ایده‌های جدید را پیاده‌سازی و به‌خوبی نیاز بازار را شناسایی کنید. کار در شرکت و کارخانه بهتر است یا خانه با یک تلفن همراه هوشمند! جواب این سؤال هم به گفته خیلی‌ها «خانه» است، اینکه هزینه رفت و آمد نداشته باشید و خودتان کارفرما باشید.

کسب و کارهای نوین به تلگرام و اینستاگرام ختم نمی‌شود، کسب و کارهایی که دولت آنها را قبول ندارد و حتی غیرقانونی می‌داند. صحبت ما کسب و کارهای دیجیتال تمایل ندارند مانند خانواده‌های خود سراغ فعالیت‌های اقتصادی به شیوه سنتی بروند، آنها هر آن چیزی را که می‌خواهند از طریق وبسایت و اپلیکیشن، پیاده‌سازی می‌کنند.

حامی زیست‌بوم این است که استارتاپ‌ها را به سرمایه‌گذاران وصل کنیم. از طرفی ما ریسک سرمایه‌گذاری مجموعه‌های استارتاپی را هم پوشش می‌دهیم.

شکست تکراری‌ها

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری در پاسخ به این سؤال که فعالان حوزه استارتاپ از ورود به دوران افول صحبت می‌کنند، اذعان داشت: استارتاپ و ایده‌های تکراری رو به افول هستند، اما ایده‌های نوین و خلاقانه رو به پیشرفت و توسعه هستند. هر مجموعه‌ای که بتواند به نیاز مردم پاسخ دهد در این عرصه باقی می‌ماند. به عنوان مثال در تاکسی‌های اینترنتی سه تا چهار مجموعه قوی در حال فعالیت هستند، این در شرایطی است که ۴۰ استارتاپ در حوزه تاکسی اینترنتی فعال است، این نشان می‌دهد که به غیر از سه‌الی چهار مجموعه مابقی محکوم به شکست هستند.

۹۰ هزار میلیارد تومان گردش مالی

رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری درباره گردش مالی استارتاپی‌ها

(اکوسیستم) فعال داریم. اینها مجموعه‌هایی هستند که وارد نسل دوم اکوسیستم (هر اکوسیستم یا زیست‌بوم متشکل از یک یا چند چرخه حیات است و هر کدام از این چرخه‌ها وابسته به عناصری هستند که با یکدیگر رشد می‌کنند و توسعه می‌یابند) شدند.

یکی از بزرگترین زیست‌بوم‌ها را داریم

وی با بیان اینکه استارتاپی‌ها به سمت حوزه تخصصی فناوری چون تولید دارو، تجهیزات پزشکی و سایر بخش‌ها در حال حرکت هستند، افزود: ایران یکی از بزرگترین زیست‌بوم‌ها را دارد. با توجه به توسعه فعالیت‌های این بخش، صحبت‌هایی که مبنی بر تضعیف استارتاپی‌ها مطرح می‌شود، قابل قبول نیست.

تا قبل از نسل دوم، زیست‌بوم‌ها و استارتاپ‌ها مبتنی بر فناوری اطلاعات و آی‌تی مانند تاکسی اینترنتی، خرید و فروش و تجارت الکترونیکی بود. به سرمایه‌گذاران وصل می‌کنیم

قادری فر گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تمام شرکت‌های استارتاپی و فعالیت‌های نوین حمایت می‌کند. این حمایت‌ها در بعد مالی و معنوی است. تمام سعی ما به عنوان

دو میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بیکارند، عددی که محمد شریعتمداری وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تیرماه سال جاری اعلام کرد، مرکز آمار هم در تازه‌ترین گزارش خود نوشت که نرخ بیکاری در بهار ۹۸ به ۱۰٫۸ درصد رسیده است. با این تفاسیر دولت باید سالانه ۹۷۰ هزار آلی ۹۸۰ هزار شغل ایجاد کند تا تعداد بیکاران کشور افزایش پیدا نکند، اما در فضای موجود دولت چقدر می‌تواند شغل آفرین خوبی باشد؟ به اذعان خیلی از کارشناسان در شرایط موجود کشور یعنی تحریم و کاهش درآمدهای ارزی، دولت نمی‌تواند در زایش شغل برنامه فراگیر داشته باشد؛ بدین جهت ضرورت دارد که جوانان دهه هفتاد و هشتاد به فکر کسب و کارهای نوین باشند و با ابتکار خود شغل آفرینی کنند تا این میراثی برای دهه نود شود.

استارتاپی‌ها وارد نسل دوم شدند

اسماعیل قادری فر رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌گوید: تا پایان شهریورماه سال جاری ۴۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان احراز شده است (سال ۹۳ تعداد این مجموعه در حدود ۱۰۰ شرکت بود) و ۶۵۰۰ شرکت استارتاپی

تکمیل بودن مدارک یک هفته‌ای صادر می‌شود، افزود: در گذشته آشنایی با کسب و کار دیجیتال نبود و صدور مجوزها زمانبر بود ولی اخیراً وزارت صمت با تکمیل بودن مدارک بسرعت مجوز می‌دهد. این مدارک شامل ارائه مستندات محل زندگی، کپی شناسنامه و کارت ملی است. این روزها تعداد متقاضیان حقیقی نسبت به حقوقی برای ثبت نام در سایت آ‌ی‌نماد بیشتر شده است.

هیچ مجوزی زمانبر نیست

دادگر گفت: با گرفتن مجوز برای نماد اعتماد الکترونیکی و درگاه پرداخت مهم‌ترین گام که اعتمادسازی است، برداشته می‌شود. در برخی رسته‌ها، باید از وزارتخانه تخصصی که بعضاً وزارت ارشاد است، مجوز گرفته شود که البته این امر هم زمانبر نیست.

وی با بیان اینکه فضای کار بشدت در حال تغییر است و این مهم را می‌توان در تمام عرصه‌ها دید، افزود: افراد به دنبال ایجاد دفاتر کار نیستند چرا که خدمات دفاتر کار مجازی ایجاد شده است و فعالان کسب و کارهای مجازی از طریق تلفن هم می‌توانند ارتباط برقرار کنند. این فعال حوزه فضای مجازی اذعان داشت: نهادهای حکومتی تا حد امکان باید شرایط را برای توسعه استارت‌آپ‌ها فراهم کنند. خوشبختانه هزینه‌های طراحی در این حوزه بسیار پایین است لذا خیلی از جوانان می‌توانند وارد این عرصه شوند و شانس خود را امتحان کنند.

اول وبسایت بزنید

وی توصیه کرد هر فردی که می‌خواهد وارد کسب و کارهای دیجیتال شود، اول از همه باید وبسایت ایجاد کند (با ایجاد وبسایت مردم به شما اعتماد خواهند کرد چرا که مجوزهای لازم را دارید)، بعد از آن از پتانسیل تلگرام و اینستاگرام استفاده کند، اگر خدمات ارائه شده مطلوب بود و توانست مشتریان را جذب کند، سراغ طراحی اپلیکیشن برود. (در گزارش پیش رو هزینه ایجاد اپلیکیشن، وبسایت، ممبرگیری و... به نقل از این فعال حوزه دیجیتال آمده است.)

چرا اپلیکیشن

وی ادامه داد: اپلیکیشن‌ها مزیت بزرگی دارند و آن این است که افرادی که آشنایی با وب ندارند و به قول معروف غیرحرفه‌ای هستند می‌توانند از طریق اپلیکیشن (با تلفن همراه هوشمند) از خدمات شما بهره ببرند. اپلیکیشن‌ها برای شما مشتری ایجاد می‌کند و به جهت سهولت در دسترسی کاربر پسند است.

۴۸ هزار آ‌ی‌نماد

سولماز صادق‌نیا رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش‌بنیان و نوین سازمان ملی کارآفرینی هم گفت: در حوزه کسب و کارهای نوین دو بخش داریم؛ یک بخش شرکت‌های دانش‌بنیان است و دیگری استارت‌آپ‌ها هستند که این حوزه در دو بخش حقیقی و حقوقی است. طبق آمار که ما داریم برای ۴۸ هزار کسب و کار دیجیتال آ‌ی‌نماد (نماد اعتماد الکترونیکی که وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌کند) صادر شده است.

نهاد حاکمیتی در کنار سرمایه‌گذاران

وی در مورد اینکه چگونه می‌توان سرمایه‌گذاران را به سمت و سوی فعالیت‌های استارت‌آپی کشاند، تصریح کرد: برای اینکه سرمایه‌گذاران در این بخش ورود کنند، لازم است که نهاد حاکمیتی و دولت در کنار سرمایه‌گذاران قرار گیرند. سرمایه‌گذاران نیازمند ضمانت هستند، لذا تنها بخشی که می‌تواند حمایت کند، دولت است.

دانش، صنعت و بازار فراموش شدگان

دبیرکل سازمان ملی کارآفرینی ادامه داد: رویکرد دیگری که در توسعه استارت‌آپ‌ها اهمیت دارد توجه به سه مقوله دانش، صنعت و بازار است. اگر این سه موضوع به صورت هم‌زمان و متوالی پیگیری نشود به هیچ عنوان نمی‌توان استارت‌آپ‌های قوی و ماندگاری را پرورش داد. متأسفانه شاهد آن هستیم که برخی استارت‌آپ‌ها یکی از مقوله‌های یاد شده را فراموش می‌کنند.

۲۶ هزار شرکت استارت‌آپی

جهانی درباره تعداد زیست‌بوم‌ها گفت: ۲ تا ۳ هزار شرکت دانش‌بنیان و ۲۶ هزار شرکت استارت‌آپ ثبت شده است. تحلیل وضعیت موجود

اذعان داشت: گردش مالی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی تا پایان سال ۹۷ و نیمه اول سال ۹۸ در مجموع ۹۰ هزار میلیارد تومان بوده است. البته گردش مالی در شرکت‌های اروپایی بسیار بیشتر است.

سرمایه‌گذار نیست

احسان جهانی دبیرکل سازمان ملی کارآفرینی درباره چالش‌های استارت‌آپی‌ها گفت: مهم‌ترین چالشی که استارت‌آپی‌ها با آن مواجه شدند، نبود سرمایه‌گذار است. اوایل که استارت‌آپ‌ها شکل گرفته بودند سرمایه‌گذاران با توجه به افقی که برای آن پیش‌بینی می‌شد، در این حوزه سرمایه‌گذاری کردند، ولی از آنجا که این بخش نتوانست در تولید ناخالص داخلی نقش‌آفرین باشد کم‌کم از جذابیت آن برای سرمایه‌گذاران کاسته شد. این در شرایطی است که اگر زیست‌بوم‌ها به بلوغ می‌رسیدند شاهد تحول در این حوزه بودیم.



استارت‌آپ‌ها

به نظر می‌رسد

که این بخش

وارد دوران افسول

شده است و باید برای

برون رفت از این فضا کاری

کرد.

برای اعتماد مردم

سراغ قانون بروید

علی دادگر کارشناس و مدیر

یکی از تولیدکنندگان نرم‌افزار

گفت: خیلی از کسانی که جویای

کار هستند برای اشتغالزایی سراغ

فضای مجازی چون تلگرام و

اینستاگرام می‌روند، اما یکی از نکات

مهم در فعالیت پایدار در فضای

مجازی، گرفتن اعتماد مردم است.

مجوزهای یک هفته‌ای

وی با بیان اینکه هر فردی

می‌تواند برای کسب و کار دیجیتال

چون وبسایت و اپلیکیشن مجوز

بگیرد و این مجوز در صورت

۴۰ درصد ثبتی‌ها فعال هستند

وی ادامه داد: از ۴۸ هزار کسب و کار دیجیتال که صادر شده ۴۰ درصد آن فعال هستند که حدود ۲۰ هزار مجموعه را شامل می‌شود. در این میان حدود ۲۵۰ هزار اپلیکیشن وجود دارد که البته درصد خطایی در این آمارها هست. (برخی اپلیکیشن‌ها دارای وبسایت هستند، برخی تنها اپلیکیشن‌ها به جهت وب و اپلیکیشن احتمال دارد که اعداد دقیق نباشد)

اپلیکیشن از وبسایت جلوزد

رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و نوین سازمان ملی کارآفرینی با بیان اینکه طبق آمار سال گذشته ایجاد اپلیکیشن‌ها از وبسایت‌ها پیشی گرفته است، افزود: از آنجا که اکثر مردم دسترسی به تلفن همراه هوشمند دارند، استقبال از اپلیکیشن‌ها بیشتر شده و حتی ۷۰ درصد کسانی که سراغ وبسایت‌ها می‌روند از طریق تلفن همراه است.

آزمون و خطا دلیل شکست

وی درباره اینکه چرا کسب و کارهای دیجیتال شکست می‌خورند، تصریح کرد: استارت‌آپ‌ها بر اساس ایده‌های نوآورانه و آزمون و خطا ایجاد می‌شوند لذا اگر در محاسبات خود، نیازسنجی بازار و سلیقه مردم اشتباه کرده باشند محکوم به شکست هستند و این اتفاق در تمام کشورها رخ می‌دهد. البته با این تفاوت که در ایران اگر استارت‌آپی شکست بخورد باز هم می‌خواهد به بقای خود ادامه دهد اما در خارج از کشور تعطیل می‌شود.

چند درصد از استارت‌آپی‌ها می‌مانند؟

صادق نیا اظهارداشت: از ۱۰۰ استارت‌آپی که در دنیا و حتی ایران ایجاد می‌شود تنها ۱۰ درصد آنها می‌توانند به بقای خود ادامه دهند و جالب‌تر آنکه فقط یک درصد آنها بسیار موفق می‌شوند.

هیچ معافیتی و بخششی نیست

موضوع دیگری که از رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان و نوین سازمان ملی کارآفرینی

پرسیدیم مربوط به قوانین و معافیت‌ها بود. وی همان اول عنوان کرد این حوزه مشمول هیچ بخشش، تخفیف و معافیتی در بخش‌های مالیات و بیمه نمی‌شود. فعالان این حوزه دنبال معافیت نیستند بلکه آنها می‌خواهند دولت شرایط آنها را درک کند و برای آنها شعب تخصصی ایجاد کند مانند شعبه ویژه کسب و کار نوین در سازمان امور مالیاتی یا تأمین اجتماعی.

از کی مجوز بگیرید؟

حدود دو سال پیش اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی شکل گرفت و تمام فعالان کسب و کارهای اینترنتی ملزم به گرفتن مجوز از این اتحادیه شدند.

حال صادق نیا درباره این اتحادیه می‌گوید: استیو جابز و بیل گیتس هم کار خود را با دو دانشجو آغاز کردند و سپس به چنین روزهایی رسیدند. در ایران هم اینچنین است، دانشجوها وارد کسب و کارهای نوین می‌شوند و احتمال شکست و خطا و حتی موفقیت وجود دارد، بدین جهت بین ۱/۵ تا ۲ سال (زمان تقریبی تکامل و رشد کسب و کار دیجیتال) کسانی که وارد این حرفه می‌شوند لزومی به گرفتن مجوز ندارند بعد از آن باید سراغ اتحادیه بروند و مجوزهای لازم را اخذ کنند. (اگر قبل از آن برای دریافت مجوز اقدام کنند در صورت شکست کسب و کار قوانین انحلال شرکت درباره آنها اعمال می‌شود که این امر با چالش‌های زیاده‌رویه‌رو است.)

همه راه‌ها را رفته‌ام

محمدحسین طاهایی که فعالیت در فضای دیجیتال را با اپلیکیشن شروع کرده است، گفت: تمام راه‌ها را برای ایجاد درآمد تجربه کردم، از بین آنها کار در فضای مجازی بهتر بود، ولی این موضوع زمانی می‌تواند برای شما تجربه مثبتی باشد که سرمایه‌گذار داشته باشید. درست است که ایجاد اپلیکیشن سخت و گران نیست اما اپلیکیشن زمانی موفق می‌شود که روی آن تبلیغات گسترده صورت گیرد. این در شرایطی است که تبلیغات بسیار گران است. وی ادامه داد: زمانی برای دانلود اپلیکیشن هزینه اولیه گرفته می‌شد ولی خیلی

از آنها مانند خود من برای اینکه مشتری داشته باشیم این هزینه را حذف کردیم. حال با اینکه رایگان است به سختی می‌توان اپلیکیشن را معرفی کرد. طاهایی اظهارداشت: تا الان ۱۱ میلیون تومان برای اپلیکیشن‌ها بودجه صرف کردم و هنوز به موفقیت نرسیدم. متأسفانه فضا برای ما وجود ندارد. کسانی در فضای دیجیتال موفق می‌شوند که حامی مالی خوبی داشته باشند.

تفاوت‌ها در فضای مجازی

افرادی که در فضای دیجیتال فعالیت می‌کنند یا می‌خواهند وارد این عرصه بشوند باید بدانند که کار و شغل در تلگرام و اینستاگرام از نظر قانونی ممنوع است لذا ارائه‌دهنده خدمات و گیرنده خدمات در یک فضای غیرقانونی با یکدیگر تعامل می‌کنند و این مهم ریسک همکاری را افزایش می‌دهد اما کسب و کارهای دیجیتال که از طریق وبسایت و اپلیکیشن است مسیر قانونی را طی کرده است. مسیر قانونی با گرفتن مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت و برخی وزارتخانه‌ها است لذا ارائه‌دهنده خدمات بر اساس اساسنامه خود فعالیت می‌کند و نمی‌تواند تحت هیچ شرایطی از آن عدول کند.

تجربه جهانی

در خیلی از کشورها استارت‌آپی‌هایی که شکست می‌خورند حدود یک سال و نیم برای توسعه ایده و تفکر خود وقت گذاشتند، از همین رو خیلی از آنها نمی‌توانند سرپا بمانند. تمام استارت‌آپی‌هایی که در کشورهای مختلف ایجاد می‌شوند در صورت شکست یا کاهش فروش به بقای خود ادامه نمی‌دهند و سراغ ایده‌های جدید و ناب می‌روند. طبق بررسی‌های صورت گرفته از بین برنده‌های پرفروش استارت‌آپ‌ها با ارزش‌ترین بودند. در حال حاضر برترین استارت‌آپ‌ها اپل، گوگل، مایکروسافت، آمازون، فیس‌بوک و سامسونگ است. این شرکت‌ها با ارزش، کار خود را با چند دانشجو و ایده شروع کردند و اکنون گران‌ترین سهم‌ها را دارند.

مرجان اسلامی فر



توسط مجلس شورای اسلامی

طرح تسهیل فعالیت استارت‌آپ‌ها به زودی تدوین می‌شود



فعالیت استارت آپ‌ها تهیه شود. طیف وسیعی از چالش‌ها برای فعالیت این نوع کسب و کارها وجود دارد که همه آنها را نمی‌توان در یک طرح گنجاند. اما سعی می‌کنیم به برخی از آن چالش‌ها بپردازیم. هدف ما این است تا این طرح زمینه‌ای برای رشد استارت‌آپ‌ها فراهم کند.»

براساس گفته‌های حسینی هنوز بر سر مواد این طرح مناقشه وجود دارد و در جلسات گوناگون با حضور دستگاه‌های ذیربط در مورد آنها بحث می‌شود تا به جمع بندی مشخص برسند. حسینی در مورد اینکه آیا در جلسات شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها هم حضور داشتند، گفت: «در جلسه‌ای که برای تهیه طرح تشکیل داده بودیم، استارت‌آپ‌ها حضور نداشتند. آن جلسه، جلسه کارشناسی بود. وقتی طرح کامل و پخته‌تر شد از نظرهای استارت‌آپ‌ها نیز بهره‌مند می‌شویم. تا زمان اعلام وصول طرح در مجلس فرصت برای تکمیل و اعمال نظرات همه ذینفعان وجود دارد.»

او ادامه داد: «البته پیشتر با استارت‌آپ‌ها جلسات گوناگون داشتیم. ۲ جلسه در هیأت رئیسه با حضور استارت‌آپ‌ها و تامین اجتماعی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل شد. دوباره در معاونت علمی و فناوری پیش از تشکیل فراکسیون با آقای ستاری جلساتی داشتیم. بنابراین کم و بیش با چالش‌ها و مشکلات کسب و کارها آشنا هستیم.»

طرح تسهیل فعالیت کسب و کارهای نوپا توسط فراکسیون زیست بوم فناوری و نوآوری مجلس تهیه می‌شود.

رئیس این فراکسیون با تایید این خبر گفت: این طرح تا ۲ هفته دیگر با جمع‌آوری نظرات بخش‌های درگیر با این موضوع تهیه خواهد شد.

به گزارش پیوست، فاطمه حسینی در مورد این طرح و مراحل تهیه آن گفت: «فراکسیون زیست بوم فناوری و نوآوری مجلس جلسه‌ای را به منظور تهیه طرحی برای فعالیت کسب و کارهای نوپا در مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار کرد. در این جلسه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت فناوری و اطلاعات و ارتباطات، مرکز پژوهش‌های مجلس، دفتر اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس و دفتر فناوری مرکز پژوهش‌ها حضور داشتند.»

او ادامه داد: «در آن جلسه تکالیفی برای هر کدام از دستگاه‌ها تعیین و به آنان محول شد. همچنین زمانی را نیز به منظور ارائه تکالیفشان به فراکسیون تعیین کردیم امروز یعنی ۱۴ آبان ماه این زمان به پایان می‌رسد و دستگاه‌ها باید گزارش‌ها و موارد محول شده به آنان را به ما ارائه دهند. از همین رو تا ۲ هفته آینده با جمع‌آوری نظرات و گزارش‌ها طرحی جامع و کامل در زمینه فعالیت کسب و کارهای نوپا تهیه و تدوین می‌شود.»

او در خصوص هدف تهیه این طرح، گفت: «این طرح قرار است برای حمایت و تسهیل

به همت انجمن علمی دانشگاه الزهرا(س):

استارت‌آپ ویکند ملی «نوآوری‌های اجتماعی شهر هوشمند» آذرماه برگزار می‌شود



استارت‌آپ ویکند ملی «نوآوری‌های اجتماعی شهر هوشمند» به همت انجمن علمی دانشگاه الزهرا(س) در تاریخ ۷ و ۸ آذر ماه ۱۳۹۸ برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری دانشجو؛ استارت‌آپ ویکند ملی نوآوری‌های اجتماعی شهر هوشمند ۶، ۷ و ۸ آذر ماه ۱۳۹۸ در دانشگاه الزهرا(س) برگزار می‌شود.

این استارت‌آپ به همت انجمن علمی دانشجویی مهندسی مکانیک دانشگاه الزهرا(س) با همکاری شتابدهنده آیتک، معاونت فرهنگی اجتماعی و همچنین انجمن‌های علمی دانشجویی مهندسی کامپیوتر و عمران دانشگاه الزهرا(س) و با محوریت نوآوری‌های اجتماعی برگزار خواهد شد.

استارت‌آپ ویکند ملی نوآوری‌های اجتماعی شهر هوشمند یک رویداد آموزشی، تجربی است که در طی ۵۴ ساعت به همراه کارگاه‌هایی نظیر بوم مدل کسب و کار، کار تیمی و تیم سازی، نحوه ارائه به سرمایه‌گذار و همچنین حضور منتورهایی با تجربه در اکوسیستم استارت‌آپی برای کمک به تیم‌ها خواهد بود.

هدف از برگزاری این رویداد ملی جهت دهی و ایجاد خلاقیت، رشد ایده‌ها در دنیای کسب و کار واقعی، شبکه سازی، رسیدن به محصول اولیه و... است.

شرکت در این استارت‌آپ ویکند، برای عموم آزاد بوده و امکان ثبت نام تیمی و انفرادی برای شرکت کنندگان وجود دارد. گفتنی است، علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات

بیشتر می‌توانند به سایت <https://evnd.co/txP2h> مراجعه و یا با شماره‌های ۰۲۱۷۱۱۲۴۰۰۰ و ۰۹۱۹۱۱۳۹۲۷۹ تماس بگیرند.

مدیر عامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی:

صندوق بیمه معدنی از استارت آپ‌ها حمایت‌های چندگانه می‌کند



نوع طرح‌ها است. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی خاطر نشان کرد: در همکاری با استارت آپ‌ها، تلاش صندوق این است که تنها به‌عنوان بیمه‌گر عمل نکنند بلکه تأمین مالی طرح‌های تقاضامحور که مورد تأکید امیدرو است را هم پشتیبانی کنند.

اقدامات با همکاری معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری صورت می‌گیرد، گفت: خلق ایده نیاز به سرمایه دارد و این صندوق در نظر دارد علاوه بر پوشش ریسک، در تأمین مالی هم طرح‌ها را حمایت کند. دهقانی تأکید کرد: ایده‌ها و طرح‌هایی که به تصویب این صندوق و معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری می‌رسد شامل حمایت‌های پوشش ریسک و تأمین مالی می‌شوند. وی افزود: به‌طور طبیعی ممکن است حتی برخی ایده‌ها به نتیجه لازم نرسد اما این امر مانع پشتیبانی از طرح‌های مصوب نمی‌شود. دهقانی تأکید کرد: شرکت‌های استارت آپی همانند دیگر کشورها به «پول هوشمند» نیاز دارند به صورتی که مشخص باشد سرمایه چگونه و در چه محلی به مصرف می‌رسد. وی افزود: یکی از وظایف ما در این بخش مدیریت منابع مالی برای هزینه کردن در این

مدیر عامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، از حمایت‌های این صندوق از شرکت‌های استارت آپ خبر داد و گفت: ایده‌های نو که به تأیید برسند، علاوه بر پوشش ریسک، در تأمین مالی هم پشتیبانی می‌شوند. به گزارش خبرگزاری آنا از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران فرید دهقانی گفت: صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، ریسک پروژه‌هایی که بین معدن کار و شرکت‌های استارت آپ انجام می‌شود را می‌پذیرد و پوشش لازم را ارائه می‌کند. وی یادآور شد: طبق سیاست‌های امیدرو، پروژه‌هایی که با همکاری استارت آپ‌ها انجام می‌شود، باید تقاضامحور باشند. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با تأکید بر اینکه این

توسط سازمان فناوری اطلاعات؛

سامانه مسئولیت اجتماعی با ظرفیت اکوسیستم استارت‌آپی ایجاد شد

ثبت‌نام کرده‌اند در بخش‌های مختلف مانند معرفی و برندینگ، دسترسی و شبکه‌سازی، خدمات مشاوره‌ای، دسترسی به بازار، خدمات حقوقی و ارائه مجوز و ارائه تسهیلات خدمات ارائه می‌دهد.

سازمان فناوری اطلاعات اعلام کرد: افراد حقیقی و حقوقی دارای مهارت و پتانسیل‌های مختلف در راستای مسئولیت اجتماعی می‌توانند به سامانه نوآوری اجتماعی <https://noafarincsr.ir> مراجعه و در حوزه‌های اجتماعی مختلف نظیر آموزش و به کودکان، زنان، گروه‌های کم برخوردار و ویژگی‌های خاص (توان یابان/ سالمندان) و اشتغال در زمینه‌های صنایع دستی، صنایع دستی دام و کشاورزی، گردشگری و حوزه سلامت زنان و کودکان، گروه‌های کم برخوردار و گروه‌هایی با ویژگی‌های خاص (توان یابان/ سالمندان) و همچنین مدیریت بحران و بلایای طبیعی به ارائه خدمات بپردازند و از مزیت شبکه‌سازی و اتصال به افراد خلاق و نوآور و همچنین دسترسی به بازارهای محلی بهره‌مند شوند.

استارت‌آپی کشور فعالیت می‌کنند می‌توانند در سامانه نوآوری اجتماعی <https://noafarincsr.ir> ثبت‌نام کنند و پروفایل خود را ایجاد کنند و یا پروژه‌های خود را در زمینه مسئولیت اجتماعی تعریف کنند و از این طریق با افراد خلاق در حوزه‌های گوناگون آشنا شوند و در صورت نیاز از توانمندی‌ها و پتانسیل‌های یکدیگر بهره‌مند شوند.

مشاور رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در خصوص نحوه ثبت‌نام و ایجاد پروژه در این سامانه گفت: افراد با توجه به پتانسیل و فعالیت مسئولیت اجتماعی (CSR) می‌توانند در ۴ حوزه آموزش، اشتغال، سلامت، مدیریت بحران و بلایای طبیعی و زیرشاخه‌های این حوزه‌ها ثبت‌نام کنند و خدمات خود را در راستای مسئولیت اجتماعی و به‌صورت رایگان در زمینه‌های ارائه خدمات مشاوره‌ای برای طرح‌ها یا استارت‌آپ‌ها، منتورینگ، برگزاری کمپین، طراحی جایزه، تولید محتوا، پذیرایی و تشریفات و همچنین برگزاری رویداد ارائه دهند.

اسدی با تأکید بر شعار نوآوری اجتماعی در خدمت مسئولیت اجتماعی گفت: سامانه نوآوری اجتماعی به افراد حقیقی و حقوقی که در سامانه

سامانه مسئولیت اجتماعی با هدف استفاده از ظرفیت اکوسیستم استارت‌آپی و جامعه خلاق و نوآور در راستای توانمندسازی افراد و گروه‌های مختلف در جامعه ایجاد شد.

به گزارش سازمان فناوری اطلاعات ایران، مشکلات اسدی مشاور رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در حوزه توانمندسازی اجتماعی درباره این سامانه گفت: با توجه به چالش‌های موجود در حوزه‌های مختلف از جمله آموزش، محیط زیست، توانمندسازی جوامع محلی، حمایت از گروه‌هایی با ویژگی‌های خاص مانند توان یابان و سالمندان، لزوم توجه صاحبان کسب‌وکار به مشکلات جامعه احساس می‌شود. در همین راستا این سامانه به‌منظور هم‌افزایی بین عناصر اکوسیستم استارت‌آپی و استفاده حداکثری از توان بخش خصوصی در حوزه ICT برای شبکه‌سازی و پاسخگویی به نیازهای تمامی اعضای جامعه و تقویت اکوسیستم استارت‌آپی کشور شکل گرفته است.

وی در حوزه توانمندسازی اجتماعی با تأکید بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های استارت‌آپ‌ها، شرکت‌ها و افراد خلاق و نوآور در سامانه گفت: تمامی افراد حقیقی و حقوقی که در اکوسیستم

توسط معاون پژوهش و فناوری دانشگاه:

تقویم برگزاری کمپ استانی کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی اعلام شد



معاون پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی، از برگزاری نخستین کمپ کارآفرینی این دانشگاه در سطح واحدهای استانی منتخب خبر داد.

به گزارش دانشگاه جامع علمی کاربردی، مهدخت بروجردی علوی با اشاره به برگزاری نخستین کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی افزود: برگزاری این رویداد علمی یکی از برنامه های کاربردی و انگیزشی با محوریت کسب و کار و کارآفرینی است.

وی ادامه داد: این دانشگاه به عنوان متولی آموزش های شغل محور، در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در حوزه اشتغال و توسعه کارآفرینی و همچنین نیل به اهداف مقرر در سند راهبردی دانشگاه در افق ۱۴۰۴، اولین کمپ کارآفرینی واحدهای استانی برگزار می کند.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی گفت: کمپ کارآفرینی به منظور تشویق و ترویج فرهنگ ایده پردازی و خلاقیت، شناسایی و حمایت از ایده های نو، توسعه تفکر به کارگیری علوم و فناوری و آموخته های دانشگاهی در راستای تولید ثروت و ایجاد اشتغال، آشنایی دانشجویان با موضوع چگونگی راه اندازی یک کسب و کار، آشنایی با چگونگی جلب سرمایه و تأمین منابع مالی جهت توسعه کارآفرینی، تعامل مؤثر صاحبان ایده، دانشگاه و سرمایه گذار در جهت تکمیل چرخه تبدیل ایده به کسب و کار، در واحدهای استانی منتخب برگزار می شود.

وی کمپ کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی را نوعی رویداد علمی فشرده (حداکثر پنج روز) معرفی کرد که به طور پیوسته و طی چند مرحله عملیاتی مشخص در مکان مناسب برگزار شده و زمینه تقویت تفکر خلاق، ایده پردازی تجاری و بازآموزی مفاهیم و قواعد کارآفرینی را ایجاد کرده و به تدوین یک طرح کسب و کار کاربردی و ارائه آن در بورس ایده کمپ منتهی می شود.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه، مخاطبان این رویداد را دانشجویان و دانش آموختگان دانشگاه معرفی کرد و افزود: از بخش های اصلی کمپ کارآفرینی می توان به برگزاری کارگاه ها و سمینارهای تخصصی از جمله کارگاه موفقیت، طراحی آینده، تغییر در نوع نگرش، خلق ایده، خلاقیت، نوآوری، تهیه طرح کسب و کار و برندسازی، همچنین مشاوره با متخصصان در قالب کلینیک تخصصی، رایزنی با سرمایه گذاران و صندوق های مخاطره پذیر و بورس ایده اشاره کرد.

وی از تمامی مراکز آموزش علمی کاربردی متقاضی برگزاری این رویداد علمی خواست، مجوز لازم برای اجرای این رویداد را، قبل از برگزاری از کمیته کارآفرینی واحد استانی تقاضا کنند تا پس از نظارت واحد استانی از موضوع، مشمول دریافت امتیاز مربوطه در بخش فعالیت های حوزه پژوهش، فناوری و کارآفرینی شوند.

متقاضیان جهت آگاهی از تقویم برگزاری نخستین کمپ استانی کارآفرینی دانشگاه جامع علمی کاربردی و محورهای تخصصی هر کمپ، به پرتال کمپ کارآفرینی دانشگاه به آدرس <http://camp.uast.ac.ir> مراجعه کنند.

معاون سرمایه گذاری این سازمان خبر داد

راه اندازی نخستین شتاب دهنده استارت آپ ها در منطقه آزاد اروند

معاون سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد اروند از راه اندازی نخستین مرکز نوآوری و فناوری با حضور معاون فناوری رییس جمهور به عنوان شتاب دهنده استارت آپ ها در این منطقه خبر داد.

به گزارش آبادان خبر، سید علی موسوی در رویداد تخصصی ایده های استارت آپی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)، که بعد از ظهر امروز در دانشگاه آزاد اسلامی آبادان برگزار شد، اظهار کرد: شتاب دهنده گان واسطه میان استارت آپ ها برای جذب سرمایه گذار هستند که قرار است نخستین شتاب دهنده با عنوان مرکز نوآوری و فناوری در منطقه آزاد اروند راه اندازی شود و تفاهنامه آن نیز امضا شده است.

وی از افتتاح این مرکز در آینده نزدیک خبر داد و گفت: این مرکز ظرف ۲ هفته آینده با حضور معاون علمی و فناوری رییس جمهور افتتاح می شود.

معاون سرمایه گذاری و توسعه کسب و کارهای سازمان منطقه آزاد اروند ارتقای شاخص های اقتصاد دانش بنیان در راستای برنامه های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و ایجاد اکوسیستم نوآوری و فناوری را از جمله اهداف راه اندازی این مرکز دانست.

وی حمایت از کسب و کارهای کوچک و تجاری سازی آنها را سیاست های سازمان منطقه آزاد اروند خواند و گفت: از تعاملات در شبکه های نو از جمله استارت آپ ها حمایت می شود و این اقدامات حمایتی با همکاری اتاق های بازرگانی، اتاق های اصناف، بخش خصوصی و کسانی که مایل هستند در بخش های مختلف بهداشت، فناوری، تجارت، خدمات، صنعت، گردشگری و هنر سرمایه گذاری کنند انجام خواهد شد.

موسوی به برگزاری این رویداد نیز اشاره کرد و گفت: این مراسم با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی انجام و در طی آن کارهای بسیار خوبی ارائه شد که از میان آن ها سه ایده به عنوان برگزیده انتخاب شدند.

وی افزود: این رویداد در منطقه آزاد تکرار خواهد شد و از این سه ایده برتر نیز حمایت می شود که با راه اندازی شتاب دهنده می توان نسبت به جذب سرمایه گذار برای ورود ایده ها به بخش تجاری و صنعتی نیز اقدام کرد.

توسط انجمن علمی دانشگاه الزهراء(س):

استارتاپ ویکند ملی نوآوری های اجتماعی شهر هوشمند برگزار می شود



انجمن علمی دانشجویی مهندسی مکانیک دانشگاه الزهراء(س) استارتاپ ویکند ملی نوآوری های اجتماعی شهر هوشمند را برگزار می کند.

به گزارش مهر، انجمن علمی دانشجویی مهندسی مکانیک دانشگاه الزهراء(س) با همکاری یکی از شتابدهنده ها، معاونت فرهنگی اجتماعی و همچنین انجمن های علمی دانشجویی مهندسی کامپیوتر و عمران دانشگاه الزهراء(س) در نظر دارد «استارتاپ ویکند ملی شهر هوشمند با محوریت نوآوری های اجتماعی» را در تاریخ ۷ و ۸ آذر ماه ۱۳۹۸ برگزار کند.

این رویداد آموزشی، تجربی که در طی ۵۴ ساعت به همراه کارگاه هایی نظیر بوم مدل کسب و کار، کار تیمی و تیم سازی، نحوه ارائه به سرمایه گذار و همچنین حضور منتور هایی با تجربه در اکوسیستم استارتاپی برای کمک به تیم ها خواهد بود.

هدف از این رویداد ملی جهت دهی و ایجاد خلاقیت، رشد ایده ها در دنیای کسب و کار واقعی، شبکه سازی، رسیدن به محصول اولیه است.

از مزایای استارتاپ ویکند حضور افراد از رشته های مختلف و غیر مرتبط، امکان وجود ثبت نام تیمی و انفرادی، فراهم شدن امکان تیم سازی افرادی که ایده دارند و همچنین بررسی یک شتابدهنده بر روی تیم ها از نظر اقتصادی و... جهت سرمایه گذاری در آینده است. علاقمندان تا ۲۸ آبان ۹۸ برای ثبت نام فرصت دارند.

ثبت نام استارتاپ ویکند از طریق سایت <https://evnd.co/txP2h> صورت می گیرد علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند از با شماره های ۰۲۱۷۱۱۲۴۰۰۰ و ۰۹۱۹۱۱۳۹۲۷۹ تماس حاصل کنند. حضور برای عموم علاقه مندان به این حوزه آزاد است.

اولین رویداد سرنخ با رویکرد نوآوری باز برگزار می شود

نخستین رویداد سرنخ با رویکرد نوآوری باز و به منظور معرفی نیازهای شبکه بانکی، شبکه سازی استارت آپها و ایده پردازان فینتک حاضر و نیز معرفی مرکز نوآوری شرکت خدمات انفورماتیک برگزار شد.

به گزارش خبرگزاری شبستان، نخستین رویداد سرنخ با رویکرد نوآوری باز و به منظور معرفی نیازهای شبکه بانکی، شبکه سازی استارت آپها و ایده پردازان فینتک حاضر و نیز معرفی مرکز نوآوری شرکت خدمات انفورماتیک برگزار شد. در این رویداد ارائه هایی با موضوعاتی همچون فناوری های تطابق مقررات (RegTech)، فناوری های پرداختی (PayTech)، فناوری های بانکی (BankTech)، فناوری های مدیریت ثروت (WealthTech)، فناوری های قرض و وام (LendTech)، حوالجات ارزی (Remittance)، بلاکچین (Blockchain)، مدیریت مالی شخصی (PFM) و فناوری های بیمه (InsureTech) برای حاضران ارائه شد تا بر اساس آنها ایده پردازی کنند.

برگزاری پنلی با موضوع چالش های پیش روی استارت آپها و انتقال تجارب استارت آپهای موفق و بازدید از مرکز از دیگر برنامه های این رویداد بود.

یادآور می شود، دور دوم این رویداد همزمان با همایش ترانکشن برگزار خواهد شد. پس از برگزاری رویدادهای سرنخ یک و دو، تیم هایی که در این رویدادها شرکت کردند و تیم هایی که پس از سرنخها به این جمع اضافه خواهند شد، می توانند برای پذیرش در مرکز نوآوری آی فینتک، ثبت نام کنند و از حمایت های مالی و تخصصی دو مجموعه برجسته شرکت خدمات انفورماتیک و هم آوا برخوردار شوند.

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری:

زیست بوم نوآوری باید در همه حوزهها راه اندازی شود

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به ایجاد زیست بوم نوآوری دارو در کشور گفت: برای دستیابی به نتایج مطلوب در تمامی حوزهها باید زیست بوم نوآوری ایجاد شود.

به گزارش ایرنا، سورنا ستاری در حاشیه مراسم رونمایی از چهار فرآورده دارویی پروبیوتیک در جمع خبرنگاران افزود: من معتقدم ما به یک زیست بوم نیاز داریم، در حال حاضر در حوزه دارو این زیست بوم ایجاد شده است. شرکت های بزرگی داریم که خط تولید آن ها چند صد میلیارد تومان محصول تولید می کنند، این حجم از سرمایه که از سوی بخش خصوصی وارد این شرکت ها شده باعث می شود تا از ایده های جدید و خلاقیت های آن ها حمایت شود و هزینه ها نیز در بخش های مختلف آن ها تقسیم شود.

وی گفت: ورود سرمایه گذارهای بخش خصوصی باعث می شود تا یک اکوسیستم بتواند نوآوری داشته باشد و ما اگر بخواهیم در همه حوزهها به نتیجه مطلوب برسیم، باید این زیست بومها ایجاد شود. شاید ایجاد این زیست بومها کمی زمان بر باشد، اما با هماهنگی هایی که با صندوق نوآوری و شکوفایی و بانکها برای ارائه تسهیلات کم بهره به شرکت های دانش بنیان صورت گرفته این امر محقق خواهد شد.

ستاری افزود: یکی از وظایف ذاتی ما کمک به تحقیق و توسعه و ورود محصولات جدید به بازار است، یکی از مشکلات عرضه محصولات جدید به بازار، مسئله هزینه تحقیق و توسعه است که به شرکتها تحمیل می شود.

وی اظهار کرد: با توجه به حمایت هایی که طی چهار الی پنج سال گذشته از سوی معاونت علمی صورت گرفته است، عدد قابل توجهی از تجهیزات در داخل کشور تولید می شود، اما از این موضوع نیز بی اطلاع نیستیم که در بحث خط تولید و تحقیق و توسعه نیاز به تجهیزات بسیار خاص است. طی توافقی که با صندوق نوآوری و شکوفایی صورت گرفته با ارائه تسهیلات و وام های کم بهره ای که پرداخت می شود به آن ها کمک می کنیم تا از مرز مشکلات عبور کنند.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو مطرح کرد

حمایت از استارت آپ های صاحب ایده در بخش معدن و صنایع معدنی



رسید، گفت: سال گذشته نیز ۱۱ میلیون تن از تولیدات این بخش به خارج کشور صادر شد. وی تاکید کرد: ایران برای نخستین بار در جایگاه دهم تولیدکنندگان فولاد جهان قرار گرفته است.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اشاره اینکه طی ۵ سال گذشته ۲۵۰ هزار کیلومتر مربع اکتشاف توسط این سازمان و با مشارکت بخش خصوصی انجام شد، افزود: ایمیدرو از سال جاری نیز ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع به مساحت اکتشاف افزوده است.

به گفته غریب پور اکتشافات جدید نیز با همکاری سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی، سازمان انرژی اتمی، فضایی و سایر دستگاه های مرتبط انجام می شود.

وی در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر نیاز کشور به تولید دانش، گفت: از این پس به جای خرید لایسنس برای کارخانه باید بتوانیم به تولید دانش بپردازیم هرچند این مهم از حوزه ساخت تجهیزات آغاز شده است.

غریب پور ادامه داد: در کشورمان ۴ هزار شرکت دانش بنیان وجود دارد که ۲۵۴ شرکت مرتبط با فعالیت های معدن و صنایع معدنی هستند. رئیس هیئت عامل ایمیدرو با اعلام اینکه ایده ها و پژوهش هایی که اکنون مورد توجه قرار گرفته تقاضا محور و کاربردی است، افزود: در حال حاضر ۱۹ پروژه تقاضامحور برای رفع نیازهای معدن و صنایع معدنی در حال اجرا است.

غریب پور خاطر نشان کرد: طی شش ماه نخست امسال بودجه پژوهش ۶۰ درصد و بودجه آموزش ۵۰ درصد افزایش یافته است. وی همچنین خبر داد که آبان ماه جاری جشنواره «اینوماین» برگزار می شود و در آن ایده های ارزش آفرین معدن و صنایع معدنی معرفی می شوند.

غریب پور با ابراز اینکه شرکت های فولاد خوزستان، مبارکه و گل گهر به عنوان شرکت هایی یاد کرد که پیشرو در همکاری با استارت آپ ها هستند، ادامه داد: ایمیدرو به زودی یک مرکز استارت آپ با راه اندازی دانشگاه ها راه اندازی می کند.

رئیس هیئت عامل ایمیدرو تاکید کرد: هر کدام از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ که ایده نو داشته باشند و بتوانند گامی در جهت توسعه بخش معدن و صنایع معدنی بردارند، مورد حمایت ایمیدرو قرار می گیرند.

به گزارش معدن نیوز، رئیس هیئت عامل ایمیدرو تاکید کرد: هر کدام از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ که ایده نو داشته باشند و بتوانند گامی در جهت توسعه بخش معدن و صنایع معدنی بردارند، مورد حمایت ایمیدرو قرار می گیرند.

خداداد غریب پور که شامگاه شنبه در محل کتابخانه ملی در نشست بررسی چالش ها و فرصت های دانش بنیان و استارت آپ ها در حوزه صنعت و معدن سخن می گفت، تصریح کرد: امروز در شرایط تحریم، نیاز شرکت های معدنی و صنایع معدنی به شرکت های دانش بنیان بیشتر شده است.

وی در این نشست که اسدا... کشاورز مدیر اکتشاف وزارت صنعت معدن و تجارت نیز حضور داشت، با ابراز تشکر از دکتر ستاری معاون فناوری ریاست جمهوری، اظهار داشت: چشم انداز مطلوبی در این حوزه ترسیم شده و ایده های نو مورد حمایت معاونت رییس جمهوری قرار گرفته اند.

غریب پور درباره دلایل همکاری با استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان گفت: بخش معدن و صنایع معدنی ۷۰۰ هزار شاغل، ۲۲۰۰ کارت بازرگانی فعال دارد و محصولات آن به ۱۲۱ کشور جهان صادر می شود.

وی ارزش پروژه های این بخش تا سال ۱۴۰۴ را ۱۶ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: امسال ۳،۵ میلیارد دلار طرح معدنی و صنایع معدنی وارد مدار تولید می شود.

غریب پور سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی را ۲۶ میلیارد دلار اعلام و تصریح کرد: در حالی که وزن بازار شرکت های معدنی و صنایع معدنی در بورس به ۲۰ درصد می رسد اما سود عایدی آن ها ۳۶ درصد از کل سود بازار است.

وی با اظهار اینکه طی نیمه نخست ۹۸ صادرات فولاد به ۶ میلیون تن

نماینده اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات هرمزگان خبر داد:

اعطای تسهیلات مادی و معنوی به کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپی هرمزگان



هرمزگان رویداد استارت‌آپ به همت شرکت اهورا نوآفرین ایرانیان و جمعی از جوانان فعال و علاقه مند به حوزه کسب و کارهای نوپا برگزار شد.

به گزارش ایسنا، کارشناس اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان در حاشیه این رویداد در گفت و گو با ایسنا، در خصوص لزوم برگزاری رویدادها برای آشنایی دولت با فعالان حوزه کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپی، عنوان کرد: با توجه به اینکه تمام هزینه‌های مربوط به برپایی چنین رویدادهایی بر عهده بخش خصوصی است، امیدوارم خروجی خوب و قابل قبولی نیز از آن‌ها حاصل شود؛ مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات هرمزگان نیز از چنین طرح‌ها و رویدادهایی استقبال کرده و آماده ارائه خدماتی چون محل برگزاری رویداد به برگزار کنندگان این رویدادها برای کاهش هزینه‌هاست.

خسرو خداکریمی بیان کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات طرح‌هایی حمایتی از شرکت‌های فناوری و استارت‌آپ‌ها در نظر گرفته که در آن‌ها تسهیلات خوبی نیز ارائه می‌شود.

وی با اشاره به این که در حال حاضر شش طرح حمایتی از شرکت‌های فناوری و استارت‌آپ‌ها وجود دارد، تصریح کرد: طرح اول در راستای حمایت از شرکت‌های نوپایی است که اپلیکیشنی با حداقل دارای ۲ هزار کاربر داشته و یا تحت وب فعال هستند؛ حداکثر تسهیلاتی که به این شرکت‌ها تعلق می‌گیرد ۱۵۰ میلیون تومان است و برای دریافت وام تنها معرفی دو ضامن و پشت‌نویسی چک کافی است.

کارشناس اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان ادامه داد: سایت ایران کارفا جهت دریافت تسهیلات و ایران نوآفرین رای دریافت حمایت از استارت‌آپ‌ها توسط سازمان فناوری اطلاعات راه‌اندازی شده است؛ استارت‌آپ‌ها با مراجعه به این دو سایت به مدت دو سال معاف از پرداخت مالیات شده و در صورت جذب نیرو، دولت حق بیمه این نیرو را به عنوان کارآموز یا کارورز پرداخت خواهد کرد.

خداکریمی عنوان کرد: دومین طرح برای حمایت از شتاب‌دهنده‌ها در نظر گرفته شده و مبلغ تسهیلاتی که در این طرح به شتاب‌دهنده‌ها تعلق می‌گیرد یک میلیارد تومان است؛ لازم به ذکر است در استان هرمزگان دو شتاب‌دهنده با نام‌های تجاری دابکو و ماهی دریا مجوز گرفته‌اند

ذکر است در هر پلنفرم فعال تنها به ۶۰ امتیازی وام پرداخت می‌شود.

خداکریمی ششمین طرح را در راستای حمایت از اصناف (نظام صنفی رایانه‌ای) نام برد و ادامه داد: افرادی که دارای مجوز نظام صنفی رایانه‌ای هستند می‌توانند تا سقف ۲۰ میلیون تومان برای ۵ نفر (۱۰۰ میلیون تومان وام برای هرمجوز) دریافت کنند؛ برای دریافت این تسهیلات نیز باید طرح به همراه مجوز نظام صنفی رایانه‌ای به سازمان فناوری اطلاعات ارسال شود.

وی تصریح کرد: این طرح‌های اشتغال‌زایی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مربوط به سال ۹۸ بوده و طی سال گذشته نیز تعداد ۱۷ وام برای طرح‌های موبایل‌آپ پرداخت شده است. کارشناس اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان با بیان این که افراد فعال در این حوزه، شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها ضمن مراجعه حضوری به اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان می‌توانند با شماره تماس مستقیم ۳۳۵۱۶۹۰۸-۹ تماس گرفته و با ما در ارتباط باشند.

خداکریمی در پایان اظهار کرد: به غیر از حمایت تسهیلاتی، این اداره می‌تواند حمایت‌های معنوی نیز برای کسب و کارهای نوپا داشته باشد؛ شرکت‌هایی که دارای اپلیکیشن و یا وبسایت بوده‌اند توسط ما به نهادهای دولتی (ارتباط دولت به دولت) معرفی شده‌اند که این موضوع سبب پیشرفت، رشد و در نهایت موفقیت آن‌ها شده است، از جمله این شرکت‌ها نیز می‌توان به ویت‌رین، بازکوکسی و کارباما اشاره کرد.

و این مبلغ به آنان پرداخت خواهد شد. وی افزود: طرح سوم در جهت حمایت از شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و مبلغ تسهیلات آن سه میلیارد تومان است؛ به تعریف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات «شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه» به شرکت‌هایی گفته می‌شود که دارای مجوز از این وزارتخانه باشند، از شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه مطرح می‌توان به شرکت‌های اینترنتی و بزرگی چون همراه اول، ایرانسل و مخابرات اشاره کرد.

کارشناس اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان چهارمین طرح را در راستای حمایت از توسعه پلنفرم‌های فعال خواند و خاطر نشان کرد: «اسنپ» و «دیوار» هر کدام پلنفرم‌های فعالی به شمار می‌آیند که در آن‌ها عرضه‌کننده و متقاضی یکدیگر را شناخته و خدماتی را دریافت و ارائه می‌دهند، این پلت فرم‌ها تنها یک واسطه به شمار می‌آیند. خداکریمی اضافه کرد: مبلغ تسهیلات در نظر گرفته شده برای این طرح نیز ۳ میلیارد تومان بوده و تاکنون در استان هرمزگان تنها یک متقاضی برای این طرح اعلام آمادگی کرده است.

کارشناس اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان هرمزگان طرح پنجم را در راستای حمایت از افرادی عنوان کرد که در این پلنفرم‌ها فعالیت می‌کنند و گفت: برای مثال آن دسته از رانندگان اسنپی که قصد تعویض خودرو فرسوده خود را دارند می‌توانند تا سقف ۵۰ میلیون تومان وام دریافت کنند؛ تنها شرط دریافت این وام، عضو فعال این پلنفرم‌های فعال بودن است؛ لازم به

معاون استاندار مازندران:

اولین رویداد استارت آپی پسماند در مازندران برگزار می شود

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری مازندران گفت: اولین رویداد استارت آپی پسماند و محیط زیست با مشارکت شرکت های دانش بنیان در استان برگزار می شود.

به گزارش مهر، مهدی رازجویان در جلسه بررسی و برنامه ریزی برگزاری اولین رویداد استارت آپی پسماند و محیط زیست با بیان اینکه این رویداد مهم با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی کشور و با مشارکت شرکت های دانش بنیان و شهرداری ها در مازندران برگزار می شود افزود: براساس برنامه ریزی صورت گرفته مقرر شد در سه ماه آینده ترتیبی اتخاذ شود که ضمن فراهم شدن شرایط مذاکره شهرداری ها با شرکت های دانش بنیان در خصوص موضوعات پسماند از محل قراردادهای منعقد شده به صورت تسهیلات کم بهره توسط صندوق نوآوری و شکوفایی حمایت مالی شوند

رازجویان تصریح کرد: تسریع در پرداخت تسهیلات کم بهره از جمله مسائلی است که باید منجر به خروجی مناسب از این رویداد استارت آپی شود و فراخوان و دعوت از شرکت های تخصصی در حوزه شیمی پلیمر کمپوست در راستای توانمند سازی در حوزه پسماند و بهره گیری از ظرفیت های فوق باید از اولویت های اصلی این رویداد باشد تا به نوعی موجب اقدامات مساعد در حوزه پسماند و محیط زیست شود.

با تفاهم نامه ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز و فرهنگستان هنر

استارت آپ های هنری رونق می گیرد

محمد حسین سجادی نیری و کیوان رحیمی دبیران این دو نهاد، در ماده اول این تفاهم نامه بر لزوم فرهنگ سازی، ترویج و گفتمان سازی، توسعه فناوری، تجاری سازی دستاوردها و شکل دهی زیست بوم کارآفرینی صنایع خلاق فرهنگی و هنری تاکید کردند.

تلاش برای تغییر رویکرد در حوزه های سیاست گذاری، برنامه ریزی و انجام فعالیت های فرهنگی و هنری و فناوری های نرم با تکیه بر دانش روز دنیا در دانشگاه ها، بخش دیگری از سیاست گذاری های این توافق نامه بود.

فرهنگستان هنر متعهد شد که به راه اندازی بخش فناوری های فرهنگی و راهبری آن کمک کند. بر اساس برنامه ریزی های صورت گرفته، نسبت به ارائه خدمات به تولید کنندگان محتوا، اختصاص فضا به شتابدهنده ها و گفتمان سازی در حوزه فناوری های نرم و فرهنگی و هنری اهتمام ورزد.

همچنین توافق شد تا ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز بر روی راه اندازی شتاب دهنده های تخصصی صنایع فرهنگی و هنری متمرکز شود.

این تفاهم نامه موارد متعدد همکاری را در بر می گیرد که با هدف کمک به فعالان حوزه های فرهنگی و هنری صورت می گیرد. کمک به استارت آپ های هنری و هنرمندان خلاق و علاقه مند به استفاده از فناوری بخش مهمی از اهداف راهبردی تفاهم نامه را شامل می شود.



تفاهم نامه میان ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و فرهنگستان هنر با هدف ترویج و گفتمان سازی، توسعه فناوری، تجاری سازی دستاوردهای صنایع خلاق فرهنگی و هنری امضاء شد.

به گزارش بازار کار به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با توجه به برنامه های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حوزه فرهنگ، هنر و علوم انسانی، ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فعالیت های حمایت و ترویجی خود را در این حوزه تشدید کرده است. فناوری های نرم و صنایع فرهنگی، نقشی اساسی در توسعه اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشور دارد، با توجه به ضرورت تقویت زیر ساخت های علمی و فناوری کشور در حوزه صنایع فرهنگی و هنری، این تفاهم نامه بین ستاد فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران امضاء شد.

مدیر عامل شتاب دهنده کسب و کار «سن تک» خبر داد:

تدوین استاندارد شغلی متصدی بارگیری در سامانه های هوشمند توسط استارت آپ «دیبار»

مدیر عامل شتاب دهنده کسب و کار «سن تک» از تدوین استاندارد شغلی با عنوان متصدی بارگیری در سامانه های هوشمند حمل بار توسط استارت آپ «دیبار» یکی از استارت آپ های فعال «شتابدهنده سن تک» برای نخستین بار در کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری خیرآلاینز از سنندج، پرویز صراحیانی از تدوین استاندارد شغلی با عنوان متصدی بارگیری در سامانه های هوشمند حمل بار توسط استارت آپ «دیبار» یکی از استارت آپ های فعال «شتابدهنده سن تک» برای نخستین بار در کشور خبر داد و اظهار داشت: بعد از تعریف حرف مورد نیاز در استارت آپ «دیبار» توسط تیم و تعیین وظایف و انتظارات در هر کدام از این مشاغل، اقدامات لازم جهت تدوین و تایید استانداردهای مربوطه توسط تیم استارت آپ SBS شتاب دهنده که در زمینه ی آموزش های کاربردی کسب و کار فعال است و همچنین تیم استارت آپ دیبار و همکاری عالی کارشناسان اداره کل فنی و حرفه ای استان منجر به تایید این استاندارد از سوی سازمان فنی و حرفه ای کشور گردید.

مدیر عامل شتابدهنده کسب و کار سن تک گفت: با توجه به ابداع این شغل توسط استارت آپ دیبار، و قرار گرفتن آن در گروه برنامه ریزی درسی حمل و نقل زمینی سازمان، در کلیه ی مراکز آموزش فنی و حرفه ای و آزاد کشور قابلیت آموزش و اعطای گواهینامه را دارا می باشد که در صورت اعلام جذب نیرو از طرف شرکت دیبار، داوطلبان جذب در این شرکت ملزم به گذراندن این دوره های تخصصی و اخذ مدرک از سوی سازمان فنی و حرفه ای خواهند بود.

وی بیان کرد: از آنجایی که اعتبار سازمان فنی حرفه ای کشور بین المللی است اخذ مجوز این دوره قابلیت ترجمه ی رسمی و ارائه در کشورهای دیگر را نیز دارا می باشد.

صراحیانی تاکید کرد: تعداد ۸ استاندارد شغلی دیگر در استارت آپ دیبار و نیز ابداع شغل های دیگری در دیگر استارت آپ های فعال شتاب دهنده سن تک تعریف و تدوین گردیده که در مرحله تایید و اخذ مجوز قرار دارد.

مدیر عامل شتابدهنده کسب و کار سن تک ضمن تشکر از سازمان فنی حرفه ای کشور و استان اضافه کرد: امیدواریم که این استانداردها به زودی در مرحله ی آموزش و جذب نیرو قرار گرفته و امید آنکه شتابدهنده سن تک در راه توسعه اقتصادی استان کردستان و کشور نقش آفرینی نماید.

با همکاری دانشکده پرستاری؛

برگزاری رویداد ملی کارآفرینی و فناوری مراقبت‌های مکمل در حوزه پرستاری و مامایی



دومین رویداد ملی کارآفرینی و فناوری مراقبت‌های مکمل با همکاری دانشکده پرستاری و مامایی تهران و سازمان نظام پرستاری برگزار شد.

به گزارش بازار کار به نقل از ایسنا، دومین رویداد ملی کارآفرینی و فناوری مراقبت‌های مکمل با هدف تولید و طراحی وبسایت، نرم‌افزار، بازی‌های رایانه‌ای، اپلیکیشن و سامانه‌های هوشمند و با محورهای اصلی درمان‌های ذهنی - جسمی، تسکینی، عضلانی - اسکلتی و بیولوژیک آبان ماه ۹۸ با همت و همکاری معاونت پژوهش و فناوری دانشکده پرستاری و مامایی تهران و سازمان نظام پرستاری برگزار شد.

دکتر فاطمه واثق رحیم پرور، دبیر اجرایی رویداد ملی کارآفرینی و فناوری مراقبت‌های مکمل این رویداد را مختص پرستاری و مامایی و انگیزه‌ای برای طرح ایده‌ها و تجاری‌سازی آنها دانست.

معاون پژوهش و فناوری دانشکده پرستاری و مامایی تهران با اشاره به تعداد بالای فارغ التحصیلان رشته‌های پرستاری و مامایی تصریح کرد: دانش‌آموختگان ما با توجه به شمار بالای آنها نباید در انتظار جذب دولت باشند؛ آنها باید با طرح ایده‌های نوآورانه و تجاری‌سازی آنها دست به کارآفرینی زده و به فکر کسب درآمد باشند.

دکتر علیرضا نیکبخت نصرآبادی، رئیس دانشکده پرستاری و مامایی تهران برگزاری رویداد را کاری ماندگار در سازمان نظام پرستاری دانست و خواستار تداوم این رویدادها شد.

رئیس دانشکده پرستاری و مامایی تهران کارآفرینی در حوزه پرستاری در دنیا را ۳ تا ۵۳ درصد عنوان کرد و بیشترین مشارکت با ۱۱ درصد را متعلق به پرستاران کشور انگلستان و بعد آمریکا دانست.

دکتر نیکبخت نصرآبادی اظهار کرد: در حال حاضر بیش از ۵۰ هزار دانشجوی پرستاری و دانشجوی مامایی در سطح کشور داریم و اگر تنها در پرستاری یک درصد از دانشجویان بخواهند وارد حوزه کسب و کار و کارآفرینی شوند، باید ۵۵۰ ایده کارآفرینانه داشته باشیم.

وی ابراز امیدواری کرد که این جریان که از دانشگاه علوم پزشکی تهران به عنوان دانشگاه رتبه یک کشور آغاز شده است در بین ۱۹۲ دانشکده پرستاری سطح کشور نیز تسری پیدا کند.

دکتر ناصر محمدی، دکترای تخصصی بیماری‌های داخلی عفونی و کارشناس ارشد

بر اساس دستور مدیرعامل سازمان

شرکت‌های نوپا مورد حمایت سازمان تامین اجتماعی قرار می‌گیرند

بر اساس دستور اداری مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی و در اجرای آیین نامه اجرایی حمایت از شرکت‌های نوپا، این شرکت‌ها مورد حمایت سازمان تامین اجتماعی قرار می‌گیرند.

به گزارش بازار کار به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، شرکت‌های نوپای مورد حمایت این آیین نامه، متشکل از شرکت‌های خصوصی و تعاونی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند.

بر اساس این آیین نامه، فهرست مراکز رشد، فضاهای کاری اشتراکی و شتاب دهنده‌ها، توسط کارگروهی مرکب از وزارتخانه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات و علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور و سازمان‌های امور مالیاتی و تامین اجتماعی اعلام می‌شود.

بر اساس این آیین نامه، فهرست مراکز رشد، در صورتیکه فضاهای کاری اشتراکی و شتاب‌دهنده‌ها باشند، با ارائه مدارک کامل شناخت کارفرمایی از جمله پروانه بهره‌برداری فناوری اطلاعات و تخصیص کد کارگاهی از سوی شعبه، دریافت لیست و حق بیمه کارکنان شاغل با رعایت مقررات تامین اجتماعی بلا مانع است.

همچنین در خصوص شرکت‌های یاد شده، سهام‌دارانی که کارفرمایان این گونه کارگاه‌ها محسوب می‌شوند، در چارچوب تبصره ۵ ماده (۴) قانون تامین اجتماعی و آیین نامه اجرایی مربوطه، می‌توانند نسبت به بیمه‌پردازی خود با ۲۷ درصد حق بیمه اقدام و از مزایای قانون تامین اجتماعی برخوردار شوند و در این خصوص کارفرمایان یاد شده تکلیفی به بیمه‌شدن اجباری خود نخواهند بود.

بر اساس این آیین نامه، انجام بازرسی کارگاهی و دفاتر آنان وفق ماده ۴۷ قانون تامین اجتماعی انجام خواهد شد و صدور هرگونه مفاصا حساب کد کارگاهی و قرارداد های منعقد شده با رعایت مواد ۳۷ و ۳۸ قانون خواهد بود.

واحد‌های اجرایی تابعه می‌باید بر اساس فهرست اعلام شده نسبت به تخصیص کد کارگاهی و دریافت لیست و حق بیمه کارکنان شاغل با رعایت ماده (۳۹) قانون تامین اجتماعی اقدام کنند.

شرکت‌های نوپا در صورت احراز شرایط آیین نامه اجرایی ماده (۷۱) قانون برنامه ششم توسعه می‌توانند نسبت به جذب نیروهای جدید (فارغ التحصیل دانشگاهی) مازاد بر نیروی موجود کارگاه اقدام و از تسهیلات قانون برخوردار شوند.

مدیریت در نظام سلامت و رئیس هیات مدیره یکی از شرکتهای مستقر در مرکز رشد زیست فناوری نیز با تأسی به سوره مبارکه «العصر» در توضیح ویژگی‌های انسان نوآور گفت: افراد نوآور باید مسیر زندگی‌شان را باور داشته باشند، کار خوب انجام دهند، به درستی عمل کنند و استقامت کامل داشته باشند؛ این‌ها خصیصه کسانی است که به زیان نمی‌افتند. وی در ادامه با توضیح مختصری از نحوه انتخاب ۲۴ پروژه از بالغ بر ۸۰ پروژه ارسالی به رویداد و انتخاب ایده‌های برتر بر اساس رای داوران و توجه به نظرات منتورها، ابراز امیدواری کرد که شاهد حضور برندگان و آغاز به کار آنان در مجموعه شتاب دهنده نظام پرستاری باشند. در این رویداد صاحبان ایده، افراد علاقه‌مند به ایده‌پردازی، مسئولین دانشکده پرستاری و مامایی تهران و سازمان نظام پرستاری، مدیران برخی از استارت‌آپ‌ها و اسپانسرهای رویداد، اساتید و دانشجویان و تیم‌های علاقه‌مند به کارآفرینی و دارای ایده حضور داشتند.

ارائه آموزش‌های لازم برای تبدیل ایده به یک استارت‌آپ کارآمد، کارگاه‌های آموزشی، ارائه مشاوره‌های تخصصی به شرکت‌کنندگان از برنامه‌های این رویداد بود.

در پایان این رویداد دو روزه ایده‌های برتر به ترتیب زیر معرفی و تقدیر شدند.

رتبه اول: حسین واثقی دودران، مژده غفاری و سیامک جمالی از گروه اینوکول
رتبه دوم: فاطمه الفتی و دکتر راضیه معصومی از گروه مانیو

رتبه سوم: مینا رستمی، صدف قمری و محمدحسین نصیری از گروه زندگی در پیش رو، رضا باقری، دکتر خاطره سیلانی و دکتر آلهام نواب از گروه Balance Therapy in Nursing و پردیس حاجی طالب و علی ابدالی از گروه اوتیسم و بنفشه قربانی، دکتر فاطمه بهرام نژاد از گروه دلبان.



فناوری اطلاعات

◀ از سوی وزارت ارتباطات
شاغلان این مشاغل، شغل خود را به هوش مصنوعی واگذار خواهند کرد
◀ نگاهی به
مزایای سنو برای مشاغل و کسب و کارهای کوچک
◀ اخبار

شاغلان این مشاغل، شغل خود را به هوش مصنوعی واگذار خواهند کرد

هوش مصنوعی به اندازه‌ای در انجام برخی از کارها قدرتمند و توانا است که حتی افرادی که مهارت‌های تخصصی در برخی مشاغل دارند را بیکار خواهد کرد. شکی نیست که ورود همه جانبه هوش مصنوعی به دنیای صنعت و تجارت باعث بیکاری طیف گسترده‌ای از افراد تحصیل کرده و صاحب مهارت خواهد شد. درست است که خودکارسازی مشاغل هزینه‌ها را کم می‌کند و بهره‌وری را افزایش می‌دهد، اما در عین حال هشدار می‌دهد که اقتصاد و روش کار کردن انسان‌ها را تغییر خواهد داد. آیا با ظهور ماشین‌های هوشمند مشاغل انسان‌ها از گزند هوش مصنوعی در امان خواهد بود؟

رستاخیز ماشین‌ها

با ظهور اینترنت و وب مردم توانستند مهارت‌های جدید را ساده‌تر از گذشته یاد گرفته و حتی به سراغ یادگیری مهارت‌هایی بروند که در دنیای واقعی یادگیری آن‌ها به دلایل مختلف امکان‌پذیر نیست یا دشوار است. وب مزایای بسیار دیگری نیز دارد که دورکاری از مهم‌ترین آن‌ها است. دورکاری اجازه می‌دهد در مسافرت، در ساعات استراحت یا حتی در نیمه شب کارها را انجام داده و برای کارفرمای ارسال کنید. این تکنیک کار کردن برای کارفرمایان نیز سود بخش است، زیرا هزینه‌های جانبی شرکت‌ها را کاهش می‌دهد، به همین دلیل روزبه‌روز بر تعداد شرکت‌هایی که فعالیت‌های تجاری خود را برون‌سپاری کرده و به متخصصان آنلاین می‌سپارند افزوده می‌شود. اما دلیل قانع‌کننده دیگری نیز برای انجام کار آنلاین وجود دارد: خودکارسازی مشاغل. خودکارسازی زمانی اتفاق می‌دهد که شرکت‌ها نیروی کار را با الگوریتم‌ها و ماشین‌هایی که دقیقاً همان کار انسان‌ها را انجام می‌دهند جایگزین می‌کنند، زیرا ماشین‌ها سریع‌تر و با دقتی بهتری کارهای انسان‌ها را انجام می‌دهند. خودکارسازی در بسیاری از صنایع در حال انجام است و به احتمال زیاد بسیاری از مشاغل سنتی در یک دهه آینده برای همیشه از میان خواهند رفت. گزارش موسسه تحقیقاتی بروکینگز نشان می‌دهد در یک دهه آینده ۲۵ درصد مشاغل رایج در ایالات متحده

در تیراس خودکارسازی قرار خواهند گرفت. در سال ۲۰۱۷ میلادی، اداره آمار انگلستان پژوهش مشابهی انجام داد و فهرستی از مشاغل با بیشترین خطر جایگزینی را منتشر کرد. در این فهرست پیش‌خدمتی با ۷۲٪، چیدمان اجناس در قفسه‌ها با ۷۲٪، شغل وکالت با ۷۱٪، کار در کافه با ۷۱٪ و دستیار آشپز با ۶۹٪ درصد در گروه مشاغلی قرار می‌گیرند که خطر هوش مصنوعی در نزدیکی آن‌ها است. خودکارسازی

خودکارسازی در بسیاری از صنایع در حال انجام است و به احتمال زیاد بسیاری از مشاغل سنتی در یک دهه آینده برای همیشه از میان خواهند رفت

انواع مختلفی از مشاغل را تهدید می‌کند، به ویژه مشاغلی که رویکردی یکنواخت و تکراری دارند که از

آن جمله می‌توان به ترجمه، ورود داده‌ها به سامانه‌ها، ویراستاری و تایپ اشاره کرد.

شاغلان این مشاغل، شغل خود را به هوش مصنوعی واگذار خواهند کرد

به راحتی می‌توان درک کرد که چگونه این اتفاق می‌افتد. سامانه‌های پرداخت درون فروشگاه‌ها پتانسیل لازم برای ادغام شدن با خودکارسازی و اخراج نیروهای شاغل را دارند، زیرا مدیران فروشگاه‌ها به این نتیجه‌گیری کلی خواهند رسید که جایگزینی یک فروشنده یا صندوق‌دار با یک روبات هوشمند مقرون به‌صرفه‌تر بوده و گردش مالی آن‌ها را بهبود خواهد بخشید، زیرا دیگر خبری از صف‌های طولانی نخواهد بود و مشتریان می‌توانند بدون ایستادن در صف انتظار جنسی را انتخاب کرده یا وجه مربوطه را واریز کنند. این روند تعدیل نیرو در چند فروشگاه ژاپنی و انگلیسی به‌طور آزمایشی در حال اجرا است. چند دهه قبل تصور این‌که ماشین‌های هوشمند می‌توانند چنین کارهایی را انجام دهند، تخیلی به نظر می‌رسید، اما امروزه شاهد هستیم که ماشین‌ها به خوبی از عهده انجام چنین کاری بر می‌آیند. امروزه سامانه‌های کنترل‌کننده وضعیت قفسه‌ها به یکی از اجزا ثابت فروشگاه‌ها و ابزارها تبدیل شده‌اند که زیرساخت لازم برای طراحی و توسعه ماشین‌هایی که به شکل خودکار خالی یا پر بودن اجناس درون قفسه‌ها را بررسی می‌کنند مهیا کرده‌اند. ماشین‌ها می‌توانند از الگوریتم‌های بینایی

الگوریتم معروفی به نام پینت بات می تواند از یادگیری عمیق استفاده کرده و فاکتورهایی همچون رنگ، تراکم و ابعاد قلم مویی که نقاشان نام آور در کارهای خود از آن ها بهره برده اند را تقلید کرده و استفاده کند. هوش مصنوعی حتی به سراغ طراحان و نقاشان نیز آمده است. طراحان همواره در آثار خود هدفی را دنبال کرده اند. اکنون پژوهشگران به دنبال آن هستند تا به الگوریتم های یادگیری ماشین یاد دهند که چگونه و بر مبنای چه معیارهایی فیگورهای نقاشی را در کنار یکدیگر قرار دهند و نقاشی کنند. در گذشته سایت هایی همچون آسوشیتدپرس برای پوشش مسابقات بسبال از داده های هوش مصنوعی استفاده کرده اند و دور از انتظار نیست که این سایت ها در آینده از هوش مصنوعی برای پوشش خبری رونمایی از یک پرچم دار جدید استفاده کنند. ممکن است هوش مصنوعی در چند سال آینده در حد سرگرمی باقی بماند، اما احتمالاً در ۲۰ سال آینده پیدا کردن برخی از مشاغل حتی نویسندگی و آهنگ سازی کار چندان ساده ای نخواهد بود.

کسی از گزند خود کار سازی در امان خواهد بود؟

خیلی از مشاغلی که حتی تصورش را نمی کنید به مرور زمان به تصاحب هوش مصنوعی در خواهند آمد. ماشین های خودرانی که این روزها قیمت بالایی دارند و بیشتر یک کالای لوکس هستند در ده تا بیست سال آینده جای رانندگان شهری و بین شهری را خواهند گرفت. شرکت ها در تلاش برای ساخت ماشین های خودرانی هستند که به معنای واقعی کلمه خودران باشد. حتی زمزمه به کارگیری هوش مصنوعی در صنایع نظامی نیز به گوش می رسد. برخی از شرکت های فعال در زمینه ساخت تسلیحات نظامی مدعی ساخت موشک های مجهز به هوش مصنوعی شده اند که می توانند اهدافشان را خودشان انتخاب کنند. خبری که سال ۲۰۱۸ میلادی منتشر شد که گوگل دوپلکس

به دنیای موسیقی و آهنگ سازی وارد شده و قطعات موسیقیایی کاملی را تولید کنند. آهنگ هایی که هوش مصنوعی ساخته به هیچ عنوان خالی از احساسات نیستند و موسیقی دانانی که به دقت آن ها را بررسی کرده و گوش کرده اند این موضوع را تایید کرده اند. جالب است در برخی موارد آهنگ سازان حرفه ای موفق نشده اند آهنگ هایی که هوش مصنوعی ساخته را تشخیص دهند. پژوهشگران توانستند از برنامه هوش مصنوعی Aiva برای ساخت یک آلبوم موسیقی به نام Genesis استفاده کنند. اگر دوست دارید به اولین آلبوم زندگی خود که هوش مصنوعی آن را ساخته گوش دهید به آدرس <https://soundcloud.com/user-95265362/sets/genesis> مراجعه کنید.

خود کار سازی مشاغل به لطف روبات ها خود کار سازی محدود به دنیای موسیقی نیست.

**در ۲۰ سال آینده
پیدا کردن برخی
از مشاغل حتی
نویسندگی و
آهنگ سازی کار
چندان ساده ای
نخواهد بود.**

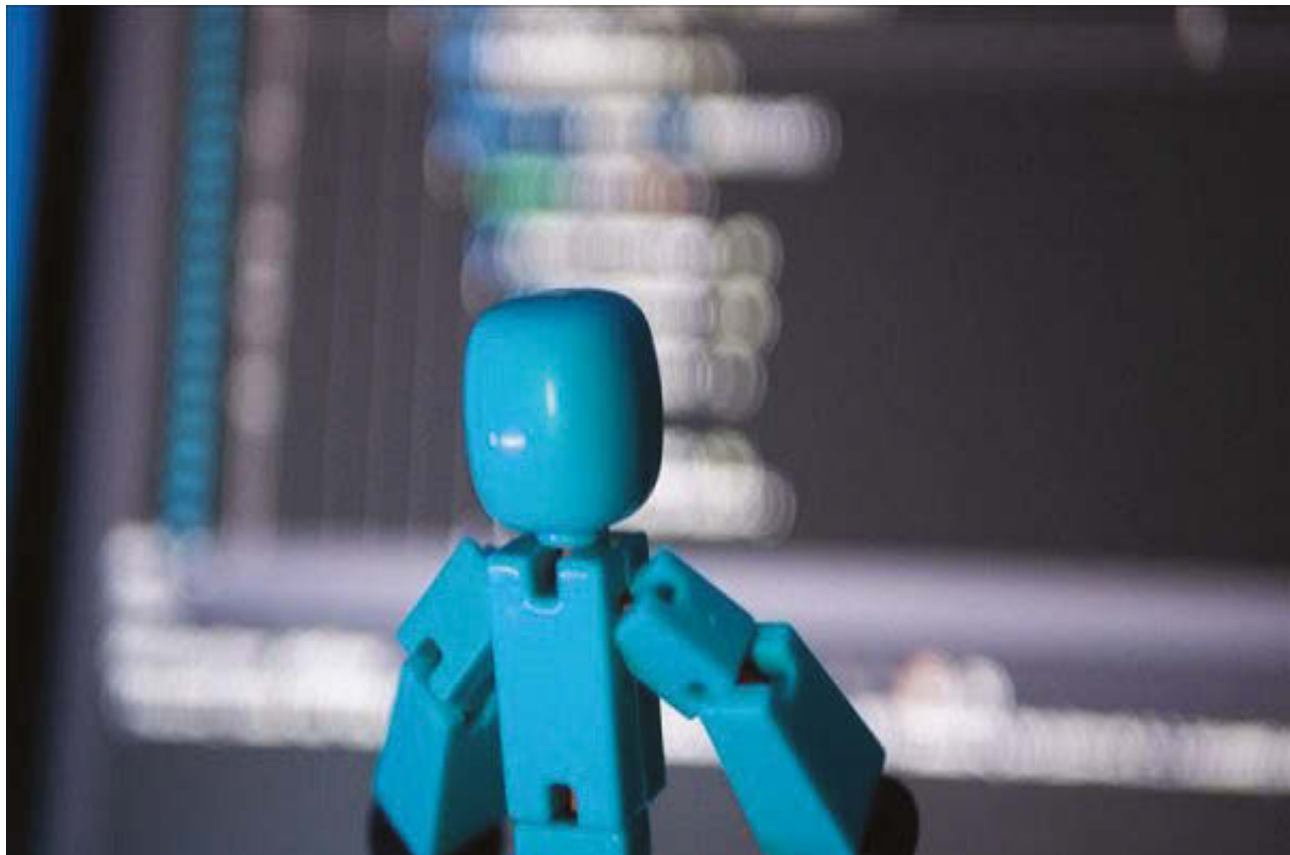
ماشین استفاده کرده و به شکل خودکار زمان تخمینی خالی شدن قفسه ها را محاسبه کرده و با کمترین نرخ خطا قفسه ها را دوبرتبه پر کنند.

زمان رونمایی و فروش یک گوشی پرچم دار همچون آی فون و گلکسی نوت را تصور کنید که چه صف های طولانی تا پاسی از شب برای خرید این محصولات شکل می گیرد، اما زمانی که خود کار سازی به میدان وارد شود، خریداران بدون معطلی و با اطمینان کامل محصول خود را خریداری کرده، وجه را واریز کرده و از فروشگاه خارج می شوند، بدون آن که نیروی انسانی نقشی در این فرآیند داشته باشد. آیا خود کار سازی فروش بیشتر و سودآوری کلان تر را به همراه خواهد داشت.

چه مشاغلی در امنیت قرار دارند؟

مشاغلی که برای انجام آن ها به گواهی نامه ها و مدارک معتبر که دلالت بر مهارتی دارند از این خطر در امان هستند. ماشین ها در انجام برخی از کارها که نیازمند مهارت های منطقی هستند همچون بستن قرارداد، مذاکره، تعامل و ارتباط با افراد چندان نمی توانند. به عبارت دقیق تر دندان پزشکی با ۲۱٪، معلمی مقطع متوسط با ۲۱٪، مربیان حرفه ای آموزشی با ۲۱٪، استاتید دانشگاه با ۲۰٪ و پزشکی با ۱۸٪ در گروه مشاغلی قرار می گیرند که در کوتاه مدت هوش مصنوعی خطر جدی برای آن ها نخواهد داشت. اگر شغل شما در میان مشاغلی است که اشاره شد، خوش شانس هستید که هوش مصنوعی دیرتر از سایر مشاغل به سراغتان خواهد آمد! هر چند در نهایت، دیر و زود دارد اما سوخت و سوز ندارد!

سیر پیشرفت هوش مصنوعی به اندازه ای پر شتاب است که اکنون مشاغل خلاقیت محوری را تهدید می کند که پیش از این تصور می شد تنها انسان ها می توانند به لطف خلاقیت از عهده انجام درست آن ها برآیند. به تازگی برنامه های هوش مصنوعی توانسته اند



و آهنگسازان کمک خواهد کرد و انتظار نمی‌رود در کوتاه‌مدت خود به تنهایی برخی از کارهای مهم و حیاتی را انجام دهند. حتی زمانی که به عنوان دستیار در کنار پزشکان قرار می‌گیرد، بازهم انجام برخی از کارها با انسان‌ها خواهد بود. به‌طور مثال، شخص ناظری وجود خواهد داشت که بر روند تعامل پزشک و الگوریتم هوشمند نظارت خواهد کرد که البته این کار بر عهده یک متخصص هوش مصنوعی خواهد بود. در دنیای آهنگسازی نیز هوش مصنوعی می‌تواند به آهنگساز در ساخت آهنگ‌هایی متناسب با صحنه‌های یک بازی یا فیلم کمک کند تا زمان ساخت آهنگ‌ها کم شود. در این میان، مصرف‌کنندگان برندگان اصلی این داستان هستند، زیرا ورود هوش مصنوعی قیمت اجناس تولیدی و خدمات را کاهش خواهد داد و به مشتری گزینه‌های بیشتری برای انتخاب می‌دهد. مشکل کمبود کیفیت نیز تا حدود زیادی حل خواهد شد. پژوهشگران پیش‌بینی کرده‌اند تا ۱۰ سال آینده، صنایع مختلف در جهان به لطف همکاری هوش مصنوعی با انسان ۱۵ تریلیون دلار سود خواهند کرد که البته این سود به قیمت بیکاری انسان‌های زیادی خواهد بود. در مجموع باید گفت که هوش مصنوعی در حوزه‌هایی همچون پزشکی، برنامه‌نویسی، علوم کامپیوتر، فیزیک و سایر رشته‌ها زمام امور را به دست خواهد گرفت و ما را به عصری که به تکینگی فناوری معروف شده و پیشرفت‌های علمی تعاملات اجتماعی را دگرگون می‌کند وارد خواهد کرد. عصری که نارضایتی عمومی را به همراه دارد و دولت‌ها به سختی می‌توانند راهکاری برای برون رفت از مشکل پیدا کنند. برخی از کارشناسان به وضوح هشدار داده‌اند اگر به چنین عصری وارد شویم حتی احتمال دگرگونی‌های سیاسی و اجتماعی نیز دور از انتظار نیست. اگر به دنبال دور ماندن از طوفان خودکارسازی هستید، باید به بحث پیشرفت و بهبود سطح مهارت‌های فردی دقت‌نظر ویژه‌ای داشته باشید. باید مهارت‌های فعلی خود را ارتقا داده و به فکر یادگیری مهارت‌های جدید باشید.

نوشته: حمیدرضا تائبی
ماهنامه شبکه شماره ۲۲۰

و آسیب‌ها از سوی کادر پزشکی بیمارستان‌های مدرن استفاده می‌شوند.

محدودیت‌های خودکارسازی مشاغل

حطیه کاری پزشکان خیلی فراتر از تشخیص ساده تومورها و خارج کردن آن‌ها است. این همان نقطه‌ای است که انسان‌ها به لطف تخصص و مهارتی که دارند نسبت به هوش مصنوعی برتری قابل توجهی دارند. هوش مصنوعی می‌تواند در حوزه‌های مختلف توسعه داده شود، اما بیشتر الگوریتم‌های هوشمند عملکرد ضعیفی دارند که در گروه هوش مصنوعی ضعیف (weak AI) طبقه‌بندی می‌شوند. این گروه از الگوریتم‌ها نمی‌توانند کارهای خیلی تخصصی را انجام دهند. به‌طور مثال روبات هوشمند داوینچی که در نوع

موفق شده می‌زی را در یک رستوران رزرو کند، برای خیلی از مردم عجیب بود. درست است که آن اتفاق بیشتر جنبه تبلیغاتی داشت، اما در آینده نزدیک شاهد تعامل نزدیک دستیاران هوشمندی خواهیم بود که یکی از آن‌ها روی گوشی شما و دیگری در بخش پذیرش رستورانی قرار خواهند داشت که شما به آن مراجعه خواهید کرد. این حرف چه معنایی دارد؟ بیکاری مسئولان پذیرش و دستیاران شخصی. شاید خیلی از مردم بی‌خبر از این موضوع باشند که روبات‌های سخت‌کوش و هوشمند می‌توانند به جای کارگران ساختمانی کار کنند. زمانی که مصالح ساختمانی به شکل استاندارد در شرکت‌ها ساخته شده و به محل منتقل شوند، روبات‌ها می‌توانند بدون مشکل از آن‌ها استفاده کنند. در یک نمونه جالب یک شرکت آمریکایی موفق شد روبات کارگری طراحی کند که قادر است یک دیوار چند متری را در کمتر از یک دقیقه سیمان‌زنی کند. مسئول مربوطه مصالح را درون محفظه دستگاه می‌ریزد و روبات در یک حرکت از بالا به پایین تمام دیوار را به صاف‌ترین شکل ممکن سیمان‌زنی می‌کند. کاری که انجام آن برای یک انسان دست کم به چند ساعت زمان نیاز دارد.

پیش‌تر گفتیم که پزشکان در کوتاه‌مدت از گزند هوش مصنوعی در امان هستند، اما در نهایت شغل آن‌ها به تصاحب هوش مصنوعی در خواهد آمد. الگوریتم‌های یادگیری ماشین به اندازه‌ای پیشرفت داشته‌اند که می‌توانند ضایعات پوستی را بهتر از پزشکان تشخیص دهند. در یک نمونه آزمایشی برنامه هوش مصنوعی موفق شد بیماری ملانوما را با دقت ۹۵٪ تشخیص دهد، در حالی که این میزان دقت در پزشکان پوست برابر با ۸۶٫۶٪ درصد است. نقش‌آفرینی روبات‌ها در حوزه جراحی نیز قابل تأمل است. سال گذشته میلادی ۵ هزار روبات، منجمله سامانه جراحی مشهور داوینچی موفق شدند بیش از یک میلیون جراحی موفقیت‌آمیز انجام دهند. روبات داوینچی به لطف مشخصه‌هایی همچون دید سه بعدی میکروسکوپی و بازوهای روباتی که توانایی آن‌ها بیشتر از دست انسان‌ها است موفق شدند جراحی‌های مینیاتوری انجام دهند. روبات‌ها از مدت‌ها پیش برای جمع‌آوری داده‌ها و نظارت بر علائم حیاتی مهم و کمک به تشخیص بهتر بیماری‌ها

تا ۱۰ سال آینده، صنایع مختلف در جهان به لطف همکاری هوش مصنوعی با انسان ۱۵ تریلیون دلار سود خواهند کرد

خود یک شاهکار است را تصور کنید که هنوز نمی‌تواند پس از انجام عمل جراحی از اتاق خارج شده و خبری درباره وضعیت بیمار در اختیار همراهانش قرار داده یا در پوشیدن روپوش جراحی به همکار خود کمک کند. الگوریتم هوشمند آیوا هنوز نمی‌تواند آهنگی را خوانده یا در زمان اجرای زنده یک موسیقی برای حضار یک لطیفه تعریف کند. همچنین به دلیل عملکرد ماشین‌گونه‌ای که دارد قادر نیست ناگهان به سبک دیگری از آهنگ‌سازی سوییچ کند.

آینده چه می‌شود؟

بدون شک پس از مطالعه این مقاله می‌پرسید آینده چه خواهد شد؟ پژوهشگران پیش‌بینی کرده‌اند که هوش مصنوعی در آینده به عنوان همکار به پزشکان



نگاهی به

مزایای سئو برای مشاغل و کسب و کارهای کوچک

سئو یکی از اثربخش ترین کانال های بازاریابی در دنیای امروز است. سئو سایت برای کسب و کارهای کوچک که بودجه تبلیغاتی زیادی ندارند، می تواند بهترین استراتژی بازاریابی آن ها باشد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی الف، سئو و بهینه سازی سایت مزایای زیادی برای کسب و کارهای کوچک دارد که در این مقاله قصد بررسی آن ها را داریم. سئو به شما در ایجاد وب سایت بهتر و کاربر پسند تر کمک می کند.

یکی از فاکتورهای موثر بر ارتقا سئو، تجربه کاربری است. تجربه کاربری به معنای راحتی و حس خوب کاربر هنگام بازدید و استفاده از وب سایت شما است. گوگل به این موضوع اهمیت زیادی می دهد و وقتی کاربران شما خوشحال هستند، موتورهای جستجو نیز خوشحال هستند. پیروی از تکنیک های ux، تجربه کاربری را بهبود می بخشد و این کار مزایای کوتاه مدت و بلند مدت را به همراه دارد.

یافتن مشتریان جدید از طریق افزایش سئو سایت

یکی از اصلی ترین دلایلی که وب سایت خود را راه اندازی کرده اید، افزایش مشتری است. این یک واقعیت است که کسب و کارهایی که دارای وب سایت هستند، دو برابر سریعتر از مشاغلی که وب سایت ندارند، رشد می کنند.

بهینه سازی وب سایت به شما کمک می کند که رتبه های بهتری در صفحات نتایج موتور جستجو کسب کنید و این به بازدیدهای هدفمندتر و جذب مشتریان بیشتر منجر می شود.

بهبود نرخ تبدیل

یک وب سایت بهینه شده دارای ویژگی سریع و آسان بودن برای استفاده و سازگار با دستگاه های تلفن همراه و دستکناپ است. این یعنی بازدیدکنندگانی که به وب سایت شما می آیند بیشتر احتمال دارد به مشتری یا بازدید کننده وفادار شوند. نرخ تبدیل سئو از تمام کانال های دیجیتال مارکتینگ بالاتر است.

برندینگ از طریق سئو وب سایت

یکی از مزایای پنهان سئو سایت به خصوص در

نتایج اول، آگاهی از برند است. کاربران اینترنتی به برندها بیشتر اعتماد می کنند و راحت تر جذب آن ها می شوند. مشاغل کوچک که نیاز به برند سازی باید در سئو سرمایه گذاری کنند و رتبه های تاپ گوگل را به دست بیاورند. زیرا موتورهای جستجو و جو نقش پررنگی در ساخت یک برند دارند.

تجارت شبانه روزی

مشاغلی که ترافیک ارگانیک از طریق موتورهای جستجو و جو داشته باشند مانند این است که به مدت ۲۴ ساعت شبانه روز، ۷ روز در هفته باز هستند. این جادوی اینترنت و سئو است. شما می توانید با حضور در صفحه اول گوگل و جذب ترافیک از طریق آن، یک فروشگاه شبانه روزی داشته باشید!

چند توصیه:

با آخرین پیشرفت ها همگام باشید

سئو وب سایت یکی از سریعترین صنایع در حال تغییر در جهان است. قوانین و شیوه های سئو تمام وقت تغییر می کند و اگر می خواهید رتبه بندی و ترافیک سئو خود را حفظ کنید، باید با آخرین پیشرفت ها همگام باشید.

دو راه برای انجام این کار وجود دارد:

اول: تغییرات ایجاد شده در صنعت سئو را دنبال کنید و برای رعایت آخرین استانداردها، در وب سایت خود تغییرات لازم را اعمال کنید. لازم نیست شما یک متخصص SEO باشید اما باید آگاه باشید و مایل باشید که اقدامی انجام دهید. در زیر چندین مورد از بخش های علم سئو اشاره شده است.

- ▶ بهینه سازی انکر تکست
- ▶ تحقیق کلمات کلیدی

- ▶ سئو تکنیکال
- ▶ لینک سازی داخلی
- ▶ سئو خارجی

دوم: استفاده یک شرکت معتبر ارائه دهنده خدمات سئو و بهینه سازی سایت که از آخرین تحولات سئو مطلع باشد و بتواند ترافیک سایت شما را ارتقا و حفظ نماید.

چگونه می توانید از مزایای سئو استفاده کنید؟

یک وب سایت منطبق بر اصول سئو وب سایت طراحی کنید
اول از همه به طراحی وب سایت احتیاج دارید. بنابراین به عنوان اولین قدم برای ثبت نام دامنه و ایجاد وب سایت برای تجارت خود نیاز دارید. حداقل اطلاعاتی که باید در وب سایت خود ارائه دهید عبارتند از: اطلاعات تماس، اطلاعات شرکت، محصولات و ساعات کاری. وب وان از شرکت های معتبر طراحی سایت در تهران میباشد که شما میتواند طراحی وب سایت خود را به آن ها بسپارید.

یک استراتژی بازاریابی دیجیتال

طراحی و پیاده سازی کنید

دوم، به کسی نیاز دارید تا کمپین دیجیتال مارکتینگ شما را طراحی کند. شما باید هزینه پولی که برای SEO صرف کرده اید را به عنوان یک سرمایه گذاری و نه هزینه در نظر بگیرید. همچنین با اصول سئو آشنایی داشته باشید.

شما حتی می توانید با شرکت در دوره آموزش سئو خودتان به یک متخصص سئو تبدیل شوید. البته در انتخاب دوره آموزشی دقت زیادی به خرج دهید و حتما نمونه کارها و سوابق آن ها را چک کنید.

یک تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای:

طراحی بازی رایانه‌ای را به رسمیت بشناسید

جدا از اینکه بازی است و تأثیر مستقیمی بر فرد دارد و می‌تواند به‌صورت نرم فرهنگ‌سازی انجام داد. وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر کشور ما ظرفیت خوبی در این حوزه دارد که متأسفانه آن را به کار نگرفته است و باید به‌صورت جدی بر روی آن تمرکز کند، باید بازی‌سازی مدرن بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، در حال حاضر بیش از ۴۰۰ هزار دلار در سال به‌واسطه بازی‌های رایانه‌ای از کشور خارج می‌شود در حالی که در صورت ایجاد زیرساخت ما می‌توانیم این پول را به داخل کشور تزریق کنیم.

حسن‌زاده یادآور شد: خواسته ما از مسئولان این است که این کار را به‌عنوان شغل به رسمیت بشناسند، گاهی ما برنامه‌های طراحی می‌کنیم اما زیرساخت‌ها فراهم نیست در واقع وقت تلف کردیم، به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها بسیاری از تیم‌ها ازهم گسیخته شدند.

وی بیان کرد: موانع و سختی در این راه بسیار زیاد است، تیم‌ها به‌سختی کنار هم جمع شدند و به‌دوراز مشکلات در حال فعالیت هستند اما عدم حمایت از تیم‌ها و نبود زیرساخت‌ها مشکلات ما را دوچندان می‌کند و به همین دلیل نیز بسیاری از دوستان این شغل را ترک کردند.

کرده است که ساخت و طراحی بازی سوم آن‌ها را به‌صورت مشترک انجام دادیم.

وی یادآور شد: بازی‌های تولیدشده توسط ما با اقبال خوبی روبه‌رو شده است و می‌توانم بگویم در مجموع توانستیم برای هرکدام بیش از یک میلیون داندلود به دست آوریم با توجه به این که بازی‌ها به‌تازگی طراحی و منتشر شده است، نشان از موفقیت ما دارد.

حسن‌زاده بیان کرد: آخرین بازی تولیدشده توسط تیم یک بازی در سبک کلمات است که بیش از ۵۵۰ مرحله برای آن در نظر گرفته شده و به‌صورت رایگان ارائه می‌شود، در حالی که یک ماه از انتشار این بازی می‌گذرد توانسته ۱۰۰ هزار کاربر فعال جذب کند.

وی یادآور شد: در حال تلاش هستیم که این بازی را در ترکیه نیز منتشر کنیم، در حال حاضر سه هزار کاربر فعال خارج از کشور نیز داریم که به‌واسطه آن‌ها درآمدهای دلاری برای ما ایجاد شده است، با استفاده از ظرفیت‌های موجود در کشور می‌توان از بازی‌های رایانه‌ای ارزآوری ایجاد کرد. این تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای خاطرنشان کرد: اگر نگاه فرهنگی داشته باشیم متوجه می‌شویم که بازی‌های رایانه‌ای نقش مهمی در فرهنگ‌سازی دارند، در واقع مقوله بازی و سرگرمی

یک تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای گفت: خواسته ما از مسئولان این است که این کار را به‌عنوان شغل به رسمیت بشناسند، گاهی ما برنامه‌های طراحی می‌کنیم اما زیرساخت‌ها فراهم نیست و در واقع وقت تلف کردیم، به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌ها بسیاری از تیم‌ها ازهم گسیخته شدند. محمدرضا حسن‌زاده - تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای - در گفت‌وگو با ایسنا قزوین، تصریح کرد: علی‌رغم اینکه بازی‌های رایانه‌ای در کشورهای دیگر به‌عنوان حرفه‌ای پول‌ساز تلقی می‌شود اما در کشور ما رغبت زیادی به آن وجود ندارد. وی افزود: پنج سال است که در حوزه بازی‌سازی فعالیت می‌کنم، پیش‌ازاین در تیم ربوکاپ دانشگاه آزاد اسلامی قزوین مشغول به فعالیت بودم که به خاطر علاقه به این حرفه و همچنین خالی بودن صنعت بازی رایانه‌ای در کشور به این حوزه ورود پیدا کردم و خدا را شکر تجربه‌های خوبی به دست آوردم.

این تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای خاطرنشان کرد: در حال حاضر دو تیم بازی‌سازی رایانه‌ای به‌صورت جدی در قزوین فعالیت دارند، تیم بازی‌سازی اردیبهشت که در آن مشغول هستم تاکنون چهار بازی رایانه‌ای طراحی و تولید کرده است، همچنین تیم کاسپین سه بازی منتشر

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات تاکید کرد:

ضرورت توسعه حضور شرکت های ICT ایران در بازار افغانستان

این کشور است، گفت: نسل جدید در افغانستان با تکنولوژی زندگی می‌کند و با توجه به اینکه ۶۰ تا ۶۵ درصد جمعیت افغانستان را جوانان تشکیل می‌دهند این خود یک فرصت برای سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

وی با اشاره به اینکه دیجیتالی کردن تمام امور در افغانستان از اولویت‌های این کشور است، افزود: برای این کار تا بتوانیم نیاز به سرمایه‌گذاری داریم و برای سرمایه‌گذاران ایرانی نیز اولویت‌قائل هستیم.

سفیر افغانستان از شرکت‌های فعال در این کشور خواست که هم‌زمان با انجام پروژه‌های کوتاه مدت، به پروژه‌های بلندمدت و بزرگ مشترک در حوزه ICT فکر کنند و تصریح کرد که مسئولان افغانستانی نیز از این پروژه‌ها استقبال و حمایت می‌کنند.

بر اساس این گزارش، نشست همدلی و هم‌افزایی توسعه فناوری IT و ICT در افغانستان با حضور مدیران وزارت ارتباطات، مدیران شرکت‌های فعال در بازار افغانستان، مسئولان اتاق بازرگانی و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای برای هم‌افزایی و توسعه حضور در بازار ICT افغانستان در وزارت ارتباطات برگزار شد.

دولت‌ها عمل کنیم. هاشمی با اشاره به برگزاری موفق نمایشگاه ICT افغانستان و حضور شرکت‌های ایرانی بعد از این نمایشگاه در افغانستان، گفت: این شرکت‌ها نقاط کانونی هستند و نباید به همین میزان بسنده شود چرا که ادامه کار و توسعه آنها بسیار مهم‌تر از شروع آن است.

وی از شرکت‌های حاضر در بازار افغانستان خواست که بستری را برای حضور شرکت‌های دیگر ایرانی در این کشور فراهم کنند.

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات در بخش دیگری از سخنان خود به شرایط سخت اقتصادی در کشور اشاره کرد و گفت: در این شرایط اقتصادی، در بخش ICT و IT شاهد رشد ۶،۴ درصدی بودیم که نشان می‌دهد توانمندی و امکان رقابت در کسب و کارهای این حوزه را در دنیا داریم و باید از این فرصت استفاده بهینه کنیم.

سفیر افغانستان در ایران: شرکت‌های ایرانی به انجام پروژه‌های بزرگ ICT فکر کنند

همچنین در ادامه این نشست عبدالغفور لیوال سفیر افغانستان در ایران نیز در سخنانی با تاکید به اینکه افغانستان بر اساس برنامه‌ای تدوین شده در حال نوسازی زیرساخت‌ها و ترویج IT و ICT در

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات با اشاره به رشد ۶ و چهار دهم درصدی بخش ICT در شرایط سخت اقتصادی، این رشد را نشان از توانمندی این بخش ارزیابی کرد.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست همدلی و هم‌افزایی توسعه فناوری ICT در افغانستان با اشاره به مزیت‌های رقابتی در این کشور همسایه، گفت: در بازار افغانستان قیمت مناسب یک مزیت رقابتی برای حضور ایران در این کشور است.

وی امکان ویژه‌سازی محصولات را یکی دیگر از مزیت‌های حضور شرکت‌های ایرانی در افغانستان بیان کرد و افزود: نزدیکی دینی، فرهنگی و زبانی از مهم‌ترین مزیت‌هایی است که برای شرکت‌های ایرانی حاضر در افغانستان وجود دارد.

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات که در جمع مدیران شرکت‌های فعال در بازار ICT افغانستان سخن می‌گفت با اشاره به اینکه نباید توقع مالی و تصدی‌گری از دولت و وزارت ارتباطات وجود داشته باشد، تاکید کرد: ما به‌عنوان وزارت ارتباطات برای تسهیل حضور شرکت‌های ایرانی در کشورهای مختلف می‌توانیم به‌عنوان پلی بین

مدیرکل ارتباطات آذربایجان غربی خبر داد:

کاهش ۱۸ درصدی نرخ بیکاری فارغ التحصیلان حوزه فاوا



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان غربی از کاهش نرخ بیکاری فارغ التحصیلان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان غربی خبر داد و گفت: با توسعه شبکه ملی اطلاعات، گسترش زیرساخت های ارتباطی تا دور افتاده ترین نقاط استان و حمایت های مالی و معنوی وزارت ارتباطات از فارغ التحصیلان این حوزه، در مقایسه با سال ۹۵ شاهد کاهش ۱۸،۶ درصدی نرخ بیکاری در بخش فاوا استان هستیم.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، قاسم جلیلی نژاد مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان آذربایجان غربی با اشاره به مهمترین شعار دولت دوازدهم در خصوص افزایش اشتغال و حل معضل بیکاری گفت: امروزه حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات به بخش تولید ثروت و ایجاد اشتغال در کشور تبدیل شده است و از آغاز دولت دوازدهم زیرساخت های مناسبی در این بخش استان آماده شده تا ضمن جبران عقب ماندگی توسعه چندین ساله در این حوزه زمینه اشتغال فارغ التحصیلان ICT نیز فراهم شود.

وی تعداد فارغ التحصیلان حوزه ICT استان را سالانه بیش از یک هزار و ۵۰۰ نفر اعلام کرد

و افزود: استان آذربایجان غربی یکی قطب های کشاورزی کشور محسوب می شود و با استفاده از ظرفیت شبکه ملی اطلاعات در این استان می توان سطح درآمدزایی برای کشاورزان و اشتغالزایی برای فعالان این حوزه در روستاها را افزایش داد. جلیلی نژاد، با اشاره به توسعه شبکه ملی اطلاعات و بهبود زیرساخت های فناوری اطلاعات در استان به عنوان محور اصلی در کاهش نرخ بیکاری فارغ التحصیلان حوزه ICT گفت: ظرفیت شبکه انتقال استان در دو سال اخیر بیش از ۱۲ برابر شده و پهنای باند بهره برداری شده نیز بیش از ۱۰ برابر افزایش یافته است.

سرپرست سازمان فناوری اطلاعات شهرداری سمنان خبر داد:

رونمایی از سامانه جامع گردشگری شهری



سامانه جامع گردشگری شهری سمنان بزودی رونمایی می شود.

به گزارش پایگاه خبری ربیع، وحید پرویزی گفت: دست یابی به توسعه پایدار در گرو توجه به ارکان اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی در یک جامعه است و گردشگری به عنوان فعالیتی اثرگذار بر تمامی ارکان توسعه بیش از گذشته نیازمند توجه و تکمیل زیر ساخت است. این مورد یکی از اصلی ترین دغدغه های شهرداری سمنان در این دوره مدیریتی بوده است.

پرویزی افزود: صنعت توریسم می تواند به یکی است پایدارترین منابع درآمدی برای شهرها و شهرداری ها تبدیل شود که ایجاد زیرساخت های لازم در این زمینه یک نیاز اساسی است.

سرپرست سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری سمنان با تاکید بر اینکه زیرساخت های الکترونیک در این حوزه مورد توجه بسیاری از گردشگران و شهروندان قرار دارد خاطر نشان کرد: با توجه به عبور سالانه بیش از ۲۰ میلیون مسافر از شهر سمنان و وجود جاذبه های متنوع گردشگری در سمنان و همچنین لزوم بهره گیری از ظرفیت فضای مجازی در معرفی شهر سمنان، این سامانه توسط کارشناسان خبره سازمان فاوا شهرداری

سمنان تهیه شده و در پایگاه اطلاع رسانی شهرداری سمنان به آدرس Semnan.ir بارگزاری شده است.

پرویزی خاطر نشان کرد: ارائه خدمات به گردشگران از جمله مسیر مراکز تفریحی و گردشگری، استفاده از نقشه برای ستادهای اسکان، نمایشگاه و فروشگاه های صنایع دستی، دسترسی گردشگران به اطلاعات اماکن تاریخی، جاذبه های طبیعی و گردشگری و همچنین سایر نیازهای ضروری مانند داروخانه، رستوران ها و غیره و سفرهای پیشنهادی به مسافران از موارد کاربرد این سامانه خواهد بود.

معاون تسهیل تجاری و توسعه
کاربری مرکز تجارت الکترونیکی
مطرح کرد

مشاهده رتبه بندی کسب و کارهای اینترنتی تا پایان آبان

معاون تسهیل تجاری و توسعه کاربری مرکز تجارت الکترونیکی با بیان اینکه تا پایان آبان ماه امسال رتبه بندی کسب و کارهای اینترنتی برای عموم قابل مشاهده می شود، گفت: این رتبه ها به معنای تضمین کسب و کار اینترنتی نیست.

به گزارش فارس بهنام امیری گفت: در فاز دوم رتبه بندی کسب و کارهای الکترونیکی دارای نماد اعتماد الکترونیکی در پروفایل فروشگاه های اینترنتی رتبه بندی فروشگاه ها برای مشاهده عموم قرار داده می شود.

معاون تسهیل تجاری و توسعه کاربری مرکز تجارت الکترونیکی افزود: از طریق انتشار عمومی رتبه بندی کسب و کارهای اینترنتی مراجعه کنندگان می توانند به راحتی وضعیت یک فروشگاه اینترنتی را در زمینه های مختلف از جمله مالی، پاسخگویی به شکایات، سوابق تخلفات، سابقه فعالیت و امثال آن را بررسی و با سایر فروشگاه ها مقایسه کنند و سپس اقدام به خرید از آن فروشگاه کنند.

وی بیان داشت: در فاز اول رتبه بندی کسب و کارهای الکترونیکی دارای نماد اعتماد الکترونیکی طی یک دوره یک ساله رتبه بندی فروشگاه ها برای خود فروشگاه قابل مشاهده بود بدین ترتیب که هر فروشگاه اینترنتی از طریق مشاهده اطلاعات رتبه خود را با سایر فروشگاه ها مقایسه می کرد اما در فاز دوم این رتبه بندی برای عموم قابل مشاهده خواهد بود.

امیری با بیان اینکه این رتبه بندی ها از اواخر آبان ماه ۱۳۹۸ قابل رویت خواهد بود افزود: این سیستم تکاملی است و احتمالا در سال آینده هم یک ویرایش خواهد داشت.

معاون تسهیل تجاری و توسعه کاربری مرکز تجارت الکترونیکی بیان داشت: اما مراجعه کنندگان به فروشگاه های اینترنتی باید بدانند که این رتبه ها تضمین کننده کسب و کار نیست و این مرکز رتبه تضمینی به هیچ کسب و کاری نمی دهد بلکه سطح ریسک از طریق مرکز تجارت الکترونیکی برای فروشگاه اینترنتی اعلام می شود.

با حمایت ستاد اقتصاد دیجیتال؛

زیست بوم بلاک چین در ایران توسعه می یابد

پروژه های منتخب در حوزه زنجیره بلوکی می توانند از تسهیلات و وام بلاعوض برخوردار شوند که بر اساس مقررات و با توجه به نوع پروژه ها، برابر آیین نامه ها به طرحهای منتخب تخصیص می یابد.

پیش تر ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال، فراخوانی برای انتخاب طرحهای برتر در حوزه اینترنت اشیا اعلام کرده بود. این ستاد سعی دارد تا با ایجاد رویدادهای علمی و همچنین مسابقات و اعلام فراخوان، توجه بیشتری به این حوزه ها جلب کند.

بخش های مختلف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، همچون ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی تلاش می کنند تا با ایجاد مشوق های مالی و ارائه بسته های مختلف حمایتی استعدادها و ذهن های خلاق کشور را به سمت کار و تلاش در بخش فناوری های نوین و جدید تر هدایت کنند.

علاقه مندان و شرکت های فعال در این حوزه می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی، به آدرس <http://ict.isti.ir> مراجعه کنند.

رئیس دانشکده پست و مخابرات

مأموریت سازمان فناوری اطلاعات برای حمایت از استارت آپها

رئیس دانشکده پست و مخابرات گفت: وزارت ارتباطات به سازمان فناوری اطلاعات مأموریت داده تا عمده هدف خود را برای حمایت از شرکت های استارت آپی داشته باشد.

صادق عباسی شاهکوه رئیس دانشکده پست و مخابرات در گفت و گو با خبرنگاری فارس تاکید کرد: به طور قطع همه نهادهای مرتبط با فعالیت های استارت آپی نظیر وزارت علوم، وزارت بهداشت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای جلوگیری از هدر رفت ایده ها و افراد ایده پرور و استفاده از پتانسیل آنها برنامه های زیادی را در نظر دارند.

وی افزود: وزارت ارتباطات نیز به سازمان فناوری اطلاعات مأموریت داده تا عمده هدف خود را برای حمایت از شرکت های استارت آپی داشته باشد.

عباسی شاهکوه ادامه داد: البته تسهیلاتی برای شرکتها در نظر گرفته شده معافیت مالیاتی از جمله تسهیلات است.

وی خاطر نشان کرد: خوشبختانه با مصوبه این وزارتخانه و اجرا شدن طرح نوآفرین این امکان وجود دارد که از استارت آپ ها به صورت نظام مند حمایت شود.

انتخاب می کند. شرکت ها و فعالان علاقه مند می توانند در صورت دارا بودن شرایط با ارائه یک طرح، در فرایند انتخاب مجریان قرار گیرند.

سوابق شرکت های پیشنهاد دهنده، قیمت پیشنهادی و بازخوردهای احتمالی در جلسات بررسی، در اولویت بندی و پذیرش طرحها موثر است. طرحها در ۴ زمینه مختلف پذیرش می شوند. بستر زنجیره بلوکی محاسبات توزیع شده یکی از این زمینه ها است. در برخی سرویس ها و خدمات مورد استفاده، لازم است تا محاسبات و پردازش های سنگین و پیچیده ای بر روی داده ها و اطلاعات حجیم صورت گیرد.

ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی در نظر دارد با اجرای این پروژه، به گونه ای بستر زنجیره بلوکی را برای محاسبات توزیع شده فراهم کند که توان های کم پردازشی تجمیع شود و بتوان آنها را در قالب یک زنجیره تعریف کرد.

همچنین زنجیره تامین مبتنی بر زنجیره بلوکی کالاهای اساسی و مبادلات چند جانبه مالی، از جمله دیگر حوزه های است که پروژه های منتخب در آنها اجرایی خواهد شد.



زیست بوم زنجیره بلوکی (بلاک چین) در ایران با حمایت ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی ریاست جمهوری، توسعه می یابد.

به گزارش بازار کار به نقل از معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری، زنجیره بلوکی از جمله فناوری های است که روز به روز اهمیت بیشتری در جهان پیدا می کند.

ستاد توسعه فناوری های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نظر دارد تا برنامه هایی را در جهت حمایت و فعال سازی، زیست بوم این فناوری در ایران اجرا کند.

این ستاد کارگروهی در حوزه زنجیره بلوکی (بلاک چین) تشکیل داده است. این کارگروه که متشکل از اساتید و متخصصان این حوزه است، از میان طرح های پیشنهادی، در نهایت ۶ طرح را

در دانشگاه آزاد اسلامی خوی برگزار شد؛

معرفی طرح های وزارت ارتباطات در حوزه کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات

با همکاری دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی و اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان غربی و با حضور علاقه مندان، فعالان و دانشجویان دانشگاه های شهرستان خوی برای توسعه اشتغال پایدار و توانمندسازی شرکت های فعال در حوزه فاوا این استان برگزار شد.

این طرحها در مرحله اول دارای شش برنامه حمایت از توسعه اشتغالی در شرکت های نوپای حوزه فاوا، ایجاد شتاب دهنده های سازمانی، سرمایه گذاری جسورانه شرکتی، توسعه پلتفرم های کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات، عرضه کنندگان محصول در پلتفرم های کسب و کار و به کارگیری نیروی انسانی در اصناف حوزه فاوا است.

متقاضیان می توانند به پایگاه های اینترنتی طرح ایران نوآفرین به نشانی <https://irannoofarin.ir> برای ثبت نام در بانک اطلاعاتی و سامانه <https://irankarfa.ir> برای ثبت درخواست تسهیلات مراجعه کنند.

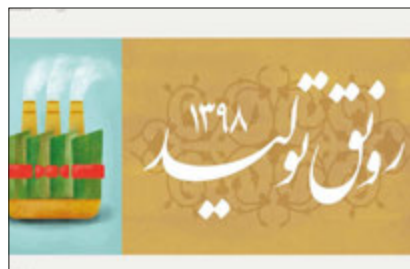


در راستای معرفی طرح های وزارت ارتباطات در قالب طرح های نوآفرین برای توسعه اشتغال پایدار و توانمندسازی شرکت های فعال در حوزه ICT در دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی برگزار شد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری آنا از خوی، روز گذشته نشست معرفی طرح های وزارت ارتباطات در قالب طرح های نوآفرین

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان اعلام کرد

بهبود کسب و کارهای حوزه IT در سال رونق تولید



انقلاب صنعتی چهارم دانست و افزود: در اقتصاد صنعتی برای گذر از وضعیت فعلی باید مواد لازم برای حضور مؤثر در بازار رقابتی را فراهم کرد و با عیجین کردن ظرفیت های بالقوه دانشگاه، دانشگاهیان و صنعت می توانیم به اهدافمان برسیم. وی راهکار همسو کردن دانشگاه، دانشگاهیان و صنعت را برگزاری این نوع نشست ها و رویدادها معرفی کرد و گفت: با این کار می توانیم روند خود را به سمت روال دانشی برده و کریدور علمی فناوری را ایجاد کنیم.

گلشیرازی با تاکید بر اهمیت توجه به موضوع اقتصاد دانش بنیان و ارتباط صنعت و دانش، تصریح کرد: در مسیر ساختارهای مدیریتی و دولت الکترونیک باید زیرساخت ها را فراهم کنیم که این امر یکی از مهمترین برنامه های اتاق بازرگانی است و از اقدامات صورت گرفته توافق با شهرک علمی تحقیقاتی و توجه به شرکت های دانش بنیان است.

نواقرین ها را در آن برگزار کنیم. مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان ادامه داد: برنامه های جانبی این نمایشگاه سبب شده تا بعد علمی نمایشگاه افزایش یابد.

یارمحمدیان همچنین مخاطبان این نمایشگاه را اساتید، دانشجویان، فروشندگان لوازم جانبی و عموم علاقمندان دانست و افزود: در این رویداد به دنبال ارائه آخرین توانمندی ها و دستاوردهای نوین در حوزه IT و همچنین افزایش تولید هستیم و از فعالان و مشارکت کنندگان این عرصه برای همیاری شان تشکر می کنم.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این مراسم با اشاره به مبنای نمایشگاه اتوکام، گفت: اتوکام مطابق با تعریف اقتصاد مقاومتی است و باید در آن توانایی های بالقوه را شناسایی و برای آن برنامه ریزی کرد. مسعود گلشیرازی، اتوماسیون محور بودن انقلاب صنعتی سوم، هوش تجاری و مصنوعی را مبنای

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان گفت: در سال رونق تولید انتظار می رود که کسب و کارها در حوزه IT بهبود یابد. به گزارش ایسنا علی یارمحمدیان در آئین افتتاح بیست و پنجمین نمایشگاه اتوکام در محل نمایشگاه های بین المللی اصفهان، اظهار کرد: این نمایشگاه که از قدیمی ترین و پرمخاطب ترین نمایشگاه های کشور است با همکاری سازمان نظام صنفی رایانه ای برگزار می شود.

وی به جایگاه والای این نمایشگاه در سطح کشور اشاره کرد و افزود: حضور شرکت ها، بازدید بالایی عمومی و پتانسیل وسیع استان اصفهان سبب شده تا این نمایشگاه جایگاه والایی در سطح کشور پیدا کرده و بتوانیم دومین دوره نمایشگاه استارتاپ ها و

در دانشگاه الزهرا

رویداد «استارتاپ

ویکند ملی نوآوری های

اجتماعی در شهر

هوشمند» برگزار

می شود

انجمن علمی دانشجویی مهندسی مکانیک دانشگاه الزهرا (س) و شتابدهنده آیتک با همکاری انجمن های علمی دانشجویی مهندسی کامپیوتر و عمران این دانشگاه در نظر دارد رویدادی را با عنوان «استارتاپ ویکند ملی شهر هوشمند با محوریت نوآوری های اجتماعی» برگزار کند.

به گزارش «باشگاه دانشجویان» ایسنا، این رویداد آموزشی تجربی طی ۵۴ ساعت به همراه کارگاههایی نظیر بوم مدل کسب و کار، کار تیمی و تیم سازی، نحوه ارائه به سرمایه گذار برگزار می شود. همچنین منتورهای با تجربه در اکوسیستم استارتاپی برای کمک به تیمها حضور خواهند داشت.

هدف از این رویداد ملی جهت دهی و ایجاد خلاقیت، رشد ایدهها در دنیای کسب و کار واقعی، شبکه سازی، رسیدن به محصول اولیه و... می باشند.

از مزایای استارتاپ ویکند حضور افراد از رشتههای مختلف و غیر مرتبط، امکان وجود ثبت نام تیمی و انفرادی، فراهم شدن امکان تیم سازی افرادی که ایده دارند و همچنین بررسی شتابدهنده آیتک بر روی تیمها از نظر اقتصادی و... جهت سرمایه گذاری در آینده می باشند.

این رویداد با همکاری معاونت فرهنگی اجتماعی دانشگاه الزهرا در تاریخ ۶، ۷ و ۸ آذرماه در این دانشگاه برگزار خواهد شد.

فتح قله های علم توسط دانشمندان ایرانی

ایران صدرنشین دانش هوش مصنوعی در منطقه

ایران در یک بررسی کلی تر میان ۱۵۵ کشور جهان جایگاه نهم را در این علم به خود اختصاص داده و صدرنشین کشورهای جهان چین است که در تصویر زیر مشاهده می کنید:

محققان چینی در سال ۲۰۱۸، ۱۷ هزار و ۵۸۱ مقاله در زمینه علم هوش مصنوعی منتشر و ارائه کرده اند که از این تعداد ۱۶ هزار و ۶۲۶ مقاله قابل استناد بوده است.

کشورهای آمریکا، هند، انگلیس، ژاپن، آلمان، فرانسه، ایتالیا به ترتیب بعد از صدرنشین جهان و قبل از ایران در نظام رتبه بندی سایمگو جای گرفته اند. کشورهای کره جنوبی، استرالیا، ترکیه، کانادا، اسپانیا، برزیل، اندونزی، تایوان، مالزی، سنگاپور، تایلند، لهستان، روسیه، عربستان سعودی، هنگ کنگ، پاکستان، هلند، پرتغال، رومانی، مکزیک، سوئیس، جمهوری چک، یونان، تونس، سوئد، بلژیک، بنگلادش، کلمبیا، اکوادور، مصر، ویتنام و امارات متحده عربی به ترتیب بعد از ایران قرار دارند و جایگاه دهم تا چهل و دوم جدول سایمگو را به خود اختصاص داده اند.

اطلاعات منتشر شده از این نظام رتبه بندی بیانگر آن است که آمریکا به عنوان دومین کشور در سطح جهان با یک اختلاف قابل توجه نسبت به دانشمندان چینی تنها ۱۰ هزار و ۱۱۹ مقاله در زمینه علم هوش مصنوعی ارائه و منتشر کرده که از این تعداد نیز تنها ۹۶۸۳ مقاله قابل استناد بوده است؛ عربستان سعودی به عنوان کشوری که جایگاه چهل و دوم جدول سایمگو را به خود اختصاص داده، تنها ۳۴۰ مقاله درباره این علم ارائه کرده که از این تعداد نیز ۳۱۳ مورد قابل استناد بوده است.

تجزیه و تحلیل آمار و ارقام نظام رتبه بندی سایمگو نه تنها حکایت از صدرنشینی ایران در علم هوش مصنوعی منطقه دارد، بلکه نشان می دهد دانشمندان ایرانی در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال گذشته آن پیشرفت کرده اند.

به گزارش خبرنگار بازار کار به نقل از خبرگزاری فارس، بر اساس رتبه بندی سایمگو ایران در سال ۲۰۱۸ به مقام نخست تولیدات علمی در زمینه هوش مصنوعی در سطح کشورهای آسیای غربی دست یافته است.

در تصویر زیر صدرنشینی ایران در علم هوش مصنوعی را مشاهده می کنید:

بررسی های منتشر شده در مجله «SCImago Journal & Country Rank» نشان می دهد ایران با تعداد ۱۸۱۳ مقاله در زمینه هوش مصنوعی در رتبه نخست و ترکیه با ۱۶۷۸ مقاله در مقام دوم قرار دارد.

بر اساس آنچه که در جدول سایمگو دیده می شود، کشورهای عربستان سعودی، مصر، امارات متحده عربی، رژیم صهیونیستی، کشورهای عراق، اردن، قطر لبنان، عمان، کویت، سرزمین اشغالی، بحرین، یمن و سوریه به ترتیب در رتبه های بعد از ایران و ترکیه قرار دارند.

از میان ۱۸۱۳ مقاله منتشر شده توسط محققان ایرانی ۱۶۷۲ مقاله قابل استناد بوده است؛ در حالی که ترکیه به عنوان کشور حائز مقام دوم، تنها ۱۶۷۸ مقاله ارائه کرده که از این تعداد ۱۶۱۸ مورد آن قابل استناد بوده است.

سوریه به عنوان آخرین کشور در سطح آسیای غربی در سال ۲۰۱۸ تنها سه مقاله در زمینه علم هوش مصنوعی ارائه کرده است.



مرکز مشاوره و کارپایه دانشجویی و تشریح بازار کار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

با توجه به قراردادهای منعقد شده
با سازمان ها و مراکز دولتی و نیز شرکتها
و برندهای برتر در حال حاضر در مشاغل
مختلف دعوت به همکاری می نماید.



@bazarekar_karyabi

۱ ثبت نام از کلیه کارجویان در سطوح
تحصیلی و رشته های مختلف



۲ تأمین نیروهای مورد نیاز کارفرمایان
در همه بخش های اقتصادی



۳ تشکیل پرونده بیمه بیکاری



bazarekar.ir

علاقتمندان می توانند

با در دست داشتن مدارک شناسه تا چهارشنبه
از ساعت ۸ الی ۱۵/۳۰ و پنجشنبه ها از ۸ تا ۱۳
به آدرس ذیل مراجعه و یا جهت
کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل
تماس حاصل نمایند.

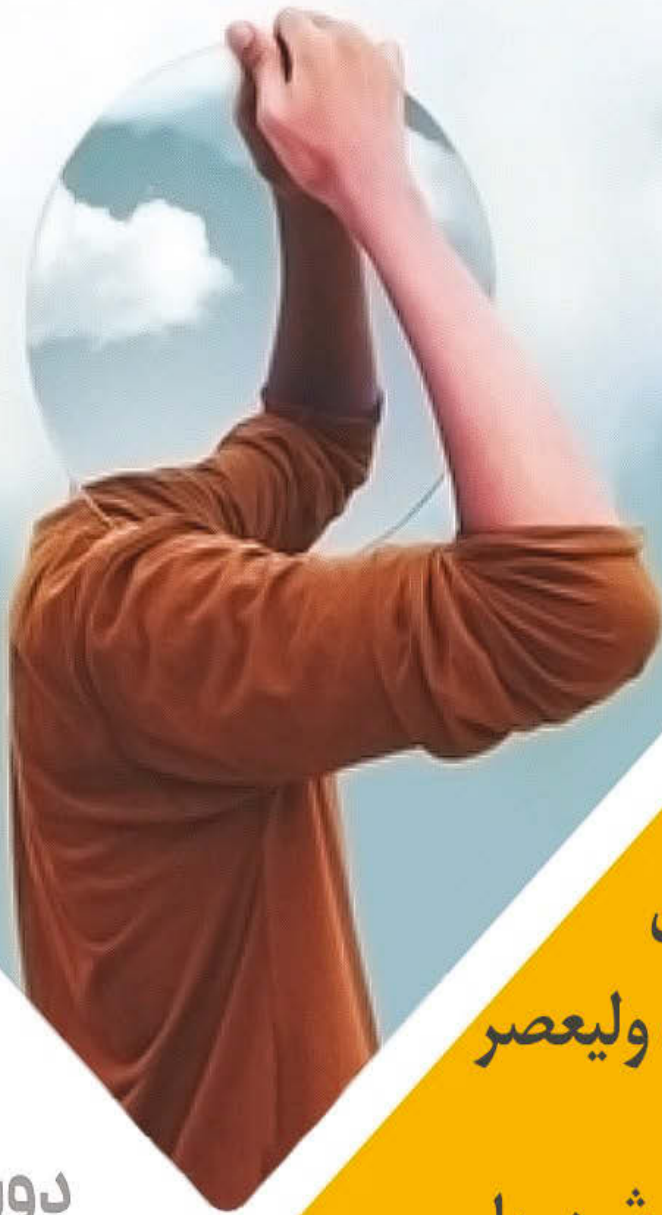
تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، ابتدای پل کالج ، خیابان خارك ، پلاک ۲۶



۶۶ ۷۴۷ ۷۴۷ (داخلی ۱۱۶-۱۱۱)



مرکز آموزش های تخصصی بازار کار جهاد دانشگاهی برگزار می کند



بازار کار



دوره آموزش نرم افزار

فتوشاپ

مقدماتی کاربردی

تهران
خیابان انقلاب
بعد از چهارراه ولیعصر
ابتدا پل کالج
بعد از خیابان شهریار
خیابان خارک، پلاک ۲۶
تلفن: ۶۶۷۴۷۷۴۷



@ambk_ir



www.ambk.ir