

بازار کار نوین

ماهیانه غیر برخط ■ سال چهارم ■ شماره ۲۴ ■ اسفند ۱۳۹۸ - فروردین ۱۳۹۹ ■ ۸۶ صفحه

با حضور وزیر نفت رونمایی شد

تولید دکل حفاری

دستاوردی نوین از جهاد دانشگاهی

استارت آپها

سلامت دیجیتال در کشور را توسعه می دهند

صنایع فرهنگی

هویت ساز و اشتغال آفرین



پرونده ویژه کرونا
و بازار کار نوین



جهاد دانشگاهی
مرکز آموزش های تخصصی بازارکار



مرکز آموزش های تخصصی کوتاه مدت شماره یک

بازارکار

مرکز آموزش های تخصصی بازارکار در چارچوب اساسنامه و مأموریت محوله خود خدمات آموزشی و تخصصی کوتاه مدت و بلند مدت ذیل را نیز ارائه می کند:

- مهارتی شغلی ؛
- حسابداری (نرم افزار همکاران سیستم) ؛
- کامپیوتر (نرم افزار) ؛
- روانشناسی ؛
- بازرگانی و تجارت ؛
- بازار یابی و فروش ؛
- اقتصاد و مالی تجارت ؛
- فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک ؛
- حقوق تجارت و امور قراردادهای تجاری ؛
- ضمن خدمت کارکنان دولت ؛
- بانک ها و بیمه ها ؛
- شهرداری ها و دهیاری ها ؛
- و ...



۰۲۱۶۶۷۴۷۷۴۷ (داخلی ۱۰۳-۱۰۴)



www.ambk.ir



@bazarekar_ir



تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ،
ابتدای پل کالج ، خیابان خارک ، پلاک ۲۶



بازارکار

هفته نامه بازار کار
شنبه ها در روزنامه فروشی های
سراسر کشور و سایت اینترنتی مگلند
www.magland.ir



@bazarekar_ir



@bazarekar



@bazarekar_journal



bazarekar.ir

تلفن : ۶۶۷۴۷۷۴۷
info@bazarekar.ir

تهران، خیابان انقلاب، بعد از چهارراه ولیعصر، ابتدا پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



۲۱

پرونده ویژه

- ۸ فرهنگ دور کاری در کشور جا نیفتاده است
- استارت‌آپ‌ها پیش‌تاز دور کاری برای مقابله با کرونا
- ۱۰ جهان برای مقابله با کرونا از چه فناوری‌هایی کمک گرفته است؟
- ۱۳ آشنایی با شش راه موثر برای پیشگیری از کرونا ویژه کسب و کارها
- ۱۴ برای آموزش محافظت از بیماری‌های واگیردار طراحی شد: بازی‌های ویدئویی عصر کرونا



صاحب امتیاز:
جهاد دانشگاهی
مدیر مسئول:
سید کاظم حسینی

دبیر تحریریه: امین بلند همت
تحریریه: امیر علی بینام و لیلا قرنفلی
همراه با مطالبی: میناسادات حسینی
گرافیک و صفحه‌آرایی: شهره سلطان محمدی
محمدرضا مرزبان
فناوری اطلاعات: الهام محمدی
بازرگانی: حسین مرادپور
امور مالی: مجید طاهری

نشانی دفتر:

تهران - خیابان انقلاب - بعد از چهارراه ولی عصر
قبل از پل کالج - خیابان خارک - بعد از خیابان
شهریار - پلاک ۲۶
تلفکس: ۶۶۷۴۷۷۴۷ (خط ویژه)
پایگاه اطلاع رسانی: www.bazarekar.ir
پست الکترونیکی: info@bazarekar.ir
سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۴۹۰۰

دانش بنیان

- ۱۸ با حضور وزیر نفت رونمایی شد تولید دکل حفاری دستاوردی نوین از جهاد دانشگاهی
- ۲۰ توصیه‌هایی به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا تولید باید آسان‌ترین روشی کسب درآمد شود
- ۲۲ صفر تا صد خدمت‌سربازی گروه‌های فناور
- ۲۴ امریه دانش‌بنیان‌ها؛ هست ولی کم است اخبار



۱۷

فن بازار

- ۳۲ فن‌بازار استان مرکزی و گذرگاه مبادلات نوین
- ۳۴ در آیین پایانی نخستین جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی مطرح شد
- صنایع فرهنگی؛ هویت ساز و اشتغال آفرین
- ۳۶ مشهورترین صندوق‌های خطر پذیر ایران را بشناسید
- سرمایه‌گذاری جسورانه چیست؟
- ۳۷ اخبار



۳۱

دعوت به همکاری
ماهانامه بازارکار نوین برای درج مقاله، یادداشت و ترجمه‌های مطالب مفیدی که با موضوع نشریه مرتبط باشد اعلام آمادگی می‌نماید.
علاقه‌مندان در صورت تمایل می‌توانند مطالب خود را از طریق پست الکترونیک و یا دورنگار به این نشریه ارسال دارند.
نشریه در درج و اصلاح مطالب در یافتی مختار خواهد بود.

درج مطالب مختلف در این نشریه صرفاً به منظور اطلاع‌رسانی صورت گرفته و الزاماً به منزله تایید آنها توسط جهاد دانشگاهی نیست.



۳۹

فناوری اطلاعات

- ۴۰ بررسی دلایل افزایش گرایش به دور کاری و آزاد کاری؛ چرا فری لانسرها در ایران زیاد شده‌اند؟
- ۴۲ اخبار

استارت آپ

- ۴۶ با استفاده از گوشی‌های هوشمند؛ استارت‌آپ‌ها سلامت دیجیتال در کشور را توسعه می‌دهند
- ۴۷ نگاهی به نقش پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان در رشد استارت‌آپ‌ها
- ۴۸ مدیران ارشد از درس‌ها و تجربیات خود در سال ۲۰۱۹ می‌گویند
- آمادگی کسب‌وکارها برای چالش‌های دهه ۲۰۲۰
- ۵۱ در مصاحبه با آرمان صفایی بررسی شد
- از دانشگاه تا تجربه شکست استارت‌آپ
- ۵۳ در یک گزارش پژوهشی با رصد تحولات اقتصادی اعلام شد
- افق ۱۰ ساله کسب‌وکارهای آسیا
- ۵۵ معاون وزیر تعاون تشریح کرد؛ حمایت از شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها در قالب «شرکت تعاونی»
- ۵۷ هنوز برای راه‌اندازی استارت‌آپ و کسب درآمد «آی‌ده» وجود دارد!
- ۵۹ در گفتگو با غلامرضا ملکی مدیر تشکلهای اتاق بازرگانی تهران مطرح شد؛ تشکلهای تخصصی محل تلاقی دو گفتمان سنتی و نوین کسب‌وکارهای اقتصادی است
- ۶۱ در دومین هکاتون قرآنی برگزار شد
- وقتی مفاهیم قرآنی اساس طراحی لباس و زیورآلات می‌شود
- ۶۵ اخبار



۴۵



۷۳

پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد

- ۷۴ در مراسم رونمایی از دستگاه شبیه‌ساز جراحی آب مروارید اعلام شد
- اولین پارک فناوری سلامت در داخل شهر تهران راه‌اندازی می‌شود
- ۷۶ رئیس پارک علم و فناوری استان؛ واحدهای فناور کرمانشاه ۱۵۲ محصول تولیدی دارند
- ۷۷ رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی خبر داد؛ ایجاد ۷۰۰+ شغل از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان
- ۷۸ باهدف رفع نواقص قانونی صنایع خلاق؛ تفاهم نامه همکاری بین وزارت دادگستری
- و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد
- ۷۹ اخبار

نوروز بمانید که ایام شماید

راه فناوری‌های مختلف و نوین محدود سازد این جوانان غیور مادر سراسر کشور هستند که موانع و حصارها را می‌شکافند تا کشور به خودکفایی و استقلال کامل برسد.

روز یا هفته‌ای نیست که رسانه‌ها خبر از تحول علمی جدیدی در کشور ندهند، پیشرفت‌های بزرگی در جهت علمی و صنعتی داشته‌ایم. از جمله خبرهای مهم این روزهای پایانی می‌توان به موفقیت جهاد دانشگاهی در ساخت دکل‌های نفتی اشاره نمود. بدون شک این موفقیت در اصلی‌ترین و بزرگترین صنعت کشور یعنی صنعت نفت تأثیرگذار خواهد بود و با توسعه تدریجی آن کشورمان به جایی خواهد رسید که کمترین اتکا و نیاز به خارج از کشور را خواهد داشت. این تلاش‌ها را ارج نهاده و روزهای بهتری را آرزو می‌کنیم.

در آستانه سال ۱۳۹۹ برای همه‌ی ایرانیان به خصوص همراهمان نشریات بازار کار و بازار کار نوین شادکامی و سلامتی آرزو داریم و ضمن تبریک آغاز سال جدید امید آن داریم این سال نیز با وحدت همه‌ی احاد ملت به سالی پر از برکت، سلامتی و موفقیت تبدیل شود.

بزرگ ملت ایران در بزرگداشت این پاسدار سلحشور، انتخابات یازدهمین مجلس شورای اسلامی از ایام تاریخی بوده‌اند که بار دیگر جلوه‌هایی از وحدت و یکپارچگی مردم در دفاع از نظام مقدس جمهوری اسلامی را به نمایش گذاشتند.

در ماه‌های پایانی سال سانحه تلخ سقوط هواپیمای اوکراینی و فضای ملت‌هت ناشی از ویروس کرونا و درگذشت برخی از هموطنان در این حوادث نیز خاطرات تلخی در آذهان عمومی باقی گذاشتند. و رای تمامی آنچه در جای‌جای ایران عزیز می‌گذرد عظمت و استقامت ملت ایران درس بزرگی برای جهانیان است. مردم ایران در حالی ناظر و شاهد تحولات پیرامون خود هستند که استکبار جهانی به سرکردگی آمریکا به خیال خود با انواع فشارها و تحریم‌ها در پی به زانو درآوردن این ملت بزرگ هستند و در این راه از هیچ تلاش شیطان‌صفتانه‌ای خودداری نمی‌کنند ولی فراموش کرده‌اند که ایرانیان، ملت روزهای سخت هستند و قادرند هر تهدیدی را به فرصت تبدیل نمایند.

در کنار همه حوادث آنچه در تمامی سال جریان داشته تلاش قابل تقدیر و ستایش جوانان است. اگر امروز استکبار در تلاش است تا دسترسی ایرانیان



سال ۹۸ نیز با همه‌ی فرازونشیب‌های خود به روزهای پایانی رسید. در روزهایی که گذشت ایران عزیز به خصوص در ماه‌های پایانی سال ایامی را گذراند که قطعا در تاریخ ثبت خواهند شد. شهادت سردار سپهبد قاسم سلیمانی و اتحاد



پرونده ویژه

- ◀ فرهنگ دورکاری در کشور جا نیفتاده است
- ◀ استارت‌آپ‌ها پیش‌تاز دورکاری برای مقابله با کرونا
- ◀ جهان برای مقابله با کرونا از چه فناوری‌هایی کمک گرفته است؟
- ◀ آشنایی با
- ◀ شش راه موثر برای پیشگیری از کرونا ویژه کسب و کارها
- ◀ برای آموزش محافظت از بیماری‌های واگیردار طراحی شد:
- ◀ بازی‌های ویدئویی عصر کرونا



فرهنگ دورکاری در کشور جا نیفتاده است

استارت‌آپ‌ها پیش‌تاز دورکاری برای مقابله با کرونا

«دورکاری!»؛ واژه‌ای بیگانه با فرهنگ ما! واژه‌ای که این روزها دهان به دهان می‌چرخد تا راهکاری باشد برای مقابله با گسترش کرونا. به گزارش کسب و کار نیوز، گشتی در توییتر نشان می‌دهد خیلی از شرکت‌های فناوری یا استارت‌آپی برای ایفای مسئولیت اجتماعی خود برای جلوگیری از شیوع کرونا نیروهای خود را تا حد ممکن دورکار کرده‌اند یا به اصطلاح «ریموت کار می‌کنند».

این در حالی است که به طور قطع این نوع کار نسخه واحدی برای همه کسب و کارها نیست و بسیاری از کسب و کارها باید در محل کار خود حاضر شده و به ارائه خدمات بپردازند. در مقابل اما یک سری از شرکت‌ها مقاومتی در برابر دورکار کردن نیروهای خود دارند که نشان می‌دهد یا واقعا از سرعت ابتلا و شیوع این بیماری بی‌اطلاع‌اند یا به نوعی چشم خود را روی این واقعیت بسته‌اند؛ واقعیتی تلخ که همه ما در معرض این بیماری هستیم. هرچند بزرگ‌نمایی اصلا کار پسندیده‌ای نیست؛ اما دلیل نمی‌شود که چشم خود را بر واقعیت بست. در شرایطی که ویروس کرونا به ایران هم رسیده و یکی از عوامل پیشگیری از آن، حضور کمتر در مکان‌های عمومی عنوان شده است، شرکت‌هایی که پیش‌تر فرهنگ دورکاری را برای کارکنان خود جا انداخته‌اند، با برخورداری از ابزارهای فناوری، راحت‌تر می‌توانند از این امکان برای ادامه فعالیت خود استفاده کنند، درحالی‌که کسب‌وکارهای سنتی مسیر دشوارتری در پیش دارند. اما یکی از مواردی که این روزها برای کاهش هرچه بیشتر مراجعه به مکان‌های عمومی مورد توجه قرار گرفته، استفاده از دورکاری در محیط‌های اداری است. دورکاری یا انجام وظایف کاری در منزل، یکی از راه‌هایی است که می‌تواند از حضور افراد مبتلا و احتمال انتقال این ویروس توسط آن‌ها بکاهد و همچنین کسانی که در معرض انتقال هستند را در برابر این ویروس حفظ کند.

«کسب و کار» در گفتگو با فعالان استارت‌آپی به بررسی این نوع مدل کار می‌پردازد.

دورکاری، بهره‌وری را کاهش داده است

عادل طالبی، مدیر نشر برآیند

(ناشر تخصصی کسب و کارهای آنلاین)

اولین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشیم، این است که دورکاری در تمام کسب‌وکارها امکان‌پذیر نیست. به طور مثال نانوا یا سیستم‌های لجستیک، واقعا نمی‌توانند دورکاری را به عنوان یک راهکار پیش‌رو داشته باشند. به هر حال این عزیزان هستند که محصولات را به مشتریان تحویل می‌دهند و باید در محل کار حضور داشته باشند. پزشکان، فروشگاه‌های اینترنتی کالا، رانندگان و مانند آن به هر حال باید به خدمات‌دهی بپردازند. بنابراین دورکاری یک نسخه جهان‌شمول برای همه کسب و کارها نیست که بتوانیم به همه تعمیم دهیم. نسخه دورکاری را فقط برای تعداد محدودی (اگر نگوییم معدودی) از کسب و

کارها می‌توان پیچید.

خود ما در «نشر برآیند» و مجموعه «تیزلند» و

دورکاری در تمام کسب و کارها امکان‌پذیر نیست و برخی از مشاغل باید در محل کار هنوز داشته باشند

«میم» مجموعاً حدود ۱۱۱ همکار داریم. شرایط کار ما

چون خدمات ما آنلاین است (به جز فروشگاه اینترنتی «کتابم‌کو» که محصول فیزیکی ارائه می‌کند) به شکلی است که می‌توانیم کارها را به شکل دورکاری انجام بدهیم. از اعلام کردیم که همکارانمان می‌توانند به صورت دورکاری به فعالیت خود ادامه دهند. حتی به تعداد کارمندان لپ‌تاپ تهیه کردیم تا همراه خود به منزل ببرند و با استفاده از آن کار کنند. نگاه ما این بود و هست که کارمندان را از تردد در درون شهر و خطر ابتلا به ویروس محفوظ نگه داریم؛ البته حدود ۱۱۱ تا ۱۱۱ درصد نیروها تر جیح دادند که در دفتر حاضر باشند و کار کنند. دلیلشان هم این بود که در منزل نمی‌توانستند کار کنند یا شرایط به شکلی که بتوانند روی کار تمرکز کنند را نداشتند. با آن ۱۱۱ درصد همکاران که دورکاری را با رضایت پذیرفتند البته به مشکل خوردیم. تصور ما این بود که با حذف تردد کارمندان بین خانه و محل کار، حذف زمان لازم برای این تردد، اضافه

کار می‌کنند. همچنین ابزارهایی هستند که نیروها در جلسات چند نفری در تماس با یکدیگر هستند و در کنار جلسه، صفحه‌ای مشابه صفحه وایت برد دارند که هرگاه کسی روی آن چیزی می‌نویسد، همه آن را می‌بینند. چنین راهکاری کمک می‌کند که حداکثر شباهت با یک جلسه حضوری ایجاد شود. البته ابزارهای دیگری نیز هست که تیم‌لیدرها و نیروها از طریق آن متوجه می‌شوند که هر روز چه کاری انجام می‌شود و در آنجا روند کارها و میزان پیشرفت آنها را به اطلاع یکدیگر می‌رسانند. این مجموعه کارهایی است که تاکنون انجام شده و به نظر می‌رسد که اثر خوبی داشته است. از کارایی کارمندان چیزی کم نشده و در عین حال امنیت روانی و فیزیکی آنها تا حد ممکن کم نشده است.

آمادگی فرهنگی برای دورکاری نداریم
عطا خلیقی،

کارشناس حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

هنوز امکان دورکاری در بسیاری از شرکت‌ها فراهم نشده است زیرا ما آمادگی فرهنگی برای این کار را نداریم و این یک موضوع جدید در کشور ماست. البته برخی از شرکت‌ها قبلاً آزمایش کردند و نتیجه رسیدند و بنا به نوع مدیریشان برای تحویل کارها، اقدام به دورکاری کردند. شرکت‌هایی که از ابزارهای فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند، می‌توانند به دورکاری اقدام کنند. به همین دلیل این کار برای استارت‌آپ‌ها که از این ابزار استفاده می‌کنند و قبلاً تجربه‌اش را داشتند، راحت‌تر است، هر چند این شرکت‌ها هم بخش‌های مختلفی دارند، برای مثال بخش‌های محتوایی یا فنی می‌توانند اقدام به دورکاری کنند، اما این کار شاید برای بعضی از بخش‌ها از جمله کسانی که نیاز به ارتباط (مدل ارتباط با مشتری) دارند، دشوار باشد، زیرا در این کسب و کارها ارتباط چهره‌به‌چهره لازم است. شرکت‌هایی که پیش از این امکان دورکاری را برای کارکنانشان فراهم کرده و تجربه‌اش را داشته باشند، می‌توانند از این امکان استفاده کنند. در نهایت و از آنجا که خیلی از شرکت‌ها هم شروع به دورکاری کردند، اگر این تجربیات به صورت دارایی در شرکت‌ها مورد استفاده قرار گیرد، می‌تواند در آینده سودمند باشد. میناسادات حسینی

با کمک و همراهی هم به سلامت عبور کنیم و آماده بحران بعدی که قطعاً طبق تجربیات سال‌هایی که داشته‌ایم، دور نیست، شویم.

کارایی قابل قبول کارمندان در دورکاری

امیر حقیقت، روابط عمومی «کافه بازار»

ما مشخصاً مانور دورکاری را بسیار جدی برگزار

هنوز امکان دورکاری در بسیاری از شرکت‌ها فراهم نشده است زیرا ما آمادگی فرهنگی برای این کار را نداریم

کردیم و بعد در پایان روز از تیم‌لیدرها (مدیران هر تیم) خواستیم که ارزیابی خود را از آنچه گذشته و شکل و کارایی رابطه دورکاری تیم را در اختیار مجموعه منابع انسانی قرار دهند. سپس تمهیداتی اندیشیدیم که کسانی که به هر دلیل می‌خواهند در مجموعه حاضر شوند، با اعتماد و اطمینان بیشتری نسبت به خود و اطرافیان حاضر شوند. بنابراین یک سری ملاحظات بهداشتی و ایمنی را رعایت کردیم. این ملاحظات عبارتند از: قرار دادن انواع ژل و الکل در طبقات و کنار آسانسورها و دستمال‌های کاغذی در کنار دستگیره‌ها و دکمه‌های آسانسور. همچنین کسانی که می‌خواهند وارد ساختمان شوند در چه حرارت بدن خود را اندازه می‌گیرند. به جز این، به جای لوازم مورد استفاده همیشگی، لوازم یک بار مصرف و دستکش را گذاشتیم تا همکاران در محیط کار حداقل تماس را با سطوح داشته باشند. در طول این مدت خیلی‌ها از طریق دورکاری مشغول کارند و با تیم‌لیدرشان مستقیم در ارتباط اند و با یک سری از ابزارها و ویدئو

شدن زمان ایاب و ذهاب و هزینه‌های آن به وقت آزاد آنها با بداندمن و بهره‌وری نیروها افزایش می‌یابد؛ اما در عمل ارزیابی عملکرد کارمندان از نشان می‌دهد متأسفانه خروجی حاصل شده طبق برآورد ما حدود ۵۰٪ صدکاهش داشته است و خروجی آنها کمتر از ۵۰٪ درصد در مقایسه با روزهای عادی در محل کار است. البته ناگفته نماند که می‌دانیم شرایط روحی و روانی کارمندان در چنین شرایطی در عملکرد آنها به طور قطع تأثیر داشته است. چه بسا اگر این نیروها در محیط کار هم حضور داشتند با توجه به بار روانی ایجاد شده در باره این بیماری، باز شاهد کاهش عملکرد آنها به دلیل شرایط روحی و روانی می‌بودیم. به هر حال، این عوامل دست به دست هم داده و باعث شده شاهد کاهش عملکرد همکارانمان باشیم. یک نکته دیگر هم این است که ما عادت به دورکاری نداریم. یعنی برایش تمرین نکرده‌ایم. بلد نیستیم. ضمن اینکه به نظر می‌رسد ابزارهای به هم‌ریزنده تمرکز موجود در خانه مثل تلویزیون و سرگرمی‌های دیگر، باعث می‌شود آن زمانی که باید برای کار در منزل وقت گذاشته شود صرف کارهای دیگر شود. عدم تمرکز در منزل احتمالاً چیزی است که ما برای حل آن تمرین نکرده‌ایم. البته، ما با وجود اینکه بهره‌وری نیروها کاهش یافته، دورکاری را با همکارانمان ادامه می‌دهیم تا بحران کاهش یابد چون من به عنوان یک کارفرما حاضر نیستم مسئولیت این را بپذیرم که در مسیر رفت و آمد خدای نکرده همکار من در معرض ابتلا به بیماری قرار بگیرد. زیرا مسئولیت اجتماعی ما خیلی مهم‌تر از خروجی کار است. ما برای همکارانی هم که تمایل داشتند در محیط کار حضور داشته باشند، الزامی کردیم که حق استفاده از وسایل نقلیه عمومی ندارند. هزینه‌های استفاده از اتومبیل کرایه (آلاین و آژانس) را پرداخت کردیم که با کمترین میزان در معرض آلودگی قرار گرفتن ایاب و ذهاب‌شان اجراء شود. استفاده از مترو و اتوبوس و تاکسی را ممنوع کردیم. در محیط کار هم یک سری قوانین بهداشتی را در نظر گرفتیم تا از این بیماری جلوگیری کنیم. این نهایت کاری است که در حال حاضر از سوی کارفرما می‌تواند اجراء شود. امیدوار هستم عزیزانی که دورکاری هم می‌کنند به این موضوع توجه داشته باشند که با تلاش برای افزایش بهره‌وری و بهبود عملکرد، کمک کنند اگر کارفرما می‌تواند، با توجه به خروجی، طول دوره دورکاری را افزایش دهد تا بتوانیم از این بحران هم





جهان برای مقابله با کرونا از چه فناوری‌هایی کمک گرفته است؟

حدود یک ماه است که افراد برخی کشورهای جهان به کروناویروس که اکنون «COVID-19» نام گرفته، مبتلا شده‌اند و تاکنون دارو یا واکسن خاصی برای درمان این بیماری توسعه داده نشده است.

به گزارش ایسنا، تاکنون بیش از ۸۰ هزار فرد در جهان به کرونا ویروس که اکنون با نام «کووید ۱۹» (COVID-19) شناخته می‌شود، مبتلا شده‌اند و در این میان حداقل ۱۷۰۰ کادر پزشکی در چین نیز مبتلا به آن شده‌اند. تاکنون نزدیک به ۲۵۰۰ نفر بر اثر این ویروس جان خود را از دست داده‌اند. پس از شیوع ویروس کرونا در بسیاری از کشورهای جهان، صدها ربات در بیمارستان‌ها، ساختمان‌های اداری و فرودگاه‌های سراسر جهان مستقر شده‌اند تا بتوانند به متخصصان در پیشگیری از این بیماری کمک کنند. طی این خبر قصد داریم فناوری‌هایی را که کشورهای مختلف برای مبارزه با این ویروس مرگبار از آنها استفاده می‌کنند، معرفی کنیم.

با شیوع ویروس کرونا در سراسر چین، برنامه‌های جدیدی برای پیشگیری از ابتلا به این ویروس در نظر گرفته شده است. مقامات چین، پهپادها را در سطح این کشور به کار گرفته‌اند تا افرادی که بدون ماسک از خانه بیرون می‌آیند، شناسایی کنند. چین برای پیشگیری از گسترش ویروس کرونا، پهپادهایی را به کار گرفته تا استفاده از ماسک را به مردم گوشزد کنند. پهپادهایی که در نواحی شهری و بر فراز جمعیت به پرواز درمی‌آیند، می‌توانند به مردم هشدار دهند که یا از ماسک استفاده کنند و یا از خانه بیرون نیایند. هنگامی که پهپادها به افراد بدون ماسک می‌رسند، صدایی به آنها هشدار می‌دهد.

استفاده از یک اپلیکیشن خاص

اپلیکیشنی در چین طراحی شده که مدعی است به کاربر اجازه می‌دهد متوجه شود آیا در نزدیکی فردی که به کروناویروس مبتلا است، قرار دارد یا خیر؟

چین برای جلوگیری از گسترش کروناویروس اپلیکیشنی طراحی کرده که کاربران امکان می‌دهد تا تشخیص دهند که در معرض این ویروس قرار دارند یا خیر.

این اپلیکیشن موسوم به «ردیاب تماس نزدیک» (Red Alert) طوری طراحی شده که خطر تماس کاربران با کروناویروس را بر اساس میزان نزدیکی آنها با افراد مبتلا به این بیماری و یا مشکوک به ابتلا مورد بررسی قرار می‌دهد.

کاربران برای بررسی وضعیت خود، باید یک کیو آر کد را با استفاده از اپلیکیشن‌هایی مانند «علی پی» (AliPay)، «وی چت» (WeChat) یا «کیو کیو» (QQ)، در تلفن همراه خود اسکن کنند. پس از ثبت اپلیکیشن در تلفن همراه، باید نام کاربر و شماره شناسایی او در آن وارد شود. هر تلفن همراه می‌تواند وضعیت سه نفر را مورد بررسی قرار دهد.

هستند و یا تب دارند را شناسایی کند. هدف از ساخت این سیستم هوش مصنوعی، انجام اقدامی برای کنترل «کروناویروس» است. این سیستم هوش مصنوعی مبتنی بر فناوری‌هایی از قبیل تصویربرداری حرارتی برای تشخیص تب از راه دور است.

میزان خطای سیستم در تشخیص تب با تماس غیر مستقیم هم تنها ۰.۵ درجه سانتی‌گراد است. «یون تائو» (Yun Tao)، مهندس الگوریتم شرکت «علی بابا» اظهار کرد: زمانی که یک فرد، مشکوک به داشتن تب باشد، سیستم مذکور به طور خودکار به کارمندان هشدار می‌دهد و به سرعت مکان مسافرا را پیدا می‌کند.

قرار است این سیستم هوش مصنوعی در مراحل نخست در برخی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای علی بابا و پس از آن در مکان‌های عمومی بیشتری همچون بیمارستان‌ها، ایستگاه‌های راه‌آهن و مترو به کار گرفته شود.

رونق فناوری‌های گوناگون در چین سبب شده که

در گزارش مربوط به این اپلیکیشن، جزئیات مربوط به چگونگی عملکرد آن مشخص نشده، اما در تعریف آن آمده است که وقتی کاربر فاقد محافظت کافی باشد و در تماس نزدیک با شخصی قرار بگیرد که نشانه‌های ابتلا به کروناویروس را دارد، هشدار می‌دهد. تعریف تماس نزدیک، شامل افرادی می‌شود که با یکدیگر همکار یا همکلاس هستند و یا در یک خانه زندگی می‌کنند. علاوه بر این، کادر پزشکی که با بیماران مبتلا به کروناویروس در تماس هستند و یا مسافرانی که حمل و نقل انبوه را تجربه می‌کنند نیز در معرض ابتلا قرار دارند.

کمک گرفتن از هوش مصنوعی

شرکت علی بابا (Alibaba) فناوری چینی‌هاست، یک سیستم «هوش مصنوعی» راه‌اندازی کرده که می‌تواند افرادی که متبادرند را شناسایی کند.

فناوری هوش مصنوعی تازه راه‌اندازی شده توسط شرکت «علی بابا» می‌تواند مسافرانی که بدون ماسک



این کشور از موجی از نوآوری‌های فناوریانه برای نبرد با کرونا ویروس از کیت‌های آزمایشی سریع گرفته تا ردیاب‌های جدید دما استفاده کند.

علاوه بر علی بابا، بسیاری از شرکت‌های فناوری دیگر در چین هم سیستم‌های هوش مصنوعی غربالگری تب را توسعه داده‌اند.

کمک گرفتن از تلفن همراه

یکی از مهمترین وسایل برای شناسایی افراد مبتلا به این ویروس دماسنج است و چک کردن معمولاً با قرار دادن آن در مقابل پیشانی هر فرد انجام می‌شود. اما این روش جالبی نیست، چرا که نه تنها وقت‌گیر است؛ بلکه سبب می‌شود افراد کنار یکدیگر جمع شوند و این کار احتمال انتقال ویروس را افزایش می‌دهد. به تازگی، سیستم‌های جامع اطلاعات سلامت سنگاپور (SEHA) و شرکتی به نام «کرونی کر» (Crowni) یک سیستم جدید غربالگری برای سنجش تب مسافران توسعه داده‌اند که این سیستم مجهز به یک تلفن هوشمند و دوربین‌های حرارتی و لیزری است و توسط آنها قادر به اندازه‌گیری دمای بدن افراد است. این فناوری می‌تواند سرعت عبور مسافران در مراکز و مکان‌های مختلف را افزایش دهد و امکان انتقال ویروس را کاهش دهد.

سیستم مذکور «آی ترمو» (iThermo) نام دارد و درون این سیستم یک تلفن هوشمند تعبیه شده است و می‌توان سیستم مذکور را بر روی درب ورودی مراکز مختلف نصب کرد.

سیستم مذکور با کمک فناوری هوش مصنوعی حتی قادر به اندازه‌گیری دمای بدن افرادی که کلاه، عینک و ماسک صورت پوشیده‌اند نیز است.

هنگامی که افراد از کنار این سیستم عبور می‌کنند، دوربین‌های حرارتی و لیزری این سیستم با دیدن پیشانی افراد دمای بدن آنها را اندازه می‌گیرند.

سیستم یادشده تاکنون در دو بیمارستان سنگاپور مورد آزمایش قرار گرفته است و اگر شیوع این ویروس همچنان ادامه داشته باشد، احتمالاً سیستم آی ترمو در تمام مکان‌ها نصب خواهد شد تا توسط آن بتوانند افراد مبتلا به ویروس کرونا را از افراد سالم جدا کنند.

کمک گرفتن از رباتها

در تلاش برای به حداقل رساندن تماس بین افراد، دستگاه‌های مجهز به فناوری هوش مصنوعی که دارای تجهیزاتی از جمله چند دماسنج و دوربین هستند، علائم حیاتی بیماران را اندازه‌گیری می‌کنند و به پزشکان کمک می‌کنند تا افراد مبتلا به این ویروس را سریع‌تر شناسایی کنند. علاوه بر شناسایی سریع‌تر، این دستگاه‌ها یک مزیت دیگر نیز دارند و آن این است که سبب می‌شوند پزشکان ارتباط مستقیم با بیماران مبتلا به کرونا ویروس نداشته باشند. این ربات‌ها کارهای دیگری نیز انجام می‌دهند که می‌توان به ضد عفونی کردن اتاق‌های بیمارستان و حتی هواپیماها نیز اشاره کرد.

یکی از این رباتها، رباتی به نام «تمی» (Tami) است که می‌تواند میزان ارتباط مستقیم پزشکان با بیماران مبتلا به کرونا ویروس را به حداقل برساند.

«تمی» دارای سه پای بلند است و مجهز به صفحه نمایش لمسی، فناوری صوتی الکسا آمازون، سیستم صوتی داخلی، محلی برای شارژ تلفن‌ها و یک سیستم ناوبری خودکار است که به او اجازه می‌دهد تا بدون برخورد با موانع به راحتی حرکت کند. تاکنون صدها ربات «تمی» در بیمارستان‌ها، فرودگاه‌ها و خانه‌های مراقبت از سالمندان قرار

مرکز درمانی در سراسر ایالات متحده در حال استفاده هستند. این ربات‌ها از زنون (گازی بو و پایدار) برای ایجاد یک اشعه فرابنفش شدید استفاده می‌کنند که باعث از بین رفتن باکتری‌ها، ویروس‌ها و قارچ‌ها در سطوح بیمارستان می‌شود. بنابر گزارش‌ها، استفاده از این ربات در بیمارستان‌ها سبب از بین رفتن ۵۰ تا ۱۰۰ درصد باکتری‌های «کلستریدیوم دیفیسیل» (Clostridium difficile) و «وباکتری‌های (ام. آر. اس. ای)» (MRSA) و عفونت محل جراحی (SSI) شده است. از آنجا که این ربات‌ها قابل حمل هستند، می‌توان آنها را در سراسر بیمارستان‌ها، آزمایشگاه و اتاق انتظار و حتی در آمبولانس استفاده کرد. آنها طی ۱۰ تا ۱۵ دقیقه قادر به ضد عفونی کردن اتاق بیماران هستند.

گوگل

گوگل در پی اعلام وضعیت اضطرار از طرف سازمان بهداشت جهانی برای بیماری کرونا، برای جستجوها در مورد ویروس کرونا، جدید که شیوع آن مردم و دولت‌های سراسر دنیا را نگران کرده است، سرویس هشدار را برای چنین جستجوهای فعال کرد.

سازمان بهداشت جهانی (WHO) به دلیل وضعیت جدید ایجاد شده در مورد بیماری کرونا ویروس که جهان را تحت تأثیر خود قرار داده است، وضعیت اضطراری جهانی اعلام کرده است. جای تعجب نیست که این موضوع باعث ترس و وحشت و البته سیل جستجوها در مورد این بیماری در گوگل شده است. به همین دلیل این غول فناوری با علم به اینکه می‌تواند اولین تأثیر را روی مردم داشته باشد، سرویس هشدار اضطراری (Emergency Alerts) را برای چنین جستجوهای فعال کرده است تا کاربران مستقیماً به اطلاعاتی که از سوی سازمان بهداشت جهانی و سایر منابع معتبر درباره این بیماری و شیوع آن منتشر شده است، دست یابند و با مطالب دروغ و گمراه‌کننده مواجه نشوند.

گوگل و فیسبوک معمولاً سامانه‌های هشدار قرمز را با توجه به فجاج طبیعی و انسانی راه‌اندازی می‌کنند. فیسبوک از شبکه اجتماعی خود استفاده

کمک گرفتن از تلفن همراه و استفاده از ربات‌ها از جمله فناوری‌های مقابله با کرونا در جهان است

داده شده‌اند. به گفته «یوئلز»، این دستگاه همچنین در دفاتر سراسر چین مورد استفاده قرار می‌گیرد تا کارکنان آن دفاتر را روزانه مورد بررسی قرار دهد و درجه حرارت بدن آنها را اندازه‌گیری کند تا دریابد آیا آنها تب دارند یا خیر. چرا که تب یکی از بارزترین علائم ۱۹-00000 است.

اگر فرد مذکور تب داشت، «تمی» کارمند را به مطب پزشک راهنمایی می‌کند تا از آلوده کردن دیگر همکارانش جلوگیری به عمل آورد.

علاوه بر این، ربات‌های حضور از راه دور شرکت «زنکس» (Zenkex) به نام «لایت استرایک» (Light Strike) که امکان برقراری ارتباط تصویری، نظارت و تحویل بی‌خطر مواد غذایی و دارو را فراهم می‌کنند و اتاق‌های بیمارستان‌ها را ضد عفونی می‌کنند، کمک ارزشمندی به پرسنل بیمارستان‌ها برای مقابله با ویروس 00-00000 می‌کنند. ربات‌های این شرکت در بیش از ۵۰۰

می‌کند تا به کاربران و دوستانشان اطلاع دهد که در امنیت هستند. از طرف دیگر سرویس هشدار گوگل، به خصوص برای پایین آوردن پیوندهای مشکوک، اطلاعاتی را که از منابع تأیید شده تهیه می‌شود، در اولویت منابع جستجو قرار می‌دهد. گوگل در توییت‌ها اعلام کرده است که به هر کسی که می‌خواهد اطلاعاتی راجع به بیماری کرونا و کروناویروس یا مطالب مرتبط با آن جستجو کند، مطالب و منابعی از سازمان بهداشت جهانی نشان داده می‌شود. این موارد شامل وضعیت شیوع این ویروس و همچنین مشاوره در مورد چگونگی حفظ امنیت خود در برابر آن است.

دارای بیماری دیگری باشند و کودکان مبتلا به بیماری‌های قلبی، بیشتر در معرض خطر ابتلا به کروناویروس هستند. معمولاً شدت سرماخوردگی که کروناویروس عامل آن باشد، بیشتر است. کروناویروس‌ها که پس از راینوویروس‌ها بزرگترین عامل ابتلا به سرماخوردگی هستند، بیشتر در زمستان و بهار باعث سرماخوردگی می‌شوند. اگرچه کروناویروس‌ها بیشتر در حیوانات دیده می‌شوند، اما پنج نوع از آن‌ها دستگاه تنفسی بدن انسان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. تشخیص اینکه علت

ذات‌الریه و برونشیت را ایجاد کند. پژوهشگران چینی اخیراً اعلام کرده‌اند حیوانی به نام «پولک پوست» ممکن است علت شیوع بیماری «کروناویروس» باشد. پولک پوست یا پانگولین یا مورچه‌خوار پولک‌دار جانوری از راسته پولک‌پوست‌سانان «فولیدوتا» (Mammalia) است. در این راسته تنها یک خانواده یعنی پولک‌پوستان «مانیدا» (Manidae) قرار دارد که به سه سرده «مانیس» (Mongoose)، «فاتاچینس» (Fatichina) و «اسموتسیا» (Smoetia) تقسیم می‌شود. در سرده مانیس چهار گونه پانگولین حضور دارند که همگی بومی شرق آسیا هستند و دو سرده دیگر هم هر کدام دو گونه دارند که همگی بومی آفریقا هستند. اکنون مقامات دانشگاه کشاورزی جنوب چین، در گوانگ‌ژو اظهار کرده‌اند که دو پژوهشگر این دانشگاه به نام‌های «شن یونگی» (Shen Yongji) و «شیائو لیهوا» (Xiao Lihua) بر این باورند که پولک پوست‌ها حیواناتی هستند که سبب شیوع کرونا ویروس شده‌اند. آنها این ادعا را بر اساس یک مقایسه ژنتیکی از کروناویروس‌های گرفته شده از پولک پوست‌ها و انسان‌های آلوده به این ویروس شناسایی کرده‌اند. محققان در کنفرانس مطبوعاتی که فوریه برگزار شد اعلام کردند که توالی ژنتیکی کروناویروس‌های گرفته شده از پولک پوست‌ها و انسان‌های آلوده به این ویروس ۹۹ درصد یکسان و مشابه یکدیگر است.

از سوی دیگر، با توجه به این که کروناویروس جدید در ماه دسامبر در شهر ووهان چین شیوع پیدا کرد، بنابر تصورات، ممکن است علت شیوع این بیماری و ابتلای افراد به آن، مصرف غذاهای دریایی و حیوانات وحشی باشد؛ زیرا اکثر افرادی که این بیماری در آنها شناسایی شد، در آن مناطق کار می‌کردند. اما پولک پوست‌ها به دلیل این موضوع که فروش آنها غیر قانونی است، در فهرست غذاهای فروخته شده در آن مناطق نبودند. ماه گذشته دانشمندان در پکن ادعا کردند مارها منبع ۹۹-۹۹٪ هستند، اما این نظریه توسط محققان دیگر رد شد.

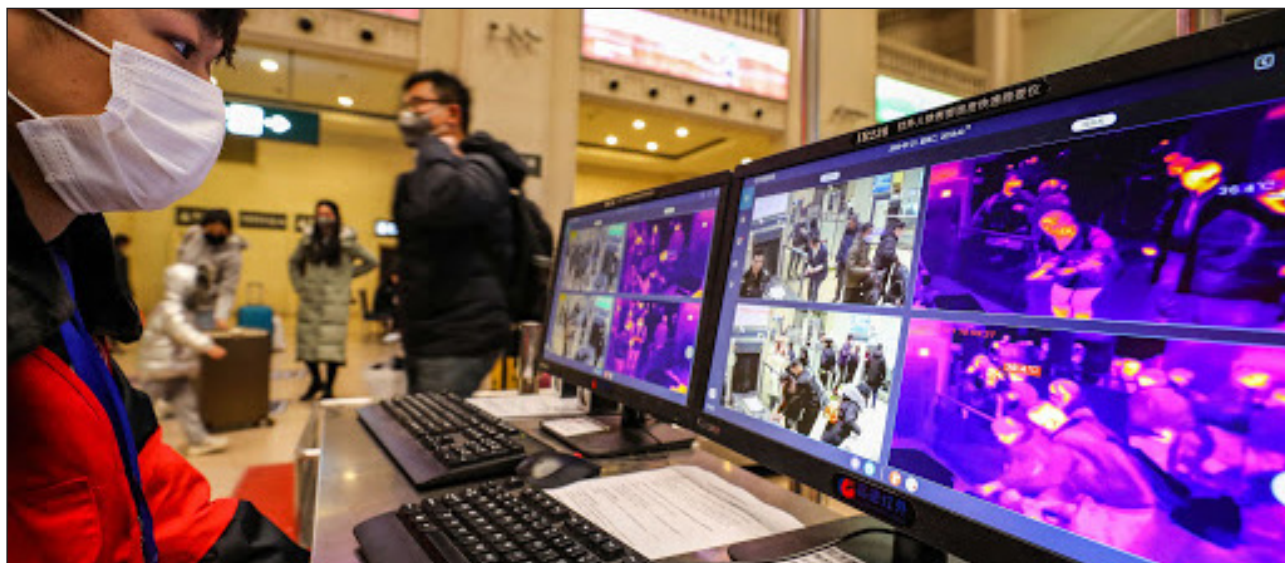
بیماری کروناویروس باشد یا خیر، کمی مشکل است؛ چرا که برخلاف راینوویروس‌ها به سختی در آزمایشگاه رشد و نمو می‌کنند. این ویروس همچنین از حیوانات به انسان قابل انتقال است. بیماری‌زایی این ویروس، سیستم تنفسی را تحت تأثیر قرار می‌دهد و علائمی مشابه سرماخوردگی ساده ایجاد می‌کند. علائم ویروس کرونا شامل آریزش بینی، سرفه و گلو درد است که می‌تواند با سردرد و تب نیز همراه باشد و تا چند روز به طول می‌انجامد. در افرادی با نقص سیستم ایمنی، افراد مسن و کودکان این علائم می‌تواند شدیدتر شده و

گوگل در پی اعلام وضعیت اضطرار از طرف سازمان بهداشت جهانی برای بیماری کرونا سرویس هشدار را برای چین جستجوهای فعال کرد

هر آنچه می‌بایست درباره ویروس کرونا بدانید
اخیراً افراد برخی مناطق کشور چین و برخی کشورهای دیگر به ویروسی به نام «کروناویروس» (Mammalia) مبتلا شده‌اند و این ویروس به قدری خطرناک است که مقامات چین دستور قرنطینه چند شهر این کشور را صادر کرده بودند. شیوع این بیماری در «ووهان»، ششمین شهر پرجمعیت چین بوده است. اکنون دانشمندان و بسیاری از شرکتهای زیست‌فناوری به شدت به دنبال دستیابی به یک واکسن برای ویروس خطرناک و در حال شیوع کرونای جدید هستند.

کروناویروس‌ها خانواده بزرگی از ویروس‌ها هستند که از ویروس سرماخوردگی معمولی تا سندرم حاد و شدید تنفسی یا همان SARS (سارس) را شامل می‌شوند. کروناویروس‌ها در سال ۲۰۰۲ کشف شدند و مطالعه بر روی آنها به طور مداوم تا اواسط دهه ۲۰۲۰ ادامه داشت. مقامات چین پس از انتشار این خبر در جهان، به سرعت کد ژنتیکی ویروس (توالی ژنوم ویروس جدید کرونا) را منتشر کردند. کروناویروس‌ها دستگاه تنفسی فوقانی و تحتانی را در انسان هادرگیر می‌کنند و عامل یک سوم سرماخوردگی‌های شایع هستند. بنابر گفته‌ها زمان دوره کمون این بیماری بین ۲ تا ۱۴ روز است.

ساختار کروناویروس‌ها دارای یک ژنوم معمولی است. افرادی که همزمان



آشنایی با

شش راه موثر برای پیشگیری از کرونا ویژه کسب و کارها



این روزها همه دنیا درگیر ویروس کرونا و راه‌های پیشگیری از کرونا است. شیوع این ویروس به بازارهای مالی ضرر و زیان فراوانی رسانده است و باعث اختلال در روند بسیاری از کسب و کارها شده است. فعالان اقتصادی خصوصاً در شرق آسیا با اضطراب اخبار کرونا را دنبال می‌کنند. این ویروس حتی کسب و کارها و استارت‌آپ‌های موفق را هم تحت تأثیر قرار داده است. مثلاً گفته می‌شود به دلیل شیوع کرونا، محموله‌های موبایل در سراسر جهان حدود ۵ درصد کاهش یافته است و یا اینکه استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای گردشگری با ضرر فراوان مواجه شده‌اند. متأسفانه این بیماری به ایران هم رسیده و باعث نگرانی‌های بسیاری شده است. اگر صاحب کسب و کاری هستید و یا در یک دفتر کار مشغول فعالیتید، با این روش‌ها می‌توانید محیط کار خود را از گزند این بیماری دور کنید.

روز زنده بمانند و با استفاده مجدد از آن امکان ورود این ویروس به بدن زیاد می‌باشد پس حتماً دستمال را پس از استفاده فوراً در درون یک سطل زباله دربسته بیندازید.

۶- از دفتر کار مجازی استفاده کنید! پیشگیری از کروناها را ابزار دیجیتالی که کارهای اداری ما را بدون نیاز به حضور فیزیکی راه بیندازد در این شرایط مثل فرشته نجات است! مثلاً به جای حضور در سمینار و همایش از وبینار می‌توانید استفاده کنید. استفاده از دفتر کار مجازی می‌تواند یک راه عالی برای پیشگیری از کرونا باشد! منشی دورکار شما بدون آنکه در محل کارتان حضور پیدا کند به صورت دورکاری پاسخگوی تماس‌هایتان است و در صورت نیاز تماس را به شما انتقال می‌دهد.

این روزها ابزارهای زیادی برای ارتباطات مجازی وجود دارد و شما هم می‌توانید تماس‌های کاریتان را با دفتر مجازی مدیریت کنید.

دورکاری و برونسپاری مزایای و معایبی دارد ولی حالا که یک ویروس اپیدمیک جهانی باعث تهدید جوامع و کسب و کارها شده است، با کاهش رفت آمد ها و قرارهای غیر ضروری می‌توان با آن مقابله کرد.

۴- کیبورد ها و موبایل ها را دریا بید پیشگیری از کرونا در محیط‌های استارت‌آپی انگشت همه روی کیبورد است! پس کیبورد ها را دریا بید. تحقیقات نشان می‌دهد میزان باکتری ها و میکروب های موجود روی دکمه های کامپیوتر، بیشتر از مقدار متوسط این موجودات بر سنگ سرویس های بهداشتی است.

بهترین کار شستن دست ها با صابون پس از کار کردن با این وسیله و پیش از غذا و پرهیز از خوردن در هنگام کار و نظافت کیبورد ها در فواصل کوتاه با اسپری های مخصوص است.

موبایل ها هم از آنچه که به نظر تان می‌آید هم آلوده تر هستند. پیشنهاد می‌شود در فواصل معینی صفحه نمایش آن را با دستمال مرطوب یا پد الکلی تمیز کنید.

۵- یک دستمال روی میز هر کارمند! هنگام عطسه یا سرفه دهان و بینی خود را با دستمال بیوشانید، یک بسته دستمال کاغذی روی میز کار هر شخصی واجب است!

از آنجایی که دستمالی که برای آبریزش بینی استفاده می‌شود، حاوی ویروس می‌باشد بنابراین دستمال آلوده می‌باشد. این ویروسها می‌توانند تا ۱۰

۱- شست و شوی مکرر دست فراموش نشود به محل کار که می‌رسید اولین کار شستن دست‌ها است. همینطور می‌توانید یک ژل ضد عفونی کننده هم خریداری کنید و هنگامی که از اتوبوس یا مترو پیاده می‌شود آن را به دستانتان بمالید. تا جای ممکن از دست دادن با همکاران و ارباب رجوع خودداری کنید و یا پس از دست دادن بلافاصله با آب و صابون شستشو را انجام دهید.

۲- یک جعبه پیشگیری از کرونا بسازید! اگر کپسول آتش نشانی و جعبه کمک‌های اولیه از لوازم ضروری برای مقابله با حادثه هستند، یک پک پیشگیری از کرونا هم می‌تواند حسابی موثر باشد. ماسک با استاندارد ۹۵، پد الکلی، مایع الکلی شستن سطوح و شستن دست و حتی قرص جوشان مولتی ویتامین می‌تواند در این پکیج قرار بگیرد.

۳- کارمندان میوه بخورند! خوردن میوه فراوان و خصوصاً مرکبات برای پیشگیری از کرونا به شدت توصیه می‌شود. پیشنهاد می‌شود در ساعات خاصی بین کارکنان میوه پخش شود. مثلاً بعد از ظهرها و یا بعد از صبحانه همه پرتقال و لیمو بخورند!



برای آموزش محافظت از بیماری‌های واگیردار طراحی شد:

بازی‌های ویدئویی عصر کرونا

طراحان بازی‌های کامپیوتری، برای مقابله با بحران‌هایی مانند شیوع بیماری‌های خطرناک و واگیردار، با خلق گیم‌هایی در جهت آموزش و اطلاع‌رسانی به کاربران گام برداشته‌اند. حالا که شیوع ویروس کرونا در کشورمان در صدر اخبار قرار گرفته است، شاید نگاهی به برخی از این بازی‌ها و معرفی آنها برای کاربران مفید باشد. به‌خصوص در روزهایی که افراد خانواده و از جمله جوانان و نوجوانان با تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها بیشتر از همیشه در خانه حضور دارند.

بازی‌های ویدئویی عصر کرونا

این روزها تب کرونا نه تنها در ایران، بلکه در کل جهان داغ است. هر چند خبری از دارو و واکسن این بیماری جدید نیست، اما در حال حاضر مهم‌ترین توصیه پزشکان برای مقابله با این بیماری، ماندن در خانه و رعایت بهداشت فردی به‌ویژه شستن دست‌ها است. به هر حال، مقابله با ویروس کرونا یا بیماری‌هایی از این دست، نیاز به همراهی جمعی دارد و آموزش در برخورد با بیماری‌های واگیردار و به‌ویژه برای نسل جوان و نوجوان نقش مهمی ایفا می‌کند. در این شرایط بیماری‌های واگیردار و شیوع گسترده آن از جمله بحران‌های جهانی است که خسارت‌های جبران‌ناپذیری به دنبال دارند. طراحان بازی، برای مقابله با بحران‌هایی از این دست، با خلق بازی‌هایی در جهت آموزش و اطلاع‌رسانی به کاربران خود گام برداشته‌اند. این روزها که شیوع بیماری کرونا در کشورمان در صدر اخبار و وقایع مهم قرار گرفته، شاید نگاهی به برخی از این بازی‌ها و معرفی آنها کمی از نگرانی‌ها و استرس‌ها کم کند. به‌ویژه در حال حاضر که به‌خاطر تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها جوانان و جوانان باید در خانه قرنطینه شوند.

آموزش‌های فردی
دسته‌ای از این بازی‌ها برای پیشگیری و آموزش

در سطح رعایت بهداشت فردی طراحی شده‌اند. در این مدل از بازی‌ها ضمن آموزش انواع راه‌های مهم مقابله با بیماری‌های واگیردار، سعی شده

**دسته‌ای از بازی‌ها
به اهمیت شیوع بیماری‌های
واگیردار می‌پردازند
و به مردم در مورد
نحوه شیوع و سرعت آن
اطلاع‌رسانی می‌کنند**

تا رفتارهای صحیحی برای مقابله با بیماری‌های واگیردار مثل شستن مرتب دست‌ها را در بازیکن نهادینه کند و استراتژی‌های مختلف مقابله با بیماری را برای کاربر توضیح دهد. بازی‌های زیر مثال‌هایی از این دسته از بازی‌ها هستند.

Battle of pathogens: این بازی در سبک
است. در این بازی که با ایده شکست کرونا در
چین ساخته شده است، بازیکن باید ویروس‌های

کرونا را شکست دهد. هدف از ساخت بازی بنا به گفته بازی‌سازان این بازی، انگیزه دادن به مردم و ایجاد سرگرمی در دوران قرنطینه است. در طول این بازی، بازیکن پیام‌های مختلفی برای رعایت بهداشت فردی دریافت می‌کند.

AIDS Prevention: این بازی برای پیشگیری از بیماری ایدز طراحی شده است. در این بیماری، کاربر با انواع روش‌های مختلف پیشگیری با بیماری ایدز آشنا می‌شود و در مراحل مختلف بازی ضمن آموزش روش‌های صحیح آنها را در بازی به کار می‌برد.

این بازی توسط مرکز بیماری‌های عفونی کمبریج طراحی شده است. در این بازی، بازیکن باید باکتری‌های خوب و بد را تشخیص دهد و در مراحل مختلف، باکتری‌های مضر را از بین ببرد.

آگاهی در مورد نحوه شیوع بیماری‌های واگیردار اطلاع از نحوه و سرعت شیوع بیماری‌های واگیردار بسیار مهم است. دسته‌ای از بازی‌ها به اهمیت شیوع بیماری‌های واگیردار می‌پردازند و به مردم در مورد نحوه شیوع و سرعت آن اطلاع‌رسانی می‌کنند. همچنین می‌توان در این بازی‌ها استراتژی‌های جهانی و تأثیرات تصمیم‌گیری

جلوگیری کند.

آموزش به کادر درمانی

دسته‌ای از بازی‌های جدی به پزشکان و کادر درمانی بیمارستان برای مقابله با این شرایط آموزش می‌دهند. این بازی‌ها با شبیه‌سازی شرایط بیمار و پیشنهاد راهکارهای درمانی، روش‌های مختلف معالجه بیمار را امتحان می‌کنند و در نهایت به نحوه تشخیص و عملکرد کادر درمانی نمره داده می‌شود. بازی‌های زیر

دسته‌ای از بازی‌های جدی به پزشکان و کادر درمانی بیمارستان برای مقابله با این شرایط آموزش می‌دهند

مثال‌هایی از این دسته از بازی‌ها هستند.

Dr. Wise-Medical Mysteries: در این بازی شما عضو یک تیم می‌شوید و در مورد بیماری‌های عفونی تحقیق می‌کنید. در هر مرحله مشکلی پیش می‌آید و شما باید استراتژی مناسب و راه حل درست را انتخاب کنید. شما می‌توانید در این بازی توانایی خود را در حل معماهای پزشکی محک زده و زندگی یک پزشک را تجربه کنید.

Septis: این بازی توسط مرکز تحقیقاتی علوم پزشکی استنفورد طراحی شده است و استراتژی‌های مقابله با بیماری‌های عفونی را برای کادر درمانی پیاده می‌کند. در هر مرحله بیمار با شرایط مختلف ظاهر می‌شود و باید تصمیم‌گیری شود که چه روش‌ها و داروهایی برای این نوع بیمار درست است.

Power of Research: این بازی یک بازی استراتژی است که شما در آن نقش دانشمندی را بازی می‌کنید که در تلاش برای پیشرفت حرفه‌ای در تحقیق است. شما چیزهای جدید در مورد بیماری‌ها یاد می‌گیرید، پروژه‌های تحقیقاتی را انجام می‌دهید، به کنفرانس‌ها می‌روید و هم‌زمان با پیشرفت بازی، مقاله منتشر می‌کنید و سعی می‌کنید راهکارهای درمانی برای درمان بیماری‌ها ارائه دهید. هر مساله در بازی نیاز به ارائه یک راهکار دارد که بازیکن باید آن را طراحی کند.

منبع: روزنامه دنیای اقتصاد

در سطح کلان را مشاهده کرد. بازی‌های زیر مثال‌هایی از این دسته از بازی‌ها هستند.

The Great Flu game: این بازی درباره بیماری آنفلوآنزا است. طبق طراحی بازی، ویروس آنفلوآنزا در مدت زمان کمی در جهان پخش خواهد شد و شما ۱۰ میلیارد دلار بودجه دارید که استراتژی‌های مقابله با این ویروس را پیاده کنید. در این بازی، روش‌هایی که در جهان برای مقابله با بیماری وجود دارد، در قالب بازی و در طول مراحل انجام می‌شود. واکسیناسیون، اطلاع‌رسانی و... شامل این مراحل است.

Killer Flu: در این بازی مردم به ویروس آنفلوآنزا آلوده می‌شوند و آن را پخش می‌کنند. سپس بازیکن باید به دستکاری‌های ژنتیکی در خصوص این ویروس اقدام کند. در واقع بازی توصیفی از نحوه توسعه و شیوع آنفلوآنزای فصلی است. در این بازی می‌توانید نحوه انتشار یک ویروس را ملاحظه کنید.

Pandemic: بازی رومیزی Pandemic، یک بازی تخته‌ای چند نفره است که در آن بازیکنان باید با همکاری یکدیگر، از شیوع بیماری‌های مختلف در سطح زمین جلوگیری کنند. داستان این بازی از این قرار است که چهار بیماری اپیدمیک در حال شیوع در کره زمین هستند که هر کدام از آن‌ها، برای بخشی از زمین خطرناک هستند. بازیکنان باید با همکاری یکدیگر از شیوع این بیماری‌ها جلوگیری کنند تا بتوانند پیروز شوند. پنج تخصص در بازی وجود دارد که هر کدام از بازیکنان، یکی از این تخصص‌ها را بازی می‌کنند. توزیع‌کننده، دکتر، دانشمند، محقق و متخصص عملیات، پنج تخصصی هستند که در بازی وجود دارند. بازیکنان باید با همکاری یکدیگر، درمان این چهار بیماری را پیدا کنند و زمین را از مرز نابودی نجات دهند. چندین سناریوی مختلف برای باختن بازیکنان وجود دارد و تنها در صورت از بین بردن هر چهار بیماری، بازیکنان برنده می‌شوند.

DANGEROUS-VIRUS-PREVENTION:

در این بازی باید از ویروس خطرناکی که افراد غیرمجاز ناقل آن هستند، جلوگیری کنید. ابتدا باید قبل از سوءاستفاده توسط هر شخص، آن ویروس را جمع‌آوری و از بین ببرید. کاربر باید در فرآیند بازی برخی از معماهای جالب را حل کرده و سرنخ‌هایی را به دست آورد و در آخر ویروس را جمع‌آوری کرده و از بین ببرد.

VAX|GAMIFYING EPIDEMIC PREVENTION:

این بازی درباره پیشگیری از اپیدمی است. «وکس» یک بازی پازلی است که با الهام از چالش‌های دنیای واقعی و الگوسازی از بیماری‌های عفونی ساخته شده است. در بازی بازیکنان وظیفه دارند با واکسینه کردن شبکه‌ای که شبیه شبکه‌های بدن انسان است، آماده مبارزه با شیوع بیماری شوند. پس از مرحله توزیع واکسن‌ها، بیماری عفونی شروع به گسترش می‌کند و بازیکن وظیفه دارد با قرنطینه افراد در معرض خطر آلودگی، از شیوع بیماری



هفته نامه بازارکار را

آنلاین بخوانید

www.magland.ir

بازارکار





دانش بنیان

- ◀ با حضور وزیر نفت رونمایی شد
- تولید دکل حفاری دستاوردی نوین از جهاددانشگاهی
- ◀ توصیه‌هایی به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا
- تولید باید آسان‌ترین روش کسب درآمد شود
- صفر تا صد خدمت سربازی گروه‌های فناور
- ◀ امریه دانش‌بنیان‌ها؛ هست ولی کم است
- ◀ اخبار

با حضور وزیر نفت رونمایی شد

تولید دکل حفاری دستاوردی نوین از جهاد دانشگاهی



مراسم رونمایی از دکل حفاری خشکی (۷۲ فتح) ساخته شده توسط جهاد دانشگاهی مورد نیاز صنعت نفت ایران با حضور دکتر زنگنه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی جهاد دانشگاهی، سه شنبه، ۲۹ بهمن ماه مراسم رونمایی از دکل حفاری خشکی «۷۲ فتح» ساخته شده توسط جهاد دانشگاهی مورد نیاز صنعت نفت با حضور مهندس بیژن زنگنه وزیر نفت، دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی، دکتر غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان، دکتر مسعود کرباسیان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و جمعی از مدیران ارشد وزارت نفت در اهواز برگزار شد. این دکل در سایت بازسازی شماره ۱ یک شرکت ملی حفاری ایران مستقر شده است. حداکثر عمق قابل حفاری توسط این دکل ۲۰ هزار فوت، ارتفاع دکل از سطح حدود ۱۵۰ فوت و حداکثر بار استاتیکی قابل تحمل توسط دکل یک میلیون پوند است. این دکل مجهز به یک تاپ درایور به قدرت ۵۰۰ تن، میز دوار با سایز ۱۳۷.۵ اینچ و سه دستگاه پمپ گل از نوع رفت و برگشتی هرکدام به قدرت ۱۶۰۰ اسب بخار است. دکل ۷۲ فتح دومین دکل ساخت جهاد دانشگاهی است که در قالب قرارداد ساخت ۳ دکل میان شرکت ملی حفاری ایران و جهاد دانشگاهی ساخته و تحویل داده شده است. پیش بینی می شود سومین دکل حفاری ساخت جهاد دانشگاهی (دکل ۷۳ فتح) نیز در سال ۱۳۹۹ تحویل داده شود.

وزیر نفت در مراسم رونمایی از دومین دکل ساخت جهاد دانشگاهی:

تلاش های سرسخانه و خستگی ناپذیر

جهاد دانشگاهی برای ساخت دکل حفاری جواب داد

مهندس زنگنه وزیر نفت در مراسم رونمایی از دومین دکل ساخت جهاد دانشگاهی اظهار کرد: تقاضا و اصرار می کنم که جهاد دانشگاهی این کار را ادامه دهد و عمقش را بیشتر کند که این موضوع برای ما مهم است.

مهندس زنگنه وزیر نفت در مراسم رونمایی از دومین دکل ساخت جهاد دانشگاهی اظهار کرد: ما برای سال های طولانی نیاز به حفاری و تجهیزات حفاری و تجهیزات جنبی آن داریم.

وی با بیان این که از دکل برای نصب سریع سیستم

میزان صرفه جویی ارزی، ۵۰ درصد قیمت خرید خارجی در زمان عقد قرارداد می باشد.

گفتنی است، برپایی اولین دکل حفاری (۷۱ فتح) در منطقه ای عملیاتی اهواز (میدان منصوری) و انجام تست های عملیاتی به منظور آغاز عملیات حفاری در سال ۱۳۹۱، ساخت، نصب و راه اندازی شد. دومین دکل حفاری (۷۲ فتح) در سایت بازسازی شماره ۱ یک شرکت ملی حفاری ایران، تست های لازم را انجام داده و تحویل شرکت ملی حفاری ایران شده است تا بعد از این مراسم، عملیات حفاری به صورت کامل از جمله طراحی، ساخت، مونتاژ و راه اندازی توسط جهادگران جهاد دانشگاهی انجام شود. پیش بینی تحویل سومین دکل حفاری (۷۳ فتح) در سال ۱۳۹۹ است.

درباره دانش فنی طراحی و ساخت دکل های حفاری

اشتغال زایی برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم

و ۱۰۰ نفر غیر مستقیم

در حال حاضر دانش فنی طراحی و ساخت دکل های حفاری سنگین تا ۳۰۰۰ اسب بخار با جدیدترین طراحی سازی دکل حفاری که مطابق با استاندارد ۱۰۰۰ می باشد، توسط جهاد دانشگاهی به داخل کشور منتقل و بومی سازی شده است؛ هم چنین زیر ساخت لازم به منظور ساخت و بازسازی دکل های حفاری خشکی با ظرفیت ساخت دو دکل و بازسازی ۲ دکل در سال در استان البرز فراهم شده که می تواند در خدمت صنعت حفاری کشور قرار بگیرد. میزان اشتغال زایی این طرح برای ۳۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۰۰ نفر غیر مستقیم برای ساخت هر دکل است و

با امضای قرارداد بین جهاد دانشگاهی و شرکت مهندسی و توسعه نفت انجام می شود؛ داستان اعتماد به توان داخلی رنگ واقعیت گرفت

باجه روز بروز نفت و گاز جهاد دانشگاهی، آیین امضای قرارداد (P.O.D) / احداث فرآورش پیش ساخته (0000000000) در میدان نفتی مشترک آزادگان جنوبی بین جهاد دانشگاهی و شرکت مهندسی و توسعه نفت برگزار شد.

سه شنبه، ۲۹ بهمن ماه، مراسم امضای این قرارداد با حضور دکتر بیژن زنگنه وزیر نفت، دکتر حمید رضایی رییس جهاد دانشگاهی و جمعی از مدیران وزارت نفت و جهاد دانشگاهی برگزار شد.

انجام خدمات طراحی و مهندسی، تامین کالا و تجهیزات، ساخت و نصب، راه اندازی، بهره برداری، تعمیرات و نگهداری و برچیدن واحد پیش ساخته (0000000000) فرآورش نفت به میزان متوسط ۵۰ هزار بشکه نفت (000) در روز در میدان نفتی آزادگان جنوبی به همت دانش متخصصان جهاد دانشگاهی، موضوع این قرارداد است.

باتوجه به ریسک جدید وزارت نفت مبنی بر ساخت و نصب واحدهای بهره برداری به صورت پیش ساخته و دست یابی به نفت به مشخصات فروش استاندارد بین المللی پروژه حاضرین جهاد دانشگاهی و شرکت مهندسی و توسعه نفت منعقد شد.

درباره ی تأسیسات فرآورش پیش ساخته (Skid - Mounted)

تولید سریع محصول از نفت خام با تجهیزات نفتی به صورت یک پکیج کامل با عنوان تأسیسات فرآورش پیش ساخته (000000-000000)، طراحی و اجرایی شوند.

با استفاده از این مجموعه تجهیزات، نه تنها قابلیت انتقال واحدها در سریع امکان پذیر خواهد بود، بلکه امکان طراحی انعطاف پذیر و ماژولار سیستم بر اساس مشخصات نفت استخراج شده از چاه میسر می شود.

تأسیسات فرآوری پیش ساخته مجموعه ای از تجهیزات فرآیندی، انتقال سیال، جابه جایی حرارتی و... می باشد. گفتنی است، سابقه و تجربه ی احداث واحد فرآورش پیش ساخته و سریع الاحداث، تنها یک مورد در میدان آزادگان جنوبی توسط یک شرکت ایتالیایی انجام گرفته است؛ در این قرارداد ضمن بومی سازی دانش فنی، طراحی و ساخت این تجهیزات راهبردی برای اولین بار در و با استفاده از توان داخلی اجرا خواهد شد.

انتقال و جذب فناوری و ارتقای آن را داشته باشیم. وی افزود: طبیعی بود که در ابتدای کار مان صنعت نفت را به عنوان یکی از حوزه های مهم و استراتژیک انتخاب کنیم؛ چون صنعت اصلی است. اگر ما در مجموعه فناوری های جامع که در این صنعت به کار می رود، صاحب دانش شویم، این کار می تواند موتور محرک در سایر صنایع شود.

رییس جهاد دانشگاهی تصریح کرد: دهه ی ۶۰ کارمان را با ساخت رکتیفایرها و دقیق بر اساس استانداردهای ۳۰ آغاز و چند هزار تولید کردیم و وقتی بخش خصوصی وارد شد، ما بیرون آمدیم و به سراغ ساخت ۳۳۳ها و شارژرهای صنعتی رفتیم و اولین خط ما هم اهواز به ری بود که با خوشحالی انجام دادیم، چون گفته شده بود این کار جزو فناوری های پیشرفته است.

وی تأکید کرد: در حال حاضر هیچ مشکلی در ساخت ۳۳۳ها و شارژرها تا رسیدن به همه ی قدرت های مورد نیاز این صنعت نداریم.

دکتر طیبی با اشاره به این که قدم بعدی ما سیستم برق و کنترل دکل های حفاری بود، بیان کرد: با توجه به این که به تعداد زیادی از این سیستم ها نیاز است و برای ما با وجود مجموعه ی دانش هایی که در اختیار داریم، موضوع خوبی می باشد.

رییس جهاد دانشگاهی با تشکر و قدر دانی از اعتماد و کمک های صنعت حفاری، تصریح کرد: این نهاد توان خوبی هم در حوزه ی مکانیک دارد و تلاش کرد تا غبارگیرهای صنعتی، الکترو فیلترها، بک فیلترها و... را تولید کند و با تلاش هایی که انجام شد وارد صنعت ایران شدیم.

وی با بیان این که تحویل دکل سوم تا شهر یورماه انجام می شود، ادامه داد: در جهاد دانشگاهی به این نتیجه رسیدیم وارد بحث دکل ها بشویم و با همکاری شرکت ملی حفاری نفت مناطق نفتی جنوب وارد شدیم و قرار شد ساخت ۵ دکل را انجام دهیم. اما با توجه به این که ما تبه برای طراحی دکل نداشتیم و کسی هم نیست که به ما تبه دهد، در نتیجه تصمیم گرفتیم به جای کپی کردن تبه ی دکل های قدیمی، انتقال فناوری انجام دهیم که در حال حاضر انتقال دانش به طور کامل انجام شده است و صاحب طراحی دانش دکل های کوچک حفاری سنگین تا ۳ هزار اسب بخار هستیم.

های بهره برداری و نمک زدایی ایده گرفتیم، افزود: یک دکل یک تجهیز نیست در واقع یک کارخانه است. جدا از کارخانه هایی که مادر کشور داریم، سرمایه گذاری آن ها به اندازه یک دکل نیست. یک دکل یک کارخانه ای است که شما می توانید به سرعت آن را جمع کرده و انتقال دهید و دوباره سرپایش کنید تا کار کند. در واقع یک کارخانه ی سیال است.

وزیر نفت با تشکر از تلاش های سرسختانه جهاد دانشگاهی برای ساخت دکل، بیان کرد: از جهاد دانشگاهی و دکتر طیبی تشکر می کنم که سرسختانه این کار را دنبال کردن و در حوزه نفت موفق شدند.

مهندس زنگنه تصریح کرد: دکتر طیبی سال های زیادی سرسختانه این کار را دنبال کرد و خوشبختانه توانست موفق شود. هم به خودشان و هم تیم جوانان که حتما معتقد به توسعه کشور هستند، تبریک می گویم. این کار خیلی ارزش دارد. وی در ادامه بیان کرد: تقاضا و اصرار می کنم که جهاد دانشگاهی این کار را ادامه دهد و عمقش را بیشتر کند که این موضوع برای ما مهم است. وقتی عمق را دنبال می کنیم یعنی به فکر آینده بودیم.

وزیر نفت یک دکل را دارای تجهیزات مفصلی دانست و گفت: این تجهیزات باید ساخته شود و وظیفه ما این است که برای کارخانه های داخلی کار درست کنیم.

وی تأکید کرد: ساخت دکل در ایران یکی از آرزوهای صنعت نفت بود که امروز محقق شده است و جهاد دانشگاهی را برای ساخت این تجهیزات تحت حمایت خود قرار می دهیم.

رییس جهاد دانشگاهی در مراسم رونمایی از دومین دکل حفاری نفت:

تحویل دکل سوم تا سال آینده

طیبی رییس جهاد دانشگاهی با بیان این که تحویل دکل سوم تا شهر یورماه انجام می شود، ادامه داد: در حال حاضر انتقال دانش به طور کامل انجام شده است و صاحب طراحی دانش دکل های کوچک حفاری سنگین تا ۲ هزار اسب بخار هستیم.

دکتر حمید رضایی رییس جهاد دانشگاهی در مراسم رونمایی از دومین دکل ساخت جهاد دانشگاهی گفت: یکی از وظایف اصلی این نهاد، تولید فناوری مورد نیاز صنایع کشور بود چه این که خودمان تولید کنیم، چه این که





توصیه‌هایی به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا

تولید باید آسان‌ترین روش کسب درآمد شود

خزانه‌دار سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی، در خصوص اینکه تولید باید آسان‌ترین روش کسب درآمد باشد، توصیه‌هایی را به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا کرد.

به گزارش ایسنا، سعید محمودی با تأکید بر شناخت بازار و نیازهای مشتریان و نگاهی به زوایای مختلف اقتصاد کشور و همچنین بررسی مشکلاتی که تولیدکنندگان با آن روبه‌رو هستند و راهکارهایی برای تداوم فعالیت اقتصادی صاحبان کسب‌وکار، به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا توصیه کرد: پیش از شروع فعالیت، اصول و قواعد بازار را برای انتخاب محصول، نحوه عرضه، قوانین کسب و کار و غیره بیاموزند.

محمودی با اشاره به عامل سرخوردگی تولیدکنندگان، بیان کرد: از جمله دلایلی که موجب نامساعد بودن وضعیت تولید در کشور شده است، وجود راه‌های ساده‌تر برای پول درآوردن است. به عنوان مثال یک شرکت تولیدی تقریباً کوچک ممکن است در یک سال مالی با فعالیت‌های شبانه‌روزی به یک میلیارد تومان گردش مالی رسیده باشد، در حالی که در صنعت ساختمان با تحولاتی که رخ می‌دهد و عده‌هایی که چانه‌چا می‌شود یک میلیارد تومان به هیچ عنوان رقم بزرگی نیست.

را جلب کند؛ این رضایت نه تنها موجب وفاداری مشتری می‌شود، بلکه بازهم برای خرید به شما مراجعه می‌کند و مشتری جدید هم برای شما می‌آورد.

وی افزود: اما شرکت‌های دانش‌بنیان در اصل اساسی جلب اعتماد دچار مشکل هستند. شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا، گاهی متوهم می‌شوند که خیلی بلد هستند و فعالیت‌هایی انجام می‌دهند که تکنولوژی بالایی در آن به کار رفته است و برای همین باید همه از آن‌ها خرید کنند. در حالی که تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان تا مسئله‌ای را برای مصرف‌کننده حل نکند کالا یا خدمت محسوب نمی‌شود. بنابراین چنین رویکردی هم شرکت‌های دانش‌بنیان را متوهم می‌کند و هم آن‌ها را از ماهیت و اصل بازار دور

دانش‌بنیان بودن یا نبودن، ندارد. خدمت و کالای

**شرکت‌های
دانش‌بنیان
در اصل اساسی
جلب اعتماد
دچار مشکل هستند**

ارائه‌شده باید به نحوی باشد که رضایت مشتری

این مقام مسئول در ارتباط با موانع رشد و رونق تولید در کشور، مطرح کرد: واحدهای تولیدی ملزم به شفافیت مالی و پرداخت مالیات هستند اما فعالیت‌های اقتصادی شفاف نیست. همچنین در حال حاضر شرایطی حکم فرماست که برخی از اصناف نیازی به پرداخت مالیات نمی‌بینند و کسی هم آن‌ها را بازخواست نمی‌کند؛ در صورتی که تولیدکننده باید کد اقتصادی، شناسه ملی، دفاتر حسابداری، محاسبه ارزش افزوده، مالیات و غیره را به صورت شفاف داشته باشد.

خزانه‌دار سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی با اشاره به فرآیند با اهمیت «اعتمادسازی»، گفت: اعتمادسازی یک اصل اقتصادی است که هر فعال اقتصادی باید آن را بداند. این فرآیند هیچ ارتباطی به تحریم‌ها یا

تعامل با بازار مد نظر قرار می‌دهند. محمودی با توضیح چگونگی محاسبه نقطه سر به سر، مطرح کرد: در ایران به دلیل وجود بی‌ثباتی در اقتصاد، انجام محاسبات اولیه بسیار سخت است و امکان دارد همه حساب و کتاب‌ها پس از گذشت ۶ ماه به طور کامل به هم بریزد. نیاز به بازبینی و حتی محاسبه مجدد باشد، بنابراین باید خیلی حرفه‌ای باشید که محاسبات شما بعد از دو سال همچنان پابرجا باشد و دچار نگرانی در این موضوع نشوید.

بر اساس اعلام مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان، وی در پایان افزود: داشتن سبد محصول برای شرکت‌های تولیدی که از تکنولوژی‌های تک استفاده می‌کنند ضروری است. ذات تولید محصول، نیازمند صرف وقت است. در نگاه اقتصادی باید سبد محصول وجود داشته باشد تا وقتی محصول جدید تولید می‌شود، تمام موجودیت بنگاه به آن یک محصول وابسته نباشد چون از محصولات دیگر درآمدزایی وجود دارد. یک شرکت نوپا که قصد وارد شدن به بازار را دارد باید خیلی هوشمندانه عمل کند و سرمایه‌گذار جذب کند تا امکان تحمل دوره تولید تا رسیدن به نقطه سر به سر را داشته باشد.

بنگاه اقتصادی باید به آن توجه شود «نقطه سر به سر» است.

وی افزود: صاحبان کسب و کار باید حساب و کتاب کنند وقتی قرار است پروژه‌ای را اجرا کنند که نتیجه آن محصول مشخصی است، لازم است

داشتن سبد محصول برای شرکت‌های تولیدی که از تکنولوژی‌های تک استفاده می‌کنند ضروری است

چه هزینه‌هایی در چه بازه زمانی صورت بگیرد و پس از آنکه کالا تولید و روانه بازار شد، چقدر طول می‌کشد تا هزینه‌های صرف شده بر خواهد گشت. علاوه بر این یکی از علت‌های وجود مشکل در شرکت‌های دانش‌بنیان پیچیدگی فنی را به جای

می‌کند و در نهایت موجب سرخوردگی تولیدکننده می‌شود. صاحبان این شرکت‌ها فکر می‌کنند که یک شرکت دانش‌بنیان است و چرا «توجه» کافی به آن‌ها و محصول و شرکتشان نمی‌شود؛ این در حالی است که توجه مورد نظر نباید ارائه وام و تسهیلات و پول باشد.

محمودی در این خصوص با ارائه مثالی، تصریح کرد: در برخی شرکت‌های داخلی به واسطه تحریم‌ها تجهیزات بیشتری از داخل خریداری می‌شود. مصرف‌کننده دستگاه تست که پیش از این از برندهای خارجی استفاده می‌کرد، به دلیل مشکلاتی که در واردات آن‌ها وجود دارد اکنون به دنبال نمانام‌های داخلی است. درست است که این موضوع فروش ما را بالا می‌برد و به صورت گذرا شاید خیلی خوشحال‌کننده باشد ولی به صورت کلی در نبود فضای رقابتی شرکت‌های داخلی را عقب نگه می‌دارد.

وی در ادامه در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: در شرایط رقابتی، بخش تحقیق و توسعه شرکت‌ها به طور مداوم در حال بهبود و بهینه‌سازی دستگاه‌ها و تجهیزات هستند که هم از نظر قیمت و هم کیفیت بتوانند با برندهای بزرگ در بازار رقابت کنند. علاوه بر این ساده‌ترین نکته‌ای که در یک



معرفی می شوند. به این ترتیب دانشگاه دفاع ملی که زیرمجموعه ستاد نیروهای مسلح است، پروژه هایی را که در اولویت ملی کشور قرار دارد به مشمولان خدمت واگذار می کند. این پروژه ها معمولاً دقیق تر و با اهمیت تر از فعالیتی است که در خدمت امریه انجام می شود. در واقع هدف از پروژه جایگزین خدمت، رسیدن به نتیجه مطلوب است در حالی که در امریه گذراندن ۲۲ ماه خدمت بیشتر مورد اهمیت قرار می گیرد.

اجازه خروج از کشور حین انجام پروژه جایگزین و دریافت حقوق بیشتر نسبت به امریه و عدم نیاز به حضور تمام وقت از جمله مزایایی است که اعیانی با اشاره به آن ادامه داد: «در حال حاضر ظرفیت سالانه امریه ۵۰۰ نفر و ظرفیت پروژه جایگزین خدمت ۱۰۰ نفر است. این در حالی است که تاکنون چهار هزار و ۸۰۰ شرکت دانش بنیان تاییدیه معاونت علمی و فناوری را دریافت کرده اند و متقاضی دریافت این تسهیلات هستند، اما طبیعتاً امکان ارائه آن به تمامی متقاضیان نیست.»

ضرورت افزایش ظرفیت

به نظر می رسد با توجه به افزایش سالانه شرکت های دانش بنیان، ارائه تسهیلات به تنها ۶۰۰ نفر در سال چه در قالب امریه و چه در قالب پروژه جایگزین خدمت، می تواند در سال های آینده بار دیگر مشکل پیشین شرکت های دانش بنیان را در خصوص ورشکستگی و تعطیلی شرکت تشدید کند. اگر چه خدمت سربازی جزء ضروریات حوزه دفاعی کشور محسوب می شود و طبیعتاً حضور و آموزش جوانان در طول دو سال خدمت سربازی، نظام دفاعی کشور را تقویت می کند، اما نباید از این نکته غافل شد که در حال حاضر اهمیت استفاده از تخصص و دانش جوانان برای توسعه کشور کمتر از توان نظامی و دفاعی آنها نیست. اعیانی در پاسخ به چرایی این اتفاق به این نکته اشاره می کند که معاونت علمی و فناوری در حال رایزنی با ستاد کل نیروهای مسلح برای افزایش ظرفیت مشمولان ارائه تسهیلات است.

به گفته وی، فرآیند دیگری پیش روی شرکت های دانش بنیان قرار دارد که طبق مدل پروژه جایگزین خدمت است با این تفاوت که فرد پس از گذراندن دوره آموزشی، پروژه خود را به جای اجرا در شرکت دانش بنیان، در یکی از صنایع دفاعی اجرا می کند؛ برای مثال در دانشگاه مالک اشتر یا آجا. مدیر عامل یکی از شرکت های دانش بنیان که برای دریافت پروژه جایگزین خدمت در یکی از صنایع دفاعی کشور اقدام کرده است، در گفت و گو با «فرهیختگان» با اشاره به مشکلاتش برای دریافت پروژه گفت: «متأسفانه بسیاری از نخبگان در جریان این فرآیند با چالش های زیادی مواجه هستند و به نوعی در این مسیر سردرگم می شوند.

به گفته وی، مرکز نخبگان و استعداد های برتر دانشگاه دفاع ملی که زیرمجموعه ستاد کل نیروهای مسلح است، وظیفه ارائه پروژه های جایگزین خدمت را دارد. ضرورت انجام پروژه در صنایع دفاعی، کسب نتیجه است. کسب نتیجه نیازمند امکانات و زیرساخت های مورد نیاز نخبگان است، در حالی که بعضاً این امکانات وجود ندارد، لذا باید پروژه تغییر کند. نکته دوم اینکه معرفی مشمولان به پروژه ها نیز همواره با چالش مواجه است. به این معنا که معمولاً پروژه ها متناسب با تخصص فرد نیست یا اگر هست، به دلیل نبود برخی امکانات مورد نیاز، ممکن است به نتیجه نرسد. مشکل زمانی که تشدید می شود پروژه به نتیجه مطلوب نمی رسد در این صورت مدت زمان برای فرد تعدیمی شود تا پروژه را به نتیجه برساند. حال اگر همچنان پروژه به نتیجه مطلوب نرسد، فرد به پادگان معرفی می شود و مجبور است خدمت سربازی را دوباره در پادگان بگذراند. ■

می تواند یا به صورت امریه در شرکت دانش بنیان خود فعالیت کند یا به صورت پروژه جایگزین خدمت در شرکت دانش بنیان خدمت سربازی را انجام دهد.» به گفته وی، میحث امریه از آبان ماه سال ۹۷ تاکنون اجرا می شود و طی این مدت ۵۰۷ نفر توانسته اند امریه دریافت کنند و به عنوان فردی که داخل یک شرکت و یک مجموعه خصوصی امریه دریافت کرده، فعالیت خود را در قالب نیروی نظام وظیفه ضمن خدمت انجام دهد. این افراد در واقع با دریافت امریه به شرکت خود باز می گردند و فعالیت پیشین خود را ادامه می دهند. البته ناگفته نماند این افراد پس از معرفی از سوی معاونت به ستاد کل نیروهای مسلح، باید دوره دو ماهه آموزشی سربازی را در پادگان بگذرانند. پس از پایان این دوره نامه ای از سوی ستاد کل نیروهای مسلح به معاونت علمی و فناوری

در حال حاضر ظرفیت سالانه امریه ۵۰۰ نفر و ظرفیت پروژه جایگزین خدمت ۱۰۰ نفر است

ارسال و فرد به عنوان کسی که دوره آموزشی خود را گذرانده، معرفی می شود. معاونت نیز طی نامه ای این افراد را به عنوان سرباز در شرکت های دانش بنیان مأمور به ۲۲ ماه خدمت می کند. اعیانی ادامه داد: «فرآیند امریه شبیه این است که پروژه ای برای فرد تعریف شده و عملاً باید همان فعالیت هایی را که پیش از دریافت امریه در شرکت دانش بنیان داشته است، انجام دهد. در طول این ۲۲ ماه، حقوق و حق بیمه فرد دارای امریه مطابق یک سرباز پرداخت می شود. به عبارتی، تمام شرایط یک سرباز را در این تفاوت که به جای انجام خدمت سربازی در پادگان، در شرکت خود مشغول به گذراندن دوران سربازی است.»

نخبگان فناور، امتیاز بیشتری دریافت می کنند

یکی از راه های دیگری که پیش روی فعالان شرکت های دانش بنیان که مشمول انجام خدمت سربازی هستند قرار دارد، پروژه جایگزین خدمت است. این فرآیند با فرآیند امریه در مواردی متفاوت است. طبق گفته کارشناس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فرآیند دریافت پروژه جایگزین خدمت نیز همانند دریافت امریه انجام می شود با این تفاوت که برای دریافت امریه به حداقل امتیاز مورد نیاز ۸۰ است اما برای دریافت پروژه جایگزین خدمت، حداقل امتیاز ۳۰۰ در نظر گرفته شده است. مضاف بر این، دوره خدمت امریه ۲۲ ماه و دوره خدمت پروژه جایگزین خدمت، حداقل ۱۴ ماه و حداکثر ۱۹ ماه است.

اعیانی افزود: «افرادی که در امتیاز بندی معاونت، حداقل ۳۰۰ امتیاز کسب کنند به عنوان نخبه فناور شناخته و با همین عنوان به ستاد نیروهای مسلح

فرآیند ثبت نام را تکمیل کند. همزمان با تکمیل اطلاعات مورد نیاز، متقاضی باید معرفی نامه ای از سوی شرکت دانش بنیان دریافت و اسکن آن را همراه با اطلاعات خود در سامانه ثبت کند. پس از اتمام فرآیند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پیگیری صحت و سقم مدارک ارسالی از سوی متقاضی، معرفی نامه ای را برای فرد متقاضی صادر می کند.

ورشکستگی شرکت دانش بنیان پس از خدمت سربازی!

تا پیش از تصویب قانون تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت های دانش بنیان، بنیانگذاران یا افراد کلیدی شرکت های دانش بنیان زمانی که مشمول وظیفه سربازی می شدند، برای اعزام به خدمت سربازی مجبور به توقف فعالیت در شرکت دانش بنیان بودند. در این شرایط و با توجه به نقش مهم این افراد در اداره شرکت دانش بنیان، در نبود آنها شرکت دچار ضرر و زیان و در نهایت ورشکستگی و تعطیلی می شد. بدیهی است فردی که سال ها سرمایه مادی و معنوی و تخصص و دانش خود را در جهت تاسیس و راه اندازی یک شرکت دانش بنیان صرف کرده و اکنون به دلیل ضرورت انجام خدمت سربازی و عدم حضور و اداره شرکتش با ورشکستگی و تعطیلی شرکت مواجه شده است، دیگر توان ادامه کار و شروع مجدد را نخواهد داشت. این واقعیت به حدی نگران کننده بود که حتی موجب می شد برخی نخبگان در همان مقاطع تحصیلی پایین تر و پیش از ورود به مقاطع دکتری یا بالاتر، به جای ادامه تحصیل به خدمت سربازی اعزام شوند. این روند دو پیامد منفی به همراه داشت: نخست آنکه فرد نخبه پس از گذراندن دوره سربازی برای تامین هزینه های زندگی امکان ادامه تحصیل نداشت و به عبارتی، استعداد او در همان مراحل نخست بایکوت می شد. دوم اینکه حتی در صورت ادامه تحصیل و تاسیس شرکت دانش بنیان، همواره باید این نگرانی را با خود داشت که در زمان انجام خدمت سربازی چگونه می تواند شرکت خود را اداره کند. با ایجاد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به نظر می رسد از دغدغه همیشگی فعالان حوزه دانش بنیان و چالش آنها با خدمت سربازی به شکل قابل توجهی کاسته شد. بر این اساس، پس از جلسات متعدد میان معاونت علمی و فناوری با ستاد کل نیروهای مسلح، سه راه پیش روی شرکت های دانش بنیان قرار گرفت تا به واسطه آن افراد کلیدی، موسسان و بنیانگذاران شرکت های دانش بنیان بتوانند طبق ساز و کار مشخصی دوران خدمت سربازی را در شرکت خود بگذرانند.

دریافت امریه و اعطای پروژه

ایمان اعیانی، کارشناس مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در گفت و گو با «فرهیختگان» در توضیح و تشریح خدمت سربازی فعالان شرکت های دانش بنیان گفت: «معاونت علمی و فناوری طبق قانون و برای تسهیل در روند ارائه تسهیلات به شرکت های دانش بنیان، شرکت های دانش بنیان را امتیاز بندی می کند. در واقع این امتیاز بندی که بر اساس شاخصه های معینی از سوی معاونت تعیین شده است، مسیر را پیش روی متقاضیان و شرکت های دانش بنیان قرار می دهد. افرادی که مشمول خدمت سربازی باشند در صورتی که مدیر عامل، یک فرد کلیدی، موسس یا بنیانگذار شرکت دانش بنیان باشند، با ارائه مدارک خود در مسیر امتیاز دهی از سوی معاونت قرار می گیرند. پس از امتیاز دهی، فرد متقاضی

توسط یک شرکت دانش بنیان

محصول دانش بنیان ۶۰۰ درصد ارزان تر از محصول خارجی تولید شد

کنترل مانیتورینگ از طریق بسترهای سریال و اینترنت و پروتکل‌های مختلف را دارد.

این فعال فناوری درباره میزان اشتغال‌زایی صورت گرفته در این شرکت گفت: به صورت ثابت و مستقیم ۵۰ نفر مشغول به کار هستند و به صورت غیرمستقیم نیز این تعداد بسیار بیشتر است.

وی درباره صادرات محصول به کشورهای منطقه نیز توضیح داد: قطعا به دنبال صادرات هستیم ولی برای صادرات به کشورهای منطقه به دلیل نبود زیرساخت مناسب در کشور مقصد هنوز امکان صادرات فراهم نشده است.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان «زرین سامانه شرق» بیان کرد: پیش از آغاز فعالیت این شرکت تامین این تجهیزات از طریق واردات صورت می‌گرفت و در حال حاضر نیز به دلیل شرایط موجود واردات بسیار به سختی صورت می‌گیرد.

کتابدار درباره اختلاف قیمت محصول تولیدی این شرکت با نمونه مشابه خارجی آن گفت: قیمت کالای ساخته شده کشور کره حدود ۵۰ درصد و نمونه اروپایی آن حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ درصد گران‌تر از محصول ایرانی است و این در حالی است که قابلیت و کارایی دستگاه خارجی و ایرانی تفاوتی با یکدیگر ندارد.



این فعال فناوری درباره کاربرد دستگاه PLC/RTU تولید شده این شرکت توضیح داد: این تجهیز در صنایع نفت و گاز، شرکت‌های برق، شرکت‌های گاز، شرکت‌های آب و بسیاری دیگر از صنایع کاربرد فراوانی دارد.

وی ادامه داد: این تجهیز، یک سیستم کنترلی است که در کنار تجهیزات موجود نصب می‌شود، دستگاه PLC/RTU این امکان را به کاربر می‌دهد تا سطح سایت را از طریق اتاق کنترل مرکزی کنترل و مانیتور کند.

کتابدار همچنین اضافه کرد: قابلیت ماژولار بودن دستگاه امکان گسترش تعداد ورودی خروجی‌های دیجیتال و آنالوگ را فراهم ساخته و دستگاه را منعطف با نیازهای یک سیستم کنترل و مانیتورینگ جامع و کامل می‌سازد و قابلیت ارتباط با سایر تجهیزات و نرم افزارهای

یک شرکت دانش بنیان در کشورمان توانسته با طراحی و تولید محصولات خود علاوه بر اشتغال‌زایی برای کشور را از واردات این قبیل تجهیزات و نیز از خروج مبالغ بسیاری ارز از کشور جلوگیری کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان؛ صنعت تجهیزات برق به دلایل مختلف مانند نیروی انسانی متخصص، بازارهای خوب داخلی و صادراتی، ایجاد اشتغال گسترده و همچنین موضوعات تحریم از اهمیت بالایی در توسعه و پیشرفت کشورمان برخوردار است.

یک شرکت دانش بنیان در کشورمان توانسته با طراحی و تولید محصولات خود علاوه بر اشتغال‌زایی برای کشور را از واردات این قبیل تجهیزات و نیز از خروج مبالغ بسیاری ارز از کشور جلوگیری کند.

رضا کتابدار مدیرعامل شرکت دانش بنیان «زرین سامانه شرق» درباره نوع فعالیت و محصولات تولیدی این شرکت گفت: این مجموعه در زمینه طراحی و تولید سیستم‌های تله‌متری و اتوماسیون صنعتی آب و همچنین صنعت برق و اتوماسیون شبکه‌های توزیع و فعالیت‌های صنعتی و نیز طراحی و ساخت PLC های ماژولار و تولید تابلوهای RTU مورد نیاز و نیز طراحی و ساخت رادیو مودم‌های صنعتی فعالیت دارد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم:

شرکت‌های دانش بنیان و فناورانه، نقش مهمی در رونق تولید دارند

بتوانیم صنایع داخلی را تقویت کرده و تهدیدات تحریم را به فرصتی برای رشد تولید تبدیل نماییم.

وی عنوان کرد: در سال جاری هدف گذاری استان قم، پرداخت هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان تسهیلات در قالب طرح رونق تولید شامل ۷۸۰ میلیارد تومان ویژه بخش‌های صنعت، معدن و تجارت، ۷۰ میلیارد تومان در بخش جهاد کشاورزی و ۲۳۰ میلیارد تومان ویژه بخش گردشگری بود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم خاطر نشان کرد: بخش زیادی از این هدف‌گذاری تحقق یافت و بالغ بر ۹۰۴ میلیارد تومان تسهیلات رونق تولید در استان قم پرداخت شده است.

وی بیان کرد: یکی دیگر از رویکردهای مهم، تحقق نهضت داخلی سازی قطعات و مواد اولیه صنعتی در مواجهه با تحریم است تا بتوان از ورود کالاهای مشابه خارجی در روند تولید جلوگیری کرد.

سیجانی گفت: همچنین با توجه به شرایط تحریم، شرکت‌های دانش بنیان و فناورانه، نقش مهمی در رونق تولید دارند و باید از ظرفیت این مجموعه‌ها در رشد و شکوفایی تولید استفاده کنیم.

وی افزود: توجه به توانمندی‌های بخش خصوصی در تولید، تکمیل زنجیره تولید در تامین مواد اولیه مورد نیاز، حمایت از تولید داخلی و حفظ ظرفیت‌های تولید و اشتغال از جمله برنامه‌های مهم در تحقق رونق تولید است.

رئیس سازمان صمت استان قم بیان کرد: همچنین توجه به برپایی نمایشگاه‌های مختلف جهت معرفی دستاوردهای صنعتی و تولیدی و حمایت از صنعتگران، سرمایه‌گذاران، تولید کنندگان و ایجاد بستر برای رونق بخشیدن به صنعت و تولید از دیگر برنامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی در استان قم است.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم گفت: با توجه به شرایط تحریم، شرکت‌های دانش بنیان و فناورانه، نقش مهمی در رونق تولید دارند و باید از ظرفیت این مجموعه‌ها در رشد و شکوفایی تولید استفاده کنیم.

محمود سیجانی در گفت‌وگو با خبرنگاری موج قم عنوان کرد: جذب سرمایه‌گذار در بخش‌های تولیدی یکی از اولویت‌های مهم قم است که بر اساس اسناد بالادستی پیش می‌رود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم افزود: اجرا و تکمیل پروژه‌های نیمه تمام اقتصادی نیز یکی دیگر از رویکردهای مهم در رونق بخشیدن به صنعت و تولید قم است که در این راستا در ایام الله دهه فجر نیز ۱۱ پروژه اقتصادی و صنعتی با اعتبار ۱۲۵۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید. وی بیان کرد: با افتتاح این طرح‌ها در بهمن ماه سال جاری برای ۳۵۸ نفر اشتغال‌زایی در بخش‌های مهم تولیدی، صنعتی و کشاورزی ایجاد شد.

سیجانی تصریح کرد: در سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی صنایع در قم، اولویت‌ها را در جهت توسعه و رشد اقتصادی قم در نظر می‌گیریم و از تمامی ظرفیت‌ها استفاده می‌کنیم تا

تولید ۹۷ درصد داروی مورد نیاز در داخل کشور



وزیر بهداشت به موفقیت‌های نظام سلامت کشور در عرصه خدمات دارویی اشاره کرد و افزود: در سال‌های پیش، تنها ۲۵ درصد داروی مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شد و اکنون علاوه بر افزایش این آمار به ۹۷ درصد، موفق به صادرات دارو به دیگر کشورها نیز شده ایم و کمبودهای دارویی، نسبت به سال گذشته، به یک سوم کاهش یافته است.

وی افزود: با پیشرفت‌های قابل توجه هزار و ۲۰۰ شرکت دانش بنیان در زمینه‌های مختلف در حال فعالیت هستند.

وزیر بهداشت، راه‌اندازی خدماتی مانند دستگاه MRI را از آرزوهای شهرهای بزرگ کشور در سال‌های پیش از انقلاب اسلامی برشمرد که اکنون به برکت انقلاب اسلامی، در تمامی مناطق کشور در حال تحقق است.

وزیر بهداشت در لامرد :

۱۲۰۰ شرکت دانش بنیان در کشور فعالیت می‌کنند



علوم پزشکی در کشور وجود داشت ولی امروز این تعداد به ۶۶ دانشگاه و دانشکده در کشور افزایش پیدا کرد و تربیت متخصصان برجسته، به عنوان یکی از دستاوردهای مهم حوزه سلامت است.

وزیر بهداشت اضافه کرد: در حوزه سلامت، خانه‌های بهداشت کشور از ۸۰ هزار و ۸۰۰ مرکز به ۱۸ هزار مرکز افزایش و تا دورترین مناطق کشور نیز توسعه یافته است. نمکی آمار واکسیناسیون جمعیت بیش از ۸۰ میلیون کشور را نیز ۱۰۰ درصد عنوان کرد و افزود: امسال به عنوان پیش‌تاز در کشورهای منطقه، موفق به دریافت گواهی حذف سرخک از سازمان جهانی بهداشت شدیم و امیدواریم ریشه کنی مالاریا را نیز به زودی جشن بگیریم.

وزیر بهداشت از فعالیت ۱۲۰۰ شرکت دانش بنیان در زمینه‌های مختلف در کشور خبر داد و گفت: تعداد تخت‌های بیمارستانی در سال‌های پیش از انقلاب اسلامی ۵۶ هزار تخت بود که در طول سال‌های پس از انقلاب، به ۱۲۰ هزار تخت افزایش پیدا کرد.

به گزارش خبرنگار ایلنا از لامرد، سعید نمکی ضمن تبریک به مناسبت پیروزی انقلاب اسلامی، گفت: قبل از انقلاب حدود ۱۴ هزار پزشک داشتیم که آن هم اکثراً پزشکان خارجی بودند.

وی ادامه داد: در سه استان هرمزگان، بوشهر و فارس جمعاً ۶۰ متخصص نداشتیم اما امروز در یکی از شهرستان‌های این دیار، ۶۰ متخصص داریم و این درحالی است که سال‌های پیش از انقلاب اسلامی، تنها ۶ دانشکده

معاون حقوقی رییس جمهوری:

۵۰۰ مدیر شرکت‌های دانش بنیان زن هستند

هایی برای تحقق برابری در چارچوب بیمه تعریف کرد. وی درباره مناصب دولتی زنان و مردان، گفت: در بخش دولتی، مردان دو و نیم میلیون و زنان یک میلیون منصب را از آن خود کرده‌اند که البته این فاصله باید جبران و کمتر شود. جنیدی در ادامه توصیه‌ای به وزارت علوم کرد و افزود: گسترش دانش و مهارت غیر تبعیض آمیز در دستور کار وزارت علوم قرار گیرد؛ البته تا این لحظه در جهت رفع این تبعیض تلاش‌های زیادی انجام شد اما باید توجه داشت که تامین اشتغال، عزت نفس بانوان را در جامعه تضمین می‌کند. وی در ادامه با اشاره به دوستی خود با مرحوم مریم میرزاخانی، نخستین بانوی برنده مدال فیلدز در ریاضیات، یادآور شد: زمانی که دوره رسا دکتری در دانشگاه هاروارد می‌گذراندم، مرحوم میرزاخانی در مقطع دکتری تحصیل می‌کرد.

به گفته معاون حقوقی رییس جمهوری، نکته‌ای که انسان را در برخورد با مریم میرزاخانی، تحت تاثیر قرار می‌داد اخلاق او بود.

نفر (سال ۹۶)، هزار و ۶۷۰ نفر (سال ۹۷) و هزار و ۹۲۴ نفر (سال ۹۸) است؛ بر اساس آمار دیگری، تعداد مدیران عالی زن در همین سال‌ها ذکر شده به ترتیب ۳۱، ۴۸ و ۶۷ نفر بود.

معاون حقوقی رییس جمهوری در امور زنان تاکید کرد: آمار اعلام شده حاکی از رشد مناسب اشتغال زنان است اما باید برای برقراری تناسب بیشتر، تلاش کرد.

جنیدی در ادامه با بیان اینکه در سطح دادگاه‌های تجدید نظر و دادگاه خانواده، زنان فعال هستند، اظهار داشت: این گروه از زنان با رتبه قضایی در مسند خدمت هستند و زمان بازخوانی منابع فقه اسلامی رسیده است چرا که تفسیر مرجع در این حوزه، منافاتی با خدمت بانوان در بخش قضایی و حقوق عمومی ندارد.

به گفته معاون حقوقی رییس جمهوری در حوزه حقوق مدنی، بیش از ۹۰ درصد حقوق زن و مرد به غیر از برخی موارد مانند دیه و ارث، در قانون یکسان است؛ البته در مورد دیه می‌توان راه حل

معاون حقوقی رییس جمهوری در امور زنان گفت: حدود ۵۰۰ نفر از مدیران شرکت‌های دانش بنیان را زنان تشکیل می‌دهند و ۲۲ هزار پزشک و ۲۳ هزار و ۴۶۴ عضو هیات علمی زن در جامعه فعالیت می‌کنند.

به گزارش ایرنا لعیا جنیدی در نخستین رویداد گفت‌وگو با پیشروی علمی با موضوع ایده‌ها و تجربه‌های زنان در علم، فناوری و نوآوری که در دانشگاه الزهرا برگزار شد با بیان اینکه ۴۵ درصد از کارمندان معاونت حقوقی ریاست جمهوری را زنان تشکیل می‌دهند، ادامه داد: انتصاب مدیران زن از سال ۹۶ به رشد ۳۶ درصدی رسید و تعداد مدیران پایه در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ به ترتیب هفت هزار و (سال ۹۶)، ۹ هزار و ۷۳۶ نفر (سال ۹۷) و ۱۰ هزار و ۸۵۹ نفر (سال ۹۸) است.

جنیدی درباره تعداد مدیران میان‌بانی زن در سال‌های ۹۶ تا ۹۸ نیز خاطر نشان کرد: در فاصله سال‌های ۹۶ تا ۹۸ تعداد مدیران میان‌بانی زن به ترتیب، هزار و ۴۲۳

مدیرعامل صندوق نوآوری خبر داد

اعطای تسهیلات اشتغالزایی ۲ درصدی به دانش بنیان‌ها

دانش بنیان خبر داد. به گزارش خیرگزاری شبستان به نقل از صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، «علی وحدت» در دیدار و گفت و گو با مدیر عامل بانک قرض الحسنه مهر ایران ضمن بررسی عملکرد این بانک در تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان بر تسهیل و تسریع در رسیدگی به درخواست تسهیلات و میزان تسهیلات اشتغالزایی برای شرکت‌های دانش بنیان تاکید کرد.

رییس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری گفت: از ابتدای تابستان ۱۳۹۸ تاکنون بیش از ۹۰ میلیارد ریال تسهیلات اشتغالزایی با معرفی صندوق نوآوری و شکوفایی توسط بانک قرض الحسنه مهر ایران به شرکت‌های دانش بنیان پرداخت شده که

ایجاد ۵۰۰ شغل جدید برای ۱۳۵ شرکت را به دنبال داشته است.

وحدت اظهار داشت: تسهیلات اشتغال پایدار صندوق به منظور رونق اشتغال و کمک به توسعه نیروی انسانی شرکت‌های دانش بنیان و به صورت قرض الحسنه تخصیص می‌یابد.

وی همچنین تصریح کرد: مبلغ تسهیلات به ازای هر نفر ۳۰۰ میلیون ریال در سال جاری با نرخ ۲ درصد در نظر گرفته شده است که دوره بازپرداخت آن ۳۶ ماهه خواهد بود.

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: سقف بهره‌مندی از تسهیلات اشتغال پایدار برای هر شرکت دانش بنیان در هر سال، معادل ۱۵ نفر با مدرک کاردانی و بالاتر است و دامنه شمول این تسهیلات شامل نیروی انسانی به کارگیری شده در کمتر از ۱۲ ماه گذشته از تاریخ ارائه درخواست شرکت است.



رییس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری از اعطای تسهیلات اشتغالزایی با نرخ ۲ درصد سود به شرکت‌های

وزیر علوم:

پنج هزار شرکت دانش بنیان ۴۰۰ هزار شغل ایجاد کردند

مفید است، بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشتر افرادی که برای تحصیل به خارج کشور رفتند قصد برگشت دارند هرچند جاذبه‌های دیگر کشورها سبب ماندن می‌شود به همین منظور باید جاذبه‌هایی همچون اشتغال، تسهیلات و غیره را بیشتر فراهم کنیم. وی توسعه کیفی مراکز علمی کشور را بار دیگر مورد تاکید قرار داد و ابراز داشت: با تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی طرح ساماندهی دانشگاه‌ها در هر استان با محوریت یک دانشگاه از سال آینده اجرایی می‌شود. نماینده ولی فقیه در گلستان و امام جمعه گرگان هم در این دیدار به خواسته‌های دانشگاهیان استان در دانشگاه علوم کشاورزی، دانشگاه جامع گلستان و گنبدکاووس و پارک علم و فناوری اشاره کرد و خواستار رفع مشکلات از طریق تامین اعتبار ملی و ردیف‌های وزارتی شد. هادی حق شناس استاندار گلستان هم خواستار توجه بیشتر وزارت علوم به این استان شد و گفت: در سطح استان هم مشکلات دو مرکز پارک علم و فناوری و دانشکده فنی و مهندسی با جدیت بیشتری برطرف خواهد شد.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به رشد شرکت‌های دانش بنیان در پارک‌های علم و فناوری کشور طی ۶ سال گذشته گفت: حدود پنج هزار شرکت با اشتغالزایی تقریبی ۴۰۰ هزار نفر ۸۴۶ میلیون دلار صادرات داشتند. به گزارش بازار کار منصور غلامی در نشست با آیت الله سید کاظم نورمفیدی امام جمعه گرگان و هادی حق شناس استاندار گلستان اظهار داشت: این میزان صادرات بعد از تامین نیازهای داخلی انجام گرفت و ظرفیت‌ها خیلی بیشتر از این است. وی با بیان اینکه ۱۹۸ مرکز رشد علمی در دانشگاه‌ها و ۴۳ پارک علم و فناوری در کشور فعالیت دارند، اضافه کرد: با وجود تشدید تحریم هنوز برخی شرکت‌های دانش بنیان بازار بین‌المللی دارند. وزیر علوم جایگاه علمی ایران در بین ۱۴۰ کشور دنیا را رتبه ۱۵ اعلام و اضافه کرد: هر چند نخبگان کشور مسلط به سواد روز هستند اما امکانات و زیرساخت‌ها در عمده بخش‌ها قدیمی است. غلامی با یادآوری مهاجرت نخبگان گفت: واژه فرار مغزها صحیح نیست، طلبات علم در هر نقطه‌ها باشد

معاون علمی رئیس جمهور:

شرایط تحریم در پارس جنوبی توسط شرکت‌های دانش بنیان رفع خواهد شد

پرویز کرمی رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در این باره گفت: در یکی از این تفاهم‌نامه‌ها که میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان تأمین اجتماعی به امضاء رسید، مقرر شد تا در راستای تسهیل کسب‌وکار شرکت‌های دانش بنیان، کلیه قراردادهای دانش بنیان که به تأیید معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور می‌رسند، از پرداخت ضرایب حق بیمه قراردادهای معاف گردند. وی در ادامه گفت: شرکت‌هایی که متقاضی استفاده از این معافیت هستند، می‌توانند با مراجعه به سامانه REG.DANESHBOYAN.IR درخواست خود را به همراه متن قرارداد و نامه اعلام پایان پروژه ارسال کنند. رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، افزود: پس از ارزیابی قرارداد و در صورت انطباق آن با فعالیت‌های دانش بنیان شرکت، نامه تأیید معافیت از ضرایب، توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای شعبه موردنظر در سازمان تأمین اجتماعی ارسال خواهد شد. کرمی اضافه کرد: قراردادهای معرفی شده، منحصراً در خصوص موضوعات دانش بنیان مورد تأیید و با معرفی معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور بوده و سایر قراردادهای منعقد شده شرکت‌ها و مؤسسات مزبور طبق مقررات جاری سازمان و با رعایت قانون تأمین اجتماعی محاسبه و مطالبه خواهد شد. مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، افزود: در زیست بوم کار آفرینی فناورانه سعی معاونت بر این بوده است، که با ایجاد تسهیلات در زمینه بیمه، مالیات، صادرات و واردات، روند فعالیت شرکت‌های دانش بنیان را تسهیل کند.

معاون علمی رئیس‌جمهور ابراز کرد: رویکردی که وزارت نفت در استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان پیش گرفته شده، اقدام بسیار خوبی است که بتوان شرایط تحریم را پشت سر گذاشت. به گزارش خبرگزاری فارس از شهرستان عسلویه، سورنا ستاری معاون رییس‌جمهور در حاشیه رونمایی از چند طرح مجتمع گاز پارس جنوبی در عسلویه اظهار داشت: امروز چندین پروژه پارس جنوبی افتتاح خواهد شد اما مهمتر از آن رویکرد و فرهنگ جدیدی که حاصل ۲۰ سال زحمات متخصصین این مرز و بوم است. معاون علمی رئیس‌جمهور ابراز کرد: رویکردی که وزارت نفت در استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان پیش گرفته شده، اقدام بسیار خوبی است که بتوان شرایط تحریم را پشت سر گذاشت. وی افزود: اینکه ما به دانش داخلی بها داده ایم که بتواند مشکلات پاس جنوبی را مرتفع کند، اقدام بسیار خوبی است که در رخ دادن است. **قراردادهای دانش بنیان معافیت بیمه‌ای دریافت کردند** معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با امضای تفاهم‌نامه‌های مختلف با سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با حوزه شرکت‌های دانش بنیان، سعی دارد تا مسائل مرتبط با حوزه کاری آنها را مرتفع سازد که بیمه یکی از این مسائل است. به گزارش گروه علمی و دانشگاهی خبرگزاری فارس به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با امضای تفاهم‌نامه‌های مختلف با سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با حوزه شرکت‌های دانش بنیان، سعی دارد تا مسائل مرتبط با حوزه کاری آنها را مرتفع سازد. بیمه یکی از این مسائل است.

حضور شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در رویداد شهرهای هوشمند ژنو



به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویداد هکتون شهرهای هوشمند و پایدار که با هدف شناسایی و حمایت از راه‌حل‌های نوآورانه درباره چالش‌های جهانی شهرها برگزار می‌شود، میزبان نوآوران ایرانی خواهد بود. خلاقان و نوآرانی که در صورت داشتن ایده‌های نو با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ژنو می‌روند. بر اساس آمارهای جهانی، امروز ۵۵ درصد از جمعیت جهان، در شهرها زندگی می‌کنند و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ این تعداد به ۶۶ درصد برسد. شهرهای جهانی که با اشتغال ۳ درصد از کل زمین، ۶۰ تا ۸۰ درصد از انرژی‌های موجود در زمین را مصرف می‌کنند. این افزایش جمعیت شهری پیچیدگی‌های بافت اجتماعی در شهرها را تشدید می‌کند. در این صورت توجه به مساله پایداری بیش از پیش مورد توجه قرار خواهد گرفت. در حال حاضر، اکوسیستم شهری با مواردی مانند افزایش شهرنشینی، آلودگی، ازدحام جمعیت، تغییرات آب و هوایی، زیرساخت‌های منسوخ شده و غیره دچار آشفتگی شده است.

هکتون شهرهای هوشمند پایدار

این برنامه بخشی از تلاش مشترک برای سازماندهی یک هکتون سالانه در جامعه اطلاعاتی جهانی است که امسال با هدف شناسایی و پشتیبانی از راه‌حل‌های نوآورانه برای مقابله با چالش‌های شهری در سطح جهان در حال برگزاری است. با توجه به مشارکت کشورهای مختلف در این رویداد نوآورانه و نقشی که این رویداد در کاهش مخاطرات شهری دارد، ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان فناوری اطلاعات ایران، اقدام به حمایت از حضور خلاقان و ایده‌مندان این حوزه به رویداد هکتون شهرهای هوشمند پایدار کرده‌اند. این رویداد ۱۷ و ۱۸ فروردین ماه سال آینده در شهر ژنو سوئیس برگزار می‌شود.

طهرانچی مطرح کرد

«نیروی انسانی تحصیلکرده» رکن اول اقتصاد دانش بنیان



«العلم السطان»، گفت: بر اساس فرمان روزولت در سال ۱۹۴۶ پس از پایان جنگ جهانی، سند علمی تهیه می‌شود که در آن تأکید شده اگر می‌خواهید در دنیا حاکم باشید، امنیت داشته باشید، بیکاری را به حداقل برسانید و ... راهش علم است. مسیر کیفیت از دلان کمیت عبور می‌کند. کارآمدی محصول به وجود آمدن فضای تولید علم است. به دنبال حل مسائل صنعت در آزمایشگاه‌ها هستیم.

عضو هیأت امنای دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: در سند پژوهشی ۲۰۱۰ انگلستان تأکید شده که دولت در شرایط ریاضت اقتصادی باید بین هزینه عمومی و هزینه پژوهش یکی را انتخاب کند. هزینه پژوهش، فردا را و هزینه عمومی امروز را می‌سازد. باید به دانشگاه‌ها در حل مسائل اجتماعی و صنعت، آزادی عمل دهیم.

دکتر طهرانچی همچنین درباره اینکه اگر روزی فرا برسد که دیگر قرار نباشد کارمند یا مدیر نهاد دولتی باشید، چکار می‌کنید؟ گفت: به تازگی از مجموعه‌های بازدید داشتیم که سه نفر یک مجموعه خصوصی با محصولات دانش بنیان تأسیس کرده و دستاوردهای جالب و قابل توجهی داشتند. همواره به دانشجویان خود می‌گویم که سراغ کار دولتی و کارمندی نزنند، چرا که تلاشی برای پیشرفت صورت نخواهد گرفت.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی تأکید کرد: فضایی که امروز در کشور ایجاد شده، شاید در گذشته نبود. آینده را این فضا خواهد ساخت. در این فضا تعدادی از جوانان دور هم جمع شده و کسب و کار جدید خلق می‌کنند. به همین دلیل دشمنان از ایران واهمه دارند. اساسا کار و رشد، پایداری می‌خواهد. هر کس پایدار باشد و از داشته‌ها، ذهن و استعدادش به نحو احسن استفاده کند، قطعاً پیروز می‌شود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی به دیدار خود با یکی از سفیرای کشورهای اروپایی اشاره و تصریح کرد: در این دیدار به سفیر گفتم «۳۰ سال آینده خواهند گفت اروپایی‌ها استقلال علمی ایران را برنتابیدند و دانشمندانش را در راه کسب و ترویج علم شهید کردند». سفیر جمله من را پذیرفت و گفت «چه کنیم که دنیا همه چیز را علیه شما گروگان گرفته است.»

امید است، البته جو فضای رسانه‌های خاص مدنظرم نیست. رسانه به عنوان رکن جدی تحولات اجتماعی محسوب می‌شود. مردم بی‌نظیر ایران با ۳ هزار سال سابقه فرهنگی، فراز و فرودهای کشور را به خوبی سپری کرده‌اند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: در قرن ۷ هجری که مصادف با قرن ۱۳ میلادی است، پادشاه ولز گروهی را به آندلس می‌فرستد و در نامه‌ای به پادشاه آنجا می‌نویسد دانشجویان را به سرزمین شما می‌فرستم تا داناتی که کشور شما را فرا گرفته، بیاموزند و برای ما که از چهار طرف در جهالت قرار گرفته‌ایم، راهگشا باشند. همچنین عباس میرزا طی نامه‌ای به سفیر فرانسه می‌نویسد «آفتابی که در سرزمین شما می‌تابد، چگونه است که در سرزمین من نمی‌تابد، به من بگو راه پیشرفت کجاست؟ آیا من نیز همانند تزار روسی باید ترک وطن کنم و به سرزمین شما بیایم؟»

وی افزود: همه این اتفاقات فراز و فرودهای کشور ایران بوده است. دورانی بوده که خودمان اراده ساختن و پیشرفت داشتیم و این امر محقق شده است. دورانی هم بوده که مغول‌ها همه کتابخانه‌ها را به آتش کشیدند و در شهرهای سبزوار و نیشابور هیچ مردی را باقی نگذاشتند، اما ایران به رشد و پیشرفت خود ادامه داد و امروز از خیلی جهات بزرگ و پیشرفته است.

عضو هیأت امنای دانشگاه آزاد اسلامی در ادامه سخنان خود گفت: انقلاب اسلامی ایران یک خودباوری ایجاد کرد. بعد از جنگ دیدیم می‌شود سراپا بود و به داشته‌ها تکیه کرد. مقام معظم رهبری حرکتی را مبنی بر باور علم در اداره امور کشور شکل دادند.

دکتر طهرانچی تصریح کرد: در سال ۷۶ با یک ادبیات و نگاه جدید و متفاوت شروع به کار، فعالیت و رشد کردیم. در آن سال‌ها تعداد مقالات کشور اندک بود، اما خوشبختانه در حال حاضر در کشور دانشمندان بسیاری داریم که دنیا بر توانایی آنها در طراحی و حل مسائل گوناگون صحنه می‌گذارد و دستاوردهایشان قابل تکیه است.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی به جایگاه ۱۵ کشور در نظام رتبه‌بندی سایمگو اشاره و تصریح کرد: در بالادست و پایین دست ایران در این نظام رتبه‌بندی، جزو کشورهای پیشرو دنیا قرار دارد. جایگاه کشور در این رتبه‌بندی با توجه به اینکه سال‌ها تجهیزات و مواد آزمایشگاهی به سختی وارد کشور می‌شود، قابل توجه است. با همه محدودیت‌ها رشد شتابان و لشکر جدی داریم.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی تأکید کرد: امروز به برکت انقلاب اسلامی فعالیت‌هایی که در ۲۰ سال اخیر در کشور شده، بی‌نظیر است. به طوری که نسل‌ها و سبک‌های علمی در حال متولد شدن هستند. این یک نگاه ارزشمند است. وی با اشاره به حدیثی از امیرالمومنین (ع) مبنی بر

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گفت: امروز به برکت انقلاب اسلامی فعالیت‌هایی که در ۲۰ سال اخیر در کشور انجام شده، بی‌نظیر است؛ به طوری که نسل‌ها و سبک‌های علمی در حال متولد شدن هستند.

به گزارش ایسنا، دکتر محمد مهدی طهرانچی در برنامه تلویزیونی چهل‌ستون که از شبکه ۵ سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش شد، با تبریک ایام مبارک دهه فجر گفت: خداوند را به واسطه توفیقاتی که به من عطا کرده، شاکر هستم.

دکتر طهرانچی با بیان اینکه علم آموزی یکی از بهترین استعدادها جوانان است و در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه تأثیر پیشرفت‌های علمی کشور و نمود عینی این پیشرفت‌ها در زندگی روزمره مردم چگونه است؟ گفت: زندگی مردم بدون علم، آگاهی و فناوری‌های منتج از علم بی‌معناست. انسان‌ها در طول زندگی روزمره خود با محصولات توسعه علم و فناوری درگیر هستند. امروز ما یک شهروند تکنولوژیک هستیم. تمام ابعاد زندگی انسان‌ها با علم سروکار دارد.

وی در پاسخ به سؤال دیگری در خصوص اینکه توصیه شما به جوانانی که هیچ آمیدی برای آینده تحصیلی خود متصور نمی‌شوند و محیط ایده‌آلی برای بروز توانایی‌های خود نمی‌یابند، چیست؟ اظهار کرد: واقعیت این است به عنوان فردی که در کشور تحصیل و زندگی کرده و فراز و فرودها و تحولات اجتماعی داخل و خارج از کشور را از نزدیک لمس کرده، دریافته که پدر ناامیدی دارای اثراتی است. ناامیدی می‌تواند انسان را برای ساختن امیدوار و یا اینکه انسان را مجبور به ترک کشور کند. باید بدانی اساسا روح ناامیدی از کجا سرچشمه می‌گیرد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: انگلستان در سال ۲۰۱۰ چشم‌اندازی برای پژوهش تدوین کرد که بر اساس این چشم‌انداز، این کشور باید آهن ربای جذب جوانان دانشگاهی در دنیا باشد. در گزارش «فراتر از طوفان» اوپاما و اسناد ۲۰۱۶، ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ اروپا می‌بینیم که موتور محرک اقتصاد دانش بنیان، نیروی جوان و دانشگاهی است. در هر دو اسناد، نوشته شده که کشوری برتر است که نیروی جوان تحصیلکرده دنیا را داشته باشد.

دکتر طهرانچی با تأکید بر اینکه رکن اول اقتصاد دانش بنیان، نیروی انسانی تحصیلکرده است، اظهار کرد: رهبری دنیا در گرو به کار گرفتن نیروی تحصیلکرده کشورهای مختلف است. در حال حاضر تلاش دنیا در راستای ایجاد جاذبه برای جذب نیروی انسانی جوان و ناامید کردن جوانان در کشورهایشان متمرکز شده است. ناامیدی در دنیای امروز خیلی طبیعی نیست و باید عمیق تر به آن نگریند. باید جریان طبیعی را به جوانان نشان دهیم.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص فضای حاکم بر جامعه خاطر نشان کرد: جو عمومی و غالب کشور

دانش بنیان‌های توانمند ایرانی راهی کابل می‌شوند

فناوری از اعزاز دانش بنیان‌ها به دیگر کشورها. با همین هدف هم شرکت‌های دانش بنیان توانمند ایرانی به افغانستان اعزام می‌شوند.

مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که یکی از پیشگامان عرصه حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و خلاق است، در این سال‌ها تلاش کرده تا با اعزام این نوع شرکت‌ها و ایجاد بازاری جهانی برای این بازیگران زیست‌بوم فناوری و نوآوری، به رشد اقتصادی آن‌ها کمک کند.

اعزام شرکت‌های توانمند دانش بنیان، خلاق و فناور در

شرکت های دانش بنیان ایرانی فعال در حوزه‌های نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی، برق، صنایع غذایی، معدن و متالورژی، صنعت ساختمان، تاسیسات، آب و فاضلاب، خدمات بازرگانی به کابل می‌روند.

به گزارش بازار کار به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ایجاد بازار برای محصولات دانش بنیان با کیفیت ایرانی یکی از حلقه‌های اصلی زیست‌بوم فناوری و نوآوری در کشور است. اگر بازاری برای فروش این محصولات پیدا نشود، همه تلاش‌ها در این حوزه ابرتر می‌ماند. این دلایلی است بر حمایت‌های معاونت علمی و

هشتمین نمایشگاه اختصاصی ایران در کابل هم با همین هدف صورت می‌گیرد. در این نمایشگاه که ۲۹ بهمن ماه تا ۲ اسفندماه مسال برپایه می‌شود، شرکت‌های ایرانی توانمندی‌ها، محصولات و خدمات خود را به نمایش خواهند گذاشت.

نمایشگاه اختصاصی ایران در افغانستان در بخش‌های مختلف نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی، برق، صنایع غذایی، معدن و متالورژی، صنعت ساختمان، تاسیسات، آب و فاضلاب، خدمات بازرگانی و غیره برگزار می‌شود.

شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور علاقمند به حضور در این نمایشگاه از تخفیف صد در صدی اجاره، ساخت غرفه و حمل و نقل کالای نمایشگاهی برخوردار می‌شوند.

رئیس سازمان اموال و املاک این بنیاد

حمایت بنیاد مستضعفان از طرح‌های دانش بنیان



رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور با بیان اینکه این صحبت که مزایده‌های بنیاد مستضعفان، قیمت زمین‌ها را افزایش می‌دهد، گفت: عدم عرضه و به مزایده نگذاشتن زمین‌ها و تقاضای زیاد باعث ایجاد قیمت نامتعادل می‌شود.

سید صولت مرتضوی در نشست خبری با اصحاب رسانه خراسان جنوبی اظهار کرد: به استناد قوانین و حسب اساسنامه بنیاد مستضعفان همانطوری که از نامش مشخص است، رسالتش خدمات‌رسانی به محرومان و مستضعفان در چارچوب الگوهای تبیین شده است.

وی افزود: عمده امکاناتی که در اختیار بنیاد مستضعفان است اموال و املاکی است که در قبل از انقلاب از منابع عمومی و غاصبانه در اختیار برخی از دولتمردان بوده است و به اعتبار احکام دادگاه‌ها مدیریت و بهره‌برداری از آن‌ها در اختیار بنیاد قرار گرفته است.

رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور تصریح کرد: خراسان جنوبی و شهرستان بیرجند نیز یکی از استان‌هایی است که بخشی از اموال و دارایی‌های مصادره شده از حکام رژیم غاصب گذشته در آن در اختیار بنیاد است. به گزارش ایسنا، مرتضوی با اشاره به حدود این املاک و کیفیت بهره‌برداری از آن‌ها، افزود: املاکی که در اختیار بنیاد مستضعفان قرار دارد به چند بخش تقسیم می‌شود؛ بخشی اینیه تاریخی است که بنیاد آن‌ها را مرمت و بازسازی و بخشی را به دستگاه‌های بهره‌بردار واگذار کرده و بخشی را صیانت و حفاظت می‌کند.

وی ادامه داد: بخش دیگری از املاک، املاک کشاورزی است که به رغم مشکلاتی که پیرامون تامین آب وجود دارد، بنیاد با بهره‌مندی از تکنولوژی مدرن، آبیاری نوین و مکانیزه کردن املاک کشاورزی بهره‌وری و برداشت در سطح و اشتغالزایی را افزایش داده است.

رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور بیان کرد: بخشی از املاک در محدوده خدماتی شهرها قرار دارند که حسب کاربری‌هایی که در پهنه‌های طرح جامع تعریف شده و بارگذاری‌هایی که در اجرای طرح‌های تفصیلی تهیه شده برای آن‌ها کاربری تعریف شده است.

مرتضوی با بیان اینکه عمده ترین اموال بنیاد کاربری عمومی دارند که به دستگاه‌های بهره‌بردار مانند آموزش و پرورش، دانشگاه علوم پزشکی و دانشگاه بیرجند واگذار می‌کند، افزود: بخشی از املاک در اختیار کمیته امداد و بهزیستی برای تامین مسکن محرومان و همچنین در اختیار طرح تعریض خیابان‌ها قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به املاکی که کاربری مسکونی، توریستی و یا تجاری دارند، تصریح کرد: املاک همواره در مناظره‌های متناوب در اداره کل اموال و املاک استان با کارشناسی رسمی دادگستری و به نرخ عادلانه به مزایده گذاشته می‌شوند.

رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور با بیان اینکه منابع درآمدی اساساً برای مناطق محروم هزینه می‌شود، اظهار کرد: حسب گزارشی که اداره کل اموال و املاک تدوین کرده است، از ابتدای مزایده‌های فروش ملک حدود ۳۳۰ میلیارد تومان فروش صورت گرفته که از این مجموع ۳۰۳ میلیارد تومان در همین استان پروژه عمرانی و خدماتی تعریف و اجرا شده است.

مرتضوی با اشاره به اتخاذ تصمیم بزرگ برای خراسان جنوبی، افزود: در دوره جدید در سفر بهمن ماه رئیس بنیاد مستضعفان کشور به استان شهرستان درمیان به عنوان شهرستان هدف به منظور الگوسازی برای رفع محرومیت به عهده بنیاد قرار داده شد.

وی با بیان اینکه علاوه بر این خدمات، بنا شده که بنیاد در این راستا خدمات ارزنده‌ای را در شهرستان درمیان داشته باشد، افزود: در سفر رئیس بنیاد مستضعفان کشور مطالباتی مطرح شد که باعث شد سفر امروز بنده با هدف اتخاذ تصمیم انقلابی و به نفع مردم صورت گیرد.

رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور با اشاره به برگزاری جلسات با مسئولان اجرایی استان و ۳۱ دستگاه اجرایی در رابطه با مشکلات در این سفر، اظهار کرد: یکی از مشکلات، تامین زمین برای مسکن نیازمندان بود که قرار است مرتفع شود.

مرتضوی با اشاره به تصمیم برای واگذاری قنوت مربوط به بنیاد مستضعفان به روستائیان و افزایش محدوده خدماتی روستاها و توسعه طرح تعالی روستاها، تصریح کرد: مصوبه ۳۰ بندی اتخاذ شد که تمام مشکلاتی که فراروی استان بود را طی آن حل کردیم.

وی با بیان اینکه در مورد برخی بناهای تاریخی نیز تصمیماتی اتخاذ شد، افزود: ارگ بهارستان به آب منطقه‌ای واگذار شد.

مرتضوی با اشاره به اینکه میانگین رشد قیمت زمین و مسکن در خراسان جنوبی، از میانگین کشوری بالاتر نیست، افزود: عدم عرضه و به مزایده نگذاشتن زمین‌ها، تقاضای زیاد باعث ایجاد قیمت نامتعادل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه وقتی سیاست ریاضتی و انقباضی بر اقتصاد مسکن افزایش می‌یابد قیمت نامتعادل می‌شود، اظهار کرد: چندین سال است محدوده خدماتی شهر بیرجند افزایش پیدا نکرده است و در طی این سال‌ها عدم عرضه، عدم افزایش محدوده خدماتی و مهاجرت بی‌رویه جمعیت باعث افزایش قیمت در بیرجند شده است.

رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور با بیان اینکه اقدامات پیشگیرانه در خصوص مهاجرت بی‌رویه و تلاش برای مهاجرت معکوس و یا متعادل از این امر جلوگیری خواهد کرد، بیان کرد: باید سیاست انقباضی در حوزه مسکن را کنار بگذاریم و محدوده شهری را افزایش دهیم.

مرتضوی با بیان اینکه مزایده، حقوقی‌ترین و منطقی‌ترین فرآیند است، تصریح کرد: در گذشته تمام درآمدها و عواید فروش زمین‌های بنیاد در استان هزینه شده و در آینده نیز علاوه بر همه درآمدهای استان از سمت فروش املاک باید در استان هزینه شود.

وی با بیان اینکه بخشی از منابع کلان بنیاد در شهرستان درمیان هزینه خواهد شد، ادامه داد: دولت باید براساس شاخص‌ها اعتبارات هر شهرستان را پرداخت کند و بنیاد مستضعفان در کنار دولت فعالیت خواهد کرد.

رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور با بیان اینکه تمام استان‌های محروم کشور از جمله خراسان جنوبی، خراسان شمالی، ایلام، کهگیلویه و بویر احمد و گلستان و در هر کدام چند شهرستان تحت پوشش بنیاد هستند، افزود: مجموعه دانش بنیان بنیاد از نخبگان در این حوزه حمایت می‌کند و نیز در راستای پرداخت تسهیلات کمک‌های خوبی صورت می‌گیرد.

مرتضوی ادامه داد: علاوه بر آن اگر مجامع دانش بنیانی نیاز به کمک در حوزه املاک داشته باشند به آن‌ها کمک می‌کنیم. وی افزود: برای تحقق مولفه‌های اقتصاد مقاومتی و کاهش اثرات ظالمانه دشمنان، بنیاد مستضعفان تقویت پروژه‌های دانش بنیان و حمایت از فکری‌های خلاق و نخبگان کشور را براساس رهنمودهای رهبری در دستور کار دارد.

رئیس سازمان اموال و املاک بنیاد مستضعفان کشور یادآور شد: بنیاد به عنوان بازوی مقام معظم رهبری این رسالت را به بهترین وجه انجام خواهد داد.

معاون استاندار مازندران:

ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان در حوزه پسماند بهره‌گیری شود

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری مازندران خواستار بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان در حوزه پسماند شد و گفت: شهرداری‌ها در این حوزه با شرکت‌های دانش بنیان قرارداد ببندند.

به گزارش خبرنگار مهر، مهدی رازجویان در جلسه نحوه انعقاد قرارداد اخذ تسهیلات دانش بنیان برای مدیریت پسماند شهرهای استان خواستار اقدام عملی شهرداری‌ها نسبت به انعقاد قرارداد با شرکت‌های دانش بنیان در حوزه پسماند شد و با اشاره به اینکه تمامی شهرداری‌ها می‌بایست نسبت به اخذ قرارداد

با شرکت‌های دانش بنیان جهت سرمایه‌گذاری در حوزه پسماند اقدام کنند خاطر نشان کرد: برای اجرای این رویداد مهم ارائه تضمین لازم از جمله موضوعات مهم است که باید مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: برای اولین بار شاهد انعقاد قرارداد صندوق نوآوری شکوفایی با شهرداری‌های استان پیرامون معضل زباله و پسماند هستیم و صندوق نوآوری شکوفایی به دنبال خرید تکنولوژی و تحویل آن به شهرداری‌ها است.

وی اظهار کرد: تضامین شهرداری‌ها قوانین خاص



خود را دارد که باید مورد توجه قرار گیرد تا شاهد اقدامات عملی پیرامون سرمایه‌گذاری شهرداری‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در بخش زباله و پسماند باشیم.

رئیس‌جمهور در جشنواره بین‌المللی خوارزمی : ۳۰۰ هزار شغل توسط شرکت‌های دانش بنیان ایجاد شد



رئیس‌جمهور تأکید کرد: دانشجویان به دانشگاه آمدند تا علم بیاموزند و یاد بگیرند و در عین حال نیز در مسائل سیاسی حضور یابند و در انتخابات فعال باشند.

به گزارش بازار کار به نقل از ایسنا، حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهور در مراسم اختتامیه سی و سومین جشنواره بین‌المللی خوارزمی که در سالن اجلاس سران برگزار شد با تأکید بر این که افتخار می‌کنیم که در جامعه بشری امروز عالمان و فرهیختگان مسیر علم و دانش را به پیش می‌برند اظهار کرد: همه ارزش انسان بر این است که در نقطه‌ای که قرار گرفته، حرکت و تلاش کند و شرایطی نو را برای واگذار کردن امور به نسل بعد خود ایجاد نماید.

وی خاطر نشان کرد: آن چه که پیشینیان برای ما انجام دادند، حاصل تلاش و کوشش قرن‌ها در طول تاریخ بشریت بوده و آن چه که امروز به عنوان علم و دانش در بخش‌های مختلف مشاهده می‌کنیم حاصل کوشش و تلاش اندیشمندان و دانشمندان ادوار قبل است.

رئیس‌جمهور با تأکید بر این که بزرگترین امتیاز انسان‌ها فهمیدن، عالم شدن و تربیت عالمان دیگر است گفت: تعلم و تعلیم اساس پیشرفت بشر و حرکت او به سمت کمال است. چنانچه می‌خواهیم جوانان را به تحقیق، علم، پژوهش و فعالیت در فناوری‌های نو مشتاق کنیم باید فضا و زیست بوم مناسب و لازم را ایجاد کنیم. پیامبر اسلام در زمانی مبعوث شد که هیچ کس را با علم تجلیل نمی‌کردند و اگر افراد افتخاری داشتند، این افتخار به دلیل قبیله، خون، نژاد، شمشیر زنی و فتوحات جنگی آنها بود و خواندن، نوشتن، علم و دانش و مرکزی برای تعلیم وجود نداشت.

وی ادامه داد: پیش از بعثت پیامبر حتی برخی علم و دانش را جزو خدمات رده پایین می‌دانستند و روسای طوایف برای نوشتن متون

خود فردی را برای کتابت استخدام می‌کردند؛ در آن دوران که ندانستن و نخواندن امتیاز بود، خداوند پیامبر را مبعوث و کتابی نازل کرد که در آن همگان به خواندن دعوت می‌شوند.

روحانی اظهار کرد: براساس روایات فرا گرفتن علم و دانش و تعلیم افراد حتی گاهی از سال‌ها عبادت بالاتر است. پس از نزول اسلام و قرآن و تاسیس مساجد، یکی از ارزش‌های بزرگ آن بود که در مساجد می‌آموختند و آموزش می‌دادند و مساجد در کنار این که محلی برای مشورت‌های اجتماعی و ساماندهی مسائل اجتماعی و سیاسی بود

وی با اشاره به گزارشی که وزیر علوم در اوایل بهمن ماه سال جاری به ریاست جمهوری ارائه کرده خاطر نشان کرد: براساس گزارشی که وزیر علوم ارائه داده در آمار، ارقام واقعیت حرکت ما در مسیر پیشرفت و تعالی است. براساس این گزارش جایگاه ایران در شاخص جهانی، نوآوری در ابتدای دولت یازدهم ۱۲۰ بوده که این جایگاه در پایان سال ۹۷ به رتبه ۶۵ ارتقا یافته است و این روند به گونه‌ای تداوم یافته که امسال به جایگاه ۶۱ در جهان رسیده‌ایم. البته اگر شرایط تحریم نبود و وضعیت بهتری داشتیم بی تردید در جایگاهی بالاتر قرار می‌گرفتیم اما وضعیت فعلی و آمار نشان می‌دهد که در شرایط فشار و تحریم نیز راه را گم نکردیم و مسیر را به سرعت پیمویم. وی ادامه داد: ارتقای ۵۹ پله‌ای جایگاه ایران در نوآوری طی شش سال به این معناست که مسیر انقلاب، مردم و دانش پژوهان صحیح بوده است.

روحانی گفت: براساس گزارش وزیر علوم تعداد پارک‌های علم و فناوری از ۲۶ در سال ۹۳ به ۴۳ در سال ۹۸ و همچنین تعداد واحدهای فناوری مستقر در پارک‌های علم و فناوری از ۳۰۰۰ در سال ۹۲ به ۷۸۶۴ در سال ۹۷ رسیده است. امروز بیش از ۱۶۲۵ واحد فناور به کسب رتبه دانش بنیان نائل شدند این در حالی است که در سال ۹۲ تنها ۱۱ شرکت دارای این رتبه بودند. این که در علم و فناوری از جایگاه ۲۱ به ۱۶ رسیدیم به معنای حرکت سریع و رشد علمی ماست.

فراخوانی برای استقرار شرکت‌های دانش بنیان در «پردیس کارآفرینی»



فراخوان پذیرش و واگذاری اراضی در فاز سوم پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، به عنوان یکی از فازهای توسعه ناحیه نوآوری پردیس، منتشر شد.

به گزارش ایسنا، متقاضیان می‌توانند تا تاریخ ۵ اسفند ماه امسال درخواست پذیرش و عضویت خود را ثبت کنند. مطابق فراخوان منتشر شده، «واحدهای تولیدی با محصولات دارای فناوری پیشرفته (HI-TECH) که ارزش افزوده محصولاتشان بالا و تولیدشان مبتنی بر نیروی متخصص باشد و تولید انبوه و حجیم نداشته باشند»، «واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) صنایع - که تولیدات آنها در مناطقی بیرون از پارک صورت می‌گیرد» و «آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و فاب‌های خاص که خدماتی با فناوری پیشرفته ارائه می‌کنند»، از واحدهای فناور و دانش بنیان، واجد شرایط برای عضویت و استقرار در پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستند.

همچنین هولدینگ‌های بزرگ صنعتی و سرمایه‌گذاری می‌توانند کمپ‌های تخصصی خود را بر اساس ضوابط پارک مستقر کنند.

حوزه‌های دارای اولویت برای پذیرش شرکت‌ها

برای پذیرش و عضویت شرکت‌های جدید، متقاضیانی که در حوزه‌های «تجهیزات پزشکی پیشرفته»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «الکترونیک، کنترل و ابزار دقیق» و «ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی با فناوری پیشرفته» فعالیت می‌کنند، در اولویت واگذاری خواهند بود. مساحت زمین قطعات قابل واگذاری و شرایط پرداخت وجه زمین مطابق اعلام فراخوان، صرفاً تعداد ۳۵ قطعه از کل قطعات موجود در پردیس کارآفرینی (فاز ۳)، در این طرح قابل واگذاری است.

حداقل مساحت قابل واگذاری ۵۵۰ متر مربع و حداکثر ۲۵۰۰ مترمربع اعلام شده است. در صورت احراز نیاز شرکت‌ها، امکان واگذاری قطعات به صورت تجمیعی و حداکثر تا سقف ۵۰۰۰ مترمربع نیز وجود خواهد داشت و قیمت قطعات بر اساس عواملی از جمله دسترسی‌ها، موقعیت، مترژ و... متغیر خواهد بود.

بر اساس اعلام معاونت علمی، مراسم کلنگ‌زنی و آغاز عملیات آماده‌سازی اراضی این فاز از پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که ۲۱ هکتار وسعت دارد و با نام «پردیس کارآفرینی» شناخته می‌شود، در شهریور ماه امسال برگزار شد.

آمادگی صندوق نوآوری و شکوفایی برای ایجاد صندوق مشترک بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر

صندوق‌های VC است و در نهایت در ایجاد صندوق‌های VC هم مشارکت می‌کند. علاوه بر این با طراحی خدماتی چون بیمه نوآوری و بیمه سرمایه‌گذاری، صکوک و اوراق نوآوری، ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش داده و باعث جذب سرمایه‌گذاری‌های بیشتر می‌شود.

وی در مورد دیگر خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی افزود: ما شرکت‌های دانش بنیان را با انواع تسهیلات کم بهره یا قرض الحسنه بدون بهره حمایت می‌کنیم. همچنین برای تحقیق و توسعه و افزایش ظرفیت تولید، سرمایه در گردش شرکت‌ها را تامین و فضای کاری آنها را تامین می‌کنیم.

ملکی‌فر با اشاره به تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی برای خریداران محصولات دانش بنیان ایرانی، گفت: صندوق نوآوری به خریداران داخلی و بین‌المللی محصولات دانش بنیان ایرانی تسهیلات لیزینگ اعطا می‌کند.

به گفته وی، حمایت‌های بلاعوض هم از دیگر خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی به شرکت‌های دانش بنیان است که بخشی از آن شامل دریافت استانداردها، حضور در نمایشگاه‌های خارجی، اعزام و پذیرش هیات تجاری، مالکیت معنوی با خدمات ثبت پتنت و در نهایت آموزش‌های لازم است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن اشاره به رتبه اول ایران در زمینه تولید علم در خاورمیانه در مورد انتشار مقالات علمی ایران نیز گفت: انتشار مقالات علمی ایران طی سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۸ به سهم ۳۰ درصدی در خاورمیانه رسیده است و در عرصه بین‌المللی نیز رتبه ایران با سهم ۱.۵ درصدی به رتبه ۱۶ دنیا در سال ۲۰۱۸ رسیده است.

ملکی‌فر در پایان خاطرنشان کرد: تعداد شرکت‌های دانش بنیان ایران از ۴۸۰۰ شرکت گذشته است و از این میزان نزدیک به ۲۳۰۰ شرکت از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی استفاده کرده‌اند. تعداد دانشجویان کشور از حدود دو میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۰۵ به بالغ بر ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر در سال ۲۰۱۷ رسیده است و در حال حاضر ایران دارای حدود ۲۰۰ مرکز رشد، ۲۰۰ شتاب دهنده و ۴۳ پارک علم و فناوری است. همچنین صندوق نوآوری و شکوفایی از همکاری شبکه پر تعداد ۳۷ صندوق پژوهش و فناوری در سراسر ایران بهره می‌گیرد که علاوه بر ارائه خدمات به شهرهای مختلف، در حوزه‌های تخصصی مانند نانو، تجهیزات پزشکی و غیره نیز فعالیت می‌کنند.



معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی، از آمادگی این صندوق برای ایجاد صندوق مشترک بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر خبر داد و گفت: راه‌اندازی خط اعتباری ویژه برای حمایت از ارتباطات بین‌المللی شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها از دیگر پیشنهادها می‌باشد برای افزایش همکاری‌های بین‌المللی است.

به گزارش سیتنا، دکتر سیلوش ملکی‌فر در مراسم اختتامیه دومین گردهمایی سرمایه‌گذاری فناوری (TIM2020) که صبح امروز در راستای برنامه‌های شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای عضو گروه هشت کشور اسلامی در حال توسعه (D8) در صندوق برگزار شد، ضمن معرفی تسهیلات و خدمات صندوق نوآوری به شرکت‌های دانش بنیان و فناوری، درباره فرصت‌های همکاری با صندوق‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی برای ایجاد صندوق مشترک بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر آمادگی دارد. همچنین یکی دیگر از پیشنهادات عملیاتی که صندوق می‌تواند برای افزایش همکاری‌های بین‌المللی ارائه دهد راه‌اندازی یک خط اعتباری ویژه برای حمایت از ارتباطات بین‌المللی شرکت‌های دانش بنیان و استارت آپ‌ها است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی، خدمات و تسهیلات این صندوق را در قالب سه دسته سرمایه‌گذاری، خدمات بلاعوض و تسهیلات کم بهره یا قرض الحسنه طبقه‌بندی کرد و در مورد مدل‌های سرمایه‌گذاری صندوق در اکوسیستم نوآوری گفت: نقطه عطف نظام علم فناوری و نوآوری ایران، تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان بود که بر اساس این قانون علاوه بر مشوق‌های طراحی شده برای شرکت‌های دانش بنیان، صندوق نوآوری و شکوفایی نیز برای حمایت از این شرکت‌ها راه‌اندازی شد. صندوق سه مدل سرمایه‌گذاری انجام می‌دهد که شامل سرمایه‌گذاری مستقیم برای پروژه‌های راهبردی، مدل هم‌سرمایه‌گذاری با عاملان صندوق مثل

خطیبی عنوان کرد:

حمایت بنیاد مستضعفان از شرکت‌های دانش بنیان

مدیرعامل مؤسسه دانشمند با اشاره به همکاری شرکت‌های دانش بنیان با بنیاد مستضعفان گفت: از دانش، نوآوری و فناوری‌های شرکت‌های دانش بنیان، استفاده و از آنها حمایت می‌کنیم.

به گزارش بازار کار به نقل از خبرنگار مهر، علی خطیبی، در مراسم نخستین رویداد ارائه نیازهای صنعتی بنیاد مستضعفان گفت: این رویداد همزمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی برگزار شده است و در بستر بنیاد مستضعفان به روی شرکت‌های دانش بنیان گشوده شده است.

وی با اشاره به اینکه بنیاد مستضعفان در بیش از ۵۲ رشته صنعتی فعالیت می‌کند، گفت: فولاد، سیمان، لاستیک، شیشه، کاشی و ... از جمله صنایعی هستند که بنیاد مستضعفان در این زمینه‌ها فعالیت می‌کنند. خطیبی با اشاره به اینکه ظرفیت عظیمی از صنایع داخلی کشور در بنیاد مستضعفان وجود دارد، افزود: بیشتر این صنایع در زمینه صنایع ایجاد فعالیت می‌کنند.

مدیرعامل مؤسسه دانشمند تأکید کرد: چنانچه صنایع نتوانند با فناوری‌های روز ارتباط برقرار کنند، از بین می‌روند و برای اینکه این اتفاق رخ ندهد، ما از دانش شرکت‌های دانش بنیان استفاده می‌کنیم.

وی با تأکید بر اینکه می‌خواهیم نوآوری‌ها وارد صنایع بنیاد مستضعفان شوند، افزود: بنیاد یک بازار بزرگ برای شرکت‌های دانش بنیان است که بتوانند وابستگی صنایع ما را به تکنولوژی‌های وارداتی مرتفع کنند.

خطیبی به نقش این مؤسسه اشاره کرد و گفت: مؤسسه دانشمند در اتصال نیازهای فناورانه بنیاد مستضعفان به شرکت‌های دانش بنیان نقش مهمی دارد و رویدادی که امروز برگزار شد، یکی از ۱۵ رویداد مشابهی است که در حال حاضر در فضای مجازی وجود دارد.

وی با تأکید بر اینکه در مؤسسه دانشمند، شبکه دانشمند ایجاد کرده‌ایم، گفت: تمامی نیازهای مربوط به فناوری بنیاد مستضعفان در این شبکه ایجاد شده و هر شرکتی که بتواند نیازهای ما را رفع می‌کند، می‌تواند به بنیاد مراجعه و با ما همکاری کند.

به گفته وی، بنیاد مستضعفان، حامی و تکیه‌گاه شرکت‌های دانش بنیان در صنایع مختلف است.

همچنین یحیی چگینی مدیرعامل هلدینگ گسترش پایا صنعت سینا در این مراسم گفت: شرکت‌های زیرمجموعه ما عزم جدی برای همکاری با شرکت‌های دانش بنیان و استفاده از فناوری و دانش روز آنها دارند.

مدیرعامل هلدینگ گسترش پایا صنعت سینا ادامه داد: ما در زمینه کاشی و سرامیک فعالیت می‌کنیم به طوری که ۶۵ درصد محصولات سرامیک و ۴۵ درصد ظروف شیشه‌ای مان صادر می‌شود. همچنین در صنایع تایرسازی و چادر مشکی نیز فعالیت داریم و تاکنون چندین قرارداد نیز با شرکت‌های دانش بنیان برای همکاری با آنها امضاء شده است.

شرکت‌های دانش بنیان با بازار روسیه و ازبکستان آشنا می‌شوند

توسعه بازار محصولاتشان در روسیه و ازبکستان را دارند، خواهد بود.

در این رویداد فناورانه قرار است «خدمات حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در زمینه صادرات»، «فرصت‌های همکاری فناوری و تجاری با کشور روسیه» و «نمایشگاه دائمی و پایگاه صادراتی محصولات دانش بنیان حوزه کشاورزی و دامپروری در ازبکستان» به شرکت‌کنندگان معرفی شود.

همین برنامه، زمینه‌های همکاری ایران و دو کشور روسیه و ازبکستان را فراهم می‌کند.

رویدادی مبنی بر آشنایی شرکت‌های دانش بنیان ایرانی با بازار روسیه و ازبکستان با هدف ایجاد زمینه‌های همکاری بین ایران و این دو کشور برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معرفی زمینه‌های همکاری میان ایران و دیگر کشورها دروازه توسعه بازار بین‌المللی محصولات ایرانی است. محصولات دانش بنیان که با علم روز و بر مبنای نیازهای فناورانه تولید شده‌است.

بر مبنای اهمیت این موضوع، چهارم اسفندماه امسال، معاونت علمی و فناوری میزبان دانش‌بنیان‌هایی که قصد



فن بازار

- ◀ فن بازار استان مرکزی و گذرگاه مبادلات نوین
- ◀ در آیین پایانی نخستین جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی مطرح شد
- ◀ صنایع فرهنگی؛ هویت ساز و اشتغال آفرین
- ◀ مشهورترین صندوق های خطر پذیر ایران را بشناسید
- ◀ سرمایه‌گذاری جسورانه چیست؟
- ◀ اخبار



فن بازار استان مرکزی و گذرگاه مبادلات نوین

شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، جلب سرمایه‌گذاران و تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود از جمله نقش‌های اساسی فن بازارهاست که می‌تواند راه میان‌بری برای نظام مدیریت و مبادلات نوین در حوزه تولید باشد.

تولد فن بازارها به دهه ۱۹۹۰ و کشورهای آسیای شرقی برمی‌گردد و کشورهایی چون «ژاپن»، «چین» و «هنگ‌کنگ» که خود تولیدکننده فناوری نوین نبودند و بیشتر از استراتژی انتقال آن‌ها استفاده می‌کردند و برای سامان‌دهی به جریان انتقال تکنولوژی در کشورشان دست به ایجاد ساختارهایی زدند که امروزه با عنوان فن بازار در تمام نقاط جهان مطرح است.

شناسایی و ارزیابی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، جلب سرمایه‌گذاران، تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود از جمله نقش‌های اساسی این حوزه است و در دنیای فن بازارها به سه دسته اطلاعات فناوری، انتقال دانش فنی و فن بازارهای ترکیبی تقسیم‌بندی شده است.

در فن بازار اطلاعات، تنها اطلاعات عرصه نوین اطلاعاتی به مخاطبان عرضه می‌شود و در واقع همان‌طور که در مراجعه به یک بنگاه معاملات مسکن اطلاعات کاملی در مورد مسکن قابل خرید یا فروش با تمام ویژگی‌هایش ارائه می‌شود، در فن بازار اطلاعات هم با برخورداری از عرصه‌های نوین فناوری از اطلاعات قابل خرید و فروش می‌توان مطلع شد.

در فن بازار مشاوره یا انتقال فناوری به طرف‌های معامله انتقال تکنولوژی مشاوره‌های فنی، حقوقی و بازار می‌دهند تا به بهترین شکل منافع آنان تامین شود و فن بازارهای ترکیبی نیز هر ۲ حوزه اطلاعات و مشاوره‌ای را در می‌گیرد.

به گزارش ایرنا «مرکز فن بازار ملی ایران» به‌عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و همچنین کمک به توسعه بازار فناوری از طریق تجاری‌سازی نوآوری‌ها در کشور، در سال ۱۳۸۳ توسط پارک فناوری پردیس تاسیس آغاز به‌کار کرد و این مرکز با در اختیار داشتن بزرگترین بانک اطلاعات فناوری کشور، اجرای برنامه‌های متعدد ملی و بین‌المللی، برخورداری از شبکه گسترده فن بازارهای منطقه‌ای و تخصصی، شبکه کارگزاران حرفه‌ای تبادل فناوری و سایر ابزارهای قانونی، زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، موضوع «توسعه و مدیریت بازار فناوری کشور» را به‌عنوان مأموریت اصلی خود قرار داده است.

ابداعات خود را در فن بازار منطقه‌ای اعلام می‌کنند و از این طریق تولیدات خود را برای واحدهای نیازمند عرضه می‌کنند.

وی بیان کرد: توسعه و توجه ویژه به فن بازارها گامی اساسی در راستای خودکفایی و قطع وابستگی به خارج از کشور است که به خصوص در شرایط تحریم می‌تواند گام نقش مهمی در خودکفایی کشور داشته باشند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های استان مرکزی افزود: «۵۵ فقره نیاز فناور توسط صنعت، معدن و تجارت استان استخراج و به دانشگاه‌های استان اعلام شده است تا در بازه زمانی مشخص در این موضوعات راهبرد ارائه کنند.

فعالیت ۴۶ کاربر در سامانه فن بازار استان مرکزی

وی ادامه داد: مرکز فن بازار ملی ایران به‌عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و همچنین توسعه بازار فناوری از طریق تجاری‌سازی نوآوری‌های کشور تاسیس شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی بیان کرد: فن بازار بستری را فراهم می‌کند تا واحدهای تولیدی نیازمندی‌های فناورانه خود را در آن منعکس کرده و از طرفی واحدهای تولیدکننده این نیازمندی‌ها را مشاهده کرده و آمادگی خود را برای تامین نیازمندی‌های واحدهای مذکور اعلام می‌کنند. آمره اظهار داشت: از طرفی بسیاری از واحدهای تولیدی و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز اختراعات و

استان مرکزی دومین فن بازار منطقه‌ای کشور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت: این استان به دلیل ظرفیت مطلوب در تعداد واحدهای تولیدی و تنوع محصولات تولیدی از سوی مرکز فن بازار ملی ایران، به‌عنوان دومین فن بازار منطقه‌ای کشور معرفی شده است و اکنون شمار زیادی از واحدها و فعالان تولیدی استان عضو این فن بازار هستند.

«مصطفی آمره» افزود: در واقع فن بازار بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی و وظیفه نزدیک کردن طرف‌های عرضه و تقاضا در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را برعهده دارد.

بهرتر در این زمینه و رسیدن به شرایط مطلوب با دبیرین دارندگان فناوری و مشتریان این حوزه آشنایی، تعامل و ارتباط وسیع تری برقرار شود و البته این مهم بایستی در سطح ملی انجام پذیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار مرکزی خاطر نشان کرد: گروه کاری فناوری و اقتصاد دانش بنیان در استان ایجاد شده که دبیر آن مسوول پارک علم و فناوری استان مرکزی است و باید این کار گروه در مورد یک اقدام کامل و جامع در این استان در زمینه فن بازار، هم اندیشی و برنامه ریزی کند.

وی تصریح کرد: همچنین اتصال دانشگاه ها و مراکز دانشگاهی با فن بازار باید برقرار شود و با این حوزه آشنایی پیدا کنند، در این صورت، مقوله فن بازار به خوبی راه رشد و توسعه خود را خواهد یافت.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار مرکزی ادامه داد: حلقه گمشده در حوزه فن بازار وجود ندارد و مسئله اتصال داشته های مرتبط در این زمینه است و باید تدبیر مؤثری برای این اقدام اندیشید.

فرخی اظهار داشت: تسهیلاتی در بخش های بازاریابی، انتقال فناوری، خرید و تجاری کردن محصول و سرمایه گذاری برای فعالان بخش فن بازار در نظر گرفته شده که اعطای آن منوط به معامله و مبادله محصول است.

وی افزود: تقاضا در حوزه فن بازار به روز است و تغییرات آن باید زمینه برای عرضه محصول متناسب با بازار مهیا کند و صاحبان صنایع، کشاوری و خدمات باید از ظرفیت فن بازار استان آگاه شوند و برنامه هدفمندی را در این حیطه ارائه کنند.

۴۶ کاربر و ۳۳ شرکت دانش بنیان در سامانه فن بازار منطقه ای استان مرکزی فعالیت می کنند.

فن بازار حلقه اتصال عرضه و تقاضا در بازار فناوری رئیس پارک علم فناوری استان مرکزی نیز گفت: فن بازار حلقه اتصال عرضه و تقاضا در بازار فناوری است که این مهم به خوبی برای اعضای شرکت های زیر مجموعه این پارک آموزش داده شده و حتی تا سال گذشته فن بازار استان در محل پارک در یک دفتر اختصاصی فعالیت می کرد.

«محمد رفیعی» افزود: فن بازار در بخش بازار فیزیکی و بازار مجازی فعالیت می کند و پارک علم و فناوری این استان در هر دو بخش آن فعالیت می کند. وی ادامه داد: آشنایی متقاضیان فناوری با محصولات عرضه شده و بیان نیازهای فناورانه به تولیدکننده محصولات فناورانه از مهمترین مزیت های فن بازار است که می تواند برای شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری استان کارگشا باشد.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی اظهار داشت: مهمترین مشکل شرکت های دانش بنیان جذب سرمایه گذار است که فعالیت فن بازار می تواند این مشکل را نیز رفع کند.

جایگاه فن بازار استان مرکزی با وجود موفقیت های

چشمگیر نیازمند تقویت

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار مرکزی نیز در گفت و گو با ایرنا، گفت: فن بازار این استان با وجود ظرفیت های چشمگیر هنوز هم نتوانسته جای خود را در نظام فناوری مستحکم کند و در برخی بخشنامه های مرتبط با این حوزه به بحث فن بازار اشاره ای نشده است.

«سعید فرخی» بیان کرد: به منظور کسب عملکرد

مدیر فن بازار منطقه ای استان مرکزی گفت: ۴۶ کاربر در سامانه تخصصی فن بازار این استان فعالیت دارند که بیش از ۳۳ درصد اعضای آن ها از مدارک کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی بهره مند هستند. سید «پیام میر نظامی» افزود: ۳۳ شرکت دانش بنیان و فناور در قالب ۳۳ محصول در سامانه فن بازار منطقه ای استان مرکزی معرفی شده که تاکنون ۳۳ تقاضای فناوری از سطح واحدهای صنعتی برای جذب فناوری مورد نیاز به ثبت رسیده است.

وی ادامه داد: ۳۳ شرکت مستعد دانش بنیان امسال در استان مرکزی شناسایی و ۳۳ شرکت مستقر در شهرک ها و نواحی صنعتی این استان نیز با ارزیابی معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری نشان دانش بنیان دریافت کردند.

مدیر فن بازار منطقه ای استان مرکزی اضافه کرد: فن بازار منطقه ای این استان سال گذشته در ارزیابی های تخصصی ملی در بین ۴ فن بازار منطقه ای کشور در بین سه فن بازار برتر کشور قرار گرفت.

میر نظامی بیان کرد: در نشست سراسری فن بازارهای کشور با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری که آذرماه امسال در تهران برگزار شد ۳۳ قرار داد در فن بازارهای مختلف کشور به ثبت رسید که از این تعداد سه قرار داد به ارزش ۳ میلیارد و ۳۳۳ میلیون ریال مربوط به فن بازار استان مرکزی بود.

وی اظهار داشت: در مجموع ۴ فن بازار منطقه ای در کشور فعالیت می کنند و سه فن بازار نیز به صورت تخصصی در حوزه های سلامت، کشاورزی و گاز در کشور به ثبت رسیده است.



جهاد دانشگاهی
پاکستان، تهران، ایران

آیین اختتامیه
نخستین دوره
جایزه ملی
طراحی بسته بندی
در صنایع فرهنگی
۲۶ بهمن ماه ۹۸

بسته بندی زیبا
ضرورت تجاری - رنگ تولید - رونق کسب و کار

1ST NATIONAL AWARD OF PACKAGING
DESIGN IN CULTURAL INDUSTRIES
www.ccpd.ir

NATIONAL AWARD
OF PACKAGING
DESIGN 2020
IN CULTURAL
INDUSTRIES

آیین اختتامیه
نخستین دوره
جایزه ملی
طراحی بسته بندی
در صنایع فرهنگی
۲۶ بهمن ماه ۹۸

صنایع فرهنگی
صنایع فرهنگی

در آیین پایانی نخستین جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی مطرح شد

صنایع فرهنگی! هویت ساز و اشتغال آفرین

مراسم آیین پایانی نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته بندی با تقدیر از فعالان صنایع فرهنگی دو بخش ایده های نو و محصول و چهار محور بسته بندی سوغات خوراکی، بسته بندی صنایع دستی، بسته بندی اسباب بازی و کتاب و بسته بندی محصولات هنری و دیجیتال در مرکز همایش های بین المللی دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

آیین پایانی نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته بندی در صنایع فرهنگی با حضور دکتر علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، حمیدرضا طیبی رئیس جهاد دانشگاهی، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی و عضو شورای عالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، و سعید هاشمی رییس دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

صنوف مختلف کمک کنند. اتحادیه ها و صنوف به صورت تخصصی در حوزه های خود وارد شده اند و باید از نظرات و تجربه آن ها استفاده کرد.

رئیس جهاد دانشگاهی همچنین تبدیل شدن سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به وزارتخانه را مساله مهمی دانست که موجب پیشرفت در این زمینه می شود و افزود: باید از سندیکاها و صنوف در حل مشکلاتشان کمک بگیریم زیرا آنها خودشان مشکلاتشان را بهتر می شناسند و در جهت پیشرفت گام برمی دارند.

وزارت میراث و صنایع دستی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جهاد دانشگاهی و دانشگاه علم و فرهنگ اعضای سیاست گذاری این جایزه و این رویداد هستند.

است و سرعت پیشرفت مشهود است، باید بتوانیم از ظرفیت های مردمی بیش از پیش استفاده کرد.»

**بعد از انقلاب که باعث
ایجاد روحیه خودباوری
در بین جوانان شد موضوع
توسعه صنایع سخت
مورد توجه قرار گرفت**

او اضافه کرد: «یکی از حوزه هایی که می تواند مشکلات را رفع کند اتحادیه ها و سندیکاها هست که می توانند با نظرات خود به رفع مشکلات

صنایع فرهنگی هویت بخش و درآمدزا هستند به گزارش خبرنگار بازار کار، رئیس جهاد دانشگاهی در این مراسم در سخنانی گفت: «کشورهای پیشرفته که در ابعاد مختلف رشد کرده اند بعد از مدتی به این نتیجه رسیدند که باید به صنایع فرهنگی توجه ویژه ای داشته باشند چراکه اولاً باعث معرفی هویت کشورشان می شود و ثانیاً توسعه فناورانه می تواند باعث درآمدزایی برای آن ها شود.»

او افزود: «بعد از انقلاب که باعث ایجاد روحیه خودباوری در بین جوانان شد موضوع توسعه صنایع سخت مورد توجه قرار گرفت و دستاوردهای خوبی نیز کسب کردیم اما بعد از مدتی ما نیز به این نتیجه رسیدیم که فناوری های نرم نیز نیاز اصلی کشور است و اقداماتی در این خصوص انجام شد و اکنون شاهد نتایج توسعه صنایع نرم هستیم.»

دکتر حمید رضا طیبی ادامه داد: «هر جاکه مردم کار فرما هستند کار در آنجا بسیار راحت تر

بسته بندی؛ «فروشنده خاموش»

دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو، عضو شورای عالی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

۵۸ اثر و بعد از آن به حوزه صنایع دستی با ۱۰۰ اثر و در نهایت حوزه اسباب بازی و کتاب و محصولات هنری و دیجیتال هر کدام با ۱۶ اثر اختصاص داشت. سه استان تهران با ۱۵۰ اثر اصفهان و خراسان رضوی با ۱۰۰ اثر بیشترین میزان مشارکت در ارسال آثار را داشته‌اند. همچنین در بخش محصول نیز بالغ بر ۲۵۰ اثر به دبیرخانه ارسال شد که در روز پایانی از برگزیدگان در بخش ایده و محصول تجلیل به عمل خواهد آمد.

در خلال مراسم به مناسبت ولادت حضرت فاطمه (س) و روز زن از دکتر پویا محمودیان معاون صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دکتر لادن حیدری معاون پشتیبانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به پاس تلاش در حوزه صنایع فرهنگی و فناوری‌های فرهنگی از سوی دکتر طیبی رئیس جهاد دانشگاهی و دکتر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تقدیر شد.

جعبه قرآن از شرکت ققنوس یکی از محصولاتی بود که در نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی برنده این جایزه شد.

معرفی برگزیدگان بخش‌های مختلف بخش دیگر مراسم آیین پایانی نخستین دوره جایزه ملی طراحی بسته‌بندی در صنایع فرهنگی بود.

همچنین در ادامه این مراسم از اعضای هیئت داوران نخستین دوره جایزه طراحی و بسته‌بندی صنایع فرهنگی و نیز از برگزیدگان این دوره با حضور دکتر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تجلیل شد.

دکتر مونسان، دکتر طیبی و همچنین پویا محموی و لادن حیدری، همچنین از نمایشگاه آثار برگزیدگان این دوره بازدید به عمل آورد و با تعدادی از برگزیدگان و تولیدکنندگان آثار فاخر از نزدیک گفت‌وگو کرد.

گزارش: امیرعلی بینام

حوزه بسته‌بندی و نیز رقابت سالم و عملی بین محصولات خواهد شد که این امر می‌تواند در آینده‌ای نزدیک باعث اعتماد مصرف‌کنندگان داخلی به محصولات تولیدی توسط تولیدکنندگان ایرانی شود و رونق و بالندگی را برای تولید ملی به ارمغان آورد. در این راستا، از تیرماه امسال آثار هنرمندان به دبیرخانه ارسال شده و هیئت داوران پس از بررسی، آثار برگزیده در دو بخش ایده‌های نو

جایزه ملی طراحی به عنوان یک روش برگزیده و تجربه شده در تمام دنیا به عنوان بهترین راه برای رسیدن و شناسایی ایده‌های نوآورانه و راه‌حل‌های نو مورد استقبال طراحان و صنعتگران قرار می‌گیرد

در بسته‌بندی و محصولات بسته‌بندی را معرفی خواهند کرد که به صاحبان آثار منتخب جوایزی اهدا خواهد شد.

آثار نخستین رویداد صنایع فرهنگی

ایمانی خوشخو درباره نحوه برگزاری و میزان استقبال از این رویداد یادآور شد: از ۵۵ تیرماه امسال دریافت آثار از ۱۰۰ استان کشور، در دو بخش ایده‌های نو و محصول و چهار محور بسته‌بندی، سوغات خوراکی، بسته‌بندی صنایع دستی، بسته‌بندی اسباب‌بازی و کتاب و محصولات هنری و دیجیتال آغاز شد و تا ۱۰۰ مهر ادامه داشت. در بخش ایده‌های نو بیشترین تعداد اثر متعلق به حوزه بسته‌بندی سوغات خوراکی با

نیز درباره این رویداد گفت: جایزه ملی طراحی به عنوان یک روش برگزیده و تجربه شده در تمام دنیا شناخته شده و به عنوان بهترین راه برای رسیدن و شناسایی ایده‌های نوآورانه و راه‌حل‌های نو و نیز قدردانی از تلاش‌های طراحان خبره و دارای فکر نو مورد استقبال طراحان و صنعتگران قرار می‌گیرد.

وی با تصریح اینکه یکی از مولفه‌های مهم در پیشرفت کشورهای توسعه‌یافته، صنعت بسته‌بندی است. خاطر نشان کرد: بسته‌بندی زیبا، اغواکننده و جذاب، کیفیت را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد بگونه‌ای که بسته‌بندی را «فروشنده خاموش» می‌نامند. عدم آشنایی و گاه بی‌ربغتی صنعتگران و تولیدکنندگان صنایع دستی و محصولات فرهنگی نسبت به اهمیت، ضرورت و ارزش آفرینی بسته‌بندی، کمبود دستگاه‌های صنعتی پیشرفته و ضعف تکنولوژی به‌روز، عدم رعایت استانداردهای لازم در طراحی و تولید بسته‌بندی محصولات فرهنگی و... از جمله ضعف‌های کشور مادر این حوزه است.

عضو هیئت علمی و رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی جهاد دانشگاهی برگزاری این رویدادها و ارزیابی بسته‌بندی صنایع فرهنگی را قدم سازنده‌ای در جهت نیل به اهداف برشمرد و تاکید کرد: با این اقدام می‌توان رقابتی سالم و حقیقی را برای محصولات از جهت اکرام مشتری و احقاق حقوق آنها رقم زد. بسیار پیش آمده که محصولی با وجود کیفیت پایین‌تر به دلایل متعدد همچون تبلیغات از توجه بیشتری در بازار برخوردار می‌شود و محصولی با کیفیت بالا تنها به دلیل عدم برنامه‌ریزی و ضعف در معرفی در دست مصرف‌کنندگان قرار نمی‌گیرد و در نهایت این ظلم به مشتری و در دید کلی به ضرر تولید ملی خواهد بود.

وی افزود: با برگزاری سالیانه این جایزه ملی، ارزیابی درستی از بسته‌بندی محصولات فرهنگی به عمل خواهد آمد و موجب رونق تولید در



راه اندازی فن بازار تخصصی در حوزه آب و برق



آب و برق، حمایت از توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و شتاب‌دهنده‌های تخصصی حوزه آب و برق، همکاری برای راه‌اندازی پارک علم و فناوری و کارخانه‌های نوآوری حوزه صنعت آب و برق و همکاری در اجرای طرح‌های بزرگ مقیاس ملی همانند شبکه هوشمند برق ایران در دستور کار دو طرف قرار خواهد گرفت. علاءالدینی دانش‌بنیان‌ها را یک مسئله استراتژیک برای کشور دانست و افزود: شرکت ساتکاب پس از احیا و در دوره جدید فعالیت خود همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان را در دستور کار قرار داده و تاکنون هفت رویداد استارت‌آپی نیرو در حوزه‌های داخلی و بین‌المللی برگزار کرده است.

مدیرعامل شرکت ساتکاب با اشاره به اینکه ۳۰ شرکت دانش‌بنیان در حال بومی‌سازی کالاهای مورد نیاز صنعت آب و برق هستند، گفت: ساتکاب در حال ایجاد بازار لازم برای خرید تضمینی محصولات دانش‌بنیان‌ها و حمایت از کالای ایرانی است.

به گزارش خبرگزاری موج، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ساخت کالای آب و برق در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک وزارت نیرو و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان این مطلب افزود: این تفاهم‌نامه با هدف حمایت از «توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری در حوزه آب و برق کشور» به امضا رسیده است.

محمودولی علاءالدینی با تاکید بر اینکه فصل نوینی برای حمایت از نخبگان، فناوران و دانش‌بنیان‌های صنعت آب و برق آغاز خواهد شد، گفت: «توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و استارت‌آپ‌های مرتبط با حوزه آب و برق»، «همکاری در توسعه بازار محصولات، خدمات و راهکارهای فناورانه و نوآورانه در صنایع آب و برق» و «همکاری در اجرای طرح‌های بزرگ مقیاس ملی صنعت آب و برق» از موضوعات اصلی این تفاهم‌نامه است.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ساخت کالای آب و برق ادامه داد: در راستای این تفاهم‌نامه برنامه‌های متعددی از جمله ایجاد و راه‌اندازی فن‌بازار تخصصی در حوزه

آغاز به کار فن بازارهای تخصصی شهر هوشمند و سلامت در سال آینده

رییس شبکه فن بازار ملی ایران از آغاز یکبار رسمی فن بازارهای تخصصی شهر هوشمند و سلامت در سال ۹۹ خبر داد.

میلاد صدر خانلو روز جمعه در گفت‌وگو با خبرنگار علمی ایرنا افزود: امسال، سال پربراری به لحاظ فعالیت در فن بازار داشتیم، انعقاد قرارداد ایجاد فن بازار تخصصی شهر هوشمند با همکاری دبیرخانه تهران هوشمند و شهرداری تهران و نیز انعقاد قرار داد ایجاد فن بازار تخصصی سلامت با همت وزارت بهداشت از جمله کارهای انجام شده است.

وی با اشاره به اینکه در حال برگزاری جلسات برای شروع بکار این فن بازارها هستیم، بیان کرد: فن بازارها بستری برای تبادلات فناوری هستند، فن بازارها یک سری نهادهای تخصصی هستند که در استان‌ها ایجاد می‌شوند تا بستری را فراهم کنند که فناوران و متقاضیان فناوری همدیگر را پیدا کنند. انجام این بهم رسانی توسط بروکرهای شبکه فن بازار انجام می‌شود که همگی از بخش خصوصی هستند.

صدرخانلو ادامه داد: در واقع دولت در فن بازار بسترسازی و شرایط را برای فناوران مهیا می‌کند، در این جهت بروکرهایی که متعلق به بخش خصوصی هستند ارزیابی و پذیرفته می‌شوند و به بخش صنعت و دانشگاه معرفی خواهند شد و در نهایت بروکرها این هم افزایی و هم رسانی را به انجام می‌رسانند.

وی یادآور شد: در سال گذشته ما قریب به ۱۴۰ میلیارد تومان گردش مالی خرید و فروش فناوری در سراسر کشور توسط فن بازارهای تخصصی و استانی را داشتیم که همه حاصل فعالیت بروکرهای شبکه فن بازار ملی بوده است.

صدرخانلو افزود: بیشتر این هم افزایی در بخش نفت و گاز بوده است و سایر صنایع هم رشد خوبی داشته‌اند، ما امید داریم در سال‌های آینده تمرکز این رقم گردش مالی از صنعت نفت و گاز کم شود و سایر صنایع نیز رشد کنند.

فن‌بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است. در واقع فن‌بازار یک بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرف‌های «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را بر عهده دارد.

نایب رییس شورای هماهنگی فن بازار منطقه‌ای:

۱۱ عنوان فناورانه جدید از سوی استان مرکزی در سامانه فن بازار به ثبت رسیده است

نمایشگاه ال‌کامپ استان اشاره کرد که شرکت‌ها آخرین دستاوردهای فناورانه خود را به نمایش گذاشتند.

آمره با بیان اینکه یک پایه اساسی فن بازارها در ارائه فناوری‌های جدید، دانشگاه‌ها است، تصریح کرد: در استان مرکزی دانشگاه‌های توانمندی مانند دانشگاه صنعتی استان و دانشگاه اراک وجود دارد که طبیعتاً می‌تواند یک پایه عرضه فناورانه همین دانشگاه‌ها باشد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی افزود: طی مکاتبه با دانشگاه‌ها، ۲۵۰ نیاز فناورانه ثبت شده در سامانه فن بازار به دانشگاه‌ها اعلام و درخواست شده که چنانچه در هر یک از این حوزه‌ها امکان همکاری دارند، اعلام کنند؛ ارتباط شکل گرفته و شرایط فراهم شده تا بخش خصوصی نیازهای فناورانه خود را از داخل فراهم کند و البته باید ارتباط دایمی و تعریف شده باشد.

سومین جلسه شورای هماهنگی فن بازار استان مرکزی با حضور فرخی معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری مرکزی برگزار شد.

آمره گفت: ۱۱ عنوان فناورانه جدید از سوی استان مرکزی در سامانه ملی فن بازار به ثبت رسید.

به گزارش خبرگزاری شبستان از اراک، «مصطفی آمره» در سومین جلسه شورای هماهنگی فن بازار استان مرکزی گفت: تاکنون اقدامات خوب و ملموسی در این شورا انجام شده و گزارشات آن نیز ارائه شده است.

نایب رییس شورای هماهنگی فن بازار منطقه‌ای با بیان اینکه بر اساس پیش‌بینی‌های انجام شده ۱۳ شرکت دانش‌بنیان در استان مرکزی تاکنون شناسایی شده افزود: ۲۵۰ نیاز فناورانه تا ابتدای سال جاری شناسایی و در سامانه فن بازار ثبت شده بود و ۱۱ عنوان فناورانه جدید از سوی استان مرکزی در سامانه ملی فن بازار به ثبت رسید.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی ادامه داد: استان مرکزی موفق شد مبادله فناورانه بین متقاضی و عرضه‌کننده فناوری بین ۳ نیاز فناورانه انجام دهد.

وی اظهار کرد: اقداماتی در راستای ترویج فعالیت‌ها و شناسایی جایگاه دستاوردهای فن بازار انجام گرفته که از جمله می‌توان به حضور در نمایشگاه‌های تخصصی، نمایشگاه بین‌المللی سنگ محلات، نمایشگاه صنعت و

فن بازار تخصصی صنعت فولاد برگزار می شود



کلی و عمومی کارایی خود را بین صاحبان محصول و سرمایه گذاران از دست داده است. مدیرکل سرمایه گذاری و اقتصاد دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی اضافه کرد: نمایشگاهها باید به صورت محصول محور طراحی شوند تا نتیجه مورد انتظار حاصل شود. برنامه ریزی های مفصل و دقیقی انجام شده تا در آینده نزدیک شاهد برگزاری فن بازارهای تخصصی در هر ماه باشیم. شیرنگی خبر داد: فن بازار صنعت فولاد با مشارکت واحدهای فناوری، شرکت های دانش بنیان و صنایع در بهمن ماه سال جاری برگزار می شود. روند برگزاری نمایشگاه های موضوعی و محصول محور در سال آینده نیز ادامه خواهد داشت.

مدیرکل سرمایه گذاری و اقتصاد دانش بنیان دانشگاه آزاد اسلامی از برگزاری فن بازار صنعت فولاد با مشارکت واحدهای فناوری، شرکت های دانش بنیان و صنایع در بهمن ماه سال جاری خبر داد. سیداحسان شیرنگی در گفت و گو با ایسکانیوز با اشاره ضرورت برگزاری فن بازارهای تخصصی در دانشگاه آزاد اسلامی اظهار کرد: فن بازارها نقش بسیار مهمی در ارتباط بین صاحبان ایده و محصول و سرمایه گذاران دارد.

دستگاه بازرسی اشعه ایکس چمدانی بومی شد
وی با بیان اینکه فن بازارها موجب معرفی محصول به جامعه مخاطب و مصرف کننده نهایی نیز می شود، افزود: معتقدیم که برگزاری نمایشگاه های

ورود استان اردبیل به بازار فناوری

وی افزود: دوره انیمیشن شامل بخش های گراف موشن و انیمیشن دوبعدی و سه بعدی است که بخش موشن گرافی در واقع مقدمه ای برای ورود به انیمیشن سازی است که توسط نوآموزها سپری خواهد شد. عضو هیأت علمی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل عنوان کرد: نوآموزان با استعداد شرکت کننده در این دوره ها در ادامه جهت همکاری در انجام پروژه های ساخت انیمیشن و تولید موشن گرافیک معرفی خواهند شد. رضایی با اشاره به برگزاری کلاس آموزشی کار با فتوشاپ اظهار کرد: دوره رایگان کار با فتوشاپ به عنوان مقدمه دوره های ذکر شده برگزار خواهد شد و جزئیات سایر برنامه ها در این دوره توضیح داده می شود.

وی گفت: برای دوره های مذکور مدرسان مجرب و زبده کشوری هماهنگ شده اند که سابقه فعالیت در رسانه های مطرح کشور را دارند.

اردبیل تبدیل به قطب تولید بازی های رایانه ای می شود شیوا رزاق زاده دیگر عضو این سرای نوآور تصریح کرد: مطابق تلاش ها و اقدامات صورت گرفته تلاش می شود تا اردبیل به عنوان قطب بازی های کامپیوتری تبدیل شود.

وی افزود: در راستای تحقق این موضوع، یک آزمایشگاه مجهز با تجهیزات و دستگاه های به روز در حال ایجاد است که با بهره مندی از این آزمایشگاه قطعا خبرهای خوبی از حوزه بازی های کامپیوتری استان اردبیل خواهیم شنید.

عضو هیأت علمی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل بیان داشت: قرار است در تولید بازی های کامپیوتری بحث های آموزشی و فرهنگی مد نظر قرار گیرد.

رزاق زاده گفت: مجموعه شکل گرفته در دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل پس از سپری کردن این دوره ها و شناسایی استعداد های برتر در صدد برگزاری سایر دوره های تخصصی و حرفه ای است که سرفصل تمامی این برنامه ها پیش بینی شده است.



اما متأسفانه تاکنون مرجعی برای جهت دهی، پروژه یابی و آموزش اعضا در اردبیل وجود نداشت.

وی افزود: سرای نوآوری مجموعه دیجیتال دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل در نظر دارد استان را وارد بازار فناوری کند و با بهره مندی از نیروی کار و اساتید مجرب در حوزه های دیجیتال سیاست گذاری و جهت دهی ایجاد کند.

نوری مقدم گفت: هدف از انجام این فعالیت ها بهره مندی از جوانان و اساتید گروه کامپیوتر در راستای ایجاد استارت آپ ها و ورود به حوزه کسب و کار است که در ادامه نیز شاهد حضور شتاب دهنده های کشوری در این حوزه خواهیم بود.

برگزاری دوره های موشن گرافیک و انیمیشن سازی
زینب رضایی، عضو هیأت علمی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل بیان کرد: سرای نوآوری مجموعه دیجیتال دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل در مرحله اول دو دوره تخصصی مرتبط با هم را برگزار خواهد کرد که این دوره ها شامل دوره حرفه ای موشن گرافیک و مبانی انیمیشن است.

سرای نوآور مجموعه دیجیتال دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل در راستای توسعه و رشد دیجیتال استان اردبیل با برگزاری دوره های تخصصی موشن گرافیک و انیمیشن سازی ضمن استعدادیابی به دنبال ورود به بازار فناوری کشور است. به گزارش خبرگزاری فارس از اردبیل، سرای نوآور مجموعه دیجیتال دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل با یک برنامه جامع و کامل به سوی اهداف بزرگ در حال حرکت است و با برگزاری دوره های به هم پیوسته به استعدادیابی، تربیت و به کارگیری نیروهای متخصص و کاربرد خواهد پرداخت. برای آگاهی بیشتر از مجموعه فعالیت ها و اهداف این سرای نوآور به گفت و گو با بابک نوری مقدم، زینب رضایی و شیوا رزاق زاده، سه عضو این مجموعه و هیأت علمی گروه کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی پرداختیم.

برگزاری استارت آپ و ورود به حوزه کسب و کار در دستور کار سرای نوآور دیجیتال

بابک نوری مقدم، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل اظهار کرد: استان اردبیل دارای پتانسیل و نیروی کار بالقوه برای ورود به حوزه بازی های رایانه ای و انیمیشن است

فناوری اطلاعات

◀ بررسی دلایل افزایش گرانش به دورکاری و آزادکاری؛
چرا فری لَنسرها در ایران زیاد شده‌اند؟
◀ اخبار



بررسی دلایل افزایش گرایش به دورکاری و آزادکاری؛

چرا فری لنسرها در ایران زیاد شده‌اند؟

روز به روز بر تعداد افرادی که به دورکاری و آزادکاری علاقه دارند افزوده می‌شود. فری لنسرها در حال فتح بازار کار هستند، اما آیا قوانین برای حمایت از آنها در حال تغییر است؟

به گزارش ایلنا، این روزها بیش از پیش تعبیر فری لنسر را می‌شنویم. وقتی این تعبیر را آزاد کار ترجمه کنیم، شاید عنوان شود کار آزاد چیز جدیدی نیست، حال آنکه فری لنسر دقیقاً کار آزاد به معنایی که ما می‌شناسیم نیست.

اولین بار در قرهم هجدهم و التر اسکات، رمان نویس مشهور اسکاتلندی از تعبیر فری لنسر استفاده کرد. اشاره او به سربازان مزدوری بود که پول می‌گرفتند و می‌جنگیدند. هرچند حالا هم با برون‌سپاری خدمات نظامی در کشورهایی مانند آمریکا می‌توان رد سربازان مزدور را پیدا کرد، اما همه فری لنسرها سربازان مزدور نیستند. فری لنسر کسی است که کاری را در قبال قراردادی برای فرد یا شرکت دیگری انجام می‌دهد. کار او لزوماً تداوم ندارد، یعنی اینکه ممکن است یک پروژه را برای یک شرکت به سرانجام برساند و بعد سراغ یک فرد یا یک شرکت دیگر برود. فری لنسرها در حوزه‌های مختلف از موسیقی، چاپ، نویسندگی، برنامه‌نویسی، عکاسی، روزنامه‌نگاری گرفته تا آرایشگری، ویرایش، طراحی گرافیک، طراحی سایت، مشاوره، راهنمای تور و ... فعالیت می‌کنند. با فراگیر شدن وسایل ارتباطات جمعی کارهای بیشتری به این صورت انجام می‌شود و آدم‌های بیشتری به این نوع کار علاقه نشان می‌دهند.

چرا فری لنسرها در ایران زیاد شده‌اند؟

بررسی هانشان می‌دهد در اتحادیه اروپا از سال ۲۰۰۰ تا سال ۲۰۱۳، ۴۵ درصد به تعداد فری لنسرها اضافه شده است. همچنین پیش بینی ها حاکی از این است که تا پایان سال ۲۰۱۳ در آمریکا تعداد فری لنسرها از کارکنان عادی بیشتری می‌شود. در ایران آمار دقیقی از فری لنسرها نیست، اما بانگه‌به‌آگهی‌هایی که آمادگی افراد برای کار کردن را نشان می‌دهد، می‌توانیم بر افزایش تعداد افرادی که متمایل به این نوع کار کردن هستند، صحنه بگذاریم.

حداقل سه دلیل برای افزایش گرایش به فری لنسری وجود دارد. دلیل اصلی آن به وجود آمدن امکانات زیرساختی است. همانطور که عنوان شد در ایران فری لنسرها اغلب معادل دورکار در نظر می‌گیرند. شاید دهه پیش دورکاری در ایران در مورد بسیاری از مشاغل امکان پذیر نبود یا حداقل افرادی توانستند به‌طور کامل دورکاری کنند. این روند که فرد باید از کم و کیف کاری که باید انجام دهد، مطلع شده و بعد از اتمام کار آن را به دست سفارش دهنده برساند عملاً

باعث می‌شود فرد مراجعاتی به محل کار نداشته باشد. اینترنتی در کار نبود و همین کارها را کند می‌کرد. در

**بررسی‌ها نشان می‌دهد
در اتحادیه اروپا
از سال ۲۰۰۳ تا سال ۲۰۱۳،
از ۴۵ درصد به تعداد
فری لنسرها اضافه
شده است.**

نهایت افرادی توانستند بخشی از کار را دور از محل کار انجام دهند یا پروژه‌هایی را بگیرند که زمان بر است. در واقع، این امکان که مدام، ساعتی و روزانه، سفارش کار فری لنسری گرفته شود، ممکن نبود.

فراگیر شدن استفاده از اینترنت امکان سفارش دهی و سفارش گیری و مهم تر از آن تحویل کار بدون کمترین تماس رودررو فراهم آورده است. تازه ترین آمار نشان می‌دهد بیش از ۱۱ درصد ایرانیان به اینترنت دسترسی دارند. این دسترسی در کنار بهبود زیرساخت‌های حمل و نقل، فعالیت شرکت‌های متعدد پستی و همچنین تاکسی‌های اینترنتی، به رشد مشاغل فری لنسری کمک کرده است، اما در ایران این تنها دلیل گرایش به این نوع مشاغل نیست.

نرخ بیکاری در ایران بالاست و در کنار آن تمایل به جست‌وجوی رسمی کار نیز کاهش یافته است. پذیرفتنی نیست که حدود ۶۰ درصد از افرادی که می‌توانند کار کنند نه تنها سرکار نباشند که دنبال کار هم نگردند. نرخ مشارکت اقتصادی که حدود ۴۰ درصد اعلام شده، در ظاهر نشانه این است که این اتفاق در ایران افتاده است، اما واقعیت این است که درآمدهای پنهانی وجود دارد که افراد به ظاهر بیکار را سر پا نگه می‌دارد. گذشته از درآمدهایی که ربطی به کار کردن ندارند، مانند اجاره گرفتن،

فکر رفع مشکلات آنها باشیم، عنوان می‌کند: به هر حال امروزه تعداد زیادی از افراد دور کاری یا آزاد کاری می‌کنند. حقوق این افراد بادوشیوه قابل پیگیری است. از طرفی می‌شود از ظرفیت تعاونی‌ها برای حمایت از مشاغل فری لنسری بهره‌گرفت و از طرف دیگر می‌توان به فکر ایجاد اتحادیه یا تشکلی برای فری لنسرها بود.

پوست اندازی بازار کار

تحولات جدیدی رخ داده و تحولات جدیدی در راه است. وقتی شیوه زندگی ما تغییر کرده مشخص است که شکل و شمایل کار کردن و پول در آوردن هم عوض می‌شود، اما اگر قوانین مربوط به کار همان قوانین قبلی باشد، آیا می‌توان ادعای هم‌گامی با تحولات جدید را داشت؟ در شرایط کنونی افراد زیادی ترجیح می‌دهند جای داشتن کاری ثابت که مستلزم حضور در محل کار و ساعت پر کردن است در خانه خود بنشینند و کار کنند. آنها حتی پا را از این فراتر می‌گذارند و سیستم سفارش‌گیری رانیز به عهده می‌گیرند. اینطور دیگر لازم نیست به واسطه‌ها پورسانت بدهند.

سوال اساسی این است که فردی که به هر طریق، تلفنی، با استفاده از پیام‌رسان‌ها یا با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، سفارش‌کاری‌گیر و محصولی تولید می‌کنند چه کار اشتباهی انجام داده که نباید از حمایت برخوردار باشد؟ تنها در بحث بیمه شاهد تفاوت عمده بین حق بیمه پرداختی یک خویش فرما با کسی هستیم که به استخدام شرکتی درآمده است. هر چند عنوان می‌شود ما به تفاوت حق بیمه را کار فرما و دولت می‌دهند، اما آیا نمی‌توان سازوکاری ایجاد کرد که حق بیمه فری لنسرها کاهش یابد؟

واقعیت این است که به دو دلیل گرایش به مشاغل فری لنسری در ایران افزایش یافته است. در ایران مثل جاهای دیگر جهان با ایجاد برخی زیرساخت‌ها گرایش به دور کاری و آزاد کاری بیشتر شده است. علاوه بر این واقعیت‌های بازار کار در ایران باعث می‌شود افراد بیشتری علاقه‌مند به مشاغل فری لنسری شوند. مشاغل فری لنسری تا حدی فشار بیکاران را بر اقتصاد را کاهش می‌دهد. از این نظر ایجاد سازوکارهای حمایتی در این زمینه ضروری به نظر می‌رسد.

تاکسی‌های اینترنتی که شماره می‌دهند و شماره می‌گیرند و از مشتری می‌خواهند مستقیماً به خود آنها ننگ‌بند. فرج‌اللهی همچنین می‌گوید: فری لنسرها از مشکلاتی رها می‌شوند و با مشکلات جدید مواجه می‌شوند؛ مشکلات بیمه‌ای یا موارد مرتبط با حوادث کار از جمله آنها هستند.

به گفته او، اگر فرد زیر مجموعه یک شرکت باشد راحت‌تر و با هزینه کمتری حق بیمه می‌پردازد، اما بیمه خویش فرمایی گران است و مهم‌تر از آن پیگیری ماجرا

دستمزد پایین نیز یکی از دلایل گرایش به مشاغل فری لنسری است

هم به عهده خود فرد است.

بررسی هانشان می‌دهد در اتحادیه اروپا از سال ۲۰۰۰ تا سال ۲۰۱۵، ۴۵ درصد به تعداد فری لنسرها اضافه شده است. همچنین پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که تا سال ۲۰۲۰ در آمریکا تعداد فری لنسرها از کارکنان عادی بیشتر می‌شود. در ایران آمار دقیقی از فری لنسرها نیست، اما بانگاه به آگهی‌هایی که آمادگی افراد برای کار کردن را نشان می‌دهد، می‌توانیم بر افزایش تعداد افرادی که متمایل به این نوع کار کردن هستند، صحنه بگذاریم.

این فعال‌کاری‌بایان اینکه بدون اینکه بخواهیم از رشد مشاغل فری لنسری دفاع یا انتقاد کنیم باید به

افراد به کارهایی می‌پردازند که مقطعی، غیر رسمی و ثبت‌نشده هستند. بسیاری از افراد نان خود را از فری لنسری به دست می‌آورند و بعضاً درآمدی بهتر از افرادی دارند که کار ثابت انجام می‌دهند. این واقعیت باعث می‌شود افراد بیشتری و سوسه شوند کار رسمی خود را رها و دور کاری و آزاد کاری کنند.

علاوه بر این، دستمزد پایین نیز یکی از دلایل گرایش به مشاغل فری لنسری است. حداقل بگیران در ایران چیزی بین ۱ تا دو میلیون تومان حقوق می‌گیرند. آشکارا مشخص است که این دستمزد کفاف هزینه‌های آنها را نمی‌دهد. این وضعیت داشتن شغل دوم یا سوم را توجیه می‌کند. شغل دوم یا سوم خیلی‌ها فری لنسرهاست.

بی‌ثباتی شغلی

کاظم فرج‌اللهی (کارشناس بازار کار و فعال کارگری) معتقد است که عمده دلیل گرایش افراد به مشاغل فری لنسری بی‌ثباتی شغلی است.

او در گفتگو با خبرنگار ایلتنا، می‌گوید: لزومی به اثبات ندارد که در ایران امنیت شغلی وضعیت نامناسبی دارد. افراد به دلیل وجود قراردادهای کوتاه مدت و سفید امضا بارها مجبور به تغییر شغل می‌شوند. طبیعی است که چنین افرادی از کوچک‌ترین فرصت استفاده می‌کنند تا حداقل امنیت شغلی را برای خود ایجاد کنند. در بسیاری مواقع چاره کار این است که خود کار فرمای خودت باشی و برای کسی کار نکنی. این کارشناس بازار کار با بیان اینکه دلیل دیگر گرایش به مشاغل فری لنسری نبود نظارت کافی بر شرکت‌هایی است که افراد را به استخدام در می‌آورند، عنوان می‌کند: در بسیاری موارد شرکت‌هایی که افراد به واسطه آنها سفارش کار داده‌اند پورسانت‌های زیادی طلب می‌کنند. گاه آنها بر قول و قرار خود وفادار نمی‌مانند و به بهانه‌های مختلف از دستمزد کارگران می‌زنند. این وضعیت باعث می‌شود خیلی‌ها فکر کنند دارند استثماری می‌شوند. آنها سعی می‌کنند حین کار روابطی برای خود دست و پا کنند و بعد خودشان سفارش بگیرند و کار را انجام دهند.

او تصریح می‌کند: نمونه بارز آن افرادی هستند که برای نظافت منازل اعزام می‌شوند یا رانندگان آژانس‌ها



با حضور وزیر اقتصاد رونمایی شد:

آخرین دستاوردهای فن آوری اطلاعات در بازار سرمایه



امروز با حضور فرهاد دژپسند وزیر امور اقتصادی دارایی و دکتر شاپور محمدی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار از آخرین دستاوردهای حوزه فن آوری اطلاعات بازار سرمایه در محل شرکت سپرده گذاری مرکزی (سمت) رونمایی شد.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، حسین فهیمی، مدیرعامل شرکت سپرده گذاری مرکزی و تسویه وجوه (سمت)، ضمن معرفی آخرین دستاوردهای فناوریانه بازار سرمایه با محوریت نقشه راه اقتصاد هوشمند گفت: نقشه راه در وزارت اقتصاد طراحی شده و بخشی از آن مربوط به حوزه بازار سرمایه است. هویت دیجیتال، سواد دیجیتال و امنیت و دسترسی دیجیتال، نکات مهمی هستند که برای همه ذی نفعان بازار سرمایه در نقشه راه اقتصاد هوشمند پیش بینی شده است.

وی در خصوص ضرورت ارتقای ارتباطات مکانیزه و هوشمندسازی ذی نفعان بازار سرمایه اظهار کرد: در تحقق این مسیر درگاه های متعدد ارتباط الکترونیکی تعریف شده که مهمترین آن درگاه «دارا» است. این درگاه در مدت کوتاهی توانسته نظر تعداد زیادی استفاده کنندگان را به خود جلب کند به طوری که به بزرگترین درگاه با یوزرهای فراوان تبدیل شده است.

فهیمی اضافه کرد: پیش از این ارایه دو امکان «میز خدمت» و «گواهی الکترونیکی» وعده داده شده بود که امروز امکان دریافت گواهی الکترونیکی به سهامداران عملی می شود به این معنی که پیش از این هر امکان و مزیتی که دیگر دارایی های فیزیکی داشتند را از امروز اوراق بهادار نیز خواهد داشت.

وی افزود: در امکان «میز خدمت» افراد به جای مراجعه فیزیکی به دفاتر مرکزی سمت، دفاتر کارگزاری و پیشخوان

لغو کنفرانس توسعه دهندگان F8 فیس بوک در پی شیوع کرونا

آی تی ایران : شرکت فیس بوک روز گذشته رسماً از تصمیم خود برای عدم برگزاری کنفرانس سالانه توسعه دهندگان F8 به دلیل افزایش نگرانی ها نسبت به گسترش ویروس کرونا خبر داد. این رویداد قرار بود در روزهای پنجم و ششم ماه مه میلادی برگزار شود که با توجه به شرایط فعلی جهان و افزایش تعداد مبتلایان به این ویروس، این مراسم برگزار نخواهد شد. فیس بوک در این رابطه اعلام کرد به جای برگزاری این رویداد در یک محل خاص، این کنفرانس به صورت محلی در مناطق مختلف و به صورت ارائه محتوا به صورت ویدئو و پخش زنده دنبال خواهد شد.

در بیانیه ای که اخیراً از سوی فیس بوک منتشر شده، آمده است: با توجه به افزایش نگرانی ها در خصوص ویروس کوید-۱۹، ما تصمیم سختی را مبنی بر لغو برگزاری کنفرانس F8 خود در سال جاری گرفتیم؛ تا از این طریق بتوانیم سلامت و امنیت توسعه دهندگانی که با آنها کار می کنیم، کارمندان و همچنین تمامی افرادی را که با آنها در ارتباط هستیم، حفظ کنیم. کانستانتینوس پاپامیلیتیدیس، مدیر برنامه ها و پلت فرم های توسعه دهندگان فیس بوک در این خصوص گفت: ما باید سلامت و امنیت تمامی افراد و توسعه دهندگانی را که با آنها کار می کنیم، در اولویت قرار دهیم. وی در ادامه گفت که اگرچه فیس بوک در این مدت تلاش کرد تا بتواند روش های جایگزینی را برای برگزاری این کنفرانس پیدا کند، اما در نهایت به این نتیجه رسیدیم که برگزاری F8 بدون حضور شرکت کنندگان بین المللی و توسعه دهندگان مان، کار درستی نخواهد بود.

شبکه 5G زیر تیغ ویروس کرونا!

نسل جدید ارتباطات سیار است که پس از نسل چهارم شبکه تلفن همراه فعلی ارائه می شود. اما حالا براساس گزارش وبسایت pymnts، به نظر می رسد که شیوع گسترده ویروس کرونا، علاوه بر از کار انداختن چرخ اقتصاد در بسیاری از کشورها، فعالیت های مربوط به توسعه زیرساخت های لازم برای برقراری و راه اندازی نسل پنجم شبکه اینترنت همراه موسوم به شبکه 5G را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. به گفته این کارشناسان و تحلیلگران، شیوع گسترده ویروس کرونا که تاکنون جان ۲۸۰۰ نفر را گرفته و بیش از ۸۰ هزار نفر را نیز در کشورهای مختلف جهان درگیر و مبتلا کرده است، قابلیت متوقف کردن پروژه راه اندازی و برقراری شبکه نسل پنجم اینترنت همراه را داراست و می تواند کسب و کارهای مربوطه را به شدت مختل کند.

موبایل یکی از بزرگترین قربانیان این ویروس به شمار می روند؛ چراکه تاکنون منجر به تعطیلی و متوقف شدن خط تولید بسیاری از کارخانه های فعال در چین و نواحی شرق آسیا شده است.

کشورهای بسیاری در سراسر جهان از جمله ایالات متحده آمریکا، کانادا، استرالیا، چین، کره جنوبی، ژاپن و بسیاری از کشورهای اروپایی و... با همکاری بزرگترین اپراتورهای جهان در حال برقراری نسل پنجم اینترنت همراه 5G هستند و در این زمینه فعالیت های گسترده ای را انجام داده اند.

بسیاری از بزرگترین شرکت های مخابراتی و اپراتورهای فعال در جهان نظیر نوکیا، اریکسون، هواوی، ال جی، اسپرینت و... به شدت در حال رقابت برای راه اندازی نخستین شبکه اتصال به اینترنت نسل پنجم 5G هستند. نسل پنجم شبکه تلفن همراه 5G، استانداردهای پیشنهادی برای



ایسنا : به تازگی تحلیلگران فعال در حوزه تکنولوژی برآورد و اعلام کرده اند که گسترش ویروس کرونا، پروژه راه اندازی شبکه 5G در جهان را متوقف خواهد کرد. همزمان با شیوع ویروس خطرناک و کشنده کرونا که در ابتدا از چین شروع شد و هم اکنون به بسیاری دیگر از کشورهای جهان سرایت کرده است، بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه تکنولوژی پیش بینی کردند که شرکت های فناوری و تولیدکنندگان

آذری جهرمی مصوبات شورای عالی فضای مجازی را تشریح کرد:

تا ۱۴۰۴ اندازه اقتصاد دیجیتال ایران ده درصد کل اقتصاد کشور می شود



حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی در شبکه ملی اطلاعات باید به خودکفایی برسیم. رشد خدمات پایه در شبکه ملی باید به گونه‌ای باشد که از اقتصاد دیجیتال کشور در برابر تحریم‌های ظالمانه محافظت کند. آذری جهرمی در خاتمه خطاب به مردم ایران نوشت: به آینده روشن خوش آمدید.

خطرپذیر در سال باید به عدد ۲۰۰ میلیون یورو برسد، این عدد در حال حاضر ۱۵۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. تغییرات و نیز تسهیل مقررات در جذب سرمایه از طریق بورس یک اتفاق مهم است که رخ خواهد داد. آذری جهرمی تأکید کرد: در تجارت الکترونیک، خرده‌فروشی الکترونیکی باید به سهم ده درصدی برسد، تسهیل‌گری ویژه برای این مهم در نظر گرفته شده است. متوسط سرعت دسترسی خانگی برای همه جمعیت ایران تا سال ۱۴۰۰، بایستی به عدد ۲۵ مگابیت در ثانیه برسد و در موبایل به حداقل ۱۰ مگابیت در ثانیه، تا ۱۴۰۴، ده درصد جمعیت ایران باید به خدمات فیبرنوری منازل و 5G متصل شوند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در ادامه با اشاره به مصوبه دیگر شورای عالی فضای مجازی نوشت: شکل‌گیری سه قطب مرکز داده در کشور، و در کنار آن، ارتقای خدمات ابری از دیگر هدف‌گذاری‌هاست که باید تا ۱۴۰۴ عملیاتی شود. او ادامه داد: بیست درصد گوشی تلفن همراه مورد نیاز بازار باید تولید داخل باشد، در تولید تجهیزات امنیتی برای

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تعیین سهم ده درصدی اقتصاد دیجیتال در اقتصاد کل کشور تا ۱۴۰۴ بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی خبر داد. به گزارش بازار کار به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، جلسه شورای عالی فضای مجازی، عصر امروز به ریاست حسن روحانی، رئیس‌جمهوری با تصویب اهدافی در حوزه اقتصاد دیجیتال برگزار شد. در پایان این جلسه محمدجواد آذری جهرمی، در رشته توییتی مصوبات این جلسه را تشریح کرد. او توییت نخست خود را با عنوان «یک هدف‌گذاری خوب» منتشر کرد و نوشت: امشب در شورای عالی فضای مجازی، مصوب شد که تا ۱۴۰۴، اندازه اقتصاد دیجیتال ایران، ده درصد کل اقتصاد کشور شود. اولین هدف‌گذاری مهم برای جایگزینی اقتصاد نفتی با اقتصاد استارت‌آپی. وزیر ارتباطات با تأکید بر اینکه «برای رسیدن به این هدف تغییرات زیادی لازمه، مشکلات قرن ۲۱، راه‌حل‌های قرن بیست و یکمی دارد» ادامه داد: حجم سرمایه‌گذاری

مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح ملی توسعه کسب و کار

ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در سایه فناوری‌های نوین

منجر خواهد شد اما در حوزه صنایع خلاق تا ۸۵ درصد فرصت‌های جدید شغلی به کمک هوش مصنوعی ایجاد خواهد شد. رشد سریع فناوری‌های تحول‌آفرین در جهان و عقب ماندن کشور از این فناوری زمینه ساز از دست دادن بازارهای جهانی شده است و در این میان صنایع فرهنگی شاید بیشترین آسیب را متحمل شده‌اند. تبلیغات در جهان امروزی دگرگون شده است. صنایع دستی و گردشگری متحول شده‌اند. صنعت سینما و موسیقی با سرعت رشد کرده‌اند و انیمیشن و بازی‌های دیجیتال میلیاردها دلار در عرصه جهانی ارزش آفرینی می‌کنند. ما هنوز نتوانسته ایم از این ظرفیت ارزشمند در حوزه صنایع خلاق بهره برداری کنیم.

وی بیان کرد: موسیقی آنلاین، گالری آنلاین، تلویزیون‌های اینترنتی، پرینترهای سه بعدی، شبیه‌سازها و سیمولاتورها، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و تحول اساسی در آموزش از زمینه‌هایی است که به سرعت جای پای خود را در عرصه صنعت امروز باز کرده است. واقعیت مجازی، شکل جدیدی از گردشگری را پایه نهاده است و موزه‌های آنلاین و مبتنی بر هوش مصنوعی گامی ارزشمند در دسترسی دایم تاریخ و فرهنگ ایجاد کرده است. ورود صنعت نانو در حوزه‌های سفال، رنگ، فرش و...، ورود اینترنت اشیا در صنعت پوشاک، مبل، صنایع دستی و گردشگری، ورود صنعت بایو و نورو به عرصه تبلیغات، دگرگون شدن تبلیغات در بستر تبلیغات دیجیتال و دگرگون شدن شیوه‌های فروش و ارزیابی در جهان مبتنی بر فناوری اطلاعات زنگ خطری جدی برای توسعه فناوری در صنایع فرهنگی است.

یونسکو در سال ۲۰۱۳، نزدیک ۳۰ میلیون اشتغال در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی وجود داشته و حدود ۲۲۵۰ میلیارد دلار نیز گردش مالی در این صنایع ایجاد شده است. وی گفت: در سال ۲۰۱۵ میزان صادرات محصولات و خدمات خلاق و فرهنگی بیش از ۵۰۹ میلیارد دلار بوده که سهم کشورهای در حال توسعه در این حوزه بیش از کشورهای توسعه یافته و معادل ۲۶۵ میلیارد دلار بوده است. در سال ۱۳۹۷، صادرات صنایع فرهنگی کشور ایران حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده که سهم عمده آن صنایع دستی و به ویژه فرش دستباف بوده است. این نشان می‌دهد که این حوزه بسیار جای کار دارد و در این حوزه فرصت‌های شغلی و خلق ثروت بسیار می‌توان انجام داد. مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح ملی توسعه کسب و کار گفت: صنایع خلاق و فرهنگی، به عنوان نقطه تقاطع هنر، کسب و کار و فناوری، سرریز به سایر صنایع را تسهیل می‌کند. وی بیان کرد: فناوری‌های تحول‌آفرین نظیر بلاکچین، واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، پرینت سه بعدی، تحلیل ابر داده‌ها، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و سایر موارد، روش‌های خلاقانه‌ای برای تولید، توزیع و مصرف کالاها به وجود آورده است که به عنوان پیشران‌های مهم اقتصاد خلاق به شمار می‌آیند و بدون استفاده مؤثر از آنها توسعه صنایع خلاق با چالش‌های زیادی روبرو می‌باشد. استفاده از این فناوری‌ها در تمامی مراحل بازاریابی، بازاریابی، طراحی، تولید، کنترل کیفیت، فروش، ارزشیابی، آموزش و پژوهش زمینه‌ساز رشد روزافزون و صنایع فرهنگی و خلاق شده است.

ابطحی افزود: گزارشات جهانی بیانگر این است که هوش مصنوعی و اتوماسیون در همه حوزه‌ها به حذف شغل



مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح ملی توسعه کسب و کار با اشاره به اینکه صنایع خلاق می‌تواند تا ۸۵ درصد فرصت‌های جدید شغلی به کمک هوش مصنوعی ایجاد کند گفت: اقتصاد خلاق می‌تواند تولید درآمد و ایجاد شغل کند و درآمدهای ارزی کشور را افزایش دهد. حمدعبده ابطحی، مدیر رسته فناوری اطلاعات طرح ملی توسعه کسب و کار در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، از تأسیس بنیاد فناوری‌های نوین در حوزه کسب و کارهای فرهنگی، گردشگری و هنری در آینده نزدیک خبر داد. وی با بیان اینکه دنیا از صنایع فرهنگی به سمت اقتصاد خلاق عبور کرده است گفت: اقتصاد خلاق می‌تواند تولید درآمد و ایجاد شغل کند و درآمدهای ارزی کشور (حاصل از صادرات) را افزایش دهد، در حالی که به تنوع فرهنگی و توسعه انسانی نیز کمک می‌کند و جنبه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی را در تعامل با فناوری، مالکیت معنوی و اهداف گردشگری دربرمی‌گیرد.

ابطحی با تأکید بر اینکه رشد اقتصادی بخش‌های فرهنگی و خلاق بسیار بالاست گفت: بر اساس طبقه‌بندی و آمارهای



مرکز مشاوره و کارهای دانشجویی و تربیت بازار کار

با مجوز رسمی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

با توجه به قراردادهای منعقد شده
با سازمان ها و مراکز دولتی و نیز شرکتها
و برندهای برتر در حال حاضر در مشاغل
مختلف دعوت به همکاری می نماید.



@bazarekar_karyabi

ثبت نام از کلیه کارجویان در سطوح
تحصیلی و رشته های مختلف



تأمین نیروهای مورد نیاز کارفرمایان
در همه بخش های اقتصادی



تشکیل پرونده بیمه بیکاری



bazarekar.ir



علاقتمندان می توانند

با در دست داشتن مدارک شناسه تا چهارشنبه
از ساعت ۸ الی ۱۵/۳۰ و پنجشنبه ها از ۸ تا ۱۳
به آدرس ذیل مراجعه و یا جهت
کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ذیل
تماس حاصل نمایند.

تهران ، خیابان انقلاب اسلامی ، ابتدای پل کالج ، خیابان خارك ، پلاک ۲۶



۶۶ ۷۴۷ ۷۴۷ (داخلی ۱۱۶-۱۱۱)





استارت آپ

- ◀ با استفاده از گوشی‌های هوشمند؛
- استارت‌آپ‌ها سلامت دیجیتال در کشور را توسعه می‌دهند
- ◀ نگاهی به
- نقش پیشران‌های اقتصاد دانش‌بنیان در رشد استارت‌آپ‌ها
- ◀ مدیران ارشد از درس‌ها و تجربیات خود در سال ۲۰۱۹ می‌گویند
- آمادگی کسب‌وکارها برای چالش‌های دهه ۲۰۲۰
- ◀ در مصاحبه با آرمان صفایی بررسی شد
- از دانشگاه تا تجربه شکست استارت‌آپ
- ◀ در یک گزارش پژوهشی با رصد تحولات اقتصادی اعلام شد
- افق ۱۰ ساله کسب‌وکارهای آسیا
- ◀ معاون وزیر تعاون تشریح کرد؛
- حمایت از شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها در قالب «شرکت تعاونی»
- ◀ هنوز برای راه‌اندازی استارت‌آپ و کسب درآمد «ایده» وجود دارد!
- ◀ در گفتگو با غلامرضا ملکی مدیر تشکلهای اتاق بازرگانی تهران مطرح شد؛
- تشکل‌های تخصصی محل تلاقی دو گفتمان سنتی و نوین کسب‌وکارهای اقتصادی است
- ◀ در دومین هکاتون قرآنی برگزار شد
- وقتی مفاهیم قرآنی اساس طراحی لباس و زیورآلات می‌شود
- ◀ اخبار

با استفاده از گوشی‌های هوشمند؛

استارت‌آپ‌ها سلامت دیجیتال در کشور را توسعه می‌دهند

هوشمندسازی ارائه خدمات نظام سلامت یکی از راه‌های پوشش کمبودهای خدمات سلامت در دنیا بوده و کمک می‌کند تا دسترسی مردم به خدمات نظام سلامت افزایش یافته و هزینه‌ها کم شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، هوشمندسازی ارائه خدمات نظام سلامت یکی از راه‌های پوشش کمبودهای خدمات سلامت در دنیا است. این روش کمک می‌کند تا دسترسی مردم به خدمات نظام سلامت افزایش یابد و هزینه‌های درمانی آن‌ها تا حد قابل قبولی کم شود.

این راه جز با اجرای طرح سلامت دیجیتال که یکی از اهداف بلندمدت ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم هست میسر نمی‌شود.

فناوری یکی از تاثیرگذارترین موضوعات در چند سال اخیر است. یکی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذاری که زندگی و معیشت مردم را به شکل جدی تحت تاثیر قرار داده است. این پدیده همه‌گیر مدیریت جوامع و کشورها را نیز تغییر داده است.

یکی از صنایعی که این روزها تحت تاثیر توسعه فناوری قرار گرفته، نظام سلامت است. مراقبت‌های پزشکی و بهداشتی که رنگ دیگری به خود گرفته و با استفاده از فناوری‌های مدرن شیوه مدیریت و ارائه خدمات آن شکلی نوین یافته است.

در دنیای دیجیتال امروزی شاید دیگر لازم نباشد ساعت‌ها از زمان خود را صرف طی کردن مسیری در ترافیک کرد و بعد از آن در صف‌های طولانی انتظار نوبت کشید تا بتوان نزد پزشک رفت و یا از خدمات درمانی استفاده کرد. این روزها می‌توان در شرایط نامناسب جسمی از منزل و با کمک فناوری‌های نوین بدون نیاز به مراجعه به پزشک از راه دور، دستورات درمانی را دریافت کرد.

با توجه به این‌که نظام سلامت ایران یکی از پرچالش‌ترین حوزه‌های مدیریتی در کشور است، اجرای سلامت دیجیتال یکی از ضروری‌ترین نیازهای این حوزه است. البته که ایران هم به این نظام جهانی پیوسته است؛ اما هنوز در ابتدای مسیر سلامت دیجیتال قرار دارد. ایران در تلاش است تا با کمک استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها به

می‌کنند محدوده فعالیت شرکت‌های فعال عرصه سلامت دیجیتال کشور به حوزه‌های مختلفی مانند تناسب اندام و سبک زندگی، مراقبت در منزل، شبکه‌های اجتماعی و بازارگاه‌های الکترونیکی، مدیریت دانش، تشخیص و مراقبت پیشرفته و خدمات آموزشی محدود می‌شود. این در حالی است که سلامت دیجیتال گستره بزرگ‌تر و وسیع‌تری برای فعالیت دانش‌بنیان‌ها و شتاب‌دهنده‌ها دارد.

معاونت علمی به دنبال

راه‌کارهای توسعه سلامت دیجیتال در کشور

ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با نظر به اهمیت موضوع سلامت دیجیتال در دنیا، به این عرصه ورود کرده است و این موضوع کاربردی در زندگی مردم را به یکی از اولویت‌های نیازمحور و مساله‌محور ستاد قرار داده است.

داشتن گوشی همراه به یکی از بدیهیات زندگی امروز تبدیل شده است. اتفاقی که می‌تواند منشا اثری باشد برای مدیران نظام سلامت تا از این فناوری برای درگیر کردن همه مردم در برنامه‌های سلامت دیجیتال بهره بگیرند. وسیله‌ای کاربردی که می‌تواند رابطی بین مردم و برنامه‌های اینچینی باشد. به علاوه حضور دانش‌بنیان‌های فعال این حوزه که از بطن جامعه بیرون آمده‌اند هم کمک مضاعفی برای آشنایی مردم با این نظام پرکاربرد و جهانی است.

این مهم در زیست‌بوم فناوری و نوآوری و به مدد دانش‌بنیان‌های خلاق و شتاب‌دهنده‌های موثر در کشور اجرایی خواهد شد. زیست‌بومی که چند سالی است در کشور مسیر خود را یافته است و با کمک همه بازیگران خود، سرعتی شتابان گرفته است.

**نظام سلامت
یکی از راه‌های
پوشش کمبودهای
خدمات سلامت
در دنیا است**

جرگه کشورهای دارای سلامت دیجیتال ببینند. کاری که با وجود نظام مدیریت سنتی چندین ساله آن کمی سخت و زمان‌بر به نظر می‌آید.

فعالیت ۱۵۰ استارت‌آپ

بر اساس اطلاعات موجود، در حال حاضر با کمک زیست‌بوم فناوری و نوآوری، سلامت دیجیتال با فعالیت بیش از ۱۵۰ استارت‌آپ فعال در تلاش است تا جای خود را در نظام سلامت کشور باز کند. دانش‌بنیان‌هایی که با حمایت‌های دولتی مسیر توسعه این پدیده نوظهور در کشور را هموارتر

نگاهی به

نقش پیشران‌های اقتصاد دانش بنیان در رشد استارت‌آپ‌ها

ماموریت اصلی شتاب‌دهنده‌ها به عنوان پیشران‌های اقتصاد دانش بنیان به اعتقاد فعالان این عرصه، حمایت از استارت‌آپ‌ها تا رساندن آنها به محصول نهایی است؛ ولی از سوی دیگر تعداد زیادی از شتاب‌دهنده‌ها در شهرهای بزرگ مستقر شدند، ضمن آنکه به دلیل محدودیت مالی، این شتاب‌دهنده‌ها ظرفیت پذیرش تعداد زیادی از شرکت‌های استارت‌آپی را ندارند.

دکتر حسین ممبینی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد و از فعالان عرصه کسب و کارهای نوآور در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به توسعه شرکت‌های شتاب‌دهنده کسب و کار (Startup accelerator) در کشور گفت: در سال‌های اخیر استارت‌آپ‌ها در سطح جهانی تبدیل به کسب و کاری ارزشمند با درآمد بالا شده‌اند و تلاش می‌کنند هر روز سهم بیشتری از بازار کار را به خود اختصاص دهند. بر این اساس شرکت‌های شتاب‌دهنده از ابتدای کار تا تجاری‌سازی و سرمایه‌پذیری نهایی محصول از استارت‌آپ‌ها حمایت می‌کنند و از سوی دیگر شتاب‌دهنده‌ها در ازای این خدمت درصدی از سهام استارت‌آپ‌ها را از آن خود می‌کنند.

در رشد اقتصادی کشور، تاکید کرد: فعالیت‌های این شرکت‌ها نقش مهمی در فرایند ورود شرکت‌های دانش بنیان به حوزه تجارت دارد.

این استاد دانشگاه به چالش‌های شرکت‌های شتاب‌دهنده اشاره کرد و گفت: یکی از بزرگترین مشکلات در این زمینه، استقرار شتاب‌دهنده‌ها در شهرهای بزرگ است. این امر موجب می‌شود که بسیاری از استارت‌آپ‌ها در شهرهای کوچک دسترسی به این شرکت‌ها نداشته باشند.

وی تامین سرمایه برای شتاب‌دهنده‌ها را از دیگر مسائل مطرح عنوان کرد و یادآور شد: از آنجایی که استارت‌آپ‌ها درصدی از سهام خود را بابت خدمات به شتاب‌دهنده‌ها واگذار می‌کنند، شتاب‌دهنده‌ها به سرمایه‌کافی برای سرمایه‌گذاری نیاز دارند؛ از این رو توان مالی شتاب‌دهنده‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. ممبینی اضافه کرد: گاهی دیده می‌شود بعضی از شتاب‌دهنده‌ها از سرمایه‌کافی جهت ماندن در این چرخه برخوردار نیستند و این در حالی است که شتاب‌دهنده‌ها باید بتوانند استفاده از ابزارهای مالی و تخصصی لازم برای حمایت از استارت‌آپ‌ها برخوردار باشند.

به گفته وی، در حال حاضر شتاب‌دهنده‌ها در ایران میزان پذیرش کمی دارند؛ در این صورت، شتاب‌دهنده‌ها فضای کافی برای حضور تمامی کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها را ندارند.

در پارک فناوری پردیس ثبت و فعال شد.

وی با بیان اینکه پس از آن، شرکت‌های شتاب‌دهنده دیگری به تدریج در دانشگاه‌ها و مراکز دانش بنیان، فعال شدند، اضافه کرد: هم‌اکنون تعداد شرکت‌های فعال و موفق با معیارهای جهانی در ایران افزایش یافته و از این نوع فعالیت بسیار استقبال شده است.

این فعال عرصه کسب و کارهای نوآور، اصلی‌ترین رسالت شتاب‌دهنده‌ها را حمایت از استارت‌آپ‌های حوزه فناوری ذکر کرد و افزود: روش کاری شتاب‌دهنده‌ها به این ترتیب است که با ارائه حمایت‌هایی موجب رشد کارآفرینان مستعد می‌شوند که در زمینه فناوری ایده‌های جذابی دارند. این اقدام موجب می‌شود که شرکت‌ها با شجاعت پا در جاده کارآفرینی بگذارند و در جهت پویایی بیشتر اقتصاد کشور گام بردارند.

ممبینی با تاکید بر اینکه «تجاری‌سازی دانش» نقش مهمی در فرایند ورود شرکت‌های دانش بنیان به حوزه تجارت دارد، اظهار کرد: در این زمینه تجربه حرف اول را می‌زند. شروع یک کسب و کار نیاز به مشاوره دارد و شرکت‌های شتاب‌دهنده می‌توانند شرایطی را فراهم کنند تا شرکت‌های دانش بنیان در زمینه صنعت و فناوری بتوانند شرایط کارآفرینان موفق آگاه شوند و با سرمایه‌گذاران و بازرگانان در این زمینه تبادل اطلاعات و همفکری کنند.

وی ضمن اشاره به جایگاه شرکت‌های استارت‌آپی

وی ارائه آموزش‌ها، ارتباطات، شبکه‌سازی و راهنمایی‌های شتاب‌دهنده‌ها را بسیار گران‌بها توصیف کرد و ادامه داد: این حمایت‌ها شانس موفقیت استارت‌آپ‌ها را افزایش می‌دهد؛ از این رو وقتی یک شتاب‌دهنده بخشی از سهام یک استارت‌آپ را می‌خرد، اطمینان خاطر برای آن استارت‌آپ حاصل می‌شود که ایده‌اش ارزشمند است و شریکی قابل اتکاء دارد، ضمن آنکه شتاب‌دهنده در ریسک شرکت‌ها نیز شریک هستند.

ممبینی، ظهور شتاب‌دهنده‌ها را از سال ۲۰۰۵ همزمان با توسعه فضای دیجیتال در دنیا دانست و خاطر نشان کرد: اولین شتاب‌دهنده در کمبریج انگلستان خود را به دنیای استارت‌آپ‌ها معرفی کرد و بعد از آن، شرکت‌های متعددی در این عرصه وارد شدند و به عنوان شتاب‌دهنده فعالیت خود را آغاز کردند، به طوری که هم‌اکنون ۱۵ شرکت موفق به عنوان شتاب‌دهندگان مطرح، به دنیا معرفی شده‌اند.

این استاد دانشگاه، شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌ها در ایران را از سال ۲۰۰۰ عنوان کرد و یادآور شد: در این سال با پیشنهاد دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، پارک فناوری پردیس ایجاد شد و مدلی برای توسعه فضای استارت‌آپی کشور و ورود هر چه بیشتر دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به کسب و کارهای جدید نوآورانه تدوین شد و به این ترتیب اولین شتاب‌دهنده رسمی کشور با عنوان «آوای تک پردیس»



مدیران ارشد از درس‌ها و تجربیات خود در سال ۲۰۱۹ می‌گویند

آمادگی کسب‌وکارها برای چالش‌های دهه ۲۰۲۰

کمتر از دو هفته از آغاز سال ۲۰۲۰ می‌گذرد و کسب‌وکارها خود را برای چالش‌های جدید دهه سوم قرن ۲۱ آماده می‌کنند. در سال ۲۰۱۹ چه درس‌هایی گرفتیم؟ و حالا که سال به پایان رسیده، در سال جدید باید منتظر چه تحولاتی در عرصه کسب‌وکار باشیم؟ مدیران ارشد استرالیایی در مصاحبه‌ای با Business Insider به این دو سوال پاسخ داده‌اند و تجربیات خود را در اختیار ما گذاشته‌اند که بخشی از آن را با هم می‌خوانیم:

دوباره شاهد نقض حریم داده‌ها در شرکت‌ها و برندهایی بودیم که جزئیات و اطلاعات مربوط به میلیون‌ها مشتری را در اختیار دارند. عرصه دیجیتال استرالیا در حال حاضر بیش از هر زمانی در خطر است و بخش خصوصی و دولتی همه با هم باید روی این مساله تمرکز کنند. امیدوارم سازمان‌ها از سال ۲۰۲۰ درس گرفته و تعهدات گسترده‌تری که در مقابل مشتریان دارند را بشناسند. توصیه می‌کنم شرکت‌ها، صرف‌نظر از اندازه و سطح بلوغ سازمانی، استانداردهای امنیتی خود را بالا ببرند، فرآیندهای احراز هویت را قدرتمندتر کنند و از پین‌کدها و پسوردها که دست و پای مشتریان را بسته‌اند فراتر روند، چون شکستن این کدها برای هکرها مثل آب خوردن شده.

«جف اولسون»، رئیس واحد هوش مصنوعی و تحلیل کاربردی شرکت Cognizant/ ANZ آگاهی از هوش مصنوعی

یکی از درس‌هایی که در سال ۲۰۲۰ گرفتیم این بود که هوش مصنوعی اینجاست و تأثیرات عمیقی بر زندگی روزمره ما دارد. تکنولوژی جدیدی وجود دارد به نام هوش مصنوعی

«رابرت شوارتز»، مدیرعامل Nuance Communications/ ANZ Australia and New Zealand نگاهی به آینده و تاکید بر فرآیندهای امنیتی

**شرکت‌ها،
صرف‌نظر از اندازه
و سطح بلوغ سازمانی،
استانداردهای امنیتی
خود را بالا ببرند**

او می‌گوید: «به‌عنوان رهبری که هر روز با امنیت دیجیتال سروکار دارم، خیلی ناراحت می‌شوم وقتی می‌بینم در سال گذشته،

«رانی‌کان»، مدیر ارشد و بنیانگذار شرکت OzHarvest اهمیت استخدام افراد بر اساس معیارهایی فراتر از مهارت و تجربه

او در این باره می‌گوید: «من باور دارم که افراد معمولی می‌توانند کارهای خارق‌العاده انجام دهند. با اینکه دوست دارم خودم شخصا تغییر ایجاد کنم اما من یک انسان خارق‌العاده نیستم و لزومی ندارد که باشم. در سالی که گذشت، دور خودم را با نیروهای درجه یک پر کردم و با کمک آنها توانستیم کارهای خارق‌العاده انجام دهیم. به‌عنوان رهبر کسب‌وکار، باید به نیروهای خود قدرت و اختیار بدهید و به توانایی‌هایشان ایمان داشته باشید. برای من این یعنی استخدام افراد براساس معیارهایی فراتر از تجربه و مهارت.

تو می‌توانی مهارت‌ها را کسب کنی اما نمی‌توانی به کسی یاد دهی که مثلا سخاوتمند باشد. این درسی است که در سال جدید و سال‌های آینده به یاد خواهیم داشت.»

سال چهارم - شماره ۳۸ - فروردین ۱۳۹۹
ماهنامه تغییر برخط

او می گوید: «طی سال ۲۰۱۵، تغییر به یک امر عادی تبدیل شد و به اعتقاد من، برای آنکه یک رهبر موفق باشید، باید خودتان را به شرایط عدم اطمینان عادت دهید و با آن ننگید. چشم انداز بازاریابی استرالیا تحت تاثیر ادغام و اکتساب ادارات، کاهش اطمینان کسب و کارها و مشتریان و عدم قطعیت سیاسی به سرعت در تغییر است. به این ترتیب، نحوه انجام کسب و کار نیز دائم در حال تغییر است. با توجه به کاهش مدت زمان همکاری کسب و کارها با هم، شرکت ها باید دست بچنانند و برای ایجاد روابط مستحکم تر تلاش کنند تا شریک مورد اطمینان شرکای خود باشند، از طریق ارائه مشاوره های استراتژیک.» او همچنین به رهبران کسب و کارها توصیه می کند که برای دستیابی به راه حل، با تیم های خود همکاری مشارکتی داشته باشند.

«روری مک نیل»، مدیر ارتباطات بازاریابی

Brennan IT

اهمیت دگرگونی

او می گوید: «ما در صنعتی فعالیت می کنیم که اصلاً ایستانیست و رهبران تکنولوژی و کسب و کار باید روش های جدید کار کردن را یاد بگیرند و اعمال کنند تا بتوانند رو به جلو حرکت کنند. داغ ترین موضوع سال ۲۰۱۵، یک بار دیگر، دگرگونی دیجیتال بود و توصیه من به رهبران در آستانه سال ۲۰۱۶ این است که واژه دیجیتال را از این عبارت حذف کنند و به جای آن، روی دگرگونی خدمات تمرکز کنند. این یعنی اتخاذ یک رویکرد جامع و متمرکز بر نتیجه. ابتدا خدماتی که قصد دارید ارائه دهید را در نظر بگیرید (در آخرین مرحله، یعنی زمانی که به مشتری رسیده). سپس از آن مرحله به عقب برگردید تا نحوه ارائه آن را تعیین کنید. استفاده از یک تکنولوژی به تنهایی کافی نیست. باید آدم ها، فرآیندها و تکنولوژی های لازم را برای خلق و ارائه خدمات نیز در نظر بگیرید.»

«گرگ استروسکی»، مدیر ارشد فناوری

منطقه ای، AppDynamics

استفاده گسترده تر از هوش مصنوعی و فناوری

اطلاعات در سالی که گذشت

او می گوید: «مشتریان انتظار دارند اپلیکیشن ها دارای طراحی ساده اما هوشمندانه و عملکرد بالا باشند که نیازهای آنها را تامین کنند. من یاد گرفتم که به کارگیری تکنولوژی های جدید یعنی تغییر ایدئولوژی و فرآیندهای داخلی. تنها در این صورت می توانیم با پیشرفت ها همگام شویم.»

«اد هریسون»، مدیر ارشد Isentia

تاکید بر لزوم آمادگی رهبران

او می گوید: «تجربه و داده های ما نشان داده که به علت سرعت فزاینده چرخه اخبار، رهبران کسب و کارها هنگام وقوع بحران ها بیش از هر زمان دیگری زیر ذره بین هستند و باید به سرعت تصمیم بگیرند. در سال ۲۰۱۵، بارها پیش آمد که اعتماد مردم نسبت به بعضی سازمان ها خدشه دار شد و پاسخ آنها از نظر مردم قانع کننده نبود. اولین توصیه من این است که از قبل، آماده باشید. این یعنی قبل از وقوع بحران، اعتمادسازی کنید، هم با کارکنان هم با مشتریان. دوما، هنگام وقوع بحران، برقراری ارتباطات شفاف و به موقع را فراموش نکنید. این بسیار حائز اهمیت است. اگر جوابی برای عموم ندارید، صادقانه این را بگویید. و توصیه آخر ما به سازمان ها این است که نقش مدیر ارشد را در ارتباطات دست کم نگیرند، چون هنگام بروز بحران، او کسی است که مردم در نهایت می خواهند پیامش را بشنوند.»

«جیمی نلسون»، مدیرعامل خدمات بازاریابی

و استراتژی، Hotwire

تغییر، به یک امر عادی تبدیل شده

تکاملی، که چند استراتژی را به طور همزمان بررسی و امتحان می کند. این یعنی این تکنولوژی، به جای آنکه توسط انسان آموزش داده شود، از طریق تجربیاتش به استراتژی های جدید دست می یابد. کسب و کارها می توانند برای انتخاب بهترین تصمیم از این قابلیت استفاده کنند. پس تکلیف کسانی که مسوول تصمیمات مهم هستند چیست؟ راستش را بخواهید، این روزها روش تصمیم گیری ما دارد از مد می افتد، همان طور که ماشین تایپ از مد افتاده. پس باید آگاهی خود را نسبت به هوش مصنوعی بالا ببرید و به این منظور باید داده ها به عنوان منبع دانش و ارزش نگاه کنید. برای پیدا کردن ریشه مسائل، دائماً از خودتان بپرسید چرا؟

«نیت نایت»، مدیر گروه مرکز داده های

Lenovo/ ANZ

تاکید بر حفظ ارتباطات کسب و کار

او می گوید: «شاید واضح به نظر برسد اما مراقبت و حفظ ارتباطاتی که در موفقیت کسب و کارتان نقش کلیدی دارند، بسیار مهم است. از طریق جمع آوری بازخورد در تمام مراحل چرخه محصول، می توانیم مشتری را در تمامی این مراحل سهیم کنیم. برای هر کسب و کاری که می خواهد همزمان با افزایش مشتریان، رشد و توسعه یابد، سرمایه گذاری در شبکه شرکا بسیار مهم است. قصد داشتید در سال جدید به افراد مهم شبکه ارتباطی تان چه مزایایی ارائه کنید؟ درباره اش تجدیدنظر کنید.»

«پیتدانیو»، مدیر ارشد و یکی از بنیانگذاران

Secure Code Warrior

تاکید بر اهمیت نقش مدیر ارشد

امنیت اطلاعات

او می گوید: «در سال ۲۰۱۵، شاهد موجی از سازمان ها بودیم که برای ارتقای امنیت سایبری نرم افزارهای تولید خودشان، بی وقفه تلاش می کردند. بخشی از این حرکت می تواند در واکنش به قوانین سفت و سختی باشد که در رابطه با امنیت و حریم داده ها اعمال شده، اما حقیقت این است که این روزها، همه شرکت ها شرکت نرم افزاری هستند و در نتیجه، حفظ امنیت داده ها، چه با دخالت دولت ها چه بدون دخالت آنها، وظیفه ماست. در سال ۲۰۱۵، رهبران باید با مدیران ارشد امنیت اطلاعات (CISO) همکاری نزدیکی داشته باشند، تا امنیت، هم رده با کیفیت نرم افزارها و بخشی از آن باشد. ابزارها به تنهایی قادر به رفع ریسک ها و آسیب پذیری نرم افزارها نیستند. بنابراین، ایجاد توازن میان ابزارها و امنیت اطلاعات در تیم های توسعه نرم افزار باید در بودجه بندی و استراتژی ها لحاظ شود.»



در کشور را پر کنیم. در این کتاب درباره طراحی مدل کسب و کار و نوآوری در آن مخصوص بازار ایران مطالبی نوشته شده است که برای شروع راه اندازی استارت آپ مفید خواهد بود. امتیاز مالی این کتاب با دانشگاه شریف است و برای تهیه آن می‌توانند به سایت بنده بخش کتاب استارت آپ مراجعه کنند.

اما درباره چکیده آن چه من از راه اندازی استارت آپ در اکوسیستم استارت تاپی کشور فهمیده‌ام:

تیم تیم تیم. از ایده و سرمایه اولیه و هر چیزی مهم تر برای موفقیت استارت تاپ فقط و فقط تیم است. در انتخاب تیم هم بنیان گذار استارت تاپ خود باید مثل انتخاب همسر خود دقیق باشید و حساس.

لغو سرمایه اولیه در مقابل انگیزه و مهارت‌ها و مطالعه همیشگی خود کار آفرینان هیچ جایگاهی ندارد. چه بسا استارت تاپ‌هایی که توان مالی کافی نداشتند ولی موفق شدند و چه بسا استارت تاپ‌هایی که با میلیاردها سرمایه گذاری به جایی نرسیدند. شروع نکردن به دلیل نبود سرمایه اولیه فقط یک بهانه است.

نگاه بهبود مستمر داشته باشید. استارت تاپ چیزی نیست جز بهبود مستمر محصول و مدل کسب و کار بر اساس نیازها و باز خورد های گرفته شده و همیشگی از بازار. تنها با تکیه بر فکر و ایده خود امکانات جدید به محصول اضافه نکنید بلکه باید از مشتریان بخواهید تا در این باره به شما نظر دهند و مطابق با رفتار آن‌ها و برای رفع نیازهای آن‌ها محصول خود را توسعه دهید.

همین سه مورد به نظر خودم آن قدر اهمیت دارد که بقیه موارد را صرف نظر می‌کنم تا همین‌ها به یاد بماند و روی آن متمرکز شوند.

ممنون از وقتی که گذاشتید و تجربیاتی که انتقال دادید.

همچنین، بنده نیز از شما و تلاش‌های تیم خبرگزاری محترم آنا تشکر می‌کنم. امیدوارم مفید بوده باشد.

جنگندگی تیم کار آفرین و در گام سوم طراحی و پیاده سازی درست مدل‌های کسب و کار نوینی مانند فرنج‌پاز یا اعطای نمایندگی به شیوه منحصر به فرد خودمان.

علاوه بر لگو، در سال‌های اخیر در دل استارت تاپ موفق یکتانت، استارت تاپ دیگری را به نام تریبون ایجاد کرده ایم که پلتفرمی بین رسانه‌ها و کسب و کار هاست و این استارت تاپ نیز خدا را شکر در حال رسیدن به موفقیت‌ها و دستاوردهای بزرگی است.

از ایده و سرمایه اولیه و هر چیزی مهم‌تر برای موفقیت استارت تاپ فقط و فقط تیم است

در خیرها می‌خواندم که شما ظاهراً کتابی بومی در حوزه استارت تاپ‌ها نیز نوشته‌اید. اولاً در این باره توضیح دهید ثانیاً اگر بخواهید چکیده‌ای از کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی‌ها و مشاوره‌های استارت تاپی و نکات کتاب خود را برای جوانان علاقه مند به راه اندازی استارت تاپ بگویید چه خواهید گفت؟

کتاب بنده نامش مدل‌های استارت تاپی است که با حمایت‌های مالی و معنوی مرکز کار آفرینی دانشگاه صنعتی شریف به چاپ رسید. در این کتاب تلاش کردم تا خلأ وجود کتابی بومی در حوزه استارت تاپ‌ها

الزاماً با دوستان نزدیک خود قرار نیست شریک شوید برای استارت تاپ. بگردید دنبال آدم‌هایی که مکمل مهارت‌های شما هستند و آورده مشخصی دارند.

با تیم خود از ابتدا توافق نامه بنیان گذاران را امضا کنید تا هم حیطه وظایف و مسئولیت‌ها مشخص باشد و هم میزان سهام.

تلاش کنید تا استارت تاپ‌تان هر وقت اراده کردید بتواند بدون نیاز به سرمایه گذاری روی پای خود بایستد و اصطلاحاً بوت استرپ کند.

از کمک مشاوران خبره و با تجربه حتماً استفاده کنید. از تجربه موفقیت خود بگویید و اینکه برای آن

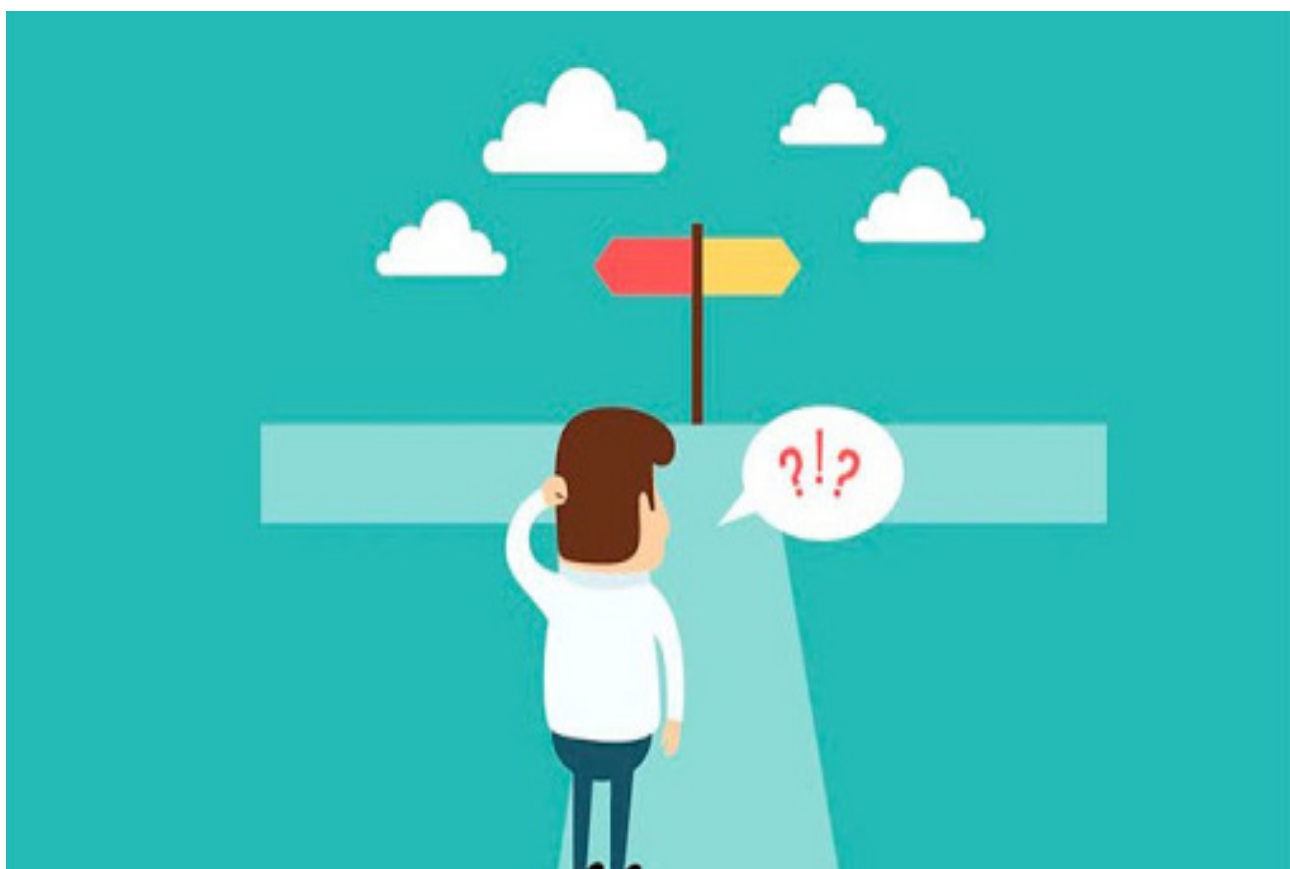
چه عللی می‌بینید که تیم‌های استارت تاپی جدید از آن‌ها لگو بگیرند.

شرکت لگو یک شرکت تولیدی تجهیزات پژوهشی دانش آموزان است که از دل یک نیاز واقعی بیرون آمد و آن عدم وجود امکانات پژوهشی در کشور و از آن طرف وجود دانش آموزان خلاق در سراسر کشور است. ما تلاش کردیم تا محصولاتی طراحی و تولید کنیم که بتواند مفاهیم ابتدایی فناوری‌های نوین را به دانش آموزان منتقل کند.

امروز لگو محصول در حوزه‌های ریاضیات و هوا فضا و پرینتر سه بعدی و کمیکار و... آماده کرده ایم که دانش آموزان بتوانند با آموزش‌هایی که می‌گیرند خودشان با دوستان خودشان یک ربات مثلاً فوتبالیست بسازند. در ادامه این دانش آموزان می‌توانند در رویدادی بزرگ به اسم لگو کاپ در دانشگاه شریف به رقابت با سایر دانش آموزان سراسر کشور بپردازند.

در نهایت امروز که لگو کاپ بین المللی شده است و دانش آموزان ایرانی با دانش آموزان بیش از ۱۱۱ کشور منطقه و همسایه در محل کشور امارات یا ترکیه یا... رقابت می‌کنند.

این کسب و کار ما، شاید علت موفقیتش در گام اول شناسایی نیازی درست از جامعه هست و بعد روحیه





در یک گزارش پژوهشی با رصد تحولات اقتصادی اعلام شد

افق ۱۰ ساله کسب‌وکارهای آسیا

بنگاه‌های آسیایی آینده کسب‌وکار خود حداقل تا ۱۰ سال آینده را باید براساس پاسخ به چند سوال پیش‌بینی کنند؛ «آیا استراتژی برگشت از آینده (تصور آینده و سپس کار روی مراحل مورد نیازی که بنگاه بتواند موقعیت رقابتی طی ۱۰ یا ۲۰ سال بازه بین حال و تصویر آینده داشته باشد) که در سازگاری با ماهیت پویای منطقه باشد، در بنگاه تعریف شده است؟»، «آیا بنگاه‌ها در حال ایجاد مزایای رقابتی و مدل‌های تجاری ضدآینده هستند؟»، «مصرف‌کنندگان از بنگاه‌ها چه می‌خواهند، چه محصولات جدیدی نیازهای آنها را تامین می‌کند، چگونه می‌توانند به بهترین روش به آنها خدمات ارائه دهند؟»، «بنگاه‌ها چگونه باید داده‌ها را مدیریت و اداره کنند؟»، «آیا برنامه پایداری وجود دارد که بتواند از این مصرف بیش از اندازه، بدون آسیب بیشتر به کره زمین حمایت کند؟» و «چگونه باید به سازماندهی خود در جهت چابکی بیشتر بپردازند تا از فرصت بی‌سابقه‌ای که نصیب آنها شده، استفاده کنند؟». معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران، در گزارشی با استناد به داده‌هایی از مجمع جهانی اقتصاد، به بررسی تحولات آسیا و کسب‌وکارها در ۱۰ سال آینده پرداخته است.

براساس این گزارش، در سال ۲۰۲۰ آسیا بیشترین تولید ناخالص داخلی جهان را خواهد داشت؛ از این‌رو باید چند نکته مورد توجه کسب‌وکارها و سیاست‌گذاران قرار گیرد. نخست اینکه کسب‌وکارها باید خود را با تحولات سریعی که در رفتار مصرف‌کننده شکل گرفته است، انطباق دهند؛ دوم اینکه سیاست‌گذاران باید با یافتن روش‌های جدید، رشد منطقه را پایدار نگه دارند، سوم اینکه فقر و فقدان زیرساخت به چالش‌های دیجیتالی شدن و تحول نیروی کار که در پی انقلاب چهارم صنعتی شکل می‌گیرند، افزوده خواهد شد. این گزارش می‌افزاید: «در سال ۲۰۲۰ تولید ناخالص داخلی آسیا از تولید ناخالص داخلی سایر نقاط جهان، سبقت خواهد گرفت. همچنین پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰، این منطقه تقریباً ۶۰ درصد از رشد جهانی را به خود اختصاص دهد. علاوه بر این، از میان ۲/۴ میلیارد عضو جدید از طبقه متوسط که وارد اقتصاد جهانی خواهند شد، سهم آسیا و اقیانوسیه حدود ۹۰ درصد خواهد بود. بخش عمده این رشد نیز از بازارهای در حال توسعه چین، هند و سراسر آسیای جنوب شرقی نشأت خواهد گرفت و منجر به تصمیمات جدیدی برای مشاغل، دولت‌ها و سازمان‌های غیردولتی خواهد شد؛ به‌گونه‌ای که توسعه آسیا را به سمت برابری و عدالت و با هدف حل مشکلات اجتماعی و اقتصادی هدایت خواهد کرد.

ظهور الگوهای مصرفی جدید

در حالی که برآوردها، تصویری از رشد مصرف‌انبوه را نشان می‌دهد، الگوهای مصرفی گوناگونی در بازارها در حال ظهور هستند که نرخ رشد آنها به جمعیت محلی و سایر عوامل کلان، بستگی دارد. به‌عنوان مثال، همان‌طور که انتظار می‌رود آینده مصرف اقتصاد جهان معطوف به بازارهای با رشد سریع باشد، از سویی پیر شدن جمعیت چین تأثیر منفی بر پتانسیل رشد اقتصادی این کشور خواهد گذاشت و از سویی دیگر افزایش دستمزدها، مهاجرت شهری، مشاغل خدماتی و کاهش پیش‌بینی شده در نرخ

پس‌انداز خانگی، باعث افزایش مصرف خواهد شد. سهم عظیم جمعیتی هند و بزرگ‌تر شدن طبقه متوسط در این کشور نیز باعث افزایش مصرف و رشد اقتصادی خواهد شد.

در همین حال، اندونزی، فیلیپین و مالزی قرار است نیروهای کار خود را به میزان قابل توجهی افزایش دهند که این امر می‌تواند منجر به افزایش درآمد شود. اقتصاد دیجیتالی که به سرعت در منطقه آسیا در حال پیشرفت است، زمینه دسترسی بیشتر به امکاناتی که قبلاً در دسترس نبوده را فراهم کرده و رفاه و کارایی را برای مصرف‌کننده ایجاد کرده است.

مشخصات مصرف‌کنندگان جدید

کلیه نیروهای کلانی که پیش از این به آنها اشاره شد، باعث دوقطبی شدن مصرف شده است. این حالت زمانی اتفاق می‌افتد که هم‌زمان مصرف‌کنندگان قدرت بیشتر و تقاضای بیشتری برای کالاها و خدمات برتر دارند. مصرف‌کنندگان آینده به احتمال زیاد در همه چیز - از آنچه که مصرف می‌کنند مانند اقلام مورد مصرف شخصی، جنبه‌های سلامت و پایداری تا جایی که از آن خرید می‌کند و حتی چگونگی اثرپذیری وی (توجه بیشتر به شبکه‌های اجتماعی تا بنگاه‌ها) - نسبت به مصرف‌کننده کنونی، آگاه‌تر و دقیق‌تر هستند.

بازیگران محلی و منطقه‌ای

یکی از روندهایی که نقش مهمی را در آینده منطقه آسیا ایفا می‌کند، مشاغل محلی و در حال ظهوری هستند که در حال رشد بوده و بازار را مختل می‌کنند. در این بین، بازیگران محلی زیرکی پیروز می‌شوند که از دسترسی اختصاصی و آشنایی محلی استفاده می‌کنند. آسیا همچنین شاهد ادامه ظهور شرکت‌های چندملیتی آسیایی خواهد بود (برای مثال هوآوی در فناوری، در بانکداری، و در مراقبت‌های شخصی و در غذا و نوشیدنی). سبک و تفکر کارآفرینی با شکل‌گیری بیش از ۴۰۰ یونیکورن (کسب‌وکارهای آنلاین) نیز در آسیا در حال رشد است. چین نیز در حال افزایش تعداد حق ثبت اختراعات خود در زمینه هوش مصنوعی است.

بازار شغلی در حال تحول

دولت‌ها در کشورهای در حال توسعه آسیایی و اقیانوسیه برای غلبه بر فقر، فقدان زیرساخت‌ها و سایر موانع قابل توجه برای رویارویی با جهان دیجیتال در حال رقابت هستند. تحول دیجیتالی و انقلاب صنعتی چهارم در بازارها باعث جابه‌جایی مشاغل موجود می‌شود و توزیع مشاغل در حوزه‌های گوناگون به‌طور قابل توجهی تغییر خواهد کرد. به‌عنوان مثال، انتظار می‌رود که اشتغال در مراقبت‌های بهداشتی به‌واسطه افزایش جمعیت سالمندان افزایش یابد. با این وجود، بخش‌های کاربر مانند کارخانه‌های تولیدی، حمل‌ونقل و انبارداری، احتمالاً

شاهد کاهش سطح اشتغال در نتیجه مکانیزه شدن هستند. پیش‌بینی می‌شود ۵۰ میلیون کارگر فقط در کشورهای آسه‌آن مجبور به فراگرفتن مهارت‌های جدید در جهت یافتن شغل شوند. این وضعیت برای شغل‌های پاره‌وقت با پیچیدگی‌های بیشتری همراه

فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ممکن است حتی مجبور به کار کردن در شغل‌هایی مانند رانندگی یا سرویس تحويل غذا هم باشوند

خواهد بود؛ به‌طوری‌که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی ممکن است حتی مجبور به کار کردن در شغل‌هایی مانند رانندگی یا سرویس تحويل غذا هم بشوند.

نگاه جدید به پایداری

ثبات و تأثیرات زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی آن همچنان در برنامه‌های دولت و سازمان‌های مردم‌نهاد

منطقه افزایش پیدا خواهد کرد. تعریف نهادی و دامنه فعالیت برای تجارت ادامه خواهد یافت تا موضوعاتی از قبیل سلامتی گرفته تا تنوع و فرصت‌های برابری را پوشش دهد. سرمایه‌گذاران نیز باید نقش خود را ایفا کنند، به‌طوری‌که بسیاری از سرمایه‌گذاران بزرگ در آسیا و اقیانوسیه به‌جای سرمایه‌گذاری در صنایع اولیه مانند نفت و گاز، معادن و کالاهای کشاورزی شروع به سرمایه‌گذاری در مدل‌های تجاری کرده‌اند که در راستای برآورده کردن نیازهای محیط‌زیستی و اجتماعی، مانند انرژی‌های تجدیدپذیر و شبکه‌بیمارستان‌های انتقالی را که به افراد تحت پوشش خود خدمات درمانی بهتری ارائه می‌دهند، باشد.

با آشکار شدن آینده، دولت‌ها باید نسبت به ایجاد اصلاحات تجاری و دوستدار سرمایه‌گذاران، تقویت فراگیری اجتماعی و مالی، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های سخت و نرم و نهادینه کردن مشارکت‌های دولتی و خصوصی اقدام کنند. همچنین آنها برای حصول اطمینان از وجود نیروی کار ماهر رقابتی و مناسب، باید به نوآوری و اصلاح آموزش بپردازند. علاوه بر موارد ذکر شده، این انتظار از دولت‌ها وجود دارد تا میان پیشرفت‌های تکنولوژیکی، خلق مشاغل و تجدید مهارت‌ها، توسعه اقتصادی و پایداری، مزیت‌های مقیاس و تمرکز قدرت، توازن برقرار کنند. توانایی آسیای جنوب شرقی برای دستیابی به پتانسیل رشد، تا حد زیادی بستگی به رعایت این الزامات دارد.

روزنامه دنیای اقتصاد، شماره ۴۸۱۶

تاریخ ۱۲ بهمن ما سال ۱۳۹۸ / صفحه ۵





معاون وزیر تعاون شرح کرد؛

حمایت از شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها در قالب «شرکت تعاونی»

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر حمایت از شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها در قالب «شرکت تعاونی» جزئیات حمایت از ایده‌های استارت‌آپی در قالب ثبت شرکت‌های تعاونی را تشریح کرد. به گزارش مهر، محمد کبیری در برنامه رهیافت رادیو اقتصاد با موضوع اقتصاد تعاونی، با اشاره به جایگاه بخش تعاون اظهار داشت: در فرمایشات رهبر انقلاب هم به وضوح به مزیت‌های بخش تعاون برای اقتصاد کلان کشور اشاره کردند. وی با تأکید بر اینکه بخش تعاون یکی از بهترین بسترهای ممکن برای جذب سرمایه‌های خرد مردمی به منظور ایجاد اشتغال منطقه‌ای با منابع مردمی است و دولت تنها باید تسهیل‌گری و بستری‌سازی کند، افزود: در قانون اساسی در کنار بخش دولتی و خصوصی، به اقتصاد بخش تعاونی هم اشاره شده و اقتصاد کشور را به سه رکن دولتی، تعاونی و خصوصی تقسیم بندی کرده است. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار داشت: علاوه بر این قوانین حمایتی زیادی در حوزه تعاون وجود دارد اما باید اذعان کنیم که تجربه کشورهای دیگر در حوزه تعاون به مراتب موفق‌تر بوده است. حجم اقتصادی بخش تعاون از اقتصاد کلان بخش‌هایی در کشورهای حتی اروپایی و کشوری که با اقتصاد بازار اداره می‌شوند، نسبت به کشور ما بیشتر است. دلیل آن هم این است که آنچه در قوانین ما در حوزه تعاون موجود است به دلیل محدودیت‌های بعد از انقلاب جاری و ساری نشده است. کبیری با بیان اینکه البته توجه ویژه نظام جمهوری اسلامی موجب شده تا بخش تعاون برکات زیادی برای اقتصاد کشور داشته باشد، گفت: به صورت کلی می‌توان گفت در دهه شصت بخش تعاون خدمات قابل توجهی را به مردم و حاکمیت در نظام توزیع داشته و توانسته قیمت تمام شده را برای مصرف‌کننده نهایی به شدت کاهش دهد، اما هر چه جلوتر آمدیم در عین حال که بخش‌هایی در حوزه تعاون قوی‌تر شده اما بخش‌هایی هم مغفول مانده است.

فراهم کردیم که مردم آسوده خاطر سرمایه‌های خرد خود را در این تعاونی‌ها سرمایه‌گذاری کنند و به صورت مستمر بر آن نظارت کنند. کبیری گفت: دومین رویکرد ما در حوزه توسعه نوآوری در بخش تعاون است تا از این طریق ظرفیت‌های خوب حوزه تعاون از گذشته به روز رسانی شود.

حمایت از شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها
در قالب «شرکت تعاونی»

وی درباره اقدامات صورت گرفته در حوزه ورود استارت‌آپ‌ها و شکل‌گیری آنها در قالب شرکت‌های تعاونی گفت: در همین راستا این نیاز را احساس کردیم که بخش تعاون به دلیل بسترهای قانونی

برای اینکه این بخش را ممکن کنیم دو رویکرد توسعه شفافیت و دیگری توسعه نوآوری در بخش تعاون بوده است.

معاون وزیر تعاون، با بیان اینکه در حوزه توسعه شفافیت هدف ما این است که اعضای تعاونی‌ها نظارت مستمر بر فعالیت‌های بخش داشته باشند، گفت: نظام تعاونی در حوزه تولیدی، توزیعی و خدماتی فعالیت دارد که در حوزه تولیدی توانمندی‌های فعالی داریم، در حوزه توزیعی نیز خدمات خوبی در حوزه تعاون در بخش‌های مسکن، مصرف و اعتبار ارائه شده اما نوع نظارت اعضای تعاونی‌ها بعضاً دچار اختلال شده است که در دو سال گذشته با رویکرد نوینی که در پیش گرفتیم این امکان را

تدوین بودجه اختصاصی بخش تعاون برای
اولین بار

وی افزود: در دولت تدبیر و امید سعی شده حمایت‌های ویژه‌ای در این بخش صورت گیرد. اعم از اینکه بودجه شکل‌گیری و توانمندسازی بخش تعاون که در گذشته وجود نداشت طی سه سال گذشته ایجاد شده و نسبت آن از سال گذشته نسبت به امسال ۳۳٪ برابر افزایش یافته اما حقیقتاً بخش تعاون بیش از این به حمایت نیاز دارد. لذا کاری که در بخش تعاون باید انجام دهیم که هم جامعه و هم دولت و حاکمیت بتوانند از ظرفیت‌های این بخش به خوبی استفاده کنند احیای اعتماد عمومی به توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بخش تعاون است که در این زمینه

تأمین مالی خرد تضمین شده
از تعاونی‌های استارت آپی

معاون وزیر تعاون گفت: اقدام جدید دیگر هم تأمین مالی خرد تضمین شده است. به این معنا که استارت‌هایی که به صورت شرکت تعاونی فعالیت می‌کنند طرح‌های خود را می‌توانند به صندوق ضمانت سرمایه گذاری بخش تعاون ارائه دهند که اگر طرح آنها اقتصادی باشد اجازه داده می‌شود که طرح خود را به سایت این صندوق ارائه دهند و سرمایه‌های مردمی را جذب کنند که ما برای اولین بار اصل سرمایه‌های مردمی که مستقیماً در طرح‌های این جوانان سرمایه‌گذاری کنند تضمین می‌شود و ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.

وی با بیان اینکه دچار یک فقر نسبی فرهنگ مشارکت پذیری هستیم، گفت: طبیعتاً باید مزیت ایجاد کنیم تا جوانان ما ترغیب شوند تا در قالب و کالبد تعاونی طرح خود را ارائه دهند. کبیری با اشاره به ویژگی مثبت شرکت در قالب تعاونی نسبت به شرکت خصوصی گفت: اینکه چه دلیلی دارد جوانان شرکت خود را در قالب تعاونی ثبت کنند، قانون مزیت‌های مختلفی در این زمینه پیش بینی کرد که اصلی‌ترین آن تخفیف ۵ درصدی از مالیات بر درآمد برای شرکت‌های تعاونی است. ضمن اینکه مزیت‌های دیگری برای تعاونی‌ها در نظر گرفته شده است که بعضاً اجرا نمی‌شود.

قالب تشکیل صندوق‌های تعاونی ریسک پذیر شکل می‌گیرد.

وی افزود: علاوه بر این اخیر تفاهم‌نامه‌ای با وزارت ورزش و جوانان برای حمایت از تعاونی‌های

یکی از این اقدامات ایجاد مرکز نوآوری و توسعه بخش تعاون است

جوانان امضا کردیم. تعاونی‌هایی که حداقل ۵۰ درصد تعدادی اعضای آنها بین ۱۰ تا ۱۵ سال باشند تعاونی‌های جوانان محسوب می‌شوند که پرداخت تسهیلات با نرخ سود ترجیحی و صدور ضمانت‌نامه تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان برای این نوع تعاونی‌ها در نظر گرفته شده است.

این ظرفیت را دارد. روح تعاون روح حاکم بر استارت آپ‌هاست که چند جوان بارای برابر بر اساس یک ایده مشترک با سرمایه‌های خرد خود یک فعالیتی را آغاز می‌کنند.

معاون وزیر تعاون افزود: ما برای اینکه جوانان با انگیزه و خلاق را وارد عرصه تعاون کنیم چند اقدام مختلف انجام دادیم. یکی از این اقدامات ایجاد مرکز نوآوری و توسعه بخش تعاون است که ما به دنبال این هستیم تا مراکز استان‌هایی که جغرافیای کسب و کار این مناطق اجازه تشکیل چنین مجموعه‌ای را می‌دهند، بخش غیردولتی لکوموتیو توسعه این مجموعه‌ها شود و این جوانان تحصیل کرده، با انگیزه و دارای ایده مورد حمایت قرار گیرند تا ضمن حمایت از طرح‌های نوآورانه، منجر به افزایش بهره‌وری در تعاونی‌های سنتی موجود شود.

راه اندازی مرکز نوآوری بخش تعاون در سه استان

کبیری ادامه داد: در همین زمینه به صورت مشترک با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی در گام نخست مرکز نوآوری بخش تعاون در سه استان رونمایی شد و در گام دوم نیز ۱۰ استان دیگر راه اندازی می‌شود. در این مراکز نوآوری، صندوق‌های خطرپذیر برای حمایت از جوانان به کار خواهیم گرفت که برای اولین بار در بخش تعاون با مشارکت بخش غیردولتی و دولتی در





هنوز برای راه‌اندازی استارت‌آپ و کسب درآمد «ایده» وجود دارد!

از آنجایی که به‌نظر می‌رسد تمامی ایده‌های خوب تجاری قبلاً ارائه و اجرا شده، ممکن است بسیاری از کارآفرینان ایده‌های جدید راه‌اندازی مشاغل نوآورانه را نوعی تقلب بحساب آورند.

به گزارش ایمن، به‌رغم این که دنیای امروز پر از ایده‌های نوآورانه‌ای است که همگی به مرحله اجرا درآمده، اما می‌توان گفت بهبود محصولات موجود و یا پیاده‌سازی راهکارهای نوآورانه و خلاقانه روی ایده‌های قدیمی می‌تواند موفقیت‌های بسیاری دنبال داشته باشد و در شکلی ساده و آسان مشاغلی ایجاد کند که بسیار کاربردی است.

بهترین راه برای این اقدام، خوداشتغالی است که یکی از مزایای آن، تلاش برای راه‌اندازی استارت‌آپ است که ارزش ریسک کردن دارد. علاوه بر این خود اشتغال بودن باعث می‌شود که فرد رئیس خود باشد، با استقلال بیشتری کار کند، رضایت شغلی بالایی داشته باشد، پتانسیل درآمدی خود را به طرز چشمگیری افزایش دهد و به این ترتیب به موفقیت‌های بالایی دست یابد. جالب آنکه یک فرد خود اشتغال حتی می‌تواند ایده‌هایی که از رده خارج شده است و یا احتمال اجرای آن به‌طور کامل مردود شمرده را پرورش دهد و در این زمینه به نوعی پیشرفت باورنکردنی دست یابد که برای او فواید بسیاری در بر دارد.

در ادامه به ارائه لیستی از بهترین ایده‌های استارت‌آپ برای سال جدید می‌پردازیم که هر چند ممکن است بعضی از آن‌ها در وهله اول غیرمتعارف و یا محال به‌نظر برسد ولی هر یک می‌تواند الهام‌بخش آغاز تجارتي موفق باشد. این ایده‌ها می‌تواند بر اساس موقعیت مکانی، مسافرت، غذا، محصولات تولیدی، فن‌آوری و مشاغل آنلاین دسته‌بندی شود.

مسافرت

در بخش راه‌اندازی ایده‌های مسافرتی می‌توان در گام اول اقدام به سازماندهی تورهای مسافرتی انفرادی ویژه بر مبنای ترجیحات سبک زندگی شخصی، سن، رژیم غذایی و جمعیت‌شناسی‌های گوناگون کرد. همچنین می‌توان یک برنامه فرودگاه محور طرح‌ریزی کرد؛ برنامه‌هایی که برای مسافران امکان آشنایی با اطلاعات سفر در زمان واقعی آن‌ها در فرودگاه‌های ناآشنا را فراهم می‌کند و تمامی اطلاعات مفید درباره ساعات عبور و مرور، زمان انتظار خطوط ریلی، چگونگی حمل و نقل و نقشه‌های لازم

را در اختیار مسافران قرار می‌دهد.

از دیگر ایده‌های ارائه شده در این بخش استفاده از گزینه سفر برای مراسم ازدواج زوج‌های جوان به‌منظور دور کردن استرس و خستگی بحساب می‌آید.

موقعیت مکانی

تبدیل شدن به یک راهنمای محلی که تجربیات جدید و منحصر به فردی در اختیار دیگران می‌گذارد و تا حدودی از مسیرهای شناخته‌شده معمول و رایج دور می‌شود، از بهترین راهکارها برای شریک شدن در مشاغل محلی و کسب درآمد بحساب می‌آید.

استفاده از مسیری برای خدمات‌رسانی که دیگران نمی‌دانند فرد را تبدیل به یک نام شناخته شده می‌کند.

از سوی دیگر راه‌اندازی یک سیستم تحویل و ارائه خدمات مناسب به جامعه، خصوصاً سالخورده‌گان و یا عاشقان خرید که دست‌هایشان توانایی حمل تمامی خریدهایشان را ندارد، می‌تواند در عین پیش پا افتادگی بسیار کاربردی و مفید باشد. راه‌اندازی یک شرکت برنامه‌ریزی رویداد در منطقه برای ارتباط گرفتن با جامعه محلی، تحقیق و شبکه‌سازی دقیق و شروع برنامه‌های تعاملی از راه دور، کلید موفقیت راه‌اندازی یک



شاغلان این حرفه خواهد بود.

فن آوری و مشاغل آنلاین

عصر امروز، دوره فناوری است و ورود به این عرصه می تواند موفقیت های چشمگیری همراه داشته باشد. البته نکته حائز اهمیت بر خورداری از مهارت و توان کافی در این زمینه است. برای مثال با تبدیل شدن به یک مربی آنلاین و برگزاری دوره های آموزشی آنلاین، راه اندازی وبسایت های خرید و فروش محصولات که البته نیازمند درک بالای بازار و توسعه مهارت های وب است، تبدیل شدن به یک توسعه دهنده وب برای طراحی سایت های سفارشی که نیازمند آشنایی با یک یا ترجیحاً دو زبان برنامه نویسی است، آغاز یک پادکست به عنوان راهی آسان برای ارتباط با مخاطب، راه اندازی اینفلوئنسر مارکتینگ که ترکیبی از ابزارهای بازاریابی قدیمی و جدید با استفاده از عنصر محبوبیت و شهرت است، تبدیل شدن به یک مشاور بازاریابی آنلاین، تبدیل لوازم جانبی به تجارب واقعیت های مجازی، فروش کتاب های الکترونیکی، راه اندازی یک سرویس نوشتن رزومه، توسعه هوش مصنوعی برای انجام مشاغل حرفه ای و حتی امور خانه داری و مواردی از این قبیل همگی از جمله ایده هایی است که می تواند در راه اندازی یک شغل جدید نقش مؤثری ایفا کند.

محصولات زباله-صفر (۰۰۰۰۰۰-۰۰۰۰۰۰) است که علاوه بر اینکه تصمیمی اخلاقی و دوستدار محیط زیست بحساب می آید، می تواند توجه روزافزون مصرف کنندگان علاقمند به پایدارسازی را در پی داشته باشد. بازار لوازم جانبی تلفن همراه نیز به رغم اشباع شدن

یکی از بهترین ایده های موجود در بخش محصولات تولیدی، راه اندازی دراپ شیپینگ است

هنوز هم جایی برای کار ذهن های خلاق و هوشمند دارد. از دیگر محصولات تولیدی که از محبوبیت بالایی برخوردار است، بازار پوشاک و خدمات خیاطی بحساب می آید که با توجه به مدگرایی در دنیای امروز بی شک منبع درآمد مناسبی برای علاقمندان و

شغل بر اساس موقعیت مکانی یک منطقه است. ایجاد فضاهای مدرن همکاری در این بخش نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است.

غذا

شاید بتوان گفت غذا از پول سازترین بخش های موجود در یک جامعه بحساب می آید. بنابراین راه اندازی یک سرویس آماده سازی وعده های غذایی یا تهیه غذاهای مخصوص مانند رژیم «وگان» یا رژیم غذایی مخصوص بیماران خاص می تواند با ایجاد شیوه های متفاوت زندگی، موفقیت های بیشماری را برای فعالان رقم بزند. ایجاد یک استارت آپ برای کاهش دورریزهای مواد غذایی نیز باعث تغییر کارآمد سیستم غذایی، کمک به صرفه جویی در فروشگاه های مواد غذایی، رستوران ها و نیز درآمدزایی فردی می شود.

محصولات تولیدی

یکی از بهترین ایده های موجود در بخش محصولات تولیدی، راه اندازی دراپ شیپینگ است. این نوع حمل و نقل یک الگوی تجارت الکترونیک است که طی آن خرده فروش کالاها را در انبار ذخیره نمی کند و بر مبنای سفارش مشتری اقدام به تهیه و ارسال مستقیم آن می کند. اقدام دیگر فروش



در گفتگو با غلامرضا ملکی مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران مطرح شد؛

تشکل‌های تخصصی محل تلاقی دو گفتمان سنتی و نوین کسب‌وکارهای اقتصادی است

رویکردهای نوین در ایجاد تشکل‌های اقتصادی، اتاق بازرگانی تهران را محل گفتمان دو گروه از کسب‌وکارهای سنتی که کارآزموده هستند و کوله باری از تجربه دارند و همینطور کسب‌وکارهای نوین که دارای اندیشه، هوش و خلاقیت هستند، تبدیل کرده است.

آموزش، توسعه بازار، گفتمان دولت، گفتمان با حاکمیت، مشارکت اعضا در فعالیت‌های صنفی و غیره باشد تشکلی موفق است که دغدغه اعضایش را داشته باشد.

به گفته مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران، نقشه راه تشکل‌ها در اساسنامه قید شده است. هیات مدیره باید در جلساتی به تشریح مأموریتی که در اساسنامه آمده بپردازد. تشکل‌های بزرگ از اعضا که ذینفعان هستند نظر سنجی می‌کنند تا مشخص شود به چه مواردی باید توجه کنند. ملکی افزود: ذی‌اثران یعنی نهادهایی که به حوزه فعالیت تشکل نزدیک هستند و باید با آن‌ها هم از دیدگاه منافع صنف مذاکره شود تا نظراتشان به یکدیگر نزدیک شود این جلسات نباید به بحث و نقد بخش خصوصی از دولت منحصر شود این‌ها ذی‌اثران هستند و باید با آن‌ها تعامل مطلوب برقرار شود. برخی تشکل‌ها برای گفتگو با دولت نیاز به آموزش دارند تا ذی‌اثران را حفظ کنند. یکی از این ذی‌اثران اتاق بازرگانی است.

یاری می‌رسانیم تا مأموریت‌هایشان را به خوبی انجام دهند انتظار داریم تشکل‌ها هم در برنامه‌های اجرایی اتاق همکاری کند. تشکل‌ها را برای حضور در نشست‌ها و جلسات تشکل‌ها نخواهیم بلکه ما هم گرهی از مشکلات آن‌ها بازکنیم. این مدل منجر به اعتمادسازی می‌شود تا هم از امکانات و ظرفیت‌های اتاق استفاده کنند و هم در کنار اتاق باشند. راه‌اندازی واحدهای تشکل‌ها در اتاق، برگزاری دوره‌های آموزشی، تاسیس ساختمان خانه تشکل‌ها به منظور ایجاد فضایی برای برگزاری نشست‌ها و همایش‌ها و غیره از جمله خدماتی است که در جهت توانمندسازی تشکل‌ها انجام می‌پذیرد.

تشکل داری با بنگاه‌داری متفاوت است او در پاسخ به این سوال که رسالت تشکل‌ها چیست و چرا هر تشکل خدمات متفاوتی به اعضایش ارائه می‌کند، گفت: اعتقاد داریم تشکل داری با بنگاه‌داری تفاوت دارد. جمع نظر هیات مدیره، ذی‌نفعان و ذی‌اثران مأموریت تشکل را به وجود می‌آورد که می‌تواند شامل،

به گزارش روابط عمومی مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران، غلامرضا ملکی مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران بابت این مطلب گفت: اگر اکنون وظیفه تسهیلگری اتاق تهران به خوبی انجام می‌شود به دلیل مأموریت و چشم‌اندازی است که در دوره جدید به معاونت کسب‌وکار سپرده شده تا سراغ استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها برود و اتاق به محل گفتمان این دو گروه تبدیل شود.

مدیر تشکل‌های اتاق بازرگانی تهران بابت این نکته نتیجه این رویکرد جدید را می‌توان در جشنواره امین‌الضرب که در سالگرد ۱۳۶ سالگی اتاق بازرگانی برگزار شد مشاهده کرد و گفت: در جشنواره امین‌الضرب در کنار جناب آقای مهندس عابدی آملی از گروه صنعتی تاز، جناب آقای نوربخش از شرکت دامداران از مدیرعامل جوان تپسی، آقای میلاد منشی پور هم تقدیر شد. بنابراین هدف‌گذاری و نقشه راه مادر اتاق بازرگانی تهران به درستی انتخاب شده است. تا محل تعامل این دو گروه باشد.

استراتژی اتاق بازرگانی تهران دو جانبه است، ملکی بابت این مطلب افزود: اینکه به تشکل‌ها



نیروی انسانی پاشنه آشیل کسب و کارها

او با تاکید بر اینکه در ایران رویکرد کارگران و کارفرمایان باید حفظ و نگهداری جایگاه شغلی و نیروی کار باشد، گفت: در واقع پاشنه آشیل فعالان اقتصادی در کشور نیروی انسانی است. دو طرف نیز با این مسئله روبرو هستند. واحدهای تولیدی و صنعتی بزرگ نیز با مشکل کمبود نیروی انسانی کارشناس و وفادار روبرو هستند بنابراین شکل ها که بنیه ضعیف تری هم دارند از این مسئله مستثنا نیستند.

ملکی، فاصله عمیق میان خروجی دانشگاه و در نگاه کلان تر نظام آموزشی با فضای کسب و کار را عامل اصلی مشکلات نیروی انسانی در کشور می داند.

او در ادامه به جمع آوری بانک اطلاعاتی از نیروی انسانی کارشناس در اتاق بازرگانی اشاره کرد و گفت: می توان در اتاق بازرگانی تهران بانک اطلاعاتی جمع آوری شود و حتی نیروهایی که به هر دلیلی در انجمن ها موجب خسارت شدند هم در لیست سیاه قرار داده شوند و همین طور برعکس جوانان خوش سابقه هم با فرصت های شغلی اتاق

آشنا شوند و حتی آموزش های لازم را هم برای بهبود عملکردشان از اتاق دریافت کنند.

ماموریت تشکلهای تخصصی راهبری اعضاست

ملکی تشکیل انجمن ها را بهترین مدل فعالیت صنفی می داند به شرطی که به دو عامل اساسی توجه شود. حوزه فعالیت، موازی با انجمن های دیگر نباشد همین طور موضوع هم از جنس فعالیت های اتاق و صنفی باشد به دنبال اهداف شخصی نباشند. او بایان اینکه انجمن تخصصی دغدغه اعضای خود را برای رسیدن به یک هدف مشخص دنبال می کنند، تشریح کرد در اتاق تهران، بی نهایت صنایع مختلف وجود دارد که باید به هر کدام توجه شود بنابراین با ابزار تشکلهای به وضعیت هر صنعت رسیدگی می شود. اطلاعات هر صنعت از طریق تشکلهای اتاق منتقل می شود و ما در اتاق پیرو خواست انجمن ها مسائل را پیگیری می کنیم. شکل گیری تشکلهای تخصصی بزرگ ترین مزیت راهبری ماموریت اعضاست که به صورت خاص به آن می پردازند.

درهای اتاق به روی دانش بنیان ها و استارت آپ ها باز است

او با تاکید بر اینکه رویکرد اتاق بازرگانی تهران نسبت به صنایع جدید و نوپا بسیار باز است، افزود: برای مثال اخیرا تشکلی به نام انجمن شرکت های دانش بنیان سلامت تشکیل و ثبت شده است که اعضای این تشکل همان جوان هایی هستند که در کسب و کار تجربه ای ندارند سابقه فعالیت صنفی ندارند در کار تیمی هم بی تجربه هستند روحیه جوان گرایی دارند و دیدگاه های متفاوتی نسبت به کسب و کار دارند و صاحب ایده هستند. این تغییر رویکرد در اتاق بازرگانی تهران را در جشنواره امین الضرب می توان رویت کرد از دو سال گذشته یکی از نشان های امین الضرب به کسب و کار دانش بنیان و استارت آپی اختصاص داده می شود.

او یاد آور شد: در تهران ۲۷ انجمن ثبت شده که ۲۰ انجمن جزو جوانانی هستند که کارهای نو و بدیع انجام دادند و در عین حال در قالب تشکلهای موجود قدیمی قابل تعریف نبودند.



دومین هکاتون قرآنی برگزار شد

وقتی مفاهیم قرآنی اساس طراحی لباس و زیورات می شود

دومین هکاتون مد و لباس و طراحی زیورات بر مبنای سوره مبارکه شمس از روز سه شنبه، ۱۵ بهمن ماه تا روز پنجشنبه ۱۷ بهمن ماه که از سوی مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاددانشگاهی در مجتمع صندوق نوآوری و شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان به مدت سه روز با حضور بیش از ۱۱۰ نفر از طراحان مد و لباس کشور و طراحان زیورات برگزار شد.

می‌گیرند تا به واحدهای تجاری مستقلی تبدیل شوند.

اهمیت این کار زمانی به چشم می‌آید که بدانیم جمعیت بیش از یک میلیاردی مسلمانان، مشتریان بالقوه محصولات با مد روز و البته مطابق با فرهنگ اسلامی هستند و این جمعیت مطمئناً محصولاتی که بر مبنای فرهنگ قرآنی طراحی شده و از سوی دیگر در آن‌ها نهایت هنر و زیبایی نیز وجود دارد را بیشتر از محصولات بی مفهومی که هیچ تناسبی با فرهنگ خود ندارند، می‌پسندند.

حجت‌الاسلام والمسلمین حمید محمدی:
طراحان لباس و زیورات از غادهای
زیبای سوره شمس بهره‌مند شوند

حجت‌الاسلام والمسلمین حمید محمدی، دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی در نخستین روز از این رویداد که از سوی مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاددانشگاهی برگزار شد طی سخنانی با اشاره به اهمیت سوره مبارکه شمس در قرآن کریم، اظهار کرد: خداوند در این سوره

دارد، تلاش کرده تا مسیر این پیوند را هموارتر سازد.

همچنین، سال گذشته این رویداد هنری قرآنی بر مبنای سوره مبارکه کوثر با حضور تعداد زیادی از هنرجویان و هنرمندان مختلف در این دو حوزه برگزار شد و امسال نیز سوره مبارکه شمس، مبنای این اتفاق قرار گرفت و بیش از ۱۱۰ هنرمند جوان در حوزه‌های طراحی لباس و زیورات در آن شرکت کردند.

هکاتون فقط یک مسابقه نیست، چراکه طی آن شرکت‌کنندگان مورد آموزش نیز قرار می‌گیرند و راه‌های تجاری سازی هنر خود را که متبرک به آیات و مضامین قرآنی شده است را می‌آموزند. در این رویداد هنرمندان ایده‌هایشان را ارائه داده و با کمک و مشاوره منتورها به طرح‌های گوناگون منجر می‌شود.

طرح‌هایی که در ادامه به مسابقه گذاشته شده و مورد داوری قرار می‌گیرند و سپس رتبه‌های برتر معرفی می‌شوند. اما کار به اینجا ختم نمی‌شود؛ تیم‌های برتر در ادامه مورد حمایت این مرکز قرار

به گزارش خبرنگار بازارکار، در این هکاتون تیم طراحی مد و لباس و تیم زیورات به رقابت پرداختند.

در این دوره شرکت‌کنندگان برداشت‌های خود از تفسیر سوره مبارکه شمس که در یکی کارگاه‌های رویداد، توسط دبیر شورای عالی توسعه فرهنگ قرآنی برای آنان ارائه شد را در قالب اثر ارائه دادند و هیئت‌های داوری در دو مرحله با توجه به معیارهایی مانند خلاقیت، دقت در ساخت و کار تیمی، مواد و روش‌های ساخت و تولید، امکان سنجی توسعه محصول در بازارهای داخلی و بین‌المللی و تکنیک‌های ارائه محصول، سه مجموعه کار را به عنوان آثار برتر این هکاتون معرفی کردند.

این روزها با توجه به گسترش انواع هنر و پیچیده شدن زندگی انسان به ویژه در حوزه‌هایی مانند لباس، تلفیق هنر و مفاهیم قرآنی می‌تواند مخاطبان متعددی داشته باشد، مرکز رشد واحدهای فن‌آور هنرهای قرآنی جهاددانشگاهی در رویدادی که هم جنبه آموزش و هم مسابقه



نسبت به سال گذشته

مفاهیم را تغییر دادیم

رحیم خاکی، رئیس مرکز رشد واحدهای فناوری هنرهای قرآنی نیز با اشاره به برگزاری دومین هکاتون طراحی لباس و زیورآلات، اظهار کرد: نسبت به سال گذشته مفاهیم را تغییر داده و سعی کردیم الگوهای جدیدی را برای هکاتون دوم در پیش گیریم.

وی افزود: سال گذشته سوره کوثر محور هکاتون لباس و زیورآلات بود اما امسال سوره شمس به لحاظ فضا سازی شکل و فرمت مورد توجه قرار گرفته است. هدف این هکاتون ارائه محصول خلاقانه در حوزه مد و لباس است.

وی با بیان اینکه برای شرکت در این دوره ۵۵ نفر ثبت نام کرده اند، افزود: شرکت کنندگان در این هکاتون طرح‌های خود را ارائه داده و ما هم به دنبال این هستیم که ایده‌ها را ثبت کنیم و برای آنها شناسنامه صادر شود تا طرح‌ها با حضور منتورها توسعه پیدا کنند. ضمن اینکه کارگاه‌های آموزشی برای نحوه ورود به بازار کار نیز در هکاتون برگزار می‌شود.

وی ابزار امیدواری کرد که این هکاتون طراحی مد و لباس براساس مفاهیم قرآنی راه خود را به صورت ملی و بین‌المللی ادامه دهد.

گفت: این نفس می‌تواند انسان‌ها را دفن کرده و یا آنها را به اوج برساند. خداوند انسان را در بهترین زمان آفریده و آن‌گاه به خود آفرین گفت، چرا که انسان کامل‌ترین موجود است که اختیار دارد و صرفاً براساس غریز عمل نمی‌کند. انسان بین دو بعد حیوانی و انسانی مخیر شده است؛ چنانچه تنها به بعد حیوانی بپردازد، به اسفل السافلین که پایین‌ترین جایگاه برای موجودات است سقوط می‌کند و چنانچه، بعد روحانی و انسانی خود را ارتقا دهد، تا اعلی‌ترین اوج می‌گیرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمدی تأکید کرد: پوشش برای انسان می‌تواند عامل سقوط یا صعود باشد. پوشش خوب، زیبا و مناسب در دین مورد تأکید قرار گرفته است. در واقع اسلام پوشش را برای حفظ و صیانت در اجتماع مدنظر دارد.

وی در ادامه با اشاره به سوره شمس و اهمیت آن در طراحی لباس و زیورآلات، اظهار کرد: این سوره ما را به نظام قرینه‌سازی، زیباسازی، توجه به ابعاد انسانی و پاکی‌ها هدایت می‌کند.

این سوره مملو از نمادهای زیبایی است که می‌تواند مورد توجه طراحان لباس و زیورآلات قرار گیرد.

به هفت رکن قسم خورده است که اساس نظام خلقت را شکل می‌دهد. از جمله این موارد، روز و شب است. خداوند در یکی از آیات شب را پوشش روز می‌داند و در واقع آن را به لباس روز تشبیه کرده است.

حجت‌الاسلام محمدی بیان کرد: پوشش وسیله‌ای برای خیر رساندن و هم‌زمان آسیب رساندن است؛ بر همین اساس در طراحی پوشش و لباس باید مراقبت کرد که به دنبال خیر رساندن باشیم.

دبیر شورای توسعه فرهنگ قرآنی ادامه داد: از دیگر مواردی که خداوند به آن قسم یاد کرده، نفس انسان است؛ نفسی که تصفیه شده و انسان را به مراقبت از آن فرا می‌خواند.

حجت‌الاسلام والمسلمین محمدی با بیان اینکه در نظام خلقت طراحی انسان به صورت قرینه است، گفت: اهمیت نظام قرینه‌سازی در طراحی پوشش و زیورآلات نیز مهم است؛ پوشش‌هایی که نظام قرینه را رعایت نکنند، چندان پسندیده نیستند.

نظام قرینه‌سازی در طراحی پوشش و زیورآلات نیز مهم است؛ پوشش‌هایی که نظام قرینه را رعایت نکنند، چندان پسندیده نیستند و یی با بیان اینکه نفس حقیقت انسان است،

رسانه‌ها خصوصاً رسانه‌های دیداری باید در این زمینه به کمک کنند؛ مد و لباس و زیورآلات باید در رسانه‌های تصویری با استانداردهای تبلیغی به مردم معرفی شود.

وی از مخالفانی که برگزاری چنین برنامه‌ای را قبول ندارند برای گفت‌وگو در این زمینه و بیان دیدگاه‌هایشان دعوت کرد و گفت: شخصاً از افرادی که بر چنین برنامه‌ای اشکال وارد می‌کنند و یا نکته نظر مخالفی دارند دعوت می‌کنم که نظرات خود را بیان کنند تا به گفت‌وگو بنشینیم. وی یادآور شد: تیم‌های برتر علاوه بر جوایز نقدی به مدت سه ماه می‌توانند در مرکز رشد واحدهای فن‌آور هنر قرآنی مستقر شده و در صورت توفیق در تأسیس شرکت کسب و کار به مدت سه سال از آن‌ها حمایت می‌کنیم.

تمام آثار در این دوره براساس سوره شمس است در دومین روز که با رقابت ۲۰ گروه در ۱۶ بهمن ماه برگزار شد، مریم مونسی، عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (س)، و داور بخش مد و لباس در توضیح روند این هکاتون در دومین روز از این رویداد گفت: اساس تمامی آثار ارائه شده در این دوره بر مبنای سوره مبارکه شمس بود که تمامی این محتواها تبدیل به عناصر بصری از جمله

استارت‌آپی زیورآلات هم در حال برنامه‌ریزی و پیگیری برنامه‌هایشان بودند.

وی با تأکید بر اینکه در حوزه مد و لباس اسلامی و حتی در زیورآلات می‌توانیم کار مفهومی با کیفیت بسیار بالا که قابلیت جذب مشتری‌های زیادی دارد، تولید کنیم، اظهار کرد: باید این نگاه نهادینه و در راستای آن فرهنگ‌سازی انجام شود. باید باور کنیم که حوزه مد و لباس و زیورآلات اسلامی حوزه راکدی نیست بلکه می‌تواند حوزه پررونقی باشد و اگر مشکلات اقتصادی حل شود می‌تواند بازار خوبی به دست آورد. اگر چه اکنون که با تحریم مواجه هستیم نیز محصول ایرانی می‌تواند جایگاه خود را پیدا کند و با تنوع اشکال مفهومی که فلسفه‌ای قوی و ارزشمند در پس تولید دارد، بازار و ذائقه مردم را تسخیر و جذب کند.

رئیس مرکز رشد واحدهای فن‌آور هنرهای قرآنی جهاد دانشگاهی به این مسئله نیز اشاره کرد که اولین دوره این رویداد ظهور و بروز چندانی در جامعه نداشت و گفت: این رویداد به دلیل نوپا بودن در دوره اول نتوانست تأثیر عمیقی بر جامعه بگذارد، اما با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته انتظار داریم که این رویداد در پنجمین دوره، فضای مناسبی را در جامعه ایجاد کند. البته

رئیس مرکز شکوفایی و نوآوری مرکز قرآنی خاطر نشان کرد: عمده شرکت‌کنندگان این دوره هکاتون را دانشجویان تشکیل می‌دادند که با نگاه‌های جسورانه و خلاقانه تلاش کردند تا براساس مفاهیم سوره مبارکه شمس، ایده‌های خود ارائه کنند و ما هم از تنوع ایده‌ها حمایت می‌کنیم.

وی اولین دوره برگزاری هکاتون طراحی لباس و زیورآلات را بسیار خوب ارزیابی و بیان کرد: کیفیت آثار ارائه شده در اولین دوره برگزاری این هکاتون به خصوص در بخش زیورآلات بیش از انتظار ما بود و آثار ارائه شده با ایده‌های بسیار خوب تهیه شده بود. سه گروه برتر دوره قبل در مرکز رشد واحدهای فن‌آور هنرهای قرآنی مستقر و دو گروه از این سه گروه موفق شدند تا طرح و ایده خود را تجاری‌سازی کنند که این آمار بسیار خوبی است. خاکی به مشکلاتی که حوزه زیورآلات در کل کشور با آن درگیر است اشاره و اظهار کرد: به دلیل مسائل اقتصادی بازار زیورآلات رونق چندانی ندارد.

همین مشکلات دامن‌گیر بخش طراحی زیورآلات هکاتون دوره قبل شد. البته از ابتدای کار به گروه‌های شرکت‌کننده تأکید کردیم که نگاه جهانی داشته و هدفگیری آنها بازارهای کشورهای اسلامی و همسایه باشد. البته گروه‌های



قرآن و هنرهای مختلف پیش رو داریم، این کار تلاش زیادی می‌طلبد، اما محقق می‌شود. وی افزود: کار محتوایی معنا محور بر اساس آیات قرآن سرشار از تنوع و رنگ است که می‌تواند به ما در عرضه تولیدات مختلف و گرفتن بازار کمک کند.

در ادامه مراسم که با حضور حسین بختیاری، معاون سازمان تجاری سازی و اشتغال جهاددانشگاهی برگزار شد از داوران و منتورهای دو بخش طراحی مد، لباس و زیورآلات تقدیر شد. همچنین برگزیدگان بخش طراحی زیورآلات نیز معرفی شدند. تیم نور از دانشگاه هنر تهران به عنوان تیم برگزیده این دوره هکاتون انتخاب شد، همچنین تیم آفرینش در جایگاه دوم و تیم‌های آفاق و سوره نیز به صورت مشترک برگزیده سوم مسابقات هکاتون طراحی زیورآلات شدند.

در بخش مد و لباس گروه ماه نو برگزیده رتبه اول و گروه‌های سدنا و هور به صورت مشترک در جایگاه دوم و گروه‌های شمس و میسون نیز به صورت مشترک در جایگاه سوم قرار گرفتند.

در این دوره به صورت همزمان کارگاه‌های نحوه ورود به بازار و آشنایی با موضوع رویداد (تفسیر سوره مبارکه شمس) برگزار شد.

طاهره بنیسی، برنده رتبه اول بخش طراحی لباس با اشاره به اثر طراحی شده توسط خود و هم تیمی‌اش زینب مسعودی نیز اظهار کرد: ما یک لباس برای همایش‌ها و مجالس طراحی کردیم که فرم و نقش‌های آن ریشه در فرهنگ قرآنی و اسلامی داشت.

وی افزود: این نوع رویدادها برای کشور بسیار مورد نیاز است چرا که اصلاً چنین رویدادی در ایران وجود نداشت. این هکاتون آغاز بسیار خوبی برای رویدادهای مختلف و برجسته حوزه مد و لباس در آینده خواهد بود.

چنین رویدادی اصلاً در ایران وجود نداشت. این هکاتون آغاز بسیار خوبی برای رویدادهای مختلف و برجسته حوزه مد و لباس در آینده خواهد بود.

نینا پهماسبی، برنده جایگاه نخست حوزه طراحی زیورآلات با توضیح اثر خود گفت: در ابتدای این هکاتون، یک سری نکات کلیدی از سوره مبارکه شمس مانند نور، خورشید و تزکیه نفس به دست آوردیم و قسم موجود در این سوره را در نظر گرفتیم و یک جواهر با شمایل خورشید و با ترکیبی از طلا، نقره و شیشه طراحی کردیم.

گزارش: لیلا قرنفلی

زمینه‌های گوناگون در این سازمان انجام شده است و موضوعاتی در زمینه طراحی لوگو و ایجاد مجسمه‌هایی با بهره‌گیری از آیات قرآنی از جمله این فعالیتهاست.

وی ادامه داد: کتاب فعالیت‌های سازمان قرآنی دانشگاهیان و مرکز رشد واحدهای فن‌آور هنرهای قرآنی جهاددانشگاهی در زمینه هنرهای قرآنی که از سوی هنرمندان مختلف انجام شده؛ موجود است. این فعالیت‌های قرآنی در چهار مرحله مشتمل بر ۱۶۰۰ اثر در رابطه با تایپوگرافی، گرافیک،

این هکاتون آغاز بسیار خوبی برای رویدادهای مختلف و برجسته حوزه مد و لباس در آینده خواهد بود

نقاشی و هنرهای تجسمی در این سازمان انجام شده است.

رئیس سازمان قرآنی جهاددانشگاهی یادآور شد: فعالیت‌های تخصصی گوناگونی در این سازمان احیا شده که این فعالیت‌های هنری بخشی از این فعالیتهاست؛ در مرکز رشد واحدهای فن‌آور هنرهای قرآنی نیز تلاش می‌کنیم که کوشش‌ها و فعالیت‌های هنرمندان را به بازار نزدیک کنیم این توانایی را که در کشورهای دیگر نیز وجود دارد را در بازار هم پیگیری کنیم.

وی با تأکید بر اینکه وظیفه ما حمایت از تولید تا مصرف است؛ گفت: امیدواریم آثار خروجی در رویداد هکاتون تکمیل شده و مسیر نزدیکی هنر و قرآن محقق شود.

وی افزود: کار محتوایی معنا محور بر اساس آیات قرآن سرشار از تنوع و رنگ است که می‌تواند به ما در عرضه تولیدات مختلف و گرفتن بازار کمک کند.

در ادامه این مراسم، رحیم خاکی، مدیر مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاددانشگاهی نیز ضمن تقدیر از شرکت‌کنندگان در این رویداد گفت: مسیر سختی را برای نزدیک کردن

فرم‌های بصری، جنس پارچه و رنگ‌بندی‌های مختلف شد که علاوه بر زیبایی کار، موجب مجموعه شدن آثار نیز شد.

وی با بیان اینکه آثار تصویرسازی و الگوسازی نیز در فرایند داوری‌ها تأثیر گذاشت، یادآور شد: استفاده از یک سری عناصر دینی، محتواهای فکری مناسبی را در پی داشت و می‌تواند آن را تبدیل به عناصر بصری کند و به کمک طراحی لباس بیاید.

اهمیت قرآن در ساحت زندگی و فرایند مانند طراحی لباس

آزاده عسکری، منتور طراحی لباس نیز با اشاره به محتوای هکاتون دوم اظهار کرد: یکی از موارد مهمی که این هکاتون حتی به منتورها نیز آموخت، اهمیت قرآن در ساحت زندگی ما به ویژه در فرآیندهایی مانند طراحی لباس است. این اتفاق موجب شد که من هر بار سوره‌های قرآن را به همراه تفسیرهای آن بخوانم و ایده‌های مختلفی را از آن‌ها برای طراحی لباس در نظر گیرم.

ایده و خلاقیت در این دوره بسیار مهم است

منیژه سیدحسین، منتور زیورآلات نیز با بیان اینکه این دوره برای دانشجویان و هنرجویانی که در حوزه طراحی زیورآلات فعالیت می‌کنند، یک تجربه بسیار مفید بود، گفت: محوریت موضوع دینی و ترکیبی از یک سری فرم‌ها، موجب شد تا شرکت‌کنندگان تمرکز بیشتری کرده و ایده‌ها و خلاقیت خود را پیاده کنند.

دومین هکاتون مد و لباس به ایستگاه پایانی رسید؛ لزوم پیوند هنر و قرآن

دومین هکاتون طراحی مد و زیورآلات بر مبنای سوره مبارکه شمس که از سوی مرکز رشد واحدهای فناور هنرهای قرآنی جهاددانشگاهی طی سه روز برگزار شد شامگاه پنجشنبه، ۱۱ بهمن ماه، در مؤسسه صندوق شکوفایی و نوآوری معاونت علمی ریاست جمهوری به ایستگاه پایانی خود رسید.

در ابتدای این مراسم سیدمحمدجواد شوشتری، رئیس سازمان قرآنی دانشگاهیان کشور در این مراسم، ضمن تقدیر از برگزارکنندگان، داوران، منتورها و شرکت‌کنندگان در این رویداد هنری ۱۱ قرآنی اظهار کرد: تلاش سازمان قرآنی دانشگاهیان این است که بتواند ابعاد هنری قرآن کریم را برای دانشجویان هنر کشور تبیین کنیم.

شوشتری افزود: فعالیت‌های گوناگونی در

استارت آپ گردشگری در اراک برگزار می شود



مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات مرکزی افزود: در اجرای این رویداد استارت آپی از ظرفیت های سایر دستگاه های اجرایی استان همچون میراث فرهنگی، استانداری مرکزی، دانشگاه ها، شهرداری و ... استفاده خواهد شد.

یکی از آنهاست، افزود: در راستای تفاهم نامه مذکور، اداره کل ارتباطات و فناوری استان به عنوان نماینده سازمان فناوری اطلاعات کشور در استان، با همکاری سازمان تجاری سازی جهاد دانشگاهی بعنوان کارگزار طرح، استارت آپ گردشگری را از تاریخ ۱۶ لغایت ۱۸ اسفندماه در اراک برگزار خواهد کرد.

مهدوی تصریح کرد: این رویداد با محورهای گردشگری خلاق، گردشگری الکترونیک، تولید محتوا در حوزه گردشگری، اکوتوریسم، توریسم روستایی و برند سازی در این حوزه و ... برگزار خواهد شد.

وی با اشاره به ظرفیت های استان مرکزی در حوزه گردشگری که یکی از مهمترین دلایل برگزاری این رویداد است، مخاطبان این استارت آپ را فعالان حوزه IT و علاقمندان به فعالیت در حوزه های گردشگری الکترونیک بیان کرد.

مرکزی مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مرکزی از برگزاری استارت آپ گردشگری با همکاری جهاد دانشگاهی استان خبر داد.

لادن مهدوی در گفت و گو با ایسنا با اشاره به برگزاری استارت آپ گردشگری در اراک بیان کرد: یکی از اهداف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، توسعه کسب و کارهای مبتنی بر IT است. در این راستا سه دیدگاه ظرفیت سازی، تمرکززدایی و آمایش و همچنین ایجاد فرصت های شغلی در استان مطرح می شود که پیرو این رویکرد، تفاهم نامه ای از سوی سازمان فناوری اطلاعات کشور با سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی منعقد شده است.

وی با بیان اینکه این تفاهم نامه منطقه ای است و هفت استان ذیل این تفاهم نامه قرار دارند که استان مرکزی

توسط سازمان فناوری اطلاعات؛

فراخوان همکاری استارت آپ های ایرانی در جام جهانی قطر تمديد شد

۱۰ اسفند ۱۳۹۸ با ارسال نامه رسمی به سازمان فناوری اطلاعات ایران به همراه معرفی کسب و کار خود (حداکثر دو صفحه و به زبان انگلیسی جهت ارسال به طرف قطری)، آمادگی خود را اعلام کنند. کسب و کارهای متقاضی همکاری، با هزینه خود همراه با هیئت همراه رئیس سازمان فناوری اطلاعات در آینده نزدیک به کشور قطر، سفر کرده و به طرف قطری معرفی می شوند و انتخاب جهت مشارکت در برگزاری جام جهانی ۲۰۲۲ و شرایط همکاری، با طرف قطری خواهد بود.

تمديد کرد. به گزارش خبرگزاری مهر، سازمان فناوری اطلاعات ایران اعلام کرد که به دنبال رایزنی های به عمل آمده، به اطلاع کسب و کارهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات می رساند که این سازمان درصدد فراهم آوردن امکان همکاری استارت آپ ها و کسب و کارهای ایرانی در برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر، است.

از تمامی کسب و کارهای فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که مایل به هرگونه همکاری در برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ در کشور قطر هستند دعوت شده تا تاریخ



سازمان فناوری اطلاعات ایران، فراخوان امکان همکاری استارت آپ ها و کسب و کارهای ایرانی در برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر را

نشست آشنایی با استارت آپ ها و کسب و کارهای کوچک در البرز برگزار شد



کارآفرینی اجتماعی کاج به تبادل نظر و ارائه خط و مشی ارتباطی با اساتید و دانشجویان پرداختند و به سوالات دانشجویان و اساتید پاسخ دادند.

جامع استارت آپی استان البرز از اهدافی است که همواره توسط دفتر تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی البرز دنبال می شود، افزود: از نکات حائز اهمیت برگزاری این نشست آشنایی اساتید و دانشجویان با میزان مزیت ها و توانمندی های استان در پذیرش طرح های نوآورانه و هماهنگی با منتورها، مربیان و مشاوران مراکز نوآوری، مراکز رشد، شتاب دهنده ها و پارک های علم و فناوری است.

گفتی است، در این نشست، دکتر میثاقی مدیر مرکز شتاب دهنده توانا، دکتر نیک وش مدیر مرکز نوآوری و شتاب دهنده وستا، مهندس رحمانی مدیر مرکز نوآوری و

نشست آشنایی با استارت آپ ها و کسب و کارهای کوچک با حضور رئیس دانشکده علوم زیستی دانشگاه خوارزمی، اساتید و دانشجویان دانشکده توسط دفتر تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی البرز برگزار شد.

ابوالحسن قاسم پور مدیر دفتر تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان البرز در خصوص برگزاری این نشست گفت: نشست آشنایی با استارت آپ ها و کسب و کارهای نوپا با هدف ارتباط دائمی اساتید و دانشجویان با فرآیند اجرایی یک کار استارت آپی از ایده تا عمل برگزار شده است. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه تسهیل ورود دانشجویان و اساتید به عرصه اکوسیستم

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی خراسان رضوی:

کسب‌وکارهای استارت‌آپی حوزه گردشگری، مورد توجه نیست



تمامی افراد فعال و علاقه‌مند در این حوزه به راحتی و هم‌زمان به تمامی این افراد و کسب‌وکارها در زمانی مشخص دسترسی دارند و می‌توانند با آن‌ها آشنا شوند، اطلاعات کسب کرده و برنامه‌ریزی برای سفر انجام دهند.

دیناری ادامه داد: امسال ما در قالب غرفه‌های خراسان رضوی بسیار قوی‌تر از سال‌های گذشته شرکت کردیم و تنوع غرفه‌ها بسیار زیاد بود. از جمله این که هنرمندان صنایع دستی در رشته‌های مختلف، مناطق نمونه گردشگری خراسان رضوی، شرکت‌های خدمات مسافرتی استان، هتل‌ها، اقامت‌گاه‌های بوم‌گردی و همچنین پروژه‌های سرمایه‌گذاری گردشگری حضور داشتند.

لزام توجه به پروژه‌های عمرانی در حوزه گردشگری سلامت

وی افزود: ما در خراسان رضوی می‌توانیم از جنبه زیارتی گردشگری و حوزه سلامت خود استفاده کنیم و در این بخش‌ها سرمایه‌گذاری کرده و پروژه‌های عمرانی از جمله دهکده‌های سلامت و هتل‌بیمارستان‌ها را بسازیم. به علاوه یکی از ظرفیت‌های بسیار خوب خراسان رضوی، اقامتگاه‌های بوم‌گردی در مناطق طبیعی و سنتی هستند.

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: در حال حاضر ما در دنیای اطلاعات و تکنولوژی قرار داریم و نمی‌توان اظهار کرد شهری مانند مشهد از تنوع گردشگری برخوردار نبوده و تنها گردشگری زیارتی دارد؛ بلکه می‌توان با دسترسی سریع به اطلاعات از انواع گردشگری در این شهر آگاه شد. انگیزه اصلی بیش از ۹۰ درصد از گردشگران مشهد زیارت است؛ اما گردشگران در طول دوره اقامت خود به غیر از زیارت از دیگر جاذبه‌های این شهر نیز استفاده می‌کنند.

دیناری بیان کرد: بخشی از وظیفه بهبود در امر شناساندن تنوع گردشگری و جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی در خراسان رضوی برعهده ما بوده و بخشی از آن برعهده بخش خصوصی است و باید در این حوزه فعالیت بیشتری انجام شود؛ اما اکنون به واسطه وجود تکنولوژی، گردشگر آگاه است و به خوبی می‌تواند از جاذبه‌های مشهد و اطراف آن مطلع شود.

خراسان رضوی معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: کسب‌وکارهای استارت‌آپی در حوزه گردشگری، هنوز به لحاظ رسمی و قانونی مورد توجه قرار نگرفته و البته وزارت گردشگری با کمک جامعه تخصصی الکترونیکی گردشگری کشور در حال تهیه شیوه‌نامه‌ای برای استارت‌آپ‌های حوزه گردشگری هستند.

احمد دیناری در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا در حاشیه سیزدهمین نمایشگاه گردشگری تهران، اظهار کرد: کسب‌وکارهای استارت‌آپی در حوزه گردشگری هنوز از نظر قانونی و رسمی مورد توجه قرار نگرفته و دلیل آن این است که هنوز شیوه‌نامه و دستورالعمل مشخصی برای تعریف این کسب‌وکارها شکل نگرفته؛ در ابتدا باید مصداق‌های آن‌ها تعیین شود و بعد از آن براساس یک فرایند و گردش کار اجرایی بتوان برای آن‌ها مجوز فعالیت صادر و از آن‌ها حمایت کرد.

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی گفت: وزارت میراث فرهنگی و گردشگری با کمک جامعه تخصصی الکترونیکی گردشگری کشور در حال تهیه شیوه‌نامه‌ای برای استارت‌آپ‌ها هستند، با تعیین این شیوه‌نامه تکلیف این کسب‌وکارهای استارت‌آپی گردشگری مشخص خواهد شد.

دیناری عنوان کرد: بعد از تعیین این شیوه‌نامه می‌توان فراخوانی تهیه و تیم‌های بیشتری را به این سمت جذب کرد و در این صورت می‌توانیم با جرات بیشتری در این حوزه رویداد برگزار کنیم، مجوز صادر کنیم و از این کسب‌وکارها حمایت کنیم. اما اکنون خلاء و پراکندگی‌هایی در این زمینه وجود دارد که امیدواریم هر چه سریع‌تر این پراکندگی‌ها سامان‌دهی شوند.

نمایشگاه‌ها و رویدادهای گردشگری؛ مکانی برای شبکه‌سازی و توسعه ارتباطات است

دیناری در خصوص نمایشگاه گردشگری تهران بیان کرد: امسال استقبال مردم از این نمایشگاه بسیار قابل توجه بود؛ زیرا نمایشگاه گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی هم‌زمان برگزار شد و به علت وجود تنوع، بازدید از نمایشگاه افزایش داشته است.

وی افزود: اعتقاد بنده این است که رویدادها و نمایشگاه‌ها صرفاً تبلیغات و معرفی توانایی‌ها نیست؛ بلکه مکانی برای شبکه‌سازی و توسعه ارتباطات است. در این مکان‌ها و چنین رویدادهایی افرادی با تخصص‌های خاص در حوزه‌هایی مانند گردشگری و صنایع دستی در کنار هم جمع می‌شوند و بستر بسیار خوبی برای شروع همکاری بین آن‌ها و جذب مخاطب فراهم می‌شود.

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان رضوی اظهار کرد: یکی از اتفاقات خوب و مورد توجه در رویدادهایی مانند نمایشگاه گردشگری، این است که کسب‌وکارهای مختلف گردشگری یک کشور جذب شده‌اند و در یک مکان با مساحتی مشخص در کنار هم قرار دارند و

تکیه هلند بر فناوری

بیشترین استفاده هلند از استارت‌آپ‌ها در بخش کشاورزی

ارزش افزوده هر هکتار زمین کشاورزی در هلند، پنج برابر بیشتر از میانگین اروپاست و هم چنین هلند با ۱,۲ میلیارد دلار ارزش افزوده در بخش کشاورزی فناوری محور، به فرصتی برای استارت‌آپ‌های این حوزه تبدیل شده است.

بخش کشاورزی از محروم‌ترین بخش‌های ایران در استفاده از استارت‌آپ‌هاست. تجربه کشورهای دیگر در این زمینه چه الگویی برای ایران ایجاد می‌کند؟ مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی سیاست‌های دولت هلند در این زمینه را بررسی کرده است.

هلند کشوری کوچک است اما به عنوان دومین صادرکننده محصولات غذایی کشاورزی در جهان شناخته می‌شود. این کشور در سال ۲۰۱۸، از صادرات محصولات کشاورزی به درآمدی معادل ۹۰,۳ میلیارد یورو رسیده است. آمریکا که در رتبه اول در صادرات محصولات کشاورزی قرار دارد، ۲۳,۷ برابر از هلند بزرگتر است اما چطور هلند توانسته فاصله خود را در تولید محصولات کشاورزی با ایالات متحده آمریکا کم کند؟

دولت هلند برای استفاده از فناوری‌های جدید در بخش کشاورزی اهمیت ویژه‌ای قائل است. در سال ۲۰۱۱، سیاست صنعتی جدیدی از سوی دولت این کشور با عنوان رهیافت بخش‌های ممتاز تعریف کرد. در این رهیافت نه لزوماً بخش فناوری بلکه بخش‌هایی مثل باغبانی، آب، کشاورزی و مواد غذایی هم مورد توجه قرار گرفته بودند. هدف از این رهیافت بهبود همکاری بین استارت‌آپ‌ها، شرکت‌ها و موسسات دانشی و دولت هلند برای تقویت زیست‌بوم استارت‌آپی هلند بود. دولت هلند برای قرار گرفتن اقتصاد این کشور در بین پنج اقتصاد دانش‌بنیان در جهان برنامه‌ریزی کرده است و سهم فعالیت‌های تولید ناخالص داخلی آن به ۲,۵ درصد می‌رسد.

هلند با توجه به این برنامه‌ریزی و اهتمام ویژه به بخش‌های تحقیق و توسعه، از پیشرفته‌ترین کشورها در استارت‌آپ‌های کشاورزی است. در سال ۲۰۱۶، هزینه تحقیق و توسعه در شرکت‌های بخش کشاورزی در هلند که بیش از ۱۰ نفر در آن کار می‌کردند، نسبت به سال ۲۰۱۴، ۱۹ درصد رشد کرده است یعنی از ۷۲۸ میلیون یورو به ۸۶۴ میلیون یورو رسیده است. ارزش افزوده هر هکتار زمین کشاورزی در هلند، پنج برابر بیشتر از میانگین اروپاست و هم چنین هلند با ۱,۲ میلیارد دلار ارزش افزوده در بخش کشاورزی فناوری محور، به فرصتی برای استارت‌آپ‌های این حوزه تبدیل شده است.

خانه استارت آپی شهرستان ملکان راه اندازی می شود



محمدباقر خانی فرماندار شهرستان ملکان، ضمن قدردانی از تلاش‌ها و فعالیت‌های اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان در توسعه وضعیت ارتباطی و فناوری اطلاعات این شهرستان و روستاهای تابعه، از وضعیت موجود ابراز رضایت کرده و حفظ و پایداری شبکه را خواستار شد.

در روستاهای شهرستان ملکان افزود: در حال حاضر از ۷۵ روستای بالای ۲۰ خانوار این شهرستان ۷۳ روستا دارای اینترنت پرسرعت هستند. سرپرست اداره کل ICT آذربایجان شرقی اظهار کرد: همچنین ۹۷ روستای شهرستان ملکان تحت پوشش تلفن همراه قرار دارند. وی با بیان برنامه‌های وزارت ارتباطات برای توسعه ارتباطات در شهرستان ملکان افزود: با برنامه ریزی‌های انجام شده و با اعتباری ۶۰۰ میلیون تومان، هشت سایت مخابراتی جدید در شهرستان احداث و تکنولوژی یک سایت مخابراتی ارتقا خواهد یافت.

سرپرست اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات آذربایجان شرقی گفت: طبق هماهنگی‌های انجام شده و با همکاری فرمانداری شهرستان ملکان، خانه استارت آپی این شهرستان برای استقرار استارت آپها (شرکت‌های فناور نوپا) و کمک به رشد و توسعه آن‌ها در محل دانشگاه پیام نور راه اندازی می‌شود. به گزارش ایرنا مهدی خرامش در نشستی با فرماندار ملکان ضمن ارائه گزارشی از وضعیت پوشش تلفن همراه و اینترنت در شهرستان گفت: این شهرستان هم‌اکنون تحت پوشش نسل ۳ و ۴ همراه قرار دارد. وی با اشاره به برقراری اینترنت پرسرعت

تکلیفی به عمق ورود به بورس

استارت‌آپها و نبود تجربه‌ای به نام «بورس»

وی افزود: صندوق جسورانه توسعه فناوری آرمانی براساس قوانین سازمان بورس و اوراق بهادار، خروج از سرمایه‌گذاری را در بازه زمانی عمر صندوق تکلیف کرده چراکه اولویت، ورود به بورس و یک شفافیت جدید است.

باقری با اشاره به اینکه اکوسیستم استارت‌آپی به لحاظ جذب سرمایه‌گذاری در مراحل اولیه خود قرار دارد اظهار کرد: این اکوسیستم اصلاً ورود سرمایه‌گذار جدید از کانال بورس را تجربه نکرده است.

معاون خدمات مالی تامین سرمایه تمدن در پایان اضافه کرد: ورود «صندوق جسورانه توسعه فناوری آرمانی» با توجه به سبکه مدیریتی، به این اکوسیستم رنگ بوی حرفه‌ای‌تر داده تا جذب سرمایه‌گذار از کانال بازار سرمایه را با ورود به بورس یا فرابورس تجربه کند.

ادغام دو شرکت «نت برگ» و «تخفیفان» را می‌توان جزو نادرترین ادغام‌ها و کاری بسیار سخت و طاقت فرسا دانست که نتیجه بخش بود.

باقری تصریح کرد: هر کدام از صاحبان کسب‌وکار و سهامداران قبلی در شرکت جدید، سهامدار شده و میزان فروش حاصل از فعالیت‌های «نت برگ» و «تخفیفان» به‌عنوان درآمد در شرکت آرمان فناوری هوشمند آریا اثر خود را نشان خواهد داد.

حضور کمرنگ حوزه استارت‌آپی در بورس

معاون خدمات مالی تامین سرمایه تمدن درخصوص حضور کمرنگ حوزه استارت‌آپی در بورس خاطرنشان کرد: علت این امر را می‌توان نوع سرمایه‌گذاری دانست که در این گونه شرکت‌ها اتفاق افتاده است.

معاون خدمات مالی تامین سرمایه تمدن گفت: شرکت‌های «تخفیفان» و «نت برگ» طی یک یا دو سال آینده برنامه‌ای برای ورود به بورس در نظر داشته و مذاکرات پس از ادغام در فضایی بسیار جدی در حال انجام است. لازم به ذکر است ارقام، تحلیل، بررسی معکوس و هوش ریاضی مالی، این دو شرکت تخفیف گروهی را مجاب به ادغام کرد.

بابک باقری، معاون خدمات مالی تامین سرمایه تمدن در همین رابطه به خبرنگار بورس‌نیوز گفت: شرکت جدیدی با نام «آرمان فناوری هوشمند آریا» تاسیس شده که «نت برگ» و «تخفیفان» براساس ارزش‌گذاری و آورده‌های خود، سهمی از شرکت جدید را به خود اختصاص داده‌اند.

وی ادامه داد: با توجه به شرایط سخت‌گیرانه «قانون تجارت»،

فراخوان سومین رویداد ملی «ایده آزاد اسباب‌بازی» منتشر شد



کمک به رشد و هدایت و نمایاندن قابلیت‌ها و ایده‌های نو در صنعت اسباب‌بازی بهار ۱۳۹۹ برگزار می‌شود.

فراخوان کامل این رویداد همچنین در سایت خبری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به نشانی www.kanoonnews.ir قابل دسترسی است.

آموزشی مرتبط با فعالیت‌های‌شان شرکت خواهند کرد و پس از راه‌یابی طرح و ایده به مرحله نهایی مورد تجلیل و تقدیر قرار خواهند گرفت.

محسن حموله مدیرکل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون درباره‌ی این رویداد توضیح داد: ایده‌های منتخب در نهایت در شورای تولید کانون، بررسی و در صورت دارا بودن شرایط، اقدام به تولید ایده‌های برگزیده خواهیم کرد.

بر اساس گزارش روابط عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سومین رویداد ملی ایده‌آزاد اسباب‌بازی با همکاری موسسه فرهنگی هنری چهارباغ و هدف شناسایی استعدادها و خلاقیت‌های جوانان و

فراخوان سومین رویداد ملی ایده آزاد اسباب‌بازی از سوی اداره کل سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتشر شد.

به گزارش ایسنا، ایده‌پردازان و طراحان به مناسبت چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب شکوهمند ایران در بازه زمانی ۱۵ بهمن تا ۱۵ اسفند ۱۳۹۸ فرصت دارند با مراجعه به تارنمای رویداد ملی ایده‌آزاد به نشانی www.ideaazad.ir و مطالعه شرایط عمومی اقدام به ثبت‌نام کنند.

بر اساس این فراخوان شرکت‌کنندگان پس از ثبت‌نام روز ۲۰ اسفند در یک نشست توجیهی و پس از انتخاب آثارشان از سوی هیات داوران اردیبهشت سال ۱۳۹۹ در دوره‌های

ارزیابی کسب و کارهای نانویی نوپا در دوره اعتبارسنجی ستاد نانو

مقیاس پذیر است. این دوره در مدت ۳ ماه (۱۲ هفته) به شرکت کنندگان کمک می کند به یک تصویر روشن از ظرفیت های فناوری و بازار خود برسند تا یک تصمیم کلیدی برای ادامه کار و یا کنار گذاشتن آن بگیرند. در هر هفته، یک روز کامل به بازخورد و بحث به صورت حضوری و آموزش اختصاص دارد و در دیگر روزها، گروه های کارآفرین باید با ارتباط با مشتری و یادگیری از آنها، مدل کسب و کار خود را طراحی و تکمیل و اعتبارسنجی کنند.

در این مدت، کارآفرینان باید با استفاده از روش های آموزش داده شده، مشتریان خود را شناسایی کنند و در یک فرآیند ساختارمند، فعالیت های اصلی، مشکلات، و منافع مشتریان را استخراج و تحلیل کنند و علاوه بر آن، قابلیت ارائه یک ارزش قابل توجه به مشتریان را بررسی کنند. این فرآیند ویژگی های فناوری های سطح بالا را در نظر می گیرد و با بهره گیری از مربیان متخصص بر روی ارائه راه حل های نوآورانه برای مشکلات واقعی تمرکز می کند.

علاوه بر این، در این دوره تیم ها از لحاظ ساختار تیمی توسط مربیان مجرب ارزیابی می شوند و راهکار لازم برای بهبود شرایط تیم به فناوران داده می شود. چشم انداز این برنامه آن است که در پایان این دوره تیم ها با توجه به توانمندی ها و نیازهای کسب و کاری، با شناخت مدل کسب و کار خود قابلیت هایی چون جذب سرمایه، ورود به شتاب دهنده ها، خلق جریان درآمدی و یا افزایش حجم فروش فعلی را داشته باشند.

این دوره صرفاً یک دوره آموزشی نیست و در آن تیم ها به صورت فعال و مشارکتی مطالبی را فرا گرفته و اجرا می کنند. در طول این برنامه منتورها کنار تیم های شرکت کننده قرار دارند و شرکت کنندگان را در راستای دستیابی به اهداف خود راهنمایی و همراهی می کنند.



دوره اعتبارسنجی کسب و کارهای نوپا به منظور توسعه کسب و کارهای نوپا از سوی ستاد توسعه فناوری نانو برگزار می شود.

به گزارش ایسنا، گروه نوآوری و توسعه فناوری ستاد نانو در راستای توسعه کسب و کارهای نوپا نسبت به برگزاری دوره اعتبارسنجی کسب و کارهای نوپا که محصولی با تائیدیه نانومقیاس آزمایشی دارند، اقدام کرده است.

تیم ها و شرکت هایی که با تولید نمونه اولیه فناورانه، موفق به دریافت تاییدیه نانومقیاس آزمایشی شده اند و انگیزه و تمرکز کافی برای توسعه کسب و کار مبتنی بر آن فناوری را دارند، با کمک این برنامه می توانند مسیر آینده کسب و کار خود را شفاف کنند. در این برنامه که با پشتیبانی ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با هدف تسریع رشد کسب و کارهای نوپای نانویی در مراحل ابتدایی تشکیل آنها برگزار می شود، افراد و شرکت های فناور توسط مربیان و مشاوران مجرب در زیست بوم نوآوری نانو به صورت ساختارمند پشتیبانی می شوند. مهمترین هدف از برگزاری دوره اعتبارسنجی کمک کردن به شرکت کنندگان برای بررسی قابلیت تبدیل کردن فناوری خود به یک کسب و کار تکرارپذیر و

رئیس اداره بازاریابی
و متقاضیان سازمان فناوری
اطلاعات کشور خبر داد

راه اندازی سامانه
«ایران نوآفرین»
برای نام نویسی
شرکت های استارت آپ



رئیس اداره بازاریابی و متقاضیان سازمان فناوری اطلاعات کشور از راه اندازی سامانه «ایران نوآفرین» برای نام نویسی شرکت های استارت آپ خبر داد و گفت: سامانه دیگری به نام سامانه «ایران کارفا» نیز وجود دارد که جهت حمایت های مالی در نظر گرفته شده و شرکت ها می توانند یک سری مستندات خواسته شده را آپلود کنند تا کمتر از یک ماه به آنان تسهیلات پرداخت شود.

رحمت اله صابری در آیین اختتامیه استارت آپ که صبح امروز در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری برگزار شد، با اشاره به جایگاه جهاد دانشگاهی در حمایت از شرکت های استارت آپی اظهار کرد: با توجه به اینکه کل کشور در حوزه فناوری به ۵ منطقه تقسیم شده است، جهاد دانشگاهی و سازمان تجاری سازی به عنوان کارگزار انتخاب شده که در حوزه حمایت های مالی و معنوی فعالیت دارند.

وی تصریح کرد: این کارگزاران وظیفه دارند که در شناسایی شرکت های استارت آپ جهت حمایت های مالی و معنوی در کنار شرکت ها باشند.

رئیس اداره بازاریابی و متقاضیان سازمان فناوری اطلاعات کشور با بیان اینکه تسهیلات با نرخ ۴ درصد از ۳۰ میلیون تا ۳ میلیارد تومان به متقاضیان از طریق پست بانک اعطا می شود، گفت: در کنار حمایت مالی یک سری حمایت های معنوی از جمله معرفی به معاونت وزارت علوم، صندوق امید و سازمان نظام صنفی و اعطای مجوز صورت می گیرد.

صابری خاطرنشان کرد: طی زمانی که دوره های آموزشی برگزار می شود، ایده ها نیز تبلور پیدا می کند که در این میان شرکت هایی به این ایده ها کمک و سرمایه گذاری می کنند.

امکان خرید اقساطی محصولات دانش بنیان فراهم شد

می یابد. سقف تسهیلات خرید اقساطی محصولات دانش بنیان تا ۸۰ درصد قیمت کالای دانش بنیان تعیین شده است.

همچنین نرخ موثر سود رقمی بین ۱۶ تا ۱۸ درصد در نظر گرفته شده است. دوره بازپرداخت اصل و سود تسهیلات خرید اقساطی محصولات دانش بنیان نیز حداکثر ۱۲ ماهه است. بازه های زمانی پرداخت بین ۱ تا ۳ ماه، قابل تنظیم است.

برای صدور ضمانت نامه تسهیلات وثایقی مانند: چک، سفته، و وثایق ملکی در نظر گرفته شده است. تولید کننده کالا و محصول دانش بنیان در ابتدا به سامانه ای که از سوی مرکز شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به این منظور در نظر گرفته شده است، مراجعه می کند.

همچنین درخواست خریدار نیز باید در این سامانه به صورت موردی ثبت شود. پس از آن «اعتبارسنجی» انجام می گیرد و وثایق لازم تودیع می شود. عقد قرارداد و واریز مبلغ به حساب شرکت دانش بنیان مرحله نهایی این فرآیند را در بر می گیرد.

معاونت علمی و فناوری اعلام کرد خریداران محصولات شرکت های دانش بنیان می توانند تا سقف ۸۰ درصد قیمت محصول تسهیلاتی دریافت کنند.

به گزارش بازار کار به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با حمایت معاونت علمی و تأیید مرکز شرکت های دانش بنیان این معاونت، هر خریدار می تواند تا سقف ۸۰ درصد قیمت محصول، کالای دانش بنیان را به صورت اقساطی خریداری کند.

برخی خریداران ممکن است تمایل به خرید محصول دانش بنیان ایرانی داشته باشند، اما با مشکل نقدینگی مواجه باشند. بر این اساس، امکانی فراهم شده است تا خریداران حقیقی یا حقوقی بتوانند به صورت اقساطی محصول دانش بنیان مورد نظر را خریدار کنند.

بر اساس این طرح، شرکت می تواند با مراجعه به سامانه ای که از سوی مرکز شرکت های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعریف شده است، تقاضای خود را برای بهره مندی از طرح خرید اقساطی محصولات دانش بنیان ثبت کند.

در صورت تأیید دانش بنیان بودن محصول و دارا بودن شرایط، تسهیلات خرید محصول تخصیص

در بازدید از نخستین مرکز استارت آپ های معدنی ایמידرو مطرح شد

ایמידرو و مرکز استارت آپ های معدنی را راهبردی می‌کند

رفع مشکلات توسط دانش بنیان ها و تجاری سازی ایده ها

در ادامه احمد معتمدی رییس دانشگاه امیرکبیر نیز طی سخنانی گفت: اعلام مشکلات اساسی معدن و صنایع معدنی به این مرکز و اقدامات استارت آپ ها در جهت حل این مشکلات، می تواند از کارکردهای اصلی مرکز استارت آپ معدنی باشد.

معتمدی با بیان اینکه این رویه موجب ایجاد تحرک در بین استارت آپ ها خواهد شد، گفت: از تلاش های رییس هیات عامل ایמידرو در ایجاد ارتباط موثر صنعت و دانشگاه، تشکر می کنیم و امیدواریم همکاری های بین دو طرف در جهت شکوفایی ظرفیت های داخلی ادامه داشته باشد.

محمود نبلی رییس دانشگاه تهران در بازدید از این مرکز استارت آپی عنوان کرد: حجم قابل توجهی از پایان نامه و رساله های دانشگاه ها، حاوی ایده های ارزش آفرینی است که می تواند در رفع مشکلات معدن و صنایع معدنی اثرگذار باشد.

وی افزود: ایده هایی که قابلیت تجاری سازی دارند باید توسط کمیته ای تخصصی در این مرکز، مورد ارزیابی قرار بگیرند.



مراکز علمی، گفت: راه اندازی کافه معدن، برگزاری جشنواره بهره وری، انجام چندین طرح تحقیقاتی و برنامه تجاری سازی ایده های برتر جشنواره ایده های ارزش آفرین، بخشی از همکاری های این سازمان با دانشگاه های تهران، امیرکبیر، صنعتی شریف و علم و صنعت است.

وی ادامه داد: ایמידرو طی ماه های گذشته در زمینه آموزش و پژوهش اقدامات قابل توجهی داشته است و افزایش بودجه ۱۰۰ و ۵۰ درصدی بخش های «آموزش» و «پژوهش» گواه این ادعا است.

رویکرد ایמידرو به آینده پژوهی در معدن و صنایع معدنی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت توجه به حوزه آینده پژوهی در معدن و صنایع معدنی را از رویکردهای سازمان ایמידرو خواند و اظهار داشت: جریان تکنولوژی که بر تحقق «علم به عمل» دلالت دارد، باید در فرآیندهای صنعتی به ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی نهادینه شود.

وی با اشاره به اینکه طرح های تحقیقاتی که نیاز معدن و صنایع معدنی را برشمارند، مورد حمایت ایמידرو است، افزود: حمایت از استارت آپ ها، ایده های ارزش آفرین، طرح های تحقیقاتی و پایان نامه های دانشگاهی که در زنجیره عملکرد این حوزه موثر باشد، در سطح ملی مورد حمایت این سازمان است.

غریب پور: «یونیدرو»، مرکز استارت آپ های معدنی ایמידرو راهبردی می‌کند/ پوشش ریسک دانش بنیان ها توسط شرکت های بزرگ/ روسای دانشگاه های تهران و امیرکبیر: دکتر غریب پور در پیوند صنعت و دانشگاه موفق عمل کرد

رییس هیات عامل ایמידرو با بیان اینکه یونیدرو (موسسه مشترک ایמידرو و دانشگاه تهران) نخستین مرکز استارت آپ های معدنی ایמידرو را راهبری خواهد کرد، گفت: با راه اندازی این مرکز، جریان تولید علم در پروژه های معدن و صنایع معدنی عملیاتی خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی ایמידرو، خداداد غریب پور امروز در بازدید از «نخستین مرکز استارت آپ های معدنی» که روسای دانشگاه های تهران و امیرکبیر در آن حضور داشتند، افزود: این مرکز شرکت های دانش بنیان را به منظور رفع نیازهای معدنی کشور، به شرکت های معدن و صنایع معدنی ارتباط خواهد داد.

وی از برنامه افتتاح رسمی این مجموعه طی هفته های آتی خبر داد و گفت: سازمان ایמידرو زمینه ارتقای دانش بنیان ها در این حوزه را فراهم می کند و به زودی اساسنامه و شیوه های اجرای مرکز استارت آپ های معدنی ایמידرو تعیین می شود.

نخستین مرکز استارت آپ های معدنی از سوی سازمان ایמידرو و با همکاری دانشگاه های تهران و امیرکبیر ایجاد شده است.

پوشش ریسک استارت آپ ها توسط شرکت های بزرگ

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه پوشش ریسک استارت آپ ها توسط شرکت های بزرگ مورد توجه است، گفت: با توجه به اینکه فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی دارای ریسک های مرتبط با خود است؛ شرکت ها باید ریسک فعالیت دانش بنیان ها را پوشش دهند تا خللی در ارتباط دیمی بین آن ها وارد نشود.

تعامل با دانشگاه ها و مراکز علمی

غریب پور با اشاره به تعامل مستمر ایמידرو با دانشگاه ها و

موسسه آینده پژوهی دانشگاه شریف، پیگیر همکاری ها با ایמידرو

در این نشست حمیدرضا حسینی مدیر شتاب دهنده پارک علم و فناوری دانشگاه صنعتی شریف نیز با بیان اینکه این دانشگاه در ایجاد پارک علم و فناوری پیشتاز است، گفت: دانشگاه شریف در حوزه تجاری سازی ایده ها، تاکنون موفق کرده است.

وی با بیان اینکه همکاری های این دانشگاه با ایמידرو در موسسه آینده پژوهی دانشگاه شریف دنبال می شود، افزود: امیدواریم همکاری دوجانبه ای که ایמידرو با این دانشگاه برقرار کرده است، به تسریع در تحقق اهداف توسعه ای این سازمان کمک کند.

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران مطرح کرد؛

کمک زیست بوم استارت آپی به توانمندسازی اجتماعی

کشور هستند، می توانند با وارد کردن اطلاعات خود در این سایت تمایل به حضور در پروژه های گوناگون در حوزه منتورینگ، مشاوره، تولید محتوا، راه اندازی کمپین و غیره را اعلام کنند.

معاون وزیر ارتباطات در بخش دیگری از اظهارات خاطر نشان کرد: این سایت علاوه بر ساماندهی افراد متقاضی برای مشارکت در پروژه های به دانش آموزان نیز کمک می کند تا این فرصت را داشته باشند که از بینش افراد موفق کشور نیز بهره ببرند.

وی افزود: مدرسه فناوری اطلاعات می تواند مسیر دانش آموزان را تغییر دهد و این باور را در بین آنها ایجاد کند که انتخاب های شغلی شان محدود به پزشکی و مهندسی نیست. این مدرسه می تواند به دانش آموزان کمک کند که کارآفرین باشند و با نگاه نوآوری دنیای اطراف خود را تغییر دهند.

در مراسم اختتامیه این رویداد، تیم های برنامه نویسی در قالب گروه های ده نفره حاضر شدند و به ارائه پروژه های خود پرداختند و برنامه های تجاری خود برای درآمدزایی را تشریح کردند.

برای آنها نداشته است. این افراد ترجیح داده اند برای ساخت آینده مشارکت داشته باشند و به جای اینکه بدون دعوت به آینده ای وارد شوند که برای ساخت آن هیچ تلاشی نکرده اند، به استقبال آینده بروند.

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران در ادامه با اعلام اینکه برای توسعه مشارکت در چنین طرح هایی یک سایت مخصوص طراحی شده است، تصریح کرد: در دوره برگزاری مدرسه فناوری با مشارکت چشم گیر افراد مختلف روبه رو شدیم تا جایی که خودمان هم این سطح مشارکت را باور نداشتیم. به همین دلیل تصمیم گرفتیم برای توسعه و سامان دادن به این گونه مشارکت ها سایت مسئولیت اجتماعی (www.noafarincsr.ir) را راه اندازی کنیم. با کمک این سایت قصد داریم فضای ایجاد شود که اکوسیستم استارت آپی کشور در راستای مسئولیت اجتماعی خود به پروژه های توانمندسازی اجتماعی در حوزه های آموزش، سلامت، اشتغال، مدیریت بحران و گروه هایی با ویژگی خاص کمک کند.

به نقل از ناظمی، آن دسته از افرادی که علاقمند به مشارکت در طرح های مختلف برای ساخت آینده بهتر

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران در آیین اختتامیه برنامه نویسی دانش آموزان گفت: به دنبال ایجاد فضایی هستیم تا زیست بوم استارت آپی کشور در راستای مسوولیت اجتماعی خود به پروژه های توانمندسازی اجتماعی در حوزه هایی مانند آموزش، سلامت، اشتغال، مدیریت بحران و گروه هایی با ویژگی خاص کمک کند.

امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات امروز (جمعه) در اختتامیه رویداد برنامه نویسی دانش آموزان که در موزه ارتباطات برگزار شد، نخست با اشاره به اهمیت برگزاری رویدادهای این چنینی گفت: آینده خواهد آمد و این دست ما نیست. کار مهمی که از دست ما بر می آید این است که به آینده شکل دهیم. برای رسیدن به این هدف هیچ راهی جز هم افزایی و همکاری با یکدیگر نداریم.

وی افزود: تاکنون بیست دوره از این رویداد با مشارکت گروه های مختلف حاکمیتی و بخش خصوص برگزار شده است. مربیان و حامیان این رویداد، تا به این جای کار بر اساس مسوولیت اجتماعی وارد آن شده اند و همکاری آنها با این پروژه هیچ منافع مالی



رویداد هستند.

◀ متقاضیان شرکت در رویداد می‌توانند به صورت فردی یا گروهی در هر یک از حوزه‌های رقابتی رویداد شرکت نمایند.

◀ محدودیتی برای تعداد افراد حاضر در گروه‌های شرکت‌کننده وجود ندارد؛ اما حداکثر ۲ نفر از هر گروه می‌توانند در مرحله نهایی رویداد حضور یابند (به استثنای مراسم اختتامیه).

◀ متقاضیان می‌بایست ضمن مطالعه شیوه‌نامه منتشر شده توسط هر دانشگاه و کسب اطلاع کامل از روند رویداد، فرم‌های شرکت در رویداد را تکمیل و حداکثر تا زمان اعلام شده برای دبیرخانه ارسال نمایند.

◀ کلیه اعضای گروه‌های شرکت‌کننده می‌بایست از بانوان دانشجو باشند.

◀ شرکت‌کنندگان می‌بایست در نظر داشته باشند که طرح خود را برای نمایش در مرحله نهایی نیز آماده‌سازی نمایند.

رویداد کمند؛ کسب و کار به سبک دختران / حمایت نهادهای مهم کشور از ایده و طرح‌های کسب و کار دختران رویداد کمند؛ کسب و کار به سبک دختران / حمایت نهادهای مهم کشور از ایده و طرح‌های کسب و کار دختران

رویداد کمند؛ کسب و کار به سبک دختران

حمایت نهادهای مهم کشور از ایده و طرح‌های کسب و کار دختران

می‌شود.

لازم به ذکر است این رویداد در منطقه چهار کشور (استان‌های قم، قزوین، همدان و مرکزی) به صورت منطقه‌ای و به میزبانی دانشگاه دخترانه حضرت معصومه (س) برگزار می‌شود. این طرح با محوریت صنایع دستی (چرم، کیف، کفش، زیور آلات، قاب سازی و کارهای چوبی)، تولیدات غذایی و خوراکی، فناوری اطلاعات، طراحی و دوخت پارچه و لباس، گردشگری و بخش ویژه محیط زیست در بهمن و اسفندماه سال جاری و در منطقه چهار کشور تا فروردین سال آینده خواهد بود. گفتنی است پس از برگزاری کارگاه‌های تخصصی لازم برای شرکت‌کنندگان، آثار دانشجویان داور شده و آثار نهایی در مرحله رقابتی و نمایشگاهی حاضر می‌شوند تا توسط دانشجو به صاحبان صنایع، حامیان و فعالان عرصه اقتصاد و کارآفرینی ارائه شوند و در نهایت آثار برگزیده در بخش رقابتی رویداد نیز به کارشناسان کارآفرینی، شتاب دهنده‌ها، صندوق‌های حامی کارآفرینی و دیگر حامیان مالی معرفی خواهد شد.

شرایط شرکت در طرح ملی کمند

◀ کلیه دانشجویان دختر دانشگاه‌های برگزار کننده از جمله دانشجویان منطقه ۴ کشور (قم، قزوین، همدان و مرکزی) اعم از دولتی و غیردولتی که در ترم جاری مشغول به تحصیل می‌باشند، مجاز به شرکت در این

طرح ملی کمند با حمایت معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و صندوق‌های حامی کارآفرینی با هدف ایجاد ارتباط بین دانشجویان و شرکت‌های دانش بنیان در دانشگاه‌های منتخب سراسر کشور برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری دانشجو؛ طرح ملی کار، مهارت و نوآوری دختران دانشجو موسوم به کمند برای اولین بار در ۱۰ دانشگاه منتخب کشور از جمله دانشگاه‌های یزد، حکیم سبزواری و دانشگاه دخترانه حضرت معصومه (س) برگزار می‌شود.

هدف طرح ملی کمند که با حمایت معاونت ریاست جمهوری در امور زنان و خانواده و معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و در منطقه چهار کشور با حمایت صندوق کارآفرینی امید و جهاد دانشگاهی برگزار می‌شود، آشنایی دختران دانشجو با مفاهیم کار، مهارت آموزی و کارآفرینی، برگزاری کارگاه‌های تخصصی کار و مهارت افزایی برای دختران، ایجاد ارتباط بین دانشجویان و شرکت‌های دانش بنیان، پارک‌های علم و فناوری و صندوق‌های حامی کارآفرینی است.

ارائه محصولات و طرح‌های دختران دانشجو جهت بازدید صاحبان صنایع، ایجاد فضای با نشاط در بین دانشجویان، توانمندسازی دختران دانشجو و حمایت از ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه آن‌ها از دیگر اهداف این طرح ملی است که در دانشگاه‌های منتخب سراسر کشور برگزار

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی:

استارت‌آپ‌های کیف پول الکترونیکی با رمز دوم پویا رونق می‌گیرند

رقم آن کاسته شود، اظهار داشت: رقم دقیقی را نمی‌توان برای فیشینگ در تراکنش‌های اینترنتی انجام داد ولی به هرحال با اجرای سیاست رمز دوم یکبار مصرف، از آمار فیشینگ کاسته خواهد شد.

حسینی‌نژاد گفت: بیشتر کسب‌وکارهای اینترنتی که فروش خود را از طریق تراکنش‌های اینترنتی انجام می‌دهند، خود را برای اجرای این سیاست و احتمال کاهش فروش‌های اینترنتی آماده کرده‌اند.

وی تصریح کرد: با این حال و در طولانی مدت استارت‌آپ‌هایی که بر روی کیف‌های پول الکترونیکی سرمایه‌گذاری کرده‌اند توسعه خواهند یافت زیرا با اجرای این سیاست، بسیاری از افرادی که نمی‌خواهند از رمز یکبار مصرف استفاده کنند، تراکنش‌های خود را از طریق کیف‌های پول و به شکل آفلاین انجام می‌دهند.

بانک مرکزی برای استفاده از رمز دوم یکبار مصرف و تاثیر آن بر کاهش فیشینگ گفت: با اجرای این سیاست، استارت‌آپ‌هایی که بر روی کیف‌های پول الکترونیکی سرمایه‌گذاری کرده‌اند بار دیگر وارد بازار شده و رونق خواهند گرفت.

وی تصریح کرد: در چند هفته ابتدایی اجرایی شدن سیاست الزام به استفاده از رمز دوم پویا، شاهد کاهش تراکنش‌های اینترنتی خواهیم بود و همزمان سرعت تراکنش‌ها نیز کاهش خواهد یافت اما به طور حتم اجرای این سیاست فیشینگ را کاهش خواهد داد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران درباره اینکه در حال حاضر چه میزان از تراکنش‌ها فیشینگ شده و با اجرای این سیاست تا چه میزان پیش‌بینی می‌شود از



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی می‌گوید با اجرای رمز دوم یکبار مصرف برای تراکنش‌های اینترنتی، کسب‌وکار استارت‌آپ‌هایی که بر روی کیف‌های پول الکترونیکی سرمایه‌گذاری کرده‌اند، رونق پیدا خواهد کرد. به گزارش بازار کار نقل از اینستا، مجید حسینی‌نژاد در خصوص اجرای سیاست

در قالب طرح رویش پارک فناوری تهران
صورت می‌گیرد

حمایت از ایده‌های فناورانه دانشجویان



طرح رویش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، از تیم‌های کاری دارای ایده بازارپسند در جهت اثبات مفهومی ایده حاصل از فعالیت‌های علمی در دانشگاه تهران حمایت می‌کند.

به گزارش ایسنا، دانشجویان، اعضای هیأت علمی و دانش‌آموختگان دانشگاه تهران که دارای ایده فناور با سطح آمادگی فناوری کمتر از ۳ (TRL) با قابلیت ایجاد کسب و کار هستند، می‌توانند جهت ثبت‌نام در برنامه رویش پارک علم و فناوری دانشگاه تهران اقدام کنند.

هدف این برنامه حمایتی، کمک به تبدیل ایده‌های اولیه به ایده‌های اثبات شده و تبدیل آن به نمونه محصول / خدمت قابل ارائه به بازار است.

علاقه‌مندان می‌توانند برای ثبت‌نام از امروز، ۲۷ بهمن تا ۴ اسفند ۹۸ به آدرس <http://utstpark.ir/rooyesh2-98> مراجعه کنند و یا با شماره‌تلفن‌های ۴۰۰۷۰۰۲۲۲ داخلی ۱۶۴، ۱۵۴ و ۱۹۲ تماس بگیرند.

ثبت‌نام تنها به صورت آنلاین از طریق وبگاه پارک علم و فناوری دانشگاه تهران و منحصر در بازه زمانی فراخوان اعلام شده، انجام می‌شود و امکان بررسی درخواست‌های ایمیلی، کارتابلی و یا خارج از زمان مقرر وجود ندارد.

راه اندازی «سایت مسئولیت اجتماعی» با هدف توسعه مشارکت در رویدادهای اکوسیستم استارت‌آپی



آمد پس بهتر است ما به این آینده شکل دهیم و برای شکل دادن به آینده هیچ راهی جز هم‌افزایی و همکاری با یکدیگر نداریم.»
ناظمی با تأکید اینکه برگزاری این رویداد که تا کنون به بیست دوره رسیده با مشارکت گروه‌های مختلف حاکمیتی و بخش خصوص بوده توضیح داد: «تا کنون مربیان و حامیان این رویداد براساس مسئولیت اجتماعی وارد آن شده‌اند و همکاری آنها با این پروژه هیچ منافع مالی برای آنها نداشته است. این افراد ترجیح داده‌اند برای ساخت آینده مشارکت داشته باشند و آن آینده‌ای را بسازند که دوستش دارند. این گروه ترجیح داده‌اند به آینده خوش آمد بگویند به جای اینکه بدون دعوت به آینده‌ای وارد شوند که برای ساخت آن هیچ تلاشی نکرده‌اند.»

براساس اعلام ناظمی تاکنون نزدیک به ۱۰۰ مدرسه و ۲ هزار دانش آموز در سراسر کشور در رویداد مدرسه IT درگیر بوده‌اند و افراد مختلف براساس مسئولیت اجتماعی خود به این گروه دانش‌آموزی آموزش داده‌اند.
ناظمی همچنین با اشاره به اختتامیه رویداد برنامه‌نویسی دانش‌آموزان (پسر) مدرسه زمستانی فناوری اطلاعات که در موزه ارتباطات برگزار شد از اتفاقات خوب این دوره از رویداد یاد کرد و گفت: «در این دوره که بیستمین دوره آن بود اتفاقات خوبی افتاد از جمله اینکه در اصلی موزه ارتباطات بعد از سال‌ها برای عموم باز شد. ساختمان این موزه یک ساختمان قدیمی است که نشانه‌هایی از تحول یکصد و حتی دویست سال اخیر را می‌تواند برای این گروه از دانش‌آموزان بازگو کند.»

به باور ناظمی مدرسه فناوری اطلاعات می‌تواند مسیر دانش‌آموزان را تغییر دهد و این باور را در بین آنها ایجاد کند که فقط نباید دکتر و مهندس بود. او تأکید کرد که این مدرسه می‌تواند به دانش‌آموزان کمک کند که کارآفرین باشند و با نگاه نوآوری دنیای اطراف خود را تغییر دهند

برای توسعه و سامان دادن به مشارکت‌ها جهت کمک به ایجاد فضای اکوسیستم استارت‌آپی کشور سایت مسئولیت اجتماعی راه اندازی شد.

به گزارش بازارکار به نقل از روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات ایران، دکتر امیر ناظمی در اختتامیه رویداد برنامه نویسی دانش آموزی، با اعلام اینکه برای توسعه مشارکت در چنین طرح‌هایی یک سایت مخصوص طراحی شده است توضیح داد: «در دوره برگزاری مدرسه IT با مشارکت چشم‌گیر افراد مختلف روبه‌رو شدیم تا جایی که خودمان هم این سطح مشارکت را باور نداشتیم. به همین دلیل تصمیم گرفتیم برای توسعه این گونه مشارکت‌ها و در واقع سامان دادن به این مشارکت‌ها، سایت مسئولیت اجتماعی (www.noafarincsr.ir) را راه‌اندازی کنیم.»

او در مورد جزئیات خدمات این سایت گفت: «قرار است به کمک این سایت فضایی ایجاد شود که اکوسیستم استارت‌آپی کشور در راستای مسئولیت اجتماعی خود به پروژه‌های توانمندسازی اجتماعی در حوزه‌های آموزش، سلامت، اشتغال، مدیریت بحران و گروه‌هایی با ویژگی خاص کمک کنند.»

به گفته دکتر ناظمی، همه افرادی که دوست دارند در طرح‌های مختلف برای ساخت آینده بهتر کشور مشارکت داشته باشند می‌توانند با وارد کردن اطلاعات خود در این سایت تمایل به حضور در پروژه‌های گوناگون در حوزه منتورینگ، مشاوره، تولید محتوا، راه‌اندازی کمپین و غیره را اعلام کنند.
ناظمی ادامه داد: «این سایت علاوه بر اینکه کمک می‌کند تعداد افراد برای مشارکت در پروژه‌های مختلف ساماندهی داده شود به دانش‌آموزان هم کمک می‌کند تا این فرصت را داشته باشند که از بینش افراد شناخته شده و موفق کشور نیز بهره ببرند.»
معاون وزیر ارتباطات با اعلام اینکه باید آینده را با همکاری یکدیگر بسازیم گفت: «چه بخواهیم و چه نخواهیم آینده خواهد



پارک علم و فناوری و مراکز رشد

- ◀ در مراسم رونمایی از دستگاہ شبیه‌ساز جراحی آب مروارید اعلام شد اولین پارک فناوری سلامت در داخل شهر تهران راه‌اندازی می‌شود
- ◀ رئیس پارک علم و فناوری استان:
- ◀ واحدهای فناور کرمانشاه ۱۵۲ محصول تولیدی دارند
- ◀ رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی خبر داد؛
- ◀ ایجاد ۷۰۰ شغل از طریق شرکتهای دانش‌بنیان
- ◀ باهدف رفع نواقص قانونی صنایع خلاق؛
- ◀ تفاهم نامه همکاری بین وزارت دادگستری
- ◀ و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد
- ◀ اخبار



در مراسم رونمایی از دستگاه شبیه‌ساز جراحی آب مروارید اعلام شد

اولین پارک فناوری سلامت در داخل شهر تهران راه‌اندازی می‌شود

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه راه‌اندازی اولین پارک علم و فناوری سلامت در داخل شهر تهران کلید خورده است، گفت: اولین پارک علم و فناوری دانشگاه در زمینی به مساحت ۱۵ هزار مترمربع در داخل شهر تهران راه‌اندازی می‌شود. به گزارش ایسنا، دکتر افشین زرقی در مراسم رونمایی از دستگاه شبیه‌ساز جراحی آب مروارید، حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم را از ماموریت‌های مهم دانشگاه عنوان کرد و گفت: تبدیل پژوهش به فناوری، ثروت‌آفرینی و تولید محصول در همین راستا انجام می‌شود. وی با اشاره به راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان برای تکمیل فرایند تولید محصول، اظهار کرد: در حال حاضر ۸۱ شرکت دانش‌بنیان و ۴ مرکز رشد در دانشگاه ایجاد شده و پنجمین مرکز رشد دانشگاه در حوزه تجهیزات پزشکی مصوب شده است. دکتر زرقی با اشاره به فعال‌سازی ستاد کارآفرینی دانشگاه با هدف افزایش دانش فناوری دانشجویان، اظهار کرد: همچنین در این مسیر ۴۶ محصول نوآورانه دانشگاه به مرحله تجاری‌سازی رسیده‌اند. معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی با تشریح روند رونمایی و تجاری‌سازی محصولات نوآورانه دانشگاه از ساخت دستگاه شبیه‌ساز جراحی آب مروارید توسط محققان دانشگاه در جهت ارتقای دانش و مهارت دانشجویان و دستیاران تقدیر کرد.

فعالیت مراکز تحقیقاتی با نیازهای کشور، گفت: این طرح با کمک مرکز تحقیقات چشم دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و دانشگاه شریف با صرف صدها ساعت وقت انجام شده است. دکتر جوادی ضمن قدردانی از تمام کسانی که در به ثمر رسیدن این محصول وقت صرف کرده‌اند، یادآور شد: این دستگاه از تابستان سال ۱۳۹۸ قابلیت استفاده پیدا کرد و از اول مهر ۱۳۹۸ دستیاران ملزم شدند پیش از انجام جراحی در اتاق عمل، شیوه کار کردن با این دستگاه شبیه‌ساز را فراگیرند. رییس مرکز تحقیقات چشم دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی هدف از ساخت این محصول را تضمین سلامت و صدمه کمتر به بیماران، کاهش وابستگی به

حوزه سلامت ماحصل همکاری مشترک مهندسان و جراحان است که خوشبختانه مسیر آن در کشور مانیز باز شده است.

نقش موثر دستگاه شبیه‌ساز در آموزش دستیاران و کاهش خطاهای انسانی

همچنین دکتر محمد علی جوادی، رییس مرکز تحقیقات چشم دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی در مراسم رونمایی از این دستگاه شبیه‌ساز، بر نقش موثر این دستگاه در آموزش به دستیاران تخصصی و کاهش خطاهای انسانی و صدمه به بیماران تاکید کرد. وی همچنین با تاکید بر ضرورت همراهی شدن

استراتژی حمایتی وزارت بهداشت از مراکز تحقیقاتی فعال در زمینه حل مشکل جامعه دکتر حسین وطن‌پور، مدیر کل دفتر توسعه فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به استراتژی حمایتی وزارت بهداشت از مراکز تحقیقاتی فعال در زمینه حل مشکل جامعه و تولید محصول، اظهار کرد: در رابطه با دستگاه شبیه‌ساز جراحی آب مروارید، طراحی این دستگاه نیازسنجی شده و با شناسایی مشتری، محصول در بازار عرضه شده است. وی با تقدیر از همکاری مشترک دانشگاه‌های علوم پزشکی شهید بهشتی و صنعتی شریف در ساخت این دستگاه، عنوان کرد: بهترین محصولات نوآورانه

است. در ایران نیز آب مروراید شیوع بالایی دارد و شیوع آن در جمعیت بالای ۴۰ سال شهر تهران، حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ درصد گزارش شده است.

اگر دید بیمار به علت آب مروراید کاهش پیدا کند و با عینک قابل اصلاح نباشد، تنها روش باز یابی، جراحی است. تکنیکی که امروزه به طور معمول برای جراحی آب مروراید مورد استفاده قرار می گیرد، «فیکو امولسیفیکاسیون» نام دارد.

با توجه به احتمال افزایش تعداد اعمال جراحی آب مروراید در سال های آینده و اهمیت مهارت جراحان در کیفیت خدمات ارائه شده به بیماران، آموزش صحیح جراحی آب مروراید به شیوه «فیکو امولسیفیکاسیون» یکی از اولویت های اصلی آموزش چشم پزشکی است. این جراحی نیاز به دقت و مهارت کافی از جمله هماهنگی بین دست و پا و چشم جراح با پدال دستگاه دارد و عدم کسب این مهارت ها می تواند باعث بروز آسیب به بیمار در عمل شود؛ همچنین مواجهه زود هنگام دستیار با بیمار واقعی ممکن است باعث استرس و طولانی شدن زمان جراحی و افزایش شانس عوارض عمل شود.

اجزای تشکیل دهنده این دستگاه شامل صفحه نمایش، سیستم سه بعدی قابل تنظیم، واحد میکروسکوپی سه بعدی، ماکت سر و چشم بیمار، ابزار جراحی، تنظیم گر میکروسکوپ، پدال پایی دستگاه و پایه تنظیم کننده ارتفاع دستگاه می شود.

توانایی ارزیابی عملکرد کاربر و ضبط سوابق آن، توانایی ارائه باز خورد به فراگیران جهت اصلاح مهارت، ارزیابی و مقایسه سطح مهارت بین خبرنگاران و فراگیران اشاره کرد.

امکان تمرین دستیاران به تنهایی و بدون حضور

از مزایای این دستگاه شبیه ساز در مقایسه با روش های آموزشی سنتی می توان به افزایش سرعت عمل و مهارت دستیاران اشاره کرد

اساتید، کاهش خطر آسیب رسانی به بیماران، نبود محدودیت مواد مصرفی و مقرون به صرفه بودن قیمت نهایی آن نسبت به نمونه خارجی از دیگر مزایای این دستگاه شبیه ساز است.

آب مروراید (کاتاراکت) شایع ترین عامل منجر به نابینایی قابل برگشت در کشورهای در حال توسعه و علت ۴۰ درصد از کل نابینایی ها در سراسر جهان

دستگاه های وارداتی، ایجاد انگیزه و شوق در محققان جوان و ارتقای فناوری کشور عنوان کرد.

کارکرد تکرار و آموزش نامحدود

برای دستیاران از مزایای دستگاه شبیه ساز

دکتر مرتضی قندهاری، مدیر دپارتمان شبیه سازی چشم دانشگاه صنعتی شریف نیز با بیان اینکه این دستگاه شبیه ساز دومین نمونه آن در دنیاست، گفت: این محصول ما حاصل فعالیت و تلاش ۶ ساله مجموعه فنی و متخصصان چشم پزشکی است.

وی کارکرد تکرار و آموزش نامحدود برای دستیاران را از مزایای این دستگاه بیان کرد و گفت: طبق گفته متخصصان چشم پزشکی برخی خطاهای شایع این حوزه مخصوص دستیاران کشور ما بوده که با استفاده از این دستگاه شبیه ساز می توان ضمن شناسایی این خطاهای شایع، نسبت به کاهش آن و افزایش مهارت جراحان اقدام کرد.

قندهاری با بیان اینکه از طریق این دستگاه امکان جراحی در شرایط خاص فراهم شده است، گفت: امیدواریم با حمایت وزارت بهداشت و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شرایط برای صادرات این محصول فناوری «های تک» فراهم شود.

مزایا و ویژگی های دستگاه شبیه ساز جراحی آب مروراید بر اساس این گزارش، از مزایای این دستگاه شبیه ساز در مقایسه با روش های آموزشی سنتی می توان به افزایش سرعت عمل و مهارت دستیاران،





رئیس پارک علم و فناوری استان:

واحدهای فناور کرمانشاه ۱۵۲ محصول تولیدی دارند

مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری‌های نوآورانه پژوهشگاه رویان جهاددانشگاهی ۲۲ دی با حضور دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور و دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاددانشگاهی افتتاح شد.

مرکز تجاری سازی و شتاب دهی فناوری‌های نوآورانه پژوهشگاه رویان جهاددانشگاهی با حضور دکتر سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور، دکتر حمیدرضا طیبی رییس جهاددانشگاهی، دکتر عبدالحسین شاموردی رییس پژوهشگاه رویان و تعدادی از اصحاب رسانه افتتاح شد و در ادامه مسوولان و حاضران در مراسم از نزدیک با طرح‌ها و برنامه‌های جدید پژوهشگاه رویان جهاددانشگاهی آشنا شدند.

فضای مجازی در دنیای کنونی اشاره کرد و گفت: چند دهه پیش انقلابی در حوزه الکترونیک دنیا شکل گرفت، اما کشور ما چندان از ظرفیت‌های این انقلاب استفاده نکرد و در مقابل کشوری مانند ژاپن استفاده حداکثری برد و همین مسئله فاصله کنونی اقتصادی دو کشور را بوجود آورد.

وی افزود: در شرایط کنونی هم در حوزه استفاده از فضای مجازی و رسانه و کامپیوتر، انقلابی در دنیا شکل گرفته که اگر ورود خوبی نداشته باشیم، باز هم از کشورهای دیگر عقب خواهیم افتاد.

رئیس دانشگاه صنعتی کرمانشاه تصریح کرد: استفاده از کتاب‌های دیجیتالی صوتی امروزه در حال گسترش است و استان کرمانشاه هم در این حوزه جوانان فعالی دارد که باید به آنها کمک کنیم تا با تشکیل شرکت‌های فناور به تولید در این زمینه بپردازند.

وی با تاکید بر اینکه جوانان کرمانشاهی در حوزه فضای مجازی توانایی‌های زیادی دارند، عنوان کرد: متأسفانه علیرغم ظرفیت‌های زیادی که در این حوزه داریم، دستگاه‌های اجرایی استان کارهایی مانند طراحی سایت و سامانه‌های خود را به خارج از استان سفارش می‌دهند.

اختری خاطر نشان کرد: همچنین در حوزه بازی سازی، ساخت اپلیکیشن‌ها و ... ظرفیت‌های خوبی داریم که باید روی آنها تمرکز کنیم و ایجاد اشتغال داشته باشیم.

خان احمدی با اشاره به فعالیت ۸۸ شرکت و واحد فناور در پارک علم و فناوری کرمانشاه، تاکید کرد: این تعداد واحد فناور در استان ۱۵۲ محصول تولیدی دارند و سال گذشته نیز از محل فروش تولیداتشان ۳۰ میلیارد تومان درآمد داشتند.

وی افزود: شرکت‌ها و واحد فناور کرمانشاه تاکنون چند دستاورد همچون نرم افزار زائرپار، سامانه انتقال خون و اورژانس ملی را در حوزه مجازی داشته‌اند که در سطح ملی مطرح شده است.

رئیس پارک علم و فناوری استان کرمانشاه به راه اندازی مرکز تخصصی گیم و انیمیشن در این پارک اشاره کرد و گفت: باتوجه به اهمیت حوزه گیم و انیمیشن و ایجاد ارزش افزوده فراوان در این حوزه و همچنین روند رو به رشد آن در استان این مرکز را راه اندازی کردیم.

وی تاکید کرد: این مرکز در بخش‌های موشن گرافی، انیمیشن دو بعدی و سه بعدی، طراحی دیجیتال و بازی‌های ویدئویی بستری مناسب برای ورود علاقمندان به این حوزه فراهم کرده است.

دستگاه‌های اجرایی در حوزه فضای مجازی به توانایی جوانان استان اعتماد کنند

در ادامه این نشست علی اکبر اختری رئیس دانشگاه صنعتی کرمانشاه نیز به رشد سریع کسب و کارهای حوزه

رئیس پارک علم و فناوری جهاددانشگاهی استان کرمانشاه بالشاره به فعالیت ۸۸ شرکت و واحد فناور در پارک علم و فناوری کرمانشاه گفت: این شرکت‌ها ۱۵۲ محصول تولیدی دارند و سال گذشته ۳۰ میلیارد تومان فروش داشتند.

به گزارش ایسنا معصومه خان احمدی در نشست ستاد ساماندهی جوانان استان که با موضوع رسانه، فضای مجازی، تکنولوژی‌های نوین و اشتغال جوانان برگزار شد، با اشاره به فرصت‌های فضای مجازی جهت ایجاد اشتغال برای جوانان، اظهار کرد: کسب و کاری‌های مجازی برخلاف دیگر کسب و کارها، سرمایه‌گذاری و امکانات اندکی نیاز دارند و بیشتر مغزافزایی و نرم‌افزاری هستند.

وی با بیان اینکه مصرف کنندگان تولیدات مجازی هم طیف گسترده‌ای را شامل می‌شوند، اعلام کرد: همین مسئله باعث شده تا کسب و کارهای این حوزه بتواند برچالش‌های اقتصادی غلبه کند و رونق زیادی داشته باشد.

رئیس پارک علم و فناوری استان کرمانشاه تولید گیم و انیمیشن را یکی از پردرآمدترین کسب و کارهای حوزه فضای مجازی در دنیا دانست و افزود: طراحی سایت، ساخت فروشگاه اینترنتی، وبلاگ نویسی تخصصی، خرید و فروش سایت و ... نیز از پردرآمدترین کسب و کارهای حوزه فضای مجازی هستند که می‌توانیم اشتغالزایی خوبی در آنها داشته باشیم.



رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی خبر داد؛

ایجاد ۷۰۰ شغل از طریق شرکت های دانش بنیان

ناصری خواستار درک جایگاه اصلی پارک علم و فناوری خراسان جنوبی شد تا گرفتار ساختار بروکراسی سایر دستگاه های اجرایی نشوند، گفت: امسال در شرکت های دانش بنیان و فناوری مستقر در پارک علم و فناوری استان برای ۷۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری شبستان از بیرجند، «محمد علی ناصری» (۲۱ بهمن) در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: ایران از نظر تعداد کارمند به نسبت جمعیت بزرگترین دولت را داریم و متأسفانه هنوز هدف اولیه ما استخدام دولتی است.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی با اشاره به لزوم نوآوری در واحدهای تولیدی برای ادامه فعالیت در چرخه بازار، گفت: پارک های علم و فناوری را نباید با ادارات دولتی اشتباه بگیریم چرا که مأموریت پارک های علمی فراهم سازی بستری لازم را برای فعالیت افراد علاقمند در حوزه فناوری است.

ناصری خواستار درک جایگاه اصلی پارک علم و فناوری استان شد تا گرفتار ساختار بروکراسی سایر دستگاه های اجرایی نشوند، افزود: در حال حاضر در خراسان جنوبی یک پارک علم و فناوری و چهار مرکز رشد در شهرستان بیرجند، قاین، فردوس و طبس مستقر است.

وی با اشاره به فعالیت ۱۴۶ شرکت دانش بنیان و فناوری در استان خراسان جنوبی، ادامه داد: از این تعداد ۳۵ درصد شرکت دانش بنیان

هستند. رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی بیان کرد: از مجموع شرکت های دانش بنیان و فناوری استان ۵۹ شرکت در دوره پیش رشد، ۶۵ شرکت در دوره رشد و ۲۲ شرکت در دوره امور موسسات قرار دارند.

ناصری با تأکید بر اینکه ۵۷ شرکت معادل ۳۹ درصد شرکت های دانش بنیان و فناوری استان در حوزه آی سی تی فعالیت دارند، عنوان کرد: در سال جاری ۶۲ کارگاه عمومی با ۱۵۰ ساعت در حوزه فرهنگ سازی برگزار شده است.

وی بیان کرد: امسال همچنین ۲۴ عنوان کارگاه با ۱۲۶ ساعت ویژه واحدهای فناوری و شرکت های پارک علم و فناوری خراسان جنوبی در حوزه توانمندسازی برگزار شده است.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی تأکید کرد: شرکت های مستقر در اراضی پارک علم و فناوری خراسان جنوبی از مزایای ویژه مناطق آزاد برخوردار هستند و در این زمینه ۱۱۰ عنوان حمایت های قانونی داریم.

ناصری با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد اعتبارات پارک علم و فناوری خراسان جنوبی در زمینه حمایت از فناوران هزینه می شود، گفت: در سال گذشته ۷۶۲ میلیون تومان و در سال جاری یک میلیارد و ۸۶۰ میلیون تومان حمایت و پرداخت مستقیم به فناوران استان انجام شده است.

وی ادامه داد: امسال ۵۴ میلیارد تومان اعتبار از

محل صندوق نوآوری و شکوفایی برای حمایت از شرکت های دانش بنیان و فناوری خراسان جنوبی مصوب شده است.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی افزود: در شرکت های دانش بنیان و فناوری مستقر در پارک علم و فناوری استان برای ۷۰۰ نفر اشتغال در سال جاری ایجاد شده است.

ناصری با اشاره به اینکه «کشمون» یکی از استارت آپ های موفق خراسان جنوبی در مرکز رشد قاین است که اکنون جزو ۱۰ استارت آپ برتر کشور می باشد، گفت: شرکت های تحت حمایت پارک امسال در بیش از ۱۰ نمایشگاه شرکت کرده اند.

وی از رشد اعتبارات هزینه های پارک علم و فناوری خراسان جنوبی خبر داد و تصریح کرد: این اعتبارات سال گذشته سه میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بوده که امسال به ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان رسیده است.

رئیس پارک علم و فناوری خراسان جنوبی با بیان اینکه ساختمان جدید پارک پیشرفت فیزیکی بیش از ۷۵ درصد دارد، گفت: زیرساخت های برق، آب، گاز و اینترنت احتمالاً تا سال ۱۴۰۰ در محل جدید پارک علم و فناوری فراهم شود.

ناصری ادامه داد: با توجه به ضعیف بودن استان در بحث فضای استقرار پارک علم و فناوری حداقل برای استقرار ۳۰ شرکت دیگر در استان فضای مناسب نیاز است.

باهداف رفع نواقص قانونی صنایع خلاق؛

تفاهم نامه همکاری بین وزارت دادگستری و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی منعقد شد



تفاهم نامه همکاری بین معاونت حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری و پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به منظور رفع نواقص قانونی و مالکیت فکری فناوری‌های نرم و صنایع خلاق امضا شد. به گزارش سیناپرس، دکتر محمد حسین ایمانی خوشخو رییس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی در مراسم این تفاهم نامه که ۲۱ بهمن ماه در پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی برگزار شد، گفت: جهاد دانشگاهی نهادی بر آمده از وجود انقلاب اسلامی است. این نهاد به منظور سرعت دهی بیشتر انجام طرح‌های پژوهشی، علمی و تحقیقاتی از ابتدای جمهوری اسلامی ایران شکل گرفته است. طی چهل سال گذشته با کمک جهادگران این نهاد، طرح‌های تحقیقاتی و کاربردی کشور که نیمه کاره باقی مانده بودند، به سرانجام رسیده است.

وی افزود: در شرایط اقتصاد کنونی کشور، جهاد دانشگاهی نقش عمده ای در مبارزه با تحریم‌های دشمن دارد. چه بسا طی سال‌های گذشته باعث افزایش رتبه ایران در برخی از علوم مانند سلول‌های بنیادی شده است. دکتر ایمانی اظهار داشت: یکی از حوزه‌هایی که ضرورت داشت جهاد دانشگاهی به آن ورود کند، حوزه فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی بود. هرچند ایران قدمت و سابقه درخشانی در حوزه علم و هنر دارد اما این علم در ایران نسبت به کشورهای دیگر طی چند سال گذشته مغفول باقی مانده است. در حالی که حوزه فرهنگ و هنر ظرفیت‌های بزرگ و گردش مالی زیادی دارد. اهمیت این بحث باعث شد تا جهاد دانشگاهی از حدود دو سال پیش با تاسیس پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی به این قضیه ورود پیدا کند تا خلأهای این حوزه را از بین ببرد. وی بیان کرد: هم اکنون یکی از خلأهای این حوزه، بحث مالکیت فکری فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی است. اکنون بسیاری از موسیقی دانان، نمایش نامه نویس، سینماگران و ... با مشکل مالکیت فکری مواجه هستند. اغلب محصولات آنها به راحتی کپی می‌شود. اثبات این مساله نیز بسیار سخت است.

کسب و کارهای نوپا نیازمند حمایت هستند
مهدی عباسی معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این مراسم گفت: هم اکنون بخش خصوصی پذیرفته که موضوع صنایع فرهنگی، جذاب است به همین منظور تاکنون دو کمیسیون (از جمله کمیسیون گردشگری که شامل پنج کمیته است) و کمیته مالکیت فکری در اتاق ایران راه اندازی کرده ایم. وی افزود: همچنین ما سعی کرده ایم برخی از شرکت‌های فعال این حوزه را نیز که می‌توانند کمک حال باشند، به صورت خصوصی، وارد مجموعه پارک کنیم. یکی از این شرکت‌ها که امروز به نمایندگی دیگر شرکت‌ها در این مراسم حضور دارد، برند ثبت شواست که اکنون با استفاده از فناوری بلاک چین در حوزه مالکیت فکری فعالیت می‌کند. معاون فناوری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی اظهار داشت: اکنون برخی از شرکت‌ها راه و مسیرشان را می‌شناسند اما کسب و کارهای استارت‌آپی در این زمینه نیازمند حمایت‌های ویژه هستند. امیدواریم به زودی با حمایت‌های مجموعه شما کسب و کارهای نوپا نیز ساماندهی شوند.

در حال حاضر یکی از وظایف ما، راه اندازی این دفتر و سپردن آن به دست صاحبان و متخصصان این حوزه است.

سرنوشتی تلخ در انتظار شرکت‌های دانش بنیان!
دکتر محمد حکمت نیا معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری نیز در این مراسم گفت: مالکیت فکری اساساً مبتنی بر قانون است به همین دلیل قوانین آن در حال بازنگری است. اکنون قانون مالکیت ادبی و هنری را به صورت لایحه به مجلس داده ایم که البته به خاطر ورود مشکلاتی فعلاً به این مجلس نمی‌رسد و متوقف شده است. بحث مالکیت صنعتی نیز به امید خدا به صورت لایحه در خواهد آمد. در حوزه فرهنگ عامه نیز لایحه ای تقدیم مجلس شده است.

وی افزود: اگر شرکت‌های دانش بنیان نتوانند مشکلاتشان را حل کنند، در آینده با بحرانی مانند موسسات مالی روبرو خواهند شد. مدیریت این شرکت‌ها ظرایف خاصی دارد که باید به درستی رعایت شود. معاون حقوق مالکیت فکری وزارت دادگستری به مشکلات این شرکت‌ها اشاره کرد و گفت: اکنون در بحث آمار صنایع خلاق یا فرهنگی با مشکل مواجه ایم و قانون کپی رایت در این حوزه به درستی رعایت نمی‌شود. آمار برای مدیریت (نه مالیات) لازم است. اغلب شرکت‌ها برای فرار از مالیات از دادن آمار ظفره می‌روند. در حوزه شرکت‌های دانش بنیان تعداد شرکت‌ها و مشاغل اعلام می‌شود اما آمار از این شرکت‌ها در خصوص میزان جا به جایی پول وجود ندارد. در حالی که باید آمار از میزان صادرات، واردات و تولید محصولات شرکت‌ها داشته باشیم. از سوی دیگر مدل بازار این شرکت‌ها را نسنجیده ایم تا اعلام کنیم صنایع فرهنگی چه پتانسیل‌هایی در کشور دارند. وی اظهار داشت: مالکیت فکری درصدد غرور ملی نیست بلکه ابزاری برای پول درآوردن است؛ در بخش مالکیت فکری می‌توان با استفاده از علوم انسانی و صنایع خلاق کسب سرمایه کرد.

دکتر محمد حکمت نیا بیان کرد: در بحث مالکیت فکری و رعایت قانون کپی، باید برای شغل‌ها کدهایی ایجاد کنیم. شرکتی نیز باید در دفتر مالکیت فکری مستقر باشد تا انجام کارهای هماهنگی میان دستگاه‌ها و تنظیم قراردادهای و کارهای ثبتی را برعهده داشته باشد.

ضرورت به سرانجام رسیدن مالکیت فکری

دکتر علی حسینی معاون پشتیبانی دانشگاه علم و فرهنگ نیز در این مراسم اظهار داشت: در هر دوره ای چندین بار مساله مالکیت فکری و معنوی و همچنین کپی رایت از سوی دولت، وزارت دادگستری و سازمان ثبت مطرح شده است. در این وزارت نیز ممکن است مانند سایر مسایل، قوانین مزاحم و متناقض وجود داشته باشد. امیدواریم تا پایان این دولت، ما نیز در جهاد دانشگاهی در این حوزه خدمتی انجام داده باشیم تا موضوع مالکیت فکری و معنوی و کپی رایت به سرانجامی برسد. وی افزود: پرداختن به این مساله در هر میزان و محدوده ای می‌تواند حمایت از زحمات و ارزش‌های حوزه فرهنگ و هنر را تثبیت کند تا حق و حقوق صاحبان هنر از بین نرود. قطعاً آیندگان دعاگوی شما در رفع این مساله خواهند بود.

وجود قوانینی پراکنده

در حوزه مالکیت فکری صنایع خلاق

دکتر نجارزاده عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ نیز در این مراسم اظهار داشت: رفع بسیاری از موانع قانونی در بحث مالکیت فکری از اهمیت زیادی برخوردار است. اکنون در حوزه صنایع فرهنگی در مباحثی همانند ثبت علائم تجاری، نشانه‌های جغرافیایی، مالکیت ادبی، کتاب‌ها و آثار علمی و آثار هنری با قوانین پراکنده ای مواجهیم. وی افزود: متأسفانه برخی از این قوانین به لحاظ زمانی با مقتضیات ما سازگار نیستند از اینرو ضرورت دارد تا روی بحث مالکیت فکری تمرکز بیشتری شود تا بتوانیم با وضع قوانین جدید، مشکلات این حوزه را رفع کنیم.

دکتر مهدیه شهراهی فراهانی، مسوول دفتر مالکیت فکری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی نیز در این مراسم گفت: پیش از این در جلسه ای که در شورای سیاستگذاری با حضور وزیر دادگستری و سایر مقامات برگزار شد، دوستان گزارشی از آمارهای سازمان جهانی مالکیت فکری اعلام کردند که طبق این آمارها سهم ایران در بخش آثار ادبی و هنر صفر بود؛ در حالی که در بخش‌های دیگر عددها و رقم‌هایی مشاهده می‌شود.

وی افزود: امیدواریم در قالب این تفاهم نامه و حمایت‌ها، با همکاری پارک ملی علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی، گزارشی هرچند کم در بخش آثار ادبی و هنری داشته باشیم.



ایرانی و نقشه فرش، کد اصالت و هویت دریافت می‌کند.

رییس مرکز ملی فرش ایران تشکیل باشگاه کارآفرینان و پیشکسوتان فرش دستباف را گام بزرگی جهت ایجاد تعامل بیشتر با تولیدکنندگان و تکریم و تجلیل از کارآفرینان و پیشکسوتان این عرصه دانست و بر هم‌افزایی بین تولیدکنندگان به منظور آشنایی و بهره‌مندی اعضا باشگاه از توان و ظرفیت‌های فنی و تولیدی و زنده نگه داشتن نام و یاد بنیانگذاران و پیشکسوتان عرصه تولید برشمرد.

رییس مرکز ملی فرش ایران تاکید کرد:

مراکز شتاب دهنده فرش راه اندازی می‌شود

ایران با هدف بررسی ضرورت و چالش‌های اساسی در حوزه فرش دستباف ایران و ارائه راهکارهای مناسب برای توسعه صادرات فرش از جمله برنامه‌های مهم این مرکز است.

وی اظهار داشت: ما در کشور بحث زنجیره ارزش فرش را داریم و درصدد هستیم از حوزه تحول دیجیتال و تکنولوژی برای فرش و ۳۱ شاخه جانبی و وابسته به آن استفاده کنیم. رافع تصریح کرد: ایجاد نمایشگاه دائمی تخصصی و استقرار خانه‌های فرش در بازارهای هدف یکی از برنامه‌های مرکز برای رشد و رونق صادرات این کالای اصیل ایرانی است تا بتوان از طریق آن، بازارهای هدف صادراتی را متنوع‌تر نمود. مرکز فرش ایران برای تقویت این بخش، برنامه‌هایی را طراحی کرده است. وی افزود: برای جلوگیری از کپی برداری فرش دستباف ایران در دیگر کشورها، فرش

فرح ناز رافع در جلسه هماهنگی توسعه صنعت فرش کشور که با حضور وزیر صمت تشکیل شد، اولویت نخست مرکز ملی فرش را رفع موانع و مشکلات پیش روی بافندگان و ذینفعان فرش دستباف برشمرد.

به گزارش مرکز ملی فرش ایران، فرح ناز رافع، در جلسه هماهنگی توسعه صنعت فرش کشور که با حضور وزیر صمت برگزار شد، با اشاره به ظرفیت‌های بالقوه فرش دستباف خاطرنشان کرد: با ایجاد شتاب دهنده تخصصی فرش دستباف، قصد داریم به بهبود فعالیت‌های R&D حوزه‌های فرش دستباف کمک کنیم.

وی ادامه داد: کوشش ما در مرکز شتاب دهنده فرش بر این است که ابزارهای نوین بازاریابی و نوین مالی مانند بازار سرمایه و بورس کالا را به فرش متصل کنیم. رافع گفت: تشکیل ستاد عالی راهبری فرش دستباف

با حضور دکتر ربانی!

کارگاه آموزشی فن بیان و ارتباط موثر در پارک علم و فناوری البرز برگزار شد

اجرا و گویندگی صرفاً زبان بدن نیست اظهار داشت: در هر شغل و حرفه‌ای فن بیان و ارتباط موثر اهمیت دارد؛ یعنی افرادی که دارای دانش، مهارت و انگیزه لازم در فن بیان و سخنوری هستند قطعاً موفقیت و تاثیرگذاری بیشتری در فضا و محیط کاری خود و همچنین مدیریت جلسات خواهند داشت. پارک علم و فناوری البرز با پذیرش و حمایت بیش از ۱۷۰ شرکت دانش بنیان و فناور نقش مهمی در حمایت از فناوران، دانشگران و حمایت از کسب و کارهای نوپا دارد و با برگزاری دوره‌های آموزشی برای توانمندسازی آن‌ها تلاش می‌نماید.

تدریس دکتر فاطمه محمدی مجری توانمند صدا و سیما و با حضور دکتر ربانی رییس پارک علم و فناوری البرز روز دوشنبه ۲۸ بهمن ماه در سالن اجتماعات پارک علم و فناوری برگزار شد. به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز، دوره آموزش فن بیان و سخنوری با هدف توانمند کردن مدیران و کارشناسان شرکت‌های فناور و دانش بنیان و افزایش توان چانه زنی، مذاکره و تاثیرگذاری این مدیران و کارشناسان در فضای کسب و کار، با تدریس دکتر فاطمه محمدی از مجریان و سخنوران توانمند صدا و سیما در پارک علم و فناوری البرز برگزار شد.



کارگاه آموزشی فن بیان و ارتباط موثر با

دکتر فاطمه محمدی با اشاره به اینکه

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان:

احیای کارخانه ریسباف اصفهان به عنوان کارخانه نوآوری

وی افزود: مقرر شد که احیای مجموعه ریسباف برای استفاده به عنوان کارخانه نوآوری و سایر کاربری‌ها مطرح و تصمیمات لازم در این خصوص اتخاذ شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری با تاکید بر کارآفرینی به عنوان رکن مهم اقتصاد گفت: با توجه به اینکه ریسباف یکی از بقایای باقیمانده از صنعت نساجی اصفهان است تصمیم گرفتیم این کارخانه را به مرکز نوآوری در شهر تبدیل کنیم تا به رشد کارآفرینی و صنایع خلاق کمک شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: پس از سالها بحث بر سر احیا کارخانه ریسباف، در نهایت تصمیمات لازم برای احیا این کارخانه به عنوان کارخانه نوآوری اتخاذ شد.

سیدحسن قاضی عسگر در گفت و گو با مهر با اشاره به اینکه کارخانه ریسباف به عنوان میراث ماندگار صنعت و تاریخ اصفهان شناخته می‌شود، اظهار داشت: در جلسه هیأت اجرایی منطقه ویژه علم و فناوری بر احیا مجموعه ریسباف به عنوان کارخانه نوآوری تصمیم گیری شد.



کارخانه ریسباف دومین کارخانه ریسندگی اصفهان، در سال ۱۳۱۱ با مشارکت جمعی از سرمایه داران در اصفهان راه اندازی شد. این اثر در سال ۱۳۸۱ به ثبت ملی رسید و سالهاست بر سر احیا کاربری آن از تبدیل شدن به موزه بزرگ اصفهان و سایر کاربری‌ها صحبت‌هایی به میان آمده بود.

رئیس پارک علم و فناوری گلستان:

پارک علم و فناوری از استارت‌آپ‌های
حوزه بانوان حمایت می‌کند

فاصله ایران با این کشورها کم است و ما به فضاهای نوآوری دنیا بسیار نزدیک هستیم.

وی گفت: ایران در حوزه پارک علم و فناوری جایگاه خوبی دارد و پتانسیل اقتصادی در این زمینه به وجود آمده و در حوزه خدمات می‌توانیم کارهای زیادی را در بخش بانوان انجام دهیم و نکته اصلی این است که بتوانیم نیازی را پیدا کنیم و بتوانیم برای آن راه حلی ارائه کنیم. رئیس پارک علم و فناوری گلستان با بیان اینکه میانگین سن افرادی که در شرکت‌های دانش بنیان فعالیت می‌کنند ۲۳ تا ۲۵ سال است، افزود: رشد اقتصادی خوبی را از استارت‌آپ‌ها شاهد هستیم و نسبت به سال گذشته با رشد ۳۰۰ تا ۴۰۰ درصدی همراه بودند.

غفاری به ظرفیت بانوان از لحاظ جمعیتی و دانشگاهی اشاره کرد و گفت: در ایران استارت‌آپ‌های خوبی توسط بانوان راه‌اندازی شده است. وی بیان کرد: در مجموعه پارک علم و فناوری استان گلستان آماده حمایت از استارت‌آپ‌ها در حوزه بانوان هستیم و با تمام مشکلاتی که وجود دارد از این استارت‌آپ‌ها با تأمین سرمایه اولیه، دفاتر کار و مشاور اقتصادی حمایت خواهیم کرد. گفتنی است، کسب و کار الکترونیکی، سلامت زنان، بهداشت، زیبایی، ورزش، صنایع غذایی، مادر و کودک، گردشگری، تشریفات و پذیرایی، مد و لباس، گیاهان دارویی و طب سنتی، اسباب بازی از جمله محورهای برگزاری این استارت‌آپ و یکند بانوان خلاق در استان گلستان است.



غفاری گفت: پارک علم و فناوری استان گلستان برای حمایت از استارت‌آپ‌ها در حوزه بانوان آمادگی دارد.

به گزارش خبرگزاری شبستان از گرگان، «مهدی غفاری» در آیین افتتاح نخستین استارت‌آپ و یکند بانوان خلاق در استان گلستان اظهار کرد: تمام ایده‌ها در این استارت‌آپ و یکند توسط بانوان خلاق طراحی و اجرا می‌شود.

رئیس پارک علم و فناوری گلستان ادامه داد: همه ما می‌دانیم که سبک زندگی ما تغییرات زیادی داشته است و امروز کمتر کسی است که برای خرید لپ‌تاپ و یا لوازم دیگر به خیابان‌ها برود و در بازارها بچرخد، همچنین در فضای حمل و نقل اسنپ و ماکسیم جایگاه خوبی پیدا کردند.

غفاری متذکر شد: در اجلاس پارک های فرانسه شرکت کردیم و در اجلاس به این مهم پی بردیم که

برومند در گفتگو با دانشجو:

۲۷ درصد شاغلان پارک‌های علم و فناوری
را فارغ‌التحصیلان ارشد و دکتری
تشکیل می‌دهند

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اظهار داشت: در سال ۹۱ حدود ۵۸۷ ایده، در سال ۹۲ حدود ۷۷۳ ایده، در سال ۹۳ حدود ۹۷۵، در سال ۹۴ حدود ۱۰۴۰ ایده، در سال ۹۵ حدود ۱۲۵۹ ایده، در سال ۹۶ حدود ۲۸۸۸ ایده و در سال ۹۷ حدود ۷۷۰۸ ایده در پارک‌های علم و فناوری تجاری‌سازی شده است. وی همچنین با اشاره به وضعیت اشتغال در پارک‌های علم و فناوری بیان کرد: تعداد فناوران شاغل در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد واحدهای فناور بیش از ۵۶ هزار نفر در پایان سال ۱۳۹۷ رسیده است که قریب به ۸۰ درصد شاغلین را دارندگان مدرک کارشناسی به بالا در بر می‌گیرند. برومند ادامه داد: درحقیقت ۲۷ درصد این افراد را دانش‌آموختگان کارشناسی ارشد و دکتری تشکیل می‌دهند قابل توجه است که این تعداد در سال ۱۳۹۱، ۱۹ هزار نفر بوده است.

معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم گفت: تا پایان سال ۹۷ حدود ۵۶ هزار نفر در پارک‌های علم و فناوری مشغول کار هستند که ۲۷ درصد آن‌ها را فارغ‌التحصیلان ارشد و دکتری تشکیل می‌دهند.

مسعود برومند معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در گفتگو با خبرنگاری دانشجو درباره تعداد ایده‌های تجاری شده در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد گفت: طی سال‌های اخیر خوشبختانه مراکز رشد و پارک‌ها به خوبی عمل کردند و در هدایت و حمایت صاحبان ایده نقش اساسی داشته‌اند.

برومند با بیان اینکه تعداد واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد تا پایان سال ۹۷ را ۷۸۶۴ واحد دانست و ادامه داد: تا پایان سال ۱۳۹۷ حدود ۱۶۲۵ شرکت مستقر در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد واحدهای فناور، موفق به دریافت تأییدیه دانش‌بنیان از کارگروه ارزیابی مربوطه شده‌اند.

فراخوان جذب
کارگزار کسب‌وکار
در پارک فناوری تهران

پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برای جذب کارگزار در حوزه کسب و کار، فراخوانی منتشر کرد.

به گزارش ایسنا، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران برای ارائه خدمات مورد نیاز شرکت‌ها و هسته‌ها در حوزه کسب و کار بستری ایجاد کرده است تا آن‌ها هم بتوانند خدمات مورد نیاز خود را در اسرع وقت دریافت کنند.

کارگزاری که ارائه‌دهنده خدمات مورد نیاز کسب و کارها هستند، در صورت تمایل به همکاری با پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می‌توانند درخواست خود را از طریق ثبت‌نام در همین سایت ارائه کنند تا پس از بررسی توانمندی‌های‌شان، به عنوان کارگزار، عضو پارک شوند.

معرفی کارگزار از سوی پارک به شرکت‌های عضو و مستقر در پارک و بهره‌مندی از میز ارائه خدمت کارگزاری در صورت امکان از مزایای عضویت در «مجموعه توانمندسازی کسب و کار پارک علم و فناوری دانشگاه تهران» است. مهلت ارسال مدارک تا ۲۰ اسفندماه ۱۳۹۸ تعیین شده است.

مخاطبان این فراخوان شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات کسب و کار در حوزه‌های مالی، مالیاتی، بیمه، بازاریابی، فروش، حسابداری و تنظیم اظهارنامه است.

حسابرسی، بین‌المللی‌سازی (صادرات و واردات)، تبلیغات، دریافت استاندارد و مجوز محصول یا خدمت، تدوین برنامه کسب و کار، تنظیم قراردادهای تجاری و ثبت پتنت از دیگر مخاطبان این فراخوان است.

از دیگر موارد این فراخوان می‌توان به ثبت شرکت و برند، دریافت مجوزهای تنظیم ساختار سازمانی و مدیریت منابع انسانی، کمک به دانش‌بنیان شدن و سایر موارد مورد نیاز شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان اشاره کرد. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام می‌توانند با شماره ۰۲۰۷۰۰۸۸۲۲ الی ۴ داخلی ۱۲۸ تماس بگیرند.

معاون استانداری اصفهان:

کارخانه نوآوری در استان تاسیس می شود

توسعه زیادی را شاهد نبوده‌ایم. قاضی عسگر از تأسیس کارخانه نوآوری در آینده نزدیک خبر داد و اظهار کرد: امروز ناحیه «نوآوری و فناوری دانشگاه اصفهان» افتتاح شد؛ در نهایت با وجود چند مجموعه در کنار یکدیگر، انتظار می‌رود خلأ اقتصاد دانش بنیان در استان مرتفع شود و یک سیستم رو به رشد برای این بخش اقتصادی در استان پدید آید. وی با تأکید بر اینکه نباید کارآفرینی با اشتغالزایی اشتباه گرفته شود، گفت: کارآفرینی صرف کافی نیست، بلکه سیستم نیز باید پذیرش داشته و به کارآفرین کمک کند. در همین زمینه سامانه‌های طراحی شده است که فرآیندهای کسب و کار را تسهیل می‌کند. روند حرکت این سیستم کند است و باید سرعت گیرد.

کارتی برای توسعه اقتصاد دانش بنیان یکی از چالش‌های استان اصفهان است. وی افزود: در چند سال گذشته شهرک علمی تحقیقاتی راه اندازی شده و در حال حاضر نیز این شهرک مراحل رسیدن به بلوغ خود را طی می‌کند. همچنین در چند ماه گذشته «منطقه ویژه علم و فناوری» شکل گرفته که فعالیت مکمل شهرک علمی و تحقیقاتی دارد و با قرار دادن توانمندی‌های خرد در سطح استان منجر به توسعه فناوری می‌شود.

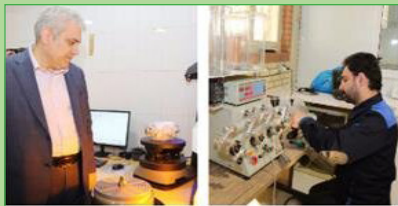
معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان خاطرنشان کرد: در ۴۰ سال گذشته صنایع دفاعی، سد سازی، راه سازی و... در کشور پیشرفت چشمگیری داشته است اما در بخش فناوری به غیر از در بخش دفاعی



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان از تأسیس کارخانه نوآوری در استان در آینده نزدیک خبر داد و گفت: نباید کارآفرینی با اشتغالزایی اشتباه گرفته شود، کارآفرینی صرف کافی نیست، بلکه سیستم نیز باید پذیرش داشته و به کارآفرین کمک کند. به گزارش خبرنگار ایمن، سید حسن قاضی عسگر امروز شنبه ۱۹ بهمن ماه در سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان اصفهان اظهار کرد: در حال حاضر ایجاد ساز و

دسازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران؛

مرکز جامع رشد و نوآوری افتتاح شد



تجهیز و در اختیار فعالان فناور شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گرفته است. همچنین حمایت‌هایی از جمله حمایت‌های ارتباطی، تعامل با بازار، تعامل با صندوق‌های سرمایه‌گذاری، راهبری و مالکیت فکری به این شرکت‌ها ارائه می‌شوند که به عنوان فناوری موتور محرک پژوهش به فناوری شناخته می‌شوند.

های هوایی، ساخت رادار، مکانیک، مکانیک، مکترونیک فعال هستند به گردش مالی بیش از ۱۵۷ میلیارد تومان رسیده‌اند.

۱۹۴ از جمع فعالان مشغول به کار در شرکت‌های دانش بنیان این مرکز رشد، ۱۵۸ نفر به صورت تمام وقت و ۳۶ نفر پاره وقت فعالیت دارند که ۲۰ دانش آموخته دکتری در میان آنان فعالیت دارند.

بالغ بر ۴۳ محصول دانش بنیان توسط این ده شرکت تولید شده و با رسیدن به مرحله تجاری سازی گردش مالی ۱۵۷ میلیارد تومانی را به همراه داشته است.

حمایت از تبدیل پژوهش‌ها به فناوری به منظور حمایت از توسعه فناوری‌های جدید از اهداف سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی است و این فضا با هدف تحقق این منظور

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری مرکز جامع رشد و نوآوری واحدهای فناور سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران را افتتاح کرد.

به گزارش خبرنگاری مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ۱۰ شرکت دانش بنیان برتر مستقر در مرکز جامع رشد و نوآوری واحدهای فناور سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران دستاوردهایشان را

به معاون علمی و فناوری معرفی کردند. این مرکز جامع رشد و نوآوری، حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران میزبان ۱۹۴ نیروی انسانی دانش آموخته و ۴۳ محصول دانش بنیان ایران ساخت شده است. این شرکت‌ها که در حوزه‌های میکروالکترونیک، نانوالکترونیک، پلیمرها، فلومتر و سیالات، آزمونگر سامانه

طراحی و تولید دستگاه‌های ایکس ری توسط شرکت فناور پارک علم و فناوری البرز

ما خود وزارت بهداشت و بخش‌های زیر مجموعه آن است و خوشبختانه پروانه و مجوز تولید را هم از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان انرژی اتمی اخذ نموده‌ایم. مدیر شرکت صنایع پزشکی پرتو نگار ماهان خاورمیانه مستقر در پارک علم و فناوری البرز که مهندس در رشته الکترومکانیک است افزود: حدود ۱۰۰۰ دستگاه ایکس ری در کشور مورد نیاز است و ما با بضاعت فعلی که داریم تنها می‌توانیم در سال ۳۰ دستگاه تولید کنیم. لذا با توجه به اینکه صفر تا ۱۰۰ دستگاه را خودمان ساخته و تولید می‌کنیم انتظار حمایت داریم تا به همه نیازهای کشور پاسخگو باشیم.

حمایت‌های مدیران و کارشناسان بویژه حمایت‌های پدرا نه دکتر ربانی ریاست این پارک بهره مند بودیم و راهنمایی‌های ایشان یکی از مشوق‌های اصلی ما در ادامه مسیر سخت کار و تولید بوده و هست. وی به سابقه فعالیت خود و تیمی خودشان در زمینه دستگاه‌های پرتو تشخیصی پزشکی اشاره کرد و گفت: ۲۷ سال سابقه و فعالیت در زمینه واردات این دستگاه‌ها وجود دارد ولی با توجه به تحریم‌های ظالمانه از پنج سال پیش به تولید این دستگاه‌ها در داخل کشور پرداختیم. مدیر شرکت صنایع پزشکی پرتو نگار ماهان خاور میانه از فعالیت ۵ نیروی متخصص در این واحد دانش بنیان خبر داد و اعلام کرد: بازار محصولات و تولیدات

تیم متخصص و توانمند یک شرکت فناور مستقر در پارک علم و فناوری البرز موفق شدند دستگاه‌های ایکس ری را در کشورمان طراحی نموده و بسازند. به گزارش بازار کار به نقل از روابط عمومی پارک علم و فناوری البرز امیرفرخالدین نیکوبین مدیر شرکت صنایع پزشکی پرتو نگار ماهان خاورمیانه با اعلام این خبر گفت: این شرکت در زمینه طراحی و تولید ژنراتورهای ایکس‌ری و تولید دستگاه‌های پرتو تشخیصی پزشکی فعال است که از دستگاه‌ها و تجهیزات مورد نیاز کشور در بخش‌های مختلف است. نیکوبین با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۷ در پارک علم و فناوری البرز پذیرش شدیم خاطرنشان کرد: در مدتی که در پارک علم و فناوری البرز مستقر شدیم از

همزمان با ایام ... دهه مبارک فجر انجام شد

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری کمیته امداد استان مرکزی با پارک علم و فناوری



تفاهم‌نامه همکاری مشترک کمیته امداد استان مرکزی و پارک علم و فناوری با هدف توانمندسازی مددجویان از طریق ایجاد اشتغال پایدار در حوزه مشاغل نوین، نوآورانه و دانش بنیان با استفاده از ظرفیت‌های حمایتی و تخصصی منعقد شد. به گزارش بازار کار به نقل از سایت خبری کمیته امداد، قنبر موسی نژاد، مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی با بیان اینکه هدف از انعقاد این تفاهم‌نامه ایجاد بستر اشتغال زایی فناورانه و نوآورانه پایدار برای مددجویان کمیته امداد است، گفت: مخاطبین کمیته امداد از اقشار گوناگون هستند و شناسایی مددجویان توانمند و ایده پرداز و معرفی به مرکز رشد در جهت راه اندازی کسب و کار های نوین و دانش محور از برنامه های این تفاهم نامه است. وی ادامه داد: کارگروهی نیازمند آموزش است، همکاری در برگزاری دوره‌های آموزشی، برگزاری رویدادهای استعدادیابی و کارآفرینی برای مددجویان در توانمندسازی آنها نقش مؤثری دارد. وی افزود: کمیته امداد با تعریف بسته‌های حمایتی در قالب تسهیلات و یا حمایت‌های بلاعوض بسترهای لازم را به منظور کاهش ضریب مشکلات در مسیر توانمندی فراهم می‌کند. محمد رفیعی، رئیس پارک علم و فناوری استان نیز با

بیان اینکه آموزش اولین گام در توانمندی است، گفت: پارک علم و فن آوری آماده هم افزایی و تعامل با کمیته امداد به عنوان نهادی در خدمت محرومان به منظور کارآفرینی و فراهم نمودن شرایط بهره‌گیری از ظرفیت‌های علمی و فن آوری برای اقشار کم بضاعت است. وی اضافه کرد: فراهم آوردن امکان پذیرش هسته‌های فن آوری از بین مددجویان مستعد، فراهم آوردن بررسی درخواست مددجویان مستعد برای ورود به مرکز رشد و انجام خدمات آموزشی و تحقیقاتی از برنامه‌های پارک علم و فن آوری برای مددجویان تحت حمایت است.

معاون دانشگاه خبر داد:

برگزاری ۴ چالش فناوری ملی در مراکز رشد دانشگاه آزاد



معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی از برگزاری چهار چالش فناوری ملی در راستای رفع نیازهای صنایع کشور در مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی خبر داد. به گزارش دانشگاه آزاد، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی با اشاره به اینکه چالش‌های فناوری بر اساس رفع نیازهای فناورانه صنایع مختلف برگزار می‌شوند، افزود: انتخاب عنوان هر چالش فناوری براساس اجرای طرح پویش کارآفرینی در واحدهای دانشگاهی انجام شده است. معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه طرح پویش کارآفرینی به منظور شناسایی پتانسیل واحدهای دانشگاهی و اقلیم منطقه و همچنین احصاء نیازهای فناورانه صنایع منطقه است، اظهار کرد: در سال جاری با هدف ترسیم الگویی مناسب برای برگزاری چالش‌های فناوری در استان‌ها، در برخی از واحدهای دانشگاهی که موفق به انجام طرح پویش کارآفرینی شده‌اند، چالش فناوری برگزار می‌شود. دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان در حوزه‌های فناوری، اطلاعات و ارتباطات، برق، الکترونیک و برخی از رشته‌های مهندسی اولین چالش فناوری ملی با عنوان «فابام» را برگزار می‌کند. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد نیز پس از احصاء نیازهای فناورانه آن استان اولین چالش فناوری ملی در

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی از برگزاری چهار چالش فناوری ملی در راستای رفع نیازهای صنایع کشور در مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی خبر داد. به گزارش دانشگاه آزاد، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی با اشاره به اینکه چالش‌های فناوری بر اساس رفع نیازهای فناورانه صنایع مختلف برگزار می‌شوند، افزود: انتخاب عنوان هر چالش فناوری براساس اجرای طرح پویش کارآفرینی در واحدهای دانشگاهی انجام شده است. معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه طرح پویش کارآفرینی به منظور شناسایی پتانسیل واحدهای دانشگاهی و اقلیم منطقه و همچنین احصاء نیازهای فناورانه صنایع منطقه است، اظهار کرد: در سال جاری با هدف ترسیم الگویی مناسب برای برگزاری چالش‌های فناوری در استان‌ها، در برخی از واحدهای دانشگاهی که موفق به انجام طرح پویش کارآفرینی شده‌اند، چالش فناوری برگزار می‌شود. دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان در حوزه‌های فناوری، اطلاعات و ارتباطات، برق، الکترونیک و برخی از رشته‌های مهندسی اولین چالش فناوری ملی با عنوان «فابام» را برگزار می‌کند. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد نیز پس از احصاء نیازهای فناورانه آن استان اولین چالش فناوری ملی در

معاون دانشگاه خبر داد:

برگزاری ۴ چالش فناوری ملی در مراکز رشد دانشگاه آزاد

معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی از برگزاری چهار چالش فناوری ملی در راستای رفع نیازهای صنایع کشور در مراکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی خبر داد. به گزارش دانشگاه آزاد، روح‌الله دهقانی فیروزآبادی با اشاره به اینکه چالش‌های فناوری بر اساس رفع نیازهای فناورانه صنایع مختلف برگزار می‌شوند، افزود: انتخاب عنوان هر چالش فناوری براساس اجرای طرح پویش کارآفرینی در واحدهای دانشگاهی انجام شده است. معاون تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی با بیان اینکه طرح پویش کارآفرینی به منظور شناسایی پتانسیل واحدهای دانشگاهی و اقلیم منطقه و همچنین احصاء نیازهای فناورانه صنایع منطقه است، اظهار کرد: در سال جاری با هدف ترسیم الگویی مناسب برای برگزاری چالش‌های فناوری در استان‌ها، در برخی از واحدهای دانشگاهی که موفق به انجام طرح پویش کارآفرینی شده‌اند، چالش فناوری برگزار می‌شود. دهقانی فیروزآبادی ادامه داد: دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان در حوزه‌های فناوری، اطلاعات و ارتباطات، برق، الکترونیک و برخی از رشته‌های مهندسی اولین چالش فناوری ملی با عنوان «فابام» را برگزار می‌کند. دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد نیز پس از احصاء نیازهای فناورانه آن استان اولین چالش فناوری ملی در حوزه قطعه سازی در صنایع مختلف را برگزار می‌کند. حوزه‌هایی که در اولین چالش فناوری ملی صنعت قطعه سازی در آن مطرح شده شامل صنایع خودروسازی، صنایع ماشین آلات صنعتی، صنایع نفت، گاز و تجهیزات وابسته، صنایع پزشکی و دارویی و همچنین صنایع غذایی است. وی اظهار کرد: همچنین دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین پس از انجام طرح پویش کارآفرینی و شناسایی نیاز و پتانسیل منطقه در حوزه رنگ اولین چالش فناوری ملی خود را با حضور صاحبان صنعت برگزار می‌کند. دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان با موضوع صنعت فولاد، زنجیره تامین و صنایع وابسته به آن اولین چالش فناوری ملی خود را در سال جاری برگزار می‌کند. در این واحد دانشگاهی دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت معدن و فولاد با حضور تقریباً صد شرکت فعال در این حوزه برگزار شد و نیازهای فناورانه آنها در این چالش فناوری مطرح می‌شود.

افتتاح مرکز تحقیقات برق در دانشگاه تفرش

مرکز تحقیقات مدیریت فناوری
در صنعت برق در دانشگاه تفرش افتتاح شد

بومی سازی هوشمندانه را از مهمترین اهداف ایجاد مرکز تحقیقات مدیریت فناوری در صنعت برق مشترک بین برق منطقه ای باختر و دانشگاه تفرش عنوان کرد. فرهاد شبیهی ادامه داد: افتتاح این مرکز زمینه ساز حرکت به سوی اهداف مهم از جمله پویایی، خوداتکایی و برتری در صنعت برق است.

به گزارش ایسنا، در این آیین اساسنامه مرکز تحقیقات مدیریت فناوری در صنعت برق به امضاء مدیرعامل برق منطقه ای باختر و رئیس دانشگاه تفرش رسید و دکتر مجتبی پیشوایی به عنوان رئیس مرکز و اعضاء شورای پژوهشی این مرکز احکام خود را دریافت کردند.

همچنین در این آیین به عنوان اولین فعالیت این مرکز، قرارداد پژوهشی با عنوان «بررسی مشخصات، مزایا و معایب استفاده از برق‌گیرهای چند محفظه ای در شبکه های فوق توزیع و انتقال برق و امکان سنجی فنی و اقتصادی طراحی و ساخت آن ها در داخل کشور» بین دانشگاه تفرش و برق منطقه ای باختر منعقد شد.

در پایان این آیین ساختمان پژوهشی دانشگاه تفرش به منظور استقرار آزمایشگاههای تحقیقاتی و سایر زیرساختهای پژوهشی دانشگاه، با زیربنای هزار و ۸۰۰ متر مربع و اعتبار ۲۳ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال به بهره برداری رسید.

مرکز تحقیقات مدیریت فناوری در صنعت برق، مشترک بین برق منطقه ای باختر و دانشگاه تفرش با حضور معاون توسعه و مدیریت منابع انسانی استانداری مرکزی، فرماندار شهرستان تفرش و مدیر عامل برق منطقه ای باختر در دانشگاه تفرش افتتاح شد.

به گزارش بازار کار، زهرا آخانی معاونت توسعه و مدیریت منابع انسانی استانداری مرکزی در آیین افتتاح این مرکز گفت: رشد اقتصادی جز با استفاده از علم و تکنولوژی و تبدیل آن به ثروت حاصل نمی شود و استفاده از تکنولوژی و ورود آن به فرایندهای کاری و آموزشی و حرکت به سوی دانشگاه های نسل چهارم نیازمند ایجاد زیرساخت های مناسب است.

وی با بیان اینکه ایجاد این مرکز تحقیقات مدیریت فناوری حرکتی موثر در راستای استفاده خلاقانه از تکنولوژی است، تصریح کرد: این مرکز باید فرایند محور و سیستمی بوده و به عنوان موتور محرکه برای توسعه شهرستان تفرش، استان و کشور حرکت کند.

فرماندار شهرستان تفرش نیز در این آیین اظهار کرد: مرکز تحقیقات مدیریت فناوری در صنعت برق گامی مثبت در راستای فراهم کردن مقدمات تولید علم و تبدیل آن به ثروت است.

حمیدرضا فراهانی افزود: تفرش شهر پدران علمی کشور است و این مرکز گامی مثبت در راستای ایجاد مسیر توسعه شهرستان از طریق دانشگاه است.

رئیس دانشگاه تفرش نیز در این نشست، ارتباط با صنعت را رسالت مهم دانشگاه های نسل سوم و چهارم عنوان کرد. وی با بیان این که افتتاح این مرکز سرآغازی برای تحقق رسالت دانشگاه در ارتباط با صنعت است، افزود: رسالت دانشگاه تفرش با قدمت ۳۳ ساله و قرار گرفتن در استان مرکزی به عنوان یکی از استان های صنعتی کشور، ارتباط با صنعت است که در این راستا با بهره گیری از پتانسیل های موجود از جمله اعضای هیات علمی توانمند، گام های مثبتی را برداشته است.

مدیر عامل برق منطقه ای باختر نیز در این نشست مدیریت نوآوری، آینده پژوهی، آینده نگری در تکنولوژی و

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور:

دو مجتمع بزرگ
علم و فناوری در استان
بوشهر افتتاح می شود

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از افتتاح دو مجتمع بزرگ در حوزه علم و فناوری استان بوشهر در اسفندماه سال جاری خبر داد.

به گزارش مهر، سورنا ستاری در حاشیه بازدید پتروشیمی جم اظهار داشت: پتروشیمی ها و سرمایه گذاری شرکت های متعدد بخش خصوصی در عسلویه یک بازار فوق العاده برای تمامی دانش بنیان ها ایجاد کرده است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با بیان اینکه در استان بوشهر دو مجتمع بزرگ وجود دارد که در اسفندماه سال جاری افتتاح خواهد شد اضافه کرد: پارک علم و فناوری استان بوشهر و کارخانه نوآوری استان بوشهر در اسفندماه سال جاری افتتاح خواهد شد.

وی با بیان اینکه سرمایه گذاری بر روی شرکت های استارتاپی موجب حل مشکلات داخلی خواهد شد تصریح کرد: جذب نیروی انسانی با استعداد در پارس جنوبی و عسلویه باعث شده تا در شرایط تحریمی شرکت ها برای حل مشکلات خود به استفاده از تولیدات داخلی روی بیاورند.

ستاری با بیان اینکه عسلویه بازار فوق العاده برای شرکت های دانش بنیان است اضافه کرد: پیشرفت های چشمگیر ۲۰ سال گذشته منطقه عسلویه برای هر ایرانی افتخار ملی است زیرا این منطقه را به بزرگترین تولیدکننده گاز در دنیا تبدیل کرده است.

وی افزود: ایران اکنون سومین تولیدکننده گاز جهان است و ۷۰ درصد تولید گاز کشور در منطقه عسلویه اتفاق می افتد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور خاطرنشان کرد: حرکت به سمت شرکت های دانش بنیان اتفاق بزرگی است که در صنعت نفت در حال خوردن است که امیدواریم این جهت گیری بسیار خوبی که در مجتمع های مختلف پتروشیمی و شرکت نفت و گاز پارس در منطقه عسلویه آغاز شده است ادامه یابد.

ستاری با بیان اینکه امیدواریم زمینه فعالیت برای شرکت های داخلی بیشتر در بازار منطقه عسلویه فراهم شود و امکانات خوبی برای توسعه استارتاپ ها ایجاد شود گفت: به زودی یک مرکز رشد در عسلویه راه اندازی خواهد شد.

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی:

مرحله اول پارک علم و فناوری سلامت
به زودی اجرا می شود

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: مرحله اول پارک علم و فناوری سلامت داخل شهر تهران در زمینی به وسعت ۱۵ هزار متر مربع و ابنیه ای به مساحت ۱۰ هزار متر مربع آغاز خواهد شد.

دکتر افشین زرقي در مراسم رونمایی دستگاه شبیه ساز جراحی آب مروارید در سالن همایش دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی افزود: ستاد کارآفرینی در دانشگاه فعال سازی شده است. این ستاد برای کمک به کارآفرینی فناوران و افزایش دانش فناوری راه اندازی شده است.

وی با اشاره اینکه امروز هم یکی از محصولات تجاری شده در مورد دستگاه جراحی آب مروارید رونمایی شده است، گفت: این دانشگاه ۴۶ محصول تجاری سازی شده دارد. زرقي ادامه داد: یکی از ماموریت هایی که دانشگاه

علوم پزشکی شهید بهشتی به دنبال آن است، حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم است.

وی افزود: دانشگاه های نسل سوم، پژوهش خود را به فناوری تبدیل می کنند و فناوری را در مسیر ثروت آفرینی قرار می دهند و در چرخه ایده به محصول دامن می زنند.

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی ادامه داد: برای تکمیل فرایند تبدیل ایده به محصول از توان شرکت های دانش بنیان استفاده می شود تا ایده به محصول تبدیل شود.

وی با اشاره به اینکه تعداد شرکت های دانش بنیان این دانشگاه به ۸۱ شرکت رسیده است، ادامه داد: ۴ مرکز رشد در دانشگاه داریم و پنجمین مرکز هم مصوب شده که در زمینه تجهیزات پزشکی فعالیت خواهد کرد.

کارخانه «نوآوری آزادی» کانون امید و انرژی است



«کارخانه نوآوری آزادی» مکانی برای پرورش ایده‌ها است که به مرکزی برای شتابدهی ایده‌ها و خلاقیت جوانان تبدیل شده و استارت‌آپ‌ها در این مرکز حضور دارند تا با خلاقیت محصولی نوآورانه را به جامعه عرضه کنند. به گزارش بازار کار به نقل از مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کارخانه «نوآوری آزادی» در ماه‌های اخیر میزبان وزیران و مسئولان از سازمان‌ها و نهادهای مختلف مانند رئیس کل بانک مرکزی، وزیر نیرو و معاون پارلمانی رئیس جمهوری بوده است. معصومه ابتکار معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهوری نیز به تازگی با حضور در این زیست بوم فناوری و نوآوری از نزدیک با اقدامات این مرکز آشنا شد.

«کارخانه نوآوری آزادی» مکانی برای پرورش ایده‌ها است. در این مکان استارت‌آپ‌ها حضور دارند تا با خلاقیت خود محصولی نوآورانه را به جامعه عرضه کنند. معصومه ابتکار معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهوری با حضور در این مرکز با جوانان کارآفرین استارت‌آپی گفتگو کرد.

ابتکار درباره اهمیت ایجاد کارخانه‌ها و پارک‌های نوآوری در کشور گفت: اینجا کانون امید، انرژی و فعالیت است. در این حوزه خلاقیت، تفکر، ایده و تلاش حرف نخست را می‌زند. نسل تحصیلکرده جوانان ایرانی روز به روز با کیفیت بالاتر و با امید بیشتر در حال فعالیت در این حوزه هستند. پس احداث و راه اندازی مکتب‌های اینچنینی زمینه خوبی برای فعالیت و پاسخگویی بسیاری از نیازهای جامعه است.

ابتکار با بیان اینکه این حوزه یکی از گام‌های مهم در زمینه اقتصاد مقاومتی برای توانمندسازی اقتصاد ایران است، ادامه داد: باید اینگونه کارخانه‌ها و پارک‌های فناوری را در کشور توسعه دهیم. زیرا این ایده‌ها هستند

که برای آینده بخش خصوصی در حوزه فناوری و خلاقیت زمینه‌های لازم را فراهم می‌کند.

سهام بانوان در مراکز نوآوری چشمگیر است

وی همچنین افزود: راه‌اندازی کارخانه‌های نوآوری اقدامی اثرگذار از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است که تلاش‌های بسیاری در این زمینه انجام شد و در حال حاضر نتایج آن را برداشت می‌کنیم. امیدوارم این مراکز توسعه یابد و شاهد راه‌اندازی آنها در سایر استان‌ها باشیم.

ابتکار با اشاره به اینکه سهم بانوان در این مراکز بسیار چشمگیر است، گفت: دختران فارغ التحصیل جوان ما پر از ایده، نوآوری و خلاقیت هستند. آنها همچنین برنامه و نگاه دارند که می‌تواند آنها را به سمت تولید محصولات مورد نیاز کشور هدایت کند. خوشبختانه با وجود سختی‌های موجود ناامید نشده‌اند و با تلاش و پشتکار فعالیت می‌کنند. بر اساس این گزارش، معاون امور زنان و خانواده رئیس

جمهوری در این بازدید با اقداماتی که برای پیشبرد اهداف استارت‌آپ‌ها، حمایت و پشتیبانی از ایده‌های نو برای تبدیل شدن به یک استارت‌آپ توسط این کارخانه انجام می‌شود، آشنا شد. در این بازدید زینب حمیدزاده مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در امور بانوان او را همراهی کرد.

آبان ماه سال جاری بود که آئین افتتاح و بهره‌برداری رسمی از کارخانه نوآوری آزادی، به عنوان نخستین شعبه پارک فناوری پردیس، با حضور حسن روحانی رئیس جمهوری برگزار شد.

در این مراسم روحانی، بهره‌برداری این مرکز را افتخارآمیز دانست و گفت: اینکه امروز در فعالیت صنعتی و خدماتی، از حالت سنتی خارج می‌شویم موضوعی بسیار خوب و مهم به‌شمار می‌رود. کارخانه نوآوری آزادی با وجود استارت‌آپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها به مرکزی برای شتاب‌دهی ایده‌ها و خلاقیت جوانان تبدیل شده است.



معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم افتتاح ۱۲۷ پروژه عمرانی در دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری

✳ جزئیات پروژه‌های دهه فجر

وی با اعلام این خبر اظهار داشت: پروژه‌های اعلام شده با کاربری‌های آموزشی، پژوهشی، کمک آموزشی، ورزشی سرپوشیده و روباز، خوابگاهی، فرهنگی، رفاهی، اداری، خدماتی، مدیریت سبز، محوطه‌سازی و یادمان شهدا می‌باشند که در مجموع زیربنایی بالغ بر ۱۳۵ هزار متر مربع را شامل می‌شود و جهت اتمام و بهره‌برداری از آن مبلغ ۳,۱۰۶ میلیارد ریال از اعتبارات ملی درآمد، اختصاصی، ردیف‌های متمرکز ستاد وزارت و کمک‌های خیرین هزینه شده است.

وی افزود: این پروژه‌ها در دانشگاه‌های ارومیه، اصفهان، آیت... العظمی بروجردی، بزرگمهر قائنات،

معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم گفت: در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، ۱۲۷ پروژه عمرانی در دانشگاهی و پناه‌ها، مراکز آموزشی و پژوهش‌های علم و فناوری به بهره‌برداری خواهند رسید.

به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از اداره کل روابط عمومی وزارت علوم، محمد تقی نظریور معاون اداری، مالی و مدیریت منابع وزارت علوم گفت: در دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، ۱۲۷ پروژه عمرانی در دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری به بهره‌برداری خواهند رسید.

بیرجند، تفرش، جهرم، حکیم سبزواری، زابل، شهید باهنر کرمان، شهید بهشتی، شهید چمران اهواز، صنعتی ارومیه، صنعتی قوچان، علم و صنعت ایران، علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرجان، فنی و حرفه‌ای، گلستان، گنبد، مراغه، میبد، گیلان، هرمزگان، هنر اسلامی تبریز، ولایت و یزد، پارک‌های علم و فناوری خراسان شمالی و مازندران و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران به بهره‌برداری می‌رسد.

در آیین اختتامیه رویداد برنامه‌نویسی دانش آموزان مطرح شد:

تاسیس مراکز نوآوری و فناوری دانش آموزان در کل کشور



مدیر پروژه توسعه نگرش کارآفرینی گفت: به زودی مرکز نوآوری و فناوری کودکان و نوجوانان را رونمایی خواهیم کرد و قصد داریم احداث این مراکز را در تمام کشور ادامه دهیم.

به گزارش بازار کار به نقل از ایرنا، صائبه سلوکی در آیین اختتامیه رویداد برنامه‌نویسی دانش آموزان که صبح امروز (جمعه) با حضور مسوولان سازمان فناوری اطلاعات و وزارت آموزش و پرورش در موزه ارتباطات برگزار شد، با اعلام این خبر افزود: وزارت آموزش و پرورش، سازمان فناوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از بخش حاکمیتی کمک کردند و دست به دست هم دادند تا در کنار شما بتوانیم چنین رویدادی را برگزار کنیم و آن را توسعه بدهیم.

وی با بیان اینکه پروژه تاسیس مراکز نوآوری و فناوری

دانش آموزان در کل کشور در چند فاز مهم آغاز شده است، خاطرنشان کرد: فاز اول برگزاری این رویداد، برنامه نویسی برای دانش آموزان بود که پس از آن نیز فازهای بعدی با افتتاح کمپ برنامه نویسی و دوره‌های تخصصی برنامه‌نویسی ادامه پیدا خواهد کرد.

مدیر پروژه توسعه نگرش کارآفرینی ادامه داد: ما سعی کردیم حلقه واسطی شویم تا دانش آموزان بتوانند به واسطه آموزش‌هایی که می‌بینند به کسب و کارها متصل شوند.

سلوکی با اعلام اینکه به زودی از مرکز نوآوری و فناوری کودکان و نوجوانان رونمایی خواهد شد، گفت: آرزوی ما این است که این مدارس در سراسر ایران گسترش پیدا کند. چیزی که برای ما قابل توجه است، همراهی و کار تیمی بود. روزهای اول کار تیمی ممکن نبود و هر کسی فکر می‌کرد با توجه به توانایی‌هایی که دارد باید به تنهایی بدرخشد اما در نهایت این کار ممکن شد و آن‌ها در قالب تیم‌های ۸ تا ۱۰ نفره کارشان را آغاز کردند.

سازمان فناوری مدتی است تمرکز خود را صرف برگزاری رویدادهای برنامه نویسی منحصر به کودکان و نوجوانان کرده است.

تمرکز مدرسه زمستانی فناوری اطلاعات که امروز اختتامیه آن برگزار می‌شود، بر برنامه‌نویسی پروژه محور با رویکرد دانش آموزان دوره متوسطه بود. این مراسم صبح امروز (جمعه) با حضور دانش آموزان فعال در این رویداد، مسوولان سازمان فناوری اطلاعات و آموزش و پرورش، در موزه ارتباطات برگزار شد.

مدیر سامانه‌های نوین فناوری ستفا جهاد دانشگاهی:

۲۴ مرکز رشد پارک علم و فناوری در کشور راه‌اندازی شد

اگر ایده‌ای در ذهن خود دارند و آنچه را که در دانشگاه می‌آموزند براساس آن کسب و کارهای نوپایی را برای خود ایجاد کنند و آن را به مقصد برسانند.

قربانی عنوان کرد: کسب و کارهای نوپا به مثابه انسان نوجوانی است که باید برای آن‌ها برنامه‌ریزی شود تا نتیجه خوبی به دست آید بنابراین استارت‌آپ‌ها هم همین ویژگی را دارند. وی افزود: به عنوان مثال اگر بخواهیم یک استیو جابز (مدیرعامل شرکت اپل) در کشور داشته باشیم باید ۱۰۰ هزار شرکت در کشور وجود داشته باشد بنابراین لازم است امکانات از قبیل تسهیلات عادلانه، مشاوره برای استارت‌آپ‌ها فراهم شود تا در این زمینه به خروجی خوبی تبدیل شود.

مدیر سامانه‌های نوین فناوری و حمایت از نوآوری سازمان تجاری سازی اشتغال و فناوری دانش آموختگان جهاد دانشگاهی با اشاره به اینکه این رویداد با همکاری جهاد دانشگاهی و وزارت ارتباطات شکل گرفته است، خاطرنشان کرد: این رویداد در ۱۹ استان کشور در حال انجام است که تلاش می‌شود توانمندی‌های استارت‌آپ‌ها و ایجاد بازار آن‌ها فراهم شود.

مدیر سامانه‌های نوین فناوری و حمایت از نوآوری سازمان تجاری سازی اشتغال و فناوری دانش آموختگان جهاد دانشگاهی گفت: ۲۴ مرکز رشد پارک علم و فناوری در کشور راه‌اندازی شده است.

سمیه قربانی در همایش رویداد استارت‌آپ کشاورزی که در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری برگزار شد با اشاره به اینکه امروز تمام زمینه‌های دانش به سمتی می‌رود که بر پایه آن یک کسب و کارهای جدید در کشور ایجاد شود، اظهار کرد: زمانی بود که در مقطع منابع طبیعی و جنگلداری کلاس شبانه برگزار می‌شد و ۷۰ نفر در یک کلاس بودند اما در خیلی از این دانشگاه‌ها این رشته‌ها در حال جمع شدن است.

وی تصریح کرد: امروز دانشجو در این رشته به آینده شغلی خود اطمینان ندارد در حالی که از استادی دانشگاهی شنیده بودیم که این رشته‌ها از اولویت آن‌ها در انتخاب رشته بود و از آینده شغلی خود مطمئن بودند.

مدیر سامانه‌های نوین فناوری و حمایت از نوآوری سازمان تجاری سازی اشتغال و فناوری دانش آموختگان جهاد دانشگاهی با بیان اینکه رویداد استارت‌آپ کشاورزی می‌تواند زمینه‌ای را برای ایجاد اشتغال دانشجویان فراهم کند، گفت: این رویداد به دانشجویان کمک خواهد کرد که

رییس کانون هم‌هنگی دانش

مرکز نوآوری صنایع غذایی تاسیس می‌شود

رییس کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار زنجیره گندم، آرد و نان از تاسیس مرکز نوآوری صنایع غذایی خبر داد.

به گزارش ایسنا، علیرضا کریمی وثیق درباره ایجاد «مرکز نوآوری صنعت غذا»، گفت: این مرکز نوآوری توسط کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار زنجیره گندم، آرد و نان و بر اساس تفاهم‌نامه مشترک معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه به زودی تاسیس خواهد شد. وی در ادامه گفت: ایجاد بستر مناسب برای رشد فعالیت‌های استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه صنایع غذایی از مأموریت‌های مهم این کانون است که در این راستا تا کنون ۲ مرکز نوآوری با مساعدت و راهبری این کانون در انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و شرکت غله و خدمات بازرگانی ایجاد شده است.

نفوذ فناوری در صنعت

رییس کانون هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار زنجیره گندم، آرد و نان در ادامه اظهار کرد: این کانون جزو اولین کانون‌های هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار مصوب در دوره دوم فعالیت کانون‌ها و بر اساس اساسنامه جدید است که توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف افزایش و نفوذ فناوری در این صنعت تاسیس شده است.

وی در ادامه با اشاره به حجم بالای دور ریز نان در کشور، گفت: ساماندهی بحث نان در کشور، مستلزم این مسئله است که فرهنگ‌سازی از درون خانه‌ها آغاز شود و بر این اساس، جلساتی با وزیر آموزش و پرورش برگزار شد تا فرهنگ‌سازی در لایه‌های دانش‌آموزی برای اصلاح الگوی فرهنگ تولید و مصرف نان انجام شود.

تشکیل آکادمی ملی نان

در منطقه جنوب شهر تهران

وی همچنین تشکیل آکادمی ملی نان در منطقه جنوب شهر تهران را از برنامه‌های آتی آن کانون برشمرد.

بر اساس اعلام معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، افزایش همگرایی و هم‌افزایی بین عناصر تأثیرگذار بخش‌های دانش، صنعت و بازار، ارتقاء تعامل میان نهادهای عرضه و تقاضای فناوری، شناسایی چالش‌ها، تدوین راهکارها و ارائه پیشنهاد برای رفع موانع توسعه صنعت و بازار با هدف توسعه محصولات دانش‌بنیان، کمک به ایجاد مزیت رقابتی مبتنی بر فناوری و نوآوری در سطح بنگاه‌های تولیدی و خدماتی و بهبود فضای کسب و کار کشور متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون، از اهداف اصلی معاونت علمی و فناوری در شکل‌دهی کانون‌های هم‌هنگی دانش، صنعت و بازار است.

در این راستا تا کنون تاسیس ۱۴ کانون در کمیسیون کانون‌ها تصویب شده است.

لیست دوره‌های آموزشی



مرکز آموزش‌های تخصصی بازار کار جهاد دانشگاهی

ردیف	عنوان دوره آموزشی	طول دوره (ساعت)	روز برگزاری	زمان برگزاری	هزینه (ریال)
گروه ویژه مدیران و مربیان مهد					
۱	تربیت مربی مهدهای کودک	۱۲۰	شنبه، دوشنبه، چهارشنبه	۱۶-۱۹	۳/۳۷۵/۰۰۰
۲	تربیت کمک مربی مهدهای کودک	۴۰	پنج شنبه	۸-۱۸	۸۰۰/۰۰۰
۳	مسئولین فنی مهدهای کودک	۱۱۶	پنج شنبه	۸-۱۸	۴/۳۳۲/۰۰۰
۴	موسس مهدهای کودک	۲۴	پنج شنبه	۸-۱۸	۲/۲۸۰/۰۰۰
۵	کارگاه پرورش خلاقیت کودکان	۱۰	پنج شنبه	۸-۱۸	۲/۹۰۰/۰۰۰
۶	کارگاه «بازی اسکوپ»	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۱/۲۰۰/۰۰۰
۷	کارگاه فلسفه برای کودکان P4C	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۱/۲۰۰/۰۰۰
۸	کارگاه اهمیت قصه‌گویی برای کودکان	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۷۰۰/۰۰۰
۹	کارگاه اهمیت بازی و اسباب بازی	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۶۰۰/۰۰۰
گروه مهارت‌های شغلی					
۱	ارتباط موثر، اصول و فنون مذاکره و تکنیک‌های فروش	۴۰	یکشنبه	۱۶-۱۹	۵/۲۰۰/۰۰۰
۲	دوره جامع ویراستاری	۴۰	شنبه	۱۶-۱۹	۶/۰۰۰/۰۰۰
۳	متخصصی دفاتر اسناد رسمی	۴۰	پنج شنبه	۱۴-۱۹	۴/۸۰۰/۰۰۰
۴	دفترداری	۵۰	پنج شنبه	۱۴-۱۹	۵/۰۰۰/۰۰۰
۵	رئیس دفتر	۱۸	چهارشنبه	۱۶-۱۹	۳/۵۰۰/۰۰۰
۶	ساعت سازی	۵۰	چهارشنبه-پنج‌شنبه	۱۵-۱۸	۸/۵۰۰/۰۰۰
گروه حسابداری					
۱	مفاهیم جامع حسابداری مالی	۳۵	دوشنبه-چهارشنبه	۱۶-۱۹	۴/۶۳۰/۰۰۰
۲	نحوه تهیه اظهارنامه مالیاتی	۸	پنج شنبه	۹-۱۷	۱/۳۵۰/۰۰۰
۳	سیستم نرم افزار مالی همکاران سیستم	۳۳	یکشنبه-سه شنبه	۱۶-۱۹	۶/۵۰۰/۰۰۰
گروه فرهنگ و هنر					
۱	اجرا گویندگی	۲۴	پنجشنبه یا جمعه	۹-۱۵/۱۳-۱۹	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
۲	کارگاه اعتماد به نفس و ارتباط موثر	۸	پنجشنبه	۹-۱۷	۲/۰۰۰/۰۰۰
۳	عروسک‌های روسی	۸	پنج شنبه	۱۰-۱۸	۱/۷۰۰/۰۰۰
۴	دوخت و طراحی لباس	۱۶	پنج شنبه	۹-۱۳	۱/۸۰۰/۰۰۰
۵	نقاشی و چاپ روی پارچه	۱۰	پنج شنبه	۸-۱۸	۱/۲۰۰/۰۰۰
گروه خبرنگاری					
۱	اصول خبرنگاری مقدماتی	۳۰	یکشنبه، سه‌شنبه	۱۵-۱۸	۳/۷۰۰/۰۰۰
۲	اصول خبرنگاری پیشرفته	۱۵	دوشنبه، چهارشنبه	۱۵-۱۸	۴/۲۰۰/۰۰۰
۳	تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی (تلگرام، فرس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام)	۱۳	یکشنبه	۱۵-۱۹	۲/۷۰۰/۰۰۰
گروه کشاورزی					
۱	کشت چغندر (اسپیروتینا)	۸	یکشنبه	۸-۱۶	۷/۵۰۰/۰۰۰
گروه کامپیوتر					
۱	ICDL (مبانی، ویندوز، اینترنت، ورد، اکسل، پاورپوینت و اکسس)	۱۰۰	شنبه، دوشنبه، چهارشنبه	۱۶-۱۹	۵/۹۰۰/۰۰۰
۲	گرافیک ویژه بازار کار (InDesign, Photoshop)	۲۰	دوشنبه	۱۶-۱۹	۲/۷۰۰/۰۰۰

تهران، خیابان انقلاب اسلامی، ابتدای پل کالج، خیابان خارک، پلاک ۲۶



۰۲۱ ۶۶۲۰۳۷۷۷



ambk_ir



ambk.ir