

بازار کار نوین

ماهیانه غیر برخط • سال چهارم • شماره ۲۲ • دی ماه ۱۳۹۸ • ۱۰۰ صفحه

ایده هایی که در استارت آپ های دانش آموزی اشتغال می آفرینند



مدیر کل توانمند سازی صندوق نوآوری و شکوفایی خبر داد:
شرکت های دانش بنیان با دریافت تسهیلات مالی حمایت می شوند
گزارشی از اختتامیه پانزدهمین رویداد استارت آپی طلوع برکت
شاغلان کسب و کارهای جدید چطور مطالبه گری کنند؟

جهاد دانشگاهی
مرکز آموزش های تخصصی بازارکار



مرکز آموزش های تخصصی کوتاه مدت شماره یک

بازار کار

مرکز آموزش های تخصصی بازارکار در چارچوب اساسنامه و مأموریت محوله خود خدمات آموزشی و تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت ذیل را نیز ارائه می کند:

- مهارتی شغلی ؛
- حسابداری (نرم افزار همکاران سیستم) ؛
- کامپیوتر (نرم افزار) ؛
- روانشناسی ؛
- بازرگانی و تجارت ؛
- بازار یابی و فروش ؛
- اقتصاد و مالی تجارت ؛
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک ؛
- حقوق تجارت و امور قراردادهای تجاری ؛
- ضمن خدمت کارکنان دولت ؛
- بانک ها و بیمه ها ؛
- شهرداری ها و دهیاری ها ؛
- و ...



۰۲۱۶۶۷۴۷۷۴۷ (داخلی ۱۰۳-۱۰۴)



www.ambk.ir



@bazarekar_ir



تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ،
ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶



بازار کار

هفته نامه بازار کار
 شنبه ها در روزنامه فروشی های
 سراسر کشور و سایت اینترنتی مگلند
www.magland.ir



@bazarekar_ir



@bazarekar



@bazarekar_journal



bazarekar.ir

تلفن : ۶۶۷۴۷۷۴۷
info@bazarekar.ir

تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، ابتدا پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیرمسئول:
سید کاظم حسینی



عکس جلد: ایکن / محمد جواد فرمانی

دبیر تحریریه: امین بلند همت

تحریریه: امیر علی بینام و لیلا قرنفلی

همراه با مطلبی از: علی آل علی، سیدحسین علوی لنگرودی،

جمیل مفاخری

گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان محمدی

محمدرضا مرزبان

فناوری اطلاعات: الهام محمدی، سحر نوربخش

بازرگانی: حسین مرادپور

امور مالی: مجید طاهری

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب - بعد از چهارراه ولی عصر

قیل از پل کالج - خیابان خارک - بعد از خیابان

شهریار - پلاک ۲۶

تلفکس: ۶۶۷۴۷۷۴۷ (خط ویژه)

پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir

پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دعوت به همکاری

ماهانامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید.

علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.

نشریه در درج و اصلاح مطالب دریافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تأیید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.

پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد



۸ رئیس پارک علم و فناوری یزد خبر داد
معطلی ۱۰۰ شرکت پشت درهای پارک علم و
فناوری یزد
۱۰ اخبار

دانش بنیان

۱۹ در نشست ساختارهای حمایتی کسب و کارهای نوپا و دانش‌بنیان اعلام شد

تسهیلات ۴۵۰ میلیونی صندوق به شرکت‌ها برای استخدام

۲۱ معاون بهره‌وری اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه اعلام کرد

همکاری اوقاف با شرکت‌های دانش‌بنیان در مقابله با تحریم‌ها

۲۳ وزیر نفت:

وزارت نفت قاطعانه از فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کند

۲۵ مدیر رتبه برتر یک شرکت خلاق در گفتگو با بازارکار:

«یونش» کسب و کاری به ارزش سوخت و به وسعت خودروها

۲۷ در گزارشی بررسی شد

توسعه هم‌زمان با کلید شرکت‌های دانش‌بنیان

۲۹ در جلسه بررسی دستاوردهای و مشکلات حوزه اقتصاد شرکت‌های دانش

بنیان و نوآورانه مطرح شد

کارگروهی ویژه برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

در مجلس تشکیل می‌شود

۳۳ اخبار

فن بازار

۴۳ با هدف حمایت از استارت‌آپ‌های شهری

«سومین فن بازار تخصصی کشور» برگزار شد

۴۴ اخبار



استارت آپ

- ۴۸ در دبیرستان دخترانه علامه حلی بیرجند برگزار شد
ایده‌هایی که در استارت‌آپ دانش‌آموزی اشتغال می‌آفریند
- ۵۰ آشنایی با
بازاریابی محتوایی و جهت بخشی به استارت آپ ها
- ۵۵ نگاهی به
سه اشتباه مهلك در زمینه جذب نیروهای جدید
- ۵۷ فکر طراحی چگونه می‌تواند در حل مشکلات کسب و کار به ما کمک کند؟
- ۵۹ نگاهی به هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد:
استارت آپ، ایده نو برای کاهش بیکاری
- ۶۳ گزارشی از اختتامیه پانزدهمین رویداد استارت‌آپی طلوع برکت:
سهام خود را از بازار پنج هزار میلیارد دلاری جهان اسلام مطالبه می‌کنیم
- ۶۷ «کارگران استارت‌آپی» بدون تشکل و بدون اتحادیه
شاغلان کسب‌وکارهای جدید چطور مطالبه‌گری کنند؟
- ۶۹ در گزارشی بررسی شد
استارت‌آپ‌های ملک‌یابی چقدر ایجاد اشتغال کردند؟
- ۷۲ اخبار



فناوری اطلاعات

- ۷۳ از سوی وزارت ارتباطات
شاغلان این مشاغل، شغل خود را به
هوش مصنوعی واگذار خواهند کرد
- ۷۶ نگاهی به
مزایای سنو برای مشاغل و کسب و
کارهای کوچک
- ۷۸ اخبار



هولاء

شروع چهارم

پژوهشگاه رویان، مجموعه‌هایی که در حال حاضر در پارک علم و فناوری البرز مستقر شده‌اند و فعالیت‌های واحد مختلف و دیگر مجموعه‌های تحت پوشش این نهاد بیان داریم تا به حقانیت این مسئله که جهاد دانشگاهی پرچمدار فعالیت‌های دانش‌بنیان در کشور بوده است پی ببریم.

مجموعه‌ای که به نام بازارکار فعالیت می‌نماید مفتخر به این بوده که ضمن تحقق رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی در مورد مشارکت در حل بحران بیکاری به‌عنوان خدمتگزاری کوچک فعالیت‌های کسب‌وکارهای نوین را به گوش آحاد مختلف جامعه برساند.

دست‌اندرکاران «بازارکار نوین» در طی مسیر خود هرگز وظایفی را که بردوش داشته‌اند فراموش نکرده‌اند و به‌رغم بی‌مهری‌هایی که در مقطعی منجر به توقف انتشار این نشریه شد و باوجود معضلات مالی به کار خود ادامه می‌دهند.

امید که در این راه توجه ایزد منان و تشویق و دلگرمی خوانندگان یار و یاور همیشه ما باشد.

سید کاظم حسینی
مدیر مسئول

ماه‌بانه منتشر شده است. همکاران ما در بازارکار نوین تلاش نموده‌اند تا با توجه به رویکردهای جدید در حوزه بازارکار و رشد این فعالیت‌ها در قالب‌های مختلف آخرین دستاوردهای جوانان غیور ایرانی را منعکس نموده و بلندگویی برای فعالیت‌های آنان باشند؛ فعالیت‌هایی که در پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و... شاهد آن‌ها هستیم.

آنچه اکنون در قالب این فعالیت‌ها صورت می‌گیرد و بخش عظیمی از خبرها و گزارش‌های رسانه‌ها را به خود اختصاص داده، اگرچه جدید به نظر می‌رسد و اکنون معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور متولی آن شده، برای نهاد بزرگی چون جهاد دانشگاهی تازه نیست، بلکه بنیاد جهاد دانشگاهی مبتنی بر دانش در همه حوزه‌ها بوده، حوزه‌هایی که شاید در برخی از آنها هنوز دستگاه دیگری حتی وارد نشده‌اند.

جهاد دانشگاهی در قریب به چهار دهه فعالیت خود پایگاه مناسبی برای جوانان اندیشمند ایرانی بوده است و از دل آن صدها اختراع و نوآوری روی داده است. کافی است نگاهی به عملکرد جهاد دانشگاهی در دوران دفاع مقدس،



با انتشار بازارکار نوین در این شماره به چهارمین سال شروع فعالیت این نشریه می‌رسیم. نشریه‌ای که در ادامه فعالیت‌های مرکز اطلاع‌رسانی بازارکار جهاد دانشگاهی و در ادامه انتشار هفته‌نامه بازار کار به صورت



پارک علم و فناوری و مراکز رشد

◀ رئیس پارک علم و فناوری یزد خبر داد
معطلی ۱۰۰ شرکت پشت درهای پارک علم و فناوری یزد
◀ اخبار



رئیس پارک علم و فناوری یزد خبر داد

معطلی ۱۰۰ شرکت پشت درهای پارک علم و فناوری یزد

رئیس پارک علم و فناوری یزد گفت: یکی از مشکلات بزرگ پارک علم و فناوری یزد مشکل فضا و زیرساخت است. به طوری که در حال حاضر بیش از ۱۰۰ شرکت متقاضی استقرار در مرکز رشد داریم که در نوبت پذیرش و استقرار هستند.

به گزارش خبرگزاری علم و فناوری از یزد؛ رئیس پارک علم و فناوری یزد، در نشست خبری که به مناسبت آغاز هفته پژوهش و فناوری برگزار شده بود گفت: هفته پژوهش و فناوری هر ساله با هدف ترویج، تحسین و تعمیق پژوهش و فناوری برگزار می شود. امسال نیز با شعار «پژوهش اثربخش، فناوری ارزش آفرین و رونق تولید» به استقبال هفته پژوهش خواهیم رفت.

محمد مهدی لطفی افزود: ما باید به جوانان، فارغ التحصیلان و دانش آموزان بیاموزیم که می توانند کارهای بزرگ انجام داده و اتفاقات خیلی خوبی را در حوزه دانش بنیان برای کشور رقم بزنند.

وی از برگزاری نمایشگاه فن بازار یزد در مجتمع تجاری خلیج فارس خبر داد و بیان داشت: نمایشگاه فن بازار به جهت اینکه نیازهای بخش های صنعتی، بخش خصوصی و دستگاه اجرایی را به پژوهشگران و فناوران منعکس می کند موجب می شود تا فعالیت های فناورانه آنها به سمت نیازهای صنعت سوق یابد. بنابراین از این طریق بلافاصله پژوهش و فناوری که رخ می دهد و محصولاتی که تولید می شود به نیازهای صنعت و بازار وصل شده و می تواند ثروت آفرین باشد.

وی اضافه کرد: البته اعتقاد داریم که همان مسئله آب و کمبود منابع آبی را هم می توان از حوزه اقتصاد دانش بنیان مرتفع کرد.

لطفی در تشریح دستاوردهای پارک علم و فناوری اذعان داشت: آنچه که تاکنون اتفاق افتاده یک مقدار با چشم اندازه ما در حوزه اقتصاد دانش بنیان فاصله دارد.

رئیس پارک علم و فناوری یزد اظهار داشت: صنایع در استان شکل گرفته اند که هم مسائلی اجتماعی و هم مسائل زیست محیطی را به شکل های مختلف در رابطه با توسعه استان به وجود آورده اند. البته شاید این صنایع موفق شدند که به لحاظ اقتصادی استان را به

استان یزد به لحاظ منابع انسانی، نسبت دانشجوی به جمعیت، شاخص های صنعتی و معدنی، توانمندی بخش خصوصی و وضعیت سرانه شرکت های دانش بنیان جزو چند رتبه اول کشور است

اقتصاد دانش بنیان تنها راه توسعه پایدار

این مقام مسئول اعلام کرد: استان یزد به لحاظ منابع انسانی، نسبت دانشجو به جمعیت، شاخص های صنعتی و معدنی، توانمندی بخش خصوصی و وضعیت سرانه شرکت های دانش بنیان جزو چند رتبه اول کشور است. مجموع این ظرفیت ها موجب شد اقتصاد دانش بنیان در راس اولویت های آمایش استان قرار بگیرد و خوشبختانه با حمایت های صورت گرفته توسط مسئولین استان این اتفاق محقق شد. بنابراین ما اکنون بعد از مسئله آب که مسئله اصلی استان است، حوزه اقتصاد دانش بنیان را به عنوان دومین اولویت استان در سند آمایش یزد انتخاب کرده ایم.



لطفی تصریح کرد: ما ۸۰ دانشگاه و موسسه آموزش عالی در استان داریم که ظرفیت بسیار بزرگی است. همچنین در نسبت دانشجو به جمعیت ما در رتبه دوم کشوری قرار داریم که شاخص بسیار خوبی است و باید از این ظرفیت استفاده کنیم. در دانشگاه یزد با کمک پارک علم و فناوری اتفاقات خوبی برای ترویج نوآوری افتاده است که می توان این مدل را به بقیه دانشگاه های استان توسعه داد. وی ابراز داشت: کارآموزی، کارورزی و فرصت مطالعاتی اساتید در صنعت از جمله موقعیت هایی است که می توانیم از آن برای تقویت تحقیق و توسعه در شرکت های فناور استفاده بکنیم.

جای خالی شرکت های کارگزار فناوری

رئیس پارک علم و فناوری یزد با اشاره به دیگر مشکلات شرکت های فناور گفت: باید بر روی برند شرکتها و اتصال آن ها به بازار های بزرگ جهانی فعالیت کنیم. همچنین یکی از نقاط ضعف ما در حوزه فناوری نبود شرکت های تخصصی است که بتوانند انواع و اقسام خدمات حوزه فناوری را به شرکت های پارک ارائه دهند. باید چنین شرکت هایی را به عنوان کارگزار حوزه فناوری و نوآوری ایجاد و تقویت کنیم.

وی در پایان تأکید کرد: باید کل جامعه و سیستم اجتماعی ما با فعالیتهای فناورانه و نوآورانه همراه شود. لذا باید حجم رویدادها و فعالیتهای متعدد در حوزه فناوری و نوآوری در سطح شهر را زیاد کنیم. یعنی کاری کنیم هر هفته یک رویداد و فعالیت نوآورانه و کارآفرینانه در سطح شهر، دانشگاه ها و پارک علم و فناوری انجام شود. ■

متقاضی استقرار در مرکز رشد داریم که در نوبت پذیرش و استقرار هستند.
رئیس پارک علم و فناوری یزد اعلام کرد: نداشتن زیرساخت ها به شدت فعالیت ما را قفل کرده و نگران هستیم که نتوانیم مأموریت کلیدی که در اختیار پارک علم و فناوری است را به نحو مقتضی انجام دهیم. برای حل این مشکل در حال آماده سازی طرح جامع پارک علم و فناوری یزد در زمینی به وسعت ۷۰ هکتار هستیم و هم اکنون بیش از ۳۰ شرکت پارک علم و فناوری یزد که مراحل رشد را به طور کامل طی کرده اند متقاضی استقرار در زمین های طرح جامع هستند.

یکی از مشکلات بزرگ پارک علم و فناوری یزد مشکل فضا و زیرساخت است

تشکیل بنیاد خیرین و حامیان علم و فناوری

وی بر لزوم جذب بودجه از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی ملی، صنعت و بخش خصوصی تأکید کرد و افزود: یکی دیگر از اقداماتی که باید انجام شود بحث تشکیل بنیاد خیرین و حامیان علم و فناوری استان است. باید خیرین را تشویق کنیم که بخشی از فعالیتهای خود را به سمت حوزه پژوهش و فناوری سوق بدهند.

وضعیت خوبی برسانند اما در تعریف بین المللی در توسعه پایدار علاوه بر بُعد اقتصادی دوجنبه مسائل زیست محیطی و اجتماعی هم حائز اهمیت است و کشورهای توسعه یافته اکنون به این نتیجه رسیده اند که راهی جز توجه به اهداف اجتماعی و زیست محیطی در کنار مباحث اقتصادی ندارند. این مقام مسئول تأکید کرد: ما اعتقاد داریم چنانچه حمایت خوبی از اقتصاد دانش بنیان، دانشگاه ها، پارک ها و مراکز پژوهشی در کشور به عمل بیاید، جوانان تحصیل کرده ما این ظرفیت را خواهند داشت که شرایط را تغییر بدهند.

وی گفت: طبیعتاً تعطیل کردن صناعی که در این سالها به وجود آمده اند و پایه اقتصاد استان را بنا نهاده اند به صلاح هیچ کس نیست اما اعتقاد داریم که نسخه اقتصاد دانش بنیان دارویی برای این مسئله است. اگر ما صنایع خود را به سمت نوآوری و استفاده از فناوری های جدید سوق دهیم مطمئناً مسائل زیست محیطی و اجتماعی هم بسیار کاهش پیدا می کند.

لطفی افزود: با همین هدف در پارک علم و فناوری چند مأموریت برای خود قائل شده ایم. کمک به توسعه پایدار، حمایت از شرکت های دانش بنیان و همکاری با دانشگاهیان در پروسه ارزش افزایی و اشتغالزایی برای فارغ التحصیلان دانشگاهی که می توانند در زمینه کارآفرینی مبتنی بر فناوری و نوآوری نقش آفرین باشند از جمله این اهداف است.

۱۰۰ شرکت معطل تأمین فضای فیزیکی

وی گفت: یکی از مشکلات بزرگ پارک علم و فناوری یزد مشکل فضا و زیرساخت است. به طوری که در استان پهنای یزد به شدت کمبود فضای فیزیکی رنج می بریم و در حال حاضر بیش از ۱۰۰ شرکت

به میزبانی پارک علم و فناوری یزد؛

چهل و دومین نشست روسای پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور برگزار شد



گذاشته شود چرا که این حوزه، یک حوزه هدف بوده و از مخاطبان ما است.

دکتر محمد مهدی لطفی، رئیس پارک علم و فناوری یزد نیز در این نشست، از صمیمیت و ارتباط مناسب و سازنده میان پارک‌های علم و فناوری کشور تقدیر و ابراز امیدواری کرد؛ با استفاده از این فرصت، پارک‌های علم و فناوری کشور بتوانند با همکاری و هم‌افزایی در جهت اشتغال جوانان و ساختن آینده این مرزوبوم فعالیت کنند.

گفتنی است، در روز نخست این نشست دکتر صدیق، رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز گزارشی از اجرای بودجه‌ریزی عملیاتی این پارک ارائه کرد و در انتها نیز حکم ریاست پارک علم و فناوری یزد از سوی دکتر مهدی کشمیری اعطا شد.

در روز دوم این نشست نیز تجارب شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در تعامل با دانشگاه‌های منطقه، پارک فناوری پارک پردیس در راه‌اندازی کارخانه نوآوری آزادی، صندوق پژوهش و فناوری یزد و پارک علم و فناوری یزد در ایجاد و راهبری دفتر مبادله فناوری منطقه‌ای، پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری در استفاده از کمک‌های بنیاد برکت در حمایت از واحدهای فناوری، پارک علم و فناوری خراسان رضوی در توسعه شبکه نوآوری در دانشگاه‌های غیرانتفاعی توسط رؤسای این واحدها ارائه شد.

چهل و دومین نشست روسای پارک‌های علم و فناوری سراسر کشور با حضور دکتر مهدی کشمیری مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در سالن کنفرانس مرکز فناوری اقبال پارک علم و فناوری یزد برگزار شد.

به گزارش پارک علم و فناوری یزد، دکتر کشمیری، در این نشست دوروزه، ضمن قدردانی از میزبانی پارک علم و فناوری یزد، اصلی‌ترین هدف این سفر را بازدید از مجموعه زیبا و ارزشمند پارک علم و فناوری یزد و آشنایی با فعالیت‌های پارک یزد دانست و در خصوص بودجه پارک‌ها و چالش‌های پیش رو در بودجه سال آینده مطالبی را ارائه کرد. وی هدف دیگری که از سال گذشته به‌طور جدی در حال پیگیری است را بحث منابع برای زیرساخت‌ها دانست و گفت: همچنین پیگیری پارک‌هایی که طرح جامع دارند و در این ایام افت‌وخیزهای زیادی تجربه کرده و افق آن هنوز مشخص نشده است هستیم تا بتوانیم بحث توسعه اراضی را به‌جایی برسانیم.

دکتر کشمیری بایان اینکه بحث ایجاد پارک سلامت توسط دانشگاه‌های علوم پزشکی موضوع دیگری است که در استان‌های مختلف مطرح می‌شود، گفت: تقاضاهای روی میز و مصوب در استان‌های مختلف و در دانشگاه‌های علوم پزشکی داشته‌ایم و خواهیم‌د هم‌کاری با دانشگاه علوم پزشکی جدی گرفته شود و به‌طور جدی برای آن انرژی

وزیر نفت خبر داد استقرار استارت آپ‌های نفتی در پارک فناوری منطقه ری تا پایان سال



وزیر نفت از استقرار اولین استارت آپ‌ها قبل از پایان امسال در پارک فناوری منطقه ری خبر داد.

به گزارش مهر، بیژن زنگنه در حاشیه اولین رویداد توسعه فناوری ویژه اقلام پرمصرف گاز که امروز در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، گفت: در شهری ۲۵ هکتاری در منطقه ری که بلااستفاده بود، استارت راه‌اندازی پارک فناوری زده شد.

وی افزود: در این شهرک شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌های حوزه نفتی می‌توانند فعالیت کنند.

زنگنه در پاسخ به سوال مهر در خصوص زمان راه‌اندازی پارک فناوری در این منطقه، تصریح کرد: بنا داریم تا پایان امسال استارت آپ‌های فعال در حوزه نفتی را در این منطقه مستقر کنیم. کارهای راه‌اندازی این پارک فناوری آغاز شده به طوری که در حال طراحی و معماری داخلی است.

زنگنه در ادامه گفت: مادر صدها صندوق پژوهش و فناوری را به زودی با سرمایه اولیه صد میلیون تومان راه‌اندازی کنیم تا به این واسطه از شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌های این حوزه حمایت شود.

وی افزود: تسهیلات این صندوق نه تنها به شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک فناوری ری اختصاص می‌یابد بلکه به همه شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه نفتی تخصیص پیدا می‌کند. زیرا این شرکت‌ها از اجزای زیست بوم فناوری هستند و ما باید وضعیت‌های زیادی را برای آنها ایجاد کنیم.

وزیر علوم مطرح کرد:

پارک های علم و فناوری مسیری در جهت کاربردی شدن نتایج تحقیقات

وزیر علوم گفت: با توسعه پارک علم و فناوری به دنبال کاربردی کردن نتایج تحقیقات هستیم، هم اکنون ۱۹۷ مرکز رشد و ۴۲ پارک علم و فناوری در کشور فعال است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان از مشهد، منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در جلسه هم اندیشی روسا و اعضای هیئت کثرت مراکز آموزش عالی در کشور، عامل کندی در پیشرفت علمی دانشگاه های کشور گفت: دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی باید در توسعه علمی و فرهنگی مناطق خود تاثیرگذار باشند و از همه ظرفیت های موجود برای آموزش های کیفی به دانشجویان بهره بگیرند. وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: یکی از سیاست های محوری ما توسعه پارک های علم و فناوری و مراکز رشد است که طرف ۱۵ سال اخیر موفق شده ایم بیش از چهار هزار شرکت دانش بنیان را تحت پوشش قرار دهیم. غلامی بایان اینکه با ایجاد و توسعه مراکز رشد و پارک های علم و فناوری به سمت کاربردی کردن نتایج تحقیقات و پژوهش هستیم، افزود: بر این اساس اکنون ۱۹۷ مرکز رشد و ۴۲ پارک علم و فناوری در کشور فعال هستند.

رئیس پارک علم و فناوری گیلان مطرح کرد

پیشگامی گیلان در فعالیت مراکز تحقیقاتی کشور

رئیس پارک علم و فناوری گیلان با اشاره به استقرار ۳۲۰ شرکت و واحد فناور در این پارک گفت: هزار نفر در این شرکت ها به کار مشغول هستند. علی باستی افزود: ۵۱ شرکت دانش بنیان در گیلان وجود دارد که ۸۰ درصد در پارک علم و فناوری مستقرند. وی به لزوم تبدیل ایده به محصول اشاره کرد و گفت: محصولات در ۳ دسته نمونه آزمایشگاهی، نیمه صنعتی و صنعتی تقسیم می شود. رئیس پارک علم و فناوری گیلان، دانشگاه را به علت حضور دانشجو، اساتید مجرب و زیر ساخت های آزمایشگاهی مکان مناسبی برای تولید محصول آزمایشگاهی اعلام کرد. علی باستی افزود: سالانه بطور متوسط ۱۶۵ نمونه محصول در پارک علم و فناوری داریم که ۱۰۰ محصول نمونه آزمایشگاهی، ۵۰ نمونه نیمه صنعتی و ۱۵ نمونه محصول صنعتی است.



رئیس پارک علم و فناوری گیلان گفت: ۲۰ مرکز تحقیقاتی دولتی در گیلان فعال است. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز گیلان؛ علی باستی در گفتگوی خبری ساعت ۲۰ شبکه باران گفت: پژوهشکده تخصصی گیلان شناسی، مرکز تحقیقات برنج، مرکز تحقیقات چای، پژوهشکده بیوتکنولوژی شمال کشور، مرکز آبری پروی آب های داخلی، پژوهشکده حوزه آبی دریای خزر، مرکز تحقیقات محیط زیست و مرکز تحقیقات آموزش و پرورش از نمونه های مراکز تحقیقاتی گیلان است. وی افزود: وجود بیش از ۲۰ مرکز تحقیقاتی دولتی با بیش از ۲ هزار و ۱۵۰ هیات علمی و تحصیل بیش از ۱۰۰ هزار دانشجو در دانشگاه های گیلان از ظرفیت های خوب گیلان در حوزه پژوهش است.

انعقاد تفاهم نامه سه جانبه همکاری پارک علم و فناوری البرز با فرمانداری شهرستان ساوجبلاغ و دانشگاه آزاد اسلامی هشتگرد

تفاهم نامه تاسیس، راه اندازی و راهبری «مرکز رشد مشترک واحدهای فناور شهرستان ساوجبلاغ» با تلاش و مشارکت سه مجموعه علمی و اجرایی در اختتامیه ششمین جشنواره و نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی و فناوری و فن بازار استان منعقد شد.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، این تفاهم نامه بین پارک علم و فناوری البرز به نمایندگی آقای ربانی رییس پارک علم و فناوری البرز، فرمانداری ساوجبلاغ به نمایندگی آقای پالیز گیر و دانشگاه آزاد اسلامی واحد هشتگرد به نمایندگی آقای جهانپان منعقد شد.

این تفاهم نامه به منظور ایجاد بستری مناسب جهت تحقق اقتصاد دانش بنیان به عنوان زیر ساخت اصلی اقتصاد مقاومتی و در اجرای سیاست های کلی علم و فناوری ابلاغی توسط مقام معظم رهبری مبنی بر «حمایت از تاسیس و توسعه شهرک ها و پارک های علم و فناوری» و اهداف سیاست های دولت تدبیر و امید در جهت دهی سرمایه های اجتماعی به سوی کسب و کار های دانش بنیان انجام شد. بر اساس این گزارش این تفاهم نامه می تواند موجب گسترش زیر ساخت های توسعه فناوری و حمایت از فعالیت های دانش بنیان و توسعه ساختارها و زیر بناهای لازم برای رشد فعالیت های دانایی محور شود.

بر اساس این گزارش، کمک به افزایش ثروت از طریق توسعه اقتصادی متکی بر فناوری و نو آوری، حمایت از تکمیل فرآیند تبدیل ایده به محصول و تسریع در روند انتقال دانش فنی و فناوری و حمایت از ایجاد و توسعه واحدهای فناور در راستای توسعه اقتصاد دانش بنیان، ایجاد زمینه جذب کار آفرینان و اشتغال دانش آموختگان و ... از اهداف این تفاهم نامه بود.

بازدید اعضای هیات مدیره و مدیران شرکت عمران شهر جدید هشتگرد از پارک علم و فناوری البرز اعضای هیات مدیره و مدیران شرکت عمران شهر جدید هشتگرد با هدف آشنایی هر چه بیشتر با فعالیت ها و توانمندی های فنی و تخصصی فناوران پارک از پارک علم و فناوری البرز بازدید کردند.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، در این بازدید مدیران پارک به معرفی پارک و دستاوردهای آن پرداختند و نقش پارک های علم و فناوری را توسعه اقتصاد کشور تشریح کردند.

مدیران پارک ضمن معرفی ظرفیت ها، فرصت ها و توانمندی های شرکتها و هسته های فناور و دانش بنیان پارک، به نقش و جایگاه این مجموعه در اکوسیستم علم و فناوری پرداختند.

سرپرست اداره کل امور پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی خبر داد

رونمایی از سه پردیس پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد در بهمن ماه سال جاری



سرپرست اداره کل امور پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی از تاسیس سه پردیس پارک علم و فناوری در بهمن ماه سال جاری خبر داد.

محمدجواد صدری مهر سرپرست اداره کل امور پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگو با ایسکانیوز، درباره آخرین فعالیت‌های مراکز رشد و واحدهای فناور دانشگاه آزاد اسلامی گفت: در مراکز رشد، هسته‌های فناور به تیم و شرکت تبدیل شده و به بلوغ خواهند رسید؛ در واقع هسته‌های فناور به سطحی از فناوری می‌رسند که قابلیت تجاری سازی را داشته باشند.

وی افزود: در پارک‌های علمی و فناوری نیز شرکت‌هایی که در آستانه تجاری سازی قرار دارند، فعالیت خواهند داشت؛ دانشگاه آزاد اسلامی دارای ۴۰۵ واحد دانشگاهی است که شبکه گسترده‌ای محسوب می‌شود. واحدهای فناور این شبکه که در آستانه تجاری سازی باشند، در پارک علم و فناوری از خدمات صنعتی سازی محصولات خود بهره‌مند خواهند شد.

صدری مهر ادامه داد: این خدمات شامل جذب سرمایه، توسعه بازار، برندینگ و اتصال به بازارهای داخلی و خارجی خواهد بود؛ پارک علمی و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی، حلقه کاملی از خدمات صنعتی سازی و تجاری سازی محصولات دانش بنیان را به واحدهای فناور ارائه خواهد کرد.

سرپرست اداره کل امور پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی درباره فرآیند تجاری سازی محصولات دانش بنیان گفت: هر طرحی برای تجاری سازی، ویژگی‌های خاص خود را دارد. تمامی افراد در این مرحله، نیاز به سرمایه دارند و پیش از آن، باید مطالعات تخصصی را در حوزه بازار

هیئت علمی و استادان توانمند که علاوه بر تدریس، کسب و کارهای برون دانشگاهی نیز دارند، از دیگر نقاط قوت این پارک است که استادان می‌توانند یک مربی راهنمای خوب برای فناوران باشند.

وی اعلام کرد: در حال مذاکره با وزارت علوم هستیم که دانشگاه آزاد علاوه بر داشتن یک پارک علم و فناوری مرکزی، پردیس پارک علم و فناوری در هر استان تاسیس کند. فعالیت یک پارک علم و فناوری برای دانشگاه آزاد اسلامی با داشتن ۴۰۵ واحد دانشگاهی، جواب گوی نیازهای این دانشگاه نیست. امیدواریم امسال بتوانیم از ۳ پردیس پارک علم و فناوری رونمایی کنیم.

سرپرست اداره کل امور پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی درباره تاسیس سرراه‌های نوآوری جدید گفت: تاسیس سرای نوآوری در هراستان، منوط به ارائه یک طرح کسب و کار شده است. در حال حاضر، درخواست‌های زیادی را برای تاسیس سرراه‌های نوآوری جدید داشتیم و در سرراه‌های نوآوری، هیئت علمی فناور خواهد بود که این موضوع به ارائه طرح‌های کسب و کار قوی بستگی دارد.

داشته باشند؛ تهیه طرح توجیه اقتصادی و کسب و کار جزو اقدامات مهمی است که فناوران باید در راستای تجاری سازی انجام دهند و مربیان راهنما در پارک علم و فناوری، افراد را برای تهیه این طرح‌ها کمک خواهند کرد.

وی اضافه کرد: تجاری سازی در پارک علم و فناوری ۱۲ مرحله است تا محصولات بتوانند به بازارهای داخلی و خارجی برسند؛ حتی طرح‌هایی که شکست بخورند با هدایت مجدد به حلقه تجاری سازی باز خواهند گشت. صدری مهر با بیان این که تبدیل ایده به ثروت در آخرین حلقه پارک و علم و فناوری اتفاق خواهد افتاد تصریح کرد: در پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی، زیست بوم کاملی از فناوری ایجاد شده و هیچ گونه کمبودی برای هسته‌ها و شرکت‌های فناور وجود ندارد و تمامی نیازهای آن‌ها برطرف شده است.

سرپرست اداره کل امور پارک علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی یادآور شد: بزرگترین نقطه قوت پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد نداشتن پول نفت است؛ چرا که این پول، موجب نابودی زیست بوم فناور خواهد شد. همچنین وجود

معاون استاندار آذربایجان غربی خبر داد

حمایت از راه اندازی پارک تخصصی علم و فناوری کشاورزی جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی

مبنی بر راه اندازی پارک علم و فناوری کشاورزی اظهار کرد: نیازمند استفاده از علم و تجارب مفید جهاد دانشگاهی استان هستیم لذا حمایت از راه اندازی و توسعه پارک علم و فناوری کشاورزی توسط جهاد دانشگاهی در اولویتهای استانداری قرار دارد.

شهدی با اشاره به اینکه اقتصاد استان بر مبنای کشاورزی استوار است، اظهار کرد: باید با برنامه‌ریزی مدون زیرساخت‌های الکترونیکی از جمله کشاورزی مبتنی بر موبایل، اینترنت اشیا، بازاریابی کشاورزی را وارد بحث کشاورزی در آذربایجان غربی کنیم که جهاد دانشگاهی می‌تواند ورود موثری در این حوزه داشته باشد.

آذربایجان غربی با اشاره به اینکه جهاد دانشگاهی استان مجموعه علمی و دانش محور بزرگی است اظهار کرد: باید از خدمات علمی و گسترده جهاد دانشگاهی استان در راستای توسعه استان به نحو شایسته بهره برد. وی با تقدیر از اقدامات و تلاش جهاد دانشگاهی استان

رئیس جهاد دانشگاهی آذربایجان غربی با معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان غربی در راستای توسعه همکاری‌های مشترک دیدار کردند. به گزارش بازار کار در این دیدار که با حضور معاونان واحد در محل استانداری صورت گرفت، بهنام شهدی معاون استاندار

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم مطرح کرد؛

تحقق جوان‌گرایی در انتصابات مدیران
پارک‌های علم و فناوری کشور

دکتر کشمیری با اشاره به جوانگرایی در مدیریت پارک‌های علم و فناوری خاطرنشان کرد: حدود ۱۶ مدیر در یک‌سال و نیم گذشته تغییر کرده‌اند. متوسط سن مدیرانی که تغییر کرده‌اند حدود ۱۶۵ سال جوان‌تر شده است.

وی خاطرنشان کرد: تلاش ما استفاده از مدیران جوان و افراد دارای سابقه در فعالیت‌های فناورانه بوده است، به طوری که گاهی مدیری ۷۰ ساله با مدیری ۳۵ ساله جایگزین شده است. عمده این افراد هیئت‌علمی‌های جوان هستند که در صنایع مختلف مشغول به کار شده‌اند. این آمار، بخشی از آمارهای طرح وزارت علوم در خصوص فرصت‌های مطالعاتی اعضای جوان هیئت علمی در صنایع محسوب می‌شود.

دکتر مهدی کشمیری، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی امور فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از تحقق جوان‌گرایی در انتصابات مدیران پارک‌های علم و فناوری کشور خبر داد و گفت: در سال گذشته توانستیم مدیران پارک‌های علم و فناوری را یک نسل جوان‌تر کنیم. به گزارش بازار کار به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، نشست خبری دکتر مسعود برومند، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با حضور جمعی از مدیران این معاونت با محوریت ارائه گزارشی از فعالیت‌های حوزه پژوهش و فناوری این وزارت در سال گذشته و برنامه‌های پیش روی هفته پژوهش و فناوری در سالن شهدای جهاد علمی این وزارتخانه برگزار شد.

دکتر کشمیری، در این نشست با اشاره به جویز برگزیدگان فناوری در هفته پژوهش و فناوری اظهار داشت: علاوه بر تقدیر و لوح افتخار برای برگزیدگان هفته پژوهش و فناوری، صد میلیون تومان نیز در قالب گرنت فناوری به فناورانی که در ارزیابی‌ها به عنوان برتر انتخاب شوند اختصاص خواهد یافت.

وی تصریح کرد: بر اساس آمارهای موجود، در بخش فعالان پارک‌های علم و فناوری، از حدود ۵۶ هزار نفری که در این صنعت فناورانه فعالیت می‌کنند، ۴ هزار نفر و به عبارتی دیگر ۷ درصد دارای مدرک دکترا و ۲۵ درصد از آنها اعضای هیئت علمی هستند.

امضا تفاهم نامه مشترک پارک
علم و فناوری البرز با دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی و درمانی استان

این تفاهم نامه با هدف و به منظور هم‌افزایی و همکاری‌های بیشتر در جهت تبادل اطلاعات و امکانات و استفاده از ظرفیت و توانمندی‌های علمی و پژوهشی پارک علم و فناوری و دانشگاه به امضای دکتر ربانی و دکتر کریم رسید.

به گزارش از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، دوشنبه ۱۸ آذرماه رییس دانشگاه علوم پزشکی البرز از نماینده دستاورد های پژوهشی استان در دانشگاه آزاد اسلامی کرج بازدید کرد.

در حاشیه این بازدید ضمن امضای تفاهم نامه مشترک پارک علم و فناوری و دانشگاه، تفاهم نامه مشترکی نیز فی مابین مراکز رشد این دو مجموعه امضا در اتاق معاملات فن بازار نمایشگاه برگزار شد.

دکتر حسین کریم رییس دانشگاه در حاشیه بازدید از غرفه دانشگاه دستاورد های پژوهشی استان گفت: رویکرد برگزاری جشنواره های پژوهشی باید به گونه ای باشد که از مقاله محور به سمت تولید و فناوری گام بردارد.

دکتر کریم خاطر نشان کرد خوشبختانه در هفته پژوهش با همت و همکاری همه عزیزان خصوصاً پارک علم و فناوری و سایر دانشگاه ها نمایشگاه بسیار خوبی برگزار شده و وقتی وارد نمایشگاه میشویم تغییر روندی را می بینیم که از مقاله محور به سمت فناوری و تولیدات، پیشرفت کرده است و این روند بسیار ارزشمند می باشد.

گفتنی است با حضور مدیران و کارشناسان دو مجموعه دو قرارداد مربوط به شرکت‌های عضو پارک با حمایت و تلاش مدیران پارک علم و فناوری با ارزش بیش از ۱۰ میلیارد ریال نیز به امضا رسید.

مرکز نوآوری و
کارآفرینی دانشگاه
صنعتی شیراز
راه‌اندازی می‌شود

رئیس دانشگاه صنعتی شیراز گفت: بر اساس تفاهم نامه با معاونت علمی ریاست جمهوری بزودی مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه صنعتی شیراز راه‌اندازی می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از شیراز، محمد مهدی علویان مهر به مناسبت هفته پژوهش در جمع خبرنگاران اظهار داشت: مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه صنعتی شیراز با هدف ایجاد انگیزه اشتغال دانشجویان بعد از فارغ‌التحصیلی و نیز ورود به بازار کار به بهره‌برداری می‌رسد. وی افزود: دانشگاه صنعتی شیراز با ۱۵ سال سابقه فعالیت در رده چهارم دانشگاه‌های ایران قرار دارد و نیز بر اساس ارکان دانشگاه نقش نسل سوم را به خوبی عملیاتی و اجرایی می‌کند.

رئیس دانشگاه صنعتی شیراز تصریح کرد: این دانشگاه در ۵۱ رشته تحصیلی و با بیش از ۱۰۰ عضو هیأت علمی در ۳ مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری دانشجویی می‌پذیرد. وی بیان داشت: سیاست علمی و فناوری دانشگاه صنعتی توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده و رشد علمی صنعتی خود را بر مبنای برنامه پنج ساله ششم و سند راهبردی و عملیاتی دانشگاه در ۲ حوزه آموزشی و پژوهشی قرار داده است.

رئیس دانشگاه صنعتی شیراز اضافه کرد: کیفی بخشی در قالب جذب هیأت علمی توانمند و افزایش ارتقای علمی دانشجویان، امکانات آزمایشگاهی، ساماندهی، مناسب‌سازی نیازهای تحصیلی بازار کار، بازسازی سرفصل‌های دروس و نیز جذب رشته‌های جدید متناسب با بازار کار از دیگر رویکردهای این دانشگاه است.

علویان مهر ابراز داشت: توجه به آموزش‌های مهارتی، کارآموزی، حضور دانشجویان در مقاطع مختلف صنعتی، انعقاد تفاهم نامه‌های علمی، بررسی و برنامه‌ریزی با دانشگاه‌های عراق، عمان و نیز کشورهای حوزه خلیج فارس، اروپا و جنوب شرقی آسیا از دیگر برنامه‌های اجرایی و در دست اقدام است.

وی با اشاره به اینکه ۳ دانشمند جهانی به نام‌های طاهر نیک نام، جمشید آقایی و عبدالله کاوسی فرد در این دانشگاه مشغول ارائه خدمات علمی و پژوهشی هستند، افزود: در سال آینده ۱۰ تا ۱۵ رشته جدید بر اساس نیاز استان جذب دانشگاه صنعتی شیراز می‌شود.

دکتر شهبازی استاندار البرز
در بازدید از غرفه پارک علم و
فناوری البرز:

پارک علم و فناوری البرز در انجام ماموریت خود موفق و بالنده است



دکتر شهبازی استاندار البرز در بازدید از غرفه شرکت های دانش بنیان پارک علم و فناوری البرز در ششمین جشنواره و نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری استان البرز با اشاره به جایگاه مهم پارک علم و فناوری البرز استان و کشور خاطرنشان کرد: پارک علم و فناوری البرز ماموریت خود را در توسعه فناوری به خوبی انجام می دهد و در زمینه توسعه فناوری و برنامه ریزی برای توسعه شرکت های دانش بنیان و فناور موفق و بالنده است.

به گزارش روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، ایشان در این بازدید که با حضور دکتر عطاء اله ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز صورت گرفت تاکید کرد: دکتر ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز و تیم ایشان در حوزه ایجاد زیرساخت های فناوری استان نقش بسیار مهم و مثبتی را ایفا کرده اند و برنامه ریزی های درستی داشته اند.

استاندار البرز با اشاره به راه اندازی صندوق پژوهش و فناوری استان توسط پارک علم و فناوری استان البرز یادآور شد: پارک علم و فناوری البرز و مجتمع تحقیقاتی مجاور آن فضای بسیار مناسبی برای توسعه فناوری و توسعه شرکت های دانش بنیان و فناور است و آینده این استان را با توجه به برنامه ریزی موفق این پارک بسیار مثبت و بالنده است.

دکتر ربانی هم در این بازدید بخشی از دستاوردهای پارک علم و فناوری البرز را در حوزه دانش بنیان برای دکتر شهبازی استاندار و هیات همراه تشریح نمود.

در نشست خبری پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی عنوان شد

اخذ مجوز مرکز نوآوری علوم انسانی

وی با بیان اینکه موسسات علمی نسل چهارم در سیاست گذاری های جامع نقش دارند، به توصیه های تخصصی این پژوهشگاه در حوزه سیاست گذاری اشاره کرد و افزود: از دیگر دستاوردهای ما اخذ مجوز قطب علمی روانشناسی پیکره های در ایران، ارتقای رتبه پورتال علوم انسانی و رشد در رتبه بندی الکسا با ۴۵۷ پله صعود و رشد قابل توجه در توسعه طرح های کابردی، است به طوری که تعداد قراردادهای ما با دستگاه های اجرایی به بیش از ۶۰ مورد رسیده است.

برگزاری سه کارگاه در نمایشگاه فن بازار

الهام ابراهیمی، عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی نیز در این نشست با اشاره به اینکه در نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار تهران در محل نمایشگاه بین المللی غرفه خواهیم داشت، گفت: پیشنهاد کردیم غرفه های پژوهشگاه ها و دانشگاه های هم سنخ کنار هم قرار گیرد که امسال در کنار دانشگاه علامه طباطبایی و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه غرفه خواهیم داشت. همچنین از ۱۴ کارگاه نمایشگاه، سه کارگاه به پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی اختصاص یافته است. وی در پایان اسامی این سه کارگاه را «جایگاه فناوری در زندگی معاصر بر پایه نظریه های علوم انسانی»، «تیپ شناسی شخصیت و عملکرد شغلی» و «شیوه های مدیریت مصرف رسانه» عنوان و اظهار کرد: مدرسان این کارگاه ها از اعضای هیات علمی پژوهشگاه هستند.

رئیس پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی با اشاره به دریافت مجوز مرکز نوآوری علوم انسانی، گفت: تعداد قراردادهای ما با دستگاه های اجرایی به بیش از ۶۰ مورد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، حسینعلی قبادی در نشست خبری هفته پژوهش که در پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی برگزار شد، با اشاره به شعار «پژوهش و فن های پیشرفت» گفت: این شعار با توجه به خط مشی کلان بر مبنای اساسنامه و برنامه توسعه راهبردی که به سمت کاربردی شدن پیش می رود انتخاب شده است.

وی با اشاره به اینکه وزارت علوم نیز شعار «پژوهش اثر بخش، فناوری ارزش آفرین و تولید» را شعار خود قرار داده است، ابتدا به دستاوردهای ساختاری و اجرایی این پژوهشگاه اشاره کرد و گفت: از جمله این اقدامات بالا نکه داشتن سطح معیشتی و رفاهی کارکنان پژوهشگاه، تقویت هرم تخصصی اعضای هیات علمی از طریق تبدیل وضعیت ها و جذب اعضای نخبه، حضور پررنگ و پر استناد علمی در فضای مجازی است.

رئیس پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ذیل دیگر دستاوردهای این پژوهشگاه به گرفتن مجوز مرکز نوآوری علوم انسانی اشاره کرد و ضمن تشکر از حمایت دکتر ستاری در اعطای این مجوز گفت: به سمتی می رویم که علوم انسانی بتواند خدمات علمی اش را به صورت کلینیکال عرضه کند.

رئیس صندوق خبر داد

افزایش ۲ برابری خدمات صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تنوع در نوع فعالیت ها و ارائه خدمات را از جمله رویکردهای جدید این مرکز دانست تا ضمن حمایتی متوازن از پژوهشگران کشور نگاهی منطقی به تولید علم در کشور وجود داشته باشد.

به گزارش بازار کار، ایمان افتخاری عمده فعالیت های این مرکز را در حوزه هایی مانند حمایت از طرح های پژوهشی، پسادکتری، پسا دکتری ویژه، رساله های دکتری، حمایت از همایش ها و رویدادهای علمی، اعطای کرسی پژوهشی، اعطای پژوهانه (گرننت) دانست و گفت: البته حمایت از ایجاد و توسعه مراکز نوآوری نیز در این لیست قرار دارد تا فعالیت های علمی بیشتری در کشور توسط محققان انجام شود.

افتخاری ادامه داد: از زمان شکل گیری تا کنون صندوق در بیشتر این فعالیت ها رشد دو برابری داشته است. بنابراین ایجاد تنوع در نوع فعالیت ها و ارائه خدمات، کیفیت بخشی، ایجاد تعادل، تکثیر، هدف گرایی و آمایش پژوهشی از جمله رویکردهای جدید صندوق است تا ضمن حمایت متوازن با توجه به ظرفیت دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی نگاه منطقی و درست به تولید علم و امور پژوهش و فناوری داشته باشد.

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری تدوین برنامه های چالش، پیشگامان، میثاق، پیشتازان را از دیگر راهبردهای جدید صندوق دانست و بیان کرد: همچنین علاوه بر این برنامه ها، صندوق فعالیت های مهمی در عرصه بین المللی دارد که در این راستا می توان به همکاری با کشورهای روسیه، آلمان، چین، ژاپن و اتریش اشاره کرد.



شهردار تهران:

لایحه حمایت از مراکز نوآوری به شورا ارسال می شود

استفاده از نیروهای نخبه برای حل بخشی از مشکلات شهر را فراهم می کند. حناچی همچنین گفت که تهران هفته گذشته در جشنواره شهری بارسلون در رقابت با ۶ شهر هوشمند دیگر موفق به دریافت جایزه شایسته تقدیر در حوزه توسعه فعالیت های فناورانه شد. وی با بیان اینکه این مهم به واسطه طراحی و ایجاد سامانه تهران من رخ داد، گفت: این طرح در میان ۵۴ شهر و ۴۵۰ پروژه آرسالی به عنوان طرح قابل تقدیر شناخته شد.

دارند و هم مصرف بنزین بالا. حناچی تصریح کرد: تلاش می کنیم تا کارخانجات تولید موتورسیکلت های کاربراتوری را به ساخت موتورهای برقی تشویق کنیم. وی همچنین به ایجاد مرکز نوآوری در تهران اشاره کرد و گفت: در این مرکز بر روی زمینه های دیگری هم مانند خودروهای بدون سرنشین کار می شود. شهردار تهران در خصوص توافق دوم نیز گفت: مطالعه در خصوص مراکز نوآوری شهر تهران مورد دیگری است که در این توافق تأکید شده و قرار است تا مکان ها و مناطقی که دارای این پتانسیل باشد شناسایی شوند. وی ادامه داد: با همکاری های دو جانبه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری زمینه

شهردار تهران با اشاره به اهمیت استفاده از نوآوری و تکنولوژی های نوین در شهر گفت: لایحه حمایت از مراکز نوآوری تنظیم و به زودی برای تصویب به شورا ارسال می شود. به گزارش بازار کار پیروز حناچی در آیین امضا تفاهم نامه همکاری مشترک بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شهرداری تهران گفت: با این کار این موضوع ساماندهی بهتری می شود. وی با بیان اینکه امروز ۲ توافق با معاونت فناوری ریاست جمهوری تنظیم و امضا می کنیم، افزود: در توافق اول بررسی امکان ساخت خودروهای پیشرفته و تأسیس مرکز نوآوری مورد تأکید است. به گفته شهردار تهران، ۱۰ درصد آلودگی هوای تهران مربوط به فعالیت بیش از سه میلیون موتور سیکلت کاربراتوری است که هم آلودگی زیادی

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی خبر داد

۱۶ اختراع در پارک علم و فناوری آذربایجان غربی تایید شد



می کند تا با استفاده از موقعیت ممتاز همجواری با سه کشور آسیایی و اروپایی و دارا بودن هفت مرز رسمی در سطح کشور به حمایت همه جانبه از شرکت های مبتنی بر دانایی و خلاقیت و جذب سرمایه گذار بپردازد.

این پارک در تلاش است تا زمینه تجاری سازی و بازاریابی ایده های نوآورانه و فناورانه را فراهم کند و نقش کلیدی در یاری رساندن به حضور فعال این شرکت ها در سطوح ملی و بین المللی داشته باشد.

وی با اشاره به آمار اختراعات سال های گذشته در آذربایجان غربی اظهار داشت: ۵۵ اختراع طی سال ۱۳۹۶ و ۶۲ اختراع طی سال گذشته در استان ثبت شده که نشان از رشد ثبت اختراعات و پیشرفت علمی و فنی این استان است.

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی اضافه کرد: پیش از سال ۱۳۹۶ نیز مرجعیت استعلام فکری و ثبت اختراع در آذربایجان غربی وجود نداشت و مخترعان مجبور بودند برای ثبت اختراعات خود به استان های همجوار یا تهران سفر کنند.

وی گفت: صاحبان اختراع می توانند با مراجعه به سایت مرکز مالکیت معنوی به نشانی <http://iripo.saa.ir> نسبت به ثبت اظهارنامه اختراع خود و دریافت شماره اظهارنامه و رمز شخصی اقدام کنند.

وی ادامه داد: متقاضی پس از دریافت تاییدیه از کارشناس ثبت اختراع می تواند پارک علم و فناوری آذربایجان غربی را به عنوان مرجع دارای صلاحیت برای استعلام به مرکز مالکیت معنوی معرفی کرده و سایر مراحل را پیگیری کند.

پارک علم و فناوری آذربایجان غربی با هدف بستر سازی برای تولید ثروت از طریق علم و فناوری تأسیس شده است و به عنوان یکی از ارکان مهم شکل گیری و توسعه اقتصاد دانش بنیان تلاش

سرپرست پارک علم و فناوری آذربایجان غربی گفت: ۲۱ فقره اختراع توسط جوانان و نخبگان این استان و استان های همجوار برای ثبت و تایید به این پارک ارجاع شده بود که ۱۶ مورد از این تعداد مورد تایید هیات داوران قرار گرفت.

علی محمد نیکبخت در گفت و گو با ایرنا افزود: دستگاه جوش الکتریکی با قابلیت تنظیم دستی و تمام خودکار به صورت بی سیم، ظروف بیسکوییتی خوراکی تک لایه، کمربند بذریاش و مرتعیاب همراه، محلول رنگ زدا با خواص ویژه، سیستم عامل یا ساخت افزار واسط و بدون اعمال تغییرات در دستگاه پوز، دستگاه تسریع جوانه زنی با امواج میکروفرکانسی، ماشین پخت نان مسطح با بستر پخت سفالی و سرامیکی، وسیله برای تزریق جنین و لاروهای ماهی زبرا (zebrafish) در مقادیر پیکو و نانو، ماینورینگ سرعت موتور، مبدل DC-DC افزایش دهنده غیرایزوله توسعه پذیر از جمله طرح های تایید شده است.

وی بیان کرد: طرح تولید عصاره و پودر استویا از طریق استخراج ترکیبات شیرین کننده برگ گیاه استویا به روش اولتراسوند و تصفیه آن به کمک نانوفیلتراسیون نیز در حال بررسی توسط هیات داوران است.

مدیر اداره توسعه نوآوری و کارآفرینی و خدمات آموزشی
پارک علم و فناوری البرز تشریح کرد؛

ارائه خدمات مشاوره عمومی و تخصصی در زیست بوم پارک علم و فناوری البرز



بوم ارزش آفرینی بین شرکت‌ها و هسته‌های فناور مستقر در پارک برگزار گردیده است که اولین نشست آن با محوریت و موضوع ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها در حوزه‌ی صنایع شیمیایی بود و در آینده نزدیک با محوریت حوزه برق و الکترونیک برگزار خواهد گردید.

ایشان با اشاره به اینکه هدف ما از ارائه این خدمات توانمندسازی و مشاوره‌ای، بسترسازی و تسهیلگری در راستای توسعه زیست بوم کارآفرینی و توسعه نوآوری و در نهایت توسعه اشتغال دانشی است خاطر نشان کرد: آشنایی با مهارت‌های مدیریتی، فنی و ارتباطی شامل مهارت‌های برنامه‌ریزی، سازماندهی، منابع انسانی، تیمی و مشارکتی، مالی، بازاریابی، فناوری، ارتباطی، مذاکرات تجاری، مدل‌سازی، تجاری سازی و چگونگی فرایند توسعه کسب و کار و سایر موارد مرتبط، از جمله حوزه‌هایی می‌باشند که بنابر مقدرات منابع و مقتضیات مربوطه، توسط بازیگران مذکور در زیست بوم پارک علم و فناوری البرز به هسته‌ها و شرکت‌های فناور، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها برنامه‌ریزی می‌گردد. لازم به ذکر است پارک علم و فناوری البرز به عنوان یکی از پارک‌های فعال و تاثیرگذار استانی، از سال ۹۳ تا کنون با رشد فزاینده‌ای، بیش از ۱۷۰ هسته، واحد و شرکت‌های فناور و دانش بنیان را مورد حمایت قرار داده و یکی از مأموریت‌های آن ارائه خدمات توانمندسازی و مشاوره حضوری و غیر حضوری به بازیگران کلیدی مذکور و همچنین بنابر مقتضیات حضور فعال در نشست‌ها و جلسات بخش‌های خصوصی و دولتی استانی و ملی در چارچوب ارتقای تعاملات دانشی و فناورانه و افزایش بهره‌وری فعالیت‌های مرتبط با ارائه خدمات توانمندسازی و تحقق سایر مأموریت‌های خود، در راستای توسعه ارزش آفرینی است.

مدیر اداره توسعه نوآوری و کارآفرینی و خدمات آموزشی پارک علم و فناوری البرز با اشاره به ضرورت ارائه‌ی خدمات مشاوره و توانمندسازی، از ارائه بیش از ۳۰۰۰ نفر-ساعت خدمات مشاوره عمومی و تخصصی توسط بازیگران مختلف زیست بوم پارک علم و فناوری البرز به شرکت‌ها و واحدهای فناور خبر داد و گفت: خدمات توانمندسازی یکی از مأموریت‌های مهم در پارک علم و فناوری است که از مهمترین مولفه‌های آن می‌توان به خدمات مشاوره اشاره نمود.

به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، دکتر رضا مومنی با اشاره به ارائه خدمات مشاوره تخصصی و عمومی در پارک علم و فناوری البرز خاطر نشان کرد: این خدمات به صورت حضوری و غیر حضوری توسط بازیگران مختلف زیست بوم فناوری و کارآفرینی استان البرز با تقسیم بندی در دو سطح اعضای ستادی و همچنین بهره‌گیری از دانش صریح و ضمنی واحدها، شرکت‌ها و هسته‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری البرز، ارائه می‌شود. مدیر خدمات مشاوره و توانمندسازی پارک علم و فناوری البرز با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۷ بیش از ۱۹۰۰ نفر - ساعت خدمات مشاوره تخصصی و عمومی به افراد حقیقی و حقوقی مختلف با محوریت پارک علم و فناوری البرز ارائه شده است تصریح کرد: در شش ماه اول سال ۱۳۹۸ نیز حداقل ۱۳۵۰ نفر ساعت خدمات مشاوره عمومی و تخصصی در این زیست بوم فناورانه و کارآفرینانه به متقاضیان و جوامع هدف مختلف، ارائه شده است.

وی برگزاری هدفمند و برنامه‌ریزی شده نشست‌های تخصصی در پارک علم و فناوری البرز برای شرکت‌ها و واحدهای فناور را در راستای ارائه خدمات توانمندسازی و مشاوره‌ای، یکی از موضوعات ارزشمند و مورد تاکید دکتر ربانی رئیس پارک علم و فناوری البرز برشمرد و یادآور شد: با حضور ریاست پارک علم و فناوری البرز و تاکیدات و هدایت مستقیم ایشان همچنین هماهنگی‌های صورت پذیرفته توسط مدیر واحد روابط عمومی پارک البرز مهندس مهدوی و همکاران محترم، سلسله نشست‌های تخصصی شرکت‌ها و هسته‌های فناور پارک علم و فناوری البرز با حضور برخی نمایندگان محترم مراکز پژوهشی و تخصصی مستقر در مجتمع تحقیقاتی جهاد دانشگاهی البرز در راستای شبکه‌سازی، توسعه‌ی ارتباطات، اشتراک و یکپارچگی قابلیت‌های مختلف، هم‌آفرینی و هم‌افزایی و در مجموع توسعه زیست

یک پارک‌های علم و فناوری در هلند چگونه اداره می‌شود؟

پارک علم و فناوری اوترخت هلند، تحت نظارت دانشگاه اوترخت و شهرداری ایجاد می‌شود و هدف از آن، فراهم کردن فضایی است که افراد بتوانند در آن دانش فرا گیرند و این دانش را مبادله کنند.

به گزارش بازار کار به نقل از ایسنا، نیوز، این پارک به عنوان فضایی برای کار کردن افراد و ایجاد محیط کارآفرینی ایجاد می‌شود.

در این محیط، تجارت، صنعت و علوم آکادمیک در کنار هم، مکانی منحصر به فرد ایجاد می‌کند و یک مرکز دانش در در زمینه‌هایی یادگیری پایدار، اقتصاد پایدار و توسعه شهرهاست.

اعتبار پارک از طریق منابع مختلفی تامین می‌شود. ۹۲ درصد از این هزینه از طریق صندوق کارآفرینی و بقیه آن، توسط شهرداری و بودجه منطقه تامین می‌شود.

آنچه این پارک علم و فناوری را قابل توجه کرده این است که دانش، تخصص و تجارت در کنار هم قرار گرفتند.

در پارک علم و فناوری اوترخت، ۱۰۸ شغل ایجاد شده که ۲۰ شرکت آن نوپا هستند. بیش از ۲۶ هزار نفر در فضای ۳۲۲ هکتاری مشغول به کار هستند.

یکی از اصلی‌ترین اهداف پارک علم و فناوری اوترخت این است که دانشمندان جهانی را گرد هم آورد تا در زمینه مسایل امروزی فعالیت کنند و منجر به تهیه راه‌حل‌های مناسب درباره بلایای طبیعی و کاهش اثرات آنها شود. اوترخت یکی از مناطق اروپاست که در رقابت و توسعه اقتصادی رونق دارد.

وجود کلیه امکانات ورزشی، مراقبت از کودکان و مراقبت‌های بهداشتی باعث شده افراد بتوانند در مطلوب‌ترین محیط کار کنند.

این پارک، مکانی مناسب برای تحصیل، کار، تجارت و نوآوری است و یکی از رقابتی‌ترین و پربرونق‌ترین اقتصادهای اروپاست.

پارک علم و فناوری، سازمانی است که به‌وسیله متخصصان حرفه‌ای اداره می‌شود و هدف اصلی آن افزایش ثروت جامعه از طریق تشویق و ارتقاء فرهنگ نوآوری و افزایش توان رقابت در میان شرکت‌ها و مؤسساتی متکی بر علم و دانش است.

تسهیل استقرار شرکت‌های خلاق در پارک ملی فناوری‌های نرم

با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری امکان استقرار شرکت‌های خلاق در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی تسهیل می‌شود. به گزارش ایسنا، افزایش سهم خدمات و محصولات نرم و فرهنگی در اقتصاد ملی، زمانی ممکن است که ده‌ها دستگاه و نهاد مسئول در این حوزه بیشترین هماهنگی را در میان خود ایجاد کنند تا مناسب‌ترین بستر برای رشد فناوری‌های نرم و صنایع خلاق ایجاد شود. ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سعی دارد تا در چهارچوب قوانین و امکانات موجود، سیاست‌های حمایتی را به گونه‌ای اجرا کند، که بیشترین بهره‌وری ایجاد شود.

حوزه صنایع خلاق فرهنگی فراهم شده است. شرکت‌های فعال در حوزه‌های مختلفی مانند: گردشگری، صنایع دستی، نقاشی، مجسمه‌سازی، طراحی صنعتی، معماری، عکاسی، گرافیک، موسیقی، مد و پوشاک و رسانه امکان استقرار و ادامه فعالیت در این پارک را دارا هستند. استقرار در این مجموعه می‌تواند مزیت‌های مختلفی به همراه داشته باشد. استفاده از امکانات و زیرساخت‌های مشترک در قالب فضای اداری، سالن‌های همایش، اتاق‌های جلسات و کتابخانه تخصصی از جمله این امتیازات است. همچنین در این پارک امکان برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی با حضور اساتید مجرب، ایجاد شده است.

استقرار شرکت‌های خلاق در پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، یکی از این حمایت‌ها است. ایجاد محیطی امن برای تولد و رشد یک کسب و کار فرهنگی، شرایطی را فراهم می‌سازد تا زمانی که شرکت‌های فعال در این حوزه نوپا هستند، امکان رشد را داشته باشند. با توجه به این مسئله، در چارچوب مقررات و دستورالعمل‌های پارک ملی علوم، فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، فرایند پذیرش شرکت‌ها، واحدها، هسته‌های نوآور، فناوری، خلاق، دانش‌بنیان و تیم‌های استارت‌آپی در

خدمات مشاوره در حوزه‌های: مالی، حقوقی، فنی، مدیریتی، فرهنگی، هنری، عرضه‌یابی و کسب‌وکار، بخش دیگری از خدماتی هستند که شرکت‌های مستقر در پارک ملی فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی دریافت خواهند کرد. ه گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان؛ علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی پارک فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به آدرس <http://iccip.ir> مراجعه کنند.

معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان:

کارخانه نوآوری در سمنان ایجاد می‌شود

معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان گفت: کارخانه نوآوری با هدف تولید ایده‌های نو برای تکمیل زیرساخت‌های تولید و توسعه صنعت در سمنان ایجاد می‌شود.

به گزارش فارس از سمنان، حشمت‌الله عسگری در جمع کارکنان پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان اظهار کرد: پاشنه آشیل‌هایی که به علت بروز مشکل و محدود کردن وابستگی‌ها و سنگینی فشارها وجود دارد، باعث به خطر افتادن تولید می‌شود؛ از این رو، امید است که شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند معضلات تولیدی آسیب‌پذیر را رفع کنند.

وی تصریح کرد: جای توسعه شهرک‌های صنعتی باید توسعه شهرک‌های دانش‌بنیان مدنظر قرار گیرد و در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، مباحث زیست‌محیطی جدی گرفته شود.

معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان اضافه کرد: رشد شرکت‌های دانش‌بنیان و گسترش آن‌ها و حضور بیشتر در مجامع بین‌المللی باید مدنظر قرار گیرد.

عسگری ادامه داد: قلمرو شرکت‌های دانش‌بنیان محدود نیست و زمان و مکان نداشته و در این راستا نیز فعالیت شرکت‌ها منوط به استان خاصی نیست و می‌تواند

به سراسر کشور خدمات ارائه کند و باید مشکلات این شرکت‌ها رفع شود.

وی تصریح کرد: تنور شرکت‌های دانش‌بنیان را باید گرم نگاه داشت و مورد توجه جدی قرار داد؛ مباحث پژوهشی باید از محدوده دانشگاه‌ها و از گروه‌های سنی دانشجویی فراتر رفته و در سنن پایه و مهدهای کودک و دانش‌آموزان و سطوح مختلف جامعه و خانواده‌ها فراگیر شود.

معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار سمنان گفت: در برنامه‌ریزی به عمل آمده با هدف آشنایی بیشتر مدیران دستگاه‌هایی استان از پارک‌های علم و فناوری فعال در کشور، مجموعه مدیران استان سمنان از پاک علم و فناوری پردیس تهران بازدید کرده تا نگاه مدیران به عنوان یک مسؤول حامی از مقوله علم و فناوری ارتقا یابد.

عسگری اضافه کرد: برای مستقل ساختن شهرک‌های تولیدی باید زیرساخت‌ها فراهم شده تا به موازات شهرک‌های صنعتی شهرک‌های دانش‌بنیان نیز توسعه یابند.

وی افزود: عضویت پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان در صندوق پژوهش و فناوری کشور از اقدامات خوبی است که زمینه توسعه بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان استان را فراهم خواهد کرد.

معاون تحقیقات وزارت نیرو مطرح کرد:

توجه به اکوسیستم نوآوری در وزارت نیرو



معاون تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو گفت: وزارت نیرو توجه ویژه‌ای به اکوسیستم نوآوری کرده و توانسته مجموعه‌ای از عناصری که در حوزه فناوری نقش دارند را ایجاد کند.

به گزارش مهر، محمد صالح اولیا در گردهمایی فناوریانه سازمان‌ها و صنایع شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست در صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: ظرفیت‌هایی که در پارک‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، معاونت علمی و ... ایجاد شده ارتباطات خوبی را شکل داده است.

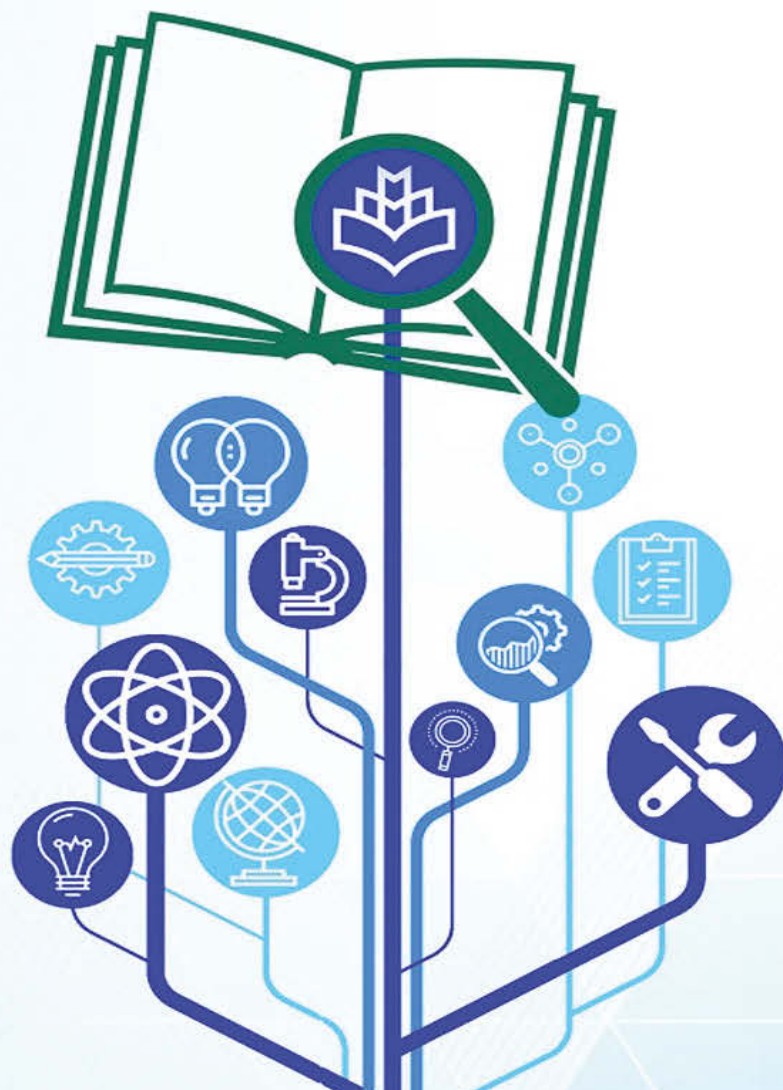
وی با بیان اینکه اهمیت و بحرانی بودن موضوع آب در کشور ما می‌طلبد بیش از آنچه که به آن پرداخته ایم باید مورد توجه قرار بگیرد، گفت: عرضه منابع آب ما محدود است. از این رو موضوع «صرف» مهم می‌شود.

اولیا ادامه داد: یک زمانی نوآوری و تحقیقات در هر زمینه‌ای جدی گرفته نمی‌شد و در سطح موضوعی تشریفاتی و لوکس به آن نگاه می‌شد اما اکنون شاهد این هستیم که نوآوری و تحقیقات نقش جدی به لحاظ اقتصادی در کشور ما ایفا می‌کند.

به گفته وی این تحقیقات در بخش خدماتی بیشتر و در بخش تولیدی کمتر تأثیر گذاشته است اما اکنون این موضوع رو به توسعه است و تحقیقات نقش خود را در تولیدات ایفا می‌کند که این جای خوشحالی دارد.

وی با بیان اینکه قبلاً مشکلات و بحران‌ها با روش‌های فنی و مدیریتی حل می‌شد گفت: اما ظهور فناوری‌های جدید این اعتماد به نفس را در جوانان ایجاد کرده که می‌توانند نقش مؤثری در رفع بحران‌ها داشته باشند.

اولیا تأکید کرد: اکنون به مرحله‌ای رسیده ایم که تقاضای فناوری و عرضه فناوری جدی گرفته می‌شود و این فرصت بی‌ظنری را فراهم ساخته است.



دانش بنیان

- ◀ در نشست ساختارهای حمایتی کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان اعلام شد
- تسهیلات ۴۵۰ میلیونی صندوق به شرکتها برای استخدام
- ◀ معاون بهره‌وری اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه اعلام کرد
- همکاری اوقاف با شرکت‌های دانش بنیان در مقابله با تحریم‌ها
- ◀ وزیر نفت :
- وزارت نفت قاطعانه از فعالیت شرکت‌های دانش بنیان حمایت می‌کند
- ◀ مدیر رتبه برتر یک شرکت خلاق در گفتگو با بازارکار؛
- «یونش» کسب و کاری به ارزش سوخت و به وسعت خودروها
- ◀ در گزارشی بررسی شد
- توسعه هرمزگان با کلید شرکت‌های دانش بنیان
- ◀ در جلسه بررسی دستاوردهای و مشکلات حوزه اقتصاد شرکت‌های دانش بنیان و نوآورانه مطرح شد
- کارگروهی ویژه برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان
- در مجلس تشکیل می‌شود
- ◀ اخبار



در نشست ساختارهای حمایتی کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان اعلام شد

شرکت های دانش بنیان با دریافت تسهیلات مالی حمایت می شوند

مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با بیان این که صندوق های پژوهش و فناوری می توانند دانش بنیان شوند، از دانش بنیان شدن ۱۱ صندوق پژوهش و فناوری خبر داد و گفت: شرکت های دانش بنیان دنیا به ازای استخدام هر نیروی انسانی از کاردانی به بالا می توانند از تسهیلات این صندوق بهره مند شوند. به گزارش ایسنا، دکتر حمیدرضا شاهرودی در نشست ساختارهای حمایتی کسب و کارهای نوپا و شرکت های دانش بنیان که همزمان با هفته جهانی کارآفرینی برگزار شد، با اشاره به سابقه تأثیر و تدوین اساسنامه صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار کرد: این صندوق فعالیت اصلی خود را در سال ۱۳۹۲ با هدف کمک به شرکت های دانش بنیان و توسعه اقتصاد کشور مبتنی بر حوزه های دانش بنیان راه اندازی شد. وی ساختار این صندوق را هیات امنایی دانست و ادامه داد: خدمات صندوق در چهار دسته اعطای تسهیلات، ضمانت نامه، سرمایه گذاری و توانمندسازی تقسیم می شود و این تسهیلات برای شرکت های دانش بنیان در نظر گرفته شده است، ولی این صندوق برنامه های حمایتی نیز برای استارت آپ ها و شتاب دهنده ها در نظر گرفته است.

از شرکت های دانش بنیان پرداخت و اظهار کرد: شرکت هایی که تمایل به تولید نمونه اولیه محصولات دانش بنیان خود را داشته باشند، می توانند از حمایت های صندوق برخوردار باشند.

مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی تجهیز کارگاه آماده سازی خط تولید را از تسهیلات قبل از تولید صنعتی شرکت های دانش بنیان نام برد که با نرخ بهره ۱۱ درصد در اختیار آنها قرار می گیرد و اضافه کرد: برای تسهیلاتی که جهت تولید صنعتی به شرکت ها پرداخت می شود، بازپرداخت هفت ساله در نظر گرفته شده است.

وی تسهیلات لیزینگ برای توسعه بازار شرکت های دانش بنیان را از دیگر خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی نام برد و ادامه داد: علاوه بر آن سرمایه در گردش با نرخ بهره ۱۱ درصد از دیگر تسهیلات این صندوق است که دوره بازپرداخت و تنفس در آن حداکثر دو ساله است. علاوه بر آن در

از شرکت های دانش بنیان پرداخت و اظهار کرد: شرکت هایی که تمایل به تولید نمونه اولیه محصولات دانش بنیان خود را داشته باشند، می توانند از حمایت های صندوق برخوردار باشند.

برای تسهیلاتی که جهت تولید صنعتی به شرکت ها پرداخت می شود، بازپرداخت هفت ساله در نظر گرفته شده است

تسهیلات این صندوق برای نمونه سازی در قالب تسهیلات قرض الحسنه با نرخ بهره چهار درصد اعطا می شود. شاهرودی با تأکید بر این که صندوق نوآوری و

مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به جزئیات حمایت از شرکت های دانش بنیان، خاطر نشان کرد: تا ۷۰ درصد از هزینه های فضای کار و تسهیلات با نرخ ترجیحی برای استارت آپ ها در نظر گرفته شده است.

شاهرودی اعطای تسهیلات کم بهره به صندوق های پژوهش و فناوری را از دیگر برنامه های حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی ذکر کرد و یادآور شد: در دسته بندی های جدید صندوق های پژوهش و فناوری می توانند دانش بنیان شوند که بر این اساس تاکنون دانش بنیانی ۱۱ صندوق پژوهش و فناوری احراز شده است.

مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به اجرای برنامه مشترک برای راه اندازی صندوق های جسورانه بورسی، توضیح داد: صندوق نوآوری و شکوفایی با سرمایه گذاران برای ایجاد صندوق های بورسی مشارکت دارد. وی همچنین به بیان حمایت های این صندوق

فناوری وارد می‌شود و در این شیوه مشارکت، ۲۰ درصد از سوی صندوق‌های پژوهش و فناوری و ۸۰ درصد از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد، در صورتی که دانشگاه‌ها یا پارک‌های علم و فناوری قصد سرمایه‌گذاری در پروژه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را داشته باشند، در قالب «هم سرمایه‌گذاری» جزئی از تسهیلات لازم در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد. شاهرودی با اشاره به تسهیلات این صندوق جهت اخذ استانداردها برای محصولات دانش‌بنیان، یادآور شد: این صندوق برای اخذ استانداردهای صادراتی تا ۵۰ درصد (۱۰۰ میلیون تومان) پرداخت می‌کند که شرکت‌ها از این تسهیلات می‌توانند برای اخذ استانداردهای CE بهره‌مند شوند.

به گفته مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی، اخذ استانداردهای تخصصی تا سقف ۲۰ میلیون تومان برای شرکت‌ها تامین می‌شود. علاوه بر آن برای ثبت اختراع و نشان صنعتی و طرح صنعتی از سوی صندوق نوآوری تسهیلاتی به شرکت‌ها اعطا می‌شود.

در آیند و به مدت سه ماه در لیست بیمه این شرکت‌ها حضور داشته باشند، می‌توانند تا سقف ۴۵۰ میلیون تومان تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی دریافت کنند.

به گفته شاهرودی، در گذشته شرکت‌ها می‌توانستند نیروهای متخصص دارای مدرک کارشناسی به بالا را استخدام کنند، ولی در قوانین جدید سطح مدرک نیروهای انسانی، کاردانی تعیین شده است.

وی با اشاره به حمایت‌های این صندوق برای شرکت‌هایی که دارای مشتریان دولتی هستند، اظهار کرد: در این همکاری شرکت‌ها باید اسناد خزانه اسلامی ارائه دهند که صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلاتی را به این شرکت‌ها اعطا خواهد کرد.

مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به صدور انواع ضمانت‌نامه‌ها برای شرکت‌های دانش‌بنیان با تاکید بر این‌که در برخی از موارد صدور این ضمانت‌نامه‌ها یک روزه انجام شده است، ادامه داد: خدمات سرمایه‌گذاری که شامل «هم سرمایه‌گذاری» و تاسیس صندوق می‌شود، از دیگر تسهیلات ما به شمار می‌رود. وی ادامه داد: در شیوه «هم سرمایه‌گذاری» یک نهاد سوم مانند صندوق‌های پژوهش و

قالب سرمایه در گردش بانکی تا ۷۰ درصد فروش دانش‌بنیان شرکت‌ها از طریق بانک‌ها به این شرکت‌ها اعطا می‌شود.

به گفته مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات سرمایه در گردش بانکی یک ساله با نرخ بهره ۱۲ درصد، دو ساله ۱۵ درصد و سه ساله ۱۸ درصد در نظر گرفته شده است.

شاهرودی با اشاره به جزئیات تسهیلات خرید و رهن فضای کار برای شرکت‌های دانش‌بنیان، یادآور شد: این تسهیلات تا ۷۰ درصد ارزش کارشناسی شده ساختمان به شرکت‌ها پرداخت می‌شود و براساس قوانین به شرکت‌های مستقر در تهران تا سقف دو میلیارد تومان، در کلانشهرها تا سقف ۱.۵ میلیارد تومان و در سایر شهرها یک میلیارد تومان تسهیلات با نرخ ۱۸ درصد اعطا می‌شود.

به گفته وی، تسهیلات استقرار موقت شرکت‌های دانش‌بنیان در تهران ۴۰۰ میلیون تومان، در کلانشهرها ۳۰۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۲۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. مدیرکل توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی همچنین خاطر نشان کرد: شرکت‌هایی که بتوانند نیروهای متخصص را استخدام کنند، می‌توانند از تسهیلات این صندوق برخوردار باشند؛ به طوری که هر ۱۵ نفری که در استخدام شرکت‌های دانش‌بنیان





معاون بهره‌وری اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه اعلام کرد

همکاری اوقاف با شرکت‌های دانش‌بنیان در مقابله با تحریم‌ها

پندار معاون بهره‌وری اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه از حمایت حداکثری از شرکت‌های دانش‌بنیان برای کاهش آثار تحریم خبر داد و گفت: تولید دارو و تهیه تجهیزات پزشکی، تاسیس ۱۱۰ مزرعه سه هزار راسی دام سبک و تاسیس پارک علم و فناوری و کارخانه نوآوری از وجوه این همکاری‌ها است. به گزارش خبرگزاری شبستان، یکی از اقداماتی که براساس دستور رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه در معاونت بهره‌وری اقتصادی این سازمان در حال پیگیری است، اتکاء به تولید داخلی است، شرکت‌های دانش‌بنیان ظرفیت قابل توجهی برای اتکاء به تولید ملی محسوب می‌شوند. در همین راستا با «مهدی پندار»، معاون بهره‌وری اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه و عضو هیئت علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران درباره برنامه‌ها و سیاست‌های این معاونت گفت و گویی ترتیب دادیم که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید:

تولیدمحور سوق دهیم. از طرفی به سمت مشارکت حرکت کنیم، یعنی سهام داری و حاکمیت شرکتی را براساس قوانین و مقررات سازمان اوقاف و امور خیریه مورد توجه قرار می‌دهیم، تا حداکثر منفعت را به نفع موقوفات کسب کنیم.

سازمان اوقاف و امور خیریه با شرکت‌های دانش‌بنیان در چه زمینه‌هایی همکاری دارد؟ موضوع تکیه بر توان داخلی از مواردی است این معاونت در دستور کار خود قرار داده، زیرا که تکیه بر تولید داخلی همواره مورد تاکید مقام معظم رهبری بوده و نیاز امروز کشور در شرایط تحریم‌های ظالمانه خوداتکایی و تکیه بر تولید ملی است. نمونه بارز اتکاء به تولید داخلی شرکت‌های دانش‌بنیان هستند.

امروز با هدف گذاری‌ای که در سازمان اوقاف و امور خیریه به دستور ریاست سازمان مد نظر است، در نظر داریم که حداکثر حمایت را از شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشیم البته با رعایت این

**تلاش می‌کنیم که موقوفات
را از حالت اجاره داری خارج کرده
و به سمت فعالیت‌های اقتصادی
تولیدمحور سوق دهیم**

**برنامه‌های معاونت بهره‌وری اقتصادی سازمان
اوقاف و امور خیریه برای افزایش موقوفات در کشور
چیست؟**

تلاش ما در این راستا است که از معطل ماندن موقوفات به هر نحو ممکن جلوگیری کنیم، زیرا بسیاری از موقوفات حالت اجاره‌ای دارند، به همین جهت تلاش می‌کنیم که موقوفات را از حالت اجاره داری خارج کرده و به سمت فعالیت‌های اقتصادی

اولویت‌های کاری معاونت بهره‌وری اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه به تناسب شرایط کشور، حول چه مسائلی متمرکز است؟

معاونت بهره‌وری اقتصادی سازمان اوقاف و امور خیریه به دنبال بهره‌وری از موقوفات است، عموم موقوفاتی که ما در اختیار داریم، موقوفات منفعتی است که وظیفه معاونت بهره‌وری اقتصادی ایجاد حداکثر منفعت از این موقوفات است، تا منافع حاصل از آن صرف حفظ موقوفات و اجرای امینانه نیات واقفین شود. بنابراین ما از طریق فعالیت‌های اقتصادی قابل قبول به دنبال سوددهی بالا هستیم، در کنار آن وظیفه داریم براساس دستوری که مقام معظم رهبری به ریاست سازمان اوقاف و امور خیریه سپرده و ایشان به بنده ابلاغ کرده است، فعالیت‌های اقتصادی موقوفات را در جهت نیازهای امروز کشور هدایت کنیم. به این معنا که تامین نیازها با شرایط اقتصادی فعلی انجام و منابع حاصل از آن صرف اجرای امینانه نیات واقفین شود.



موضوع که مدیریت به دست همین شرکت‌ها باشد و آنها برای موقوفات دراختیارشان منفعت کسب کنند.

درباره انجام پروژه‌های کشاورزی، دامداری و پرورش ماهی در زمین‌های وقفی توضیحاتی بفرمایید، آیا این پروژه‌ها متناسب با نیت واقفین است؟

فعالیت در حوزه‌های کشاورزی، باغداری، شیلات، زراعت، دامداری بخشی از موضوعاتی است که بنا داریم درحوزه دانش بنیان پیش ببریم. به عنوان مثال ما در حوزه دامداری دام مولود را ملاک عمل قرار دادیم و برای اولین بار مزرعه‌ای را که بانک زنی موقوفات کشور خواهد شد، تاسیس خواهیم کرد و حدود ۵ هزار راس دام سبک را که دام مولود محسوب می‌شوند، از اروپا برای این کار وارد خواهیم کرد، تا بانک زن قرار گیرند و با دام ایرانی زیر نظر مرکز اصلاح نژاد وزارت جهاد کشاورزی کار اصلاح نژادی و دانش‌بنیانی انجام می‌دهیم، تصمیم ما این است که در این زمینه ۱۱۰ مزرعه سه هزار راسی دام سبک ایجاد کنیم.

در حوزه شیلات در مناطقی که اوقاف زمین دارد و آب مناسب داریم، پرورش ماهی را دستور کار قرار خواهیم داد. علاوه بر آن، در حوزه زراعت با دانشگاه آزاد اسلامی تفاهم نامه‌ای را به امضا رسانده ایم که در خصوص تهیه و تولید «بذر هیبرید» همکاری داشته باشیم، امروز کشور ما در تهیه بذر هیبرید (بذر مورد نیاز کشاورزان) با مشکلاتی مواجه است، لذا براساس این تفاهم نامه با دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه تولید بذر هیبرید همکاری خواهیم کرد.

همکاری سازمان اوقاف و امور خیریه با شرکت‌های دانش بنیان در حوزه سلامت چه کیفیتی دارد؟

با شرکت‌های دانش بنیان در زمینه تولید دارو و تهیه تجهیزات پزشکی همکاری داریم، ضمن اینکه در تلاش هستیم، در حوزه دانش بنیان به زودی مرکز نوآوری افتتاح کنیم و در بلندمدت پارک علم و فناوری و کارخانه نوآوری را ایجاد خواهیم کرد.

آیا تحریم بر بهره‌وری از موقوفات نیز تاثیر گذاشته است؟

شرایط تحریم اگرچه سختی‌هایی برای مردم داشته، اما موجب شده که ما به توان داخلی تکیه کنیم و شرکت‌های دانش بنیان که به دنبال ایجاد ظرفیت‌های جدید از آنها هستیم، جایگزین همان چیزی که از خارج وارد می‌کردیم، خواهند شد.

در مورد حفظ موقوفات و اماکن مذهبی برنامه سازمان اوقاف و امور خیریه چیست؟

یکی از اهدافی که ما از بهره‌وری موقوفات دنبال می‌کنیم، حفظ موقوفات است، ما بخشی از درآمدهایی را که از موقوفات کسب می‌شود، برای نگهداری و مرمت همان موقوفه صرف می‌کنیم و در حال حاضر در ۲۷۷ بقعه در حال انجام فعالیت عمرانی هستیم، که امیداست تا پایان سال از آنها بهره‌برداری صورت گیرد.



وزیر نفت:

وزارت نفت قاطعانه از فعالیتهای شرکت های دانش بنیان حمایت می کند

وزیر نفت با بیان اینکه در بانه های پژوهشگاه نفت به روی استارت آپ ها باز است، گفت: ما در وزارت نفت قاطعانه از فعالیتهای شرکت های دانش بنیان از لحاظ مالی و خرید های تضمینی حمایت می کنیم. به گزارش خبرنگار مهر، بیژن زنگنه در «اولین رویداد توسعه فناوری ویژه اقلام پرمصرف گاز» که در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد، اظهار داشت: هر کاری نیاز به اهتمام و علاقه مدیریت ها دارد. اگر این موضوع محقق شود، ۷۰-۶۰ درصد کارها انجام خواهد شد. وی با تأکید بر اینکه امیدواریم شرکت ملی گاز با مدیریتیتی که دارد، بتواند اهدافی را که به منظور استفاده از توانایی داخلی محققان است را به نتیجه برساند، افزود: امسال وقت زیادی در مسئله حمایت از استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان صرف کردیم به طوری که در صدد هستیم شهرکی در منطقه ری را برای استقرار شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های این حوزه راه اندازی کنیم. وزیر نفت با بیان اینکه این شهرک، زمین وسیع ۲۵ هکتاری بلا استفاده بود، گفت: در حال حاضر این شهرک در حال تکمیل و ساخت از لحاظ معماری است.

فعالیت خود را در پژوهشگاه نفت انجام دهند؛ در بانه های پژوهشگاه نفت به روی استارت آپ ها باز بوده و هست زیرا تحقیقات باید از یک جایی شروع شود.

وی با اشاره به این رویداد که در راستای ارائه نیازهای فناورانه در حوزه اقلام پرمصرف گاز است، گفت: اقلام پرمصرف، ساده ترین شکل نیازهای ما هستند؛ در حال حاضر این اقلام به هر طریقی تهیه می شوند اما شرکت های دانش بنیان می توانند این اقلام را بومی سازی کنند.

وزیر نفت ادامه داد: سالانه ۵۲۰ میلیارد دلار در صنعت نفت برای تأمین قطعات یدکی هزینه می شود اما این گردش مالی، ربطی به مسائل فنی ندارد.

زنگنه با تأکید بر اینکه شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها می توانند در زمینه های متعدد حوزه

وزیر نفت بیان کرد: به دلیل آنکه ما طرف تقاضا را می فهمیم و بازار آن را می دانیم، می توانیم به

قبل از آنکه پارک فناوری در شهری راه اندازی شود، استارت آپ ها می توانند فعالیت خود را در پژوهشگاه نفت انجام دهند

راحتی مشاوره ای برای رفع نیازها از طریق مجموعه شرکت ها ارائه کنیم.

زنگنه تأکید کرد: قبل از آنکه این پارک فناوری در شهری راه اندازی شود، استارت آپ ها می توانند

زنگنه تأکید کرد: همچنین در صدد هستیم صندوقی را تحت عنوان «صندوق پژوهش و فناوری» برای حمایت از شرکت ها و استارت آپ های حوزه نفت در این شهرک راه اندازی کنیم.

به گفته وی، این صندوق از مسیر صندوق نوآوری و شکوفایی از شرکت ها و استارت آپ ها حمایت می کند.

وزیر نفت ادامه داد: پیش بینی شده که سرمایه این صندوق ۱۰۰ میلیارد تومان باشد؛ در حال حاضر سهامداران صندوق مشخص شده اند.

زنگنه با تأکید بر اینکه باید مجموعه های فناورانه رشد کنند، گفت: رشد شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها در کشور کار مهمی است.

وی گفت: همچنین در صدد هستیم که در این پارک فناوری، هفته ای چندین ساعت، یک منتور را برای کمک به استارت آپ ها قرار دهیم.

دانش بنیان از لحاظ مالی و خریدهای تضمینی، ارائه تسهیلات و ... حمایت می‌کنیم. وزیر نفت تأکید کرد: ما تلاش می‌کنیم حداکثر بهره‌گیری را از شرکت‌های دانش بنیان حوزه نفتی داشته باشیم.

زنگنه ادامه داد: شرکت‌های دانش بنیان برای فروش محصولات خود می‌توانند تسهیلاتی دریافت کنند تا بتوانند برای اولین بار محصولات خود را به بازار نفتی وارد کنند؛ ما قیمت خرید تضمینی را تعیین می‌کنیم و در صدد هستیم محصولات شرکت‌های دانش بنیان را خریداری کنیم.

وی عنوان کرد: این باعث می‌شود که بسیاری از مشکلات در این حوزه مرتفع شوند؛ ما تا جایی پیش می‌رویم که اگر شرکتی نیاز کشور را برطرف کند، خرید خارجی آن بخش را ممنوع کنیم.

وزیر نفت افزود: چنین اقدامی باعث می‌شود از یکسو، اشتغالزایی در این حوزه افزایش یابد و رونق تولید در کشور اتفاق بیفتد. از سوی دیگر، امید را در شرکت‌های دانش بنیان به جریان می‌اندازد

وی در پایان خاطرنشان کرد: امیدواریم که بتوانیم با انجام این اقدامات، به جوانان روحیه دهیم و آینده ایران را با دست‌های آنان رقم بزنیم.

ما مسائل زیادی داریم که باید مرتفع شود؛ یکی از این مسائل ای‌هلتس است. در حال حاضر کسی در کشور پرونده پزشکی ندارد و این باعث ضررهای مالی و جسمی به افراد می‌شود.

ما تلاش می‌کنیم حداکثر بهره‌گیری را از شرکت‌های دانش بنیان حوزه نفتی داشته باشیم

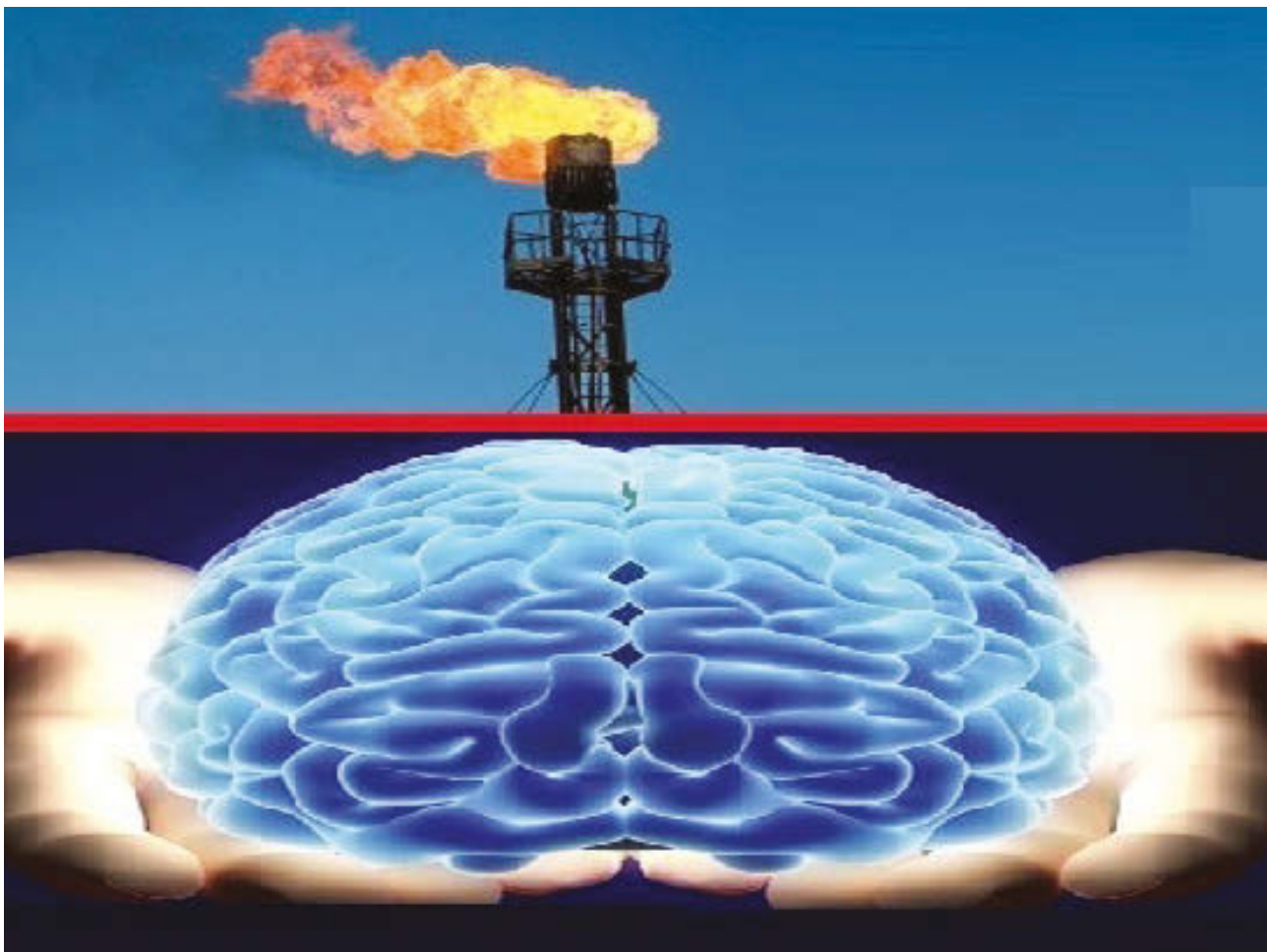
وی در بخش دیگری از سخنانش اظهار داشت: شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند به صنعت نفت کمک کنند؛ برگزاری چنین رویدادی، آغاز کار است و ما در وزارت نفت قاطعانه از فعالیت شرکت‌های

نفت فعالیت کنند، گفت: ما اکنون با پدیده قاچاق فرآورده‌های نفتی روبرو هستیم که تاکنون راه حلی در این زمینه ارائه نشده است.

وزیر نفت در خصوص قاچاق گازوئیل گفت: در سال شاهد خواهیم بود که میزان واردات و صادرات گازوئیل کم می‌شود اما همچنان مصرف آن بالاست؛ این کجا می‌رود. مشخص است که یک اتفاقی در زمینه قاچاق رخ می‌دهد که این بحث ساخت تجهیزات نیست اما مسئله مهمی است که باید مرتفع شود.

وی افزود: در حال حاضر کارت سوخت یک تکنولوژی مربوط به ۲۰ سال پیش بوده که اکنون ور افتاده است زیرا سیستم‌های فناورانه جدیدی می‌توانند جایگزین آن شوند. به عنوان مثال، کارت‌های بانکی توانایی انجام بسیاری از کارها را دارند و می‌تواند جایگزین مناسبی برای کارت‌های سوخت باشد.

وزیر نفت تأکید کرد: باید سیستمی برای توزیع سوخت راه‌اندازی کنیم؛ ما در تهران نمی‌توانیم جایگاه‌های سوخت ایجاد کنیم زیرا دولت زمین ندارد یا در برخی مناطق، قیمت زمین گران است. از این رو نیاز به راهکاری برای رفع این مشکل داریم. زنگنه با اشاره به مسئله «ای. هلتس» گفت:



مدیر رتبه برتر یک شرکت خلاق در گفتگو با بازارکار؛

«یونش» کسب و کاری به ارزش سوخت و به وسعت خودروها



اشاره:

تجربه مشتریان از ۱۰۰ سال گذشته که اولین پمپ بنزین ایران در تبریز راه اندازی شد تا کنون تغییر چندانی نکرده است. به عقیده دکتر الفت نسب، همواره برای رسیدن به پمپ های بنزین زمان و سوخت زیادی هدر میرفته است و این مشکل همچنان ادامه دارد. او می گوید: یونش اولین پمپ بنزین ایرانی است که در جیب شما جای دارد. استفاده از یونش بسیار ساده است، به جای اینکه به پمپ بنزین بیایید ما خودمان را به شما میرسانیم و در مصرف سوخت و زمان شما صرفه جویی میکنیم. یکی از سوخت رسان های اختصاصی ما با رانندگان متخصص و آموزش دیده به محل انتخابی شما آمده و سوخت مورد نیاز شما را تحویل می دهد. گفت و گوی حاضر با مهندس محسن الفت نسب مدیر شرکت یونش (زنجیره تامین هوشمند انرژی) مستقر در مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات جهاد دانشگاهی (رویش) در زمینه تامین هوشمند انرژی است.

یونش چیست و چکار می کند؟

دکتر الفت نسب مدیر شرکت یونش (زنجیره تامین هوشمند انرژی) مستقر در مرکز رشد فناوری رویش درباره فعالیت های این شرکت گفت: یونش در هر جا که هستید بهترین بنزین را در کمترین زمان به شما تحویل میدهد، کار اصلی یونش توزیع حامل های انرژی مثل بنزین، گازوئیل و برق با استفاده از زیرساخت هوش مصنوعی است که همه زیرساخت های آن را خودمان اختراع نموده و تجاری سازی کرده و ساخته ایم. وی با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۷ وارد مرکز رشد رویش شدیم گفت: در این مرکز تلاش کردیم ایده هوشمند و ایمن انرژی را تجاری نموده و بتوانیم سرویس های ایمن و مطمئن سوخت را به شهروندان ارائه کنیم.

دکتر الفت نسب از اختراع چندین محصول خبر داد و اعلام کرد: در این راستا کامیونت های ویژه

**شرکت یونش از سال گذشته
رشد شتابان و شش برابری را
تجربه کرده و توانسته به لحاظ
بازار و نیروی انسانی نیز
رشد خوبی را تجربه نماید**

سوخت را با فناوری ضد انفجار طراحی و ساخته ایم تا بتوانیم برای ماموریت های خود مورد استفاده قرار دهیم.

شرکت برتر مراکز رشد جهاد دانشگاهی

مدیر شرکت یونش (زنجیره تامین هوشمند انرژی) مستقر در مرکز رشد فناوری رویش درباره اینکه چه ویژگی هایی موجب شد تا این شرکت به عنوان واحد فناور و شرکت برتر شناخته شود اظهار داشت: شرکت ما از سال گذشته رشد شتابان و شش برابری را تجربه کرد و توانست به لحاظ بازار و نیروی انسانی نیز رشد خوبی را تجربه نماید. مدیر شرکت خلاق مستقر در مرکز رشد رویش افزود: شرکت یونش (زنجیره تامین هوشمند انرژی) به عنوان یک شرکت نوپا توانسته است از دو نفر نیروی انسانی خود را به ۱۳ نفر افزایش دهد و همچنین تعداد مشتریان شرکت از ۱۵ مشتری به ۴۵۰۰ مشتری افزایش یافته و همین موضوعات موجب شد تا در گردهمایی پارک ها و مراکز رشد جهاد دانشگاهی به عنوان شرکت برتر مورد

تجلیل قرار بگیرد.

ایده فناورانه برای دسترسی آسان به سوخت

وی با اشاره به اینکه در وسعت ۱۵۰۰ کیلومتر مربعی تهران بزرگ ۹۵ پایگاه سوخت (پمپ بنزین) وجود دارد گفت: این وسعت در حالی است که در مواقعی با شلوغی و ترافیک صف‌های پمپ بنزین مواجه می‌شویم.

وی با اشاره به اینکه بسیاری از شهروندان باید مسیر چند ده کیلومتری را هم باید تا مراکز پمپ بنزین رفت و آمد نمایند افزود: ما تصمیم گرفتیم این مشکلات را در جامعه پرتراфик شهری به حداقل برسانیم. چرا که با کاری که ما انجام می‌دهیم هم در صرفه جویی برای زمان و هم در کاهش آلودگی هوای شهر موثر عمل می‌کنیم. با سیستمی که ما راه اندازی کردیم فرد در منزل، مغازه و یا محل کار و... می‌تواند سوخت خود را تحویل بگیرد. دکتر الفت نسب با اشاره به اینکه یک خودرو ۲۵۰ میلیون تومانی در سال دو میلیون تومان فقط استهلاک دارد گفت: ما تلاش می‌کنیم با ارائه

سوخت برای این خودرو در نقطه دلخواه صاحبان آنها از استهلاک و هزینه‌های دیگر جلوگیری کنیم. وی با اشاره به اینکه در مرحله اول در چند نقطه شهر تهران فعال هستیم گفت: بعد از البرز و مشهد

یونش در تلاش است بحث بنزین را به جاده‌ها به‌ویژه در ایام تعطیل و سفر گسترش دهد

در تلاش هستیم این سیستم را به کل جاده‌ها کشور گسترش دهیم و بعد از آن وارد کشورهای دیگر شویم. این مدیر کارآفرین با اشاره به اینکه در تلاش هستیم بحث بنزین را به جاده‌ها به‌ویژه در ایام تعطیل و سفر گسترش دهیم اظهار داشت: در این زمینه توزیع گازوئیل و همچنین ارائه برق به شبکه‌های مورد نیاز را در دستور کار داریم.

متولیان و جایگاه‌های سوخت استقبال می‌کنند
وی با اشاره به اینکه جایگاه‌های سوخت از این سیستم به خوبی استقبال می‌کنند گفت: جایگاه‌های سوخت سرمایه‌گذاری‌های میلیاردی انجام می‌دهند این سیستم می‌تواند به سودآوری این جایگاه‌ها کمک شایانی داشته باشد.

جزو اکوسیستم نوآوری کشور هستیم

دکتر الفت نسب با اشاره به اینکه جزو اکوسیستم نوآوری کشور و جزو شرکت‌های خلاق معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری هستیم گفت: شرکت ما همچنین عضو رسمی انجمن سوخت‌های زیستی ایران و همچنین رتبه برتر در کسب و کارهای جشنواره تهران هوشمند و رتبه برتر شرکت‌های فناور جهاد دانشگاهی شدیم. همچنین نامزد کسب رتبه برتر کشور از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هستیم. ■

گفت و گو: امیرعلی بینام

یونش

تأمین هوشمند انرژی





در گزارشی بررسی شد

توسعه هرمزگان با کلید شرکت های دانش بنیان

در شرایط فعلی اقتصاد کشور و با توجه به تحریم های ظالمانه دشمنان، به نظر می رسد که باید هر روز نقش درآمد های نفتی کم رنگ تر از روز قبل شود و به جای آن توسعه هر چه بیشتر شرکت های دانش بنیان به منظور توسعه اقتصادی در دستور کار برنامه ریزان قرار گیرد. به گزارش اینستا کارشناسان و صاحب نظران، شرکت های دانش بنیان راز جمله مهمترین ارکان توسعه می دانند که ارتباط مستقیمی با بازار کار و بخش های مختلف اقتصادی دارند و میتوانند نقش مهمی در پویایی اقتصاد و تحقق مولفه های اقتصاد مقاومتی بازی کنند. در کشور چهار هزار و ۳۰۰ شرکت دانش بنیان در حال فعالیت است که سال گذشته بیش از ۹۰۰ هزار میلیارد ریال درآمد داشته اند. در استان هرمزگان نیز شرکت های دانش بنیان می توانند کلید توسعه اقتصادی این استان بدون اتکاء به درآمد های نفتی باشند. هم اکنون ۵۳ شرکت دانش بنیان در هرمزگان فعالیت دارند که ۴۷ درصد نیروی انسانی شاغل در این شرکت ها دارای مدارک تحصیلی کارشناسی و ۲۵ درصد کارشناسی ارشد هستند. این شرکت ها موسسه های خصوصی یا تعاونی هستند که به منظور افزایش علم و ثروت، توسعه اقتصادی بر پایه دانش و تحقق اهداف علمی و اقتصادی را برای گسترش اختراعات، نوآوری و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه شامل طراحی و تولید کالا و خدمات در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان انجام می دهند. به طور یقین در هرمزگان که استانی سرشار از ظرفیت های ارزشمند در بخش های مختلف انرژی، تجارت، حمل و نقل، گردشگری و سایر حوزه ها می باشد، توسعه فعالیت شرکت های دانش بنیان می تواند به ارتقای سطح تولید و ایجاد اشتغال و ثروت برای این استان منتهی شود. جذب نخبگان موجب تحول های بزرگ و سازنده در هرمزگان از جمله در حوزه تولید، درآمدزایی و اشتغال خواهد شد و این امر منشاء پویایی بیشتر در استان است.

دانش بنیان بهره برده و نیازهای خود را در داخل استان تامین کنند.

توسعه علم، وابستگی در شرایط تحریم را کاهش می دهد

استاندار هرمزگان در نشست با شرکت های دانش بنیان استان گفت: امروزه توسعه علم می تواند وابستگی ها در شرایط تحریم و ارزی کشور را کاهش دهد و شرکت های دانش بنیان در این زمینه تاثیرگذار هستند.

فریدون همتی تصریح کرد: هرمزگان از ظرفیت های بزرگی در بخش های کشاورزی، صنایع دستی و دریایی، آبی پروری، گردشگری، نظامی و دفاعی برخوردار است و فضای دانشگاه ها کمک های زیادی به پیشرفت های استان خواهد کرد.

وی ابراز داشت: با افتتاح برج هرمز پارک علم و فناوری استان، محلی برای گردهمایی و تبادل ایده های جوانان هرمزگان فراهم شده که شرکت های دانش بنیان می توانند از این فرصت به خوبی استفاده کنند.

به نقش شرکت های دانش بنیان در توسعه خدمات شهری اظهار داشت: دیگر زمان آن فرا رسیده که شهرداری ها خدمات را به طور مستقیم به مردم ارائه ندهند بلکه باید برای هوشمندسازی آن را به بخش خصوصی واگذار کنند.

دریا بهترین منبع ثروت و فراوانی پول در هرمزگان به شمار می رود و دانشگاه ها و صنایع نیز موظف هستند از چنین ظرفیت بزرگ اکوسیستم و زیست بوم در استان استفاده کنند

ستاری خاطر بیان کرد: صنایع بزرگ هرمزگان اهمیت زیادی در رشد اقتصادی کشور هم دارند که باید از ایده های نو و خلاقانه جوانان در شرکت های

حمایت دولت از توسعه

شرکتهای دانش بنیان در هرمزگان

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری آبان ماه امسال در نشست رونق تولید و اقتصاد دانش بنیان در هرمزگان با تاکید بر توسعه این شرکت ها گفت: همه تلاش خود را برای بهبود و توسعه فعالیت شرکت های دانش بنیان با هدف رفع نیازهای مجموعه های اقتصادی کشور به کار خواهیم بست.

سورناستاری افزود: حمایت از شرکت های دانش بنیان در حوزه های مختلف و ایجاد شرایط مساعد برای رشد واحدهای دانش محور و فناوری فعال یکی از رسالت های مهم این معاونت است.

وی ادامه داد: دریا بهترین منبع ثروت و فراوانی پول در هرمزگان به شمار می رود و دانشگاه ها و صنایع نیز موظف هستند از چنین ظرفیت بزرگ اکوسیستم و زیست بوم در استان استفاده کنند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهوری با اشاره

نقش شرکت‌های دانش بنیان در پیشرفت اقتصاد دریامحور موثر است

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به نقش مهم شرکت‌های دانش بنیان در رشد علمی و اقتصادی، گفت: شرکت‌های دانش بنیان استان می‌توانند با حضور در بخش‌های مختلف بندر شهید رجایی و حوزه‌های دریایی، نقش آفرینی موثرتری در پیشرفت اقتصاد دریامحور با تکیه بر دانش بومی و متخصصان داخلی داشته باشند. الله مراد عقیقی پور بیان داشت: اکنون تجهیزات راهبردی حوزه دریایی و بندری مورد استفاده در بندر شهید رجایی توسط شرکت‌های دانش بنیان ملی تولید می‌شود و این آمادگی وجود دارد، شرکت‌های دانش بنیان استانی نیز به دلیل آشنایی بیشتر با مقتضیات این جغرافیا و نیازهای مجموعه‌های اقتصادی از جمله بندرو گمرک، حضور پررنگ‌تری داشته باشند.

توسعه اقتصادی با اعتماد به شرکت‌های دانش بنیان

رییس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی هرمزگان نیز در همایش استانی توسعه زیست فناوری گفت: توانمندی‌های نخبگان در کشور در حدی است که تحریم‌های اقتصادی نمی‌تواند مشکلی برای ما درست کند.

دکتر حسین فرشیدی افزود: علی‌رغم همه مشکلاتی که در کشور وجود دارد اما با ظرفیتی که در زمینه‌های علمی، پژوهشی و تحقیقاتی داریم؛ هنوز در بین کشورهای دنیا در جایگاه مناسبی قرار داریم. وی ابراز کرد: توسعه اقتصادی خارج از درآمد نفتی بر اساس توسعه شرکت‌های دانش بنیان محقق خواهد شد؛ لذا باید فرآیندی تعریف شود که توسعه علم و فناوری منجر به سود شود. دکتر فرشیدی تاکید کرد: با ایجاد کار فناورانه و حفظ

افرادی که می‌توانند موثر باشند، می‌توان فناوری‌ها را به دانش و در نهایت به ثروت تبدیل کرد.

دکتر فرشیدی با اشاره به اینکه کشور ایران سرشار از منابع طبیعی، انرژی و سرمایه انسانی است؛ اظهار کرد: باید از همه ظرفیت‌ها برای پیشرفت و ارتقاء در همه زمینه‌های علمی و تحقیقاتی تلاش کرد. وی تاکید کرد: دانشگاه‌های امروز باید با دیدگاه علمی و با دورنما و نیازهای ۵۰ سال آینده فعالیت کنند و هر چند این رویه، کار بسیار سختی است، ولی اگر با برنامه ریزی حرکت کنیم بدون شک نتیجه بخش خواهد بود.

با توجه به ظرفیت شرکت‌های

دانش بنیان در هرمزگان

می‌توان بخشی از مشکلات

کارآفرینان، تولیدکنندگان

را با تسهیل‌گری و همکاری

بیشتر دستگاہای

اجرائی برطرف کرد

دغه دغه شرکت‌های دانش بنیان

کامبود نیروی انسانی کارآمد در بخش صنعت و تولید و ضرورت تربیت نیروی انسانی کارآمد با اجرای طرح‌های کارورزی، تاخیر در اجرای طرح‌های فن‌آورانه و سودآور به دلیل فرآیند طولانی ارایه

تسهیلات و ایجاد معافیت‌های مالیاتی برای تولید محصولات جدید از طریق صندوق‌های نوآوری از جمله دغدغه‌های شرکت‌های دانش بنیان است. تشویق و حمایت بیشتر از مشاوران در کسب و کارهای فن‌آورانه دارای ارزش افزوده، تسهیل شدن روند مجوز معاونت غذا و دارو برای طرح‌های علمی دریایی و همچنین حمایت داخلی از طرح‌های علمی سودآوری که در بازارهای خارجی مشتری دارند، بخش دیگری از درخواست‌ها و دغدغه‌های شرکت‌های دانش بنیان است.

کلام آخر

با توجه به آنچه در این گزارش عنوان شد، شرکت‌های دانش بنیان به عنوان بنگاه‌های اقتصادی از ارکان مهم توسعه و تحول در عرصه اقتصادی به شمار می‌روند و با توجه به شرایط و زیرساخت‌های مناسب در هرمزگان، شرایط خوبی برای فعالیت این شرکت‌ها در استان فراهم است که باید با رفع مشکلات و کمبودها در جهت توسعه هر چه بیشتر آنها گام برداشت.

شرکت‌های دانش بنیان با ظرفیتهای خود مانند ارزش افزوده بالا و برخورداری از توان رقابت بیشتر به نسبت دیگر واحدهای تولیدی به دلیل اتکاء به خلاقیت و دانش و پژوهش، می‌توانند موجب توسعه اقتصادی و اشتغال پایدار شوند و از همین رو حمایت این شرکت‌ها یک ضرورت مهم اساسی است.

در این مسیر، دانشگاه‌ها باید در راستای تجاری سازی پژوهش، انتقال فناوری و توسعه منطقه‌ای دانش بنیان و در نهایت سرمایه سازی دانش تلاش کنند.

با توجه به ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان در هرمزگان می‌توان بخشی از مشکلات کارآفرینان، تولیدکنندگان و صنعت‌گران را با تسهیل‌گری و همکاری بیشتر دستگاہای اجرائی برطرف کرد. ■





در جلسه بررسی دستاوردهای و مشکلات شرکت های دانش بنیان در مجلس شورای اسلامی مطرح شد

کارگروهی ویژه برای حمایت از شرکت های دانش بنیان در مجلس تشکیل می شود

جلسه بررسی دستاوردهای و مشکلات حوزه اقتصاد شرکت های دانش بنیان و نوآورانه در مجلس شورای اسلامی برگزار شد. به گزارش خبرنگار بازارکار این نشست با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور، منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری؛ ذبیح الله خداییان رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور؛ مصطفی سالاری رئیس سازمان تأمین اجتماعی؛ اکبر کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی؛ صاحبکار خراسانی رئیس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی ریاست جمهوری؛ افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران و نمایندگان شرکت های دانش بنیان سه شنبه، ۱۹ آذرماه در مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در ادامه نگاهی به برخی از مهم ترین مطالبی که در این نشست مجلس در خبرگزاری خانه ملت منتشر شده است.

وزیر علوم:
حمایت از شرکت های دانش بنیان
تولید ثروت و اشتغال را تضمین می کند



وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: اگر شرکت های دانش بنیان در شرایط فعلی مورد حمایت قرار گیرند، در آینده اقتصاد و استقلال کشور، تولید ثروت و اشتغال برای جوانان را تضمین خواهند کرد.

منصور غلامی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در تشریح مشکلات شرکت های دانش بنیان و صدور مجوز پارک های علم و فناوری از مجلس برای حمایت از این شرکت ها تشکر کرد و گفت: این حمایت فضای امید را در میان تحصیلکردگان و دانش آموختگان علمی فراهم کرد و این توجه برکات زیادی را در پی خواهد داشت.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری ادامه داد: از سال های گذشته در حوزه دانش بنیان در وزارت علوم و تحقیقات و حوزه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری زمینه و مسیر را فراهم کردیم، هر چند حمایت ها کافی

وی با بیان اینکه این نیازها در داخل کشور اولویت بندی شده است، ادامه داد: شرکت های دانش بنیان جایی است که می تواند این نیازها را برآورده کند لذا نیاز به حمایت هایی بیشتر از گذشته دارند.

در شرایط تحریم اقتصادی نیازهای کشور احصا شده و شرکت های دانش بنیان بر روی این مسائل کار می کنند

ستاری اضافه کرد: در حال حاضر شرکت های دانش بنیان توانسته اند در برخی از حوزه ها موفقیت های قابل توجهی کسب کنند و این موفقیت ها به دلیل اکوسیستمی است که در این حوزه ها ایجاد شده است. ستاری در پاسخ به این سؤال که وضعیت بودجه ای شرکت های دانش بنیان در بودجه ۹۹ در قیاس با بودجه ۹۸ به چه صورت است، گفت: در بودجه ۹۹ شرکت های دانش بنیان، بهتر از سال گذشته دیده شده اند و امیدواریم مجلس هم در این زمینه حمایت های بیشتری از شرکت های دانش بنیان داشته باشد و اختیارات بیشتری را به این شرکت ها واگذار کند.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور:
شرکت های دانش بنیان در بودجه ۹۹ بهتر دیده شده اند



معاون علمی و فناوری رییس جمهور عنوان کرد: در شرایط تحریم اقتصادی نیازهای کشور احصا شده و شرکت های دانش بنیان بر روی این مسائل کار می کنند.

سورنا ستاری در پاسخ به این سؤال که شرکت های دانش بنیان در شرایط تحریم های اقتصادی تا چه اندازه می توانند نیازهای کشور را برآورده کنند، اظهار کرد: شرکت های دانش بنیان این ادعا را ندارند که می توانند، همه چیز را در داخل کشور بسازند، قاعدتا باید برای هر حرکتی، صرفه اقتصادی آن نیز تعریف شود.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور افزود: در حال حاضر نیازهای کشور به ویژه در حوزه های بهداشت، غذا، دارو، واکسن دام و طیور، نفت و گاز احصا شده است و در این زمینه ها برنامه های ویژه ای داریم.

رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور خبر داد:
ثبت شرکت های دانش بنیان ۷ روز زمان می برد



رئیس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور از بررسی
لایحه ثبت شرکت های دانش بنیان و نوآورانه در دولت
خبر داد.

ذبیح الله خدایان رئیس سازمان ثبت اسناد و
املاک کشور اظهار کرد: سازمان ثبت اسناد و املاک
کشور در دو حوزه ثبت شرکت ها و مالکیت معنوی
اقدامات حمایتی را از شرکت های دانش بنیان و نوآورانه
انجام داده است.

وی با اشاره به اقدامات سازمان متبوعش در حوزه
ثبت شرکت ها افزود: هر شرکت یا کسب و کاری برای
فعالیت نیاز به شخصیت حقوقی دارد که با ثبت این
شرکت موضوع مذکور محقق می شود، بر این اساس
تلاش شده با ایجاد یک فرآیند الکترونیکی و سیستمی،
ثبت شرکت های دانش بنیان تسهیل شود.

خدایان با اشاره به اینکه برای ثبت شرکت های
دانش بنیان نیاز به حضور افراد نیست و رویه دریافت
مجوز ۵ الی ۷ روز زمان می برد، تصریح کرد: در این بین
تلاش شده برای حمایت از این شرکت ها میز خدمت در
ادارات ثبت اسناد و املاک مستقر شود تا علاوه بر ارائه
راهنمایی، ثبت این شرکت ها تسریع شود.

معاون رئیس قوه قضائیه و رئیس سازمان ثبت اسناد
و املاک کشور گفت: خوشبختانه برای حمایت از
شرکت های دانش بنیان و نوآورانه اصلاح قوانین و
مقررات نیز صورت گرفته که بر این اساس لایحه ثبت
شرکت ها هم اکنون در دولت در حال بررسی است
و امیدواریم این موضوع هر چه سریعتر به قوه مقننه
تقدیم شود.

رئیس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی:
فعالیت ۴۷۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور



رئیس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: امروزه

شده است و در این عرصه ۲۳ بانک و موسسه اعتباری
با استارت آپ ها همکاری داشته اند.

رئیس سازمان تأمین اجتماعی:
تعیین شعب اختصاصی تأمین اجتماعی
برای رفع مشکلات شرکت های دانش بنیان



سالاری از تعیین شعب اختصاصی تأمین اجتماعی
برای رفع مشکلات شرکت های دانش بنیان خبر داد.
مصطفی سالاری رئیس سازمان تأمین اجتماعی
گفت: اخیراً دستور داده اند تا شعب اختصاصی در
استان تهران و دیگر استانها برای خدمات رسانی برای
شرکت های دانش بنیان تعیین شود و بر همین اساس
دو شعبه در غرب تهران و دو شعبه در شرق آن برای
بررسی تخصصی درخواست های این شرکت های در نظر
گرفته شده است.

رئیس سازمان تأمین اجتماعی افزود: سهامداران
کسب و کارهای فضای مجازی برای بیمه کردن
نیروهای خود می توانند با بخشنامه اخیر سازمان
تأمین اجتماعی، خدمات دریافت کنند.

سالاری با تأکید بر اینکه تمام تلاش سازمان
تأمین اجتماعی کاهش دغدغه های فعالان حاضر در
شرکت های دانش بنیان است، مطرح کرد: معاونت
علمی و فناوری ریاست جمهوری و تأمین اجتماعی با
تشکیل کارگروهی مشترک، مسائل و مشکلات شرکت های
دانش بنیان را بررسی کرده و در آن کارگروه، اصلاحات
لازم برای خدمت رسانی بهتر و صدور بخشنامه های
مورد نیاز و اصلاحات صورت می گیرد.

سالاری ادامه داد: در خصوص شرکت ها و موسسات
دانش بنیان تفاهم نامه ای که بین ما با معاونت
علمی رئیس جمهور منعقد شده ملاک عمل است.
ما همچنین بیمه سهامداران کسب و کارهای فضای
مجازی را نیز بخشنامه کردیم و برای حل مشکل
استارت آپ ها به عنوان شرکت های نوپایی که بعضاً
دفتر مشترک دارند اقداماتی انجام دادیم.

رئیس سازمان تأمین اجتماعی یادآور شد: غیر
از این ممکن است مصادیقی پیش بیاید. بنابراین
کارگروه مشترکی را پیش بینی کردیم و قرار است
معاونت علمی رئیس جمهور هم نماینده ای را معرفی
کند تا این کارگروه مشترک به صورت دائم مستقر
باشد.

نبود اما با تلاش همکاران در مراکز دانشگاهی و رشد
این موضوع به خوبی پیش رفت و پارک های علم و
فناوری جایگاه جدیدی بود که بسیاری از شرکت های
دانش بنیان را مورد حمایت قرار داد.

وی افزود: پارک ها با استقرار در همه استان ها و به
تعداد بیش از یک پارک در استان از شرکت ها حمایت
کردند البته نیاز به حمایت هایی در زمینه معافیت های
مالیاتی داریم و مجلس و دولت باید به این موضوع
توجه داشته باشد.

غلامی با تأکید بر ضرورت توجه به دستگاه های
اجرایی به پارک های علم و فناوری و شرکت های
دانش بنیان یادآور شد: بهترین حمایت از شرکت های
دانش بنیان حمایت از تولید آنها در بازار است و ورود
کالاها را مشابه را اگر کمبود هم داشته باشیم باید
متوقف یا محدود کرد تا شرکت ها بتوانند سرپا بایستند
و محصولات را به بازار ارائه کنند، البته باید تسهیلاتی را
برای صادرات محصولات آنها پیش بینی کرد.

قائم مقام بانک مرکزی گزارش داد:

ارائه تسهیلات ۶ هزار میلیاردی به شرکت های
دانش بنیان در ۷ ماهه نخست سال جاری



کمیجانی قائم مقام بانک مرکزی گفت: براساس
آمارها در ۷ ماهه نخست سال جاری بیش از ۶ هزار
میلیارد تومان تسهیلات به شرکت های دانش بنیان
ارائه شده است.

اکبر کمیجانی گفت: خوشبختانه بانک ها و
موسسات مالی در چند سال اخیر اقدامات خوبی را در
ارائه تسهیلات به استارت آپ ها و شرکت های دانش
بنیان صورت داده اند، به طوری که براساس آمارها
تا پایان مهرماه سال ۹۷ در حدود یکصد هزار
و ۵۷۰ میلیارد ریال تسهیلات ارائه شده که نشان
دهنده رشد ۵۱ درصدی است.

وی ادامه داد: همچنین براساس آمارها میزان
تسهیلات در ۷ ماهه نخست سال ۹۸ در حدود ۶۱ هزار
و ۶۰۵ میلیارد ریال بوده که نسبت به ۷ ماهه نخست
سال گذشته ۵۲ درصد رشد کرده است. همچنین
تسهیلات پرداختی در مهرماه سال جاری به
۲۰۲ شرکت دانش بنیان حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال
بوده است.

کمیجانی افزود: همچنین به حدود ۷۳۷ شرکت
دانش بنیان با میانگین ۸۳ میلیارد ریال تسهیلات ارائه

به جای مالیات تلقی می کنند، اما در کشور ما با توجه به حدود اعتبارات کمکی، تخصیص اعتبار به شرکت های دانش بنیان دچار مشکلاتی است.

نجاتبخش آزادانی ادامه داد: به صورت معمول واردات شرکت های دانش بنیان کم است، اما فرآیند گمرکی موجود، واردات را طولانی می کند که باید کمیته ای تشکیل شده و این امر تسهیل و تسریع شود.

معاون زیربنایی و امور تولیدی مرکز پژوهش های مجلس مطرح کرد

خلأ قانونی در حوزه شرکت های دانش بنیان



معاون زیربنایی و امور تولیدی مرکز پژوهش های مجلس گفت: اگر چه فعالیت معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری در حوزه شرکت های دانش بنیان مثبت است، اما خلأهای قانونی در این زمینه وجود دارد.

حسین افشین معاون زیربنایی و امور تولیدی مرکز پژوهش های مجلس اظهار داشت: در بند ۲ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ارتقای سطح خدمات دانش بنیان با حمایت هدفمند از صادرات کالاها دیده شده است و در سال ۸۵ لایحه حمایت از شرکت های دانش بنیان توسط دولت ارائه و در سال ۸۹ در مجلس مصوب شد.

معاون زیربنایی و امور تولیدی مرکز پژوهش های مجلس بیان کرد: در این قانون تمام وظایف و حمایت ها برعهده وزارت علوم گذاشته شده در صورتی که اکنون معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری همه کارها را پیش می برد و فعالیت این معاونت با خلأهای قانونی روبروست.

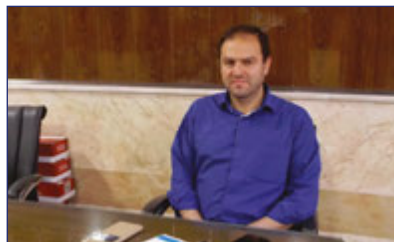
وی ضمن مناسب ارزیابی کردن اقدامات معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری در حوزه شرکت های دانش بنیان افزود: عدم وجود قانون در زمینه فعالیت معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری سبب شده تا مجلس نظارت بر هزینه کرد بودجه های این معاونت نداشته باشد.

افشین ادامه داد: عملکرد معاونت علمی - فناوری ریاست جمهوری مثبت است، زیرا افراد مسئول در این حوزه به خوبی کار می کنند، اما ساختاری وجود ندارد و مجلس باید برای ایجاد ساختار مناسب اقدام کند تا افراد بعدی نیز همانند آقای ستاری خوب کار می کنند.

رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران افزود: یکی از مشکلات بیمه ای شرکت های دانش بنیان مسئله اجرای ماده ۴۲ قانون تأمین اجتماعی است، بر اساس این قانون، مهلت یک ماهه ای برای رسیدگی به مسائل این شرکت ها و هیأت های تجدیدنظر تعیین شده است، حال اگر شرکت های دانش بنیان برای ارائه اطلاعات و مدارک تأخیر داشته باشند جریمه می شوند اما اگر سازمان تأمین اجتماعی در این عرصه تأخیر کند هیچ مشکلی برایش پیش نمی آید از این رو باید یک زمان مشخص برای سازمان تأمین اجتماعی در نظر گرفته شود.

وی با بیان اینکه متأسفانه در بدنه حاکمیتی حمایتی از شرکت های دانش بنیان دیده نمی شود، گفت: در حوادث آبان ماه ۱۶۳ ساعت اینترنت در کشور قطع شد و شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها در این مدت نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد تومان از نظر مالی ضرر کردند اما به این مسئله توجهی نشد و همکاران ما به تدریج در حال خروج از کشور هستند.

رئیس هیات مدیره یک شرکت دانش بنیان:
**زیرساخت های بلااستفاده در دانشگاه ها
دراختیار شرکت های دانش بنیان قرار گیرد**



رئیس هیات مدیره شرکت دانش بنیان بهیار صنعت سپاهان گفت: زیرساخت های زیادی در دانشگاه ها وجود دارد در حالی که دانشجویی ندارند و می توان با مساعدت وزارت علوم و دستگاه های مذکور این ظرفیت را در اختیار شرکت های دانش بنیان قرار داد.

نوید نجاتبخش آزادانی در تشریح مشکلات شرکت های دانش بنیان در حوزه امور گمرکی و مالیاتی گفت: شرکت دانش بنیان بهیار صنعت سپاهان ۱۷۰ پروژه هایتک در بخش تحقیق و توسعه دارد، اما با مشکلاتی در زمینه امور گمرکی و مالیاتی روبروست و امروز می خواهیم به نمایندگی از شرکت های دانش بنیان مشکلات این حوزه را بیان کنم.

رئیس هیات مدیره شرکت دانش بنیان بهیار صنعت سپاهان بیان کرد: در سطح جهانی توجه دولت ها به شرکت های دانش بنیان است، اما در کشور ما کل رقم معافیت مالیاتی شرکت های دانش بنیان بسیار ناچیز بوده است.

وی افزود: در کشورهای پیشرفته مبالغی که شرکت های دانش بنیان در حوزه تحقیق و توسعه هزینه می کنند را

۴۷۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور در حال فعالیت هستند که می توانند به دستیابی به اقتصاد بدون نفت کمک شایانی کنند.

صاحبکار خراسانی گفت: با توجه به رهنمودهای رهبر انقلاب و تأکیدات ایشان در خصوص توجه به مؤلفه های اقتصاد مقاومتی خوشبختانه برای حمایت از شرکت های دانش بنیان جنبش جدیدی آغاز شده است.

رئیس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تصریح کرد: اقتصاد بدون نفت، رهایی از خام فروشی، ایجاد ارزش افزوده بالا، مبارزه با تحریم، مدیریت صنعت و کشاورزی با تکنولوژی نوآورانه، کاهش نرخ بیکاری افراد تحصیل کرده و ... از جمله دستاوردهای حوزه اقتصاد شرکت های دانش بنیان و نوآورانه محسوب می شود.

وی افزود: خوشبختانه قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان پس از اجرایی شدن موجب شده ۴ هزار و ۷۰۰ شرکت دانش بنیان پس از ارزیابی و تأیید مورد حمایت قرار گیرند.

صاحبکار خراسانی با اشاره به اینکه شرکت های ایجاد شده تاکنون توانسته اند ۹۰ هزار میلیارد تومان درآمد ایجاد کنند، ادامه داد: بر این اساس ۳۰۰ هزار نفر نیز از طریق شرکت های یاد شده مشغول به کار شده اند.

رئیس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: ۲۲۰۰ میلیارد تومان تسهیلات به شرکت های دانش بنیان و نوآورانه ارائه شده و صندوق حمایت از این شرکت ها همواره از هیچ کمکی دریغ نکرده است.

کلاهی در نشست علنی مطرح کرد
**عدم حمایت از شرکت های دانش بنیان
در بدنه حاکمیت**



رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران گفت: متأسفانه در بدنه حاکمیتی حمایتی از شرکت های دانش بنیان دیده نمی شود، از این رو باید حمایت های لازم در این عرصه صورت گیرد.

افشین کلاهی رئیس مجمع تشکل های دانش بنیان اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران گفت: در شرایط کنونی این شرکت ها مشکلات بسیاری در بخش های مختلف به ویژه حوزه بیمه دارند.

پزشکیان در صحن علنی؛
کارگروهی ویژه برای حمایت از
شرکت‌های دانش بنیان تشکیل شود



عضو هیأت رئیسه مجلس بر ضرورت تشکیل کارگروهی ویژه متشکل از برخی نمایندگان مجلس، وزارت اقتصاد، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علوم و بانک مرکزی برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تأکید کرد.

مسعود پزشکیان پس از بررسی مشکلات شرکت‌های دانش بنیان گفت: این شرکت‌ها باید مورد حمایت قرار گیرند و مشکلات مطرح شده در نشست امروز به دولت مربوط است و چرا باید کاری کنیم که فضای کسب و کار با مشکل مواجه شود؛ اگر قوانین مشکل دارد، دولت به مجلس لایحه ارائه کند. نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی افزود: به طور مداوم دولت و وزرا در مورد وضعیت نامطلوب فضای کسب و کار گزارش می‌دهند، جای تعجب است که چرا فضای کسب و کار را اصلاح نمی‌کنند.

وی ادامه داد: ما با قدرت توانستیم در زمینه بحث‌های هسته‌ای و موشکی حرفمان را به کرسی بنشانیم و در حال حاضر در این رابطه فعالیت‌های خود را پیش ببریم؛ در تمامی بخش‌های نانو تکنولوژی، بایوتکنولوژی و ICT که جوانان ما در حال فعالیت هستند، مسئولان ارشد مملکت باید بپذیرند که با حمایت از جوانان و دانشمندان می‌توان مملکت را اداره کرد.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مجلس با قدرت از هر پیشنهادی در زمینه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان دفاع می‌کند، گفت: با عزم و اراده ملی و باور به جوانان و میدان دادن به آنها باید بسترهای لازم را برای فعالیت آنها فراهم کرد.

پزشکیان بر ضرورت تشکیل کارگروهی ویژه با مسئولیت قاضی زاده هاشمی عضو هیأت رئیسه مجلس و متشکل از برخی نمایندگان مجلس، وزارت اقتصاد، تعاون، کار و رفاه اجتماعی، علوم و بانک مرکزی برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان تأکید کرد و افزود: باید به آنها قدرت داد و با تعهد و عزم و اراده از آنها حمایت کرد، مجلس آمادگی کامل را برای حمایت دارد. ■

شرکت‌های دانش بنیان برای برطرف شدن مشکل نقدینگی این شرکت‌ها شد.

حسینعلی حاجی دلیگانی گفت: توجه به حوزه دانش بنیان نیاز کفونی کشور محسوب می‌شود و این مهم جزو مطالبات رهبر انقلاب است.

نماینده مردم شاهین شهر، میمه و برخوار در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: یکی از راه‌های ایجاد اشتغال برای جوانان تحصیل کرده شکوفایی شرکت‌های دانش بنیان است و باید به سمت توسعه این موسسات گام برداریم.

اختیاری:

نایب در مسیر اشتغال جوانان سنگ اندازی کرد



نماینده زرتشتیان در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از اینکه تنها ۱۰ درصد از گردش مالی دولت متعلق به شرکت‌های دانش بنیان است، گفت: نباید در مسیر اشتغال جوانان سنگ اندازی شود.

اسفندیار اختیاری کسنویه یزد در تشریح مشکلات شرکت‌های دانش بنیان در حوزه مالکیت معنوی گفت: بیش از دو دهه است که راجع به شرکت‌های دانش بنیان فعالیت می‌کنیم و آنها را در پارک‌های تحقیقاتی و علم و فناوری مستقر کردیم.

نماینده زرتشتیان در مجلس شورای اسلامی افزود: براساس ماده ۴۷ برنامه چهارم توسعه شرکت‌های دانش بنیان شکل گرفته و توسعه یافتند که در سال ۸۲ این ماده را در قانون ۱۳ ماده‌ای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، دائمی کردیم. اما متأسفانه به اجرای آن توجه نشده است.

وی ادامه داد: تنها ۱۰ درصد از گردش مالی دولت متعلق به شرکت‌های دانش بنیان است و به خریدهای داخلی توجه نشده است. می‌طلبید دستگاه‌ها برای حمایت از این شرکت‌ها ۳۰ درصد بودجه خود را در اختیارشان قرار دهند و اگر دولت نمی‌تواند برای نخبگان و فارغ التحصیلان اشتغالزایی کند، اجازه دهد خودشان برای اشتغال فعالیت کنند.

معاون زیربنایی و امور تولیدی مرکز پژوهش‌های مجلس گفت: اگر مشکلات اقتصاد کلان را حل کنیم، ۹۰ درصد مشکلات دانش بنیان نیز حل می‌شود، ولی تا زمانی که استراتژی نداشته باشیم، توسعه پایدار ایجاد نمی‌شود.

رئیس فراکسیون فناوری و نوآوری مجلس مطرح کرد:

تعدد نهادهای مجوزدهی؛
چالش مهم زیست بوم استارت آپ



رئیس فراکسیون فناوری و نوآوری مجلس گفت: تعدد نهادهای مسئول مجوزدهی و نظارت بر فعالیت کسب و کارها از چالش‌های مهم زیست بوم استارت آپ است.

سیده فاطمه حسینی گفت: یکی از ویژگی‌های امروز حاکم بر اقتصاد کشور ریسک‌های سیاسی مترتب بر آن است که بر فضای اقتصادی کشور سایه افکنده است. این ریسک‌ها تنفس در فضای نحیف گلخانه زیست بوم نوآوری و فناوری را دشوار می‌کند. در حالی که جلسات متعددی در کمیسیون اقتصادی و همچنین هیأت رئیسه مجلس برگزار شده و به بررسی چالش‌های بیمه ای و بانکی شرکت‌های استارت آپ پرداخته شده است، اما گرد یأس و ناامیدی بر فضای زیست بوم که امید مایه حیات آن است، افشاندند. دکمه قرمزی که هرگز نباید فشرده می‌شد، فشرده شده و یکی از زیرساخت‌های مهم این زیست بوم یعنی دسترسی به شبکه جهانی اینترنت در کمال ناباوری به طور یکباره برای مدت طولانی قطع شد.

حاجی دلیگانی مطرح کرد:

حل مشکل تأمین نقدینگی شرکت‌های دانش بنیان
با اختصاص وام‌های قرض الحسنه



نماینده مردم شاهین شهر، میمه و برخوار در مجلس خواستار اختصاص وام‌های قرض الحسنه به

سردار سلیمانی در دیدار با لاریجانی:

پردیس شرکت‌های دانش بنیان توسط بسیج راه‌اندازی شده است



پایدار در کشور ایجاد کنیم که هدف اصلی این برنامه شهرهای کوچک، روستاها و حاشیه کلانشهرها است. علی لاریجانی نیز در این دیدار با بیان اینکه بسیج حرکت هوشمندانه‌ای را در شرایط حساس کنونی دنبال می‌کند، گفت: رویکرد اجتماعی بسیج در ارتباط با بدنه مردم در شرایط فعلی به نحوی که به تسهیل در امر اشتغال منجر می‌شود، کاری دقیق و درست است.

وی با تأکید بر اینکه سازمانی قوی همچون بسیج باید متولی کار مردم باشد، عنوان کرد: صدای صنایع کوچک در کشور به جایی نمی‌رسد و نیازمند ارتباط با سازمانی همچون بسیج هستند تا فعالیتشان ادامه یابد. رئیس مجلس خاطرنشان کرد: رسیدگی به حوزه صنایع دستی برای صادرات بسیار مهم و موثر است و بسیج باید به تثبیت نام و شهرت تجاری محصولات داخلی و ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به کارآفرینان کمک کند.

رئیس سازمان بسیج مستضعفین از راه‌اندازی پردیس شرکت‌های دانش بنیان برای حمایت از نخبگان بسیجی توسط این سازمان خبر داد. به گزارش خبرگزاری آنا، سردار سرتیپ پاسدار غلامرضا سلیمانی، رئیس سازمان بسیج مستضعفین و جانشینان در دیدار با علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: ظرفیت بسیج در سراسر کشور بسیار متنوع است و در شرایط جدید فعال‌سازی ظرفیت‌های موجود به صورت ۱۰۰ درصد دنبال می‌شود.

وی با بیان اینکه ده‌ها هزار رده مقاومت در کشور، ظرفیت بسیار بالایی برای فعالیت‌ها ایجاد کرده است، گفت: میلیون‌ها بسیجی در کسوت پزشکی، استاد دانشگاه، حقوق‌دان، معلم، مهندس، دانشجو، دانش آموز و غیره در کشور فعالیت دارند.

سلیمانی افزود: راه‌اندازی پردیس شرکت‌های دانش بنیان برای حمایت از نخبگان بسیجی از فعالیت‌های سازمان بسیج است و ۱۲ هزار گروه جهادی به صورت جغرافیای محور و ۶ هزار گروه جهادی محله‌محور نیز در کشور فعالیت می‌کنند علاوه بر آن سازمان بسیج توانسته است صندوق‌های تسهیلاتی با مأموریت اشتغال‌زایی را در سراسر کشور ایجاد کند که تعداد آن تا پایان سال به ۲۰ هزار صندوق می‌رسد.

فرمانده سازمان بسیج مستضعفین خاطرنشان کرد: برنامه سال آینده بسیج در حال تدوین است و بنا داریم در سال آتی حدود ۲۵۰ هزار شغل بآببات و

مدیرکل اوقاف گلستان خیرداد

اجرای طرح کشت متمركز دانش بنیان در ۸۰۰۰ رقبه گلستان



مدیرکل اوقاف گلستان امور خیریه گلستان گفت: در هشت هزار رقبه از اراضی موقوفه استان گلستان با مساحتی بالغ بر ۶ هزار هکتار طرح کشت های دانش بنیان اجرا می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر حجت الاسلام روح الله سلیمانی فرد اظهار کرد: کشت متمركز دانش بنیان به عنوان پایلوت در اراضی موقوفه آستان مقدس امامزاده حبیب الله (ع) بخش نوکنده شهرستان بندرگز آغاز شد.

وی افزود: در راستای اجرای این طرح در هشت هزار رقبه از اراضی موقوفه استان گلستان با مساحتی بالغ بر ۶ هزار هکتار و شامل اراضی دشت، اراضی شمالی و جنوبی، کشت های نوین انجام می‌شود.

سلیمانی فرد ادامه داد: با توجه به مشورت با جهاد کشاورزی استان و شهرستان ها در مدت یک سال و همچنین مشورت مجموعه های دانشگاهی، کارگاه هایی تشکیل شد که با توجه به الگوی کشت دانش بنیان بتوانیم کشت های متنوعی را با هدف ایجاد اشتغال پایدار و تثبیت اشتغال موجود در استان گلستان و همچنین رونق تولید که فرمایش رهبر معظم انقلاب است و افزایش راندمان در سطح و کیفیت را به دنبال دارد، ایجاد کنیم.

وی افزود: از مستأجرانی که در اراضی موقوفه مخصوصاً در بخش کشاورزی و در باقیمانده فصل کشت پاییزه فعالیت می‌کنند درخواست می‌کنیم که حتما براساس الگوهای کشتی که با مراجعه به ادارات اوقاف و جهاد کشاورزی به آنها توصیه می‌شود در گونه های گیاهان دارویی نظیر زعفران، زیره، زرشک، سیاهدانه و غیره ورود پیدا کنند تا بتوانیم به اهدافی که مد نظر است دست پیدا کنیم.

سلیمانی فرد خاطرنشان کرد: اراضی موقوفه مستعدی در جوار آستان مقدس امامزادگان، مساجد و بقاع متبرکه استان وجود دارد که کمتر از آنها استفاده می‌شود و به جوانان علاقمند توصیه میشود با مراجعه به ادارات اوقاف سراسر استان و با مشورت کارشناسان آمادگی خود را جهت فعالیت در این اراضی اعلام کرده تا بتوانند با هدف ایجاد منابع مالی پایدار برای اماکن مذهبی و همچنین تقویت سبد اقتصادی خانوار و اشتغال از اراضی موقوفه استفاده کرده و بر مبنای کشت های دانش بنیان فعالیت کنند.

رئیس سازمان بسیج علمی کشور

۳۰۰۰ شرکت دانش بنیان توسط سازمان بسیج علمی راه‌اندازی می‌شود

رحیمی با بیان اینکه رستاخیز علمی در کشور شروع شده است، افزود: امروز ایران تحت تاثیر جریان جهانی دانش است با این وجود کشورهای پیشرفته حق دارند که به ما بگویند در چه مجلاتی مقاله ISI منتشر کنیم. در هر حال امروز تمدن غرب بدون صرف هزینه‌ای از ظرفیت دیگر کشورها در راستای پیشرفت و مرجعیت علمی خود استفاده می‌کند.

وی با بیان اینکه برای تربیت دانشمند تراز اول دنیا باید کادرسازی را از بسیج دانش آموزی شروع کنیم افزود: برای تحقق جریان ملی دانش باید مسئله را جایگزین مقاله ISI کنیم. با این وجود بسیج دانشجویی اهمیت این موضوع را فهمیده و در حال احصای نظام مسائل کشور است.

رئیس سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری کشور با بیان اینکه برنامه‌های خوبی در حوزه شرکت‌های دانش بنیان تصویب شده، اما این برنامه‌ها باید به درستی اجرا کرد تصریح کرد: ما بعد از پیشرفت علمی می‌توانیم به مرجعیت علمی برسیم و مرجعیت علمی مقدمه تحقق تمدن نوین اسلامی است.

رئیس سازمان بسیج علمی کشور از برنامه این سازمان برای راه اندازی سه هزار شرکت دانش بنیان در حوزه فناوری طی سه سال خبر داد.

به گزارش فارس، مهدی رحیمی رئیس سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری کشور در اولین نشست اعضای مراکز پژوهشی بسیج دانشجویی گفت: با وجود محققان جوان، کشور در مقابل تهدیدات دشمن بیمه می‌شود.

وی اظهار داشت: جهت گیری کلان نظام به سمت دانش پیشرفته و اقتدار آفرین است تا به پشتوانه آن به سمت مرجعیت علمی جهان حرکت کنیم.

حیمی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب ۲۱ سال پیش بحث تولید علم را به پشتوانه مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌ها مطرح کردند تصریح کرد: شاید در این زمان کسی باور نمی‌کرد که ما به تولید علم برسیم، اما امروز پس از گذشت ۲۱ سال به این موفقیت دست یافته ایم.

وی اولین شاخص رسیدن به مرجعیت علمی جهان را کادرسازی علمی عنوان کرد و افزود: برای تبدیل شدن به مرجعیت علمی نیازمند برنامه ریزی، سیاست گذاری و راهبرد کلی هستیم.

رئیس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات شورای اسلامی شهر اصفهان خبر داد

تعطیلی شرکت‌های دانش بنیان
با افزایش جرائم مالیاتی

رئیس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: عدم دسترسی به منابع مالی خطرپذیر به عنوان سوخت موتور کارآفرین و همچنین دسترسی پیدا نکردن به بازارهای جهانی دو چالش مهم بر سر راه فعالیت شرکت‌های دانش بنیان است.

کوروش خسروی در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص سهم استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در اقتصاد ایران با توجه به تاکید مقام معظم رهبری، اظهار کرد: خوشبختانه گرایش کلی که در مجموعه نظام یعنی دولت، قوه قضاییه و مقننه و همچنین نهادهای زیر مجموعه مقام معظم رهبری وجود دارد و به نظر می‌رسد با این نگاه شرکت‌های دانش بنیان در حال حرکت هستند.

وی با بیان اینکه در سال ۸۱ در مرکز کارآفرینی دانشگاه اصفهان بحث استارت‌آپ‌ها و دانش بنیان‌ها برای بسیاری غریب و ناآشنا بود، افزود: البته امروز از بلندپایه ترین مقام کشور تا پایین ترین آنها و دستگاه‌های مختلف به این بخش توجه و اهمیت نشان می‌دهند، البته شاید هنوز سهم دانش بنیان‌ها در تولید ناخالص ملی کشور به یک درصد هم نرسد. رئیس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات شورای اسلامی شهر اصفهان با اشاره به اینکه بیش از ۹۰ درصد استارت‌آپ‌های دنیا و به تبع آن ایران در حوزه آی تی فعال هستند، افزود: حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد دیگر استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های پزشکی، کشاورزی و دیگر رشته‌ها فعالیت دارند.

وی همچنین عدم دسترسی به منابع مالی خطرپذیر به عنوان سوخت موتور کارآفرین و همچنین دسترسی پیدا نکردن به بازارهای جهانی را دو چالش مهم بر سر راه فضای کارآفرینی و استارت‌آپ‌ها دانست و گفت: متأسفانه دولت به جای حمایت از کارآفرینان همچنان نسخه کمک از بانک را پیشنهاد می‌دهد، در حالی که سیستم بانکی برای کارآفرینی مضر و خطرناک است.

خسروی همچنین تاکید کرد: اکنون دسترسی استارت‌آپ‌ها به بازارهای جهانی و همکاری با شرکت‌های خارجی به دلیل تحریم‌ها و نگاه شرکت‌ها به بازارهای داخل محدود است.

وی همچنین به نقش پراهمیت شرکت‌های دانش بنیان در تولید و اقتصاد کشور اشاره کرد و افزود: در حال حاضر این شرکت‌ها فعالیت بسیاری در حوزه های نانو، بیوتکنولوژی، هوش مصنوعی، تولید و... دارند و جایگاه خود را در بخش‌های مختلف پیدا کرده‌اند. همچنین شرکت‌های دانش بر بسیاری در اصفهان ایجاد شده‌اند که سرمایه بر نبوده و برپایه دانش و فناوری در این زمینه رشد داشته‌اند.

رئیس مرکز پژوهش‌ها و مطالعات شورای اسلامی شهر اصفهان در خصوص مشکلات مدیریتی شرکت‌های دانش بنیان که به دنبال آن درگیر مشکلات بیمه، مالیات، نقدینگی و... می‌شوند، اظهار کرد: دلیل اصلی فروپاشی شرکت‌های دانش بنیان تیم ناهماهنگ آنها است، اما عامل اصلی دیگر آشنا نبودن آنها با قوانین کشور و بازار است که راه حل آن بهره‌گیری از مدیران با سابقه به عنوان راهبر و مشاور است که با پیچ و خم کار آشنا باشند و به طور قطع حضور آنها در کنار شرکت‌های دانش بنیان بسیار راهگشا است.

وی با اعتقاد بر اینکه شکست شرکت‌های دانش بنیان در تمام دنیا وجود دارد، اما نرخ آن با یکدیگر متفاوت است، افزود: دانش بنیان‌ها حوزه‌ای پرریسک است که در نهایت ممکن است به نتیجه نرسند، البته برای تأمین نقدینگی آنها مواردی در نظر گرفته شده است.

خسروی توضیح داد: در حال حاضر در اصفهان صندوق پژوهش و فناوری تأمین نقدینگی بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان را انجام می‌دهد. البته مشکلات آنها برطرف نشده با این وجود می‌تواند اقدامی در راستای برطرف کردن مشکلات این شرکت‌ها باشد.

وی همچنین مشکلات مالیاتی شرکت‌های دانش بنیان را ناشی از آشنا نبودن آنها با قوانین دانست و افزود: خوشبختانه از سوی مرکز فناوری برای مدیران این شرکت‌ها کلاس‌های آموزشی برگزار می‌شود و مسئولان اداره امور مالیاتی همکاری خوبی در این خصوص دارند و به دنبال کاهش مشکلات آنها هستیم، البته تا زمانی که این شرکت‌ها کسب تجربه نکنند، قوانین را یاد نمی‌گیرند، اما گاه ممکن است جرائم مالیاتی این شرکت‌ها افزایش و در نهایت منجر به تعطیلی آنها شود.

معاون علمی رییس‌جمهور خبر داد

ورود فناوری‌های
دانش بنیان به عرصه
مبارزه با مواد مخدر

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با بیان اینکه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها در ارائه پیشرفته‌ترین فناوری‌ها برای کشف و شناسایی مواد مخدر توانمند هستند، گفت: از ورود فناوری و نوآوری شرکت‌های دانش بنیان به حوزه کشف، تشخیص و شناسایی حمایت می‌کنیم.

به گزارش ایسنا، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در دیدار با فعالان فناوری و جوان یک مجموعه جهادی امام رضا(ع) و در حضور رییس ستاد مبارزه با مواد مخدر، درباره همکاری‌های این ستاد برای کشف علمی و فناوریانه مواد مخدر با استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش بنیان داخلی با وی گفت‌وگو کرد. در این بازدید بر استفاده از دانش و فناوری بومی شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها به طوری که وابستگی در حوزه کشف، پایش و مبارزه را به پایین‌ترین حد ممکن برساند، تأکید و توافق شد.

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در حاشیه این بازدید همچنین به ایجاد بازار برای خدمات و محصولات دانش بنیان ایران ساخت این حوزه تأکید کرد و گفت: ظرفیت بسیار خوبی در شرکت‌های دانش بنیان شکل گرفته است که ستاد مبارزه با مواد مخدر می‌تواند بازار خوبی برای این شرکت‌ها ایجاد کند.

همزمان با روز دانشجو، ناحیه نوآوری

در حوزه دامپزشکی و زیست‌پزشکی ایجاد می‌شود در ادامه بازدیدها پژوهشکده تحقیقات زیست‌پزشکی میزبان سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری شد. در این بازدید، ایجاد ناحیه نوآوری و حمایت از کسب و کارهای دانش بنیان حوزه دامپزشکی کلید خورد.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در بازدید از این پژوهشکده گفت: زیست‌بومی که در زیست‌فناوری و داروهای انسانی شکل گرفته و دانش‌آموختگان داروسازی را در کشور ماندگار کرده است، باید در حوزه فرآورده‌های دانش بنیان حیوانی نیز شکل بگیرد.

دکتر ستاری همچنین با تأکید بر تأمین نیازهای کشور در حوزه فرآورده‌های غذایی و دارویی حیوانی ادامه داد: در حوزه دام، طیور و آبزیان وابستگی‌های جدی داریم و ظرفیت بسیار خوبی در این حوزه برای اشتغال و ثروت آفرینی توأم با تأمین نیازها وجود دارد.

ریس بنیاد ملی نخبگان همچنین بیان کرد: برای تأمین اولویت‌ها راهی طولانی در پیش داریم و این راه با حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌هایی که بخش خصوصی سرمایه‌گذار آن‌ها است، کوتاه می‌شود. البته هر کدام از نیازهای دارویی، فرصتی برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده و خودتکایی است که بخش‌های مختلف از جمله پژوهشگاه‌ها، باید بستری فراهم کنند که بخش خصوصی بتواند با سرمایه‌گذاری روی ایده‌های نوآورانه، نیازها را به محصول و اشتغال بدل کند.

در بیست و سومین سالروز ملی صادرات؛

دانش بنیان‌های برتر تقدیر شدند

«بیست و سومین سالروز ملی صادرات» با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد که در این مراسم شرکت‌های دانش بنیان برتر در صادرات تجلیل شدند.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت امروز در سالن اجلاس سران حاضر شدند. با حضور این مسئولان مراسم بیست و سومین سالروز ملی صادرات برگزار شد.

در این مراسم از ۴۴ صادرکننده نمونه و ممتاز سال ۱۳۹۸ تجلیل شد. در این میان ۶ شرکت دانش بنیان به عنوان صادرکنندگان نمونه لوح و تندیس‌های خود را از معاون اول رییس‌جمهوری و معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری دریافت کردند.

همچنین ۵ شرکت دانش بنیان نیز به عنوان صادرکنندگان شایسته تقدیر لوح و تندیس‌های خود را دریافت کردند. برنامهریزی برای افزایش صادرات ۱۰۰ میلیارد دلاری به ۱۵ کشور همسایه و اعطای کارت ویژه صادرکننده نمونه از دیگر اتفاقات مراسم امسال بود.

بیست و سومین سالروز ملی صادرات امروز یکشنبه در سالن اجلاس سران با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان مجلس، صادرکنندگان و فعالان بخش خصوصی برگزار شد.

با ارسال ابلاغیه‌های اجرایی می‌شود

برپایی نشست‌های تخصصی برای شناسایی چالش‌های شرکت‌های دانش بنیان



سلاح ورزی یادآور شد: عملکرد قوه قضاییه در حمایت از بنگاه‌های تولیدی و حمایت از سرمایه‌گذاری، بسیار موثر و قابل توجه بوده و تکرار این تجربه برای تقویت و حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان هم حتما اثرگذار خواهد بود.

اجرای هرچه بهتر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و حمایت از کسب و کارهای مبتنی بر نوآوری و فناوری نوین ارسال شده است.

نشست‌های تخصصی نیز به صورت مشترک میان ستادهای اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه و کانون‌های کارآفرینی استانی برگزار خواهد شد.

دکتر حسین سلاح ورزی، رییس سازمان ملی کارآفرینی ایران یکی از مطالبات جدی کسب و کارهای نوپا، خلاق و دانش بنیان را مسائل مقرراتی، حقوقی، مجوزها و استعلام‌های زائد و دست و پاگیر دانست و گفت: بر این اساس این سازمان سعی بر آن دارد با تعامل با دستگاه‌های مرتبط و استفاده از ظرفیت‌ها، از جمله حمایت و همراهی قوه قضاییه برای حل این دغدغه جدی کارآفرینان و نوآفرینان اقدام کند.

وی ایجاد مراکز نوآوری تخصصی، برگزاری نشست‌های مشترک، جشنواره‌های مرتبط، سمینار و گردهمایی‌هایی در جهت حل مسائل نوآوران و فناوران کشور و شناسایی و ارائه راهکارها و راه حل‌های تسهیل کننده این کسب و کارها را به عنوان بخشی از اهداف این همکاری برشمرد.

بر اساس ابلاغیه‌ای دستگاه قضا، ستاد اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه (دادگستری استان‌ها) و کانون‌های کارآفرینی در استان‌ها موظف به برگزاری نشست‌های تخصصی در راستای شناسایی مشکلات کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان شدند.

به گزارش ایسنا، بر اساس پیگیری‌های سازمان ملی کارآفرینی ایران در هفته جهانی کارآفرینی و توجه دستگاه قضا، کلیه کانون‌های کارآفرینی استانی موظف شدند با هماهنگی دادگستری‌ها و دبیرخانه‌های ستادهای استانی اقتصاد مقاومتی و با حضور کارآفرینان، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان و کسب و کارهای مبتنی بر نوآوری، نشست‌های تخصصی برگزار شود و با شناسایی و احصاء موانع و مشکلات، نتیجه را به صورت مستمر به دبیرخانه مرکزی پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه گزارش کنند.

این ابلاغیه از سوی ستاد مرکزی پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه به کلیه رؤسای کل دادگستری‌های استان‌های سراسر کشور در راستای

شرکت دانش بنیان با ساخت

دوربین‌های ثبت تخلف انجام داد

ایجاد ۳۰ فرصت شغلی با ثبت تخلف

یک شرکت دانش بنیان به فناوری ساخت دوربین‌های ثبت تخلف، سامانه خودرویی پایش هوشمند تردد ناوگان و سامانه بی سیم تشخیص حضور خودرو دست پیدا کرده و توانسته ایران را در این حوزه از کشورهای خارجی بی نیاز کند.

به گزارش ایسکانیوز، حمیدرضا پرویزیان مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان درباره فناوری ساخت دوربین‌های ثبت تخلف، گفت: این محصول یک دوربین ثبت تخلف سرعت قابل نصب روی سه پایه و قابل استفاده به صورت پرتابل است که در حال حاضر بیش از ۳ هزار دستگاه از انواع آن توسط شرکت به صورت کاملاً بومی تولید و در اختیار پلیس راهور کشور قرار گرفته است.

این فعال فناوری ادامه داد: سامانه ثبت تخلف سرعت لیزری پرتابل، با ترکیب سیستم اندازه‌گیری و سرعت سنجی لیزری و سیستم ثبت ویدیویی تخلفات سرعت به صورت یکپارچه، تخلفات سرعت را از فاصله ۱۳۰۰ متری ضبط و به صورت ویدیو مستند سازی می‌کند. ویدیو مستند شده در صورت اعتراض راننده متخلف به عنوان سند تخلف، برای راننده در محل قابل نمایش است.

به گفته پرویزیان، تمامی بخش‌های این محصول از جمله سامانه لیزری تشخیص سرعت در فواصل دور توسط این شرکت طراحی، تولید و کالیبره می‌شود.

یک کارآفرین صنعت چاپ تاکید کرد:

صنعت چاپ و بسته بندی نیازمند ورود شرکت‌های دانش بنیان است

مهم و راهبردی در کشورهای توسعه یافته است اظهار داشت: صنعت چاپ با گردش مالی بسیار بالا در حال حاضر گردش مالی حدود یک هزار میلیارد دلاری دارد، اما در ایران این وضع به گونه ای دیگر است.

دیر مجتمع چاپ و بسته بندی آزاد با بیان اینکه، سن میانگین ماشین آلات چاپ در کشورمان بیش از سی سال است، افزود: بر همین اساس تنها سرمایه یک تولید کننده ابزار و ماشین آلات اوست و این موضوع یکی از چالش های صنعت چاپ در کشورمان محسوب می شود، چرا که ماشین آلات در صنعت چاپ فرسوده و قدیمی است.

وی با اشاره به اینکه مجتمع مطبوع خود به عنوان یک مجموعه جوان و فناور برای ۷۰ نفر به طور مستقیم و برای ۲۵۰ نفر به طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است گفت: نکته مثبت این است که جوانان ما اهمیت زیادی به این حرفه و شغل خود می دهند و حاضرند با تمام وجود برای پیشرفت آن تلاش کنند.

حاکمی ادامه داد: از سوی دیگر از آنجایی که کادر مدیریتی جوان علاقه به استفاده از پرسنل جوان نیز دارد موجب می شود که مشکل بیکاری به تدریج در همان حوزه و در همان صنعت ریشه کن شود.

وی در ادامه تاکید کرد: صنعت چاپ و بسته بندی به عنوان یک صنعت مادر و راهبردی در کشور هم اکنون نیازمند حمایت رسانه های قدرتمند کشور بویژه رسانه ملی است که فرصت های این صنعت را بیان و به برطرف شدن مشکلات آن تمرکز نماید و از نهادها و مسولان مرتبط رفع مشکلات این صنعت را مطالبه کند.

یک کارآفرین و نوآور صنعت چاپ و بسته بندی معتقد است، این صنعت برای توسعه صادرات، ورود به بازارهای بین‌المللی و ارزش آفرینی کالاها در سال «رونق تولید» نیازمند ورود هرچه موثرتر استارت‌آپ‌ها، شرکت‌های دانش بنیان و فناوران است.

مرتضی حاکمی در حاشیه برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته بندی و ماشین‌آلات وابسته که با حضور ۴۴۵ شرکت از ایران و ۱۲ کشور جهان در نمایشگاه بین‌المللی تهران در حال برگزاری است، با اشاره به اینکه صنعت چاپ و بسته بندی صنعت اشتغال زا، کارآفرین و ارزش آفرین است گفت: این صنعت بخش مهمی از ارزش آفرینی صادرات کالاها و تولیدات را پوشش می‌دهد.

وی ادامه داد: این در حالی است که صنعت چاپ و بسته بندی با همه اهمیتی که دارد نه تنها در کشور از سوی دستگاه های ذیربط مورد حمایت قرار نگرفته، بلکه در برنامه ریزی ها و سیاست گذاری ها نیز مورد فراموشی قرار گرفته و در برنامه های توسعه نامی از این صنعت مهم و کلیدی به میان نیامده است.

حاکمی تصریح کرد: متأسفانه صنعت چاپ و بسته بندی در حال حاضر از مشکلات مختلف از جمله ماشین آلات فرسوده، تداخل و تعدد تصمیم گیری ها، نبود دانشگاه ها و رشته های کاربردی در نظام آموزش عالی، وارداتی بودن گاهای مصرفی و نبود نیروی متخصص و تکنسین رنج می برد.

وی با اشاره به اینکه صنعت چاپ یکی از چند صنعت

دبیر ستاد آب و خشکسالی:

فعالیت ۱۴۰ شرکت دانش بنیان در حوزه آب و خشکسالی



ابراهیمی گفت: پمپ‌های تحت فشار برای تأمین آب در واحدهای کوچک در مناطق روستایی، اقداماتی برای پخش سیلاب‌ها در هندوچان و غیره، اقداماتی برای بیابان‌زدایی از جمله پروژه‌هایی هستند که در راستای سند توسعه فناوری حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست به مرحله اجرایی رسیده‌است.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست با اشاره به تعداد شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست گفت: از میان بیش از چهار هزار و ۵۰۰ شرکت دانش بنیان که اکنون فعال هستند، ۱۴۰ شرکت در زمینه حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست فعالیت می‌کنند.

ابراهیمی ادامه داد: با توجه به اهمیت آب، مسائل زیست محیطی، فرسایش خاک، سیلاب‌ها، آلودگی‌ها و غیره تعداد شرکت‌های دانش بنیان کم هستند. انتظار ما این است که محققان جوان از این فرصت استفاده کرده و شرکت‌هایی را در راستای رفع این مشکلات راه‌اندازی کنند.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست با اشاره به فعالیت شتاب‌دهنده‌ها در عرصه زیست بوم کارآفرینی خاطر نشان کرد: در این زمینه ۵ شتاب‌دهنده فعال وجود دارد که از استارت‌آپ‌های حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست حمایت می‌کنند. اینها می‌توانند در حوزه‌های مختلف روند شتاب‌دهی را سرعت بخشند.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست با بیان اینکه ۱۴۰ شرکت دانش بنیان در این حوزه‌ها فعال هستند، گفت: بناس ۱۰ قرارداد در حوزه آب منعقد کنیم.

به گزارش مهر، دکتر نادر قلی ابراهیمی در گردهمایی فناورانه سازمان‌ها، صنایع، شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست که در محل صندوق نوآوری و شکوفایی در حال برگزاری است، گفت: خیلی از پروژه‌هایی که در این حوزه‌ها به مرحله اجرایی رسیده‌اند با کمک صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های وابسته به معاونت علمی کلید خورده‌اند.

ابراهیمی با بیان اینکه در این سه سال سندی به عنوان سند توسعه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست مصوب شده که اقدامات ستاد بر این اساس انجام می‌شود، تصریح کرد: مبنای کار ما براساس این سند و با توجه به موضوع دانش بنیان است. وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر فاصله زیادی تا اجرای این سند داریم، اظهار داشت: باید خیلی از اقدامات را انجام دهیم تا بتوانیم سند توسعه فناوری حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست، را اجرایی کنیم. ما نیازمند حرکت‌های جدی در اجرای سند توسعه فناوری حوزه آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست هستیم، البته که اقداماتی در این زمینه شروع شده که در بحث آب می‌توان به راه‌اندازی آب شیرین کن‌ها در مناطق روستایی و کم‌برخوردار اشاره کرد.

رییس دانشگاه تهران:

دانش بنیان‌ها شکلی جدید از توسعه هستند

رییس دانشگاه تهران گفت: امروزه در دنیا معنای توسعه تغییر یافته و دانش بنیان‌ها، نوآوری و خلاقیت شکل جدیدی از پیشرفت و توسعه برای هر کشوری محسوب می‌شوند تا تکنولوژی به سرعت متحول شود.

«حمود نیلی احمدآبادی» در سومین جشنواره اندیشمندان و دانشمندان جوان که در تالار علامه امینی دانشگاه تهران برگزار شده، افزود: در گذشته معنای توسعه اینگونه بود که با ایجاد کارخانه، خرید دانش فنی، تجهیزات و کارگران زیاد می‌توان به توسعه رسید که نمونه آن کارخانه ذوب آهن اصفهان است. البته یادم هست که همین کارخانه به عنوان یک تحول در توسعه صنعتی کشور محسوب می‌شد و همچنان این رویه ادامه دارد.

وی گفت: اما در دنیای امروز شکل توسعه تغییر یافته و نمی‌توان منتظر بود تا به مانند گذشته یک برنامه ریزی درازمدت داشت تا صنعتی را ایجاد کنیم و این صنعت به عنوان شاخص توسعه و اشتغال معرفی شود.

رییس دانشگاه تهران با تأکید بر اینکه سرعت تغییرات در حوزه‌های مختلف سبب شده تا فارغ التحصیلانی آشنا با دانش روز داشته باشیم، گفت: اگر فردی که ۱۰ سال پیش فارغ التحصیل شده، دانش جدید را فرا نگیرد، با تکنولوژی روز بیگانه است تا به همین دلیل دنیا به دنبال تبدیل دانش و تکنولوژی خود به ثروت شود.

نیلی با اشاره به اینکه نسل جوان، فرهیخته و علاقمند در ایران فرصت بسیار مغتنمی برای رسیدن به این پیشرفت است، تصریح کرد: در مقابل این نسل فرهیخته با صنعتی مواجهیم که توانایی مدیریت تحولات جدید را ندارد و با روش‌های قدیمی فعالیت می‌کنند و بیشتر به تجارت واردات به جای صادرات توجه دارند.

وی ادامه داد: رصد اقتصاد به شدت دولتی و صنایع درگیر مسایل داخلی نشان دهنده عدم پویایی صنعت در کشور است تا چنین شرایطی سبب شود جریان سومی در کشور شکل بگیرد. آن جریان سوم همان مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری و نوآوری هستند.

این مقام مسوول افزود: مزیت این مراکز، اتصال صنعت به دانشگاه‌ها است و دنیا به این نتیجه رسیده است. البته تفاوت کشور با دنیا این است که صنایع بزرگ در این مراکز رشد، حضور دارند ولی در ایران صنایع در پارک‌های علم و فناوری توسعه داده نشده است. زیرا عمده بازار صنایع ایران مصرف داخلی دارد تا توانایی رقابت با صنایع خارجی هم از بین برود.

نیلی ادامه داد: مراکز متعدد علم و فناوری و پارک‌های دانش در بسیار از شهرها تاسیس شده و می‌توان با وجود آنها نرده بین دانشگاه و جامعه را برداشت و دانشگاه از هر حرکتی که سبب رشد ایده‌ها و افکار سرمایه‌ای در کشور شود، حمایت می‌کند.

وی با اشاره به شعار دانشگاه که ارتقاء جایگاه بین‌المللی، کارآفرینی و مسئولیت اجتماعی است گفت: حمایت‌های بنیادهایی مانند بنیاد جمیلی، مصلی نژاد و کانون دانش‌آموختگان می‌تواند در این راه دانشگاه تهران و کشور را برای رهایی از بن بست‌های اقتصادی یاری کنند. زیرا امروزه سطح علمی دانشجویان، محققان، پژوهشگران و اساتید دانشگاه از سطح متوسط جهانی بالاتر است.

دهکده اقتصاد مقاومتی مازندران در ساری افتتاح شد

آشنایی کارجویان با شیوه‌های کارآفرینی دانش بنیان

به مناسبت هفته بسیج مرکز آموزشی-مهارتی سازمان بسیج سازندگی سپاه کربلا با عنوان دهکده اقتصاد مقاومتی مازندران، با حضور سردار محمدحسین بابایی فرمانده سپاه کربلا، رئیس سازمان بسیج سازندگی استان و برخی از فرماندهان نواحی در مسکند ساری افتتاح شد.

به گزارش بازار کار به نقل از سایت بلاغ این مرکز به مساحت ۷ هکتار در دو بخش تولیدی و آموزشی فعالیت دارد، در بخش آموزشی که شامل اقدامات علمی و کارگاهی است، افراد در قسمتی از محوطه‌ی دهکده، در کنار آموزش‌های تئوریک از نزدیک بخش کارگاهی که در زمینه‌های IT و تعمیرات لوازم خانگی است، آموزش به علاقه‌مندان توسط اساتید متخصص صورت می‌گیرد.

همچنین قسمت تولیدی این دهکده، شامل واحد ۵۰۰ قطعه‌ای تکثیر و پرورش قرقاول، واحد ۲۰۰ راسی تکثیر و پرورش دام سبک، واحد تکثیر و پرورش ماهیان گرمابی با ظرفیت ۳ تن، واحد ۳ هزار اصله‌ای تکثیر و پرورش گیاهان گلخانه‌ای و واحد هزار قطعه‌ای تکثیر و پرورش مرغ و سایر پرندگان بومی است.

در بخش تولید، کارگاه بسته‌بندی و فرآوری محصولات کشاورزی نیز به‌عنوان مکمل فعالیت‌های دهکده اقتصادی وجود دارد.

مدیر عامل شرکت صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع

پیشرفته مطرح کرد

ارائه تسهیلات به
شرکت‌های دانش بنیان دریایی



از فعالیتهای در قالب صنایع پیشرفته است که ما این حمایت‌ها را از آنها انجام می‌دهیم. وی بیان کرد: در حوزه صنایع دریایی امروز بسیاری از رادارها و همچنین بخش‌های مختلف مربوط به کشتی جزو صنایع پیشرفته محسوب می‌شوند. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته افزود: آمادگی داریم در حوزه صنایع دریایی از شرکت‌های دانش بنیان حمایت کنیم. وی تأکید کرد: شرکت‌های مختلفی که اکنون در حوزه صنایع دریایی نیز فعال هستند، مجهز به آخرین دستاوردها و صنایع‌های تک با فناوری پیشرفته هستند و ما می‌توانیم در کنار این شرکت‌ها قرار بگیریم، ضمن آنکه جوانان در کنار شرکت‌های دانش بنیان همین قطعاتی را تهیه می‌کنند که در صنعت به کار گرفته می‌شود. وی تأکید کرد: از شرکت‌هایی که در حوزه هوافضا و پرنده‌های غیرنظامی فعال هستند، نیز حمایت می‌کنیم و تعهدات و قراردادهای خوبی با ذی‌نفعان در این حوزه داریم.

طبق اساسنامه حمایت از مجموعه‌ها و شرکت‌های فناور و دانش بنیان است، گفت: طبق آنچه قانون بر عهده ما گذاشته است، در ارائه تسهیلات، صدور ضمانت‌نامه خدمات کارشناسی و سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر مکلف و موظف هستیم، از شرکت‌های دانش بنیان حمایت کنیم. وی تأکید کرد: عمده این شرکت‌ها باید در حوزه صنایع پیشرفته فعال باشند. صنایع پیشرفته شامل ۱۳ سرفصل است که طبق اساسنامه این وظیفه بر عهده ما است تا از آنها حمایت کنیم. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته افزود: این شرکت‌ها باید دارای این سرفصل‌ها باشند که در این باره می‌توان به مواردی نظیر زیست‌فناور بودن، نانو، میکروالکترونیک، پلیمر، هوافضا، مواد و سایر صنایع که طبق تشخیص وزارت صنعت و معدن و تجارت که به عنوان صنایع پیشرفته شناخته شده باشند که در این راستا ما مکلف به حمایت هستیم. نقی پور اصل افزود: در حوزه صنایع دریایی بخش عمده‌ای

مدیرعامل شرکت صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته با بیان اینکه از شرکت‌های فعال در حوزه صنایع دریایی و کشتی، حمایت می‌کنیم، گفت: شرکت‌هایی که در هوافضا و پرنده‌های غیرنظامی فعال هستند، نیز از تسهیلات ما بهره می‌گیرند. به گزارش خبرگزاری فارس، بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی دریایی جمهوری اسلامی ایران در بندر عباس پایتخت دریایی ایران در حال برگزاری است. در حاشیه این نمایشگاه مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس، اظهار داشت: در این نمایشگاه تفاهم‌نامه‌ای با رئیس دانشگاه هرمزگان و ریاست پارک فناوری این استان مبنی بر استفاده از کمک‌ها و تسهیلات ما برای پیشبرد اهداف شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور منعقد کرده‌ایم. رضانقی پوراصل با بیان اینکه رسالت شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته

همکاری شرکتهای
دانش بنیان با
ارگانهای مختلف
در حوزه قاچاق

سه تفاهم نامه بین شرکت‌های دانش بنیان و ارگانهای مختلف در حوزه مبارزه با قاچاق کالا و ارز به ارزش هزار و ۱۹۵ میلیارد ریال منعقد شد. به گزارش بازار کار به نقل از مهر، رویداد گردهمایی فناورانه مبارزه با قاچاق کالا و ارز در محل صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور فناوران و شرکت‌های دانش بنیان برگزار شد. ر حاشیه این رویداد سه تفاهم نامه به ارزش هزار و ۱۹۵ میلیارد ریال بین شرکت‌های دانش بنیان و متقاضیان منعقد شد. این تفاهم‌نامه با حضور رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، رئیس پلیس راهور ناجا و معاونان صندوق نوآوری و شکوفایی منعقد شدند. اولین تفاهم نامه به ارزش ۱۸۵ میلیارد ریال بین سازمان همیاری شهرداری های استان اردبیل و یک شرکت دانش بنیان برای نصب و راه اندازی سامانه بازرسی کالاهای کانتینری به روش پرتونگاری بود. دومین تفاهم نامه بین یک شرکت دانش بنیان با شرکت دیگر با موضوع راه اندازی سیستم های خورشیدی آتش سرد به ارزش ۱۰ میلیارد ریال منعقد شد. همچنین تفاهم نامه سوم با موضوع تهیه پلاک های هوشمند خودرو به ارزش هزار میلیارد ریال منعقد شد.

معاون تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
حمایت از شرکت‌های دانش بنیان
در زمینه حفظ نباتات



معاون تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: حمایت از شرکت‌های دانش بنیان به ویژه برای تولیدات داخلی در حوزه حفظ نباتات، یکی از اولویتهای کشور به شمار می‌رود. به گزارش ایرنا «پیمان صالحی» در آئین امضای یادداشت تفاهم همکاری میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان حفظ نباتات کشور، افزود: هر حوزه متولی خود را دارد اما تولید محصولات کشاورزی باید به سمت شرکت‌های دانش بنیان بخش خصوصی سوق داده شود. وی اظهار داشت: معاونت علمی ریاست جمهوری، رسالت اجرای قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان را دارد که در این زمینه با همکاری سایر بخش‌ها به موفقیت‌های قابل توجهی دست پیدا کرده‌ایم؛ به طوری که تا چند سال پیش واردکننده دارو بودیم اما اکنون به جای رسیده‌ایم که ۹۸ درصد داروها را در داخل کشور تولید می‌کنیم. صالحی با بیان اینکه اجرای قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان در کشور انجام می‌شود، تصریح کرد: ۱۱۰ امتیاز و مجوز مختلف بر اساس این قانون به شرکت‌های دانش بنیان داده شده است. معاون تجاری سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: یک ساز و کار دیگر برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، بکارگیری این شرکت‌ها در طرح‌های کلان ملی است. وی ادامه داد: این تفاهم‌نامه به صورت طرح کلان ملی اجرایی شود. به گزارش ایرنا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

و سازمان حفظ نباتات کشور همکاری خود را با هدف مشارکت در زمینه مدیریت و راهبری طرح‌های فناورانه و اولویت‌دار و تولید کالای دانش بنیان و فناورانه کشور در حوزه عوامل خسارت‌زای محصولات کشاورزی و فرآورده‌های گیاهی آغاز کردند. بر اساس تفاهم‌نامه ای که امروز (سه‌شنبه) توسط «پیمان صالحی» معاون تجاری سازی معاونت علمی ریاست جمهوری و «محمد رضا درگاهی» رئیس سازمان حفظ نباتات وزارت کشاورزی امضا شد، اجرای اقتصاد مقاومتی و ضرورت هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی برای فراهم‌سازی بستر مشارکت محققان و متخصصان برای بکارگیری دانش و فناوری در تحقق اهداف توسعه ملی مورد توجه قرار گرفت.

تأسیس اولین شرکت دانش بنیان هنر در قزوین

مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان گفت: شرکتی که با عنوان اولین شرکت دانش بنیان هنر ایران در قزوین تأسیس شده است؛ اولین ثبت اختراع تاریخ هنر ایران را دارد و در ادامه راه نیازمند توجه مسئولان است.

هومان باباولادی - مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان هنری - در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این شرکت اولین شرکت دانش بنیان هنر ایران و دارای اولین ثبت اختراع تاریخ هنر ایران است.

وی ادامه داد: توسط پژوهشگران این شرکت فرمولاسیونی را به ثبت علمی رساندیم که کاملاً سلولزی است و روی برگه‌های کاغذ اجرا می‌شود و در خاورمیانه منحصر به فرد است.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان «برگه زرین قلم عماد» خاطرنشان کرد: در محصولات تولیدی روکنشی را طراحی کرده‌ایم که با قرار گرفتن روی کاغذ عمر آن را افزایش می‌دهد و دارای PH خنثی و ضد قارچ و باکتری و دارای درجه کشانی و چسبندگی بسیار بالایی است.

باباولادی در پایان تأکید کرد: در استان قزوین باید جدی‌تر به مرکز رشد هنر توجه کنیم و در این راستا حمایت از بخش هنری ضرورت دارد؛ با توجه به اینکه قزوین عنوان پایتخت خوشنویسی کشور را یدک می‌کشد لازم است مرکز رشد هنر و دانشکده هنر را در استان احداث کنیم؛ ضمن اینکه به نظر می‌رسد لازمه ایجاد یک دانشکده و نگاه جدی به اقتصاد هنر، رانندگی مرکز رشد هنر است.

با هدف توسعه صادرات؛

دانش بنیان‌های ایرانی متخصصان خارجی جذب می‌کنند

مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال جذب متخصصان و فارغ‌التحصیلان کشورهای در حال توسعه در شرکت‌های دانش بنیان ایرانی است.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، متخصصان و فارغ‌التحصیلان کارشناسی ارشد به بالای کشورهای در حال توسعه مانند عراق، سوریه، افغانستان، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، آذربایجان، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و کشورهای عضو اتحادیه آفریقا، جذب شرکت‌های دانش بنیان ایرانی می‌شوند.

این طرح با هدف توسعه صادرات محصولات دانش بنیان و توسط مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اجرایی می‌شود. در این برنامه هر کارآموز به مدت یک سال آموزش‌های لازم را دریافت می‌کند و در نهایت به شرکت‌های دانش بنیان ایرانی می‌پیوندد.

هدف این برنامه، تربیت نیروی تخصصی و حمایت از آن‌ها به مدت یکسال برای توسعه صادرات محصولات شرکت‌های دانش بنیان در سایر کشورها است.

کسب عنوان فناور برتر جهاد دانشگاهی کشور توسط شرکت دانش بنیان خاک آژیانه



موفق می‌باشند که در حال مطالعه و کارآزمایی‌های لازم می‌باشند.

وی بیان کرد: شرکت خاک آب آژیانه در سال ۹۷ موفق شد پس از ارزیابی‌های معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری به عنوان یکی از شرکت‌های دانش بنیان استان اردبیل شناخته شود.

محمدی بیان کرد: در گردهمایی پارک‌ها، مراکز رشد و منش جهاد دانشگاهی که در دانشگاه فرهنگ و هنر تهران برگزار شد، جایزه این شرکت توسط رئیس جهاد دانشگاهی کشور اعطا شد.

وی گفت: در حال حاضر ۱۵ شرکت و یک هسته در مرکز رشد جهاد دانشگاهی استقرار یافته‌اند که بزودی استقرار چند شرکت جدید نیز در آن اتفاق خواهد افتاد.

محمدی ادامه داد: در حال بررسی مدلی هستیم که در صورت به نتیجه نرسیدن ایده‌های شرکت‌ها یا مسیر حرکت را تغییر دهیم و یا شرکت‌ها را به منظور مدیریت صحیح منابع از مرکز رشد خارج سازیم تا امکان پذیرش واحدهای جدیدی فراهم آید.

معاون فناوری مرکز رشد فناوری جهاد دانشگاهی استان اردبیل گفت: شرکت دانش بنیان خاک آب آژیانه از واحدهای مستقر در مرکز رشد گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی استان اردبیل موفق شد عنوان واحد برتر فناور را از میان ۷۰۰ واحد و هسته کسب نماید.

به گزارش خبرگزاری علم و فناوری؛ معاون فناوری مرکز رشد فناوری جهاد دانشگاهی استان اردبیل گفت: در ارزیابی واحدهای فناور مستقر در پارک‌ها، مراکز رشد و مراکز نوآوری شکوفایی جهاد دانشگاهی سراسر کشور، شرکت دانش بنیان خاک آب آژیانه از واحدهای مستقر در مرکز رشد گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی استان اردبیل موفق شد عنوان واحد برتر فناور را از میان ۷۰۰ واحد و هسته کسب نماید.

مهران محمدی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: این شرکت از مرحله ایده پردازی وارد مرکز رشد جهاد دانشگاهی اردبیل شد و پس از طی درست مراحل و اخذ مجوزهای لازم با قطره ضد سینوزیت «دامپرلی» توانست به مرحله تجاری سازی برسد.

وی افزود: این شرکت که عضو رسمی نظام مهندسی کشاورزی استان اردبیل است، از واحدهای فعال مرکز رشد جهاد دانشگاهی استان اردبیل می‌باشد که بر روی سه محصول به شکل قطره، کپسول و شیاف فعالیت می‌کند.

محمدی خاطرنشان کرد: قطره ضد سینوزیت این شرکت با همکاری بسیار سازنده دانشگاه علوم پزشکی اردبیل توانست ضمن اخذ کد اخلاق و کد بهداشت جهانی، کارآزمایی موفق را در بیمارستان‌های سبلان و فاطمی اردبیل طی نماید.

وی ادامه داد: در حال حاضر این محصول دارویی در حال تولید در یکی از کارخانه‌های دارویی می‌باشد و در آینده می‌تواند حتی وارد بازارهای دارویی جهانی شود.

معاون فناوری مرکز رشد فناوری فرآورده‌های گیاهان دارویی جهاد دانشگاهی استان اردبیل تصریح کرد: کپسول ضد التهاب زانو و شیاف ضد فیبروم ایده‌های دیگر این شرکت

مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان:

شرکت‌های دانش بنیان قابلیت دور زدن تحریم‌ها را دارند

یک شرکت دانش بنیان توانسته با تکیه به توان بومی، تحریم‌ها را دور زده و در زمینه ساخت ماشین‌های الکتریکی پیشرفته، نیاز کشور را تأمین کند.

مهدی بخشی در گفتگو با خبرگزاری آنا، با اشاره به اینکه این شرکت دانش بنیان از سال ۹۵ تأسیس شده و ۸ نفر نیروی انسانی دارد، گفت: این شرکت در زمینه طراحی و ساخت ماشین‌های الکتریکی پیشرفته فعالیت می‌کند. وی افزود: برخی از ماشین‌آلات ویژه‌ای که در صنایع استفاده می‌شود، به دلیل تحریم‌ها دیگر قابل تأمین نیست، اما شرکت ما، این ادوات را ساخته و در اختیار صنایع قرار داده است.

مدیرعامل یک شرکت دانش بنیان با بیان اینکه این شرکت دستاوردهای مختلفی دارد، خاطرنشان کرد: طراحی و ساخت نخستین «موتور الکتریکی با رده بازدهی IE3» و نخستین «ژنراتور استراتر فوق سرعت بالای خنک شونده طبیعی» از جمله دستاوردهای این شرکت دانش بنیان است. در واقع ما آنچه که نیاز کشور باشد و نمونه آن را در داخل کشور موجود نباشد، می‌سازیم. بخشی عنوان کرد: وزارت نیرو از شرکت‌ها درخواست کرده که توانمندی‌ها و محصولات خود را اعلام کرده تا مورد ارزیابی قرار بگیرند. وزارت نیرو در حالی به دنبال ارزیابی برخی از محصولات است که نمی‌داند شرکت ما این محصولات را طراحی، تولید و آزمایش کرده است. دلیل این موضوع این است که شرکت ما گمنام بوده و تبلیغات و حمایت خاصی از ما صورت نگرفته است.

وی خاطرنشان کرد: هر دو محصول این شرکت، دانش بنیان بوده و جالب است بدانید موتور القایی IE3 که ما تولید می‌کنیم، در این منطقه فقط در ترکیه تولید می‌شود که به ایران صادرات ندارد. این محصول در مرحله تولید انبوه قرار دارد اما محصول ژنراتور استراتر فوق سرعت بالای خنک شونده طبیعی با توجه به اینکه دستگاه خاص و ویژه‌ای است، امکان تولید انبوه آن وجود ندارد. مدیرعامل این شرکت دانش بنیان، مشکلات این شرکت را در تجاری‌سازی مواردی چون نحوه تهیه ماشین‌آلات، نوسانات ارز، سخت‌گیری‌های گمرکی و قیمت بالای ماشین‌آلات عنوان و ابراز امیدواری کرد دولت از شرکت‌های دانش بنیان حمایت کرده و راه پیشرفت آن‌ها را تسهیل کند.

مشاور اشتغال مرکز علمی کاربردی درگفتگو با علم و فناوری:

کارخانه نوآوری پلی برای افزایش پروژه‌ها و تحقیقات کاربردی

به اعتقاد حبیب آگهی، کارخانه نوآوری با محوریت اقتصاد دیجیتال که در مجاورت کارخانجات مخابرات ایران در حال احداث می باشد و به زودی راه اندازی خواهد شد، می تواند سبب تشویق دانشجویان جهت انجام کارهای تحقیقاتی کاربردی و پروژه های روز کشور شود.

به گزارش خبرگزاری علم و فناوری در شیراز؛ نمایشگاه جهادگران علم و فناوری به همت سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری استان فارس در دانشگاه صنعتی شیراز با تعداد بیش از ۲۳ غرفه برگزار شد.

حبیب آگهی، مشاور اشتغال مرکز علمی کاربردی ITMC در گفتگو با خبرنگار ما در تشریح اهداف دانشگاه علمی کاربردی و علت حضور افراد در این دانشگاه عنوان کرد: هدف اصلی ما در دانشگاه علمی کاربردی هدایت دانشجویان به سمت کارآفرینی، ایجاد اشتغال و در نهایت کسب درآمد می باشد تا دانشجو پس از فراغت از تحصیل، مشکلی بابت کار و درآمد نداشته باشد. وی در مورد مراکز رشد دانشگاه علمی کاربردی بیان داشت: مراکز رشد مشاوره ما هم اکنون در استان فارس در واحد کارنو مستقر می باشد. مرکز رشد خوشه فناوری و کلینیک مشاوره اشتغال و کارآفرینی در حال حاضر فعال می باشد که دانشجویان می توانند با مراجعه به این مراکز از خدمات و امکانات آن استفاده نمایند.

به اعتقاد حبیب آگهی، کارخانه نوآوری با محوریت اقتصاد دیجیتال که در مجاورت کارخانجات مخابرات ایران در حال احداث می باشد و به زودی راه اندازی خواهد شد، می تواند سبب تشویق دانشجویان جهت انجام کارهای تحقیقاتی کاربردی و پروژه های روز کشور شود.

مشاور اشتغال مرکز علمی کاربردی ITMC در پایان از مسئولین و مدیران درخواست کرد: از مراکز رشد و مراکز علمی کاربردی حمایت کنند تا با آموزش صحیح و انجام مشاوره های به موقع، تیم هایی کارآمد و مفید را وارد جامعه نموده که بتوانند ایده خود را به کسب و کار تبدیل نمایند.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی

ریاست جمهوری:

کمیوود منابع مالی برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان وجود ندارد



رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با بیان اینکه تسهیلات حمایتی به شرکت‌های دانش بنیان پرداخت می‌شود، گفت: کمیوود منابع مالی برای حمایت از این شرکت‌ها وجود ندارد.

علی وحدت در گفتگو با مهر، ضمن بیان اینکه در یک سال گذشته باوجود تحریم‌ها حمایت‌های متنوع و گسترده‌ای از شرکت‌های دانش بنیان در سطح کشور انجام شده است، اظهار داشت: هیچ‌گونه کمیوودی در حوزه تأمین منابع مالی شرکت‌های دانش بنیان وجود ندارد و تمام امکانات در صندوق نوآوری و شکوفایی برای توسعه بستر فعالیت این تشکل‌های دانش بنیان به‌کارگیری شده است.

وی با بیان اینکه سال گذشته دو هزار میلیارد تومان به‌صورت مستقیم برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان پرداخت شده است، افزود: بانک‌های اصلی کشور برای پرداخت تسهیلات حمایتی این صندوق اعلام آمادگی کردند و همکاری مطلوبی در این راستا برقرار است.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با اشاره به اینکه بخشی از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی را بانک‌های اصلی کشور می‌پردازند، خاطرنشان کرد: تسهیلات متنوعی ازجمله قرض‌الحسنه نمونه‌سازی، تسهیلات اشتغال‌زایی، تسهیلات توسعه صنعتی در این صندوق دیده شده است.

وحدت از پرداخت تسهیلات لیزینگ خدمات دانش بنیان خبر داد و گفت: در این بخش، هزینه خرید محصولات شرکت‌های دانش بنیان به‌صورت تسهیلات ۹ درصد با بازپرداخت سه‌ساله ارائه می‌شود که بستر خوبی برای رونق بخشی به فعالیت این شرکت‌ها فراهم می‌کند.

رئیس دانشگاه بوعلی سینا همدان خبر داد:

اشتغالزایی برای ۳۸۸ نفر توسط شرکت‌های دانش بنیان



رئیس دانشگاه بوعلی سینا همدان گفت: ۳۴ شرکت دانش بنیان استان نیز به میزان ۲۶ میلیارد تومان فروش داشته‌اند و برای ۳۸۸ نفر اشتغال ایجاد کردند که با توجه به ظرفیت دانشگاه‌های استان به نظر می‌رسد این آمار مناسب نیست.

به گزارش خبرگزاری فارس از همدان یعقوب محمدی‌فر ظهر امروز در آیین گرامیداشت هفته پژوهش و فناوری همدان با اشاره به اقدامات ستاد اجرایی هفته پژوهش اظهار کرد: هفته پژوهش و گرامیداشت این مناسبت نیازمند تشکیل هفت کمیته بود که پیگیره علمی، اجرایی و پژوهشی استان یکپارچه و هماهنگ در مدیریت برنامه‌های آن پیش رفتند. وی با بیان اینکه دانشگاه بوعلی سینا در مقام کمیته انتخاب پژوهشگران ۲۷ نفر از ۷۰ پرونده‌ها را به‌عنوان پژوهشگران برتر معرفی کردند عنوان کرد: در بین دستگاه‌های اجرایی از ۱۷ دستگاه، ۴۰ پرونده دریافت شد و در بین فناوران ۱۰ فناور برتر و چهار واحد تحقیق از بین ۵۸ پرونده واصله برگزیده شدند.

رئیس دانشگاه بوعلی سینا ادامه داد: طی بررسی شرایط کشور در ۱۵ سال گذشته محرز شد سال گذشته تبه ۱۶ و امسال از تبه ۱۵ تولید علم در دنیا برخورداریم که تولید ۵۲۱ هزار و ۷۸۴ مقاله علمی کشور گواه این مدعاست.

وی در ادامه افزود: در لیست یک درصد ISI نام ۶ نفر از اساتید دانشگاه‌های استان به چشم می‌خورد که این نشان از پویایی علم در استان همدان دارد، وجود ۵۵ هزار دانشجو و ۲ هزار عضو هیئت علمی در دانشگاه‌های استان تأیید دیگری بر این امر است.

محمدی‌فر به جایگاه استان همدان در ISI اشاره و بیان کرد: دانشگاه بوعلی با ۵۸۶ مدرک در بالاترین رده دانشگاهی استان ایستاده است اما سرانه تولید مقاله نسبت به اعضای

هیئت علمی، در دانشگاه صنعتی با میانگین ۱.۸۵ درصد بالاتر از دیگر دانشگاه‌های استان است.

وی از فعالیت ۵۱۰ آزمایشگاه در سطح استان خبر داد و متذکر شد: این آزمایشگاه‌ها باید به شبکه شهاب متصل شوند و از خرید تجهیزات موازی در آزمایشگاه‌ها اجتناب شود. رئیس دانشگاه بوعلی سینا خاطرنشان کرد: در استان همدان ۲۶۱ واحد فناور فعال هستند که طی سال ۹۷، بالغ بر ۵۲ میلیارد تومان فروش محصول داشته‌اند.

وی گفت: از طرف دیگر ۳۴ شرکت دانش بنیان استان نیز به میزان ۲۶ میلیارد تومان فروش داشته‌اند و برای ۳۸۸ نفر اشتغال ایجاد کردند که با توجه به ظرفیت دانشگاه‌های استان به نظر می‌رسد این آمار مناسب نیست.

محمدی‌فر تأکید کرد: دانشگاه‌های باید به فکر حذف دیوارهای بین خود باشند در وهله نخست دیوارهای فیزیکی و در وهله بعد دیوارهای فکری و معنوی باید از میان برداشته شود تا دانشگاه بخشی از جامعه و جامعه بخشی از دانشگاه شود.

فرماندار سمنان عنوان کرد

سمنان بهشت صنایع دانش بنیان و پاک

فرماندار سمنان از افزایش ۱۵ درصدی به کار گماردگان متقاضیان اشتغال در این شهرستان خبر داد و گفت: ۴۵ درصد از متقاضیان اشتغال در این شهرستان از ابتدای سال تاکنون به کار گمارده شدند.

سیدعباس دانایی در جلسه شورای اداری شهرستان سمنان که با حضور استاندار برگزار شد اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون دو هزار و ۹۵۲ نفر متقاضی کار در این شهرستان ثبت نام کردند که بیش از ۴۵ درصد آنها که بالغ بر ۶۳۵ نفر می‌شوند جذب بازار کار شدند.

وی از سمنان به عنوان یکی از امن‌ترین شهرستان‌ها برای سرمایه‌گذاری نام برد و افزود: استقبال سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از این شهرستان گویای امنیت بالای سرمایه‌گذاری در آن است.

دانایی با اشاره به زیرساخت‌های مناسب از سمنان به عنوان بهشت صنایع دانش بنیان و پاک نام برد و خاطر نشان کرد: شهرستان سمنان سرزمین توانمندی‌های فراوان، دیار صنایع دانش بنیان و پاک و منطقه‌ای امن و مستعد برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است.

وی با بیان اینکه مرکز استان شهرستانی امن و مناسب برای سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش عالی است ادامه داد: جاذبه‌های طبیعی، تعدد آثار تاریخی، موقعیت مناسب و ممتاز جغرافیایی این شهرستان را به منطقه‌ای مستعد برای سرمایه‌گذاری فعالان گردشگری تبدیل کرده است. ضمن اینکه گردشگری و آموزش عالی از محورهای توسعه در این شهرستان است.

فرماندار سمنان با اشاره به تدوین سند توسعه شهرستان گفت: سند توسعه شهرستان سمنان بر مبنای سند آمایش سرزمینی که به تصویب شورای برنامه ریزی استان رسیده، تهیه و تدوین شده تا به عنوان یک نقشه راه فراروی مسوولان و برنامه‌ریزان قرار گیرد.

مشکلات کسب مجوز مدیرعامل تنها شرکت
دانش بنیان ایلامی در حوزه کشاورزی

تسهیل در رفع مشکلات مجوز برای کسب و کار جوانان یکی از عوامل مهم در ایجاد انگیزه و مشاغل پایدار است، امری که برخی دستگاه‌ها کمتر به آن پرداخته‌اند و جوانان برای ایجاد اشتغال برای خود و دیگران بایستی سال‌ها پله‌های ادارات، برای کسب مجوز را بالا و پایین بروند.

به گزارش خبرگزاری فارس از ایلام، مشکلات یک کارآفرین در شروع کار قدم گذاشتن در مسیر پر فراز و نشیب کارآفرینی و شروع یک کسب و کار همزمان است با شروع چالش‌های مختلف مواجه می‌شود. نمیتوانیم گزینه‌ای را در دنیای موفقیت کسب و کار ببابیم که بدون مشکل و سختی به جایگاه کنونی رسیده باشد؛ از جمله این مشکلات می‌توان به مشکلات مالی، قانون‌گذاری، تشکیل تیم کاری و... عنوان کرد.

حامد نوری کارآفرین ایلامی در ادامه در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در ایلام ضمن تشریح برنامه‌ها و اهداف کاری خود، نحوه دریافت مجوزهای متعدد در حوزه کارآفرینی سخن گفت.

کسب ۱۴ محصول نوآورانه و دانش بنیان در حوزه اشتغال پایدار

حامد نوری ۲۸ ساله و اهل ایلام، دارای دکتری مهندسی فرآیند از دانشگاه تهران است، وی هم اکنون مدیرعامل و رئیس هیات مدیره اولین و تنها شرکت دانش بنیان در حوزه کشاورزی و دام و طیور و صنایع وابسته در ایلام است. نوری از سال ۱۳۹۳ تاکنون در حوزه ایجاد اشتغال و اشتغال پایدار روستایی فعالیت داشته و تاکنون موفق به کسب ۱۴ محصول نوآورانه و دانش بنیان در حوزه اشتغال پایدار شده است.

این کارآفرین برتر ایلامی هم اکنون مزارع پرورش بوقلمون در استان را با هدف توسعه مشاغل خانگی و روستایی در سطح استان ایجاد کرده است. مدیر عامل و رئیس هیات مدیره تنها شرکت دانش بنیان در حوزه کشاورزی و دام و طیور و صنایع وابسته در ایلام در ادامه از مشکلاتی که در این راه رایش پیش آمده می‌گوید.

سامانه‌های الکترونیکی صدور مجوز پشتیبانی ضعیفی دارند

این جوان ایلامی در پاسخ به این سوال که برای فعالیت خود چه مجوزهایی کسب کرده‌اید، گفت: مجوز دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مجوز فعالیت پارک علم و فناوری استان، مجوز تاسیس و بهره‌برداری از سازمان صمت، مجوز فعالیت در حوزه کاری از طرف جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی و...

وی در پاسخ به این سوال که برای کسب مجوز به کدام نهادها مراجعه کرده است نیز ادامه داد: برای کسب مجوز به سازمان‌ها و ادارات ذی‌مسئول مراجعه و روال و بروکراسی‌های مرسوم اداری را طی کرده‌ام، البته یکسری مجوز دیگر هم نیاز دارم که متأسفانه برای صدور آنها در حدود یک سال است با مشکلات متعدد مواجه هستم.

وجود بروکراسی‌ها اعمال نظرات کارشناسی متفاوت در هر بخش، سامانه‌های الکترونیکی که برای صدور مجوز راه‌اندازی شده و پشتیبانی بسیار ضعیفی دارند؛ البته جز معاونت علمی و پارک فناوری.

۲ سال و ۶ ماه در پی کسب یک مجوز

نوری با اشاره به مدت زمان صدور برای مجوز خود، می‌گوید: مدت زمان برای صدور هر مجوز متفاوت است، برای شرکت دانش بنیان نزدیک به ۲ سال، پارک فناوری ۳ ماه.

وی با بیان اینکه قبل از مراجعه به مراجع صادر کننده مجوز کسب و کار با این روال آشنا بودم، تصریح کرد: اما با پایگاه اطلاع رسانی مجوزهای کسب و کار آشنایی نداشتم.

مدیرعامل و رئیس هیات مدیره اولین و تنها شرکت دانش بنیان در حوزه کشاورزی و دام و طیور و صنایع وابسته در ایلام، یادآور شد: افراد زیادی را در استان و شهرهای دیگر می‌شناسم که عدم کسب مجوز، به دلیل مراحل سختی که هست، مشکلات بسیاری را برای آنان به وجود آورده و این امر مهم سبب شده به اهداف موفق خود در حوزه کارآفرینی نرسند.

معاون اقتصادی استانداری البرز:

۱۶۰ واحد دانش بنیان

در استان البرز

وجود دارد



معاون اقتصادی استانداری البرز از وجود ۱۶۰ واحد

دانش بنیان در این استان خبر داد.

به گزارش مهر، جهانگیر شاهرادی در مراسم افتتاحیه رویداد ملی و بین‌المللی تبادل فناوری بنگاه‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها که به میزبانی استان البرز در حال برگزاری است، اظهار کرد: امروز بیش از ۹۴ درصد صنایع کشور را صنایع کوچک تشکیل می‌دهد و بنگاه‌های کوچک و متوسط کشورمان چابک هستند، اگر در جریان کار و فعالیت اتفاقی برای این واحدها رخ دهد سریعاً تغییر خط تولید داده و در بازار و تولید موقعیت خود را حفظ می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه در جریان‌ات کشورها و در مسیر تکنولوژی، صنایع کوچک نیز می‌توانند آسیب پذیر باشند، گفت: واحدهای صنعتی کوچک را باید برای حل مشکلات کمک کنیم، در این زمینه راهکار مهم این است که دولت حمایت خاصی را اعمال کند تا این بنگاه‌های اقتصادی به هم افزایی مؤثر برسند.

معاون اقتصادی استانداری البرز با بیان اینکه واحدهای صنعتی کوچک برای ثبت سفارش و بازاریابی نیز ممکن است مشکلاتی داشته باشند، گفت: امروز مهمترین چالش صنایع کوچک و شاید مهمترین چالش حوزه تولید و اقتصاد کشورمان کمبود دریافت اطلاعات از یکدیگر است؛ در حالی که در شهرک‌های صنعتی فضای مناسبی برای استفاده از این ظرفیت‌ها فراهم است.

شاهرادی با اشاره به اینکه برگزاری این رویداد مهم در استان البرز اتفاق خوبی است، توضیح داد: در شرایط سختی که امروز بر بازار حاکم است باید بتوانیم بین واحدهای صنعتی هم‌افزایی و تبادل اطلاعات ایجاد کنیم تا این موارد در زمینه تولید بیشتر به ما کمک کنند.

وی با بیان اینکه در کنار نقش کیفیت کالا باید قیمت تمام شده آن نیز در دنیا رقابت پذیر باشد، افزود: امروز خوشبختانه در شرایط تحریم نیز کالاهای تولیدی کشورمان را به فروش می‌رسانیم، به گونه‌ای که در استان البرز در هفت ماهه نخست سال جاری حدود ۴۰۰ میلیون دلار صادرات کالا به سایر کشورها داشتیم.

مدیر کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه ولیعصر:

رفسنجان شهر دانش بنیان می‌شود



مدیر کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه ولیعصر رفسنجان گفت: با راه‌اندازی پارک علم و فناوری و ایجاد اشتغال پایدار رفسنجان شهر نوآور و دانش بنیان می‌شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از رفسنجان، کاظمی در نشست رسانه، پژوهش و دانشگاه اظهار داشت: دو نوع پژوهش بنیادی و کاربردی داریم که بنیادی در زمینه توسعه دانش و کاربردی پژوهش‌های مسئله‌محور هستند که به رفع نیازهای جامعه کمک می‌کنند.

مدیر کارآفرینی و مرکز رشد دانشگاه ولیعصر (عج) رفسنجان بیان داشت: در چند دهه اخیر تأکید زیادی روی پژوهش‌های بنیادی شده، دانشگاه‌ها به مسائل جامعه زیاد ورود نکردند و گسست زیادی بین دانشگاه، صنعت و جامعه ایجاد شده که عوامل محیطی و زمینه‌ای نقش پررنگی در ایجاد این گسست دارند.

وی تصریح کرد: یکی از دلایل اثرگذار، نرخ ارز بود دولت‌ها تا جایی که نتوانستند نرخ ارز را پایین نگه داشتند که به ضرر ارتباط صنعت و جامعه بود مشکلی که ایجاد می‌کرد تولید کالا و خدمات در داخل را غیراقتصادی می‌کرد برخلاف سیاست‌هایی که در ژاپن و چین پیاده می‌شد.

کاظمی ادامه داد: در کشور ما پایین نگه داشتن نرخ ارز به واردات کالا و خدمات کمک کرد در این شرایط سخت کالا و خدمات مورد نیاز از خارج وارد و ضرورتی احساس نمی‌شد که با دانشگاه‌ها وارد مذاکره شود.

وی خاطرنشان کرد: در این چند دهه اخیر صنایع به دانشگاه روی آوردند و کالایی که از خارج تأمین می‌کردند فرآیند تحقیق و توسعه‌اش از دانشگاه انجام شد.

کاظمی عنوان داشت: در هشت سال گذشته که مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در ایران راه‌اندازی شد کمک کردند گسست رابطه صنعت و دانشگاه و جامعه برطرف شود فرصتی در اختیار دانشگاهیان قرار گرفت که دانش و فناوری‌ها را به محصول و کالا خدمات تبدیل کنند.

وی با اشاره به اینکه حمایت‌های بی سابقه از محصولات دانش بنیان توسط دولت انجام شد، افزود: هر روز شاهد این هستیم که کالاها و خدمات دانش بنیانی وارد می‌شوند و جامعه به نقش آفرینی دانشگاه‌ها دلگرم شده است.

وی در ادامه به موفقیت‌های ۶۰ شرکت مرکز رشد پرداخت و عنوان کرد: ۴۰ شرکت خروجی داشتند و محصولاتی از قبیل کود و سم ارگانیک، پزشکی، خدماتی، صنعتی و...

اختیار ایده‌ها قرار می‌دهند و نقش پارک علم و فناوری پراهمیت است.

کاظمی یادآور شد: از دو سال پیش پیگیر راه‌اندازی پارک علم و فناوری بودیم چون با وجود ۱۱ شرکت دانش بنیان در رفسنجان که هفت شرکت در دانشگاه ولیعصر (عج) است از خدمات پارک علم و فناوری کرمان استفاده می‌کردیم که باید در رفت و آمد باشیم.

وی خاطرنشان کرد: داشتن پارک علم و فناوری که در سفر رئیس‌جمهور نوید راه‌اندازی آن برای سال آینده داده شد؛ مربوط به کل رفسنجان است و چون مرکز رشد دانشگاه ولیعصر (عج) بزرگتر و واحدهای بزرگتری دارد متولی این پارک خواهد بود.

کاظمی پارک علم فناوری را یکی از زیرساخت‌های اصلی توسعه برای اکوسیستم کارآفرینی دانست و افزود: با کمک پارک‌ها ده‌ها و صدها شرکت و ایده فناورانه وارد بازار می‌شود و نقش مهمی در اشتغال پایدار دارند و انتظار داریم بعد از راه‌اندازی این پارک در رفسنجان به مرور مشکل اشتغال برطرف و شهر نوآور و دانش بنیان شویم.

کسب و کار راه‌اندازی کنند و شرکت‌های توانمندی پا گرفته که بعضاً توانستند در ارزیابی‌هایی که از واحدهای صنعتی انجام می‌شود موفق باشند، به طوری که کارآفرین برتر ملی از دانشگاه ولیعصر (عج) است.

این کارآفرین و پژوهشگر با بیان اینکه چندین مورد از شرکت‌ها کارآفرین برتر استانی شدند، توضیح داد: رفسنجان موفقیت ویژه‌ای دارد که از ناحیه سرمایه انسانی، مس و کشاورزی آن نشأت می‌گیرد کسب و کارهای نوآورانه‌ای در ذیل صنعت مس و پسته ایجاد می‌شود که دانشگاه به خوبی از این ظرفیت استفاده کرد.

وی بیان کرد: خیلی از این کسب و کارها در منطقه ویژه اقتصادی و شهرک صنعتی و در سطح شهر فعالیت می‌کنند. کاظمی ابراز داشت: در اکوسیستم کارآفرینی باید مرکز رشد و پارک علم و فناوری و شتاب‌دهنده داشته باشیم که سال گذشته با حمایت مس سرچشمه شتاب‌دهنده‌ای ایجاد شد، مرکز رشد کارش این است که ایده‌هایی را که ارائه می‌شود به محصول، کالا و خدمات تبدیل کند.

وی گفت: دانشگاه‌ها توان آزمایشگاهی و علمی را در

تبدیل ایده به محصول با استارت آپ‌ها

صادرات ۷۰۰ هزار دلار محصول دانش بنیان از همدان

گاهی اوقات برای ایجاد یک کسب و کار نیاز به محیط وسیع، سرمایه کلان و یا تجربه نیست بلکه می‌توان با ایده خوب کار را آغاز کرد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز همدان، تاکسی‌های اینترنتی و شرکت‌های خدمات رسان از جمله کسب و کارهایی هستند که آن‌ها را کمتر به نام استارت آپ‌ها می‌شناسیم. اساس کار استارت آپ‌ها استعداد خلاقیت و خطرپذیری است.

آقای مرادی، رئیس پارک علم و فناوری استان همدان می‌گوید: استارت آپ‌ها یک کسب و کار کوچک هستند که حول یک تکنولوژی شکل گرفته‌اند و خدمتی نو را ارائه می‌دهند و صاحبان این کسب و کارها کارآفرینانی هستند که در کنار شتاب‌دهنده‌ها به رشد و توسعه می‌رسند.

آقای جعفری که مدتی کارخانه کنترل گاز است، به عنوان یک شتاب‌دهنده می‌گوید: این واحد تولیدی از ۸ استارت آپ حمایت می‌کند و در پایان هم محصولات آنان را خریداری می‌کند. آقای فراهانچی معاون پارک علم و فناوری استان همدان هم می‌گوید: در سال ۹۷ میزان فروش محصولات دانش بنیان استان ۲۳۰ میلیارد تومان و صادرات آن‌ها ۷۰۰ هزار دلار بوده است.



فن بازار

◀ با هدف حمایت از استارت‌آپ‌های شهری
«سومین فن بازار تخصصی کشور» برگزار شد
◀ اخبار



با هدف حمایت از استارت‌آپ‌های شهری

«سومین فن بازار تخصصی کشور» برگزار شد

«سومین فن بازار تخصصی کشور» با عنوان فن بازار تخصصی تهران هوشمند همزمان با نمایشگاه تهران هوشمند با پشتیبانی سازمان فاوای شهرداری تهران و با حمایت و مجوز شبکه فن بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

«سومین فن بازار تخصصی کشور» با عنوان فن بازار تخصصی تهران هوشمند همزمان با نمایشگاه تهران هوشمند برگزار شد، این فن بازار تخصصی که با پشتیبانی سازمان فاوای شهرداری تهران و با حمایت و مجوز شبکه فن بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد، حمایت از استارت‌آپ‌های شهری را یکی از اهداف خود قرار داده است.

بهره‌برداری از توان داخلی، تسهیل خدمات شهری، سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌های شهری، تسهیل فروش دانش فنی، شناسایی و رفع نیاز فناورانه شهرداری تهران، از جمله اهدافی است که برای فن بازار تهران هوشمند تعیین شده است.

میلاد صدر خانلو افزود: حوزه شهر هوشمند بازار بسیار گسترده‌ای برای فعالیت است. متأسفانه ارتباط و هم‌افزایی لازم بین عرضه و تقاضای فناوری، در این حوزه چندان پر حجم نیست. یکی از دلایل این مسئله، فاصله بین عرضه کننده و تقاضاکننده فناوری است. ما به دنبال این هستیم که با برگزاری این رویدادها، فاصله‌ها را کم کنیم. همچنین این رویدادها فضایی فراهم می‌کند تا شرکت‌های دانش‌بینان بتوانند با بازار، صنعت و سازمان‌های دولتی متقاضی ارتباط بگیرند.

در ادامه این مراسم، رئیس فاوای شهرداری تهران به بازدید از پایون فن بازار تخصصی شهر هوشمند در نمایشگاه شهر هوشمند پرداختند و ضمن صحبت با حاضرین در این پایون شرایط همکاری شهرداری تهران با صاحبان ایده را مثبت ارزیابی کردند، وی فن بازار تخصصی شهر هوشمند را بستری جهت ارتباط مستمر بین شهرداری تهران و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور عنوان کرد.

فن‌بازار ملی ایران امضاء شد. در مراسم امضا این تفاهم‌نامه، رئیس شبکه فن‌بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ایران اظهار کرد: با توجه

حوزه شهر هوشمند بازار بسیار گسترده‌ای برای فعالیت است

به فعالیت‌هایی که در شهرداری تهران در موضوع هوشمندسازی انجام شده است بستر را فراهم دیدیم تا در ابتدا این فن‌بازار را با فاوای شهرداری تهران ایجاد کنیم، البته شرایط برای شهرهای دیگر نیز جهت بهره‌برداری از پتانسیل‌های شبکه فن‌بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حوزه هوشمندسازی و استفاده از نوآوری و فناوری در مدیریت شهری کاملاً فراهم است.

در این فن بازار، علاوه بر مجموعه شهرداری تهران، شرکت‌های خصوصی نیز به عنوان کارگزار و با هدف توسعه بازار فناوری در حوزه خدمات شهری به فعالیت می‌پردازند، این شرکت‌ها، عضو شبکه کارگزاران تجارت فناوری فن بازار ملی ایران هستند.

فن‌بازار تخصصی شهر هوشمند تلاش کرده است که به عنوان پیل ارتباطی میان صاحبان ایده، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها و مجموعه شهرداری تهران عمل کند. کارگزاران تخصصی شبکه فن بازار ملی، به عنوان تسهیل‌گر ایجاد این ارتباط عمل می‌کنند. در حال حاضر شبکه فن‌بازار ملی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر فعالیت ۲۰ فن‌بازار منطقه‌ای در ۲۰ شهر ایران نظارت دارد. همچنین ۳ فن‌بازار تخصصی سلامت، گاز و شهر هوشمند نیز مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند.

در حاشیه فن بازار تخصصی تهران هوشمند، تفاهم‌نامه ای میان محمد فرجود رئیس سازمان فناوری اطلاعات شهرداری تهران و میلاد صدرخانلو رئیس شبکه

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

فن بازارها در خلق ارزش افزوده در صنایع کوچک موثر هستند



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: فن بازارها در رسالت و اصلی‌ترین اهداف سازمان صنایع کوچک و متوسط که خلق ارزش افزوده از طریق بنگاه‌های کوچک است، می‌توانند موثر باشند.

محسن صالحی‌نیا معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در سیزدهمین نشست سراسری فن بازارهای کشور افزود: وزارت صنعت و سازمان صنایع کوچک و متوسط در حال حاضر وظیفه تامین زیرساخت‌های صنعت و فناوری را برعهده دارند و تلاش می‌کنیم تا از بعد سخت‌افزاری نیاز این بخش‌ها را رفع کنیم.

وی بیان کرد: در حال حاضر ۹۹۰ شهرک، ناحیه و محدوده ویژه اقتصادی داریم که ۸۲۰ واحد در حال بهره‌برداری است، در واقع اختلاف بین این دو عدد از آن جهت است که مصوبه ما ۹۹۰ شرکت بوده که بخش کوچکی از آن در حال طی کردن اقدامات نهایی برای بهره‌برداری است.

معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت بیان کرد: از این ۸۲۰ مجموعه فعال، ۵۰۰ شهرک صنعتی و ۳۲۰ ناحیه صنعتی است که گفتنی است ناحیه صنعتی در فضایی کوچک و با قابلیت محلی ایجاد می‌شود اما شهرک‌های صنعتی در سطح کشور خدمات ویژه تری ارائه می‌کنند. صالحی‌نیا افزود: بیش از ۷۹ هزار قرارداد را در مساحت ۳۷ هزار هکتاری در دست اجرا داریم که ۴۴ هزار قرارداد آن به بهره‌برداری رسیده است و نزدیک به ۲۵ هزار قرارداد نیز منعقد شده که در مراحل مختلف پیشرفت فیزیکی از جمله گرفتن فضا، تجهیزات و امکانات هستند تا به بهره‌برداری نهایی و مرحله تولید برسند. وی گفت: ۴۴ هزار قرارداد صورت گرفته موجب شده تا ۸۸۰ هزار نفر صاحب شغل شوند و یکی از اهداف ما ایجاد ظرفیت در واحدهای فعال است، برخی واحدهای ما در دست‌بندی بین ۳۰ تا ۵۰، ۵۰ تا ۷۰ و ۷۰ به بالا هستند و ما سعی می‌کنیم به فراخور فعالیت‌شان هر کدام

را یک پله ارتقا دهیم. معاون وزیر صنعت و معدن و تجارت اظهار کرد: فناوری و نوآوری بخشی از تکنولوژی است و ما می‌خواهیم از صنایع کوچک و بزرگ حمایت فناورانه داشته باشیم. قراردادهای منعقد شده در راستای حمایت از فن بازارها است طوری که ۱۴۰ فن بازار در شهرک‌های صنعتی و شرکت‌های مستقر در شهرک صنعتی مستقر هستند و مایلیم این تعداد افزایش یافته و در کل کشور توسعه یابد.

صالحی‌نیا گفت: امروز در کشور با محدودیت‌هایی مواجه هستیم، اما سعی شده برای تامین مواد اولیه ماشین‌آلات در خطوط تولید نیازسنجی لازم صورت بگیرد و ما در صنایع کوچک و بزرگ این نیازها را تا حد ممکن تامین می‌کنیم به صورتی که در زنجیره تولید با قیمت تمام شده بسیاری از مشکلاتی که در صنایع ایجاد می‌شود، مرتفع شوند.

رئیس سازمان صنایع کوچک و متوسط در پایان خاطرنشان کرد: یکی از مهمترین اهداف ما که آن را به صورت جدی پیگیری می‌کنیم، این است که فن بازارها بتوانند بخش مهمی از مشکلات کشور را حل کنند. وی یادآور شد که دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور باید ببینند با شرکت‌های کوچک و متوسط ارتباط مستقیم داشته باشند و نیاز آن‌ها را در قالب این شرکت‌ها مرتفع کنند.

معاون توسعه نوآوری پارک علم و فناوری پردیس خبرداد: اعطای مجوز فن بازار به ۷ پارک علمی و ۱۵ شهرک استانی

معاون توسعه نوآوری پارک علم و فناوری پردیس گفت: در حال حاضر به ۷ پارک و ۱۵ شهرک استانی مجوز راه اندازی فن بازار داده شده است.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، قنبرپور، معاون توسعه نوآوری پارک علم و فناوری پردیس در سیزدهمین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی کشور که صبح امروز برگزار شد، گفت: ما امروز در کشور ظرفیت عرضه و تقاضای زیادی داریم که واسطه‌هایی همچون کارگزاران تجارت و فناوری و فن بازار در آن حضور دارند و یکی از سخت‌ترین کارهایی که تجاری‌سازی نیاز دارد را انجام می‌دهند. قنبرپور ادامه داد: این کارگزاران روی ریسک شرکت‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که باید فناوری خود را به فروش رسانند، منتقل کرده و یا سرمایه‌گذار جذب کنند. از سال ۹۱ شبکه‌سازی این سرمایه‌گذاران آغاز شد و از سال ۹۲ نیز بروکرها ایجاد شدند و امروز ۴۰ بروکر در کشور وجود دارند.

معاون توسعه نوآوری پارک علم و فناوری پردیس با بیان اینکه بروکرها شخصیت حقیقی و حقوقی دارند و درآمد خود را از طریق سرمایه‌گذاری کسب می‌کنند، گفت: در بیست استان کشور فن بازار تشکیل شده و تا سال آینده تلاش خواهیم کرد که در تمام کشور یک فن بازار وجود داشته باشد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر به ۷ پارک و ۱۵ شهرک استانی مجوز راه اندازی فن بازار داده شده و در ۸ حوزه از فناوری‌های سطح الف مجوز فن بازار تخصصی داده شده است. در دو بخش حوزه تخصصی گاز با همکاری شرکت گاز و حوزه سلامت با همکاری وزارت بهداشت مجوز ارائه شده و این فن بازارها راه اندازی خواهند شد.

معاون توسعه نوآوری پارک علم و فناوری پردیس تاکید کرد: ۴۱۰۰ شرکت فناوری‌های خود را در سامانه شبکه فن بازار ملی عرضه کردند که شامل ۱۳ هزار محصول بوده و ۳۰۰ تقاضا به دست ما رسیده است. در حال حاضر ۱۶ هزار نفر عضو سامانه ما هستند و در طی سه سال گذشته برای ۶۰۰ محصول بازاریابی شده است.

قنبرپور در پایان خاطرنشان کرد: برای ۸۸ طرح نیز سرمایه‌گذار جذب شده و گردش مالی آن ۳۰۰ میلیارد تومان طی سه ماه بوده است.

پنجمین فن بازار مازندران برگزار می‌شود

رئیس پارک علم و فناوری مازندران گفت: همزمان با هفته پژوهش و فناوری، پنجمین فن بازار مازندران برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از قائم‌شهر، علی معتمدزادگان در نشستی خبری با اصحاب رسانه مازندران در محل نمایشگاه بین‌المللی مازندران در قائم‌شهر اظهار داشت: تجاری‌سازی و نمایش دادن دستاوردهای پژوهشی و فناوری از اهداف تشکیل فن بازار در مازندران بوده است.

وی افزود: هر سال یکی از دانشگاه‌های استان میزبان فن بازار بوده است و امسال برگزاری فن بازار با نمایشگاه بین‌المللی ال‌کامپ مازندران عجین شده است و فن بازار در اقتصاد دانش‌بنیان با برگزاری نمایشگاه تاثیر دو چندان دارد. رئیس پارک علم و فناوری مازندران با اشاره به اینکه فن بازار در نمایشگاه بین‌المللی مازندران در قائم‌شهر برگزار می‌شود، تصریح کرد: مراکز آموزشی و پژوهشی و فناوری استان در این نمایشگاه در قالب غرفه محصولات خود را ارائه می‌دهند.

معتمدزادگان با بیان اینکه امسال ۵ محصول فناورانه را در نمایشگاه فن بازار مازندران رونمایی می‌شود، افزود: این محصولات در یک سال گذشته به تجاری‌سازی رسیده است.

مدیرکل دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور

با هدف توسعه اشتغال ۵۰ رویداد شتاب در کشور برگزار خواهد شد



مدیرکل دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور در حاشیه بازدید از ششمین جشنواره و نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی، فناوری و فن بازار استان البرز از برگزاری ۵۰ رویداد شتاب تا پایان سال خبر داد. به گزارش دانشگاه جامع علمی کاربردی البرز، محمد حسین موسی زاده، ضمن بازدید از غرفه‌های مختلف دانشگاه جامع علمی کاربردی استان البرز در نشست خبری با اصحاب رسانه حضور یافت و به سوالات آنان پاسخ داد.

وی با بیان اینکه استان البرز نیز همزمان با سایر استانهای کشور با حضور پرشکوه پژوهشگران و فناوران در این نمایشگاه پرچم استقلال در عرصه علم و فناوری را بالا برده است، اظهار داشت: امید است اساتید و دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی کمافی السابق به رسالت خویش در ارتقاء مهارت آموزی در کنار علم آموزی بپردازند.

مدیرکل دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور ضمن بیان خط مشی این دانشگاه در اشتغال زایی تصریح کرد: تلاش ما این است که در قالب برگزاری نمایشگاه اشتغال و کارآفرینی در کلیه استانهای کشور، به عنوان یک دانشگاه مهارت محور فرهنگ اشتغال زایی را ترویج کنیم. موسی زاده با بیان اینکه یکی از اهداف مهم دفتر پژوهش و فناوری برگزاری رویدادهای استارت آپ یا شتاب به صورت تخصصی در سراسر کشور است، خاطر نشان کرد: در این راستا تا پایان سال ۵۰ رویداد شتاب در کشور برگزار خواهد شد که تا کنون ۱۸ رویداد برپا شده است.

وی در ادامه به ذکر تفاوت ماهوی رویداد شتاب با سایر نمایشگاهها پرداخت و اذعان داشت: معمولاً رویدادهای شتاب به صورت یکروزه و تخصصی برگزار می شود و از آنجایی که منتورینگ یا راهبری ما و حضور سرمایه گذاران ریسک پذیر در این رویداد بسیار حائز اهمیت است، معمولاً این رویدادها ۶ ماه زمان می برد. موسی زاده با تأکید بر پتانسیل هر استان به عنوان محور برگزاری هر رویداد اذعان داشت: از همان ابتدا سعی شد نیازهای هر استان به عنوان محور رویدادهای شتاب تلقی و عملیاتی شود؛ لذا با توجه به اهمیت صنایع در استان البرز، رویدادهای شتاب در این استان با تمرکز ویژه بر روی صنایع مختلف برگزار می شود.

وی با بیان اینکه استارت آپها با هدف «افزایش بهره‌وری در صنعت» و «اشتغالزایی با تولید محصولات جدید» در هر استان و شهرستان برگزار خواهد شد، تأکید کرد: امید است دانشگاه جامع علمی کاربردی بتواند با ساماندهی رویدادهای شتاب گام موثری در جهت اشتغالزایی در سراسر کشور بردارد. مدیرکل دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور که در جمع اصحاب رسانه البرز سخن می گفت، با اشاره به مراکز نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور گفت: در حال حاضر بیش از یکصد مرکز نوآوری در کشور داریم که این مراکز به صورت تخصصی فعالیت می کنند.

وی ضمن تشریح اهداف مراکز نوآوری اظهار داشت: از همان آغاز به کار این مراکز، هدفگذاری دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه این بوده که مراکز در دانشگاه جامع علمی کاربردی مجوز مراکز رشد و نوآوری دریافت کنند که خود منتال و کپی‌تال و سرمایه‌گذار باشند، خصوصی بوده و به صورت تخصصی عمل کنند. وی افزود: گرچه این امر محدودیت‌هایی را ایجاد خواهد کرد اما سبب خواهد شد مراکز نوآوری محور اصلی انجام امور تخصصی استانی و کشوری محسوب شوند.

موسی زاده با بیان اینکه ۵ سال طول خواهد کشید تا نمود و اهمیت هر مرکز نوآوری در جامعه احساس شود و مردم باور کنند این مراکز می‌توانند گره‌ای از مشکلات جامعه را باز کنند، گفت: یکی از شاخصه‌های مهم مراکز نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی خصوصی بودن آنها است که نه تنها هیچ هزینه‌ای بر دوش دولت تحمیل نمی‌کنند که در ازای فعالیت خود علاوه بر اشتغالزایی و رفع مشکلات ناشی از تحریم با ارائه ایده‌های نو پول به جامعه تزریق می‌کنند. وی همچنین از راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری خبر داد و گفت: به منظور رفع برخی نیازهای پژوهشگران و فناوران کشور تلاش شد صندوقی را با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری راه‌اندازی کنیم که به امید خداوند متعال این صندوق تا پایان سال آماده بهره‌برداری خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که چه معیارها و ملاک‌هایی برای انتخاب دستاوردهای پژوهشی منتخب و مجوز ورود به نمایشگاه بین‌المللی وجود دارد، گفت: اولاً دستاورد مورد نظر باید نیاز مردم را رفع کند، ثانیاً به صورت کالای آماده مصرف تولید شده باشد نه اینکه صرفاً نمونه یا ماکتی ساده باشد.

با هدف هوشمندسازی
کلان‌شهر تهران؛

شبکه فن بازار ملی ایران نیازهای فناورانه تهران را تامین می‌کند

شبکه فن بازار ملی ایران به کمک بروکرها، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها نیازهای فناورانه تهران را تامین می‌کند. به گزارش بازار کار به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کلان‌شهر «تهران» برای قرار گرفتن در تراز جهان‌شهرها، باید همواره برای نیازهای مدرن شهری پاسخ‌های فناورانه بیابد. در همین راستا شبکه فن بازار ملی ایران وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با همکاری مرکز تهران هوشمند، رویدادی برگزار کرد تا در بطن آن، نیازهای فناورانه شهرداری تهران مورد واگویی قرار گیرد. در این رویداد که در روز اول از هفته تهران هوشمند در محل کارخانه نوآوری آزادی برگزار شد، مسئولین مختلفی از نهادهای وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شهرداری تهران و دیگر دستگاه‌های زیربند حضور داشتند.

میلااد صدرخانلو رئیس شبکه فن بازار ملی ایران وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این نشست، ضمن ارائه توضیحاتی در مورد بروکرها، فناوری به تبیین نقش آن‌ها در زیست بوم فناوری و نوآوری کشور پرداخت و بر لزوم همکاری و تعامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور با بروکرها، مورد تأیید شبکه ملی فن بازار تأکید کرد.

رئیس شبکه فن بازار ملی ایران در ادامه گفت: بروکرها، فناور می‌توانند به عنوان امین و بلد راه در کنار این شرکت‌ها حضور داشته باشند و در موضوعاتی مانند: جذب سرمایه‌گذار، بازاریابی و همچنین به عنوان مشاور، کمک شایانی به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ارائه دهند.

در ادامه این رخداد، سه نیاز از نیازهای فناورانه شهرداری تهران، توسط مدیران بخش‌ها و زیر مجموعه‌های مختلف شهرداری تهران برای حاضران توضیح داده شد. این مدیران اظهار کردند که از شرکت‌ها و فعالین عضو زیست بوم فناوری و نوآوری کشور انتظار دارند که با توجه به امکانات موجود، برای این نیازها، پاسخ‌های فناورانه بیابند.

نیازهای فناورانه پاسخ‌های نوآورانه

همچنین رئیس فوای شهرداری تهران با اشاره به ترسیم نقشه راه تهران هوشمند و تأکید بر نقش نوآوری در این مسیر گفت: برای ادامه و توسعه این برنامه بر ظرفیت‌ها و توان فناورانه موجود تکیه داریم و برگزاری سلسله رویدادهای تهران نوآور، می‌تواند بخشی از برنامه‌های عملیاتی برای تحقق این اهداف فناورانه باشد. فرجود، مدیر عامل سازمان فاوا در ادامه گفت: این رویداد تمرینی است برای شهرداری تهران تا به تدریج یاد بگیریم چگونه به عنوان یک نهاد عمومی، مشکلات شهری را با کمک سایر بخش‌ها و ظرفیت‌های موجود حل کند. در بخش پایانی این رویداد، مدیران و مسئولین حاضر در نشست، در پرتی مشترک به سوالات شرکت‌کنندگان پاسخ دادند. برگزاری جلسه BYB برای ایجاد هپرسانی بیشتر میان هر دو بخش عرضه و تقاضا، بخشی دیگر از برنامه‌های جنبی این نشست بود.



مرکز مشاوره و کارهای دانشجویی و تربیت بازار کار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

با توجه به قراردادهای منعقد شده
با سازمان ها و مراکز دولتی و نیز شرکتها
و برندهای برتر در حال حاضر در مشاغل
مختلف دعوت به همکاری می نماید.



@bazarekar_karyabi

ثبت نام از کلیه کارجویان در سطوح
تحصیلی و رشته های مختلف



تأمین نیروهای مورد نیاز کارفرمایان
در همه بخش های اقتصادی



تشکیل پرونده بیمه بیکاری



bazarekar.ir



علاقتمندان می توانند

با در دست داشتن مدارک شعبه تا چهارشنبه
از ساعت ۸ الی ۱۵/۳۰ و پنجشنبه ها از ۸ تا ۱۳
به آدرس ذیل مراجعه و یا جهت
کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل
تماس حاصل نمایند.

تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، ابتدای پل کالج ، خیابان خارك ، پلاک ۲۶



۶۶ ۷۴۷ ۷۴۷ (داخلی ۱۱۶-۱۱۱)



استارت آپ

- ◀ در دبیرستان دخترانه علامه حلی بیرجند برگزار شد
- ایده‌هایی که در استارت‌آپ دانش‌آموزی اشتغال می‌آفریند
- ◀ آشنایی با
- بازاریابی محتوایی و جهت بخشی به استارت آپ ها
- ◀ نگاهی به
- سه اشتباه مهلك در زمینه جذب نیروهای جدید
- ◀ فکر طراحی چگونه می تواند در حل مشکلات کسب و کار به ما کمک کند؟
- ◀ نگاهی به هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد:
- استارت آپ، ایده نو برای کاهش بیکاری
- ◀ گزارشی از اختتامیه پانزدهمین رویداد استارت‌آپی طلوع برکت؛
- سهم خود را از بازار پنج هزار میلیارد دلاری جهان اسلام مطالبه می کنیم
- ◀ «کارگران استارت‌آپی» بدون شکل و بدون اتحادیه
- شاغلان کسب‌وکارهای جدید چطور مطالبه‌گری کنند؟
- ◀ در گزارشی بررسی شد
- استارت‌آپ‌های ملک‌یابی چقدر ایجاد اشتغال کردند؟
- ◀ اخبار



در دبیرستان دخترانه علامه حلی بیرجند برگزار شد

ایده‌هایی که در استارت‌آپ دانش‌آموزی اشتغال می‌آفریند

اولین پیش رویداد استارت‌آپ ویکند(بوت کمپ دانش‌آموزی) در دبیرستان دخترانه علامه حلی بیرجند با هدف ارائه ایده‌ها و عملیاتی سازی این ایده‌ها برگزار شد. به گزارش ایسنا، اگرچه در تعریف استارت‌آپ بر این مسئله تأکیدی وجود ندارد که حتماً فعالیت آن در حوزه تکنولوژی یا فن آوری اطلاعات باشد، اما به دلیل اینکه بسیاری از استارت‌آپ‌ها در سال‌های اخیر، حول این زمینه‌ها شکل گرفته‌اند، گاهی در تعریف استارت‌آپ به این مسئله نیز اشاره می‌شود که استارت‌آپ باید در حوزه فن آوری‌های نوین فعال باشد. در یک تعریف از این رویداد، استارت‌آپ یک نهاد انسانی است که برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید در شرایطی که ابهام بالایی وجود دارد به وجود آمده است.

گروه‌ها یاد می‌گیرند چگونه درست فکر کرده و ایده خود را در جهتی درست و عملی شدن رشد دهند.

در این راستا اولین پیش رویداد استارت‌آپ ویکند(بوت کمپ دانش‌آموزی) در دبیرستان دخترانه علامه حلی بیرجند با هدف ارائه ایده‌ها و عملیاتی سازی این ایده‌ها با حضور و استقبال دانش‌آموزان برگزار شد.

کیمیا محبتی، یکی از دانش‌آموزان شرکت‌کننده در این رویداد گفت: برگزاری این رویدادها در ایجاد خلاقیت دانش‌آموزان تأثیر زیادی دارد و فرصتی برای دیده شدن ما بود. اکبری، دانش‌آموز دیگری با سابقه یک سال فعالیت در حوزه استارت‌آپ، کارآفرینی را پرورش یک ایده و تبدیل آن به کسب و کار دانست و اظهار کرد: باتوجه به بیکاری نسل

هدف استارت‌آپ ویکند آموزش و ترویج کارآفرینی در کشورهای جهان است. اما جدای از هدف آن این است که افراد در این گونه

**اولین بوت کمپ
دانش‌آموزی در
دبیرستان دخترانه
علامه حلی بیرجند
با هدف ارائه ایده‌ها
برگزار شد**

ایده‌های موفق استارت‌آپی یا استارت‌آپ‌های موفق جهانی و استارت‌آپ‌های موفق ایرانی لزوماً بر روی کارهای علمی پیچیده کار نمی‌کنند؛ بلکه در تولید یک محصول و در فروش آن به مشتری، موفق‌تر از سایرین هستند.

ایده در حقیقت یک طرح ذهنی است. شاید بتوان ایده دادن را اولین گام برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز دانست. به عبارت دیگر ایده ساده‌ترین راه حلی است که انسان در برابریک مساله یا نیاز به آن فکر می‌کند. هرچند می‌توان یک ایده را بسط داد و پیچیده کرد که افرادی که خلاقانه محیط اطراف خود نگاه می‌کنند می‌توانند ایده‌های بهتری را برای تبدیل شدن به یک منبع کسب درآمد بدهند.



جوان و عدم داشتن شغل مناسب، با حمایت از کارآفرینان می‌توان این معضل اجتماعی را حل کرده و آینده کشور را تضمین کرد.

وی درباره تاثیرات اینگونه فعالیت‌ها در زندگی شخصی‌اش نیز گفت: این رویدادها موجب ایجاد انگیزه و سخت کوشی در بین دانش‌آموزان شده است. محمدعلی ناصری، رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی نیز در گفت‌وگو با ایسنا گفت: ترویج فرهنگ کارآفرینی و فرهنگ کسب و کار از مهم‌ترین اهداف این رویداد است.

وی با بیان اینکه ۳۲ ایده ارائه شده که ۹ ایده انتخاب شده است، افزود: ۵۴ نفر دانش‌آموز دختر با همکاری پارک علم و فناوری استان و دبیرستان دخترانه علامه حلی در این رویداد حضور داشتند.

به گزارش ایسنا، رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی با بیان اینکه پنج داور در این برنامه حضور داشتند، بر لزوم توجه به مباحث خلاقیت، کارگروهی و مطالعه در حوزه‌های مختلف توسط دانش‌آموزان تأکید کرد.

ناصری با بیان اینکه باید فرهنگ کارآفرینی را با برگزاری چنین استارت‌آپ وینکندهایی ایجاد کنیم، افزود: لازم است دانش‌آموزان از همین سنین با فرهنگ کارآفرینی آشنا شده تا در آینده بتوانند فعال و موفق باشند.

محمدعلی واقعی، مدیرکل آموزش و پرورش خراسان جنوبی نیز گفت: اولین پیش رویداد استارت‌آپ وینکند (بوتکمپ) دانش‌آموزی در دبیرستان دخترانه متوسطه دوره اول برگزار شد.

وی افزود: اولین پیش رویداد استارت‌آپ وینکند (بوتکمپ) دانش‌آموزی با هدف آشنایی دانش‌آموزان با مهارت‌های مرتبط با خلاقیت، ایده‌پردازی و راه‌اندازی کسب‌وکار در مدارس استان برگزار می‌شود.

مدیرکل آموزش و پرورش خراسان جنوبی با اشاره به مشارکت گروه نوآوری و کارآفرینی اداره تکنولوژی و گروه‌های آموزشی استان، حمایت و همکاری پارک علم و فناوری خراسان جنوبی در برگزاری این رویداد، تصریح کرد: در این دوره یک روزه ۵۴ دانش‌آموز مقطع متوسطه اول دبیرستان علامه حلی حضور فعال داشتند.

وی با بیان شیوه اجرای این پیش رویداد، اظهار کرد: پس از توجیه دانش‌آموزان در خصوص اهداف و روند دوره‌های استارت‌آپ وینکند، کارگاهی در خصوص تفکر خلاق و ایده‌پردازی برگزار و دانش‌آموزان با مفاهیم مربوطه آشنا شدند و پس از آن دانش‌آموزان به ایده‌پردازی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار پرداختند.

مدیرکل آموزش و پرورش خراسان جنوبی خاطر نشان کرد: پس از این تمرین خلاقانه، در فرصتی ۱۵ دقیقه‌ای از دانش‌آموزان خواسته شد تا به صورت انفرادی نسبت به ارائه یک ایده برای حل یک مشکل که منجر به راه‌اندازی یک کسب‌وکار شود، اقدام کنند.

وی ضمن تبیین شیوه برگزاری این رویداد، ادامه داد: سپس هر فرد در مدت یک دقیقه به معرفی ایده خود پرداخت تا دانش‌آموزان پس از شنیدن توضیحات مربوط به هر ایده در رأی‌گیری برای انتخاب ایده‌های پایانی شرکت کنند.

واقعی با اشاره به انجام رأی‌گیری پس از ارائه توسط افراد، یادآور شد: ۹ ایده‌ای که بیشترین رأی را به خود اختصاص دادند انتخاب و براساس آن‌ها تیم‌ها تشکیل شد.

مدیرکل آموزش و پرورش خراسان جنوبی یادآور شد: تیم‌های تشکیل شده در کارگاهی با عنوان «اهمیت چگونگی ارائه ایده»، دانش‌آموزان با مفاهیم بوم مدل کسب و کار و بوم ناب آشنا شده و بعد از آن با راهنمایی تسهیل‌گران و منتورهای دوره، شروع به تکمیل بوم‌های خود کرده و به مدت ۵ دقیقه طرح خود را برای داوران توضیح دادند و در پایان با ارزیابی داوران تیم‌های اول تا سوم معرفی شدند. ■





آشنایی با

بازاریابی محتوایی و جهت بخشی به استارت آپ ها

اغلب افراد نکات مختلفی در مورد اهمیت محتوای جذاب در دنیای بازاریابی شنیده اند. تعریف هایی این چنینی به طور معمول در قالب «محتوا پادشاه است» بیان می شود. کاربرد اصلی بازاریابی در معنای عام برای برندها ایجاد تمایز میان خود و رقباست. به این ترتیب امکان جلب نظر مشتریان به طور ویژه فراهم می شود. وقتی در مورد وضعیت کسب و کارها در دوران کنونی صحبت می کنیم، باید به تغییر و تحولات عرصه کسب و کار نیز توجه داشته باشیم. این امر موجب نگاه انتقادی به وضع موجود کسب و کارها می شود. الگوی بازاریابی محتوایی براساس نیاز تازه برندها در قرن جدید شکل گرفته است. بر این اساس فرآیند بازاریابی محتوایی ارزش های ما و سلیقه مشتریان را ترکیب می کند. این امر با هدف ایجاد پیوند نزدیک میان برند و مشتری صورت می گیرد. در نتیجه امکان تعامل سازنده میان هر دو طرف فراهم خواهد شد.

بدون تردید الگوی بازاریابی محتوایی شباهت بسیار زیادی به شیوه جذب مخاطب «ربایشی» دارد. این الگو مبتنی بر شناسایی سلیقه گروه های مختلف مشتری برندان و تلاش برای استفاده از اطلاعات مان پیرامون سلیقه شان برای تولید محتوای بازاریابی جذاب است. درست به همین خاطر امروزه محتوای باکیفیت در حوزه بازاریابی و تبلیغات دارای اهمیت بسیار زیادی است. این نکته به طور ویژه برای کارآفرینان جوان و صاحبان کسب و کارهای نوپا اهمیت دارد.

الگوی بازاریابی استارت آپ های نوپا

بازاریابی محتوایی یکی از الگوهای رایج و آشنا برای صاحبان کسب و کارهاست. براساس یک نگاه کلی، بازاریابی محتوایی زیرشاخه بازاریابی دیجیتال محسوب می شود. هدف اصلی در اینجا تولید محتوای جذاب به شیوه دیجیتال و انتشار آن از طریق کانال های ارتباطی نظیر شبکه های اجتماعی است. مزیت اصلی این الگو کاهش چشمگیر هزینه برندها در زمینه تبلیغات و بازاریابی است بنابراین مشاهده جهت گیری بسیاری از برندها در راستای استفاده از این الگو جای تعجب ندارد. یکی از نکات مهم در زمینه بازاریابی

محتوایی بحث شکل دهی به محتوا پیش از تلاش برای یافتن ابزارهای مناسب در راستای انتشار بهینه اش است. اشتباه اغلب برندها پیگیری همزمان این دو موضوع است. نتیجه این امر ناکامی در زمینه مدیریت هر دو مفهوم خواهد بود. به این ترتیب ما نتیجه دلخواه از فرآیند بازاریابی مان کسب نخواهیم کرد. توصیه من در بخش شکل دهی به محتوای بازاریابی معطوف به راهکارهای استفاده از ساختارهای مناسب برای نمایش محتوای بازاریابی است. در ادامه برخی از موارد مهم در این زمینه را بررسی خواهیم کرد.

**هدف اصلی تولید
محتوای جذاب به شیوه
دیجیتال و انتشار آن
از طریق کانال های
ارتباطی
نظیر شبکه های
اجتماعی است**

بارگذاری محتوا در شبکه های اجتماعی

مردم در طول روز محتوای آنلاین بسیار زیادی مشاهده می کنند. حجم وسیعی از این محتواها در شبکه های اجتماعی بارگذاری می شود. نتیجه این امر اهمیت روزافزون شبکه های اجتماعی در زندگی ماست. وقتی یک ابزار و فناوری نوین در زندگی مردم نفوذ عمیقی پیدا می کند، جلب توجه برندها طبیعی خواهد بود. حضور شرکت های مختلف در پلتفرم های اجتماعی نظیر اینستاگرام با استفاده از این نکته قابل تبیین است.

امروزه اغلب برندها دارای سایت و اکانت رسمی در شبکه های اجتماعی هستند. نکته مهم در این میان تلاش برای تولید محتوا در قالب پست ها یا استوری های اینستاگرام یا هر پلتفرم مدنظرمان است. این امر انسجام و قدرت تاثیرگذاری بیشتری به ما خواهد داد. متاسفانه بسیاری از برندها تفاوت های قالب محتوا در شبکه های اجتماعی مختلف را به خوبی درک نمی کنند. به همین خاطر محتوای آنها در شبکه های اجتماعی گوناگون در عمل هیچ فرقی با هم ندارد. مخاطب به هنگام مشاهده محتوای سایت یا اکانت رسمی برند ما به دنبال کسب اطلاعات کاربردی و مورد نیازش است، بنابراین باید محتوای مورد نیاز مخاطب در قالبی مناسب به وی ارائه شود. در غیر این

صورت رابطه ما با مخاطب هدف از پایداری مطلوبی برخوردار نخواهد شد.

نقش وبلاگ ها

شاید راه اندازی وبلاگ برای کسب و کار در نگاه نخست بیش از حد ساده به نظر برسد. نکته مهم درخصوص ساختار وبلاگ امکان نگارش و به اشتراک گذاشتن محتوای طولانی تر است. فضای شبکه های اجتماعی و سایت رسمی برندها کشتش لازم برای بارگذاری محتوای بلند را ندارد. همین امر ضرورت راه اندازی وبلاگ را دوچندان می کند. نکته مهم در اینجا ضرورت بررسی مسائلی فراتر از سطح برندمان است. به عبارت دیگر، وبلاگ ما نباید بدل به سایت خبری برندمان شود. استفاده از تحلیل های کاربردی و همکاری با کارشناس های ماهربه منظور تولید محتوا ایده جذابی محسوب می شود.

بر اساس تجربه اغلب برندهای بزرگ، راه اندازی وبلاگ رسمی برای کسب و کار وضعیت مدیریت سئو برندها را نیز بهبود می بخشد، بنابراین تولید و انتشار محتوا در این قالب نیز مناسب خواهد بود.

تولید و انتشار محتوای ویدئویی

امروزه محتوای ویدئویی از محبوبیت بسیار زیادی میان مردم برخوردار است. بر اساس

گزارش موسسه فوربس تا سال ۲۰۲۳ بیش از ۸۰ درصد از کل ترافیک آنلاین سراسر دنیا به تماشای ویدئو اختصاص خواهد یافت. بدون تردید تولید محتوای ویدئوی جذاب نقش مهمی در جلب نظر مشتریان هدف دارد. مزیت اصلی محتوای ویدئویی جلب به مراتب بیشتر نظر و تعامل مشتریان است. به همین خاطر باید راه اندازی این بخش در تیم بازاریابی مان را مدنظر داشته باشیم.

شیوه های جهت بخشی به کسب و کار

از سوی بازاریابی محتوایی

۱. افزایش شهرت برند

کسب اعتبار و شهرت مناسب در دنیای کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد. بی تردید شهرت و اعتبار یک شبه حاصل نمی شود، بنابراین ما نیازمند استفاده از ابزارهای مناسب در این راستا هستیم. یکی از ابزارها و شیوه های مناسب برای افزایش شهرت برند معطوف به بازاریابی محتوایی است. نکته مهم در این بحث ماهیت بلندمدت کسب موفقیت در دنیای بازاریابی است. متاسفانه بسیاری از برندها در تلاش برای کسب نتایج کوتاه مدت هستند. این امر موجب ناتوانی شان در برنامه ریزی بلندمدت و سپس شکایت از عدم دستیابی به نتایج دلخواه می شود.





مهم‌ترین نکته در زمینه جهت‌دهی به کسب و کار از طریق بازاریابی محتوایی ایجاد احساس اعتماد دوجانبه میان برند و مشتریان است. اگر مشتریان به برند ما اعتماد نداشته باشند، تمام سعی و تلاش ما بی نتیجه باقی می‌ماند. مفهوم اعتماد در دنیای کسب و کار در طول زمان شکل می‌گیرد بنابراین باید صبر و شکیبایی لازم برای تحقق هدف مورد نظر به خرج داد.

۲. تقویت انگیزه گفت و گو پیرامون برند

یکی از معیارهای موفقیت کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات برندها افزایش میزان گفت و گو آنلاین درباره محصولات یا خودشان است. امروزه گفت و گوهای آنلاین و واقعی بسیار زیادی پیرامون برندهای بزرگ مانند اپل جریان دارد. مزیت این امر برای برند اپل یادآوری مداوم نام و محصولاتش در ذهن مخاطب است.

شاید تا همین چند سال پیش توسعه گفت و گوهای پیرامون برند امری معطوف به انگیزه مشتریان محسوب می‌شد، اما در طول یک دهه اخیر الگوی تازه‌ای از تقویت گفت و گو و بحث پیرامون برند شکل گرفته است. براساس الگوی مورد نظر وظیفه اصلی برندها تقویت گفت و گو نیست، بلکه باید بر روی مدیریت گفت و گو تمرکز کرد. این امر موجب افزایش توان برندها برای تعامل با مشتریان می‌شود. وقتی بحث پیرامون برند ما هدفمند و همراه با مدیریت غیرمستقیم بازاریاب‌های مان باشد، ترغیب مشتریان به سوی خرید یا تعامل بیشتر آسان تر خواهد بود.

۳. افزایش ترافیک سایت

تولید مداوم محتوای بازاریابی در سایت، شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ برند موجب افزایش ترافیک نیز می‌شود. به این ترتیب ما فرصت معرفی برندمان به دامنه هرچه وسیع‌تری از مخاطب را خواهیم داشت. نکته مهم در اینجا مقایسه محدودیت‌های جلب نظر گروه وسیعی از مشتریان در گذشته با شرایط کنونی است. امروز به لطف اینترنت و شبکه‌های اجتماعی امکان تبادل اطلاعات در مدت زمانی اندک فراهم شده است، بنابراین دیگر نیازی به استفاده از شیوه‌های سنتی بازاریابی نیز رسانه‌های تلویزیونی نیست. مزیت شبکه‌های اجتماعی فراهم‌سازی محتوای مورد علاقه مشتریان همراه با امکان مشاهده آن در هر زمان دلخواه است.

اگر شما نیز به دنبال افزایش ترافیک سایت برندمان هستید، استفاده از الگوی تولید محتوای بازاریابی در سایت، شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ را مدنظر داشته باشید.

اعتماد آنهاست. بدون تردید این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. بدون جلب اعتماد مشتریان هیچ فرآیندی به سرانجام نخواهد رسید. یکی از راهکارهای جالب برای کسب اعتبار و قدرت برای برند تعامل دوجانبه با مشتریان است. متأسفانه هنوز هم بسیاری از برندها عرصه بازاریابی و تبلیغات را محلی برای تک‌گویی تلقی می‌کنند. فعالیت تجاری و مدیریت کسب و کار در عصر کنونی نیازمند بازنگری در بسیاری از مفاهیم و پیش‌فرض‌های کارآفرینان است. یکی از این مفاهیم مربوط به ماهیت یکجانبه تعامل برند با مشتریان است. اگر در طول زمان شرایط تعامل دوجانبه مشتریان را فراهم نکنیم، مشاهده مهاجرت مشتریان مان به سوی سایر برندها امر عجیبی نخواهد بود.

**بدون جلب
اعتماد مشتریان
هیچ فرآیندی
به سرانجام
نخواهد رسید**

۵. ارتقا به جایگاه کارشناس حوزه تخصصی

برخی از برندها به دلیل اعتبار، سابقه و تخصص شان در حوزه کسب و کار در نگاه مشتریان جایگاهی فراتر از فروشنده صرف محصولات پیدا می‌کنند. توجه به برندهای بزرگ در این زمینه ضروری است. به عنوان مثال، برند مایکروسافت را مدنظر قرار دهید. این غول دنیای IT از چند جهت توان تاثیرگذاری انکارناپذیر بر روی مشتریان را دارد. وجه نخست ماجرا معطوف به سابقه مایکروسافت در زمینه تولید نرم‌افزار و رایانه‌های شخصی است. این برند از همان روزهای نخست توسعه رایانه‌ها و فناوری‌های پیرامونش در

۴. شکل‌دهی به اعتبار و قدرت برند با

محتوای ارزشمند

شکایت بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی نسبت به تبلیغات برندها سطح پایین کیفیت شان است. این امر علاوه بر ایجاد بی‌اعتمادی کلی نسبت به برندها، جایگاه پلتفرم مورد نظر را هم در نظر خدشه دار خواهد کرد. منظور من از کاربرد اصطلاح اعتبار و قدرت برند معطوف به سطح توانایی برندها برای تاثیرگذاری روانی بر روش مشتریان موجب

است. هیچ کمپینی توان جلب نظر تمام مشتریان موجود در بازاری خاص را ندارد، بنابراین باید به طور هدفمند به دنبال مشتریان مناسب برندمان باشیم. بحث پیرامون هدف گذاری بروی دامنه مشخصی از مشتریان یکی از نتایج مثبت بازاریابی محتوایی برای کسب و کارها محسوب می شود.

اشتباه بزرگ برخی از برندهای تازه کار عدم تعریف مشتری هدف پیش از اجرای کمپین بازاریابی است. به این ترتیب ما هیچ معیاری برای ارزیابی وضعیت کمپین ما و نحوه تاثیرگذاری اش بر روی مشتریان در اختیار نخواهیم داشت. خوشبختانه تعریف مشتری هدف کار چندان دشواری نیست. نکته مهم در این میان شناخت نحوه تاثیرگذاری محصولات برندمان بر روی مشتریان است. این امر به ما در راستای شناخت مشتریان دارای نیاز به محصول مان کمک خواهد کرد. به همین سادگی امکان دسترسی به مشتریان هدف و علاقه مند به برندمان فراهم خواهد شد.

۹. تقویت روحیه رقابت پذیری

وقتی ما در حوزه بازاریابی فعالیت چندانی نداریم، به تدریج روحیه رقابت پذیری مان از دست می رود. این امر با بررسی روند شکست بسیاری از برندهای بزرگ و تجزیه شان به برندهای کوچک تر قابل مشاهده است. وقتی ما در رقابت مداوم با دیگر برندها در راستای تولید محتوای بازاریابی و محصولات بهتر هستیم، همیشه احساس آماده باش در قبال تغییرات احتمالی خواهیم داشت. همین سطح هوشیاری بالا موجب پاسخگویی مناسب به حوادث پیش رو و تغییرات مختلف حوزه کسب و کار می شود.

بدون تردید وسوسه خروج از دنیای رقابت بازاریابی برای اغلب کارآفرینان و صاحبان کسب و کار وجود دارد. اگر ما خود را ملزم به طراحی مداوم کمپین های بازاریابی محتوایی کنیم، دیگر با احتمال خروج از حوزه رقابت مواجه نخواهیم شد. ضرورت تقویت انگیزه رقابت در برندمان به طور مداوم همکاری با بازاریاب های حرفه ای به منظور تولید محتوای جذاب است. متأسفانه بسیاری از برندها در عمل طراحی و تولید محتوای بازاریابی به طور مداوم را بدل به فرآیند انتشار محتوای بی کیفیت می کنند. همین امر موجب شکل گیری انواع ذهنیت های منفی درباره برندمان نزد مشتریان خواهد شد.

کانون توجه بازاریاب ها و صاحبان کسب و کار قرار داشته است. این مفهوم شامل تمام ساز و کارها و الگوهای بهبود رتبه سایت برندمان در موتورهای جست و جو است. وقتی از موتورهای جست و جو صحبت می کنیم، به طور مشخص گوگل مدنظر قرار می گیرد. امروزه موتورهای جست و جوی بسیار زیادی در حال ارائه سرویس به کاربران هستند، اما هیچ کدام به اندازه گوگل شهرت ندارند. بنابراین سرمایه گذاری بر روی مدیریت سئو در گوگل اقدام منطقی خواهد بود. الگوریتم طبقه بندی لینک های مختلف در گوگل براساس تحلیل سطح کاربرد کلیدواژه های مورد علاقه کاربران، مدت زمان حضور کاربران یک ماه اخیر در سایت و نظرات کاربران پیرامون هر پست سایت است بنابراین ما باید معیارهای چندگانه ای برای مدیریت سئو کسب و کارمان در دنیای آنلاین مدنظر داشته باشیم. خوشبختانه ایده پردازی خلاق برای تولید محتوا بخش قابل توجهی از این مشکلات را حل و فصل می کند، بنابراین تمرکز اصلی ما در فرآیند بازاریابی محتوایی و مدیریت سئو باید بر روی دستیابی به ایده های خلاقانه و نوآورانه باشد.

مفهوم مدیریت سئو در طول دو دهه اخیر در کانون توجه بازاریابها و صاحبان کسب و کار قرار داشته است

۸. دستیابی به مخاطب هدف

فعالیت در دنیای کسب و کار بدون تعیین مخاطب هدف دشواری های بسیار زیادی دارد. مفهوم برنامه ریزی و تعیین استراتژی برای بازاریابی و تبلیغات در طول چند دهه اخیر اهمیت بسیار زیادی پیدا کرده است. بی توجهی به این امر اغلب موجب سردرگمی برندها در فرآیند تولید محتوای بازاریابی می شود. گام نخست در تولید محتوای بازاریابی برنامه ریزی دقیق برای جلب نظر دامنه مشخصی از مشتریان

بازار حضور داشته است. مشتریان به همین خاطر نام میکروسافت را طی دهه های اخیر همیشه در ذهن داشته اند.

وقتی مشتریان در تلاش برای خرید محصول مورد علاقه شان هستند، دسترسی به اطلاعات و توصیه های کاربردی را مدنظر قرار می دهند. این امر با هدف انجام خریدی بهتر پیگیری می شود. اگر برنند ما توانایی ارائه توصیه های کاربردی به مشتریان را داشته باشد، آنگاه دیگر یک فروشنده صرف نخواهد بود. مشتریان به چنین برندهایی به عنوان مشاوره مطمئن و کارشناس حرفه ای نگاه می کنند بنابراین چنین برندهایی امکان فروش محصولات و خدمات در سطحی بسیار وسیع را خواهند داشت. همچنین فرآیند فروش آنها در مقایسه با برندهای عادی بسیار ساده تر می شود.

۶. حضور طولانی مدت کاربران در سایت برنند

مدت زمان حضور کاربران در سایتها معیاری مناسب برای ارزیابی موفقیت کمپین بازاریابی یا تبلیغات آنها محسوب می شود. فرض اصلی در اینجا حضور بیشتر کاربران در سایت یک برنند در پی علاقه شان به محتوایش است. هر کسب و کاری در ابتدای مسیر فعالیت آنلاین مخاطب اندکی در کنار خود دارد. این امر طبیعی محسوب می شود. کسب شهرت جهانی و گسترده از همان روزهای نخست امر غیرممکنی محسوب می شود. بنابراین نباید دامنه انتظارات مان را بیش از حد گسترده تعریف کنیم.

تولید محتوا براساس الگوی بازاریابی محتوایی در صورت ارزیابی درست سلیقه مشتریان موجب افزایش مدت زمان حضور کاربران در سایت ما خواهد شد. شاید این فرآیند در نگاه نخست ساده به نظر برسد، اما دشواری و پیچیدگی های بسیار زیادی دارد. از آنجایی که مدت زمان توجه کاربران اینترنتی به محتوای آنلاین، به طور ویژه تبلیغات، بسیار اندک است، باید ساز و کار مشخصی برای جلب نظر آنها داشته باشیم. این ساز و کار شامل الگوهای افزایش جذابیت بصری محتوا و بهبود وضع کیفی متن خواهد بود. فقط در این صورت امکان دستیابی به موفقیت برای ما فراهم خواهد شد.

۷. بهبود وضعیت مدیریت سئو

مفهوم مدیریت سئو در طول دو دهه اخیر در

۱۰. ایجاد تمایز میان برندگان با رقبا

طراحی جلوه ای خاص و منحصر به فرد از برند آرزوی تمام شرکت ها محسوب می شود. شرکت های مختلف سالانه هزینه های سرسام آوری برای ایجاد تمایز چشمگیری میان خود با دیگر رقبا صورت می دهند. نکته جالب اینکه بسیاری از سرمایه گذاری های این حوزه در عمل هیچ سود قابل مشاهده ای برای برندها ندارد. این امر ناشی از فقدان برنامه منسجم برای سرمایه گذاری بر روی برندگان است. ما برای ایجاد تفاوت میان برندگان و رقبا نیازمند ایده های جذاب و منحصر به فرد هستیم. صرف اختصاص بودجه کلان موفقیت در این حوزه را تضمین نمی کند. جمع آوری اطلاعات کاربردی در مورد وضعیت حوزه کسب و کار، برندگان و مشتریان نقش مهمی در ایجاد تمایز دارد. منظور من از شناخت وضعیت کسب و کار به طور مشخص آگاهی از نقش رقبا در بازار و استراتژی شان برای موفقیت در تعامل با مشتریان است.

۱۱. کارایی در تمام حوزه های کاری

یکی از نکات جالب الگوی بازاریابی محتوایی مربوط به کارایی اش در اغلب زمینه های کاری است. امروزه اغلب الگوهای بازاریابی برای گونه خاصی از کسب و کارها مناسب تشخیص

داده می شود بنابراین در چنین فضایی اتکا بر روشی همه گیر مزیت اصلی برندها محسوب خواهد شد. یکی از نگرانی های صاحبان کسب و کارهای مختلف عدم کارایی الگوی بازاریابی

امروزه اغلب الگوهای بازاریابی برای گونه خاصی از کسب و کارها مناسب تشخیص داده می شود

محتوایی در مورد برندگان است. تجربه من در این زمینه کارایی این الگو برای برندهای فعال در حوزه ورزش تا صنعت فولاد و تولید مصالح ساختمان را نشان می دهد. تنها نکته مهم در اینجا یافتن ایده ای مناسب برای ترکیب فعالیت کسب و کارمان با آن است. به عنوان مثال، برند نایک با انتخاب شعار «فقط انجامش بده» به خوبی زمینه اصلی فعالیتش در حوزه تولید

لوازم ورزشی را در ذهن مخاطب ماندگار کرده است.

نتیجه گیری

استارت آپ ها به طور معمول علاقه ای به صرف هزینه گزاف برای ساماندهی بخش بازاریابی ندارند. این امر نتیجه منطقی شروع تازه فعالیت در دنیای کسب و کار است. وقتی ما با محدودیت بودجه مواجه هستیم، باید راهکارهایی برای کاهش هزینه ها پیدا کنیم. یکی از اشتباهات برندها صرف نظر کلی از حوزه بازاریابی است. توصیه من در این بخش توجه به الگوهای کم هزینه بازاریابی است. با توجه به بحث های آتی درباره جهت دهی به استارت آپ ها و کسب و کارها با استفاده از الگوی بازاریابی محتوایی انتخاب شیوه ای کم هزینه نیاز به تامل چندانی ندارد. مزیت اصلی الگوی بازاریابی محتوایی در کنار انطباق پذیری با کسب و کارهای مختلف امکان ساماندهی آن با بودجه اندک است. به همین خاطر استفاده از آن گزینه مناسبی برای استارت آپ ها محسوب می شود. ■

مترجم: شریا ماخرجی، علی آل علی
منبع: noobpreneur سایت فرصت امروز





نگاهی به

سه اشتباه مهلك در زمينه جذب نيروهاي جديد

هيچ مدير يا رئیسی نیست که دوست داشته باشد افراد نامناسبی را استخدام کند و زیردستانش، یکسری افراد نالایق و ضعیف باشند. از سوی دیگر، فرآیند فراخوان جذب نیرو، مصاحبه، گزینش و آموزش نیروهای جدید، فرآیندی پیچیده، طاقت فرسا و مملو از آزمون و خطاست که معمولاً مدیران دل خوشی نسبت به این کار ندارند اما واقعیت آن است که هر مدیری باید این فرآیند را خیلی جدی بگیرد و نهایت دقت و تلاش خود را برای شناسایی و جذب و نگهداشت بهترین نیروهای انسانی‌اش مبذول دارد و اینجا همان جایی است که اغلب مدیران تازه‌کار و کم‌تجربه در آن دچار مشکل و چالش‌های جدی هستند چراکه بدون داشتن تجربه کافی در این زمینه و تمرین عملی فرآیند جذب نیروها نمی‌توان با اطمینان وارد این آزمون سخت و حساس شد و از آن سربلند بیرون آمد.

سه اشتباه مهلك در زمينه جذب نيروهاي جديد

در این میان، بسیاری از مدیران تازه‌کار و حتی مدیران با سابقه دچار یکسری اشتباهات محاسباتی در زمینه جذب نیروها می‌شوند که ارتکاب آنها موجب می‌شود تا آنها در مراحل بعدی کارشان با افراد جذب شده دچار مشکلات پیش‌بینی نشده و گرفتاری‌های عدیده‌ای شوند و در نهایت نتوانند آنچنان که باید و شاید، دوران مدیریتی موفق داشته باشند و شاید هم خیلی زود با نقش مدیریتی‌شان خداحافظی کنند. در ادامه به سه مورد از شایع‌ترین و خطرناک‌ترین اشتباهات مدیران در هنگام برنامه‌ریزی و اجرای فرآیند جذب نیرو اشاره خواهد شد.

اشتباه اول: می‌خواهم افرادی کاملاً شبیه خودم را جذب کنم

برخی از مدیران و مصاحبه‌گران شغلی، خواسته یا ناخواسته به دنبال یافتن و جذب کسانی هستند که کاملاً شبیه خودشان باشند و مانند آنها فکر و عمل کنند. این اشتباه، عمدتاً

در بین مدیرانی اتفاق می‌افتد که فاقد معیارها و شاخص‌های استراتژیک و سیستماتیک برای

**برخی از مدیران و
مصاحبه‌گران شغلی،
خواسته یا ناخواسته
به دنبال یافتن و جذب
کسانی هستند که کاملاً
شبیه خودشان باشند**

مدیریت‌شان و همچنین برای آینده شرکت‌های تحت رهبری‌شان هستند. از نظر این مدیران و مصاحبه‌گران نابخرد، بهترین مصاحبه‌شوندگان و داوطلبان تصدی پست‌ها کسانی هستند که

بیشترین شباهت و اشتراکات را با خود آنها داشته باشند و یک جور کپی برابر با اصل خودشان باشند.

این رویکرد از چند جهت کاملاً اشتباه و زیان‌بار است؛ چراکه از یکسو افرادی که برای مدیری کاملاً شبیه به خود کار می‌کنند پس از مدت کوتاهی به شدت احساس کسالت و بی‌هودگی می‌کنند چراکه چنین تیم کاری یکنواختی فاقد عنصر تنوع و تکمیل‌کنندگی بوده و نمی‌تواند بسیاری از پروژه‌ها را به خوبی به پیش ببرد. از سویی دیگر کارکنان زیردست مدیری که کاملاً شبیه به آنهاست پس از مدتی به این نتیجه می‌رسند که کار کردن با مدیری همسان و همسطح آنها بی‌فایده است و راهی برای ارتقا و پیشرفت آنها وجود ندارد. چنین کارکنانی خیلی زود به این نتیجه می‌رسند که چنین مدیری نمی‌تواند الگو و راهبر خوبی برایشان باشد؛ چراکه آنها به دنبال کسی می‌گردند که با آنها فرق کند و مسیر درست را به آنها نشان دهد. پس هیچ‌گاه در زمان جذب نیروهای جدید، به دنبال کسانی شبیه خودتان یا گذشته خودتان نباشید.

آن است که در هر تیم کاری موفق، طیف متنوعی از افراد باید حضور داشته باشند که هر کدام در زمینه خاصی دارای استعداد، تجربه و توانایی هستند و قادرند حتی بهتر از مدیر مافوقشان یکسری کارها را انجام دهند. بنابراین مدیران نباید به هیچ عنوان از جذب استعدادهایی توانمندتر از خودشان هراس داشته باشند و به جذب افرادی دست و پا بسته و کم توان بسنده کنند که فقط گوش شنوا دارند و نه زبانی برای صحبت کردن. بنابراین همیشه در زمان جذب نیروهای جدید سعی کنید کسانی را جذب کنید که شبیه شما نباشند، شما را به چالش بکشند، جور دیگری فکر کنند، آنچه شما نمی دانید را به شما بگویند، خودکارآمدی بالایی داشته باشند و یکسری از کارها را حتی بهتر از شما انجام دهند. ■

منبع: مجله HRT

مترجم: سیدحسین علوی لنگرودی

منبع: سایت دنیای اقتصاد

یا می خواهد چند نفر از کارکنان را تحت فشار بگذارد یا اخراج کند اما نمی خواهد به طور مستقیم این کار را انجام دهد و به همین دلیل به دنبال جذب فرد یا افرادی است که بتوانند و حاضر باشند این کار را به جای او انجام دهند. پرواضح است که جذب چنین نیروهای بی هویت و فاقد قدرت خود کارآمدی می تواند برای هر شرکت و سازمانی یک فاجعه تمام عیار باشد چراکه این اقدام، نه مدیریت است و نه رهبری و فراست بلکه یک نوع سودجویی و سوءاستفاده از افراد است و بس، که به طور حتم به هیچ نتیجه ای نخواهد رسید.

اشتباه سوم: دنبال جذب کسانی هستیم که

مطیع محض اوامر من باشند

اگر شما هم جزو آن دسته از مدیران هستید که خود را عقل کل می دانند و معتقدند که باید کسانی را جذب کرد که حرف گوش کن باشند و خیلی خوب بتوانند دستورات داده شده را انجام دهند، بدانید که به شدت در اشتباهید. واقعیت

اشتباه دوم: دنبال کسانی هستیم که به جای

من، کارهای سخت و تکراری را انجام دهند

این اشتباه در مقایسه با اشتباه شماره اول به مراتب خطرناک تر و زیان بارتر است چراکه هم باعث می شود تا مدیران به نوعی از مسوولیت های ذاتی خود شانه خالی کنند و هم انجام کارهای بیهوده و تکراری را به گردن نیروهای توانمند خود می اندازند و با این فرصت سوزی، ضربه مهلکی به کارکنان و کل مجموعه تحت رهبری شان وارد می کنند. اگر مدیری در زمان جذب نیرو فقط به این فکر باشد که کسانی را پیدا کند که حاضر باشند کارهای بکنواخت و خسته کننده را به جای او انجام دهند به طور حتم فرآیند جذب موفق را پشت سر نخواهند گذاشت.

این اشتباه هنگامی ابعاد خطرناک تری به خود می گیرد که مدیران به دنبال افرادی باشند که بتوانند به جای آنها «کارهای مزخرف» را انجام دهند. به عنوان مثال، مدیری را در نظر بگیرید که به دلایل گوناگون نمی خواهد به زیردستانش بگوید که کمتر برای شرکت خرج تراشی کنند



فکر طراحی چگونه می‌تواند در حل مشکلات کسب و کار به ما کمک کند؟

فکر طراحی در حل مسئله، همواره مهم‌ترین سؤال را در کسب‌وکار مطرح می‌کند: «چرا؟» باور غلطی که بیشتر اوقات چهره زشتش را نمایان می‌کند، این است که اگر برای رسیدن به اهداف یا ازمیان بردن موانع فقط باید یک‌بار تلاش کنیم، کار تمام است. در این باره، الگوهای رفتاری اینترنتی بیشترین تقصیر را دارند. ایران مدیر در این مقاله موضوع فکر طراحی و کارکردهای آن را بررسی می‌کند. باورهای عامیانه که پیوسته نادرست بودنشان اثبات می‌شود، ریشه برخی از فلسفه‌های کسب‌وکارهای بی‌ثبات است. اکثر آن‌ها آن‌قدر بر اساس کلیشه‌ها هستند که هر نوع جست‌وجوی عقلانی در ساختن یا خلق هر چیز ارزشمند را در ترکیب زنده‌های از حشوهای بی‌معنی دفن می‌کنند.

نمونه‌ای آزاردهنده از این مسئله را می‌توان در این عبارت پرتکرار یافت: «مدام شکست بخورید و درس بگیرید.» اگر جراحان این توصیه را سرلوحه کار خود قرار می‌دادند، تنها تعداد کمی از بیماران زنده می‌ماندند یا اگر این شعار اسکندر کبیر بود، مردم او را فقط با نام معمولش، یعنی اسکندر، یاد می‌کردند نه اسکندر کبیر و جهان‌گشا.

باورهای عامیانه این امکان را می‌دهد که راه آسان را برگزینیم. مجبور نیستیم ذهن و فکر طراحی خود را زیاد درگیر کنیم و به کارمان و طریقه انجام و دلیل آن فکر کنیم. باینکه این کلیشه‌ها ممکن است عالی به نظر رسند، با خلاقیت و نوآوری می‌توان کاری کرد که اسکندر کبیر با ارتش پارس‌ها کرد. او فکر طراحی داشت.

فکر طراحی و کسب و کار

حالا به مسئله خود می‌پردازیم: چگونه سازمان‌ها می‌توانند با فکر طراحی مسائلی را بررسی کنند که با آن مواجه می‌شوند؟ چگونه می‌توانند از استراتژی و ایده‌هایی فراتر روند که خوب به نظر می‌رسند و به نقطه‌ای برسند که پیشرفت واقعی حاصل شود؛ پیشرفتی که راهکارهایی مانگار ارائه کند؟

با به‌کارگیری تفکر طراحی در رویکردمان باهدف حل مسئله، خارج از چهارچوب به مسئله نگاه می‌کنیم و به دو مفهوم می‌رسیم:

۱. مسائل همیشه در آن ابتدا حل نمی‌شوند

واضح به نظر می‌رسد، درست است؟ پس چرا دائماً طور دیگری عمل می‌کنیم با این تفکر که اگر مسئله‌ای هست، باید فوراً حل شود؟ این امر نشان‌دهنده این است که تمایل داریم همه چیز را به سرعت درست کنیم؛ در صورتی که بیشتر

**دلیل اینکه سازمان‌ها
فکر می‌کنند در گره‌ای
از مشکلات ظاهراً
بی‌پایان گیر افتاده‌اند،
این است که در شرح
یا حتی پذیرفتن مسائل
شکست می‌خورند**

اوقات چنین چیزی ممکن نیست؛

۲. فکر طراحی نقاط پایانی را تشریح نمی‌کند
و فرایند را مشخص می‌کند

اساساً تفکر طراحی درباره فرایند حل مسئله است که بر مهم‌ترین اصول عملی تأثیر می‌گذارد. در تشخیص ملزومات فرایند، از ذهنیت حل سریع مسئله فاصله می‌گیریم که پیشرفت را به‌طور چشمگیری محدود می‌کند. تفکر طراحی اصولی اساسی دارد که می‌تواند رویکرد آگاهانه و دقیق و سنجیده‌ای برای حل مسائل ارائه دهد.

به طراحی ماشین فکر کنید. این کار فرایند پیچیده‌ای دارد که بازنگری و اصلاح ایده‌ها یا کنار گذاشتن آن‌ها و فکر کردن به روشی جدید برای دستیابی به طرح را شامل می‌شود.

اصول اساسی فکر طراحی

۱. مسائل را مشخص کنید

دلیل اینکه سازمان‌ها فکر می‌کنند در گره‌ای از مشکلات ظاهراً بی‌پایان گیر افتاده‌اند، این است که در شرح یا حتی پذیرفتن مسائل



سعی و تلاش به منظور متمرکز شدن بر اجرای ایده‌ها، این احتمال افزایش می‌یابد که هر تلاشی به موفقیت منتهی شود. پس هرگز فراموش نکنید که تفکر طراحی آغاز یک هدف است. هدفی که با کار و تلاش و برنامه ریزی به ثمر می‌رسد.

سخن آخر

در این مقاله با چستی فکر طراحی و کاربرد آن آشنا شدیم. همچنین به پاسخ پرسش‌هایی مانند چگونه سازمان‌ها می‌توانند با فکر طراحی مسائلی را بررسی کنند که با آن مواجه می‌شوند؟ چگونه می‌توانند از ایده‌هایی فراتر روند که خوب به نظر می‌رسند و به نقطه‌ای برسند که پیشرفت واقعی حاصل شود؛ پیشرفتی که راهکارهایی مانگار ارائه کند دست‌یافتیم.

دانستیم که برای آگاهی از مسائل، مهم‌ترین عامل زیر نظر گرفتن دائمی وقایع و سؤال کردن است. چرا این کار را انجام می‌دهیم؟ روش مؤثرتری برای بهبود بخشیدن به این رویکرد وجود دارد؟ چگونه می‌توانیم از محققشان نتیجه نهایی مطمئن شویم؟

با این روش مدام فکر طراحی خود را درگیر می‌کنیم. شما در کسب و کارتان به این مسائل اندیشیده‌اید؟ لطفاً ایده‌های خود را با کاربران ایران مدیر به اشتراک بگذارید. ■

منبع: Leaderonomics- سایت ایران مدیر

اگر...» شروع شدند و با اظهار نظر شخصی که می‌گوید «چه ایده بکری!» پایان یافتند؛

۳. بر اساس فکر طراحی بهترین ایده‌ها را توسعه دهید

بهترین ایده‌ها را از میان دیگر ایده‌ها برگزینید و بهبود آن‌ها را شروع کنید. ایده‌ها نیز همانند هر برنامه‌تمرین برای رشد باید پرورش یابند. چگونه چنین ایده‌ای عملی می‌شود؟ برای این منظور باید چه اقداماتی انجام داد؟

می‌توان موانع را پیش‌بینی کرد؟ چگونه می‌توان بر آن‌ها غلبه کرد؟ با انجام این کار نتیجه نهایی چگونه خواهد شد؟ دلیل انتخاب این ایده در مقایسه با ایده‌های دیگر چیست؟ می‌توان با صرف وقت به منظور سرمایه‌گذاری در ایده‌ای، پایه‌ای محکم برای برداشتن قدم نهایی بنا کرد؛

۴. ایده‌ها را اجرا کنید

به طور خلاصه تفکر طراحی، فرایندی است که در آن، کسب و کاری به نتیجه می‌رسد یا در مقایسه با قبل، وضعیت کلی‌اش بهتر می‌شود. همچنین، فرایندی است که با تفکر آغاز می‌شود و با اراده محکم به پایان می‌رسد.

اگر قصد دارید به اهداف و مقاصد خود دست یابید، مهم است پس‌از اینکه بهترین ایده را در جای خود محکم کردید، برای تحققش زمان و منابع لازم را اختصاص دهید. با به‌کارگیری همه

شکست می‌خورند. برای اینکه متوجه شویم اگر برای بیان مشکلات وقت نگذاریم یا در ارزیابی‌هایمان صادق نباشیم، حرکت روبه‌جلو ناممکن خواهد شد، به داشتن مدرک کارشناسی ارشد در رشته مدیریت بازرگانی نیازی نیست.

برای آگاهی از مسائل، مهم‌ترین عامل زیر نظر گرفتن دائمی وقایع و سؤال کردن است. چرا این کار را انجام می‌دهیم؟ روش مؤثرتری برای بهبود بخشیدن به این رویکرد وجود دارد؟ چگونه می‌توانیم از محقق شدن نتیجه نهایی مطمئن شویم؟ با این روش مدام فکر طراحی خود را درگیر می‌کنیم.

۲. بر اساس فکر طراحی ایده‌های زیادی ایجاد کنید

یکی از فلج‌کننده‌ترین عبارات در کسب و کار این است: «همیشه این کار را به همین صورت انجام داده‌ایم.» این جمله را کنار بگذارید؛ زیرا شما را در منطقه امن نگه می‌دارد و تفکر و خلاقیت سازمانی شما را محدود می‌کند. راهکارهای احتمالی را مدنظر قرار دهید و از خلاقیت در ایده‌هایتان نترسید. ترس از نتیجه سبب می‌شود هرگز نتوانید به خلاقیت‌هایتان فرصت جلوه‌گری بدهید. پس با جسارت تمام ایده‌ها را یادداشت کنید. هر کدام از این ایده‌ها می‌تواند سرآغاز یک تحول اساسی در کسب و کارتان باشد.

برخی از بهترین ایده‌ها بدون شک با گفتن «می‌دانم این کار احقانه است؛ ولی چه می‌شد



نگاهی به هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد:

استارت آپ، ایده نو برای کاهش بیکاری

داشتن شغل در دنیای مدرن امروز نیازمند فاصله گرفتن از کسب و کارهای سنتی و فعالیّت در بستر فضای مجازی است و در این میان توسعه استارت آپ ها و حمایت از آنها می تواند مشکل بیکاری در جامعه را کاهش دهد. به گزارش ایرنا، بخشی از هشتمین نمایشگاه تخصصی شهر هوشمند که در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی مشهد برگزار شد، بستری برای استارت آپ ها فراهم کرده بود تا از فضای بوجود آمده برای معرفی هر چه بیشتر فعالیّت های خود بهره گیرند. استارت آپ هایی که در این نمایشگاه برگزار شده است توسط جوانانی اداره می شود که با پروراندن ایده های جدید و در اختیار داشتن سرمایه اندک، متناسب با نیاز روز حرکت کرده و با عملیاتی کردن ایده های خود در بستر فضای مجازی به شغل و درآمد دست یافته اند. ۱۲۵ غرفه از هشتمین نمایشگاه شهر مشهد به استارت آپ ها تعلق داشت و شرکت های پشتیبان تلاش کردند فضایی رایگان در اختیارشان قرار دهند تا بتوانند به نوعی از آنها حمایت کنند.

کار برای معرفی خود نیاز داشته باشد، در استارت آپ میز وجود دارد و امکان ارتباط آن با مشتریان نیز پیش بینی شده است.

وی اظهار داشت: استارت آپ میز، یک کسب و کار بلند مدت است و سرمایه گذاری آن در آینده نتیجه بخش خواهد بود و در حال حاضر درآمدزایی این استارت آپ از طریق مدل های ساده ای مثل تبلیغات درون برنامه ای است. مدیرعامل استارت آپ (کالومین) نیز گفت: کار سامانه کالومین به نحوی است که افزایش تعداد فروش کالا در یک مدت مشخص، منجر به کاهش قیمت خرید کالا برای تمام مشتریان می شود.

غزل جانی درمیان افزود: در این بستر، همه در سود خرید مشارکت می کنند تا سطحی که قیمت خرید کالا تا قیمت عمده فروشی کاهش می یابد و در نتیجه اقشار مختلف مردم می توانند کالاهای باکیفیت ایرانی را با قیمت ارزانتر خرید کنند و از امتیازات و هدایای خرید نیز بهره مند شوند.

۱۲۵ غرفه از هشتمین نمایشگاه شهر مشهد به استارت آپ ها تعلق داشت و شرکت های پشتیبان تلاش کردند فضایی رایگان در اختیارشان قرار دهند

می کند که صاحبان کسب و کارهای سنتی یا مجازی بتوانند میز کسب و کار خود را روی یک پلت فرم پیاده کنند. علیرضا ناصح افزود: هر امکانی که یک کسب و

• پای صحبت استارت آپ ها

مدیرعامل استارت آپ (کوبالا)، در باره نوع کارش به خبرنگار ایرنا گفت: این استارت آپ در زمینه هوشمندسازی ساختمان های ادارات و منازل فعالیّت دارد و لوازم مربوط به کنترل هوشمند ساختمان ها، نورپردازی و سنسورها را براساس نیاز و خواست مشتری می سازد.

علیرضا سنجرى افزود: سنسورهایی که در داخل ساختمان نصب می شود، قابلیت کنترل از راه دور را داشته و حتی از طریق شبکه های اجتماعی نیز می توان این کنترل را انجام داد. وی اظهار داشت: نوآوری این استارت آپ به درآمد رسیده و میزان درآمد آن بیشتر از سرمایه اولیه می باشد و در مجموع چنین فعالیّتی بیش از آنکه نیاز به سرمایه داشته باشد به دانشی نیاز دارد که قابلیت تجاری شدن دارد.

مدیر فنی (استارت آپ میز) نیز به خبرنگار ایرنا گفت: این استارت آپ زمینه ای را فراهم

هرچند تعداد آنها کم بود اما امیدبخش به نظر می رسید .

نماینده شتاب دهنده (تریگ آپ) در مشهد به عنوان یکی از شتاب دهنده های حاضر در این نمایشگاه به خبرنگار ایرنا گفت: به تازگی در مشهد مستقر شده ایم و طی چهار ماه گذشته مذاکرات خود را به صورت جدی با سه استارت آپ آغاز کرده ایم .

مصطفی میرفاسمی اظهار داشت: نتیجه این مذاکرات به سرمایه گذاری بر روی ۲ استارت آپ که در حوزه تجهیزات پزشکی مشغول فعالیت بودند، انجامید.

وی بیان کرد: شتاب دهنده با در اختیار داشتن نیروی پشتیبان یا خدمات به استارت آپ کمک می کند تا رشد کند و به کاربران بیشتری خدمات ارائه دهد.

وی افزود: شتاب دهنده ها در ایران نوپا هستند و در مقابل استارت آپ های اندکی هستند که به سوددهی رسیده اند و از سویی برنامه شتاب دهنده، یک برنامه بلندمدت است و رسیدن به سوددهی آن چند سال به طول می انجامد.

نماینده شتاب دهنده (تریگ آپ) در مشهد گفت: این شتاب دهنده در کشور تاکنون در زمینه ۴۰ استارت آپ برنامه ریزی کرده و برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است .

در هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند، شرکت هایی حضور داشتند که به تبلیغات کسب و کارها در فضای مجازی و اتصال آنها به مشتریان کمک می کردند و این مهم می تواند یاریگر استارت آپ ها به عنوان کسب و کارهای نوین نیز باشد.

دانشجویان شغل ایجاد می کنند و زمانی که آنان از دانشگاه دانش آموخته شوند می توانند از این شغل به درآمد دست پیدا کنند.

وی گفت: همکاری نزدیک بین استارت آپ ها، شتاب دهنده ها و صاحبان سرمایه می تواند کسب و کارهای نو را به درآمد برساند و مشکل بیکاری جامعه را حل کند و نمایشگاه بهترین فضا برای اتصال این سه بخش با یکدیگر است .

همکاری نزدیک بین استارت آپ ها، شتاب دهنده ها و صاحبان سرمایه می تواند کسب و کارهای نو را به درآمد برساند و مشکل بیکاری جامعه را حل کند

• شتاب دهنده ها و شرکتهای کمک کننده استارت آپ

شتاب دهنده ها می توانند تضمین کننده آینده استارت آپ ها و حمایت کننده مالی آنها باشند، در هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند حضور شتاب دهنده ها قابل توجه بود،

مدیر عامل سرای آستان ایرانیان که حامی استارت آپ ها و بستر ساز حضور نمایشگاهی آنها بود، گفت: نام این رویداد نمایشگاهی که در آن ۳۸ استارت آپ حضور دارند، (ایران - استارت - اکسپو) است.

علیرضا امیدفر افزود: هدف از برگزاری این رویداد، ایجاد پلت فرمی برای معرفی استارت آپ ها به بازار بین المللی است و در صدد هستیم یک پلویون برای شبکه سازی استارت آپ ها بوجود آوریم .

وی اظهار داشت: اغلب استارت آپ ها به دلیل نداشتن امکانات زیرساختی مجبور می شوند به خارج از کشور بروند لذا در صدد برآمدیم با تامین زیرساخت ها و درگیر کردن آنها با سرمایه گذاری های محلی مانع خروج آنها از کشور شویم. وی گفت: این رویداد نمایشگاهی فضایی را فراهم می کند که صاحبان استارت آپ ها با سرمایه گذاران ارتباط مستقیم برقرار کنند و شرکتهایی بتوانند مسئولیت حمایت از این استارت آپ ها را برعهده گیرند.

مدیر عامل سرای آستان ایرانیان افزود: هم اکنون مشکل اصلی استارت آپ ها، عدم هماهنگی بین بازار و بخش خصوصی با بخش بانکداری است، اگر سرمایه های صنوف وارد این حوزه شود و حجره نشینان به سوی کارهای استارت آپی روی آورند، مشکل کمبود سرمایه حل می شود .

امیدفر اظهار داشت: دانشگاه نتوانسته آینده شغلی دانشجویان را تضمین کند، در مقابل استارت آپ ها با خلق کسب و کارهای نو، برای



برای تجاری شدن يك ایده نیاز به ارائه خدمات مراکز مشاوره است، سپس برای رسیدن محصول استارت آپی به بازار حمایت از آن مورد توجه قرار می گیرد.

وی بیان کرد: حمایت از ایده های استارت آپی در رویداد نمایشگاهی (ایران استارتآپ- اکسپو) در نمایشگاه بین المللی مشهد رخ داده است.

وی گفت: وقتی استارت آپ ها با ایده های مختلف در فضایی مانند نمایشگاه در کنار هم قرار می گیرند، با یکدیگر تعامل کرده و ایده هایشان را به اشتراک می گذارند، از سوی دیگر سرمایه گذار نیز با ایده های استارت آپی آشنا شده و بستر ورود محصول استارت آپی به بازار را فراهم می کند.

جانی درمیان اظهار داشت: در حوزه استارت آپ نباید سرمایه بسیار داشت، برخی طرحها با سرمایه اندک درآمد و اشتغالزایی بسیار دارند.

وی افزود: استارت آپ های موفق در خراسان رضوی شامل استارت آپ هایی می شوند که در مارکتینگ، صنعت کشاورزی یا هوشمندسازی ساختمان مشغول فعالیت هستند و هزینه های تولید را بسیار کاهش داده اند.

وی بیان کرد: از آنجا که سرمایه گذاران به دنبال سوددهی سرمایه گذاری در کوتاه مدت هستند، شاید خیلی از ایده های استارت آپی استقبال نکنند لذا به مرکزی نیاز است که ارتباط بین فرد دارای ایده با سرمایه گذار برقرار و مفهوم استارت آپ را برای سرمایه گذار تبیین نماید.

وی پیشنهاد کرد، پایان نامه های دانشجویی براساس يك ایده قابل تجاری شدن شکل گیرد،

مستقیم اشتغال ایجاد کرده است و برای رسیدن به درآمد مطلوب هنوز راه زیادی در پیش دارد.

وی گفت: در کسب و کارها در بستر فضای مجازی، داشتن علم و نیروی انسانی کارآمد بسیار حایز اهمیت است لذا کمبود سرمایه را می توان با تلاش، علم و صرف انرژی جبران کرد.

• استارت آپ، کارآفرینی جدید

مدیرعامل مرکز مشاوره و اطلاع رسانی حامی پیوند کارآفرینان خراسان رضوی که در این

**در کسب و کارها در
بستر فضای مجازی،
داشتن علم
و نیروی انسانی
کارآمد بسیار
حایز اهمیت است**

نمایشگاه حضور داشت، در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، استارت آپ ها را يك کارآفرینی مدرن ذکر کرد و گفت: بحث جدیدی که در ارتباط با کارآفرینی وجود دارد، نگاه جدید به استارت آپ هاست. محمود جانی درمیان افزود: استارت آپ، ایده ای است که باید تجاری سازی شود، لذا

مدیرعامل شرکت (الگوریتم شرق) که در این نمایشگاه حضور داشت، به خبرنگار ایرنا گفت: این شرکت خدماتی از جمله طراحی پورتال یکپارچه تمام وب، فروشگاه آنلاین، اپلیکیشن، خدمات تخصصی، تولید محتوا و طراحی های تبلیغاتی را بر عهده دارد و به شرکتهای مختلف بسته به نوع فعالیتشان، يك پلن و پکیج طراحی و برای آنان پیاده سازی می کند.

سالار اکبرزاده اظهار داشت: فضای مجازی و تولید محتوا در آن در همه جای دنیا، صنعت درآمدزا می باشد به شرط آنکه علم این کار وجود داشته باشد زیرا در صورت داشتن علم با يك ميز و صندلی و يك رایانه می توان اشتغالزایی و درآمد کسب کرد، در مقابل مشتری خدمات این کسب و کار نیز بیش از ۵۰ میلیون کاربر است.

وی افزود: فیلترینگ شبکه های مجازی روی این بخش اثر بسیار می گذارد و باعث افزایش هزینه ها و کاهش درآمد می شود.

مدیرعامل شرکت (گنجینه طلایی شاتوت) که یکی دیگر از غرفه داران این نمایشگاه بود نیز به خبرنگار ایرنا گفت: این شرکت، تولید کننده نرم افزارهای حوزه کسب و کار است و در بستر فضای مجازی خدماتی از جمله باشگاه مشتریان، فروش و انبار، خزانه داری و حسابداری و در مجموع سیستم های داخلی کسب و کار را ارائه می دهد. رضا پیوندی اظهار داشت: این شرکت ارتباط موثر بین مشتری و صاحب کسب و کار برقرار و سعی می کند با ارائه روشهایی، صاحب کسب و کار مشتریان خود را راضی نگه دارد.

وی بیان کرد: این شرکت برای ۱۰ نفر به صورت



به این معنا که دانشجویان از ابتدای تحصیل بدانند که برای دانش آموختگی باید طرحی که قابلیت تجاری شدن داشته باشد را برای پایان نامه در نظر بگیرد که در صورت تحقق این مهم مشکل اشتغال دانشجویان بعد از دانش آموختگی نیز برطرف می شود.

• تکمیل زیرساخت های ارتباطی برای استارت آپ ها

مدیرعامل شرکت مخابرات خراسان رضوی که در این نمایشگاه حضور داشت نیز در باره حمایت این نهاد از استارت آپ ها گفت: برگزاری این نمایشگاه فرصت بسیار مناسبی برای فعالان در حوزه فناوری بویژه استارت آپ ها است.

علی کارگزار اظهار داشت: مخابرات همواره تلاش کرده است با مهیا کردن زیرساخت لازم ارتباطی برای شرکت ها و استارت آپ ها حامی آنها باشد و نیازهایشان را با ارائه سرویس های نوین ارتباطی برطرف کند.

وی بیان کرد: هم اکنون همه شهرهای استان خراسان رضوی زیرپوشش شبکه گسترده همراه اول است، زمانی که زیرساخت ارتباطی در استان مهیا باشد، استارت آپ ها می توانند خدمات خود را از طریق نرم افزارهایی که طراحی می کنند

به مردم ارائه کنند.

وی افزود: زیرساخت ارتباطی لازم در تمام شهرهای خراسان رضوی و اکثر روستاهای این استان ایجاد شده است.

• حمایت دولت از استارت آپ ها

معاون کارآفرینی و اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این خصوص گفت: استارت آپ ها در واقع صاحبان ایده های جدید برای فضای کسب و کار هستند که ایده هایشان به کمک شتاب دهنده ها و مراکز مشاوره به محصول تبدیل می شود.

محمد امین بابایی افزود: برای حمایت از کارآفرین در حوزه استارت آپی در ابتدا مراکز مشاوره را در استان خراسان رضوی فعال کردیم اما بعد از مدتی حمایت مالی از این استارت آپ ها ضروری به نظر رسید لذا صدور مجوز برای فعالیت شتاب دهنده ها از سوی این اداره کل به منظور حمایت مالی از استارت آپ ها صادر شد. وی با بیان اینکه قانون اجازه صدور هیچ مجوزی به فعالیت استارت آپ ها را نمی دهد، افزود: تاکنون در خراسان رضوی به ۲ شتاب دهنده و ۱۸ مرکز مشاوره در این خصوص مجوز فعالیت از سوی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی صادر شده تا به فعالیت استارت آپ ها

کمک شود.

وی بیان کرد: رویکرد استارت آپ ها، کسب و کارهای نوین است اما آنها دارای ۲ مشکل بیمه و دریافت تسهیلات از بانک هستند.

معاون اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی گفت: سازمان تامین اجتماعی برای حمایت بیمه ای از استارت آپ ها بویژه استارت آپی مانند تاکسی های اینترنتی که کسب و کار بسیار دارند را در دستور کار قرار داده اما هنوز قطعی نشده است.

بابایی اظهار داشت: از آنجا که فعالیت استارت آپ ها بر پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات است، قادر نیستند از بانک تسهیلاتی در قالب سرمایه در گردش دریافت کنند زیرا بانک بنا به خرید تجهیزات به سرمایه گذاران وام می دهد اما استارت آپ ها دارای ایده هستند نه تجهیزات. وی افزود: در تلاش هستیم مدلی ارائه دهیم تا سیستم بانکی مجاب شود که به استارت آپ ها برای تامین سرمایه در گردش، تسهیلات دهد و از سوی دیگر درصدد ایجاد مکانی به نام (کافه کارآفرینی) هستیم تا بستر ارتباط بین فعالان حوزه کسب و کارهای نوین و صاحبان ایده فراهم شود. ■





گزارشی از اختتامیه پانزدهمین رویداد استارت‌آپی طلوع برکت؛

سهم خود را از بازار پنج هزار میلیارد دلاری جهان اسلام مطالبه می‌کنیم

اشاره:

اختتامیه پانزدهمین رویداد استارت‌آپی طلوع برکت در حالی برگزار شد که بحث توجه به علوم انسانی و تجاری سازی علوم انسانی و قرآنی و کسب و کارهای حلال بیش از هر زمانی احساس می‌شود. سازمان فعالیت های قرآنی دانشجویان ایران و مرکز رشد قرآنی جهاد دانشگاهی با همکاری و همراهی برخی سازمان ها و مراکز عهده دار برگزاری این رویداد در کشور است تا ظرفیت های علوم انسانی در حوزه قرآن و همچنین ظرفیت های ایرانی - اسلامی در حوزه سبک زندگی را برای نسل جدید و امروزی معرفی نماید و امکان تجاری سازی و فروش آن را در بازار های داخلی و همچنین بازار بزرگ کشورهای جهان اسلام فراهم نماید. پانزدهمین رویداد «طلوع برکت» با حضور صاحبان ایده ها و طرح های حوزه قرآنی و سبک زندگی ایرانی - اسلامی در محل صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شد. این رویداد در تلاش است که پتانسیل ها و ظرفیت های ملی و قرآنی کشورمان را در راستای ورود به بازار پنج هزار میلیارد دلاری جهان اسلام بسیج نماید.

وی افزود: این نوآوری می‌تواند مسیرهای نوینی را پیش روی جامعه قرار دهد. مهارت خلق ایده بسیار مهم است و فرایند تولید ایده به محصول هم اهمیت زیادی دارد. موضوع بحث بنده هم برکت در قرآن است. دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی با اشاره به اینکه هر ایده‌ای دارای یک قالب و یک محتوا است گفت: ویژگی یک ایده باید اصالت باشد یعنی دارای بنیان‌های قابل دفاع عقلانی و بهره‌مند از اصول مهم باشد. یک ایده در حوزه قالب هم باید جذابیت داشته باشد وگرنه نمی‌توان آن را موفق دانست. حمید محمدی یادآور شد: مهمترین وظایف مراکز کارآفرینی در کشور ما تولید ادبیات لازم برای این مهارت‌ها است اما هنوز ادبیات فاخر و جامعی برای تولید ایده‌ها به محصول یا خدمت تولید نشده است. البته ما کاری را در این زمینه در کمیسیون توسعه، پژوهش و آموزش عالی قرآن که از زیرمجموعه‌های شورای توسعه فرهنگ قرآنی است دنبال می‌کنیم.

دکتر رحیم خاکی:

رویداد طلوع برکت

در تلاش است که پتانسیل ها

و ظرفیت های ملی و قرآنی

کشورمان را در راستای ورود

به بازار پنج هزار میلیارد دلاری

جهان اسلام بسیج نماید

زمینه تولید محصول و هم خدمت می‌توانند در ایجاد جنبش بزرگ ایده‌های قرآنی نقش مهمی داشته باشند.

• نقش مجموعه‌های قرآنی در ایجاد جنبش بزرگ ایده‌های قرآنی

در مراسم افتتاحیه رویداد قرآنی که با حضور گرم تیم های استارت آپی برگزار شد، حجت الاسلام والمسلمین حمید محمدی، دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی به تشریح جایگاه برکت در زندگی و کسب و کار پرداخت و اظهار داشت: برکت در قالب فرصت‌های کسب و کار، اثربخشی در هزینه‌ها و زمان و درآمد، کارایی و هم‌افزایی نیروهای درون‌سازمانی، تسهیل محیط برای کسب و کار، سودآوری و کسب مزیت رقابتی ظهور پیدا کرده و علاوه بر رشد و اثربخشی پایدار کسب و کار، سبب بروز نتایج اجتماعی مثبت نیز می‌شود. دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی در افتتاحیه پانزدهمین رویداد استارت‌آپی «طلوع برکت» در مجتمع رشد و شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان به ارائه سخنانی درباره «برکت از دیدگاه قرآن» پرداخت و گفت: مجموعه‌های قرآنی، هم در

نزدیک ادامه داد: اولین دوره MBA کسب و کارهای نوپای اسلامی هم در بهمن ماه آغاز به کار خواهد کرد و امیدواریم این اقدام هم به شکل گیری ساختار جدی هسته‌های فناور کمک کند.

رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای جهاد دانشگاهی در پایان گفت: همچنین یک هکتون نیز با محوریت سوره شمس در دی ماه سال جاری برگزار خواهیم کرد. لازم به ذکر است که ۱۳ درصد صنعت حلال دنیا در حوزه مد و لباس است اما متأسفانه در این حوزه هم سهم اندکی داریم.

• اختتامیه طلوع برکت

اختتامیه پانزدهمین رویداد استارت‌آپی طلوع برکت با ارائه پرشور و صمیمی تیم‌هایی آغاز شد که سه روز تمام برای نهایی شدن ایده خود در راستای تجاری شدن با حضور منتورها و کارشناسان حاضر در رویداد تلاش کرده بودند.

در این مراسم که از ساعت ۱۶ روز پنجشنبه ۲۱ آذرماه در محل مجتمع شکوفایی شرکت‌های دانش بنیان برگزار شد دکتر رحیم خاکی رئیس مرکز رشد واحدهای فناوری علوم قرآنی، یعقوب زاده رئیس مرکز گردشگری دانشجویان ایران، جهاد دانشگاهی، حسین بختیاری معاون پارک‌ها و مراکز رشد سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی و جمعی از علاقمندان کسب و کارهای قرآنی به همراه داوران پرتلاش این رویداد حضور داشتند.

در این مراسم اعلام شد شرکت کنندگان می‌توانند از تخفیف لازم برای حضور در دوره‌های ام‌بی‌ای قرآنی که با همکاری سازمان فعالیت‌های قرآنی جهاد دانشگاهی و دانشگاه تهران برگزار می‌شود بهره‌مند شوند. علاوه بر این تیم‌های برتر نمی‌توانند ضمن برخورداری از فضاهای مراکز رشد جهاد دانشگاهی از فرصت‌های حمایتی کافه سرمایه‌های این نهاد برای برخورداری از حمایت سرمایه‌گذاران استفاده کنند.

• باید سهم خود را بازار پنج هزار میلیارد

دلاری جهان اسلام بگیریم

رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی در اختتامیه پانزدهمین رویداد استارت‌آپی طلوع برکت، اعلام کرد: هدف از پرداختن به رویدادهای قرآنی با نگاه تجاری سازی ورود به بازار بزرگ جهان اسلام است و ما باید سهم خود را بازار پنج هزار میلیارد دلاری جهان اسلام بگیریم.

وی در گفتگو با بازارکار با اشاره به اینکه راه ورود به این بازارها توسعه کسب و کارها از طریق رویدادهای قرآنی است گفت: در طول دوره‌های گذشته زمینه ایجاد بیش از سی شرکت شکل گرفته است و این شرکت‌ها دارای ایده خوب در حوزه اسلامی و کسب و کارهای حلال هستند.



وی گفت: از سوی دیگر مطمئن باشید که همکاران ما توجه لازم به شما را دارند و همکاری لازم را انجام خواهند داد. واقعا آنچه شما در عرصه

• بیش از هر زمانی نیازمند ایده پردازی در کسب و کارهای اسلامی هستیم

رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی بیان اینکه هنوز از دستاوردهای چهارده دوره گذشته رویداد «طلوع برکت» راضی نیستیم، گفت: ما این دغدغه را نه از سوی دولت بلکه از سوی جهاد دانشگاهی دنبال کرده‌ایم اما هنوز نتوانسته‌ایم به اهداف خود دست پیدا کنیم. خواهش من از شما این است که همت مضاعفی برای ایده‌پردازی در زمینه کسب و کارهای اسلامی داشته باشید.

رحیم خاکی، رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی، در رویداد استارت‌آپی «طلوع برکت» افزود: در این سه روز در خدمت حدود صد نفر از افراد ثبت نام کننده هستیم. از شما می‌خواهیم برای افزایش سهم درآمدی کشورمان در سطح جهان در زمینه صنعت حلال تلاش بیشتری داشته باشید.

وی ادامه داد: امیدواریم در یکی دو سال آینده در بازار کشورهای اسلامی کاری که شما انجام می‌دهید را تجاری‌سازی کنیم تا در سطح بین‌المللی هم قابل عرضه باشد.

خاکی با اشاره به اینکه در چهارده دوره گذشته که رویداد طلوع برکت برگزار شده است در هر رویداد حداقل هفتاد نفر حضور پیدا کرده‌اند که ایده‌های خود را ارائه دادند اما واقعیت این است که هنوز از دستاوردها راضی نیستیم.

رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی ادامه داد: ما این دغدغه را نه از سوی دولت بلکه از سوی جهاد دانشگاهی دنبال کرده‌ایم اما هنوز نتوانسته‌ایم به اهداف خود دست پیدا کنیم. خواهش من از شما این است که همت مضاعفی برای ایده‌پردازی در زمینه کسب و کارهای اسلامی داشته باشید.

در طول دوره‌های گذشته
زمینه ایجاد بیش از سی شرکت
شکل گرفته است و این
شرکت‌ها دارای ایده خوب
در حوزه اسلامی و کسب
و کارهای حلال هستند

جهانی می‌توانید رقم بزنید بسیار مهم است و امیدواریم طی این سه روز اساتید ما بتوانند به گونه‌ای به شما کمک کنند که ایده‌های خوبی را برای سرمایه‌گذاری در صنایع تولیدی شاهد باشیم.

خاکی یادآور شد: طبیعتا انتظار داریم در دوره‌های بعد هم بتوانیم از امکانات صندوق نوآوری و شکوفایی شرکت‌های دانش بنیان استفاده کنیم.

رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی تأکید کرد: ما با تک تک منتورها صحبت کرده و دغدغه‌های خود را با آنها مرور کرده‌ایم و امیدواریم کیفیت این دوره بهتر از دوره‌های قبل باشد. خاکی با اشاره به برگزاری دوره‌های دیگر در آینده



برتر استارت آپ های قرآنی جهاد دانشگاهی خبر داد و اعلام کرد: این تورها به صورت یک روزه توسط مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران (ISTTA) در بخش ها و زمینه های مختلف برگزار می شود.

فرهنگی و گردشگری کشور می تواند به توسعه کسب و کارها بینجامد گفت: ما انواع گردشگری داریم و دسته بندی های مختلفی در این امر وجود

رحیم یعقوب زاده:

تورهای یک روزه برای دانشجویان و شرکت های استارت آپی در تهران برگزار می شود

• باید شبکه سازی در حوزه کسب و کارهای قرآنی را مورد توجه قرار دهیم

علی شهبایی؛ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام (ره) و داور این استارت آپ نیز در این مراسم گفت: برگزاری این رویداد گفتمان سازی و شبکه سازی است. در ضمن به واسطه این اتفاق تلاش می کنیم فضایی را فراهم کنیم تا افرادی که در پی کسب و کارهای نوپا و نوظهور هستند بتوانند به واسطه هم نشینی و نزدیکی با هم به راه کارهای جدید دست یابند. وی افزود: تمامی افرادی که در این استارت آپ شرکت می کنند از تخصص های مختلف هستند برای همین به واسطه این گوناگونی قادرند یک کسب و کاری را شکل دهند، البته احتمالاً این تیم ها شکست خواهند خورد، ولیکن نمی توان کتمان کرد در پس این شکست ها به واسطه تجربه ای که حاصل خواهد شد پیروزی به ثمر خواهد نشست.

• درآمدزایی ایده های قرآنی

مریم قلی زاده؛ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد و یکی از منتورهای (راهنما) این استارت آپ نیز گفت: بحث استارت آپ ها چند سالی است که به شدت باب آن شده است، زیرا این مباحث به یک کسب و کار خوب منجر می شود، ولیکن در این رویداد ما یک تفاوت جالب را شاهد هستیم و آن هم این که به مباحث قرآنی و اسلامی در مسیر درآمدزایی نیز توجه شده است.

دارد. عمده ترین آنها گردشگری تفریحی، فرهنگی و طبیعت گردی است که هر کدام هم زیرشاخه دارند. واقعیت این است که عمده گردشگران دنیا گردشگران تفریحی هستند. آماری که در دنیا اعلام می شود حدود ۳۵ تا ۳۷ درصد گردشگران است، یعنی یک سوم گردشگران، گردشگران تفریحی هستند. آیا این شرایط در کشور ما فراهم است؟ ما حتی از حداقل ظرفیت هایمان هم برای جذب گردشگرانی که عمدتاً گردشگران تفریحی در دنیا هستند هم استفاده نکردیم.

وی با اشاره به ظرفیت های فرهنگی و قرآنی کشور گفت: باید گردشگران فرهنگی که وارد کشور ما می شوند جدی بگیریم تا آنها از جاذبه ها هم بهره ببرند ما در این زمینه هم متأسفانه ضعیف عمل کردیم.

وی از برگزاری تورهای رایگان برای تیم های

مراسم رحیم خاکی؛ رئیس مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی و دبیر این استارت آپ اظهار کرد: این حرکتی که پازدهمین دوره آن برگزار شد در ابتدا حرکت روشنی نبود، اما خوشحالیم امروز به نقطه دلخواه رسیده ایم، لذا امیدواریم از این به بعد اتفاقات بسیاری خوبی در این مجموعه رخ دهد.

وی با اشاره به اینکه رویداد استارت آپی اسلامی - قرآنی به نقطه دلخواه رسیده است افزود: با کمک همه کسانی که ما را در این رویداد یاری رساندند و تمام شرکت کنندگان، امیدواریم بتوانیم اتفاقی بزرگ را در این عرصه رقم بزنیم.

خاکی تاکید کرد: گروه هایی که در این استارت آپ حضور داشتند، علاوه بر جوایزی که پیشتر تعیین شده، تسهیلات دیگری هم در اختیارشان قرار می گیرد که شامل گروه هایی که جزو برگزیدگان نیستند، نیز می شود. برای مثال برای اولین بار، یک دوره «ام بی ای» با مشارکت دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران به تصویب رساندیم. این دوره در حوزه کسب و کارهای اسلامی که مصوب جهاد دانشگاهی و دانشگاه تهران است، برگزار خواهد شد. این دوره از بهمن ماه شروع به کار می کند که برای دوره اول ۱۷ نفر ظرفیت داریم تا از گروه هایی که در این استارت آپ حضور داشته اند با تخفیف ۲۰ درصد ثبت نام به عمل آوریم.

وی اضافه کرد: تلاش می کنیم تا به لحاظ استقرار ظرفیت خود را سه برابر کنیم؛ یعنی اگر قرار است ۳ گروه امروز جایزه استقرار بگیرند ما تا سقف سه برابر استقرار را خواهیم داد تا گروه های بیشتری وارد مراکز رشد شوند و از خدمات این مرکز برخوردار شوند. همچنین همه گروه هایی که حضور یافته اند، حتی کسانی که در این رویداد پذیرفته نشدند یک بار دیگر پرونده شان را بررسی می کنیم تا آن ها به حال خود رها نشوند. در ادامه امیدوارم با کمک همه بتوانیم یک ابر استارت آپ شکل دهیم تا همه کارها را تحت یک کار بزرگ پلت فرمی انجام دهیم، زیرا حوزه ای که در آن کار می کنیم کاملاً تخصصی و خدماتی است. با این توضیح این پلت فرم اگر به خوبی طراحی شود حاضریم روی آن سرمایه گذاری هم کنیم، زیرا این امر باعث می شود با نگاهی ملی و جهانی قادر باشیم از بازار کشورهای اسلامی استفاده کنیم.

خاکی در پایان اعلام کرد: همه کسانی که در این استارت آپ حضور داشتند برنده هستند؛ خواه نامشان در میان برگزیدگان باشد یا نباشد، زیرا نفس حضور در این رویداد خود حرکتی موفقیت آمیز است.

• ظرفیت های فرهنگی و گردشگری کشور می تواند به توسعه کسب و کارها بینجامد

رحیم یعقوب زاده با اشاره به اینکه ظرفیت های



وی اضافه کرد: در کارهایی که طی این چند روز شاهد آن‌ها بودم حداقل ۳ یا ۴ کار این ظرفیت را داشتند تا در گستره ملی و جهانی معرفی شوند. طرح‌های قرآنی ارائه شده، مباحث تربیتی جدید را معرفی می‌کنند که این ایده‌های جدید در قالب یک طرح قرآنی جدید در حال مطرح شدن است. این مسئله باعث جذابیت آن‌ها شده است تا در سایه آن فرهنگ قرآنی اشاعه داده شود.

• در حوزه سبک زندگی ظرفیت‌های بسیاری برای کسب و کار وجود دارد

مطصفی کریمی؛ داور پانزدهمین رویداد طلوع برکت با اشاره به اینکه در حوزه سبک زندگی و آموزه‌های دینی ظرفیت‌های بسیاری برای کسب و کار وجود دارد به بازارکار گفت: در حوزه سبک زندگی، فعالیت‌های قرآنی و حوزه فرهنگی و آموزه‌های دینی ظرفیت‌های بسیاری برای کسب و کار وجود دارد که باید با حمایت همه سازمان و نهادها و همراهی بخش خصوصی به این ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها جامه عمل بپوشیم.

• تیم‌های برتر یازدهمین دوره

امین شیخی؛ مدیر گروه «قرآنم» که به عنوان برگزیده نخست در این رویداد معرفی شد، نیز در گفت‌وگویی کوتاه اظهار داشت: ما برنامه‌ای طراحی کردیم که می‌تواند با هر زبانی معنا و

در حوزه سبک زندگی، فعالیت‌های قرآنی و حوزه فرهنگی و آموزه‌های دینی ظرفیت‌های بسیاری برای کسب و کار وجود دارد

مفاهیم قرآنی را در قالب یک بازی در اختیار افراد قرار دهد. هدف از این بازی هم این است که از تفسیرهای نامطلوب جلوگیری کند تا بدون واسطه مخاطب بتواند از کیفیت مطلوب معنای قرآنی بهره برد.

وی اضافه کرد: مخاطب ما تمام اقشار سنی را در برمی‌گیرد، برای همین از کودک ۳ ساله تا آدم‌هایی بالای ۴۰ سال قادرند از این برنامه استفاده کنند، همچنین به واسطه این برنامه افرادی که زبان عربی بلد نیستند و با جامعه اسلامی هم ارتباطی ندارند به سادگی قادرند در قالب بازی که طراحی

شده با قرآن آشنا شوند. شیخی در پایان درباره اهرم‌های تبلیغاتی برای معرفی اپلیکیشن «قرآنم» گفت: ما تنها نیاز داریم که تربیون‌های موجود، برنامه ما را معرفی کنند، والا پلت فرم ما کاملاً طراحی شده و هم اکنون در مارکت ایرانی موجود است. در ادامه برگزیدگان این رویداد به شرح زیر معرفی شدند.

برگزیده اول؛ گروه قرآنم

برگزیده دوم؛ گروه هور

برگزیده سوم؛ گروه مغز بازی

برگزیده چهارم؛ گروه هیئت پلاس

برگزیده پنجم؛ گروه چمدان عروسکی سیتا

برگزیده ششم؛ گروه حرم گرد

برگزیده هفتم؛ گروه قرآن آنلاین

برگزیده هشتم؛ تراشه پردازان باران

در ضمن هیئت داوران که متشکل از رحیم خاکی، رحیم یعقوب زاده، مصطفی کریمی و علی شهبابی بودند از گروه «سلام روستا» نیز تقدیر کردند.

بخش پایانی این مراسم به تقدیر از «راهنماها» اختصاص داشت. مریم قلی زاده، فؤاد مهاجری و تورج منصوری از جمله کسانی بودند که از آن‌ها تجلیل به عمل آمد. ■

گزارش: امیرعلی بینام



«کارگران استارت‌آپی» بدون تشکل و بدون اتحادیه

شاغلان کسب‌وکارهای جدید چطور مطالبه‌گری کنند؟

هزاران نفر در کسب و کارهای جدید مشغول فعالیت هستند، اما خبری از تشکل و اتحادیه برای این شاغلان نیست. مسئولان هر چه می‌گویند درباره اصنافی است که بیشتر مربوط به صاحبان استارت‌آپ‌هاست. در این میان کارگران استارت‌آپی باید چه کار کنند؟ به گزارش ایلنا، استارت‌آپ‌ها هر روز دارند بیشتر می‌شوند؛ این یک روند طبیعی است. براساس آماري که شهريور امسال منتشر شد تا پايان خرداد سال جاری تعداد مشترکان اینترنت باندپهن در کشور به ۷۴ میلیون و ۵۱۸ هزار و ۵۹۵ نفر رسیده و ضریب نفوذ اینترنت در کشور ۹۰.۷۸ درصد است. فراگیری استفاده از اینترنت موجب رونق کسب‌وکارهای تحت وب شده است. آمارهای مختلفی درباره تعداد مشاغل مرتبط با اینترنت در ایران منتشر می‌شود. شاید هیچ کدام از آمارها به اندازه اعدادی که متعاقب قطعی اینترنت به دنبال اتفاقات آبان امسال اعلام شد، گویا نباشد. نت بلاگر (نهاد ناظر بر دسترسی کشورها به اینترنت) اعلام کرد که قطعی اینترنت روزانه ۴۰۰ میلیارد تومان هزینه بر اقتصاد ایران تحمیل کرده است. ششم آذر امسال هم حمیدرضا اعتدال مهر (رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی فروشگاه‌های اینترنتی شهر تهران) گفت که میزان خسارت وارد شده به کسب‌وکارهای مجازی به اندازه حقوق ۱۰۰ هزار نفر تخمین زده شده است. این برآوردها نشان دهنده گستردگی کسب‌وکارهای اینترنتی در ایران است، اما این کسب و کارها با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند.

مختلفی روبه‌رو هستند. صاحبان استارت‌آپ‌ها در بسیاری موارد خود را از دید نهادهای ناظر دور نگه می‌دارند، چون در مورد مسائلی چون بیمه، مالیات و ... ممکن است سلیقه‌ای با آنها برخورد شود. این پنهان‌کاری هم به ضرر دولت، هم به ضرر استارت‌آپ‌ها و مهم‌تر از همه به ضرر کسانی است که صاحبان استارت‌آپ‌ها آنها را به کار می‌گیرند. وقتی استارت‌آپ‌ها از دید دولت پنهان بمانند، درآمدهای مالیاتی حاصل نمی‌شود. استارت‌آپ‌ها هم وقتی تمایلی به فعالیت شفاف نداشته باشند احتمالاً از حمایت‌هایی که مدام از طرف مسئولان وعده داده می‌شود محروم می‌مانند. در این میان کارگران استارت‌آپی ممکن است از حقوق خود محروم شوند و کسی هم پیگیر مطالبات آنها نیست. در چنین شرایطی اظهاراتی درباره تشکل‌بانی استارت‌آپ‌ها مطرح می‌شود.

**کارگران استارت‌آپی
ممکن است
از حقوق خود محروم
شوند و کسی هم
پیگیر مطالبات آنها
نیست**

به طور مشخص در زمینه قوانین مالیاتی، قوانین بیمه‌ای و مسائل حقوقی استارت‌آپ‌ها با مشکلات

استارت‌آپ‌ها؛ از تطبیق با قوانین تا تشکل‌بانی هر قدر که استفاده از اینترنت فراگیر شده و کسب‌وکارهای اینترنتی رونق بیشتری می‌یابند، اظهارنظرهای درباره این نوع کسب و کارها هم بیشتر می‌شود. اگر قبلاً شاهد برگزاری همایش‌های سالانه یا حداکثر ماهانه درباره بررسی وضعیت کسب‌وکارهای اینترنتی بودیم، حالا هفته و حتی روزی نیست که در سازمانی همایشی درباره استارت‌آپ‌ها برگزار نشود. در این همایش‌ها عمدتاً مشکلات استارت‌آپ‌ها را بررسی می‌کنند؛ مشکلاتی که کمابیش شناخته شده هستند. کسب‌وکارهای نو به عنوان پدیده‌ای جدید رشدی شتابان داشته‌اند. آنها از نظام مقررات‌گذاری سریع‌تر بوده‌اند و اینطور ما شاهد این هستیم که در موارد مختلف قوانین و مقررات موجود پاسخگوی نیازهای استارت‌آپ‌ها نیستند.



اما تشکل برای پیگیری حقوق چه کسی؛ کارفرما یا کارگر استارت‌آپی؟

استارت‌آپ‌ها صنف یا اتاق تشکیل دهند

«استارت‌آپ‌های روستایی به یک اتاق یا سندیکا نیاز دارند که دور هم جمع شوند و برنامه‌ریزی کنند و لازم است یک پل ارتباطی میان دولت و استارت‌آپ‌ها شکل بگیرد تا نیازهای آنها را به شکل دقیق شناسایی کند. اگر این صنف یا اتاق راه اندازی شود می‌توان برخی برنامه‌ها را دنبال کرد و حمایت‌های دولت از استارت‌آپ‌ها را به شکل واضح و شفاف مطرح کرد.»

این اظهارات را ۱۹ آذر امسال محمد امید (معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهور) بیان کرد. اگرچه اشاره این مقام مسئول به استارت‌آپ‌های روستایی است، اما مشابه آن در مورد همه استارت‌آپ‌ها هم مطرح شده است. نکته قابل توجه این است که در میان گفته‌ها حرفی درباره ایجاد اتحادیه یا تشکل کارگری برای استارت‌آپ‌ها نیست. بررسی‌ها نشان می‌دهد بسیاری از کسانی که در استارت‌آپ‌ها فعالیت دارند درآمدی برابر با یک کارگر حداقلی بگیر هم ندارند. رانندگان اسنپ و تپسی نمونه‌ای از کارگران استارت‌آپی هستند که هیچ تشکل و اتحادیه‌ای مطالبات آنها را دنبال نمی‌کند. آنها هر مشکلی دارند نهایتاً باید به صاحب شرکت مراجعه کنند و به همین دلیل ممکن است مطالبات آنها آنطور که مدنظرشان است، پیگیری نشود.

عبدالله مختاری (کارشناس روابط کار) می‌گوید: وقتی اسم کارگر می‌آید خیلی‌ها به معانی کلاسیک و قدیمی آن توجه دارند. آنها فکر می‌کنند کارگر کسی است که بیل و کلنگ دستش می‌گیرد یا مشغول کار ساختمانی است. به نوعی بسیاری از نیروی کار در

ایران کارگر هستند. ممکن است فرد معلم، پرستار، کشاورز، راننده تاکسی و ... باشد. او را باید در زمره کارگران به حساب آورد و سعی داشت قوانین کار را برای احقاق حقوق آنها به کار گرفت.

او ادامه می‌دهد: با فراگیر شدن استفاده از اینترنت افراد زیادی به کسب و کارهای اینترنتی رو آورده‌اند. دسته‌ای از کسب و کارهای اینترنتی کاملاً مرتبط با اینترنت است، یعنی فرد در فضای مجازی کار می‌کند. دسته‌ای دیگر مربوط به تبلیغات و معرفی کار است و کارهایی هم هست که همان کارهای قدیمی هستند، اما از روش‌های جدید در آنها استفاده می‌شود؛ مانند تاکسی‌های اینترنتی.

این کارشناس روابط کار با بیان اینکه تشکل‌یابی در ایران دچار مشکلات عدیده است، می‌گوید: چندین و چند دسته از افراد شاغل را می‌توان نام برد که نه تشکلی دارند و نه حقوق‌شان رعایت می‌شود. برای مثال کارکنان دفاتر پیشخوان دولت و دفاتر خدمات الکترونیکی قضایی بعضاً مشکلاتی دارند، اما صنف و اتحادیه‌ای نیست که پیگیر مطالبات آنها باشد. نمونه مشخص‌تر آن رانندگان تاکسی‌های اینترنتی هستند که تعدادشان کم هم نیست. تاکسیرانان شهری صنف و تشکلی دارند، اما رانندگان تاکسی‌های اینترنتی خودشان هستند و خودشان. به همین دلیل وقت بروز مشکلات نمی‌دانند چطور مطالبه‌گری کنند.

به گفته او در شرایط کنونی وزارت کار موظف است با افزایش بازرسی‌ها پیگیر حقوق کارگرانی باشد که کسی حقوق‌شان را پیگیری نمی‌کند. مختاری تصریح می‌کند: در این باره اظهارنظر می‌شود که صاحبان استارت‌آپ‌ها صنف یا اتاق تشکیل دهند. این کار خوبی است و باید این اتفاق بیفتد، اما باید فکری به حالا هزاران فرد شاغل در

استارت‌آپ‌ها هم کرد که هیچ تشکل و اتحادیه‌ای ندارند. چون این کارگران غیرمتشکل هستند و در یک محیط کاری خاص کار نمی‌کنند، مشکل می‌توانند خودشان دنبال تشکل شوند. می‌شود از تجربه تشکل‌هایی مانند تشکل‌های کارگران ساختمانی استفاده کرد و این افراد را نیز در تشکلی گرد آورد.

مطابقت با شرایط جدید کار

واقعیت این است که در ایران تشکل‌یابی در مورد کسب‌وکارهای مختلف با مشکل روبه‌رو است. می‌توان چندین گروه از کارگران را پیدا کرد که اتحادیه یا تشکل ندارند که تشکل آنها غیرفعال و بی‌اثر است. در چنین شرایطی ما قدم در دنیای جدیدی گذاشته‌ایم. اکنون کسب‌وکارها و چهار پوست‌اندازی شده‌اند، بسیاری از کسب و کارهای سنتی فراگیری خود را از دست داده‌اند و در مقابل شاهد پیدا شدن کارگرانی هستیم که در کسب‌وکارها نو فعالیت می‌کنند. شاید ۱۰ سال پیش به ندرت می‌توانستیم افرادی را پیدا کنیم که معیشت‌شان به اینترنت بسته باشد. حالا هر روز به تعداد چنین افرادی اضافه می‌شود، اما این کارگران جدید راهی به تشکل‌های سنتی، اگر وجود داشته باشند، ندارند. از طرفی لازم است تشکل‌های قدیمی مرتبط انعطاف و پویایی بیشتری به خرج داده و افراد جدید را زیر چتر حمایت خود آورده و از طرف دیگر لزوم ایجاد تشکل‌های جدید وجود دارد. تشکل‌ها می‌توانند مطالبات افراد را کانالیزه کرده و وقتی مشکلاتی پیش می‌آید جای حرکت‌های توده‌ای، حرکتی سازمانی و مطالبه‌گری منطقی اتفاق می‌افتد. بر این اساس شاغلان مشاغل جدید خود را جزئی از نیروی کار می‌دانند و گمان نمی‌کنند در بخش پنهان اقتصاد مشغول فعالیت هستند.

در گزارشی بررسی شد

استارت‌آپ‌های ملک‌یابی چقدر ایجاد اشتغال کردند؟

کمتر از یک دهه از ورود استارت‌آپ‌ها به بازار مسکن می‌گذرد، حضوری به غایت گسترده که گویی روش‌های سنتی عرضه و تقاضای مسکن فراموش شده و این امر بدون کمک اپلیکیشن‌های ملک‌یابی امکان‌پذیر نیست.

به گزارش بازارکار، آمارها نشان می‌دهند که از حدود سال ۱۳۹۳ تاکنون نزدیک به ۲۵ سایت تخصصی فعال در زمینه خرید، فروش، رهن و اجاره ملک و آپارتمان وارد بازار کسب و کارهای نوپا شده است؛ این آمار البته بدون در نظر گرفتن سایت‌های متفرقه و فعال در زمینه خرید و فروش آنلاین است.

به همین جهت، راه‌اندازی و گسترش فعالیت کسب و کارهای نوپا در حیطه ملک‌یابی از سال ۹۳ باعث شد تا حد زیادی نرخ حبابی بازار مسکن که پیش‌تر مستاجران و متقاضیان خانه در کلانشهرها را درگیر کرده بود، با اندکی تعدیل نرخ همراه شود.

پس از آن و با رونق هرچه بیشتر شرکت‌های نوپا در زمینه معامله مسکن، بازار پرنوسان و البته پرتقاضای خانه در ایران با تعدیل قیمت‌ها همراه شد. به گونه‌ای که فایل‌های عرضه و تقاضای آپارتمان به سرعت وارد اپلیکیشن‌های مربوطه شد و متقاضیان نیز با دیدن عکس و مشخصات دقیق خانه‌ها بسیار راحت‌تر به آنچه نیاز داشتند، دست می‌یافتند.

چگونه استارت‌آپ‌ها وارد بازار مسکن شدند؟

قطعاً ورود استارت‌آپ‌ها به بازار مسکن آنچنان که تصور می‌شود، آسان نبود. چرا که همیشه آونگارد‌ها در ابتدای فعالیتشان با مشکلاتی همراه می‌شوند. به طور مثال اواخر سال ۹۲ و اوایل ۹۳ که چند شرکت جدید با عنوان جست‌وجوی آسان ملک آغاز به کار کردند که علاوه بر واکنش بنگاه‌داران، با ناراضیاتی اتحادیه مشاوران املاک نیز همراه شد؛ چرا که این اتحادیه معتقد بود نباید حضور کسب و کارهای نوپا مانع از فعالیت بنگاه‌داران و مشاوران املاک و در نهایت کسادی بازار آنها شود. جالب بود که آنها هنوز به قدرت استارت‌آپ‌ها برای کمک به کسب و کارهای سنتی واقف نبودند؛ از این رو فعالیت آنها را در مقابل خود تصور می‌کردند نه در کنارشان.

از این رو راه‌اندازی و به نوعی گسترش این کسب و کارها در میان مردم در سال‌های ابتدایی تا حد زیادی سخت به نظر می‌آمد و رقابت میان چند شرکت تا حدی سخت بود که برخی نگاه غیرقانونی

بودن به آنها داشتند. با این حال اما ادامه فعالیت و گسترش استارت‌آپ‌های ملک‌یابی باعث شد تا این گمان از ذهن کمرنگ‌تر شود تا جایی

**ورود استارت‌آپ‌ها
به بازار مسکن
آنچنان که
تصور می‌شود،
آسان نبود**

که مشاوران املاک نیز به کمک اپلیکیشن‌های

ملک‌یابی رونق گرفتند.

با گذشت زمان و تاثیر مثبت استارت‌آپ‌های ملک‌یابی، باعث رونق هرچه بیشتر این کسب و کارها شد. چرا که بازدید از خانه‌های عرضه شده برای بازار فروش، رهن و اجاره هدف‌دارتر شد، زیرا مشتریان می‌توانستند به جای طی مسیر در خیابان‌های شلوغ پایتخت و فرصت کم، با دیدن چند عکس تصمیم بگیرند که آیا این خانه ارزش بازدید حضوری دارد یا خیر؟

شاید در حال حاضر آمار دقیقی از تعداد شاغلان در این حوزه در دسترس نباشد، اما با وجود حدود ۲۵ استارت‌آپ خودرویی که شامل تعداد زیادی کارشناس فروش، پشتیبان فروش، برنامه‌نویس، طراح گرافیک، تیم مارکتینگ و ... است، قدم مثبت این حوزه در اشتغال‌زایی موفق را می‌توان نشان داد.

البته این آمار تنها به حوزه استارت‌آپ‌ها محدود نمی‌شود چرا که بسیاری از مشاوران املاک یا

حوزه باعث شد تا نرخ رقابتی مسکن در محله‌های مختلف بیش از هر زمان دیگری مشهود باشد.

اوایل سال ۱۳۹۸ نیز بازار مسکن در کنار سایر بازارها با نوسانات زیادی مواجه شد، تحت تاثیر نرخ ارز دچار حباب قیمتی شد و رکود نسبی را تجربه کرد، اما همانند سال‌های مشابه این وضعیت، حضور دست به نقدها و متقاضیان خرید خانه باعث زنده ماندن این بازار شد.

از سویی دیگر بازار همیشه فعال اجاره آپارتمان بیش از هر زمان دیگری، آن هم به واسطه حضور پرنسپال استارت‌آپ‌های کمک به ملک‌یابی، فضا را برای مستأجران تسهیل کرد.

آشنایی با استارت‌آپ‌های ملک‌یابی

در حال حاضر حدود ۲۵ شرکت فعال در زمینه ملک‌یابی فعال هستند. برخی از این شرکت‌ها تنها به معرفی واحدهای مسکونی خالی بسنده می‌کنند و با نمایش شماره تماس و آدرس آگهی دهنده، موجر و مستأجر را به یکدیگر ارتباط می‌دهند. اما برخی دیگر رابط میان مشاوران املاک و متقاضی مسکن هستند که در این مورد امنیت معامله نیز بیشتر است. البته توصیه می‌شود حتی اگر با معتبرترین استارت‌آپ جست‌وجو ملک هم خانه مورد نظران را انتخاب کردید، حتما نکات اساسی در معامله را رعایت کنید.

منبع: ecomotive

خرید مجدد داشتند، دیگر فکر صاحب‌خانه شدن را از سرشان بیرون کردند.

به واسطه افزایش نرخ مسکن در تهران، سایر کلانشهرها نیز همین رویه را پیش گرفتند و نرخ هر متر مربع مسکن دو برابر شد.

به دنبال افزایش نرخ مسکن در کلانشهرها و به همراه آن در سایر شهرها، هزینه ساخت مسکن از جمله دستمزدها، مواد و مصالح ساختمانی، لوازم و شیرالات ساختمانی، لوازم خانگی و غیره نیز افزایش نرخ را تجربه کردند.

همین رویه تا شروع دهه ۹۰ ادامه یافت که البته اوایل سال ۹۱ و اندکی رکود نیز بر فضای این بازار حاکم شده بود تا اینکه دوباره در نیمه دوم سال ۱۳۹۱ نرخ مسکن به یکباره تا دو برابر صعود کرد. این بار اما شوک قیمتی باعث شد تا فضای خرید و فروش خانه در کشور به ویژه در تهران با رکود در سال ۱۳۹۲ همراه شود. تا جایی که معاملات در این بخش به شدت کاهش یافت و بازار به سمت رهن و اجاره پیش رفت.

بازار مسکن بیش از یکسال در رکود و کاهش خرید و فروش سپری شد و رفته رفته با اعطای وام‌های مسکن توسط بانک‌ها کمی رونق به بازار برگشت.

به دنبال نوسانات بازار، حدود شش ماه پیش از انتخابات سال ۱۳۹۶ بازار دوباره موجی از رکود را تجربه کرد اما پس از آن به تدریج افزایش نرخ مسکن کلید خورد. اما این بار حضور استارت‌آپ‌های این

بنگاه‌های قدیمی و غیر فعال نیز به واسطه ورود به روش تازه‌ای از جست‌وجوی ملک در شهرها که سال‌های زیادی در کشورهای توسعه یافته اجرایی شده است، رونق یافتند.

همچنین در کنار همه فعالان بازار مسکن، سایر مشاغل همچون لوازم خانگی، لوازم و مصالح ساختمانی، اصناف لوازم صوتی تصویری و ... به واسطه ورود به فضای دیجیتال پررونق‌تر شدند.

کوک فایل‌های کاغذی به دنیای دیجیتال

با ورود فناوری، راه‌اندازی سایت‌های متعدد ملک‌یابی و کمک به افزایش مشتریان شغل سنتی بنگاه‌داری مسکن که معمولاً به ساکنان همان منطقه محدود بود، کمک شد تا علاوه بر رونق کسب و کار مشاوران املاک محله‌ها، به یکباره فایل‌های سنتی و کاغذی املاک‌ها به کمک استارت‌آپ‌های ملک‌یابی وارد دنیای دیجیتال شوند.

از این رو با تغییر روش تقاضا و عرضه مسکن در کلانشهرها، نیاز مشتریان نیز بسیار سریع‌تر از گذشته پاسخ داده شد تا جایی که امروز دیگر تصور جست‌وجوی خانه به روش سنتی اقدامی سخت و زمان‌بر محسوب می‌شود.

تعدیل قیمت‌ها پس از

رونق استارت‌آپ‌های ملک‌یابی

یکی از مزایای قابل توجه ورود استارت‌آپ‌ها به این حوزه، عرضه بیش از پیش آپارتمان‌های خالی جهت فروش، رهن و اجاره، تعدیل قیمت‌ها در مناطق مختلف و همچنین ورود برخی از واحدهای مسکونی آماده عرضه به بازار که سال‌ها در بازار رهن و اجاره وارد نشده بودند، است.

ورود غیر مستقیم به دنیای دیجیتال باعث شد تا برخی صاحبان املاک که سال‌ها دستی به سر و روی واحد مسکونی‌شان نکشیده بودند و یا آن را خالی نگه داشته بودند، نسبت به عرضه به بازار رهن و اجاره ترغیب شوند که این اقدام یکی از دلایل تعدیل قیمت‌ها به واسطه عرضه انبوه است.

وضعیت بازار مسکن در دهه ۸۰ و ۹۰

بازار مسکن به عنوان بازاری پرتقاضا همواره با نوسان قیمتی و جذابیت سرمایه‌گذاری همراه بوده است. به همین دلیل بارها و بارها در طول زمان دچار شوک‌های قیمتی شده است.

حتما شوک قیمتی دهه ۸۰ بازار مسکن را به یاد دارید، شوک ناگهانی نرخ مسکن در نیمه دوم سال ۱۳۸۶ که نرخ هر متر مربع خانه در تهران را تا دو برابر افزایش داد. در این میان عده‌ای از دست به نقدها قدرت خرید خانه را از دست دادند و برخی دیگر که خانه خود را فروخته بودند و قصد



لیست دوره‌های آموزشی



مرکز آموزش‌های تخصصی بازار کار جهاد دانشگاهی

ردیف	عنوان دوره آموزشی	طول دوره (ساعت)	روز برگزاری	زمان برگزاری	هزینه (ریال)
گروه ویژه مدیران و مربیان مهد					
۱	تربیت مربی مهدهای کودک	۱۲۰	شنبه، دوشنبه، چهارشنبه	۱۶-۱۹	۳/۳۷۵/۰۰۰
			پنج‌شنبه	۸-۱۸	
۲	تربیت کمک مربی مهدهای کودک	۴۰	پنج‌شنبه	۸-۱۸	۸۰۰/۰۰۰
۳	مسئولین فنی مهدهای کودک	۱۱۶	پنج‌شنبه	۸-۱۸	۴/۳۲۳/۰۰۰
۴	موسس مهدهای کودک	۳۴	پنج‌شنبه	۸-۱۸	۲/۳۸۰/۰۰۰
۵	کارگاه پرورش خلاقیت کودکان	۱۰	پنج‌شنبه	۸-۱۸	۲/۱۰۰/۰۰۰
۶	کارگاه «های اسکوپ»	۸	پنج‌شنبه	۹-۱۷	۱/۲۰۰/۰۰۰
۷	کارگاه فلسفه برای کودکان P4C	۸	پنج‌شنبه	۹-۱۷	۱/۲۰۰/۰۰۰
۸	کارگاه اهمیت قصه‌گویی برای کودکان	۸	پنج‌شنبه	۹-۱۷	۷۰۰/۰۰۰
۹	کارگاه اهمیت بازی و اسباب بازی	۸	پنج‌شنبه	۹-۱۷	۶۰۰/۰۰۰
گروه مهارت‌های شغلی					
۱	ارتباط موثر، اصول و فنون مذاکره و تکنیک‌های فروش	۴۰	یکشنبه	۱۶-۱۹	۵/۲۰۰/۰۰۰
۲	دوره جامع ویراستاری	۳۰	شنبه	۱۶-۱۹	۶/۰۰۰/۰۰۰
۳	متصدی دفاتر اسناد رسمی	۴۰	پنج‌شنبه	۱۴-۱۹	۴/۸۰۰/۰۰۰
۴	دفتریاری	۵۰	پنج‌شنبه	۱۴-۱۹	۵/۰۰۰/۰۰۰
۵	رئیس دفتر	۱۸	چهارشنبه	۱۶-۱۹	۲/۵۰۰/۰۰۰
۶	ساعت‌سازی	۵۰	چهارشنبه-پنج‌شنبه	۱۵-۱۸	۸/۵۰۰/۰۰۰
گروه حسابداری					
۱	مفاهیم جامع حسابداری مالی	۳۵	دوشنبه-چهارشنبه	۱۶-۱۹	۴/۶۲۰/۰۰۰
۲	نحوه تهیه اظهارنامه مالیاتی	۸	پنج‌شنبه	۹-۱۷	۱/۳۵۰/۰۰۰
۳	سیستم نرم افزار مالی همکاران سیستم	۳۳	یکشنبه-سه‌شنبه	۱۶-۱۹	۶/۵۰۰/۰۰۰
گروه فرهنگ و هنر					
۱	اجرا گویندگی	۲۴	پنجشنبه یا جمعه	۹-۱۵/۱۳-۱۹	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۲	کارگاه اعتماد به نفس و ارتباط موثر	۸	پنجشنبه	۹-۱۷	۲/۰۰۰/۰۰۰
۳	عروسک‌های روسی	۸	پنج‌شنبه	۱۰-۱۸	۱/۷۰۰/۰۰۰
۴	دوخت و طراحی لباس	۱۶	پنج‌شنبه	۹-۱۳	۱/۸۰۰/۰۰۰
۵	نقاشی و چاپ روی پارچه	۱۰	پنج‌شنبه	۸-۱۸	۱/۲۰۰/۰۰۰
گروه خبرنگاری					
۱	اصول خبرنگاری مقدماتی	۳۰	یکشنبه، سه‌شنبه	۱۵-۱۸	۳/۷۰۰/۰۰۰
۲	اصول خبرنگاری پیشرفته	۱۵	دوشنبه، چهارشنبه	۱۵-۱۸	۴/۲۰۰/۰۰۰
۳	تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی (تلگرام، فیس‌بوک، توییتر و اینستاگرام)	۱۲	یکشنبه	۱۵-۱۹	۲/۷۰۰/۰۰۰
گروه کشاورزی					
۱	کشت جلبک (اسپیرولینا)	۸	یکشنبه	۸-۱۶	۷/۵۰۰/۰۰۰
گروه کامپیوتر					
۱	ICDL (مبانی، ویندوز و اینترنت، ورد، اکسل، پاورپوینت و اکسس)	۱۰۰	شنبه، دوشنبه، چهارشنبه	۱۶-۱۹	۵/۶۰۰/۰۰۰
۲	گرافیک ویژه بازارکار (InDesign, Photoshop)	۲۰	دوشنبه	۱۶-۱۹	۲/۷۰۰/۰۰۰

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



۰۲۱ ۶۶۷۰۳۷۷۷



ambk_ir



ambk.ir

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید استارت‌آپها

استفاده از استارت‌آپ‌های خلاق برای توسعه اقتصاد روستا



مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید استارت‌آپها را نماد واقعی اقتصاد خلاق دانست و از تشکیل کمیته‌ای مشترک به منظور استفاده از ظرفیت استارت‌آپهای خلاق برای توسعه روستاها خبر داد. به گزارش ایسنا، اصغر نوراله زاده در نشست هم‌اندیشی، شناسایی و به‌کارگیری ظرفیت اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه کسب و کارهای روستایی، گفت: برای آنکه بتوانیم از ظرفیت اقتصاد خلاق در اقتصاد روستا استفاده کنیم باید ارزش افزوده بیشتری از خلاقیت و ذهن افراد به دست آوریم.

وی ادامه داد: امروز فناوری‌های نوین و استارت‌آپها نماد واقعی اقتصاد خلاق هستند و ما در گام نخست می‌خواهیم کمیته مشترکی را با همکاری استارت‌آپهای روستایی ایجاد کنیم و به عنوان کارگزار معاونت توسعه روستایی ریاست جمهوری، وزارت ارتباطات و استارت‌آپها ایجاد کنیم تا نشستهای مشترکی داشته باشیم و از ظرفیت اقتصاد خلاق برای توسعه روستاها بهره‌مند شویم. نوراله زاده افزود: برای استفاده از فناوری‌های نوین در محیط‌های روستایی نیازمند فرهنگسازی و توسعه و ترویج این فرهنگ هستیم و برای تحقق این امر از ظرفیت حوزه روستایی جهاد و معاونت روستایی ریاست جمهوری استفاده می‌کنیم و استارت‌آپهای روستایی هم باید در بحث فرهنگسازی به کمک بیایند و مستندات خود را ارائه دهند.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: به منظور بهره‌مندی از ظرفیت استارت‌آپها برای بازار سازی، برندسازی و فروش نیازمند بسته بندی و لجستیک هستیم، ما باید فناوری ایجاد کنیم و عرضه محصولات روستایی را در دستور کار قرار دهیم ولی این کار به یک پلت فرم نیاز دارد که برای عرضه و برندینگ و بسته‌بندی محصول فکر کند.

وی تاکید کرد: در صورتی که کار نیازمند حمایت مالی باشد باید در نشستهای مشترکی که برگزار خواهیم کرد به طور شفاف اعلام شود تا آن را پیگیری کنیم. به گفته نوراله‌زاده مدل کسب و کاری که قرار است به مردم نشان داده شود باید مشخص شود تا مردم ارائه خدمات را احساس کنند و از طراحی کار رضایت داشته باشند.

مدیران صنایع و استارت‌آپ‌های کشور در البرز گردهم آمدند

مدیران صنایع متوسط، کوچک و استارت‌آپ‌های کشور با هدف تبادل فکری در زمینه فناوری صنایع و معرفی دستاوردها در استان البرز گردهم آمدند.

محمد امین فرشی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز به خبرنگاران گفت: رویداد تبادل فناوری صنایع کوچک و متوسط و استارت‌آپ به مدت ۲ روز به میزبانی استان البرز ادامه دارد.

وی افزود: در این رویداد، ۷۰ واحد فناور شرکت دارند و ۱۶۲ پروپوزال از کل کشور ارائه شده که از این تعداد ۱۵ پروپوزال مربوط به استان البرز است.

فرشی در بخش دیگری از سخنان خود به برنامه ریزی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز برای بازتولید واحدهای تولیدی و صنعتی نیمه فعال و تعطیل اشاره کرد و گفت: امسال در مجموع ۹۹ واحد صنعتی غیر فعال در استان به چرخه تولید باز می‌گردند که از این تعداد تاکنون ۵۷ مورد عملیاتی شده است.

وی افزود: بقیه این واحدها نیز تا پایان سال جاری فعالیت خود را از سر می‌گیرند که به طور متوسط اشتغالی که به واسطه فعالیت هر یک از این واحدها ایجاد می‌شود حدود ۱۵ نفر است.

استان البرز سه هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی بزرگ، متوسط و کوچک دارد.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری:

استارت‌آپها صنف یا اتاق تشکیل دهند

وی در عین حال با بیان اینکه بسیاری از استارت‌آپهای بزرگ کشور یک تومان هم از دولت وام نگرفته‌اند، گفت: منظور ما این نیست که پول برای کمک به استارت‌آپها نداشته باشیم ولی برداشتم این است که در استارت‌آپها همه چیز پول نیست.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری در پایان با اشاره به توسعه زیرساختهای روستایی اظهار کرد: در حال حاضر از ۶۲ هزار آبادی در کشور ۲۸ هزار روستا جمعیت بالای ۲۰ خانوار دارند و اگر خدمتی را برای این ۲۸ هزار روستا ارائه کنیم در واقع به ۹۵ درصد روستاهای کشور خدمت ارائه کرده‌ایم. خوشبختانه ۹۵ درصد روستاهای کشور آب و ۸۶ درصد آنها گاز دارند و تمام روستاها بدون استثنا برق رسانی شده‌اند.

اشاره کرد و گفت: در این نمایشگاه که بخش قابل توجهی از کار توسط صندوق کارآفرینی امید انجام گرفت اعلام کردیم که باید یک صنف و سندیکایی از استارت‌آپها در کشور داشته باشیم که ایده‌ها و برنامه‌ها و نوع همکاری با استارت‌آپها را با مشورت آنها دنبال کنیم. امید افزود: وزارت کار، معاونت توسعه روستایی و مراکز مرتبط با این مساله باید به کمک بیایند چون استارت‌آپهای روستایی به یک اتاق یا سندیکا نیاز دارند که دور هم جمع شوند و برنامه‌ریزی کنند و لازم است یک پل ارتباطی میان دولت و استارت‌آپها شکل بگیرد تا نیازهای آنها را به شکل دقیق شناسایی کند.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری تصریح کرد: اگر این صنف یا اتاق راه اندازی شود می‌توان یکسری برنامه‌ها را دنبال کرد و حمایت‌های دولت از استارت‌آپها را به شکل واضح و شفاف مطرح کرد.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری با بیان اینکه استارت‌آپهای بزرگ کشور یک تومان هم از دولت وام نگرفته‌اند، از افزایش تعداد واحدهای بوم‌گردی روستایی به ۲۰۰۰ واحد در این دولت خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمد امید در نشست هم‌اندیشی و به‌کارگیری ظرفیت اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه کسب و کارهای روستایی با بیان اینکه توسعه بوم‌گردی روستایی موجب اشتغالزایی و درآمدزایی برای روستاییان می‌شود، گفت: استقبال از گردشگری روستایی در سالهای گذشته افزایش یافته به نحوی که در بخش گردشگری روستایی در ابتدای دولت تنها ۲۰۰ واحد بوم‌گردی داشتیم ولی امروز این اقامتگاه‌ها به بالای ۲۰۰۰ واحد بوم‌گردی رسیده است.

وی به نمایشگاهی که اخیراً با همکاری صندوق کارآفرینی امید در مرداد ماه برگزار شد،

نگاهی به

استارت‌آپی در حوزه اشتراک سفرهای بین شهری

کارآفرینی دانشگاه تهران و رتبه ۲ کارشناسی ارشد هستم. ورود به عرصه استارت‌آپ‌ها با شروع تحصیل در دانشکده کارآفرینی و برگزاری دو استارت‌آپ و یک‌بار برای من شروع شد.

اکیپ، سامانه آنلاین اشتراک سفرهای بین شهری است. اکیپ به این صورت کار می‌کند که، اگر فردی قصد سفر با خودروی شخصی‌اش را داشته باشد و صندلی خالی در خودرویش وجود داشته باشد، می‌تواند جزئیات سفر و تعداد صندلی را در اکیپ ثبت کرده و افراد هم‌مسیر او، آن صندلی را رزرو کنند و با هم همسفر شوند.

مزیت این روش کاهش هزینه‌های سفر برای هر دو طرف است، صاحب خودرو با مشخص کردن مبلغی برای هر صندلی که معمولاً از قیمت تاکسی و اتوبوس پایین‌تر است، می‌تواند هزینه بنزین و استهلاک خود را پوشش دهد. از طرفی کسی که همسفر او می‌شود نیز با هزینه پایین‌تری می‌تواند سفر خود را انجام دهد. در این معادله برد-برد، علاوه بر خلق ارزش مادی برای هر دو طرف، ارزش‌های اجتماعی نیز خلق می‌شود به این صورت که آدم‌ها با افراد جدیدی آشنا می‌شوند، می‌توانند روابط کاری و دوستانه خود را توسعه دهند و همچنین به کاهش مصرف سوخت و کاهش سرانه آلودگی کمک کنند. در اکیپ تیم ما شامل دو نفر توسعه‌دهنده نرم‌افزار، یک نفر گرافیکست و دو نفر توسعه‌دهنده کسب و کار است.



از طرفی افرادی که قصد سفر با وسایل حمل و نقل عمومی را داشتند، می‌توانند با هزینه کمتر و با راحتی و اطمینان خاطر بیشتر سفر خودشان را از طریق اکیپ انجام دهند.

اکیپ با استفاده از تجربه‌های موفق این حوزه در جهان و نیروهای خودش، در حال فعالیت در حوزه حمل و نقل بین شهری است. این استارت‌آپ با توسعه بسترهای تسهیل‌کننده و اپلیکیشن مناسب، سعی دارد با ایجاد فضایی مطمئن و صمیمی، به حمل و نقل بین شهری ساماندهی بهتری ببخشد. اکیپ علاوه بر توجه به حل معضل حمل و نقل، سعی در ایجاد ارزش‌های اجتماعی، کاهش سرانه آلودگی و ... دارد که لزوم نگاهی جدی‌تر به این استارت‌آپ را دوچندان می‌کند. برای آشنایی بیشتر با استارت‌آپ اکیپ و حوزه کاری آن، با مهران رضایی بنیان‌گذار اکیپ هم‌صحبت شدیم. من مهران رضایی، دانش‌آموخته رشته

مجموعه اکوموتیو هزینه‌های سفر، خطرهای جاده‌ای، نداشتن همسفر در مسیر و ... ممکن است تجربه سفر را مختل کند به طوری که نتوانیم لذت کافی از سفرمان ببریم. به خاطر همین مسائل است که تعداد زیادی از مسافران، از سفر با خودروی شخصی خود منصرف شده و از وسایل حمل و نقل عمومی استفاده می‌کنند. آن بخش کوچکی هم که از خودروی شخصی استفاده می‌کنند، کیفیت سفرشان به دلیل مشکلاتی که پیش‌تر گفته شد کاهش پیدا می‌کند. همین مساله باعث شده تا استارت‌آپ‌های این حوزه دست به کار شوند و راه حلی برای این موضوع ارائه بدهند.

به گزارش بازار کار به نقل از دنیای اقتصاد، اکیپ، استارت‌آپی در حوزه اشتراک سفرهای بین شهری است که تلاش می‌کند تا این معضلات را از طریق سیستم کارپولینگ حل کند. نوعی از اشتراک سفر که به آن کارپولینگ یا همسفری می‌گویند، به فعالیتی اطلاق می‌شود که در آن، فردی که با خودروی شخصی قصد سفر به مقصد مشخصی دارد، صندلی‌های خالی خودرویش را در ازای دریافت هزینه (یا مجانی) با دیگر افراد هم‌مسیر به اشتراک می‌گذارد. به این گونه از سفرها سفرهای اشتراکی گفته می‌شود که مزایای متعددی را برای هر دو طرف دارد. این سیستم به صاحب خودرو کمک می‌کند تا هزینه و خطر سفر را کاهش بدهد.

معاون برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی شهرداری مشهد خبر داد ارایه داده‌های شهری به استارت‌آپ‌ها برای توسعه کسب و کارهای اینترنتی در حوزه شهر هوشمند

اختیار داشته باشند که این داده‌ها اعم از داده‌های ترافیکی و شهری است.

آل شیخ گفت: این اقدام هم باعث شفافیت بیشتر می‌شود و هم باعث توسعه کسب و کارهای خواهد شد البته سیستمها و نرم‌افزارهای مختلفی در این حوزه فعال شده‌اند.

وی با اشاره به سایر اقدامات انجام شده در حوزه شهر هوشمند افزود: یکی دیگر از اقدامات انجام گرفته این بود که یکی از مناطق شهرداری را به شهرداری هوشمند تبدیل کرده ایم و تمام مراجعات به صورت الکترونیکی انجام می‌گیرد.

معاون توسعه منابع انسانی شهرداری مشهد گفت: یک سری از پاسخ‌های مردمی آنلاین داده می‌شود و یک سری هم بدون حضور شهروندان پاسخ دهی می‌شود.

آل شیخ افزود: براساس گزارش عملکرد سه ماهه مشخص شد که ۴۰ درصد کاهش زمان فرایندها را امروز شاهدیم که در عین حال باعث شده تعداد سفرهای درون شهری و برخی اعمال نفوذهای هم کاهش پیدا کند.

معاون برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی شهرداری مشهد از ارائه داده‌های مدیریت شهری نظیر نقشه‌های ترافیکی به استارت‌آپ‌ها برای توسعه کسب و کارهای اینترنتی خبر داد.

به گزارش فارس شهریار آل شیخ، معاون برنامه ریزی و توسعه شهرداری مشهد در جمع خبرنگاران در خصوص فعالیت شهرداری مشهد در حوزه شهر هوشمند گفت: شهر هوشمند چندین موضوع مختلف دارد یکی از موضوعاتش توسعه زیرساختهای ارتباطی است.

وی افزود: امروز در مشهد ۳۰۰ کیلومتر فیبر نوری داریم که ویژه دیوایس‌های اینترنت اشیا است که ۸۰ درصد شهر به واسطه آن تحت پوشش قرار دارد معاون برنامه ریزی شهرداری مشهد گفت: تصمیم گرفتیم برای افزایش فعالیت سامانه‌ها و کسب و کارهای اینترنتی داده‌های شهری را در قالب سیستم‌های اپن دیتا قرار دهیم تا هر کسی که بخواهد از این داده‌ها استفاده کند.

وی ادامه داد: استارت‌آپ‌ها و صاحبان کسب و کارهای اینترنتی می‌توانند داده‌های زنده شهری را در

رویداد ملی «ایده بازار خوراک و نوشیدنی» برگزار می‌شود

سومین رویداد ملی ایده بازار خوراک و نوشیدنی با شعار «فناوری سلامت، اقتصاد دانش‌بین و توسعه سلامت ملی» در بهمن ماه سال جاری برگزار می‌شود. به گزارش دانشگاه صنعتی امیرکبیر، این رویداد با همکاری معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان غذا و دارو، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی و بخش خصوصی در محل دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار خواهد شد.

هدف از برگزاری این رویداد، شناسایی و همسو کردن ظرفیت‌های ناشناخته در جهت حل مسائل موجود در حوزه سلامت و اقتصاد کشور است. ایده‌بازار خوراک و نوشیدنی در تلاش است با شناسایی ایده‌ها و طرح‌های برتر این حوزه و هدایت آن‌ها به سمت جامعه سرمایه‌گذاران کشور، با حمایت مادی و معنوی طرح‌ها و در راستای تجاری‌سازی آنها، گامی مؤثر در مسیر ارتقای سلامت و اقتصاد غذایی کشور بردارد.

رییس سازمان ملی کارآفرینی خبر داد:

حل مشکل استارت‌آپ‌ها با کمک قوه قضاییه



به گزارش بازار کار حسین سلاح‌ورزی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: همانطور که پیش از این در بخش‌هایی از اقتصاد مقاومتی در اهمیت فعالیت شرکت‌های فعال در نوآوری و فناوری اطلاعات به عنوان یکی از حوزه‌های اقتصاد ایران صحبت شده، در سال‌های گذشته سازمان ملی کارآفرینی تلاش کرده مقدمات فعالیت گسترده این شرکت‌ها را فراهم کند و با پیگیری از دستگاه‌های مختلف، مقدمات لازم برای حضور آنها را به وجود آورد.

وی با اشاره به نقش استارت‌آپ‌ها در افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور در شرایط تحریم، اظهار کرد: سازمان ملی کارآفرینی به کمک اتاق بازرگانی ایران تلاش کرده با یک برنامه‌ریزی مدون، موارد و موانع موجود در مسیر کسب و کارهای دانش‌بنیان را شناسایی کند و برای برطرف کردن مشکلات آنها پیگیری‌های لازم را در دستور کار قرار دهد.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به جلسات سازمان ملی کارآفرینی ایران با معاونت پیشگیری و دبیر ستاد اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه، اظهار کرد: در جریان این جلسات که به طور منظم برگزار شده، چگونگی حمایت قوه قضاییه از این کسب‌وکارها مطرح و بررسی‌ها درباره چگونگی رسیدن به یک راه‌حل قابل قبول در دستور کار قرار گرفته است.

سلاح‌ورزی در پایان خاطرنشان کرد: از همه تشکلهای و کسب‌وکارهای نوآور و دانش‌بنیان می‌خواهیم که مشکلات خود در حوزه فعالیت و توسعه کسب‌وکارهایشان را به سازمان ملی کارآفرینی ارائه کنند تا در جریان جلسات آتی با مسئولان قوه قضاییه، این مسائل مطرح و در صورت امکان پذیر بودن مشکلات این حوزه برطرف شود.

به گزارش ایسنا، در ماه‌های گذشته با توجه به محدودیت‌هایی که از تحریم نفت ایران به وجود آمده، دولت اعلام کرده فضای قابل توجهی برای فعالیت به اقتصاد غیرنفتی ارائه خواهد کرد و در این بین کسب و کارهای نوین و دانش‌بنیان اهمیت زیادی دارد.

رییس سازمان ملی کارآفرینی اعلام کرد: در جریان جلسات این سازمان با مسئولان قوه قضاییه بنا شده مشکلات مربوط به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه نوآوری و فناوری اطلاعات به آنها ارائه شده و برنامه‌ریزی در مسیر برطرف کردن آنها آغاز شود.

حسین سلاح‌ورزی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: همانطور که پیش از این در بخش‌هایی از اقتصاد مقاومتی در اهمیت فعالیت شرکت‌های فعال در نوآوری و فناوری اطلاعات به عنوان یکی از حوزه‌های اقتصاد ایران صحبت شده، در سال‌های گذشته سازمان ملی کارآفرینی تلاش کرده مقدمات فعالیت گسترده این شرکت‌ها را فراهم کند و با پیگیری از دستگاه‌های مختلف، مقدمات لازم برای حضور آنها را به وجود آورد.

وی با اشاره به نقش استارت‌آپ‌ها در افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور در شرایط تحریم، اظهار کرد: سازمان ملی کارآفرینی به کمک اتاق بازرگانی ایران تلاش کرده با یک برنامه‌ریزی مدون، موارد و موانع موجود در مسیر کسب و کارهای دانش‌بنیان را شناسایی کند و برای برطرف کردن مشکلات آنها پیگیری‌های لازم را در دستور کار قرار دهد.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به جلسات سازمان ملی کارآفرینی ایران با معاونت پیشگیری و دبیر ستاد اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی قوه قضاییه، اظهار کرد: در جریان این جلسات که به طور منظم برگزار شده، چگونگی حمایت قوه قضاییه از این کسب‌وکارها مطرح و بررسی‌ها درباره چگونگی رسیدن به یک راه‌حل قابل قبول در دستور کار قرار گرفته است.

سلاح‌ورزی در پایان خاطرنشان کرد: رییس سازمان ملی کارآفرینی اعلام کرد: در جریان جلسات این سازمان با مسئولان قوه قضاییه بنا شده مشکلات مربوط به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه نوآوری و فناوری اطلاعات به آنها ارائه شده و برنامه‌ریزی در مسیر برطرف کردن آنها آغاز شود.

پایان کار اولین استارت آپ صنایع دستی و فرش کشور در اراک

اولین استارت آپ صنایع دستی و فرش کشور با تقدیر از ایده‌های برتر در اراک به کار خود پایان داد.

اولین رویداد شتابی (استارت آپ) صنایع دستی و فرش در کشور با حضور دکتر مهدی رئوفی رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مرکزی، رؤسای مراکز آموزشی علمی کاربردی و برخی از مسئولین دستگاه‌های اجرایی استان با تقدیر از ایده‌های برتر به کار خود پایان داد.

در مدت ۳ روز برگزاری این رویداد، ۶۰ نفر از دانشجویان دانشگاه‌های استان مرکزی در قالب ۸ تیم با حضور در کارگاهها و کلاس‌های آموزشی مختلف نسبت به ارائه ایده‌های جدید و پرورش این ایده‌ها اقدام کرده و با هم به رقابت پرداختند و در نهایت بعد از ارائه ۸ ایده مطرح شده، با نظر داوران ۳ ایده برتر انتخاب و معرفی شد.

در اختتامیه این برنامه که در سالن آملی تئاتر هشت شهرویی دانشگاه اراک و با حضور مجید شمسی مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری استان مرکزی، مهدی شهری مدیر عامل گروه صنعتی پایا و صالحی عضو هیئت علمی گروه فرش دانشکده هنر دانشگاه اراک به عنوان داوران این رویداد برگزار شد، تیم رایکا با حضور دانشجویان لیلادربندی، فاطمه توحید نژاد و ناهید نصرالله زاده با ارائه ایده استفاده دوباره از فرش در صنایع مختلف پوشاک و بسته‌بندی به عنوان تیم برتر معرفی شد.

همچنین تیم گیوان متشکل از دانشجویان داوود زمانی، محسن اخایر، مهدی بخشی، فاطمه بابایی، صبا ابراهیمی، علیرضا وحید و سحر صالحی با ارائه ایده تولید گیوه‌های نوین با طراحی جدید و تیم نارچه متشکل از دانشجویان محمد حسین اخوان، محمد عشایری، یگانه صوفی، مرضیه فرمهبینی، سحر آراسته، محسن جودکی و فاطمه کریمی با ارائه ایده تولید و طراحی بسته‌بندی با طرح‌های سنتی ایرانی به ترتیب رتبه‌های دوم و سوم را به دست آوردند.

گفتنی است بر اساس تفاهم‌نامه منعقد شده بین دانشگاه جامع علمی کاربردی و پارک علم و فناوری استان مرکزی، ۳ تیم برتر در ارائه ایده، توسط دانشگاه جهت تکمیل فرایند تولید محصول و استقرار به پارک علم و فناوری استان مرکزی معرفی می‌شوند.

مقام مسئول در معاونت علمی:

هزینه راه اندازی استارت آپها کاهش می یابد



دبیر ستاد توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی گفت: قرار است پلتفرمی برای ارائه خدمات تخفیفی راه اندازی شود تا هزینه های راه اندازی استارت آپ ۵۰ درصد کاهش یابد. به گزارش از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، «نخستین نشست آشنایی با خدمات برنامه توسعه زیست بوم شرکت های خلاق و دستگاه های اجرایی همکار» که توسط ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد، به شناخت نیاز های فعالان زیست بوم نوآوری و راه کار های نو برای توسعه آن پرداخت.

این رویداد که با هدف توسعه زیست بوم شرکت های خلاق برگزار شد، با سه پنل «مختص معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری»، «ارائه دهندگان خدمات به شرکت های خلاق» و «بررسی و نیازسنجی خدمات قابل ارائه به خوشه های صنایع خلاق» کار خود را آغاز کرد.

مهدی محمدی دبیر ستاد توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به راه اندازی پلتفرم این ستاد برای ارائه خدمات تخفیفی به شرکت های دانش بنیان و خلاق اشاره کرد و گفت: این پلتفرم، خدمات مورد نیاز یک شرکت دانش بنیان یا خلاق را در بدو تاسیس تا ۵۰ درصد کاهش می دهد.

وی افزود: شرکت های دانش بنیان و خلاق برای شروع کار خود، هزینه هایی دارند که ما در این پلتفرم تلاش کردیم هزینه ها را کاهش دهیم و راه اندازی کسب و کار های این چنینی را تسهیل کنیم. محمدی تاکید کرد: پلتفرم مورد نظر تا دو هفته آینده به صورت رسمی کار خود را آغاز می کند. در این سایت، سرویس هایی بر اساس سطح بلوغ استارت آپها ارائه می شود تا از این طریق هزینه های راه اندازی خود را تا ۵۰ درصد کاهش دهند.

بنا به گفته دبیر ستاد توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بهانه شکل گیری ستادهای توسعه فناوری تسهیل فضای کسب و کار های جدید در کشور است. این سایت نیز با همیمن هدف و مبتنی بر توسعه زیست بوم فناوری و کارآفرینی ایجاد می شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۶۰۰ شرکت خلاق در کشور شناسایی شده است که من معتقدم تعداد واقعی این شرکتها بسیار بیشتر از این رقم است.

محمدی بیان کرد: صنایع خلاق حول محور افرادی با قدرت ذهنی بالا و خلاق می چرخد که این افراد توانایی بالایی در خلق ثروت و ایجاد تغییرات اساسی در اقتصاد کشورها دارند.

دبیر ستاد توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: همه شرکت هایی که مولفه های نوآورانه ای در مدل کسب و کار خود ارائه می کنند جزء شرکت های خلاق محسوب می شوند. با این تعریف تعداد این شرکتها بسیار بالاتر از عددی است که به صورت رسمی اعلام شده است.

محمدی به روند پذیرش خلاق بودن شرکتها در ستادش اشاره کرد و گفت: ما در ستاد بین ۳ تا ۵ روز کاری شرکت های مناقضی خلاق بودن را پذیرش می کنیم و به مولفه های نوآورانه آنها در راه اندازی کسب و کار توجه داریم.

وی ادامه داد: هر شرکتی که مدل جدیدی برای پول درآوردن ارائه کند یعنی خلاق است و این شرکت را به عنوان یک شرکت خلاق در ستاد پذیرش می کنیم.

محمدی ادامه داد: شرکتها برای توسعه کسب و کار خود باید قدرت ریسک بالایی داشته باشند و از سرمایه گذاری های خطرپذیر استقبال کنند. اگر این شرکتها بازار بین المللی و داخلی را به خوبی بشناسند درصد موفقیت کار آنها افزایش می یابد.

با حضور وزیر نفت تاکید شد

توسعه استارت آپهای نفتی با مشارکت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان



در جلسه مشترک وزیر نفت و رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در تهران بر همکاری این شهرک با وزارت نفت در جهت رشد و توسعه استارت آپهای حوزه نفت، گاز و پتروشیمی تاکید شد.

توسعه استارت آپهای نفتی با مشارکت شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز اصفهان وزیر نفت با بیان اینکه وزارت نفت خواهان حمایت از استارت آپها و شرکت های نوپای فناور است، افزود: این استارت آپها و شرکت های نوپا می توانند بسیاری از مسائل و مشکلات حوزه نفت، گاز و پتروشیمی را رفع کنند.

بیژن نامدار زنگنه افزود: خواهان استفاده از تجربیات شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در حوزه حمایت از شرکت های نوپا و استارت آپ به عنوان یک شتاب دهنده هستیم.

وی گفت: اگرچه شرکت های نوپای حوزه ساخت تجهیزات نفتی هم می توانند همکاری داشته باشند اما ما بیشتر نیازمند استارت آپهای خدماتی در این حوزه هستیم.

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان نیز با بیان اینکه در حال حاضر بیش از ۵۰۰ واحد فناور در این شهرک فعالیت می کنند گفت: ۱۶ درصد این واحدهای فناور در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی فعال هستند.

جعفر قیصری با اشاره به تجربیات بیش از دو دهه شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان گفت: این شهرک تجربه خوبی در زمینه رشد و حمایت از واحدهای فناور نوپا دارد و می تواند در این زمینه وزارت نفت را یاری کند.

با هدف توسعه اشتغال!

۵۰ رویداد شتاب در کشور برگزار خواهد شد



وی ضمن تشریح اهداف مراکز نوآوری اظهار داشت: از همان آغاز به کار این مراکز، هدفگذاری دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه این بوده که مراکز در دانشگاه جامع علمی کاربردی مجوز مراکز رشد و نوآوری دریافت کنند که خود متال کپیتال و سرمایه گذار باشند، خصوصی بوده و به صورت تخصصی عمل کنند.

وی افزود: گرچه این امر محدودیت‌هایی را ایجاد خواهد کرد اما سبب خواهد شد مراکز نوآوری محور اصلی انجام امور تخصصی استانی و کشوری محسوب شوند.

موسسی زاده با بیان اینکه ۵ سال طول خواهد کشید تا نمود و اهمیت هر مرکز نوآوری در جامعه احساس شود و مردم باور کنند این مراکز می‌توانند گره‌ای از مشکلات جامعه را باز کنند، گفت: یکی از شاخصه‌های مهم مراکز نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی خصوصی بودن آنها است که تنها هیچ هزینه‌ای بر دوش دولت تحمیل نمی‌کنند که در ازای فعالیت خود علاوه بر اشتغالزایی و رفع مشکلات ناشی از تحریم با ارائه ایده‌های نو پول به جامعه تزریق می‌کنند.

وی همچنین از راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری خبر داد و گفت: به منظور رفع برخی نیازهای پژوهشگران و فناوران کشور تلاش شد صندوقی را با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری راه‌اندازی کنیم که به امید خداوند متعال این صندوق تا پایان سال آماده بهره‌برداری خواهد شد.

وی در پاسخ به این سوال که چه معیارها و ملاک‌هایی برای انتخاب دستاوردهای پژوهشی منتخب و مجوز ورود به نمایشگاه بین‌المللی وجود دارد، گفت: اولاً دستاورد مورد نظر باید نیازمردم را رفع کند، ثانیاً به صورت کالای آماده مصرف تولید شده باشد نه اینکه صرفاً نمونه یا ماکتی ساده باشد.

مدیرکل دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور در حاشیه بازدید از ششمین جشنواره و نمایشگاه دستاوردهای پژوهشی، فناوری و فن بازار استان البرز از برگزاری ۵۰ رویداد شتاب تا پایان سال خبر داد. به گزارش بازار کار به نقل از البرز فردا، به نقل از دانشگاه جامع علمی کاربردی البرز، محمد حسین موسی‌زاده، ضمن بازدید از غرفه‌های مختلف دانشگاه جامع علمی کاربردی استان البرز در نشست خبری با اصحاب رسانه حضور یافت و به سوالات آنان پاسخ داد.

وی با بیان اینکه استان البرز نیز همزمان با سایر استانهای کشور با حضور پرشکوه پژوهشگران و فناوران در این نمایشگاه پرچم استقلال در عرصه علم و فناوری را بالا برده است، اظهار داشت: امید است اساتید و دانشجویان دانشگاه علمی کاربردی کمافی‌السابق به رسالت خویش در ارتقاء مهارت‌آموزی در کنار علم‌آموزی بپردازند.

مدیرکل دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور ضمن بیان خط مشی این دانشگاه در اشتغال‌زایی تصریح کرد: تلاش ما این است که در قالب برگزاری نمایشگاه اشتغال و کارآفرینی در کلیه استانهای کشور، به عنوان یک دانشگاه مهارت محور فرهنگ اشتغال‌زایی را ترویج کنیم.

موسسی‌زاده با بیان اینکه یکی از اهداف مهم دفتر پژوهش و فناوری برگزاری رویدادهای استارت آپ یا شتاب به صورت تخصصی در سراسر کشور است، خاطر نشان کرد: در این راستا تا پایان سال ۵۰ رویداد شتاب در کشور برگزار خواهد شد که تا کنون ۱۸ رویداد برپا شده است.

وی در ادامه به ذکر تفاوت ماهوی رویداد شتاب با سایر نمایشگاه‌ها پرداخت و اذعان داشت: معمولاً رویدادهای شتاب به صورت یک‌روزه و تخصصی برگزار می‌شود و از آنجایی که منتورینگ یا راهبری ما و حضور سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر در این رویداد بسیار حائز اهمیت است، معمولاً این رویدادها ۶ ماه زمان می‌برد.

موسسی‌زاده با تأکید بر پتانسیل هر استان به عنوان محور برگزاری هر رویداد اذعان داشت: از همان ابتدا سعی شد نیازهای هر استان به عنوان محور رویدادهای شتاب تلقی و عملیاتی شود؛ لذا با توجه به اهمیت صنایع در استان البرز، رویدادهای شتاب در این استان با تمرکز ویژه بر روی صنایع مختلف برگزار می‌شود.

وی با بیان اینکه استارت آپ‌ها دو هدف «افزایش بهره‌وری در صنعت» و «اشتغال‌زایی با تولید محصولات جدید» در هر استان و شهرستان برگزار خواهد شد، تأکید کرد: امید است دانشگاه جامع علمی کاربردی بتواند با ساماندهی رویدادهای شتاب گام موثری در جهت اشتغال‌زایی در سراسر کشور بردارد.

مدیرکل دفتر پژوهش و فناوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور که در جمع اصحاب رسانه البرز سخن می‌گفت، با اشاره به مراکز نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی کشور گفت: در حال حاضر بیش از یکصد مرکز نوآوری در کشور داریم که این مراکز به صورت تخصصی فعالیت می‌کنند.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات مطرح کرد

دلایل تأخیر در ارائه تسهیلات به استارت‌آپ‌ها

اظهارنامه مالیاتی و حتی نداشتن کد اقتصادی را از دلایلی نام برد که باعث تأخیر در ارائه تسهیلات به استارت‌آپ‌ها شده است. وی در پایان خاطر نشان کرد: در اولین گام به دنبال این بودیم که مشکل کد اقتصادی و پیش از آن نداشتن کد پستی را برای این استارت‌آپ‌ها حل کنیم و توانستیم کاری کنیم تا تعدادی از شتاب دهنده‌ها نیز کد پستی خود را دریافت کنند.

خدمات برخی از استارت‌آپ‌ها به جامعه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ نفر است.

وی افزود: به طور قطع در همان لحظه ثبت نام و پس از پردازش، امکان سرویسی‌دهی به همه استارت‌آپ‌ها وجود ندارد.

نداشتن اظهارنامه مالیاتی، دلیل تأخیر در ارائه خدمات

معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در ادامه عدم تکمیل مدارک، نداشتن

معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات عدم تکمیل مدارک، نداشتن اظهارنامه مالیاتی و حتی نداشتن کد اقتصادی را از دلایل تأخیر در ارائه تسهیلات به استارت‌آپ‌ها اعلام کرد.

به گزارش بازار کار امیر ناظمی معاون وزیر و رئیس سازمان فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با خبرنگار گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس با بیان اینکه هزار استارت‌آپ در طرح نوآفرین ثبت نام کردند، اظهار داشت: ارائه

معاون اقتصادی استانداری کرمانشاه:

به سمت شغل‌های استارت‌آپی و فناوری اطلاعات محور برای مددجویان برویم



نیز در این زمینه انعقاد قرارداد داشتند. وی خاطرنشان کرد: در طرح کارورزی نیز از سهمیه ۵۵۰۰ نفری کرمانشاه ۳۵ نفر اشتغال خالص داشتیم.

فرهاد مرزی دبیر خانه صنعت و معدن استان کرمانشاه نیز دلیل عدم اعتماد کارفرمایان به این طرح‌ها را بی‌اعتمادی آنها به دریافت حمایت‌های دولتی دانست. وی با بیان اینکه کارفرما باید سه ماه حقوق کارگر را بپردازد تا بعد از سه ماه یک سوم دستمزد را به صورت پاره‌پاره دریافت کند، عنوان کرد: برخی کارفرمایان از طرح‌های کارورزی گذشته هنوز طلب دارند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه اشاره‌ای هم به لزوم استفاده از ظرفیت صنعت مرغ استان برای اشتغالزایی داشت و افزود: این صنعت جای کار زیادی دارد. حاتمی با بیان اینکه موانع پیش روی این صنعت از جمله فعالیت دلان، کشتارهای غیرمجاز و ... باید مرتفع شود، یادآور شد: صنعت مرغ هم گردش مالی و هم زمینه اشتغالزایی زیادی برای استان در پی دارد. در ادامه حسن عزیزی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کرمانشاه نیز از سهمیه ۲۰۲۷ نفری استان کرمانشاه در زمینه طرح پاره‌پاره دستمزد یاد کرد و گفت: تاکنون ۴۷ نفر شغل اولی در این طرح داشتیم که ۱۶ کارفرما

کرمانشاه معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه گفت: باید از مشاغل پرزحمت و کم‌بازده برای مددجویان دستگاه‌های حمایتی گذر کنیم و به سمت شغل‌های استارت‌آپی و I.T محور پربازده برویم. به گزارش ایرنا هدایت حاتمی در جلسه کارگروه اشتغال استان کرمانشاه که امروز (۶ آذر) برگزار شد، با تأکید بر لزوم همکاری بیشتر بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به مددجویان نهادهای حمایتی، گفت: دولت با سختی زیاد پولی برای اشتغالزایی این افراد تأمین کرده و در اختیار بانک‌ها قرار داده و بانک‌ها آن را قبضه کرده‌اند.

وی ادامه داد: گاهی بانک‌ها الزام می‌کنند که مددجویان باید ضامن کارمند داشته باشند که این امر پذیرفتنی نیست و بسیاری از آنها نمی‌توانند چنین ضامنی داشته باشند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری کرمانشاه خواستار فاصله گرفتن از مشاغل پرزحمت و کم‌درآمد برای مددجویان شد و عنوان کرد: در کل کشور هم رویکرد به این شکل است که به سمت مشاغل استارت‌آپی و I.T محور برویم.

حاتمی در ادامه از عملکرد نزدیک به صفر استان در زمینه استفاده از طرح‌های پاره‌پاره دستمزد و کارورزی گلایه کرد و گفت: باید یک نفر در حد معاون اداره کار پیگیر این دو طرح باشد.

وی همچنین خواستار برگزاری جلساتی در این زمینه با دستگاه‌های اجرایی و بیش از ۲۰۰ بنگاه اقتصادی بزرگ استان شد.

با حضور مسئولان و دانشجویان در ساری انجام گرفت

رونمایی از اولین پروژه استارت‌آپی دانشجویان علوم پزشکی

در همه دنیا بحث فناوری و تبدیل دانش به ثروت یکی از مباحث مهمی است که در سال‌های اخیر دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه‌های علوم پزشکی به آن توجه ویژه‌ای دارند.

وی با بیان اینکه دانشگاه‌های ما در حوزه آموزشی وضعیت خوبی دارد، افزود: در حوزه کارآفرینی نیازمند همت و عزم جدیدی دارند برای آن که دانشجویان به گونه‌ای تربیت شوند که دانسته‌های آن‌ها در راستای کارآفرینی و تولید محصول و ایجاد یک فناوری بهره بگیرند.

دکتر سعیدی ادامه داد: فناوری در حوزه سلامت (تجهیزات پزشکی، عرضه داروها و مهندسی بافت و ...) می‌تواند در جهت ارتقا سلامت همراه با کارآفرینی کمک کند.

بیان اینکه خلاقیت در دوران دانشجویی را می‌توان افزایش داد، افزود: برگزاری کارگاه‌های آموزشی می‌تواند خلاقیت را در دانشجویان افزایش دهد.

دکتر موسوی ارتقای فناورانه در حوزه سلامت، ایده‌یابی، توانمندسازی نظام بهداشت و درمان در بستر فناوری‌های نوین، شناسایی استعدادها و فن‌آوری و هدایت آن‌ها به سمت نظام سلامت و ارائه خدمات را هدف برگزاری اولین رویداد فناوری سلامت دانشجویی دانست.

وی افزود: برگزاری سخنرانی تخصصی، معرفی فناوران برتر، محصولات فناورانه و مسابقه دانشجویی فناوری با محوریت ویژه نوروساینس از جمله برنامه‌های این رویداد است. دکتر مجید سعیدی، معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی مازندران اظهار کرد: امروزه

اولین پروژه استارت‌آپی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور مسئولان و دانشجویان در ساری رونمایی شد.

به گزارش مهر، سید عباس موسوی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در آیین رونمایی پروژه استارت‌آپی دانشجویان توجه به سیستم آموزشی را زبرساخت اساسی در ایجاد پارک‌های فناوری و پژوهش‌کننده‌ها دانست و گفت: براساس مطالعات انجام شده سیستم آموزشی ما خلاقیت پرور نیست و این مسئله از دوران ابتدایی آغاز می‌شود.

وی با تأکید بر شناسایی افراد خلاق، گفت: خلاقیت سبب پویایی آن جامعه می‌شود و اگر در جامعه‌ای به این مسئله توجه نشود نمی‌تواند در حوزه‌های دیگر موفقیت کسب کند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با

در همایش دانشگاه شهید بهشتی

عوامل شکست استارت‌آپ‌ها بررسی شد

همایش بررسی شکست استارت‌آپ‌ها به همت انجمن علمی دانشجویی کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی با حضور بزرگان اساتید کارآفرینی کشور و مسئولین دانشگاه و با همکاری جمعی از دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته ی کارآفرینی، روز دوشنبه ۴ آذر در تالار الزهراء دانشکده مدیریت و حسابداری برگزار شد.

به گزارش ایسنا، این همایش به همت انجمن علمی دانشجویی کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی دانشکده مدیریت و حسابداری و با همکاری جمعی از دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته ی کارآفرینی این دانشکده به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی در دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد.

برنامه‌های این همایش در سه پنل مجزای آموزش آکادمیک، ارائه تجربیات کارآفرینان برتر، گپ و گفت انگیزشی و چالش پرسش و پاسخ با حضور بزرگان اساتید کارآفرینی کشور و مسئولین دانشگاه از جمله محمدرضا زالی عضو هیات علمی دانشگاه تهران، محمدرضا نایبجی عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی، و میهمانانی از دانشگاه‌های دیگر برگزار شد.

«رویداد خلق ایده» دی ماه امسال با حضور چهره‌های سینمای کودک و نوجوان برگزار می‌شود

رافعی، و دیگر چهره‌های مطرح سینمایی و با حمایت بنیاد سینمایی فارابی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

در دور دوم از این رویداد با تشکیل شورای سیاست گذاری، و با دعوت از اساتید و سازمان های مرتبط، در روزهای ابتدایی از زمستان، رویداد با موضوع ایده پردازی برای فیلم های کودک و نوجوان با شعار «یک ایران برای کودکان و نوجوانان» برگزار خواهد شد. بدین ترتیب برای اولین بار در سینما و تلویزیون کشورمان ایران،



شاهد برگزاری ایده پردازی تخصصی برای کودکان و نوجوانان خواهیم بود. طبق اعلام برگزارکنندگان رویداد خلق ایده با ساختاری نوین، در کنار بیش از ۱۰۰ جشنواره ی سینمایی و تلویزیونی با ساختارها و کارکردهای مشابه، برای اولین بار به شکل تخصصی مهارت‌هایی همچون ایده پردازی، پیچینگ، کار تیمی، منتورینگ و نگارش طرح را آموزش داده و همزمان می‌آزماید. به امید آنکه این ساز و کار بتواند جای خالی امر مهم ایده پردازی و ایجاد فرصت های نو برای افزایش سرمایه های اجتماعی و نیروهای کارآمد در زمینه نگارش متون نمایشی را در سینما و تلویزیون ایران پر نماید.

به زودی فراخوان دومین دوره از این رویداد به اطلاع عموم خواهد رسید. برای کسب اطلاعات بیشتر این موضوع را در فضای مجازی با کلید واژه startartweekend یا رویداد خلق ایده جستجو می‌توان کرد.

طبق اعلام برگزارکنندگان، دومین دوره از رویداد خلق ایده، به عنوان تنها رویداد کارآفرینی در سینما و تلویزیون با رویکرد تولید و ارائه ایده در حوزه تخصصی کودک و نوجوان دی ماه ۹۸ برگزار خواهد شد.

به گزارش بازار کار به نقل از ایسنا، در دور اول از این رویداد که مردادماه سال ۱۳۹۷ در پردیس سینمایی ملت برگزار شد، ۱۰۰ ایده‌پرداز جوان و خلاق، در کنار بیش از ۱۰ استاد فیلمنامه نویسی روی ایده‌های خود کار کرده و در نهایت با تشکیل گروه، بعد از سه روز کار و رقابت، ایده‌ی خود را بسط و گسترش داده، و در پایان ۲۰ طرح سینمایی آماده شده را در حضور داوران مطرح کردند.

رویداد خلق ایده در اولین دوره از خود با حضور: شهرام مگری، کمال تبریزی، کامبوزیا پرتوی، سیدرضا میرکیمی، پریسا بخت‌آور، مهرباب قاسم‌خانی، سروش صحت، فرید مصطفوی، سیدجمال ساداتیان، فرهاد توحیدی، علی‌اکبر قاضی‌نظام، مهدی سجاده‌چی، عباس

فراخوان جذب تیم های استارت‌آپی؛

مرکز فناوری ورزش شهری راه اندازی می شود



فراخوان ارزیابی و جذب تیم‌های استارت‌آپی در حوزه ورزش برای ارائه ایده های نوین درخصوص راه اندازی «مرکز فناوری ورزش شهری» اعلام شد.

به گزارش سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، این سازمان از تمامی استارت‌آپ‌ها و گروه‌های فناور حوزه ورزشی، صاحبان ایده و مراکز شتابدهی علاقمند برای همکاری و ارائه ایده‌های نوین برای راه اندازی «مرکز فناوری ورزش شهری» دعوت کرد.

این سازمان با مشارکت سازمان ورزش شهرداری در نظر دارد تا مرکز فناوری ورزش شهری را راه اندازی کند.

با این هدف، سازمان فاوا ی شهرداری تهران و مرکز و دبیرخانه تهران هوشمند از تمامی تیم‌ها، استارت‌آپ‌ها و گروه‌های فناور حوزه ورزشی، صاحبان ایده و مراکز شتابدهی که علاقمند به همکاری در مرکز فناوری ورزش شهری هستند دعوت کرده، درخواست خود را تا ۱۰ آذر به همراه مستندات (شامل پروپوزال طرح، کاتالوگ محصولات و...) جهت ارزیابی به پست الکترونیک smart@tehran.ir ارسال کنند.

توسعه هوشمندسازی مجموعه‌ها و فعالیت‌های ورزشی به منظور گسترش ورزش همگانی با ارتقای سطح مشارکت شهروندان در فعالیت ورزشی شهری پایه ریزی شده و فرصت‌های رشد و ارتقا را برای فناوران کشور فراهم می‌آورد. در این مرکز فرصت‌هایی برای حمایت از گروه‌های فناور و استارت‌آپ‌های نوپا فراهم شده است تا بتوانند محصولات و خدمات خود را به شهروندان در سراسر کشور مخصوصاً تهران ارائه کنند.

راه اندازی خانه استارتاپ در مشهد

نخستین خانه استارتاپ خراسان رضوی با هدف کمک به توسعه استارتاپ‌ها در مسیر بهبود فضای کسب و کار به همت شتاب دهنده (توسعه کارآفرینی ایران) در مشهد راه‌اندازی شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز خراسان رضوی، معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی، در خانه استارتاپ در مشهد گفت: ایده پردازان، متخصصان و سرمایه‌گذاران در کنار هم به یک مدل مناسب از کسب و کار مبتنی بر فناوری دست یابند و هر فردی می‌تواند در زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات به دنبال یک مدل از کسب و کار باشد و محصول خود را تولید نماید.

محمد امین بابایی افزود: در خانه استارتاپ تمام مراحل و خدماتی که توسط شتاب دهنده‌ها انجام می‌شود قابل ارائه است که این خدمات شامل فضای کار مشترک، تجهیزات اداری، رویدادها و کارگاه‌های آموزشی، معرفی سرمایه‌گذار، معرفی متخصصین و منتورها و مشاوره بازاریابی است.

وی گفت: ماموریت اصلی خانه استارتاپ ایجاد حلقه اتصال میان استارتاپ‌ها، ایده پردازان و شتاب دهنده‌هاست، در مرحله بعد این خانه ماموریت تامین خوراک، شناسایی مسائل و مشکلات بخش خصوصی و بخش دولتی و حتی نیاز جامعه، معرفی فرصت‌های تدوین شده به

نخستین خانه استارتاپ خراسان رضوی با هدف کمک به توسعه استارتاپ‌ها در مسیر بهبود فضای کسب و کار به همت شتاب دهنده (توسعه کارآفرینی ایران) در مشهد راه‌اندازی شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز خراسان رضوی، معاون اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی، در خانه استارتاپ در مشهد گفت: ایده پردازان، متخصصان و سرمایه‌گذاران در کنار هم به یک مدل مناسب از کسب و کار مبتنی بر فناوری دست یابند و هر فردی می‌تواند در زمینه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات به دنبال یک مدل از کسب و کار باشد و محصول خود را تولید نماید.

محمد امین بابایی افزود: در خانه استارتاپ تمام مراحل و خدماتی که توسط شتاب دهنده‌ها انجام می‌شود قابل ارائه است که این خدمات شامل فضای کار مشترک، تجهیزات اداری، رویدادها و کارگاه‌های آموزشی، معرفی سرمایه‌گذار، معرفی متخصصین و منتورها و مشاوره بازاریابی است.

وی گفت: ماموریت اصلی خانه استارتاپ ایجاد حلقه اتصال میان استارتاپ‌ها، ایده پردازان و شتاب دهنده‌هاست، در مرحله بعد این خانه ماموریت تامین خوراک، شناسایی مسائل و مشکلات بخش خصوصی و بخش دولتی و حتی نیاز جامعه، معرفی فرصت‌های تدوین شده به

آغاز به کار نخستین استارتاپ گیاهان دارویی در کردستان



نخستین استارتاپ ویکنند گیاهان دارویی کردستان با حضور نخبگان دانشگاهی در سنندج آغاز به کار کرد.

به گزارش بازارکار به نقل از خبرگزاری فارس از سنندج، مدیر اجرایی استارتاپ ویکنند گیاهان دارویی کردستان در حاشیه برگزاری این رویداد علمی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: کردستان یکی از قطب‌های اصلی کشور در حوزه گیاهان دارویی است و در همین راستا پارک علم و فناوری استان به همراه دانشگاه‌های کردستان و جامع علمی کاربردی و حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی اقدام به برگزاری نخستین استارتاپ ویکنند با موضوع گیاهان دارویی کرده است.

جمال‌الدین افضلی اعلام کرد: در این استارتاپ ۷۰ نفر از صاحبان ایده شرکت نموده و ۴۶ ایده را ارائه کرده‌اند که در نهایت ۱۰ ایده به مرحله نهایی راه می‌یابد. وی افزود: طی سه روز برگزاری این استارتاپ شاهد تقسیم شدن ۷۰ شرکت کننده در ۱۰ گروه هفت نفره خواهیم بود که بر روی ۱۰ ایده نهایی کار خواهند کرد. مدیر اجرایی استارتاپ گیاهان دارویی استان کردستان از اعطای تسهیلات بانکی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان و پذیرش در مراکز رشد به عنوان مشوق‌های در نظر گرفته شده برای ایده‌های برتر این استارتاپ خبر داد.

افضلی خاطرنشان کرد: در سایه هم‌افزایی به عمل آمده با مجموعه پژوهش و نوآوری دانشگاه کردستان شاهد رشد بسیار خوبی در حوزه ایده‌یابی و برگزاری استارتاپ‌های تخصصی در استان هستیم که در آینده نزدیک در همین راستا نیز استارتاپ ویژه شرکت گاز استان برگزار خواهد شد.

یک مسئول عنوان کرد

برگزاری نزدیک به ۶۰ رویداد استارت آپ در کشور طی امسال

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه ایده های استارت آپی نقش مهمی در رفع نیازهای صنعت دارد، گفت: در یکسال اخیر نزدیک به ۶۰ رویداد استارت آپی در سطح کشور برگزار شده و این مهم جزو برنامه های اصلی معاونت صنایع کوچک است و در سال آتی نیز بر اساس ظرفیت استان ها برگزاری چنین رویدادهای خواهیم داشت. اصغر مصاحب در جریان برگزاری رویداد ملی طرح های نوآور و استارت آپی صنایع کوچک و متوسط که در سالن همایش مجتمع صنعتی ماموت در استان البرز برگزار شد، بیان کرد: در زمینه برگزاری رویدادهای استارت آپی در کشور این اقدامات از مجموعه برنامه های حوزه صنایع کوچک است تا در قالب آن از ظرفیت های داخل کشور استفاده شود.

معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: در رویداد امروز گزینشی از برگزیدگان رویدادهای استانی که طی یکسال قبل برگزار شده بود صورت گرفت که در جریان آن ۱۰۶ ایده برتر جمع آوری شد و در نهایت بعد از برگزاری دو مرحله ممیزی انتخاب ۱۰ ایده برتر انتخاب و داوری و در نهایت سه ایده برتر تجلیل شدند.

وی تاکید کرد: طبق برآوردی که از رویداد دیروز داشتیم و در خصوص تبادل بنگاه های کوچک و متوسط و واحدهای فناوری بود بیش از ۲۰۰ تفاهم نامه داشتیم.

مصاحب با اشاره به عدم حضور نمایندگانی از کشورهای ترکیه و کره جنوبی در این برنامه که قرار بود برای تبادل فناوری از شرکت آنها در این رویداد استفاده شود، عنوان کرد: از عدم حضور آنها در این رویدادها به هیچ عنوان نگران نیستیم؛ زیرا ظرفیت داخلی ما برای مرتفع کردن مشکلات و نیازهای صنعتی کشور کافی بود.

وی ادامه داد: ما یک سلسله حمایت‌هایی را از مجموعه های فناوری بصورت عام و از استارت آپ ها بصورت خاص در کشور داریم که در این خصوص ابلاغ های لازم را نیز به شرکت های استانی خواهیم داشت.

هفته نامه بازارکار را آنلاین بخوانید

www.magland.ir

بازارکار



فناوری اطلاعات

- ◀ نگاهی به اینترنت اشیا و آینده آن
- ◀ اینترنت چقدر برای اقتصاد مهم است؟
- ◀ آشنایی با تکنیک های مدیریت سئو برای کسب و کارهای کوچک
- ◀ آشنایی با شغل های پردرآمد رشته مهندسی کامپیوتر در سال ۲۰۱۹
- ◀ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در بیست و پنجمین دوره نمایشگاه فناوری باکو عنوان کرد «باکوتل»؛ زمینه ساز رشد بازار فناوری ایران
- ◀ بازارکار نوین در گزارشی بررسی کرد وضعیت کسب و کارهای نوپا با قطعی اینترنت
- ◀ در نشست « اقتصاد دیجیتال و رونق تولید» بررسی شد اقتصاد دیجیتال و فرصت های نوین کسب و کار در مدیریت شهری
- ◀ اخبار



اینترنت اشیا و آینده آن

دنیایی را تصور کنید که در آن هر چیز و هر شی، دارای هویت دیجیتال باشد و کامپیوترها آنها را کنترل و مدیریت نمایند. به این فناوری اینترنت اشیا می‌گویند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز گلستان، سال‌های دور انجام برخی کارها آرزو و رویا بود، مثلاً بسیاری در کودکی دوست داشتند شب لامپ‌ها را از راه دور خاموش کنند و یا بتوانند به اشیای اطرافشان فرمان دهند و آنها انجام دهند. پیشرفت‌ها امروز به جایی رسید که با اینترنت اشیا، نه تنها این آرزوها، که فراتر از آنها هم محقق شده است و در سال‌های آینده بیشتر هم می‌شود.

مانند گوشی هوشمند با برنامه‌های متعدد، می‌توانید از راه دور به راحتی آنها را کنترل کنید.

دبیر اجرایی مرکز تحقیقات اینترنت اشیا گفت: اینترنت اشیا در دو سه سال اخیر، در ایران نیز مطرح شده است و بسیاری از کارشناسان، متخصصان و دانشجویان به تحقیق، توسعه و بکارگیری آن تشویق شده‌اند.

قیصری افزود: سرمایه‌گذاری‌های چند صد میلیاردی و رشد فزاینده پیاده سازی این فناوری در دنیا اشتیاق حرکت استارت‌آپ‌ها به این سمت را دو چندان کرده است.

آینده اینترنت اشیا

بر اساس تخمین‌های مؤسسه تحقیقات فناوری اطلاعات گارتنر در چرخه فناوری‌های نوظهور، انتظار می‌رود فناوری اینترنت اشیا تا ۲۰۲۴ به تکامل برسد. گردش مالی جهانی حاصل از خدمات ارائه شده این فناوری تا سه تریلیون دلار در سال تضمین شده و درآمدی افزون بر ۱۴ تریلیون دلار در سال پیش بینی شده است. این فناوری ارتباطات تنگاتنگی با فناوری‌های دیگر نظیر داده‌های عظیم، نسل پنجم تلفن همراه 5G و رایانش ابری دارد.

برخی کارشناسان تخمین زده‌اند که اینترنت اشیا تا سال ۲۰۲۰ می‌تواند بیش از ۵۰ میلیارد دستگاه را در سراسر دنیا به اینترنت متصل کند.

حیوانات، یک اتومبیل با سنسور داخلی هشدار دهنده یا هر شی دیگری باشد که قابلیت تخصیص آدرس روی آن و توانایی انتقال دیتا روی بستر شبکه را دارد. سیستم روشنایی خانه‌ها، یخچال‌ها، چراغ‌های راهنمایی و رانندگی، هدفون‌ها، وسایل نقلیه، دستگاه‌های قهوه ساز، سیستم‌های امنیتی و هشدار دهنده و بسیاری دیگر از دستگاه‌های خانگی و

اینترنت اشیا، بر پایه شبکه‌ی بی‌سیم و اینترنت ساخته شده و هدف اصلی آن، بهبود کارایی و دقت دستگاه‌های مختلف است

موبایلی همگی وسایلی هستند که به‌عنوان یک واحد مستقل به اینترنت افزوده می‌شوند و شما با استفاده از یک دستگاه کنترل کننده

درباره اینترنت اشیا

اینترنت اشیا یا اینترنت چیزها (Internet Of Things) یعنی اتصال دستگاه‌های فیزیکی مثل وسایل نقلیه، لوازم خانگی، گوشی‌های هوشمند و... به یکدیگر از طریق نرم‌افزارهای خاص و حسگرها.

در این فناوری تمامی دستگاه‌های متصل به یک شبکه، توانایی این را دارند که کارهای شان را بصورت خودکار انجام دهند، بر اساس تغییراتی که در محیط اطرافشان رخ می‌دهد پاسخ‌های ویژه را بصورت کاملا خودکار نشان دهند و همچنین می‌توانند داده‌های مختلف را بدون هرگونه دخالت انسان، با دیگر دستگاه‌های شبکه مبادله کنند.

این فناوری جدید، بر پایه‌ی شبکه‌ی بی‌سیم و اینترنت ساخته شده و هدف اصلی آن، بهبود کارایی و دقت دستگاه‌های مختلف است.

کوین اشتون برای نخستین بار در سال ۱۹۹۹ عبارت اینترنت اشیا را برای جهانی در نظر گرفت که در آن هر چیزی، از جمله اشیا بی جان، برای خود هویت دیجیتال داشته باشند و به کامپیوترها اجازه دهند آنها را سازماندهی و مدیریت کنند. اینترنت در حال حاضر مردم را به یکدیگر متصل می‌کند، ولی اینترنت اشیا، تمام اشیا را با شناسه منحصر بفرد و بدون نیاز به تعامل و دخالت انسان بهم متصل می‌کند.

یک شی در اینترنت اشیا می‌تواند یک انسان، یک مزرعه پر از حیوان یا یک وسیله الکترونیکی زیر پوست

سنسورها و دستگاه‌های موقعیت‌یاب جهانی (GPS) از طریق ردیابی در لحظه می‌توانند حرکات و جابجایی کالاها را در سراسر زنجیره عرضه، از تولید تا حمل و نقل، توزیع و... را کنترل و نظارت کنند.

● استفاده از اینترنت اشیا به توسعه پایدار کمک کرده و با استفاده از شبکه‌های حسگر خود به چالش‌های منابع طبیعی از جمله کیفیت آب و استفاده از آن، موضوع بهداشت و بیماری‌ها، تغییرات آب و هوایی و نظارت بر منابع طبیعی پاسخ مناسب و به موقع می‌دهد.

● شرکت‌ها با استفاده از این داده‌ها می‌توانند سلاقی و علایق مشتریان خود را تحلیل کنند و بر اساس آن اقدام به نوآوری و ارائه محصولات و خدمات جدید، بهتر و منطبق‌تر با نیاز مشتری کنند؛ در صنعت خودروسازی استفاده از برنامه‌های کاربردی که شامل اشیا هوشمند است نظارت و گزارش دهی هر قطعه، از فشار باد تایر اتومبیل گرفته تا نزدیکی سایر وسایل نقلیه را شامل می‌شود. تولید آسان خودرو، افزایش کنترل کیفیت، بهبود تدارکات و بهبود خدمات به مشتریان و مدیریت مؤثرتر از جمله مزایای اینترنت هوشمند در خودروسازی است؛ هوشمندسازی ناوگان حمل و نقل علاوه بر افزایش نظم و کاهش ترافیک، ایمنی و امنیت جاده‌ها و رانندگان را افزایش می‌دهد؛ کاربرد انواعی از سنسورها و ردیاب‌ها در مزارع، مراتع، محصولات و دام‌ها به کنترل و نظارت دقیق‌تر بر کیفیت تولیدات کشاورزی و دامی منجر می‌شود؛ در بخش پزشکی، بهداشت و درمان؛ دستگاه‌های شناسایی بی‌سیم می‌تواند زندگی بیمار (بویژه افراد با بیماری‌های خاص مثل سرطان، دیابت، آلزایمر و...) را در شرایط اضطراری نجات دهد. همچنین دستگاه‌های پیچیده پزشکی مانند ضربان‌ساز قلب، استنت، تعویض مفصل و پیوند عضو ممکن است بطور خودکار قادر به برقراری ارتباط با بیمار باشند.

● ارتقای سطح کیفی زندگی بیماران، کاهش مراجعه به بیمارستان و هزینه‌های بستری، افزایش استقلال بیماران، ردیابی داروها و تاریخچه الکترونیکی

ضایعات و هدر رفت بسیار آسان می‌شود و اجرای قوانین و دیگر برنامه‌ها به بهترین شکل انجام می‌گیرد؛ همچنین تاثیرات اینترنت اشیا در زندگی شخصی افراد هم بسیار است. تجهیزات و لوازم متصل به شبکه بر پایه اینترنت اشیا، حجم زیادی از بازار را به خود اختصاص داده اند. به عنوان مثال:

● یک پیغام از طرف یخچال مینی بر کمبود شیر! وقتی که شما در حال حرکت از محل کار به سمت خانه هستید، این پیغام هشدار جهت خرید شیر برای شما ارسال می‌شود.

● سیستم امنیتی و گرمایشی منزل؛ به شما امکان مدیریت از راه دور قفل‌ها، کاهش و افزایش دمای محیط خانه را می‌دهد و یا حتی می‌توانید بر مبنای تنظیمات انجام گرفته، دستور به باز شدن پنجره‌ها دهید.

● در بخش تولید، انتظار می‌رود موجب افزایش کارایی و مدیریت بهتر و کاهش هزینه‌ها شود.

هدف اینترنت اشیا،

توانمند سازی اشیا

برای اتصال در هر زمان

و در هر مکانی، با هر

چیزی و هر شخصی

است که از هر مسیر

یا شبکه و خدمتی

به صورت ایده آل

استفاده می‌کند

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، هر شی یا وسیله‌ای که به اینترنت متصل می‌شود و قابل کنترل و مدیریت از بستر اینترنت است در حوزه اینترنت اشیا قرار می‌گیرد. امروزه سنسورها نه تنها در ربات‌ها و تجهیزات تولیدی، بلکه در تجهیزات پوشیدنی، اپراتورها، خودروهای صنایع، ساختمان‌ها، خطوط لوله و لوازم خانگی با هزینه کم نیز تعبیه می‌شوند.

اهداف اینترنت اشیا

هدف اینترنت اشیا، توانمند سازی اشیا برای اتصال در هر زمان و در هر مکانی، با هر چیزی و هر شخصی است که از هر مسیر یا شبکه و خدمتی به صورت ایده آل استفاده می‌کند. این فناوری جدید به جهانی با محیط‌های هوشمند توجه دارد که به شکل واقعی، دیجیتال و مجازی است.

دولت‌ها و کشورهای مختلف از جمله ایالات متحده آمریکا، چین، اتحادیه اروپا، هند، کره جنوبی، استرالیا، بریتانیا، و برزیل با انگیزه‌های متفاوت از گسترش و توسعه فناوری اینترنت اشیا حمایت می‌کنند.

اهمیت و کاربرد اینترنت اشیا

انرژی هوشمند، کشاورزی هوشمند، دامپروری هوشمند، خانه و ساختمان هوشمند، حمل‌ونقل هوشمند، سلامت هوشمند و بطور کلی شهر و محیط زیست هوشمند، اصطلاحاتی هستند که شمار بسیاری از سیاستمداران، مدیران، متخصصان و کسب و کارها را در سراسر جهان، شیفته و بی‌زنگی‌های بی‌مانند این فناوری کرده است.

● حمل و نقل هوشمند؛ موجب تسریع در کنترل ترافیک، کاهش سوخت مصرفی و زمان بندی بهینه در تعمیر وسایل نقلیه می‌شود؛

● شبکه‌های برق هوشمند با کارآمدی بیشتری به منابع تجدیدپذیر متصل می‌شوند که در اینصورت قابلیت اطمینان سیستم، پیشرفت کرده و مشتریان هم مبالغ کمتری را پرداخت می‌کنند؛

● با شهرهای هوشمند کار شهرداری‌ها برای مدیریت



محققان امنیت سایبری می‌گویند: اگر برنامه مبتنی بر اینترنت اشیا آسیب پذیر باشد، هر کسی که به آن برنامه دسترسی داشته باشد، نه تنها به اطلاعات شخصی شما دسترسی دارد بلکه می‌تواند به خانه شما بپیوندد و مکالمات شما را بشنود.

آن‌ها هشدار می‌دهند: مسئله زمانی پیچیده‌تر می‌شود که اغلب شبکه‌های خانگی، برخلاف کسب و کارها، دارای لایه‌های امنیتی ظریف هستند و به صورت منظم بروزرسانی نمی‌شوند تا در برابر ویروس‌های جدید و دیگر حملات هکرها محفوظ بمانند.

مشکل دیگر این است که گاهی اوقات دستگاه‌های اینترنت اشیا درجه و ویژگی‌های امنیتی مصرف کننده را برای سهولت در نصب و استفاده، قربانی می‌کنند.

حتی دستگاه‌های به ظاهر کم خطر مانند آرام‌پز می‌توانند نگرانی‌های امنیتی را ایجاد کنند. محققان می‌گویند: با هک شدن این گونه دستگاه‌ها، عناصر گرمایشی در این اجاق‌ها می‌توانند در صورت بالا رفتن دما آتش سوزی ایجاد کنند.

یکی از راه‌های کم کردن نگرانی‌ها اینست که شبکه خانگی با طیف وسیعی از خدمات محافظت شود که بسیار شبیه به شبکه‌های تجاری است.

روزهای شگفت انگیز اینترنت

اینترنت اشیا می‌تواند به سود بیشتر، راحتی بیشتر و استفاده بهتر از منابع، حفظ انرژی و محیط زیست در آینده‌ای نه چندان دور بینجامد. فناوری که هر چه پیش‌تر می‌رویم چه با آثار مثبتی که به همراه می‌آورد و چه احوانا با پیامدهای منفی که دارد. ما را شگفت زده‌تر خواهد کرد، اما هر چه باشد زندگی در چنین فضایی نیازمند آشنایی هر چند حداقلی با فناوری روز است.

سبک زندگی مردم باشیم که این امر نیازمند آموزش، فرهنگ‌سازی و ترویج صحیح این فناوری است.

ابعاد امنیتی اینترنت اشیا / حریم خصوصی و امنیت اطلاعاتی

این فناوری نوپا با توجه به گسترش کاربری آن، دارای آسیب‌پذیری‌ها و چالش‌هایی در ارتباط با امنیت است.

از آنجایی که در این فناوری، دستگاه‌های زیادی از طریق اینترنت بهم متصل می‌شوند، هک شدن آن‌ها می‌تواند ضررهای جبران ناپذیری را نظیر لو رفتن اطلاعات حساس شخصی و اقتصادی، به‌همراه داشته باشد.

مسئله حریم خصوصی، افزایش انگیزه‌ها برای انجام فعالیت‌های مخرب امنیتی، صدمات جانی که ممکن است توجه نکردن و نشناختن موضوعات امنیتی در این حوزه به بار آورد، خسارت ناشی از حفره‌های امنیتی از جمله نگرانی‌های و تبعات امنیتی گسترش اینترنت اشیا است.

معاون قوه قضائیه و رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات این قوه گفت: سرورهایی که مدیریت را انجام می‌دهند فقط در دست ما نیستند و امکان رصد حریم خصوصی ممکن می‌شود. همچنین تجمیع و خرید و فروش اطلاعات در این فضا به سادگی رخ می‌دهد حال اینکه مالکیت این اطلاعات معلوم نیست در اختیار چه کسی است.

حمید شهریاری افزود: امروزه حریم خصوصی مسئله جدی روزگار ما است لذا چالش‌های آن خیلی جدی است و ممکن است در آینده برای تک تک ما یک تهدید به حساب آید.

بسیاری از افرادی که این دستگاه‌ها را خریداری می‌کنند، خطرات ناشی از نصب آن‌ها در خانه‌های شان را کاملاً درک نمی‌کنند.

برای تشخیص محصولات تقلبی، اعمال کنترل و نظارت بر فرایندهای درمانی و مراقبتی، افزایش ایمنی و امنیت مراکز بیمارستانی از دیگر فواید بکارگیری اینترنت اشیا در حوزه پزشکی است؛ اینترنت اشیا با هوشمندسازی کالاها این امکان را به مشتریان می‌دهد تا اطلاعات کامل کالا از مواد خام تا تولید را از طریق اینترنت در اختیار داشته باشد و برای تصمیم‌گیری خرید از آنها استفاده کند؛ یکی دیگر از کاربردهای اینترنت اشیا که در حال رشد است، به استفاده در گجت‌های پوشیدنی نظیر ساعت‌ها و مچ‌بندهای هوشمند مرتبط می‌شود. شرکت‌های بزرگی نظیر گوگل و سامسونگ طی سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری عمده‌ای را روی فناوری اینترنت اشیا انجام داده‌اند.

اینترنت اشیا چگونه کار می‌کند؟

اینترنت اشیا مجموعه‌ای از دستگاه‌های هوشمند مبتنی بر وب است که با بهره‌گیری از پردازنده‌های جاسازی شده، سنسورها و سخت افزار ارتباطی، به گردآوری، ارسال و اقدام روی داده‌های دریافت شده می‌پردازد. گاهی اوقات، این دستگاه‌ها با سایر دستگاه‌های مرتبط، ارتباط برقرار کرده و برپایه‌ی اطلاعاتی که از یکدیگر می‌گیرند، عمل می‌کنند. این دستگاه‌ها بیشتر کارها را بدون دخالت انسان انجام می‌دهند. البته افراد می‌توانند با دستگاه‌ها تعامل داشته باشند، می‌توانند آنها را تنظیم کنند، به آنها دستورالعمل بدهند یا به داده‌ها دسترسی پیدا کنند.

اینترنت اشیا و تغییر سبک زندگی

دبیر اجرایی مرکز تحقیقات اینترنت اشیا گفت: ورود به دوران تحول دیجیتال نیازمند آگاهی‌رسانی و رشد دانشی افراد جامعه است.

محمد قیصری افزود: با ورود اینترنت اشیا به کشور باید منتظر تغییراتی در مدل کسب و کارها و نیز





اینترنت چقدر برای اقتصاد مهم است؟

تجربه اخیر نشان داد که با قطع اینترنت، بسیاری از خدمات از دسترس مشتریان و صاحبان مشاغل خارج شده و شرکت‌های مبتنی بر اینترنت، همچون انواع تاکسی‌های اینترنتی، انواع سایت‌های فعال در حوزه آگهی کالا، بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی و... توانایی پاسخگویی به مشتریان خود را نخواهند داشت.

به گزارش گروه تحلیل، تفسیر و پژوهش‌های خبری اپرنا، یکی از مواردی که در روزهای اخیر توجه‌ها را به خود جلب نموده جایگاه اینترنت در اقتصاد کشور و به ویژه میزان خسارت‌های احتمالی ناشی از قطع آن بود.

تجربه اخیر نشان داد که با قطع اینترنت، بسیاری از خدمات از دسترس مشتریان و صاحبان مشاغل خارج می‌شود. بسیاری از شرکت‌های مبتنی بر اینترنت، همچون انواع تاکسی‌های اینترنتی، انواع سایت‌های فعال در حوزه آگهی کالا، بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی و... توانایی پاسخگویی به مشتریان خود را نخواهند داشت و در حوزه کسب و کارهای خرد نیز بسیاری از افراد که فعالیت فروش، تبلیغ و جذب مشتری را از طریق اپ‌ها و شبکه‌های اجتماعی انجام می‌دهند، متضرر می‌شوند.

سهام اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی چقدر است؟

اقتصاد دیجیتال و فعالیت در این حوزه یکی از مهمترین بخش‌های سوددهی و سرمایه‌گذاری است، فقط با نگاهی به آمار پنج شرکت برتر در لیست فورچون در سال ۲۰۱۸ اهمیت این بعد از اقتصاد بسیار بیشتر نمایان می‌شود. رتبه یک تا پنج لیست به شرکت‌های اختصاص دارد که در حوزه دیجیتال و اطلاعات فعالیت دارند:

- ۱- شرکت اپل با ارزش ۹۲۱ میلیارد دلار؛
- ۲- آمازون با ارزش ۷۶۵ میلیارد دلار؛
- ۳- گوگل با ارزش ۷۵۰ میلیارد دلار؛
- ۴- مایکروسافت با ارزش ۷۴۶ میلیارد دلار؛
- ۵- فیسبوک با ارزش ۵۳۱ میلیارد دلار می‌باشد و این در حالی است که گردش مالی این پنج غول در حدود ۲/۲ تریلیون دلار برآورد شده است. واقعیت این است که تجارت الکترونیک امروزه یکی از مهمترین حوزه‌های برنامه‌ریزی کشورها می‌باشد و موفقیت در استفاده از آن می‌تواند میزان تولید ناخالص ملی را افزایش داده و سبب ایجاد رونق کارآفرینی، اشتغال و درآمدزایی گردد.

۵/۱۳ درصد از تولید ناخالص داخلی مالزی سهم فعالیت در حوزه اقتصاد دیجیتال می‌باشد و این کشور در سند چشم‌انداز توسعه خود قصد دارد این مقدار را به ۱۸ درصد برساند. این مقدار برای کشور کره جنوبی در سال ۲۰۱۶، ۲۰/۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی است. برای کشور ایرلند ۹۹/۶ است و سوئد

فناوری‌های عصبی، ویرایش ژنی و... ایجاد نموده و سوخت‌رسان این انقلاب است. این انقلاب عملکرد اقتصاد مدرن را به صورت ریشه‌ای متحول نموده و بر شکل مشاغل، ماهیت کار، مدل‌های عملیاتی کسب و کار، و اهمیت مصرف‌کننده و حتی نیاز به تغییر در نحوه محاسبه تولید ناخالص داخلی (GDP) را سبب شده است. انقلاب دیجیتال تمام متغیرهای کلان اقتصادی را که می‌توان فکر کرد مانند سرمایه‌گذاری، مصرف، اشتغال، تجارت، رکود و غیره تحت تاثیر قرار داده است.

اقتصاد دیجیتال را می‌توان «انجام فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی بر بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات» تعریف کرد؛ که در این اقتصاد نوین، شبکه‌سازی دیجیتالی و توسعه زیرساخت‌های ارتباطی، بستری جهانی فراهم می‌آورد که در آن افراد و سازمان‌ها با تجهیزات به راهبردها به تعامل با یکدیگر، برقراری ارتباط، انجام فعالیت‌های اقتصادی، همکاری و جستجوی اطلاعات بپردازند.

در اقتصاد دیجیتال ارتباطات و تعاملات در حوزه اینترنت و فناوری‌های دیجیتال بسیار مهم است و این سیستم‌های ارتباطی تاثیر بسیار زیادی بر ساخت، تولید و ارائه خدمات می‌گذارند. در این اقتصاد، فضای کسب و کار تغییر می‌کند و فناوری جایگزین حضور فیزیکی می‌شود، ارائه خدمات به مشتریان غیرحضوری بوده و تخصص در کاربرد آن حرف اول را می‌زند.

دگرگونی زندگی و اقتصاد در انقلاب صنعتی چهارم

در سال‌های اخیر با رشد استفاده از اینترنت و شبکه‌های موبایل و دیتا تحول اساسی در ارائه خدمات، کسب و کار و فضای اقتصادی جهان ایجاد شده است. شبکه‌های نت و وب توانسته‌اند، انقلاب اطلاعاتی را در حوزه‌های مختلف ایجاد کنند و نوعی انقلاب صنعتی را در عرصه دیجیتال و اطلاعات رقم بزنند.

در ایران نیز، به ویژه طی یک دهه گذشته یافتن مسکن، وسایل مورد نیاز، فروش کالاها بسیار آسانتر از گذشته شده است. می‌توان به آسانی در خانه بود و از سایت دیوار وسایل مورد نیاز را دید، پسندید و خرید؛ امروزه بدون هیچ نوع جابجایی فیزیکی قابل توجهی کالای خریداری شده به دست مشتری می‌رسد؛ در حین خرید می‌توان از آپ‌های مختلف استفاده نمود و کار نقل و انتقال بانکی را انجام داد. رخ دادن چنین اتفاقی به مدد شبکه‌های از معاملات و خدمات اینترنتی که در دنیای سایبرنتیک و جهان اینترنت معنی پیدا نموده، امکان پذیر گشته است.

درواقع، در دنیای امروز اقتصاد دیجیتال و یا به تعبیر «کلاس آشوب» انقلاب صنعتی چهارم این شبکه اقتصادی پیشرفته را ایجاد نموده که فرد می‌تواند با بهرمندی از فناوری اطلاعاتی مدرن به تمام کالاها و خدمات دسترسی داشته باشد.

انقلاب صنعتی چهارم، پیشرفت در رباتیک و اتوماسیون، هوش مصنوعی، فناوری نانو و زیست فناوری، اینترنت اشیاء، وسایل خودکار،

جهانی فراهم میسازد و نیازهای اضافه تری را برای محصولات و خدمات موجود، از طریق توانمندسازی و اتصال افراد و جوامع در سراسر جهان به یکدیگر، به پیش می‌راند.

همچنین، این اقتصاد می‌تواند در حوزه محیط زیست مفید باشد. دولت الکترونیک یکی از پیامدهایش کاهش حضور مردم در خیابان و کاهش مصرف سوخت است و همزمان حجم ترافیک کمتر می‌گردد. اپ‌های پرداخت الکترونیک حجم زیادی از نیاز به کاغذ را کاهش می‌دهد و کتاب‌های دیجیتال و فروشگاه‌های دیجیتال نیز می‌توانند همین تاثیر را داشته باشند.

اقتصاد دیجیتال می‌تواند کارآفرینی و بهرمندی همگانی از امکانات و اطلاعات را فراهم نماید و دسترسی به اطلاعات در حوزه‌های مختلف را تسهیل گرداند. فضای رقابتی جهانی در اختیار همگان قرار دهد.

این توانایی‌ها و تاثیرها باعث می‌شود، اقتصاد دیجیتال تاثیر شگرف بر فرایند کسب و کار و اشتغال در آینده بگذارد و استقبال از آن از یک طرف به فراهم کردن زیرساخت‌های لازم و از جمله پهنای باند مناسب و از طرف دیگر به آموزش و ایجاد امنیت در این فضای انتقال اطلاعات است. آموزش و امنیت از مهمترین راهکارها برای بهرمنند شدن از این فضا است و باید مسوولان کشور اقدامات لازم را در این موارد صورت دهند.

جمیل مفاخری - ایران آنلاین

نام «اتحاد شبکه برای آلمان دیجیتال» تشکیل داده است و اولین کار این تشکل رساندن پهنای باند به ۵۰ مگابایت بر ثانیه تا ۲۰۱۸ بوده است.

همچنین، کشور آلمان و مالزی و عربستان به دنبال احداث و ایجاد پارک‌های علم و فناوری هستند و دسترسی به پهنای باند، آموزش و ارائه کمک‌ها و معافیت‌های مالیاتی برای شرکت‌های کوچک از اهداف این کشورها است. عربستان سعودی در سند «برنامه تحول ملی ۲۰۲۰» خود بر استفاده از حوزه دیجیتال در ارتقای اثربخشی و کارایی آموزش، گردشگری، سلامت، حمل و نقل و ... تاکید دارد و به دنبال تاسیس شرکت‌های دارای تکنولوژی‌های نوپسور است.

ایران نیز در سال‌های اخیر برنامه‌هایی را در این زمینه اجرا نموده است. در اولین ماده بخش ۱۳ برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران که در تاریخ ۱۴ اسفند ماه سال ۱۳۹۵ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده، به وزارت فناوری ارتباطات و اطلاعات اجازه داده شده است که نسبت به افزایش پهنای باند عبوری (ترانزیت) از کشور به ۳۰ برابری بر ثانیه اقدام کند. لازم به ذکر است که این مقدار در سال ۲۰۱۶، ۸/۱۷ مگابایت بر ثانیه بوده است. همانطور که مشاهده می‌شود میانگین ایران حتی از کشور عربستان با حداکثر ۳۳ مگابایت بر ثانیه کمتر است.

سخن پایانی

به طور کل می‌توان گفت که اقتصاد دیجیتال با ساخت یک اقتصاد جهانی فرصت یکپارچه کردن نیازهای برآورد نشده چند میلیارد نفر را در اقتصاد

۸۲/۶ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را در حوزه ICT به دست می‌آورد. برای کشور آمریکا مقدار ICT در تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۶، ۸۹/۵ بوده است. همچنین، در سال ۲۰۱۶ سهم ICT در تولید ناخالص داخلی ایران ۴۰/۴ بود.

اهمیت اقتصاد دیجیتال و بسترهای آن به قدری مهم است که بر اساس گزارش سازمان جهانی اطلاعات و تکنولوژی آمریکا ۶ درصد از تولید ناخالص داخلی کشورهای جهان از طریق تکنولوژی، فناوری و ICT تامین می‌شود و مقدار آن ۴/۵ تریلیون دلار است. سهم اقتصاد اینترنتی در تولید ناخالص داخلی کشورهای عضو جی ۲۰، ۵.۳ است. این آمارها نشان دهنده اهمیت اقتصاد دیجیتال در اقتصاد امروز و در حوزه کلان اقتصادی است.

پهنای باند و رونق اقتصاد دیجیتال

از مهمترین نکات در رونق اقتصاد دیجیتال اینترنت، دسترسی به پهنای باند و برخورداری از پارک‌های علم و فناوری است. کشور مالزی برای توسعه اقتصاد دیجیتال خود و افزایش سهم آن در تولید ناخالص داخلی یک سوم از سهم یارانه‌ها را به مخابرات این کشور اختصاص داده، مالزی ۲/۳ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را در حوزه پهنای باند استفاده نموده، اندونزی ۲/۲ و ویتنام ۲/۲ از تولید ناخالص داخلی را به گسترش پهنای باند اختصاص داده‌اند. آلمان که بیشترین رشد اقتصادی را در سال‌های اخیر در میان کشورهای اتحادیه اروپا دارد؛ برای بهبود تجارت دیجیتال خود و افزایش پهنای باند تشکلی با



SEO

2019

آشنایی با

تکنیک‌های مدیریت سئو برای کسب و کارهای کوچک

طراحی یک استراتژی کاربردی در حوزه مدیریت سئو اهمیت بسیار زیادی دارد. اشتباه بسیاری از برندها در این زمینه اتکای صرف به چند تکنیک قدیمی و کاملاً کلیشه ای است. همین امر موجب ناتوانی آنها در پاسخگویی مناسب به نیازهای تازه مخاطب خواهد شد. امروزه مدیریت سئو در قالب حرفه ای از دل مطالعه چند مقاله ساده امکان پذیر نیست. ما نیازمند تکنیک های حرفه ای و مطمئن هستیم. بهترین راهکار استفاده از توصیه های افراد ماهر در زمینه مدیریت سئو است. کارآفرینان در حوزه کسب و کارهای کوچک همیشه تخصص و مهارت قابل توجهی در زمینه مدیریت سئو از خود نشان می دهد، بنابراین استفاده از توصیه آنها گزینه منطقی خواهد بود.

اشتباه اصلی برندها در زمینه مدیریت سئو شروع فرآیند موردنظر پیش از ارزیابی دقیق شرایط است. دنیای کسب و کار بدون برنامه ریزی دقیق بدل به فضایی دشوار برای فعالیت خواهد شد، بنابراین باید همیشه ایده های جذاب و کاربردی برای جلب نظر مخاطب داشته باشیم. در حوزه مدیریت سئو استفاده از تجربه کارآفرینان موفق ضروری است. در این مقاله ۱۲ کارآفرین مختلف از انجمن کارآفرینان جوان به بررسی ایده های مختلف پیرامون مسئله مدیریت سئو خواهند پرداخت

۱. بیان واضح انتظارات و تعریف بودجه

آنجلا دلمدیوکو: گروه مشاوره Elv8
فعالیت در دنیای کسب و کار همیشه نیازمند تعیین بودجه به صورت دقیق است. برندهای بی توجه به این نکته همیشه با مشکلات مالی مواجه می شوند. اگر در میان برنامه بازاریابی یا مدیریت سئو برنمدان با مشکلات مالی مواجه شویم، حل و فصل آنها به شدت دشوار خواهد بود. توصیه من در اینجا تعیین بودجه دقیق برای فرآیند مدیریت سئو است. این امر نیازمند تحلیل شرایط و انتظارات مخاطب هدف است. همچنین باید آشنایی مناسبی با الگوریتم گوگل نیز داشته باشیم. بسیاری از صاحبان کسب و کارهای کوچک نسبت به آشنایی با الگوریتم موتورهای جست و جو بی توجه هستند. این امر ناشی از برداشت آنها مبنی بر سهولت هماهنگی با این الگوریتم است. نخست باید تکلیف مان را با مهم ترین موتور جست و جو روشن کنیم. امروزه تقریباً همه مردم از گوگل برای جست و جوی اطلاعات استفاده می کنند بنابراین سرمایه گذاری بر روی موتورهای جست و جوی دیگر چندان عقلانی نخواهد بود.

فرآیند مدیریت سئو شباهت بسیار زیادی به بازاریابی دارد. بازاریابی برای کسب و کار مشابه مسابقه مارتن است. در این مسابقه باید به سرعت دست به اتخاذ

تصمیم های درست زد. این امر به خوبی اهمیت برنامه ریزی و توانایی در اصلاح سریع اش را نشان می دهد. استفاده حداکثری از بودجه برندها بدون تعیین دقیق انتظارات امکان پذیر نیست. وقتی با اهداف مناسب با بودجه مان تعریف کنیم، دیگر میان کار با بحران مالی مواجه نخواهیم شد. اگر برند شما در زمینه تعیین اهداف و انتظارات در کنار هماهنگی سازی آنها با بودجه برند مشکلات زیادی دارد، باید از کارشناس های خبره کمک گرفت.

۲. ارزیابی همه نکات و بازبینی مداوم

رایان مقدیس: شرکت بازاریابی تستیک
اغلب برندها فرآیند مدیریت سئو را «یکبار برای همیشه» انجام می دهند. این فرض مبتنی بر عدم احساس نیاز به ارزیابی همه جوانب و بازبینی مداوم است. بدون تردید وقتی ما نسبت به ارزیابی مداوم کسب و کارمان بی توجه باشیم، دیگر متوجه بروز تغییرات نخواهیم شد. بسیاری از برندهای بزرگ از همان ابتدا متوجه کاهش سودشان نمی شوند. زمانی که مدیران ارشد متوجه این مسئله می شوند، به طور معمول بسیار دیر شده است.

توصیه من در این بخش بسیار روشن است: بررسی و ارزیابی مداوم وضعیت مدیریت سئو برنمدان. این امر امکان ریشه یابی ایرادات و رفع آنها در کمترین

زمان ممکن را فراهم می سازد. وقتی از اندازه گیری مداوم نکات مختلف صحبت می کنیم، باید در فرآیند تعیین بخش های مدیریت سئو هوشمندانه عمل کنیم. طراحی بخش های روشن، واضح و قابل اندازه گیری اهمیت زیادی دارد. همچنین معیارهای ما نیز باید درجه مشخصی از وضوح داشته باشند. بدون توجه به این نکات مدیریت سئو موفق در بلندمدت امکان پذیر نخواهد بود.

۳. ضرورت اتکای استراتژی بر داده های معتبر

کایل ویگینز: موسسه کتکا
حوزه کسب و کار و تجارت به هیچ وجه شوخی بردار نیست. در این حوزه همه برندها باید براساس داده های معتبر اقدام به اتخاذ تصمیم کنند. در غیر این صورت دیر یا زود سرنوشت برنمدان بهتر از ورشکستگی نخواهد بود. یکی از اشکالات اساسی کسب و کارهای کوچک در این حوزه اتکا بر حدس و گمان است. شاید در نگاه نخست این امر عجیب به نظر برسد. به هر حال هر فردی توانایی تشخیص داده معتبر از حدس و گمان را دارد. من در طول دوران فعالیتیم به عنوان مشاور حوزه بازاریابی و مدیریت سئو بارها شاهد نزدیکی داده معتبر به حدس صرف بوده ام، بنابراین باید تا حدی به صاحبان کسب و کارهای کوچک برای چنین اشتباهاتی حق داد. نکته

Search





مهم در اینجا شیوه های پیشگیری از بروز مشکلات مشابه است.

یکی از ویژگی های اصلی داده معتبر آزمون پذیری است. این مفهوم به معنای امکان راستی آزمایی صحت داده هاست. حدس و فرض افراد به طور معمول تحمل آزمون دقیق را ندارد بنابراین به سرعت تفاوت میان داده معتبر و حدس مشخص خواهد شد.

۴. ما مشتری نیستیم

رب ریستی؛ موسسه بازاریابی ربل مدیریت سئو از یکسو با الگوریتم گوگل و از سوی دیگر با مشتریان سر و کار دارد. نکته مهم در این میان عدم توجه صرف به سلیقه شخصی مان در طراحی استراتژی است. متأسفانه بسیاری از صاحبان کسب و کارهای کوچک در عمل این مرز باریک را رعایت نمی کنند. درست به همین خاطر استراتژی آنها از نظر مخاطب هدف چندان جذاب نیست. نمود آشکار این فرآیند در حوزه بازاریابی و تبلیغات است. امروزه بسیاری از کمپین های تبلیغاتی فقط به نظر سازندگان شان جذاب هستند. راهکار پیشگیری از چنین مشکلی ارزیابی مداوم نظر مشتریان است. در نهایت نیز پیش از اجرای استراتژی مدیریت سئو باید نظر جامعه نمونه مشتریان را جویا شد. به این ترتیب موفقیت کمپین و استراتژی ما تضمین می شود.

۵. فهم درست ماهیت رقابت

برایان دریسکول؛ موسسه بازاریابی Think Big بدون تردید بسیاری از ما طراحی استراتژی مدیریت سئو را گزینه ای حرفه ای تلقی می کنیم. صاحبان کسب و کارهای کوچک با طراحی استراتژی مدیریت سئو دیگر هیچ دغدغه ای ندارند. انگار این فرآیند تمام مشکلات شان را حل خواهد کرد. نقطه مرکزی بحث

من همین انتظارات بیش از حد در تعامل با مفهوم مدیریت سئو است. ما باید انتظارات واقع بینانه از این مفهوم داشته باشیم. در غیر این صورت نتیجه کار هیچ وقت راضی مان نخواهد کرد.

مطلب مرتبط: راهکارهای مدیریت سئو برای کسب و کارهای کوچک

پس از ارزیابی واقع نگرانه از دستاوردهای مدیریت سئو نوبت به درک ماهیت رقابت در این حوزه می رسد. بدون شک همزمان با برند ما بسیاری از برندها دیگر نیز به فکر طراحی استراتژی مدیریت سئو هستند. این امر موجب ضرورت استفاده از ایده های تازه و نوآورانه می شود. اگر ما مانند دیگران عمل کنیم، بدل به برندهایی کلیشه ای خواهیم شد. امروزه موفقیت در تمام عرصه های کسب و کار در گرو فعالیت خلاقانه است.

۶. اهمیت طراحی استراتژی منسجم جسیکا بیکر؛ شرکت Aligned Signs

وقتی از استراتژی منسجم صحبت می کنیم، مفاهیم مختلفی به ذهن می رسد. ابتدا به نظر من باید تعریف درستی از مفهوم انسجام داشته باشیم. در غیر این صورت تلاش برای طراحی استراتژی منسجم بهبود خواهد بود. برخی از مهم ترین بخش های استراتژی منسجم شامل تعریف دقیق مخاطب هدف، شناسایی نیازهای شان، آشنایی با سلیقه و در نهایت تولید محتوایی هماهنگ با آن است. برندهای بزرگ مهارت بالایی در این زمینه دارند. به همین خاطر اغلب کمپین های این برندها مورد پسند مخاطب قرار می گیرد. کسب و کارهای کوچک در سوی دیگر ماجرا تجربه و مهارت کمتری دارند. همین امر موجب کاهش کیفیت کمپین آنها می شود. اگر ما به دنبال

ارائه کیفیت بهتر در زمینه طراحی استراتژی مدیریت سئو در قالبی منسجم هستیم، باید عملکرد برندهای بزرگ و موفق را الگو قرار دهیم.

۷. نگارش محتوای جذاب برای کلید واژه های

تاثیر گذار

تاد جیاناتاسیو؛ موسسه خبری ترسنیک

امروزه فرآیند جست و جو در اینترنت شامل استفاده از کلیدواژه های مختلف است. همه ما با کلیدواژه های مختلف به مطالب موردنظرمان دست می یابیم. حوزه مدیریت سئو به طور عمیقی با کلیدواژه های کسب و کارهای مختلف پیوند دارد بنابراین ناتوانی در ساماندهی استراتژی مدیریت سئو بدون یافتن کلیدواژه های کاربردی طبیعی خواهد بود. هر کسب و کاری دارای برخی از کلیدواژه های خاص است. یافتن آنها دشواری چندانی ندارد. یکی از ساده ترین گوهایی یافتن کلیدواژه های تخصصی کسب و کار مشاهده عملکرد رقبای مان است. به این ترتیب دیگر نیازی به صرف زمان و بودجه فراوان نخواهد بود. مزیت این شیوه امکان استفاده از آن در وضعیت های مختلف است بنابراین حتی اگر برندگان توسعه سریعی نیز پیدا کرد، تقلید از برندهای بزرگتر ایده چندان بدی نخواهد بود. من به طور معمول ایده تقلید از دیگر برندها را درباره برندهای کوچک همراه با بودجه محدود به کار می برم. با توجه به مخاطب هدف این مقاله به نظر استفاده از این تکنیک بهترین راهکار ممکن خواهد بود.

۸. تمرین الگوی بازاریابی محتوایی ۲۰/۸۰

ران لیبک؛ موسسه Content Mender

اگر در حوزه بازاریابی شاهد پادشاهی محتوا هستیم، الگوی بازاریابی محتوایی ۲۰/۸۰ بر تمام این حوزه

این ابزار با استفاده از هوش مصنوعی پیشرفته اقدام به ارزیابی ترافیک سایت ما و نحوه رفتار بازدیدکنندگان می‌کند. در نهایت نیز توصیه‌هایی برای استفاده بهتر از کلیدواژه‌های مختلف ارائه می‌کند. مزیت اصلی این ابزار امکان طراحی نقشه جامع برای کلیدواژه‌های ما است. همچنین در پایان هر ماه براساس نحوه عملکرد کلیدواژه‌ها امکان مشاهده ارزیابی نهایی Google Keyword Planner وجود خواهد داشت. این ارزیابی به ما در راستای بهبود کیفیت عملکرد استراتژی مدیریت سئو برندمان کمک خواهد کرد.

۱۲. تولید مداوم محتوای وبلاگی علی پورواسنی: موسسه راهکارهای بازاریابی LAD

اگر شما اطلاعات جامعی درباره حوزه تخصصی کسب و کارتان دارید، راه اندازی وبلاگ رسمی ایده جالبی خواهد بود. بسیاری از کارآفرینان حرفه‌ای به منظور افزایش شهرت شان اقدام به راه اندازی وبلاگ‌های حرفه‌ای می‌کنند. این امر به شدت جایگاه برند ما را ارتقا خواهد داد. ایده من در این زمینه استفاده از نرم افزارهای تحلیل کلیدواژه‌های پرکاربرد مانند Google Keyword Planner به منظور شناخت هر چه بهتر حوزه جست و جوی مخاطب در گوگل است. گام بعدی تولید محتوا پیرامون کلیدواژه‌های پرکاربرد خواهد بود. به این ترتیب ما فرصت تولید و ارائه محتوای مورد علاقه اغلب کاربران را خواهیم داشت.

مترجم

علی آل علی،
منبع: allbusiness
سایت فرصت امروز

ایده من در این بخش مبتنی بر شخصی سازی محتوای اصلی کمپین بازاریابی ما است. به این ترتیب فرصت‌های بیشتری برای مدیریت سئو پیش روی برند ما خواهد بود. وقتی ما محتوای بازاریابی برندمان را شخصی سازی می‌کنیم، در واقع راهکارهای بسیار زیادی برای مدیریت سئو هر کدام از آن محتواها خواهیم داشت.

۱۰. تمرکز بر روی کانال‌های ارتباطی برندمان شان ریزی: موسسه Just Ads

یکی از مزیت‌های آشکار مدیریت سئو در جایگاه یک کسب و کار کوچک امکان تعامل و گفت و گو نزدیک با مشتریان است. امروزه برندهای بزرگ فرصت کمتری برای تعامل نزدیک با مشتریان هدف شان دارند. به همین خاطر مزیت کسب و کارهای کوچک بر روی تمرکز بر این حوزه قرار دارد. وقتی ما تعامل نزدیک تری با مشتریان داشته باشیم، سلیقه شان را بهتر خواهیم شناخت. این امر موجب سهولت مدیریت سئو و طراحی کمپین‌های جذاب می‌شود. امروزه مشکل بسیاری از برندها ناتوانی در زمینه فهم ایده‌های بازاریابی موردپسند مشتریان است. اگر شما صاحب یک کسب و کار کوچک هستید، باید از تعامل نزدیک تان با مشتریان نهایت استفاده را ببرید.

۱۱. طراحی نقشه کلیدواژه‌ها جیم هافمن: موسسه گرو هیت

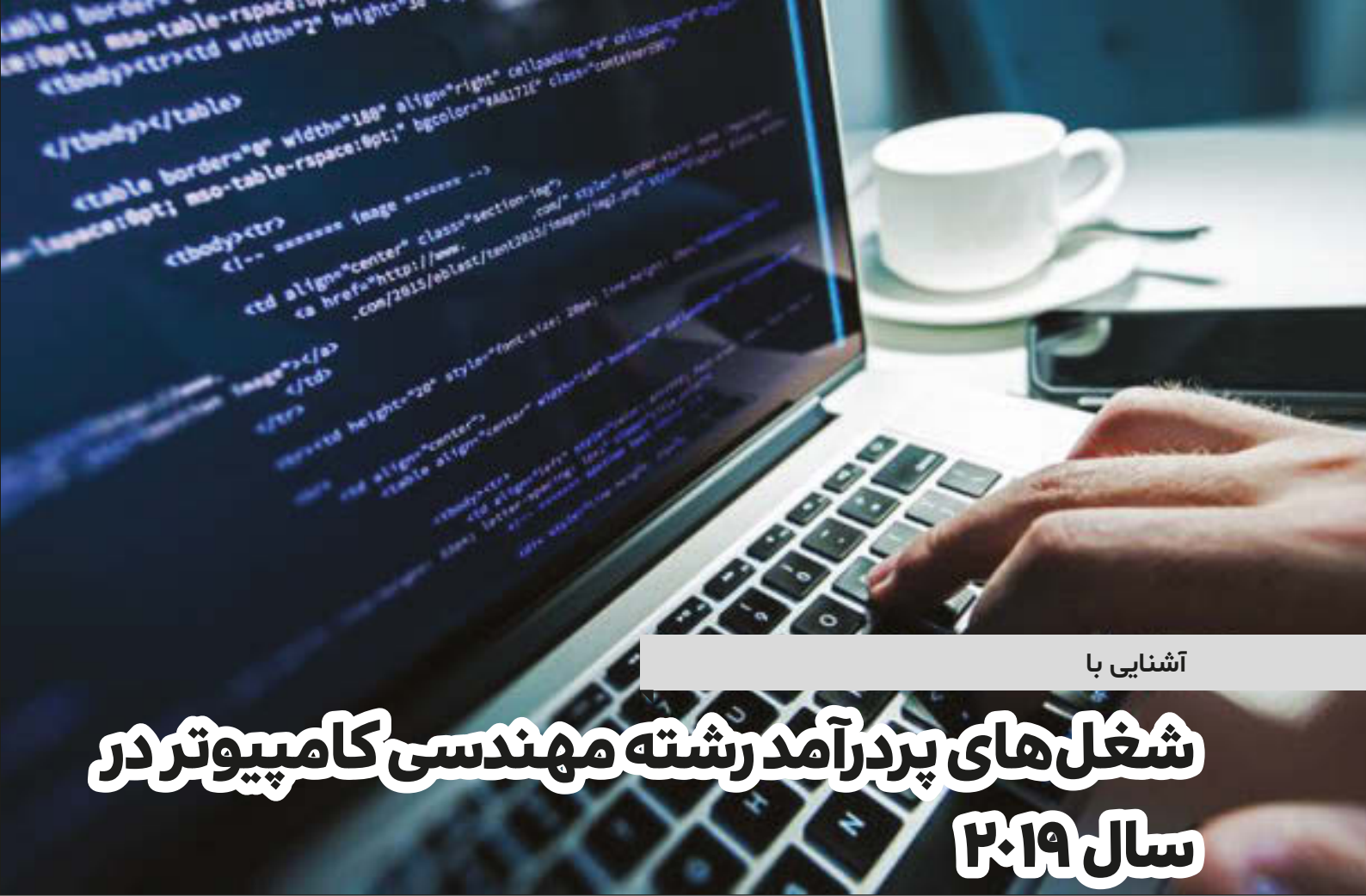
خوشبختانه ما در عصر دیجیتال زندگی می‌کنیم. اکنون بیش از هر زمان دیگری ابزارهای مدیریت کسب و کار در اختیار ما قرار دارد بنابراین داشتن ایده‌های کاربردی امکان کسب موفقیت در حوزه‌های مختلف وجود دارد. یکی از ابزارهای رایگان و تاثیرگذار در زمینه مدیریت سئو Google Keyword Planner است.

سلطه دارد. این الگو شامل تمرکز بر روی بازگشت سرمایه گذاری برندمان در کوتاه ترین زمان ممکن است. بسیاری از کارشناسان ما از ماهیت بلندمدت بازگشت سرمایه در حوزه کسب و کار صحبت می‌کنند. انتقاد من به این افراد ناتوانی شان در فهم تفاوت کسب و کارهای مختلف است. بدون شک هدف اصلی هر برندی از فعالیت کاری کسب سود بیشتر است. هر چه سود موردنظر زودتر به دست ما برسد، فرآیند سرمایه گذاری مورد ارزیابی بهتری قرار خواهد گرفت. بازگشت سریع سرمایه گذاری برندمان شامل صورت بندی محتوای بازاریابی جذاب با توجه به ارزش‌های برندمان و ترکیب با سلیقه مشتریان است. این امر به طور خودکار فرآیند مدیریت سئو را ساماندهی خواهد کرد. اغلب کلیدواژه‌های محبوب در حوزه‌های کاری مختلف از دل جست و جوی مشتریان استخراج می‌شود بنابراین با شناخت درست سلیقه مشتریان فرآیند مدیریت سئو ما نیز مدیریت خواهد شد.

۹. اهمیت شخصی سازی کلیدواژه‌ها

اوپچی کالو: موسسه طراحی و هنری لینکینگ آرت
به نظر من موفقیت در حوزه مدیریت سئو بستگی به توانایی برندها در شخصی سازی محتوای شان دارد. امروزه با گسترش ابزارهای آنلاین و جست و جوگر فرصت‌های زیادی برای کاربران در راستای جست و جو به شیوه مورد علاقه شان وجود دارد. به علاوه، هر کدام از ما براساس سلیقه و پسند شخصی ما محتوای آنلاین را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم. این نکته از نقطه نظر طراحی استراتژی مدیریت سئو اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب صاحبان کسب و کارهای کوچک براساس یک الگوی کلی اقدام به طراحی استراتژی می‌کنند. این امر موجب غفلت از سلیقه منحصر به فرد هر کدام از مشتریان خواهد شد.





آشنایی با

شغل‌های پردرآمد رشته مهندسی کامپیوتر در سال ۲۰۱۹

در حال حاضر، بدون شک، مشاغل مربوط به مهندسی کامپیوتر، پرطرفدارترین شغل‌ها در بین نسل جوان هستند. طبق گزارش مجله‌ی «UbuntuPit» (ارائه‌دهنده‌ی اخبار لینوکس، برنامه‌نویسی و...) بر اساس تحقیقات متخصصان، شغل‌های پردرآمد رشته‌ی مهندسی کامپیوتر در سال ۲۰۱۹ به شرح زیر است.

۱. مهندس ابر داده (Big Data Engineer)

بر اساس تحقیقات به‌دست آمده، یکی از شغل‌های پردرآمد رشته‌ی کامپیوتر در سال جاری به مهندسان ابر داده، نسبت داده شده است. نمونه‌ای از ابر داده‌ها، پتابایت‌ها (Petabytes) یا اگزابایت‌ها (Exabytes) هستند. آن‌ها شامل میلیاردها رکورد از میلیون‌ها نفر هستند که هر کدام از آن‌ها در منابع مختلف (مانند مراکز خدمات مشتریان، حراجی‌ها، شبکه‌های اجتماعی و...) وجود دارند. این داده‌ها عموماً ساختار مشخصی ندارند؛ یا ناقص هستند و یا دسترسی به آن‌ها مقدور نیست. با افزایش وابستگی بیشتر صنایع به داده‌های کاربر، شرکت‌ها همیشه به دنبال افراد ماهر هستند که می‌توانند به آن‌ها کمک کنند تا بینش ذهن مشتری را بدست آورند. اگر می‌خواهید خود را به عنوان یک مهندس ابر داده در یک شرکت معتبر مشغول به کار کنید، اطمینان حاصل کنید که دانش بنیادی عمیق لازم برای چنین موقعیت‌هایی را دارید.

شرایط لازم برای این شغل

مهارت سطح بالا در نرم‌افزارهای مهندسی منبع باز مثل MapReduce, HDFS, SPARK, Hive نیاز به دانش عمیق در مورد ابزارهای پرس و جوی داده مانند Pig و Impala نیاز به درک قبلی از ابزارهای Big Data ML مانند SparkML, Mahout یا H2O درک کامل از معماری lambda که برای تولید بی‌وقفه داده‌هاست آشنایی با پایگاه داده‌های NoSQL مانند HBase و MongoDB و Cassandra.

۲. دانشمند داده (Data Scientist)

همزمان با رشد تکنولوژی‌های Big Data پست جدیدی در شرکت‌های بزرگ جهان به نام دانشمند داده (Data Scientist) ایجاد شده است. دانشمند داده در واقع شغل جدیدی از نقش تحلیلگر تجارت‌بازار یا نقش تحلیلگر داده است. چیزی که این نقش را با نقش‌های ذکر شده متمایز ساخته، دانش و هوش تجاری برای گرفتن تصمیمات سخت و سریع و انتقال آن‌ها به روسای شرکت و رهبران IT، برای یافتن بهترین راه‌حل برای غلبه بر چالش‌های تجاری است. دانشمند داده به عنوان یکی از شغل‌های پردرآمد رشته‌ی مهندسی کامپیوتر باید دارای اطلاعات کافی از دور رشته‌ی مهندسی کامپیوتر و آمار باشد.

دانشمند داده

در واقع شغل جدیدی

از نقش تحلیلگر

تجارت بازار یا نقش

تحلیلگر داده است

شرایط لازم برای این شغل

درک مناسب از تجزیه و تحلیل داده‌ها، آمار و یادگیری ماشین آشنایی با Python, R و چارچوب‌های متمرکز بر داده‌های آن‌ها تیزبینی در کسب الگوهای موجود در مجموعه داده‌های گسترده و پراکنده

برخورداری از تفکر نقادانه و مهارت سازگاری بالا

۳. مدیر امنیت سیستم‌های اطلاعاتی

(Information Systems Security Manager)

مطمئناً امنیت، حساس‌ترین جنبه‌ی مشاغل مبتنی بر فناوری مدرن است. شرکت‌ها همیشه به دنبال مدیر سیستم‌های امنیت اطلاعات بسیار ماهر هستند تا از امنیت اطلاعات تجاری و کاربران خود اطمینان حاصل کنند. بنابراین اگر در سال ۲۰۱۹ به دنبال شغل‌های پردرآمد رشته‌ی کامپیوتر هستید، این موقعیت را به لیست خود اضافه کنید.

شرایط لازم برای این شغل

مهارت در معماری کامپیوتر و شبکه دارای یک گواهینامه امنیتی مهم مانند CISSP, CEH تجربه‌ی قبلی در این زمینه بسیار مفید است مسلط به پارادایم‌های مختلف برنامه‌نویسی و زبان‌ها به طور یکسان

۴. معمار داده (Data Architect)

داده‌ها عنصر اصلی شرکت‌های امروزی هستند. با این حال، ماهیت داده‌ها این است که در طبیعت پراکنده هستند. شرکت‌ها نمی‌توانند از چنین داده‌های آشفتگی و



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در بیست و پنجمین دوره نمایشگاه فناوری باکو عنوان کرد

«باکو تل»؛ زمینه ساز رشد بازار فناوری ایران

بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ارتباطات، نوآوری و فناوری‌های پیشرفته باکو با نام «باکو تل» که از ۳ دسامبر (۲ آذر) در مرکز نمایشگاهی باکو آغاز شده بود به کار خود پایان داد. در مراسم افتتاح این نمایشگاه و سایر بخش‌های آن، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان نیز حضور داشت که علاوه بر تأکید بر توسعه روابط و گسترش بازارهای منطقه‌ای استارت‌آپ‌های ایرانی و تشکیل منطقه‌ای قوی تر، از تحریم‌های یکجانبه و غیرقانونی امریکا علیه مردم ایران انتقاد کرد. وی همچنین در این نمایشگاه از یک برنامه ۲۰ ساله برای تشکیل منظومه فضایی در ایران خبر داد.

جمهوری آذربایجان برای همکاری با ایران گفت: جمهوری آذربایجان هم از شکل‌گیری همکاری مشترک استقبال می‌کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین در دیدار با هولین ژائو، دبیر کل اتحادیه جهانی ارتباطات (ITU) درخصوص همکاری‌های دوجانبه ایران با این اتحادیه جهانی گفت‌وگو کرد. آذری چهرمی با انتقاد از تحریم‌های یکجانبه و غیرقانونی علیه مردم ایران تأکید کرد که این تحریم‌ها بر روند سرعت توسعه فناوری در ایران می‌تواند تأثیرگذار باشد و ضروری است که نهادهای بین‌المللی از جمله اتحادیه جهانی نسبت به این تحریم‌ها واکنش نشان دهند.

آذری چهرمی درباره این جلسه و مباحث مطرح شده نیز با اشاره به یکی از توافقاتی که در این جلسه گفت: با آمادگی‌ای که داشتیم ایران اواخر فروردین ماه میزبان یکی از کارگروه‌های علمی استانداردسازی مقررات مخابراتی در حوزه ۵G خواهد بود و با حضور فعال دانشمندان ایرانی و خارجی جلسه‌ای را برگزار می‌کنیم. وزیر ارتباطات ادامه داد: توسعه همکاری‌ها با افغانستان بخصوص توسعه همکاری‌های علمی با این کشور از دیگر مباحث مطرح شده در این نشست بود. آذری چهرمی گفت: بحثی هم در ارتباط با آینده تکنولوژی ۵G در کشورهای مختلف شد که این تکنولوژی در حال پیشرفت است و مسیری که ما در ایران انتخاب کرده‌ایم با جدیت بیشتری ادامه پیدا خواهد کرد و امیدوارم که

وی ادامه داد: ما در ایران برنامه‌ریزی کرده‌ایم که در این حوزه تنها مصرف‌کننده نباشیم و بر همین اساس یک برنامه ۲۰ ساله تنظیم کرده‌ایم که نیمی از آن گذشته و تلاش داریم تا منظومه فضایی را تشکیل دهیم. بر این اساس توسعه صنعت فضایی برای ما یک ضرورت راهبردی است.

وزیر ارتباطات تأکید کرد: در این رابطه از هر نوع همکاری دوجانبه و چندجانبه استقبال می‌کنیم و سازمان فضایی ایران این آمادگی را دارد تا باب همکاری مشترک با آژانس فضایی جمهوری آذربایجان را باز کند. رشاد نی‌اف هم در این دیدار با ابراز خشنودی از تمایل

لژوم گسترش بازار منطقه‌ای استارت‌آپ‌های ایرانی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در سفر دوروزه خود به باکو با شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه باکو تل دیدار کرد. محمد جواد آذری چهرمی در این دیدار به شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های ایرانی توصیه کرد که از فرصت نمایشگاه باکو تل برای توسعه بازار خود نهایت استفاده را ببرند. وی همچنین تأکید کرد که تعامل با شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های کشورهای منطقه می‌تواند بر رشد اکوسیستم استارت‌آپ‌های ایرانی نیز تأثیر بگذارد. گفتنی است ۱۴ استارت‌آپ ایرانی موفق به شرکت در این نمایشگاه شدند.

وزیر ارتباطات همچنین با رئیس جمهوری کشور آذربایجان وهمتابان و مقامات عالی‌رتبه بین‌المللی حاضر در این همایش با هدف توسعه روابط و گسترش بازارهای منطقه‌ای استارت‌آپ‌های ایرانی و تشکیل منطقه‌ای قوی تر، دیدار و رایزنی کرد.

وی در دیدار با رشاد نی‌اف رئیس شرکت آژانس فضایی جمهوری آذربایجان نیز برای آغاز همکاری‌های مشترک با جمهوری آذربایجان در حوزه فضایی ابراز تمایل کرد و افزود: بخش اعظم اقتصاد آینده متعلق به حوزه فضایی است. بنابراین باید جایگاه خود را در این بازار تعریف کنیم که آیا می‌خواهیم مصرف‌کننده باشیم یا تولیدکننده. در حوزه فضایی در حال حاضر چند کشور به‌صورت خاص برنامه‌ریزی کرده‌اند و با پیشرفت‌های قابل توجه، عمده دستاوردهای این بخش را متعلق به خودشان کرده‌اند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در سفر دوروزه خود به باکو با شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه باکو تل دیدار کرد



کنفرانس نوآوری خزر

در دل نمایشگاه باکوتل ۲۰۱۹، یک رویداد دیگر با نام کنفرانس نوآوری خزر (Caspian) نیز برپا بود. دومین دوره این کنفرانس با شعار «اینترنت اشیا؛ سنگ بنای جامعه مدرن» برگزار شد و در آن وزرای ارتباطات ایران، جمهوری آذربایجان، بلاروس، کرواسی، روسیه و ترکیه سخنرانی و بر مدل‌های توسعه اینترنت اشیا، چارچوب قانونی استفاده از این فناوری در زیرساخت‌ها، صنعت، کشاورزی و... تأکید کردند.

این کنفرانس قرار است در سال‌های آینده هم با نام رویداد باکوتل برگزار شود و موضوع‌هایی مانند هوش مصنوعی استارت‌آپ‌های دیجیتال، کارآفرینی مبتکرانه، انقلاب صنعتی چهارم، صنعت دانش بنیان و آموزش سایر را زیر پوشش خود قرار دهد. موضوع نخستین دوره این کنفرانس در سال گذشته نیز «اتصال دیجیتال برای توسعه پایدار» بود.

روزنامه ایران، شماره ۷۲۲۲

صفحه ۱۱ / تاریخ ۱۶ آذرماه سال ۱۳۹۸

باکوتل در واقع یک نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی برای فناوری اطلاعات و ارتباطات است و یکی از بزرگ‌ترین رویدادها در نوع خود در منطقه خزر و قفقاز محسوب می‌شود

رویات‌ها به نمایش درآمدند. یکی از این نمونه‌ها روبات انسان نمای Pepper از لاس وگاس بود. در این بخش از نمایشگاه روبات‌هایی به شکل ماهی، همچنین روبات هنرمند و یک فضاپرواز روباتیک ۶متری هم به نمایش گذاشته شد.

روبات پبانیست هم یکی از بخش‌های جالب روبات پارک را رقم زد و در کنار آن بازدیدکنندگان از دیدن پهپادهای مختلف و همچنین روبات‌های کشتی‌گیر به سبک کشتی سنتی ژاپن یعنی سومو لذت بردند. در بخشی از نمایشگاه نیز با نام «منطقه نوآوری»، شرکت‌کنندگان ابداعات و نوآوری‌های خود در زمینه تکنولوژی را عرضه کردند.

هم‌چنین TechTalks هم یکی دیگر از بخش‌های نمایشگاه فناوری امسال باکوتل بود که بر موضوع نقش مدارس و دانشگاه‌ها در تأمین نیروهای حرفه‌ای حوزه آی‌تی تأکید شد و چالش‌ها و نیازهای این حوزه مورد بررسی قرار گرفت. گردهمایی شرکت‌های فناوری تجاری و بررسی نقش زنان در حوزه‌ای‌تی نیز از بخش‌های دیگر این نمایشگاه بود.

ثمرات این مذاکرات برای کشور و مردم سودمند باشد.

رویات‌ها در یک نمایشگاه ۲۵ساله

طبق گزارش انجمن جهانی اقتصاد در مورد فناوری‌های اطلاعات جهانی، جمهوری آذربایجان به دلیل اهمیت دادن به آی‌سی‌تی اکنون در میان ۱۳۹ کشور در رتبه هشتم جای گرفته است بنابراین عجیب نیست که میزبان چنین نمایشگاه فناوری گسترده‌ای باشد. در واقع همان‌طور که شهر دبی سال‌هاست میزبان نمایشگاه فناوری جیتکس است و تلاش دارد تا کشورهای عرب زبان را گرد هم جمع کند و از این طریق همکاری‌های گسترده‌ای را در حوزه آی‌سی‌تی بین آنان رقم بزند، جمهوری آذربایجان نیز قصد دارد تا همکاری‌های بین منطقه‌ای را در حوزه آی‌سی‌تی افزایش دهد. هرچند دبی در آستانه برگزاری چهلمین دوره نمایشگاه جیتکس در سال ۲۰۲۰ قرار دارد و در مقابل، قدمت نمایشگاه باکوتل به ۲۵سال می‌رسد ولی این رویداد تاکنون بسیار موفق بوده است.

باکوتل در واقع یک نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی برای فناوری اطلاعات و ارتباطات است و یکی از بزرگ‌ترین رویدادها در نوع خود در منطقه خزر و قفقاز محسوب می‌شود. این رویداد فرصتی را فراهم می‌کند تا تجهیزات و تکنولوژی‌های برتر منطقه به بازار معرفی شود و همچنین آغازی برای همکاری‌های جدید بین منطقه‌ای در حوزه ارتباطات باشد. در همین راستا بازدیدکنندگان این نمایشگاه نیز عمدتاً مدیران آی‌تی و مخابراتی، مدیران سیستم‌ها، طراحان وب، نمایندگان دانشگاه‌ها و سایر مؤسسات آموزشی و... هستند.

امسال در نمایشگاه باکوتل ۲۰۱۹ بیش از ۲۰۰ شرکت‌کننده از ۲۳ کشور جهان گرد هم جمع شدند که در میان این کشورها نام بلاروس، ایتالیا، ایران، امارات متحده عربی، اسلونی، روسیه، آمریکا، ترکیه، فرانسه و کرواسی دیده می‌شود.

در نمایشگاه باکوتل ۲۰۱۹ علاوه بر سخنرانی‌ها و کنفرانس‌ها و میزگردهای متعدد، رویدادی به نام Robopark یا پارک روبات‌ها برگزار شد که در آن جدیدترین مدل‌های





بازارکار نوین در گزارشی بررسی کرد

وضعیت کسب و کارهای نوپا با قطعی اینترنت

سطح دسترسی به اینترنت در کشور که پس از اعتراض‌ها به افزایش قیمت بنزین به شدت پایین آمده بود. آرام آرام افزایش یافت و هم اکنون شاهد وضعیت عادی در این رابطه هستیم. اما قطعی و محدودیت‌های دسترسی به اینترنت در به غیر از تلخکامی کاربران خسارت‌های بسیاری به استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای کوچک وارد آورد و برخی از آنها را تا مرز نابودی کشاند. البته این محدودیت‌های دسترسی به اینترنتی فقط به کسب و کاری فعال در فضای مجازی آسیب وارد نکرد و از فروش فیلم‌های سینمایی گرفته تا خرید اوراق بورس گرفته و آژانس‌های مسافرتی تحت تاثیر این شرایط قرار گرفتند. در این گزارش به بررسی دلایل آسیب‌پذیری کسب و کارهای نوپا از قطعی اینترنت می‌پردازیم.

حوزه این روزها آمارهای متفاوتی ارائه می‌شود. سایت نت‌بلاکس که این روزها بسیار مورد توجه کاربران ایرانی قرار گرفته، آمارهای مختلفی درباره وضعیت اینترنت در جهان و موضوع‌های مرتبط با آن برای هر کشور به صورت آنلاین اعلام می‌کند. بنا بر آمار این سایت، هزینه قطعی اینترنت در ایران روزانه حدود ۶۱ میلیون دلار است که با دلار ۴۲۰۰ تومانی می‌شود بیش از ۲۵۶ میلیارد تومان و با قیمت واقعی دلار به رقم تقریبی ۷۲۰ میلیارد تومان ضرر روزانه می‌رسیم. گزارش ارائه شده توسط مرکز آماری استاتیستا (statista.com) که برگرفته از شاخص‌های اعلام شده توسط بانک جهانی (world bank)، اتحادیه بین‌المللی مخابرات راه دور (ITU)، یوروستات (Eurostat) و اداره آمار ایالات متحده آمریکا (US census) است، نیز این خسارت روزانه ۶۱ میلیون دلاری را تایید می‌کند. از سویی دیگر، این مرکز اقدام به تخمین خسارت ناشی از قطعی اینترنت جهانی در برخی از نقاط را نیز انجام داده است. طبق آمار ارائه شده، ایالات متحده، اگر تنها یک روز محدودسازی اینترنت را تجربه کند، به میزان قابل توجه ۷،۲۹ میلیارد دلار ضرر خواهد کرد. همچنین، کشور چین ۵،۸۸ میلیارد دلار، بریتانیا ۲،۲۶ میلیارد دلار و روسیه ۰،۳۱ میلیارد دلار، در صورت یک روز قطع شدن اینترنت، خسارت در حوزه اقتصادی را تجربه خواهند کرد.

فضای مجازی وجود ندارد و هرکدام از مسئولان آمارهای متفاوتی ارائه می‌دهند. رضا الفت‌نسب، سخنگوی اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی در این رابطه به فعالیت حدود ۵۰ هزار وبسایت اشاره می‌کند که با دریافت نماد اعتماد الکترونیک مشغول فعالیتند. بر اساس گفته سخنگوی اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی حدود ۱۲۰۰ کسب و کار اینترنتی دارای مجوز هم داریم که از این ناحیه برای ۲۰ هزار نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد شده است و تعدادی زیادی که نمی‌توانیم تعداد آنها را به درستی تخمین بزنیم به صورت غیرمستقیم شاغل شده‌اند. اما حمیدرضا اعتدال‌مهر، رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی فروشگاه‌های اینترنتی شهر تهران با آمار ۴۰۰ هزار نفری شاغلان این بخش اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد که طبق آمارها اشتغال حدود ۴۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم به اینترنت وابسته است. در کنار این آمارها دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور نیز در سفر خود به آذربایجان شرقی از اشتغال بیش از ۶۰۰ هزار نفر در فضای مجازی و سایبری سخن گفت.

میزان خسارت‌های قطعی اینترنت

همانگونه که آمار شاغلان متفاوت است، در رابطه با میزان خسارت‌های قطعی اینترنت و بیکاری شاغلان این

هرچند در ساعات ابتدایی قطعی اینترنت، ارتباط تمامی کاربران با شبکه جهانی قطع بود اما سایت‌های داخلی که در نتیجه شبکه ملی اطلاعات از سرورهای داخلی استفاده می‌کردند، برقرار بودند و بانک‌ها، خبرگزاری‌ها، سایت‌های داخلی خرید و فروش و حمل و نقل حتی اقدام به ارسال پیامک‌هایی به مشتریان خود کردند تا وضعیت حیات خود را اعلام کنند. با وجود این، مشکلات دسترسی به اینترنت از گوشی‌های موبایل و شبکه‌های ثابت مانع از این بود که شیرینی استفاده از اولین ثمرات شبکه ملی اطلاعات مشهود باشد و از طرفی، قطع ارتباط جهانی، همچنان باعث تلخکامی کاربران بود. اما در کنار برخی کسب و کارهای بزرگی که بستر اینترنتشان بر شبکه داخلی استوار بود بسیاری از کسب و کارهای کوچک و متوسط که یا سرورهایشان داخلی نبود یا بستر فعالیتشان در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها قرار داشت، با تعطیلی این ابزارها در معرض خطر قرار گرفتند. اتفاق مشابه تعطیلی اینترنت برای کسب و کارهای نوپا و مشاغل خرد، پیش از این هم یک بار با فیلترینگ تلگرام رخ داده بود و همان زمان هم اعلام شد مشاغل زیادی متاثر شده و شغل‌های مستقیم و غیرمستقیم بسیاری به واسطه این اقدام از دست رفتند.

آمار شاغلان فضای مجازی؛ از ۵۰ تا ۶۰۰ هزار نفر متأسفانه در کشورمان آمار دقیقی از شاغلان حوزه

در این زمینه محمد آذری جهرمی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: مدیرعامل شرکت ملی پست کاهش درآمد ۴۰ درصدی روزانه را گزارش کرده است. این آمار به معنای آسیب دیدن بخش عمده‌ای از کسب و کارهای کوچک است.

وی با اشاره به اینکه سازمان تنظیم مقررات خسارات وارد شده به اپراتورها را ۱۰۸۰ میلیارد تومان اعلام کرده است و بیشترین خسارت به ایرانسل وارد شده است ادامه داد: بخش اعظم خسارات مربوط به کسب و کارهاست که سازمان فناوری اطلاعات جلسات متعددی با اتاق بازرگانی، نظام صنفی رایانه‌ای و اتحادیه کسب و کارهای نوپا داشته و در حال جمع بندی خسارات آنهاست و به محض تکمیل اعلام می‌کنیم.

رسمی کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران برآورد خود از میزان خسارات‌های وارد شده به کسب و کارهای اینترنتی بر اثر قطعی طولانی مدت سراسری اینترنت را منتشر کرد.

بر اساس گزارش‌های غیر رسمی دریافت شده از PSP های کشور، تعداد کل تراکنش‌های انجام شده در درگاه‌های پرداخت اینترنتی و موبایلی در دو روز اول قطعی اینترنت کاهش بسیار شدید داشته و پس از رفع مشکلات توسط شرکت‌های پرداخت، تعداد تراکنش‌های روزانه در ۵ روز بعدی (تا زمان اتصال اینترنت ثابت) حدود ۴۸.۵ درصد متوسط تعداد تراکنش‌های روزانه در هفته‌های قبلی بوده است.

مطابق گزارش سالانه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حجم کل گردش مالی تجارت الکترونیکی کشور در سال گذشته ۲۰۸ هزار میلیارد تومان یا به عبارتی روزانه حدود ۵۷۰ میلیارد تومان بوده است. با احتساب کاهش تعداد تراکنش‌ها، گردش مالی روزانه این حوزه با کاهش ۲۹۳ میلیاردی، حدود ۲۷۷ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

با توجه به داده‌های فوق کاهش پرداخت‌های اینترنتی و موبایلی ۱۰ روز بیش از ۲۹۵ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

نکته مهم دیگر، سطح متفاوت خسارات وارده به کسب و کارهای اینترنتی از محل کاهش فروش است. مطابق گزارش‌های دریافتی از کسب و کارهای بزرگ این حوزه به واسطه شناخت برند آنها توسط مشتریان با کمترین کاهش فروش (حدود ۳۰ درصدی) روبه‌رو بوده‌اند، با احتساب این کاهش و در نظر گرفتن نسبت حجم بازار، تخمین زده می‌شود کسب و کارهای متوسط و کوچک حوزه با کاهش فروش بیش از ۸۰ درصدی در روزهای قطعی کامل اینترنت روبه‌رو بوده باشند. همچنین کاهش ۹۸ درصدی در ۲ روز اول، بیش از ۸۰ درصدی در ۵ روز بعدی و حدود ۵۰ درصدی بعد از اتصال اینترنت ثابت در تعداد تراکنش‌های پرداخت‌یاری‌های ارائه‌کننده درگاه واسط، نشان‌دهنده این است که کسب و کارهای خرد و خانگی متحمل بیشترین ضرر از محل کاهش فروش شده‌اند. این حوزه بیشترین تعداد کسب و کارهایی را شامل می‌شود که عمده کانال فروش آنها شبکه‌های اجتماعی است.

این در حالی است که خسارت حاصل از کاهش فروش تنها یکی از خسارات‌های مستقیم وارده به کسب و کارهای تجارت الکترونیکی است. هزینه‌های اجاره زیرساخت‌ها و سرویس‌های لازم، نیروی انسانی بدون فعالیت، توقف کمپین‌ها و برنامه‌های بازاریابی، از دست دادن جایگاه

در موتورهای جستجو، عدم امکان ارائه سرویس به مشتریان خارج از کشور، از دست دادن اعتماد مشتریان و پیامدهایی از این دست سرفصل‌های دیگر خسارات‌های وارده به کسب و کارهای اینترنتی به شمار می‌روند. میزان این خسارت‌ها بیش از ۱۰ برابر خسارت اولیه حاصل از کاهش فروش تخمین زده می‌شود.

نباید قطع اینترنت به یک مسئله عادی تبدیل شود
همچنین در جلسه سازمان فناوری اطلاعات کشور که به منظور بررسی پیامدهای قطع اینترنت بر کسب و کارها با حضور مسئولان وزارت ارتباطات و سازمان نصر و فعالین استارت‌آپی برگزار شد امیرناظمی، رییس سازمان فناوری با ذکر این نکته که نباید قطع اینترنت به یک مسئله عادی برای کشور و نهادهای تصمیم‌گیر تبدیل شود، اعلام کرد

قطع اینترنت روزانه ۲۵۰۰ تومان به صنعت IT کشور ضربه وارد شده است

که این قطعی زبان‌های متعددی چه از نظر مالی و چه از نظر سیاسی اجتماعی به کشور و ملت وارد کرد.

در این جلسه «جعفر محمدی» نایب رییس کمیسیون تجارت الکترونیکی در سازمان نصر اعلام کرد در چند روز گذشته ارزیابی برای وضعیت کسب و کارهای آنلاین داشته‌اند و برآورد می‌شود که با قطع اینترنت روزانه ۲۵۰۰ میلیارد تومان به صنعت IT کشور ضربه وارد شده است.

به گفته محمدی ضررها برای کسب و کارها یکسان نبوده و کسب و کارهای بزرگ سی درصد و کسب و کارهای متوسط هفتاد درصد و کسب و کارهای خرد و خانگی تا ۹۶ درصد کاهش فروش داشته‌اند.

«سعید امامی» رییس کمیسیون نرم‌افزارهای پیشرفته سازمان نظام صنفی نیز با تأکید بر اینکه صنعت آی‌تی می‌تواند بیش از یک میلیون شغل ایجاد کند اظهار دارد که با وجود این پتانسیل، نیروهای انسانی به مهاجرت فکر می‌کنند.

«خدادادی» مسئول کارگروه استارت‌آپ‌های سلامت کمیسیون سلامت الکترونیک سازمان نظام صنفی ضمن ذکر این نکته که سردرگمی در ایران وجود دارد می‌گوید که اعلام این ضررها فایده‌ای ندارد و گوش شنوایی برای آن نیست: «نمی‌دانم چه کسی باید پاسخ بدهد ولی شخصاً فکر می‌کنم که بعد از این باید چه کار کرد. بسیاری از کاربران گوگل را نمی‌شناسند و صرفاً در اینترنت سرچ می‌کنند ولی این روزها دیگر نمی‌توانستند این کار را بکنند و استارت‌آپی که هشتاد درصد ورودی‌اش از طریق گوگل

است حالا به صفر درصد رسیده است. استارت‌آپ‌ها روی اینستاگرامی که دولت نسبت به آن موضع نگرفته سرمایه‌گذاری کرده‌اند و حالا این شبکه اجتماعی به همراه دیگر شبکه‌ها قطع شده است.

چه مشاغلی از قطعی اینترنت آسیب دیدند

در پی قطع شدن اینترنت مشاغل مختلفی آسیب دیدند. یکی از بخش‌های مهمی که تحت تأثیر قرار گرفت خرید و فروش اینترنتی بلیت سفرهای دریایی، ریلی و جاده‌ای بود. اما مسئولان و فعالان بخش‌های مختلف حمل و نقل ریلی، جاده‌ای و هوایی می‌گویند در صورت بروز برخی مسائل آن را با روشی غیر از استفاده از اینترنت حل و فصل کرده‌اند.

میلاد نوری فعال حوزه استارت‌آپی در زمینه برنامه‌نویسی نیز با اشاره به اینکه قطعی اینترنت کسب و کارهای نوپا را تعطیل کرده است گفت: ما در کسب و کار خود برای دسترسی به سرورهایمان از ورود دو مرحله‌ای استفاده می‌کنیم در حالی که ارسال پیامک‌ها از خارج به داخل قطع است بنابراین به ابزار و سرویس‌های خود دسترسی نداریم و به این ترتیب حتی قادر نیستیم سرویس‌های خود را به داخل کشور منتقل کنیم.

این کارشناس حوزه امنیت در پاسخ به این سؤال که برای اینکه در چنین مواقعی کسب و کارهای اینترنتی با مشکلات کنونی مواجه نشوند، راه حل جایگزین چیست؟ گفت: بهترین راه این است که به شرکت‌هایی که دارای مجوز و شناخته‌شده هستند و شناخته شده‌اند و لیست IP این شرکت‌ها موجود است، چند ساعت قبل اطلاع‌رسانی می‌کردند که قرار است اینترنت محدود شود تا جلوی ضرر و زیان را که اکنون بسیار بالا است، بگیرند.

وی درباره استفاده از شبکه ملی اطلاعات در مواقع بحران نیز گفت: به نظر من این شبکه تنها در زمینه‌ای که ذخیره اطلاعات در داخل کشور مانند بحث‌های مالی، اطلاعات شهروندان و... بیشتر اهمیت پیدا می‌کند، کاربرد دارد و نمی‌تواند جایگزین مناسبی برای تمام کسب و کارهای فعال استارت‌آپی باشد.

این کارشناس افزود: تمام کشورها دارای شبکه ملی اطلاعات هستند و مواردی که اطلاعات حساس و حیاتی است از شبکه داخلی خود استفاده می‌کنند ولی ارتباط خود را با جهان حفظ کرده‌اند. ما نیز در جاهایی که نباید اطلاعات حساس کشور در خارج از کشور ذخیره شود باید از شبکه ملی اطلاعات استفاده کنیم و در بقیه موارد باید با جهان در ارتباط باشیم و نباید این شبکه محدود باشد. نوری در ادامه گفت: از سوی دیگر خدماتی که روی بستر شبکه ملی اطلاعات ارائه داده‌اند نه تنها کم است بلکه دارای کیفیت بالایی هم نیست و باید پیش از این آنها را برای چنین مواقع بحرانی تقویت می‌کردند. باید سرویس‌هایی مانند ایمیل، جست‌وجوگرها و... را که روی شبکه ملی اطلاعات ارائه داده‌اند پیش از این تقویت می‌کردند تا در مواقع ضروری با بار ترافیکی بالا قادر به ارائه سرویس باشد ولی با هجوم کاربران این سرویس‌ها قادر به ارائه سرویس خوب نبودند و با قطع سرویس جهانی همین سرویس‌های داخلی نیز خطا می‌دهند.

این فعال حوزه استارت‌آپی معتقد است که بسیاری از کسب و کارهای فضای مجازی نه تنها از خارج سرویس می‌گیرند بلکه با شرکت‌های بسیاری در خارج از کشور از طریق ایمیل ارتباط دارند و همین قطعی اینترنت جهانی

عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی با تاکید بر لزوم تقویت زیرساخت های داخلی، اظهار کرد: شبکه ملی اطلاعات باید قوی تر شود و ما زیرساختی داشته باشیم که اگر خواستیم روزی اینترنت و ارتباطات بین الملل را برای چند ساعت و چند روز قطع کنیم، دسترسی های خودمان درست باشد. شاید حتی باید بزرگ تر فکر کنیم، اینکه بخش خصوصی می تواند نگاه بلندمدت تری داشته باشد و ما یک زبان برنامه نویسی بومی برای این جور مواقع داشته باشیم، اما قطعاً کسانی که به ارتباطات بین الملل نیاز دارند، آسیب می بینند. نمی گویم نمی شود کاری کرد که برنامه نویسی ما تماماً ایرانی شود، می شود اما زمان می برد.

الفت نسب با بیان این که ما نمی توانیم اینترنت را به صورت کامل قطع کنیم، گفت: در حال حاضر بسیاری از توسعه سایت ها با زبان های برنامه نویسی و کاملاً با اینترنت بین الملل است و دسترسی به آن ها ابزار می خواهد. می توان سایتی ایجاد کرد که آماده است و همه چیز دارد و به فکر توسعه اش هم نباشیم و آن را روی اینترنت ایران و شبکه ملی اطلاعاتی که کامل است، پیاده کنیم اما به صورت مقطعی.

وی در پایان خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم از ابزارهای موجود در ارتباطات بین الملل استفاده کنیم، نیاز داریم که دسترسی ها باز باشد. حتی اگر زیرساخت های داخلی هم فراهم باشد و شبکه ملی اطلاعات کامل باشد، نمی توان به صورت ادامه دار به آن نگاه کرد و حداقل بخش توسعه ما دچار مشکل می شود؛ بنابراین امیدواریم شرایطی که به وجود آمده سریع تر رفع و رجوع شود.

گزارش: امین بلندمدت

نرفتیم و می خواهیم روی پای خودمان جلو برویم. بخشی از هزینه های این کار بالاست، چون تجهیزات و سخت افزارهایی برای زیرساخت این کار نیاز است که از خارج از کشور می آید و به دلیل شرایط تحریمی با قیمت چندبرابری دست ما می رسد. اینها باعث شده هزینه ها بالاتر برود.

عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی ادامه داد: اما باز هم می ارزد و حداقل شرایط پایدار است و اگر اتفاقی هم بیفتد، اختلال کوچکی است که سریع حل می شود. البته کاربر خارجی نمی تواند از سرویس هایی که توسط کسب و کارهای ما ارائه می شود، استفاده کند، اما برای کاربر داخلی، سرعت هاست ایرانی به شدت بالاتر است.

الفت نسب با بیان این که بیش از ۷۰ درصد از کسب و کارهای داخلی از سرورهای داخلی استفاده می کنند، اظهار کرد: کسب و کارهای بزرگ از آنجا که سرورهایشان داخل کشور است، خیلی آسیب ندیدند، یکسری از آن ها هم سرورهایشان در ایران نبود که در روزهای گذشته سرورها را به ایران منتقل کردند و نهایتاً امیدواریم کسب و کارهای باقی مانده هم به تدریج سرورهایشان را به داخل کشور منتقل کنند.

وی هم چنین با بیان این که بحث اینترنت وافت فروش کسب و کارها در این حوزه اهمیت زیادی دارد، گفت: در فضایی مانند حال حاضر دسترسی کاربر به خدمات مشکل می شود. اکنون با استفاده از اینترنت موبایل به راحتی نمی توان به بسیاری از سایت ها دسترسی پیدا کرد و ما این را به اپراتورها هم اعلام کردیم که شرایط ناپایدار است، هر چند ممکن است اینترنت ثابت مشکلی نداشته باشد. موضوع دیگر هم جوروانی است که در جامعه وجود دارد و باعث می شود مردم کمتر تمایلی به استفاده از کسب و کارهای اینترنتی داشته باشند.

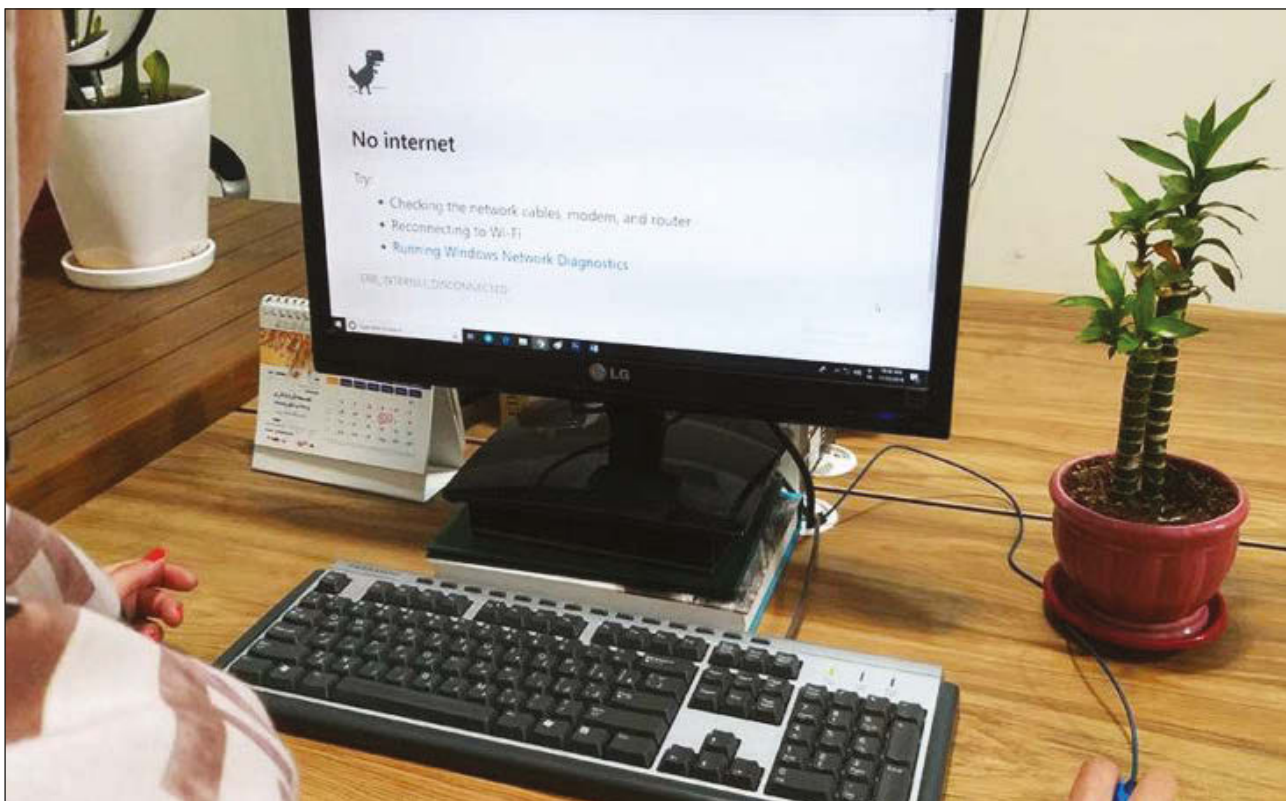
این ارتباطات را با مشکل مواجه کرده است بنابراین باید کاری کنیم اولاً نیازی به ایجاد محدودیت نباشد و اگر به هر دلیلی نیاز بود که محدودیت اعمال شود باید در این مواقع اقدام های ضروری پیش بینی شود تا مردم کمتر متضرر شوند.

انتقال سرورهای کسب و کارها به داخل کشور

الفت نسب عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای مجازی در پاسخ به این سوال که در شرایط فعلی چه اقداماتی باید انجام دهیم به انتقال سرورهای کسب و کارها به داخل کشور اشاره کرد و گفت: وقتی اتفاقات مشابه این روزها رخ می دهد، یک سری دسترسی های خارج از کشور را قطع می کنند که طبیعی است، زیرا موضوع امنیت برای هر کشوری مهم است. در این شرایط کسب و کارهایی که سرورهایشان خارج از کشور باشد، واقعا دچار مشکلات جدی می شوند. پیش از این ما و بسیاری از سازمان های دیگر هشدار داده بودیم که کسب و کارها سرور خود را به داخل کشور منتقل کنند یا این که اصطلاحاً هاستشان داخل ایران باشد، خصوصاً برای مواقع این چنینی.

الفت نسب با بیان این که در حال حاضر کسب و کارهای بزرگی هستند که مشکلی ندارند و ارتباطاتشان پایدار است، گفت: توصیه ما این است که کسب و کارها سرورهایشان را به داخل منتقل کنند، حتی اگر به این کار علاقه ندارند و شاید هزینه هایش هم برایشان بالاتر باشد، اما به ریسکش نمی ارزد که سرورها را منتقل نکنند. همین الان هم این امکان وجود دارد و می توانند به دیتاسنترهای رسمی در حوزه سرور مراجعه کنند و سرورهای خارج از کشور را به داخل کشور انتقال دهند.

وی درباره علت هزینه های بالای سرورهای داخلی توضیح داد: این کار به زیرساخت هایی نیاز دارد؛ ما در ابتدای راه هستیم و هنوز در این حوزه خیلی جلو



SEO

2019

در نشست « اقتصاد دیجیتال و رونق تولید» بررسی شد

اقتصاد دیجیتال و فرصت های نوین کسب و کار در مدیریت شهری

هشتمین نشست تخصصی « شب های فناوری » با موضوع « اقتصاد دیجیتال و رونق تولید» شامگاه چهارشنبه ۲۰ آذر در فرهنگ سرای فناوری اطلاعات برگزار شد. به گزارش روابط عمومی فرهنگسرای فناوری اطلاعات، هشتمین نشست شب های فناوری با موضوع اقتصاد دیجیتال و رونق تولید، با حضور مهدی عرب زاده مدرس و مشاور حوزه تحول دیجیتال و تجاری سازی فناوری های نوظهور و مخرب، لیلا سادات زعفرانچی عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی و محمودرضا فردوسی مسئول شبکه و امنیت فاوای وزارت اقتصاد و امور دارایی در فرهنگ سرای فناوری اطلاعات برگزار شد.

اقتصاد دیجیتال و فرصت های نوین کسب و کار در مدیریت شهری

عرب زاده با اشاره به اقتصاد دیجیتال و فرصت های نوین کسب و کار در مدیریت شهری، اظهار داشت: سال هاست اسمی از اقتصاد دیجیتال وجود نداشت و این امر نشان می دهد که ما در شناسایی مسأله دچار مشکل هستیم.

وی ادامه داد: اطلس دانشگاه MIT اطلاعات صنایع کشورهای مختلف را در یک نقشه قرار داد. در این نقشه نشان می دهد که عربستان قصد دارد بزرگترین حکمران دیجیتال خاورمیانه در افق ۲۰۳۰ شود و او با صنایع نفتی و هوش مصنوعی تلاش می کند تا به چرخه ای از محصولات جدید بشود و سهمی از بازار را دریافت کند.

وی افزود: ایران چهار انقلاب صنعتی را گذرانده است اما اقتصاد دیجیتالش در کدام مرحله است؟ ما در بهترین حالت ممکن در انقلاب صنعتی دوم هستیم. وی با اشاره به تعریفی از اقتصاد دیجیتال گفت: اقتصاد دیجیتال به اقتصادی گفته می شود که مبتنی بر فناوری دیجیتال است. امروز مسیر تحقق و انجام آن از طریق بازارهای مبتنی بر اینترنت و شبکه جهانی وب است.

عرب زاده تصریح کرد: اقتصاد دیجیتال را با نام های دیگری همچون اقتصاد اینترنتی، اقتصاد جدید و اقتصاد تحت وبی هم صدا می کنند. وی افزود: در دنیای امروز اقتصاد دیجیتال با اقتصاد صنعتی به طرز عجیبی در هم تنیده شده اند. از سال ۱۹۹۵ اتوماسیون و زیرساخت ها شکل گرفته و وارد

حکمرانی در عرصه فناوری شده است. در این مرحله سیستم حکمرانی تغییر کرده و همه موارد به صورت دیجیتال شده است.

زیرساخت های کسب و کار کار دیجیتال، کسب و کار دیجیتال و تجارت آفاقی دیجیتال از جمله مؤلفه های اصلی مفهوم اقتصاد دیجیتال به شمار می رود

این مدرس دانشگاه در ادامه گفت: اقتصاد دیجیتال از جنس مدرن را می توان به اینترنت اشیاء، کلان داده ها، بلاکچین، هوش مصنوعی، زیرساخت های ابری اشاره کرد.

عرب زاده با اشاره به ویژگی های خط مشی اقتصاد دیجیتال گفت: نوآوری، نگاه فرازمانی، مشارکت پذیری منسجم و به هم پیوسته از جمله ویژگی های خط مشی اقتصاد دیجیتال به شمار می رود.

وی به مؤلفه های اصلی مفهوم اقتصاد دیجیتال اشاره کرد و گفت: زیرساخت های کسب و کار دیجیتال، کسب و کار دیجیتال، تجارت آفاقی دیجیتال از جمله مؤلفه های اصلی مفهوم اقتصاد دیجیتال به شمار می رود.

این مدرس دانشگاه ادامه داد: تجارت آفاقی یعنی کران تا کران و برقراری ارتباط منسجم و پیوسته به سایر زیرساخت های دیجیتال جهانی؛ کسب و کارهای دیجیتال یعنی کسب و کارهای نوین دولتی و کسب و کارهای نوین بخش خصوصی؛ هاب دیجیتالی هم به زیرساخت های ابری، اینترنت اشیاء، کلان داده ها، هوش مصنوعی و زنجیره بلوکی گفته می شود.

وی بیان کرد: نسل پنجم مخابراتی زمینه ساز ظهور و بلوغ کسب و کارهای نوین است و براساس اقتصاد دیجیتال کسب و کارها با ترکیب های جدید به گونه ای به وجود می آیند که تا به امروز به چشم نخورده بود.

اقتصاد دیجیتال، فضای کسب و کار و اشتغال زنان

در ادامه لیلا سادات زعفرانچی عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی با اشاره به اقتصاد دیجیتال، فضای کسب و کار و اشتغال زنان گفت: یکی از بزرگترین چالش های اقتصادی ایران مسأله بیکاری بوده و این بیکاری برای جمعیت های گوناگون همگن نیست.

وی افزود: موضوع بیکاری چندوجهی است که می توان به جنسیت، فارغ التحصیلی و شهرنشینی اشاره کرد. دو مؤلفه جنسیت و فارغ التحصیل بحران جدی

Search





مفهوم بلاکچین و کاربردهای آن

در ادامه محمودرضا فردوسی مسئول شبکه و امنیت فناوری وزارت اقتصاد و امور دارایی با اشاره به مفهوم بلاکچین و کاربردهای آن گفت: بلاکچین ترکیبی از چند فناوری و ایده است که تشکیل یک ابرفناوری را داده است. در واقع بلاک چین یک ابر فناوری بوده که خود اساس و پایه ایجاد بسیاری از فناوری ها شده است.

است، یعنی میزان بیکاری زنان فارغ التحصیل بیکار شهرنشینی به عنوان یک بحران مطرح شده است. عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی تصریح کرد: جمعیت فعال زنان حدود ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر است که از این تعداد سه میلیون و ۴۰۰ هزار نفر شاغل، یک میلیون نفر مایل هستند که وارد فضای کار شوند و ۲۰ میلیون از زنان هم خانه دار می باشند.

وی ادامه داد: در آینده با زنانی روبرو هستیم که با مهارت بالایی هستند و بازار کار آمادگی پذیرش این گروه را ندارند.

زعفرانچی اظهار داشت: در سراسر جهان ۴۰ تا ۱۶۰ میلیون زن معادل ۷ تا ۲۴ درصد از زنانی که فعلا شاغل هستند، ممکن است تا سال ۲۰۳۰ نیاز به گذر از مشاغل فعلی نباشد. برای مادران بین ۸ تا ۲۸ درصد است.

وی بیان کرد: آینده بازار کار زنان در فضای اقتصاد دیجیتال با توجه به توزیع فعلی زنان در حوزه های مختلف شاغل متفاوت خواهد بود.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ادامه داد: فرصت های اقتصاد دیجیتال در آینده بازار کار زنان شامل انعطاف پذیری بیشتر ساعت کار، امکان فرصت های شغلی برای زنان با مهارت بالا و تحصیلکردگان دانشگاهی، ارتقای فرصت شغلی در مشاغل پرجمع زنانه و ایجاد شرایط کارآفرینی و دسترسی به فضای مالی مناسب تر و تنوع مشاغل پاره وقت و نیمه وقت و همچنین مشاغل خویش فرما است.

وی با اشاره به تهدیدات اقتصاد دیجیتال و اشتغال زنان گفت: کمبود محققان زن در فضای ICT، کمبود زنان فارغ التحصیل در حوزه و کمبود سواد دیجیتال زنان از جمله این تهدیدات برای زنان به شمار می رود. زعفرانچی با اشاره به اقدامات لازم برای زنان در حوزه اقتصاد دیجیتال گفت: سیاستگذاری آموزش زنان در حوزه STEM، دسترسی آسان زنان به فضای اینترنت، سیستم عامل ها و بستر اقتصاد دیجیتال، سیاست گذاری در زمینه ارتقای سواد رسانه ای زنان، برگزاری کارگاه، آموزش پلت فرم ها و نرم افزارهای متناسب با موقعیت شغلی جهت زنان شاغل و رصد همراهی سیاست های حمایت اجتماعی از جمله اقداماتی است که می توان برای ارتقای زنان در حوزه اقتصاد دیجیتال انجام داد.

امور دارایی تصریح کرد: برای آنکه مانع از دستکاری بلاکچین ها شویم می توانیم چند کار را انجام دهیم که می توان به استفاده از شبکه همتا به همتا و ذخیره یک کپی کامل از بلاک چین ها در همه گروه ها اشاره کرد.

وی بیان کرد: رمز ارز به دسته ای از پول و ارزهای دیجیتال یا مجازی گفته می شود که در آنها از رمزنگاری برای تراکنش های مالی استفاده می شود به طوری که رمزگشایی آن دشوار است. برای مثال می توان به بیت کوین اشاره کرد.

فردوسی اظهار داشت: قرارداد هوشمند یک کد برنامه نویسی است که بر روی بلاک چین پیاده سازی می شود. همچنین اقتصاد دیجیتال، اقتصادی مبتنی بر دیجیتال کردن اطلاعات و زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات است.

وی با اشاره به اجزای اصلی مفهوم اقتصاد دیجیتال گفت: بهره گیری از زیرساخت های اطلاعات و ارتباطات، کسب و کار الکترونیکی و تجارت الکترونیکی از اجزای اصلی مفهوم اقتصاد دیجیتال به شمار می رود.

مسئول شبکه و امنیت فناوری وزارت اقتصاد و امور دارایی تصریح کرد: از جمله ویژگی های اقتصاد دیجیتال می توان به کاهش هزینه، افزایش درآمد، کاهش کارکنان، ارتقای جایگاه سازمان و ارائه خدمات مستقیم اشاره کرد.

وی با اشاره به نقش بلاکچین در رونق تولید گفت: ثبت مالکیت، مدیریت زنجیره تأمین، اعتبار محصولات، دارایی های دیجیتال، هویت دیجیتالی، حسابداری و شبکه توزیع انرژی از جمله نقش بلاکچین ها در رونق تولید به شمار می رود.

فردوسی در پایان اظهار داشت: بلاک چین ها سبب جلوگیری از قاچاق کالا و خرید و فروش غیرقانونی کالا، جلوگیری از تولید کالاهای تقلبی، حذف کالاها و محصولات از رده خارج و تاریخ گذشته، افزایش سرعت و اطمینان در چرخه خرید و فروش و توزیع کالا و محصولات، توزیع گسترده کالاها و خدمات و افزایش سرعت و اطمینان در چرخه پولی و مالی تولیدکنندگان و سرمایه گذاران می شود.

در پایان این نشست پتل گفتگو بین سخنرانان و شرکت کنندگان نشست برگزار شد.

کمبود محققان زن در فضای ICT، کمبود زنان فارغ التحصیل در حوزه و کمبود سواد دیجیتال زنان از جمله تهدیدات برای زنان به شمار می رود

وی افزود: بلاک چین یک پایگاه داده غیرمتمرکز است که بر روی گره های یک شبکه همتا به همتا توزیع شده و هر گره نسخه ای کامل از پایگاه داده را در اختیار دارد.

مسئول شبکه و امنیت فناوری وزارت اقتصاد و امور دارایی تصریح کرد: پایگاه داده فقط افزایشی بوده و مالکیت و تغییرات داده ها از طریق «هش» و توافق جمعی محافظت شده است.

وی افزود: اطلاعات مورد نظر برای ثبت در بلاک چین به کاربرد و الگوریتم بلاک چین بستگی دارد. فردوسی با اشاره به خصوصیات بلاک چین گفت: حفظ افزایش، کارآیی، شفافیت، استقلال و اتحاد، استحکام و امنیت از جمله خصوصیات بلاک چین به شمار می رود.

وی ادامه داد: دستکاری بلاک چین ها غیرممکن است و می تواند وابسته به هیچ نهادی نباشد. مسئول شبکه و امنیت فناوری وزارت اقتصاد و

لایحه بودجه سال آینده نشان می دهد

رشد ۱۲ درصدی بودجه بخش ICT



لایحه بودجه سال آینده توسط رئیس‌جمهور تقدیم مجلس شد تا به این ترتیب، برنامه‌های کشور در سال ۱۳۹۹ با اعتباری به میزان ۲۰۳۳ هزار میلیارد تومان اداره شود که از این رقم ۱۴۸۳ هزار میلیارد تومان بودجه شرکت‌های دولتی و ۴۸۴ هزار میلیارد تومان بودجه عمومی دولت است. در این میان سهم وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از بودجه سال آینده حدود ۰/۲ درصد تعریف شده است.

به گزارش بازار کار در سال جاری حدود ۴۰۸۶ میلیارد تومان بودجه به این وزارتخانه اختصاص پیدا می‌کند که شامل ۸۵۵ میلیارد تومان در بخش هزینه‌های (جاری) و ۳۲۳۱ میلیارد تومان در بخش تملک دارایی‌های سرمایه‌ای (عمرانی) است. بودجه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۳۶۳۷ میلیارد تومان بود و به این ترتیب، بودجه این وزارتخانه در سال جاری ۱۲ درصد رشد خواهد کرد. این در حالی است که در سال گذشته بودجه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات انقباضی بوده و ۲ درصد کاهش یافته بود.

در بودجه سال آینده به شرکت‌های تابعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده می‌شود تا تأیید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تا مبلغ ۱۴۰ میلیارد تومان از محل منابع داخلی خود و برای کمک به سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر، ایجاد اپراتورهای ارائه‌کننده خدمات الکترونیکی در کلیه بخش‌ها، حمایت از طرح‌های توسعه‌ای اشتغال‌آفرین یا صادرات کالا و خدمات در این بخش اختصاص دهند. البته براساس آنچه در متن بودجه آمده مجریان این طرح‌ها بخش‌های خصوصی و تعاونی هستند و این اعتبارات باید به صورت وجوه اداره‌شده براساس آیین‌نامه‌ای که به پیشنهاد مشترک وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان برنامه و بودجه کشور تهیه می‌شود، باشد. در نهایت اینکه این آیین‌نامه باید به تصویب هیات وزیران برسد. همچنین به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اجازه داده می‌شود که از طریق سازمان توسعه‌ای و شرکت‌های تابعه خود نسبت به مشارکت خصوصی، عمومی داخلی و خارجی به‌منظور انجام پروژه‌های دولت الکترونیک و توسعه

خدمات الکترونیکی از جمله هوشمندسازی مدارس اقدام کند. منابع موردنیاز جهت سرمایه‌گذاری بخش دولتی از محل اعتبارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و منابع داخلی شرکت‌های تابعه با تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور تأمین می‌شود. برای برنامه توسعه دولت الکترونیک در بخش اعتبارات جاری و هزینه‌های ۲۰۷ میلیارد و ۲۹۷ میلیون تومان و در بخش تملک دارایی‌های سرمایه‌ای ۳۵۹ میلیارد و ۶۴۴ میلیون و ۴۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. همچنین در یک ردیف دیگر مبلغ ۲۵ میلیارد و ۱۲۰ میلیون تومان از محل تملک دارایی‌های سرمایه‌ای به برنامه توسعه دولت الکترونیک اختصاص یافته است.

بودجه زیربخش‌های وزارت ارتباطات این بودجه شامل تأمین و توسعه زیرساخت‌های بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تأمین و توسعه کاربردها و خدمات بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تأمین و توسعه زیرساخت‌ها، خدمات، کاربردها و مدیریت بخش فضایی، تنظیم، نظارت، اعمال مقررات و مدیریت بهینه‌سازی منابع کمیاب بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات، تأمین و توسعه زیرساخت اقتصاد دیجیتال و کسب‌وکارها، آموزش تخصصی فناوری‌های دیجیتال، تأمین و توسعه فناوری‌های نوین فضایی و دیجیتالی، برنامه پژوهش و راهبری ارتباطات و فناوری اطلاعات، برنامه تجاری‌سازی ارتباطات و فناوری اطلاعات و برنامه توسعه فن‌آفرینی ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌شود.

براساس آنچه در متن قانون سال آینده پیشنهاد شده بودجه اختصاص یافته به خود وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات بیش از ۵۹۵ میلیارد تومان بوده و بودجه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی بالغ بر ۱۱۶ میلیارد تومان است. همچنین بودجه پیشنهادی برای دبیرخانه شورای اجرایی فناوری اطلاعات یک میلیارد و ۶۶۵ میلیون تومان بوده و برای دانشکده علمی-کاربردی پست و مخابرات بیش از پنج میلیارد تومان است. در نهایت اینکه بودجه تعریف شده برای پارک‌های علم و فناوری ۲۰ میلیارد تومان و بودجه سازمان فضایی ایران حدود ۶ میلیارد و ۱۹۸ میلیون تومان است.

گزارش جدید شرکت «گل‌س»

دور «نشان می‌دهد»

اپل، گوگل و فیس بوک دیگر بهترین شرکت‌ها برای اشتغال نیستند

در گزارش جدید شرکت «گل‌س دور» از بهترین شرکت‌های جهان برای کار کردن، شرکت‌های فیس بوک، گوگل و اپل با کاهش رده بندی روبرو شده‌اند و هیچ کدام از آنها جزو ۱۰ شرکت برتر جهان برای اشتغال نبودند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بلومبرگ، شرکت‌های بزرگ فناوری مانند فیس بوک و گوگل زمانی از بهترین شرکت‌های دنیا برای کار کردن به شمار می‌رفتند. آنها با انبوه مزایا، پاداش و دستمزدهای بالا کارمندان بسیاری را به خود جلب می‌کردند. اما اکنون به نظر می‌رسد زرق و برق این شرکت‌ها از بین رفته است.

طبق رده بندی سالانه شرکت «گل‌س دور» (Glassdoor) که به تازگی منتشر شده، در فهرست ۱۰ شرکت برتر دنیا برای کار کردن دیگر اثری از شرکت‌های بزرگ سیلیکون ولی وجود ندارد. اکنون در صدر فهرست «گل‌س دور» شرکت HubSpot (فعال در حوزه نرم افزار ابر حسابرسی) به عنوان برترین مکان دنیا برای کار کردن قرار گرفته است.

فیس بوک طی ۱۰ سال گذشته ۳ بار صدر نشین این فهرست بود. اما در رده بندی جدید در رتبه ۲۳ قرار گرفته است. حال آنکه این شرکت سال گذشته در رده هفتم فهرست «گل‌س دور» قرار داشت.

گوگل در سال ۲۰۱۵ میلادی به عنوان بهترین شرکت برای کار کردن و در صدر فهرست «گل‌س دور» قرار داشت. این شرکت طی ۸ سال قبل از آن نیز جزو ۱۰ مکان برتر برای کار کردن در جهان بود. اما این شرکت امسال در رده ۱۱ قرار گرفته است. اپل نیز که زمانی که جزو ۲۵ شرکت برتر برای کار کردن در سراسر جهان در صدر فهرست «گل‌س دور» بود اکنون در رده ۸۴ قرار گرفته است. آمازون نیز به دلیل جنجال‌های مربوط به فرهنگ کاری برای دوازدهمین سال متوالی در صدر فهرست «گل‌س دور» گنجانده نشده است.

اما در این میان مایکروسافت که سال گذشته در رده ۳۴ بهترین شرکت برای کار کردن قرار داشت در رده بندی سال جاری «گل‌س دور» به رده ۲۱ ارتقا یافته است.

رده بندی سالانه «گل‌س دور» براساس اظهار نظر و بررسی‌های کارمندان درباره موضوعاتی مانند پاداش، مزایا، فرهنگ کاری و مدیریت ارشد انجام می‌شود. در سال جاری بسیاری از شرکت‌های بزرگ فناوری از جمله فیس بوک و گوگل به دلیل موضوعات مختلفی از سوی کاربران مورد انتقاد قرار گرفته‌اند.

مرکز توسعه تجارت الکترونیک خبر داد!

آغاز نظارت بر نرخ‌های کسب و کارهای اینترنتی



مرکز توسعه تجارت الکترونیک در راستای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها از آغاز روند نظارت بر افزایش قیمت انواع کالا و خدمات در کسب و کارهای اینترنتی خبر داد.

به گزارش بازار کار به نقل از مرکز توسعه تجارت الکترونیک، این مرکز اعلام کرد: همزمان با تغییر نرخ بنزین در کشور و در راستای جلوگیری از افزایش قیمت انواع کالا و خدمات در سطح عرضه، طرح تشدید بازرسی با همکاری سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و بسیج اصناف در حوزه نظارت بیشتر بر بازار جهت حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در حال اجرا است.

بدیهی است که نظارت در حوزه تجارت الکترونیکی به ویژه کسب و کارهای اینترنتی نیز از این امر مستثنی نمی‌باشد. از آنجائیکه کسب و کارهای اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیکی

همواره بهترین عملکرد را در حوزه تجارت الکترونیکی داشته‌اند لذا نیاز است که در این شرایط خاص نیز همچون گذشته جهت ایجاد آرامش در سطح بازار با هم و در کنار هم با عملکردی مطلوب، فضایی مناسب و رو به رشد را در فضای کسب و کار آنلاین شاهد باشیم.

در کرمانشاه!

سکوی تجارت الکترونیک پست آغاز به کار کرد

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمانشاه از شروع به کار سکوی تجارت الکترونیک پست، با عنوان «ستاپ» خبر داد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز کرمانشاه شه‌ریار بهنیا مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان با اعلام اینکه شرکت ملی پست سکوی تجارت الکترونیک پست آغاز به کار کرد در بازار پستی کشور و بین‌الملل مطابق با رویکرد اتحادیه پستی جهانی، اقدام به طراحی و پیاده‌سازی پلتفرمی با عنوان سکوی تجارت الکترونیک در کل کشور کرده است گفت: این اقدام زمینه را برای فعالیت کسب و کارهای کوچک و بزرگ اینترنتی فراهم می‌سازد، به این معنی که هر تأمین‌کننده می‌تواند با امکانات و سرویس‌هایی که شرکت پست ارائه می‌دهد، زنجیره ارزش را برای ارائه خدمات محصولات خود به مشتری را تکمیل کند.

بهنیا تصریح کرد: کسب و کارهایی که محصولات و خدمات خود را به مشتریان ارائه می‌کنند و قصد دارند با کمترین هزینه خدمات خود را مبتنی بر امکانات فضای مجازی به‌طور مستقیم به سراسر کشور گسترش دهند می‌توانند از سرویس‌های مشاوره شرکت پست کمک بگیرند که چگونه کسب و کار خود را با ستاپ رونق دهند.

بهنیا افزود: ایجاد اشتغال در این حوزه نیازمند توجه و برنامه‌ریزی هدفمند مسؤولان دانشگاه‌ها است که دانشجویان را در مسیر درست هدایت کنند تا بتوان از این استعدادها در راستای اشتغال و پیشرفت استان استفاده کرد. وی در ادامه با اشاره به رواج فناوری اطلاعات و خدمات مبتنی بر ICT، افزود: با ورود ICT برخی مشاغل دستخوش تغییر شده و فرصت‌های جدید شغلی ایجاد و به همان اندازه مهارت و درآمد تولید می‌شود.

بهنیا تصریح کرد: واگذاری پروژه‌های بخش دولتی در استان به متخصصان بومی استان و ایجاد روحیه استارت‌آپی در دانشجویان و دانش‌آموختگان به منظور آمادگی برای راه‌اندازی تیم کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و حضور دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها در معرفی توانمندی‌ها و مهارت‌های دانشجویان به دستگاه‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی از جمله راهکارهای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و ورود دانشجویان و دانش‌آموختگان به فضای کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات است.

او همچنین ایجاد روحیه استارت‌آپی در متقاضیان اشتغال را یکی از راهکارهای ایجاد فرصت‌های شغلی جدید دانست.

چگونه صدها ایمیل را همزمان در «جی میل» ارسال کنیم



اگر می‌خواهید چندین پیام مربوط به یک موضوع واحد را ارسال کنید می‌توانید از این روش استفاده کنید چرا که بسیار سریع‌تر و ساده‌تر از ارسال تک به تک پیام‌ها خواهد بود. ارسال ایمیل به پیوست همچنین به شما امکان می‌دهد پیام کوتاهی را برای گیرندگان خود بنویسید و آنها را برای آنچه می‌خواهید بخوانند آماده کنید.

پیوست‌ها می‌توانند به‌طور مستقیم در ایمیل مورد نظر شما باز شوند. زیرا هر ایمیل پیوست شده به پرونده‌ای با پسوند «.eml» تبدیل می‌شود. در واقع می‌توانید به همان تعداد ایمیل که می‌خواهید ایمیل کنید.

جدیدترین ویژگی جی میل بسیار جالب است. این ویژگی به کاربران امکان می‌دهد تا ایمیل‌های خود را به ایمیل‌های دیگر متصل و یکجا ارسال کنند، آن هم بدون نیاز به بارگیری ایمیل‌ها. به‌گزارش انتخاب، فقط کافی است یک یا چند ایمیل را به پنجره Compose بکشید و رها کنید و به همین راحتی چندین ایمیل را همزمان انتخاب کنید. از طرف دیگر، می‌توانید یک یا چند ایمیل را از نمای مکالمه انتخاب کنید و با استفاده از دکمه منوی اصلی (سه نقطه) گزینه «Forward as attachment» را انتخاب کنید. ظاهراً موقعیت‌هایی وجود دارد که پیوست کردن ایمیل حساس‌تر از ارسال ایمیل‌های جداگانه است.